

РОССИЯ  
Министерство культуры и туризма  
Магаданской области  
Областное государственное автономное учреждение  
культуры «Магаданская областная универсальная  
научная библиотека имени А.С. Пушкина»  
(ОГАУК «МОУНБ им. А.С. Пушкина»)  
проспект Карла Маркса, 53/13,  
г. Магадан 685000  
тел./факс (413 2) 61-70-61,  
E-mail: [priemnaya@mounb.ru](mailto:priemnaya@mounb.ru)  
ОКПО 02182407 ОГРН: 1024900956992  
ИНН 4909042809 КПП 490901001

Российская национальная  
библиотека  
Научно-методический отдел

От «10 02 2021 г. исх. № 157  
На Ваш № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.

Уважаемые коллеги!

Поддерживаем вашу инициативу по внесению изменений и уточнений в действующую форму 6-НК. Вместе с тем, вносим свои небольшие коррективы и дополнения в подготовленные предложения. Просим учесть мнение нашей библиотеки, если это будет целесообразно и возможно.

1. Раздел 6 «Персонал библиотеки»: в случае добавления графы о количестве человек, прошедших повышение квалификации, четко прописать в указаниях по заполнению – надо ли иметь документ (сертификат, удостоверение), подтверждающий обучение. На сегодняшний день для заполнения гр. 6 (в частности прошедших инструктирование) этого не требуется, разъяснений по этому поводу нет.

2. Не очень понятно – если вводить новый раздел об активности библиотеки на онлайн-площадках, будет ли изъята из р. 5 строка 17 «в т.ч. в удаленном режиме» или в ней будут повторяться данные нового раздела. В настоящее время онлайн-мероприятия отражаются в этой строке 17.

3. Описание предлагаемого нового р. 5.1. очень понятное и продуманное, большое спасибо за разъяснения, возьмем на вооружение, этого очень не хватало. Небольшие дополнения:

– в гр. 2: «... на всех страницах библиотеки на всех онлайн-площадках нарастающим итогом», может «на конец отчетного года», т.к. в течение года подписчики то появляются, то отписываются и лучше брать данные на 1 января;

– в сноске 2: к онлайн-мероприятиям могут быть отнесены... виртуальные выставки, видеообзоры литературы с участием сотрудника... (иногда бывает сложно объяснить почему тот или иной видеоролик мы не можем отнести к онлайн-мероприятию);

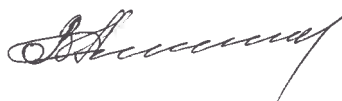
– в гр. 3: к каждому виду онлайн-трансляций добавить пример, чтобы было понятней, мы все разные и можем интерпретировать все по-разному, а хочется какого-то единообразия и примеры нам всем помогут;

– в гр. 7: «...учитывается пиковое количество просмотров/прослушиваний», какой временной период берется? на конец года или в течение месяца со дня трансляции, или брать только день трансляции?

Коллеги, спасибо за то, что делаете такое необходимое для всех библиотек дело!

С уважением,

Директор



В. Б. Ампилогова