

ЧТЕНИЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

2019–2023

ИТОГИ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Государственное автономное учреждение культуры
Новосибирской области «Новосибирская государственная
областная научная библиотека»

ЧТЕНИЕ
В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
2019–2023

ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Новосибирск
2023

ББК 78.073
Ч-77

Составитель Наталья Юрьевна Рыхторова, учёный секретарь
Редактор Наталья Ивановна Васильева,
начальник информационно-библиографического отдела
Ответственный за выпуск
Владимир Геннадьевич Деев, заместитель директора
по научной и библиотечной работе

*Издано при поддержке
министерства культуры Новосибирской области
и при участии научно-исследовательской группы РАНХиГС
под руководством доктора социологических наук Н. Д. Вавиловой*

Чтение в Новосибирской области. 2019–2023: итоги социоло-
гического исследования / Новосибирская государственная област-
ная научная библиотека ; составитель Н. Ю. Рыхторова ; редактор
Н. И. Васильева ; ответственный за выпуск В. Г. Деев. – Новоси-
бирск : Новосибирская государственная областная научная библио-
тека, 2023. – 119, [1] с.

ISBN 978-5-88742-231-2

Итоговый сборник по результатам социологического исследования характеризует читательскую активность жителей региона, определяя место чтения в структуре свободного времяпровождения, а также выявляя читательские предпочтения в форматах чтения, тематике и литературных жанрах. Итоги исследования позволяют уточнить роль библиотеки как канала доступа к чтению, её возможности по формированию духовно-нравственных ценностей нового человека России и предложить наиболее востребованные читателями идеи по улучшению библиотечной деятельности.

Издание представляет интерес для широкого круга библиотекаев, социологов, историков, краеведов, журналистов, книголюбов.

ББК 78.073

СОДЕРЖАНИЕ

От составителя	4
I. Программа социологического исследования «Чтение в Новосибирской области»	6
1. Методологическая часть	6
2. Организационно-методическая часть	10
II. Характеристика исследования	13
III. Социально-демографический портрет участников исследования	17
3.1. Характеристики всех опрошенных	17
3.2. Читатели библиотек Новосибирской области (участники исследования)	21
3.3. Жители Новосибирской области (участники исследования)	24
IV. Современные практики чтения различных социально- демографических групп населения Новосибирской области	28
4.1. Включенность в процесс чтения	28
4.2. Форматы чтения	43
V. Структура и тематика чтения	53
5.1. Структура чтения	53
5.2. Тематические предпочтения жителей региона	59
VI. Включенность различных групп в библиотечное обслуживание	64
6.1. Библиотека как канал доступа к чтению	64
6.2. Предложения участников по развитию культуры чтения	80
VII. Новый человек	92
VIII. Предложения участников по развитию библиотек региона	98
IX. Выводы и рекомендации	105
Приложение. Бланк анкеты социологического исследования «Чтение в Новосибирской области»	112

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Одной из приоритетных задач научно-исследовательской деятельности Новосибирской государственной областной научной библиотеки (далее – НГОНБ) является работа по изучению читателей и продвижению чтения как процесса развития библиотек в современных условиях в регионе. Это положение закреплено в региональной «Стратегии развития библиотечного дела на 2018–2030 гг.», разработанной на основе исследований, реализованных НГОНБ в 2013¹ и в 2017 годах², преследовавшими цель выявления образа библиотеки будущего как нового центра предоставления информации и как нового социального института в современном обществе. Последующее исследование «Что читают жители региона?», проведённое в апреле-августе 2019 года, позволило создать портрет как постоянного, так и потенциального читателя библиотеки. Кроме этого, разработать и утвердить ряд региональных документов:

- в целях развития книжной инфраструктуры и читательской активности в Новосибирской области распоряжением Правительства Новосибирской области «О создании рабочей группы» от 20.01.2021 № 7-р, создана рабочая группа по реализации комплекса мер по продвижению чтения в Новосибирской области на 2021–2030 годы;

¹ Новая библиотека – библиотека будущего : аналит. отчет по результатам социол. исслед. / Новый сиб. ин-т, Новосиб. гос. обл. науч. б-ка ; [ред. С. А. Тарасова]. Новосибирск : Издательство НГОНБ, 2013. 77, [2] с. URL: <http://poisk.ngonb.ru/flip236/Izdano%20v%20NGONB/13/%d0%9d%d0%be%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d0%b1%d0%b8%d0%b1%d0%bb%d0%b8%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%ba%d0%b0%20%e2%80%93%20%d0%b1%d0%b8%d0%b1%d0%bb%d0%b8%d0%be%d1%82%d0%b5%20%ba%d0%b0%20%d0%b1%d1%83%d0%b4%d1%83%d1%89%d0%b5%d0%b3%d0%be%20-%202013/> (дата обращения: 01.09.2023).

² Проектируем будущее библиотеки : аналит. отчет по результатам социол. исслед. / Гос. автоном. учреждение культуры Новосиб. обл. «Новосиб. гос. науч. б-ка», Автоном. учреждение культуры Новосибир. обл. «Новый сиб. ин-т» ; [сост. С. А. Тарасова, З. М. Саенко ; ред. Н. П. Носова ; отв. за вып. В. Г. Деев]. Новосибирск : Издательство НГОНБ, 2018. 81, [1] . URL: <http://poisk.ngonb.ru/flip236/Izdano%20v%20NGONB/14/%d0%9f%d1%80%d0%be%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%b8%d1%80%d1%83%d0%b5%d0%bc%20%d0%b1%d1%83%d0%b4%d1%83%d1%89%d0%b5%20%b5%20%d0%b1%d0%b8%d0%b1%d0%bb%d0%b8%d0%be%d1%82%d0%b5%d0%ba%d0%b8%20-%202018/> (дата обращения: 01.09.2023)

- заместителем губернатора Новосибирской области утверждён «Комплекс мер по продвижению чтения в Новосибирской области на 2021–2030 гг.» от 27.01.2021 г.

Сложный период 2020–2021 г. дал возможность библиотекам увидеть и развить новые направления работы по продвижению чтения. Меры, предпринимаемые против коронавирусной инфекции (COVID-19), политика социального дистанцирования напрямую повлияли на работу библиотек, прошедших все этапы от закрытия и перехода на удалённый режим обслуживания пользователей до подготовки и нового открытия для пользователей. После выхода из пандемии изменились как библиотеки, так и сами пользователи. Реформирование библиотечной деятельности было положительно оценено жителями региона и нашло отражение в результатах анкетирования при составлении заявок на участие в конкурсе на создание модельных муниципальных библиотек по национальному проекту «Культура» (федеральный проект «Культурная среда») и региональному проекту. К 2023 году в Новосибирской области была открыта 21 модельная библиотека (центральные, детские, городские, сельские). У жителей региона появилась возможность сравнить качество созданной новой библиотечной среды с прежними условиями работы библиотек.

24 февраля 2022 года Президентом Российской Федерации В. В. Путиным после обращения Глав Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики было объявлено о начале специальной военной операции по защите людей и освобождению территорий республик от националистических сил, угрожающих их жизни. Это знаковое событие повлекло многочисленные изменения всей жизни страны, активное обсуждение духовно-нравственных ценностей общества, что не могло не сказаться на сфере чтения жителей региона.

Столь стремительные изменения за последние три года подтолкнули нас к новому социологическому исследованию о роли чтения в жизни новосибирцев. Мы обратились к команде, проводившей предыдущие исследования, под научным руководством заведующей НИЛ «Центр социологических исследований», доктора социологических наук, доцента Надежды Дмитриевны Вавилиной (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»). Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС).

Результаты данного исследования планируется использовать для актуализации региональной «Стратегии развития библиотечного дела на 2018–2030 гг.», других локально-нормативных документов и в реализации мероприятий по улучшению деятельности библиотек региона.

I. ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ЧТЕНИЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. Методологическая часть

1.1. Проблемное поле

Экономические условия: сокращение финансовых ресурсов у населения, выделяемых на книги: покупают преимущественного учебники; существенное сокращение книготорговли; чтение художественной литературы в основном на электронных носителях, но и здесь спрос резко упал; растет запрос на профессиональную литературу (медицина, IT и PR), однако, при этом книги дорогие, в массовых библиотеках такие фонды не формируются, электронные версии доступны редко либо доступ платный и дорогой.

Социальные условия: наблюдения показывают, что сегодня читают в буквальном смысле все и достаточно много; современные средства связи позволяют моментально обмениваться письменной информацией; на первое место выходят массовые визуальные образы рекламы, кинематографа, анимации, в меньшей степени – образы изобразительных искусств; среди литературных источников более всего востребованы исторические работы, классическая литература для получения образования, профессиональная литература; но читается все это в кратком изложении, или в ответах на вопросы, через каналы социальных сетей и мессенджеры Интернета; по-прежнему активные читатели – это представители старшего поколения, некоторые навыки чтения формируются в младшем детском возрасте; слабую практику чтения имеют дети «детей 90-х», они только выходят в социум и есть возможность формировать среди них новых читателей; задача библиотечного обслуживания: совершенствовать структуру чтения для формирования солидарности и сотрудничества общества как главного вызова новой России.

Политические условия: трансформация идеологических установок в связи с внешними политическими событиями (СВО, русофобство и т. п.) формирует государственный запрос на «нового человека» – «нового россиянина»; происходят принципиальные изменения в системах общего, профессионального и высшего образования;

идет смена политики относительно чтения художественной литературы; изменения школьных программ чтения оказывают влияние на дальнейшие предпочтения молодежи и взрослого населения; влияние на молодежь оказывают также запреты на чтение определенных интернет-ресурсов и популярных блогеров.

Общая идея исследования

Трансформация экономических, политических и социальных условий российского развития формирует государственный запрос на воспитание «нового человека», что может быть обеспечено развитием чтения, но для этого нужно иметь новые стратегии формирования читателей.

1.2. Проблема исследования

В условиях трансформации политических и социальных условий, возрастает роль чтения в развитии новых общественных отношений, существует необходимость изменения стратегий библиотечного обслуживания. Библиотеки как учреждения культуры должны стать основными организациями в формировании солидарности и сотрудничества; решении задач по совершенствованию инфраструктуры чтения; в принятии мер по возрождению интереса к чтению, указанных в «Основах государственной культурной политики», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808, и в «Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809.

1.3. Цель исследования

Определить структуру реальных и потенциальных читателей в Новосибирской области, структуру и динамику читательской активности населения Новосибирской области для обеспечения стратегического планирования деятельности библиотечной системы региона по возрождению и развитию чтения.

1.4. Задачи исследования

1. Изучить и описать современные практики чтения различных социально-демографических групп населения Новосибирской области и возможность их переноса в библиотечные практики (особенно соотношение электронных и неэлектронных источников для чтения).

2. Изучить уровень включенности в библиотечное обслуживание различных возрастных, социальных и территориальных групп на территории Новосибирской области.

3. Определить структуру запросов к современному и перспективному состоянию библиотечной системы региона.

4. Изучить перспективные форматы доступа к библиотечным ресурсам.

5. Разработать рекомендации для библиотечной системы и органов управления Новосибирской области по развитию чтения.

1.5. Объект исследования

Объектом исследования являются жители Новосибирской области 5-ти лет и старше (10 возрастных групп).

1.6. Предмет исследования

Предметом исследования являются ориентации, практики чтения и запросы жителей Новосибирской области.

1.7. Интерпретация основных понятий

- *посетитель библиотеки* – лицо, группа лиц или организация, участвующие в мероприятиях, проводимых библиотекой (круглый стол, экскурсия, тематический вечер и проч.);
- *читатель библиотеки* – лицо, группа лиц или организация, обращающиеся к услугам библиотечного обслуживания;
- *читательские предпочтения* – преимущественный выбор книг и писателей одних жанров и тематики по сравнению с другими читателями;
- *тематические мероприятия* – общеобразовательные и развлекательные события, посвященные определённой тематике;
- *«новый человек новой России»* – индивид, гражданин – сторонник традиционных ценностей, для которого духовность стоит выше материальных благ;
- *традиционные ценности* – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление

в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России;

- *деструктивная идеология* – идеологическое и психологическое воздействие на граждан, приводящее к насаждению чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей, включая культивирование эгоизма, вседозволенности, безнравственности, отрицание идеалов патриотизма, служения Отечеству, естественного продолжения жизни, ценности крепкой семьи, брака, многодетности, созидательного труда, позитивного вклада России в мировую историю и культуру, разрушение традиционной семьи с помощью пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений.

1.8. Гипотезы исследования

Основные

1. Реализация мероприятий по решению задач совершенствования инфраструктуры чтения и принятию мер по возрождению интереса к чтению лежит в основном на библиотеках региона, и именно их деятельность будет способствовать формированию солидарности и сотрудничества в Новосибирской области.

2. Изменение читательских предпочтений должно привести к изменению стратегии развития библиотечной системы в регионе.

3. Идея сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей в настоящее время не является доминирующей в массовом сознании жителей региона.

Дополнительные

1. Расширение ряда и смена характера тематических мероприятий для посетителей библиотек будет способствовать формированию новых читателей и изменению читательских предпочтений.

2. Переход от формата аренды книг к их покупке может привлечь новых посетителей в библиотеку, что требует создания букинистических отделов.

3. Создание в рамках библиотечного обслуживания формата офиса для самостоятельной профессиональной работы и занятости позволит привлечь особенных читателей в библиотеки.

2. Организационно-методическая часть

2.1. Методы сбора эмпирической информации

В качестве методов сбора будут использоваться:

- массовый опрос читателей библиотек, направленный на оценку читательских предпочтений (1 и 2 задачи);
- массовый опрос жителей Новосибирской области, не являющихся читателями библиотек (3 и 4 задачи).

2.2. Инструментарий полевого исследования

Массовый опрос читателей библиотек и жителей Новосибирской области, не являющихся читателями, проводится в форме опроса, для чего разрабатывается *анкета*, включающая 7 блоков:

Блок 1 – общие позиции и представления о «новом человеке в России».

Блок 2 – практики чтения: дома и не дома, общественные места, сети и др.

Блок 3 – социальный портрет читателей библиотек и их запросы.

Блок 4 – стратегии формирования нового читателя.

Блок 5 – стратегии формирования юного читателя.

Блок 6 – стратегии формирования особенного читателя.

Блок 7 – социально-демографический блок участников опроса.

Для массового опроса и обеспечения репрезентативности будет использоваться целенаправленная выборка объемом в 500 респондентов, которые являются посетителями и читателями библиотек региона, и структурированная квотная выборка для опроса 500 жителей региона, в соответствии со структурой населения региона.

2.3. Способы и схемы обработки эмпирической информации

Полученная в ходе опроса эмпирическая информация будет обрабатываться на основе программного пакета SPSS.

2.4. Рабочий план исследования

Исследование осуществляется в рамках 3-х этапов:

1 этап – с даты подписания договора по 30 апреля 2023 г.: подготовка программы и инструментария исследования; проведение обсуждения с руководителями библиотек в Новосибирской области; подготовка группы интервьюеров для опроса жителей Новосибирской области; тираж инструментария; расчет выборки;

2 этап – 01 мая – 31 мая 2023 г.: массовый опрос читателей библиотек и жителей Новосибирской области (количество респондентов не менее 1 000 человек);

3 этап – 01 июня – 30 июня 2023 г.: ввод полученных данных в ПК, статистически-математическая обработка; расчет линейных и производных результатов, подготовка аналитического отчета с анализом полученных результатов.

2.5. Определение и обоснование выборки исследования

2.5.1. При проведении опроса в библиотеках необходимо соблюдать следующие требования:

– *распределение по типам библиотек:*

– ГАУК НСО НГОНБ – 70 респондентов;

– ГБУК НСО НОМБ – 50 респондентов;

– ГБУК НСО «Областная Детская Библиотека» – 50 респондентов;

– Библиотеки г. Новосибирска – 70 респондентов;

– районы Новосибирской области – по 20 респондентов;

– г. Бердск – 20 респондентов;

– г. Обь – 10 респондентов;

– р. п. Кольцово – 10 респондентов;

– г. Искитим – 20 респондентов.

– *два варианта опроса:*

1-й вариант – размещение анкеты на официальном сайте библиотеки с обращением о заполнении и персональные обращения к читателям библиотеки, при наличии адресов электронной почты;

2-й вариант – распечатать бланки анкеты и предложить заполнить посетителям библиотеки.

Возможно использование одновременно двух вариантов опроса.

Сбор анкет до 31.05.2023 включительно также двумя способами:

1-й вариант – бумажный вариант анкеты отсканировать и выслать на адрес электронной почты: shpigunova-ym@ganera.ru;

2-й вариант – электронные анкеты выслать на адрес электронной почты: shpigunova-ym@ganera.ru;

В ходе опроса необходимо обеспечить представительство различных групп читателей:

1) по полу:

– мужчины – 45 %;

– женщины – 55 %.

2) *по возрасту:*

- от 5 до 9 лет (с родителями) – 10 %;
- от 10 до 14 лет – 10 %;
- от 15 до 19 лет – 10 %;
- от 20 до 25 лет – 10 %;
- от 25 до 29 лет – 10 %;
- от 30 до 39 лет – 10 %;
- от 40 до 49 лет – 10 %;
- от 50 до 59 лет – 10 %;
- от 60 до 69 лет – 10 %;
- от 70 лет и более – 10 %.

2.5.2. При проведении опросов жителей Новосибирской области используется многомерная, стратифицированная выборочная совокупность.

На первом этапе рассчитывалась квотная выборка, для определения которой использовались следующие признаки: пол и возраст.

1) *по полу:*

- мужчины – 45 %;
- женщины – 55 %.

2) *по возрасту:*

- от 5 до 9 лет (с родителями) – 8 %;
- от 10 до 14 лет – 13 %;
- от 15 до 19 лет – 12 %;
- от 20 до 25 лет – 10 %;
- от 26 до 29 лет – 8 %;
- от 30 до 39 лет – 12 %;
- от 40 до 49 лет – 14 %;
- от 50 до 59 лет – 12 %;
- от 60 до 69 лет – 7 %;
- от 70 лет и более – 4 %.

На следующем этапе будет использоваться бесповторная вероятностная выборка на основе маршрутного метода по месту жительства респондентов. В качестве основного метода сбора эмпирических данных будет использоваться формализованное интервью. При этом предполагаемая ошибка выборки должна составлять не более 5 % при 95 % доверительном интервале.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование осуществлялось на основе квотной, случайной на этапе отбора респондентов, выборки.

Для читателей – посетителей библиотек квоты были следующими:

1) по полу:

– мужчины – 45 %;

– женщины – 55 %.

2) по возрасту:

– от 5 до 9 лет (с родителями) – 10 %;

– от 10 до 14 лет – 10 %;

– от 15 до 19 лет – 10 %;

– от 20 до 24 лет – 10 %;

– от 25 до 29 лет – 10 %;

– от 30 до 39 лет – 10 %;

– от 40 до 49 лет – 10 %;

– от 50 до 59 лет – 10 %;

– от 60 до 69 лет – 10 %;

– от 70 лет и более – 10 %.

Для жителей Новосибирской области квоты были следующими, что соответствует половозрастной структуре населения области:

Возраст	мужчины	женщины	%
от 5 до 9 лет (с родителями)	20	22	8
от 10 до 14 лет	30	31	13
от 15 до 19 лет	28	30	12
от 20 до 24 лет	22	25	10
от 25 до 29 лет	20	22	8
от 30 до 39 лет	28	27	12
от 40 до 49 лет	30	44	14
от 50 до 59 лет	28	30	12
от 60 до 69 лет	20	20	7
от 70 лет и более	9	18	4
ИТОГО	235	269	100

Предполагаемая ошибка выборки составляет не более 5 % при 95 % доверительном интервале. Доверительная вероятность равная 95 % в опросе означает, что случайно отобранный ответ в 95 % случаев попадет в доверительный интервал. Доверительный интервал – это предельные значения, в рамках которых с установленной доверительной вероятностью попадет статистическая величина. В нашем случае интервал составит $\pm 5\%$, т. е. распределение 95 % ответов будет лежать в пределах $\pm 5\%$ от нормали.

Для расчета доверительного интервала применяются достаточно простые формулы, выбор которых зависит от доли выборки в составе генеральной совокупности.

Если выборка значительно меньше генеральной совокупности:

$$\Delta = z \sqrt{\frac{p \times q}{n} \times \frac{N - n}{N - 1}},$$

где Δ – предельная ошибка выборки в процентах;

z – нормированное отклонение или z -фактор;

p – доля респондентов с наличием признака, который исследуется;

q – доля респондентов без исследуемого признака;

n – размер выборки;

N – объем генеральной совокупности (сколько всего респондентов).

Расчет по исследованию составил:

Объем выборочной совокупности был равен 1 508 единицам анализа. Генеральная совокупность – 2 625 768 чел. (численность жителей Новосибирской области от 5 лет и старше по данным Госкомстата России на 01.01.2022 г.)¹

Доверительный интервал составил 2,52 % (расчет по онлайн-калькулятору на сайте: <https://allcalc.ru/node/101>).

В качестве основного метода сбора информации использовалось интервьюирование (с использованием анкеты).

¹ Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту : на 1 января 2022 года : (Статистический бюллетень) / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Москва, 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2022.pdf.

Интервьюирование респондентов осуществлялось по вопросам, сформулированным в анкете социологического исследования, с учетом основных параметров расчета выборки.

Заполнение анкеты интервьюером осуществлялось со слов респондентов, последовательно зачитывая вопросы анкеты. Ответы на открытые вопросы (без предполагаемых вариантов ответов) записывались дословно.

Опрос читателей библиотек и жителей Новосибирской области проходил с 1 по 31 мая 2023 года в следующих муниципальных образованиях:

1. г. Новосибирск;
2. Баганский район
3. Барабинский район
4. Болотнинский район
5. Венгеровский район
6. г. Бердск
7. г. Искитим
8. г. Обь
9. Доволенский район
10. Здвинский район
11. Искитимский район
12. Коченевский район
13. Кочковский район
14. Куйбышевский район
15. Купинский район
16. Кыштовский район
17. Мошковский район
18. Новосибирский район
19. Ордынский район
20. р. п. Кольцово;
21. Северный район
22. Сузунский район
23. Татарский район
24. Тогучинский район
25. Убинский район
26. Чановский район
27. Черепановский район
28. Чулымский район.

Исследование имеет мониторинговый характер, первый раз проводилось в 2019 году. Это позволило осуществлять сравнение по целой совокупности параметров состояния населения Новосибирской области об отношении к чтению, и фиксировать тенденции, определяющие характер доступности библиотечной системы.

Обработка и расчет данных производились на основе программного пакета SPSS, при этом наибольшие возможности для анализа и решения задач исследования дает детерминационный анализ, заложенный в пакет программы.

III. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

3.1. Характеристики всех опрошенных

Общее число опрошенных в 2023 году составило 1 508 респондентов (при плановом показателе 1 000). Среди всех участников женщины составили 63,6% (в структуре населения региона примерно 54%), мужчины – 36,4% (в структуре населения Новосибирской области примерно 46%). Это позволяет сделать вывод, что существенно выше, чем в среднем по региону, среди участников исследования представлены женщины (около +10%). Однако, если сравнить со структурой читателей в среднем по региону, то полученная в ходе опроса гендерная структура практически ей соответствует. Можно говорить даже о том, что мужчины представлены несколько больше, чем их удельный вес в структуре читателей региона.

В опросе были представлены все основные возрастные группы жителей Новосибирской области, являющихся в то же время читателями. В частности, в возрасте от 5 до 9 лет опрошенные составили 6,7%; от 10 до 14 лет – 9,5%; – от 15 до 19 лет – 10,3%; от 20 до 24 лет – 8,5%; от 25 до 29 лет – 7,8%; от 30 до 39 лет – 14,3%; от 40 до 49 лет – 16,3%; от 50 до 59 лет – 11,9%; от 60 до 69 лет – 9,2%; от 70 лет и более – 5,6% (см. Таблицу 1).

Таблица 1 – Социально-демографические характеристики участников опроса (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Характеристики	2019		2023	
	Абсолютный показатель, чел.	% от числа опрошенных	Абсолютный показатель, чел.	% от числа опрошенных
1	2	3	4	5
1. Пол:				
мужской	637	36,7	549	36,4
женский	1101	63,3	959	63,6

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5
2. Возраст:				
5–9 лет	109	6,3	101	6,7
10–14 лет	226	13,0	143	9,5
15–19 лет	242	13,9	156	10,3
20–24 года	177	10,2	128	8,5
25–29 лет	168	9,7	117	7,8
30–39 лет	254	14,6	215	14,3
40–49 лет	210	12,1	246	16,3
50–59 лет	188	10,8	179	11,9
60–69 лет	117	6,7	138	9,2
70 и более лет	47	2,7	85	5,6
3. Основная деятельность:				
учусь в школе	397	24,0	287	19,0
учусь в колледже (техникуме)	153	9,2	58	3,8
учусь в ВУЗе	121	7,3	106	7,0
работаю	762	46,0	728	48,3
занимаюсь домашним хозяйством	71	4,3	48	3,2
работающий пенсионер	–	–	111	7,4
неработающий пенсионер	151	9,1	150	9,9
другое	–	–	20	1,3
4. Образование:				
начальная школа	247	15,2	150	9,9
среднее образование	340	20,9	290	19,2
профессиональ- ное среднее обра- зование	252	15,5	340	22,5
незаконченное высшее образование	155	9,5	86	5,7
высшее образование	608	37,4	591	39,2
ученая степень и (или) звание	25	1,5	24	1,6

1	2	3	4	5
5. Доходная группа:				
к группе с низкими доходами	508	29,2	388	25,7
к группе со средними доходами	922	53,0	984	65,3
к группе с высокими доходами	49	2,8	60	4,0
нет ответа	259	14,9	76	5,0
6. Место жительства:				
г. Новосибирск	1000	57,5	634	42,0
город Новосибирской области	344	19,8	249	16,5
районный центр	213	12,3	373	24,7
село	181	10,4	252	16,7

Данные показывают, что в опросе представлены все возрастные группы, соответствующие структуре населения региона.

Таким образом, можно констатировать, что в опросе приняли участие все гендерные и возрастные группы, представляющие население региона в достаточной степени, чтобы зафиксировать их позиции по поводу чтения и развития библиотек.

Анализ уровня образования всех участников опроса в 2023 году показывает, что доминирующей группой являются респонденты с высшим образованием (39,2%), которые в совокупности с группой, имеющей незаконченное высшее образование, составляют 44,9% опрошенных (см. Таблицу 1).

Среди младших возрастных групп 19,0% респондентов учатся в школе, учащуюся молодежь представляют 10,8% участников опроса, работающих граждан – 48,3%, неработающих пенсионеров – 9,9%, работающих пенсионеров – 7,4%, а лиц, занимающихся домашним хозяйством – 3,2%. Это означает, что в исследовании представлены основные социальные группы (см. Таблицу 1). Более того, их удельный вес практически соответствует реальной структуре занятости в Новосибирской области.

Особый интерес в ходе исследования заявленной темы имеет доходная структура участников. На основе самоидентификации основная часть респондентов (65,3%) отнесла себя к группе со средними доходами; каждый четвертый (25,7%) – к группе с низкими

доходами и 4,0% – к группе с высокими доходами; затруднились оценить свою доходную группу 5% респондентов (см. Таблицу 1). В целом, можно считать, что участники исследования являются достаточно обеспеченными людьми и почти 70% из них – это средние и высокодоходные группы. В тоже время четверть опрошенных очевидно не удовлетворены своим материальным положением.

С точки зрения территориальной принадлежности 42,0% опрошенных проживают в городе Новосибирске, 16,5% – в других городах Новосибирской области; 24,7% – в районных центрах; 16,7% – представляют сельское население. По сравнению с реальной структурой населения региона, существенно меньше представлен город Новосибирск, а значительно больше – сельское население. Но это дает возможность увидеть более глубоко процессы, происходящие именно в селе.

В целом, социально-демографический портрет участников исследования в 2023 году можно описать следующим образом: это – чаще женщины 30–49 лет, около 40% – мужчины; имеющие высшее образование и средний доход; представляющие все сферы деятельности и все территориальные группы населения региона. Это позволяет признать полученные результаты репрезентативными и значимыми для достижения цели исследования – определить структуру реальных и потенциальных читателей в Новосибирской области, структуру и динамику читательской активности населения Новосибирской области для обеспечения стратегического планирования деятельности библиотечной системы региона по возрождению и развитию чтения.

Если сравнивать социально-демографический портрет участников исследования 2019 года и 2023 года, то в целом он не претерпел значительных изменений. В 2019 году было установлено, что участники исследования это – чаще женщины; с доминированием младших и средних возрастных групп; имеющие высокий уровень образования и достаточно высокий доход; представляющие все сферы деятельности и все территориальные группы населения региона. Как видно из анализа, среднестатистический участник опроса в 2023 году чуть «повзрослел» от младшего возраста к среднему – к границе 30–49 лет. Этот факт, скорее всего, связан с увеличением среднего возраста рождений в России в сторону 30 лет и общим трендом более поздних рождений, что возможно влияет на изменение портрета читателя. Возможно, это

связано со смещением интереса самого младшего поколения жителей (одно поколение в социологии – 20 лет) к чтению. Можно предположить, что произошла смена поколений: дети перестройки выросли, и пришло время рожденных после перестройки. Это изменило отношение к чтению как социальному институту, когда этот процесс был частью менталитета общества. Теперь читают «все и везде», но это «цифровое обеспечение» жизни, а не «приобщение к духовной культуре».

3.2. Читатели библиотек Новосибирской области (участники исследования)

Модель выборочной совокупности, используемая в исследовании, представлена двумя основными типами респондентов.

Первый тип – это посетители библиотек (читатели, работники либо жители региона, которые пришли посетить мероприятия, проводимые библиотеками: мастер-классы, мастерские, выставки и др.).

Второй тип респондентов – это жители Новосибирской области, 5 лет и старше (10 возрастных групп).

В контексте задач исследования особое значение имеет изучение социально-демографического портрета посетителей библиотек, которые будут иметь статус «реальные читатели». Хотя очевидно, что читают все, но это обозначение тех, кто является читателем библиотеки.

Из общего числа опрошенных 1 508 человек, читатели составляют 960 респондентов (63,7% от выборочной совокупности). Большая доля таких экспертов по чтению позволяет «изнутри» увидеть возможности современного и перспективного состояний библиотечной системы региона.

По полу такие респонденты распределены следующим образом: 32,5% составляют мужчины; 67,5% – женщины. Что подтверждает вышеприведенный довод о том, что гендерная структура читателей по региону представлена в большей степени женщинами (более +10% от распределения населения по полу) (см. Таблицу 3).

Возрастная структура посетителей библиотек – реальных читателей Новосибирской области и их сравнение со всей выборочной совокупностью представлена в Таблице 2. Очевидно, что реальные читатели библиотек представляют все возрастные группы жителей региона и значительных расхождений (более 1%) не выявлено ни по одной возрастной группе.

Таблица 2 – Характеристика реальных читателей по возрастным группам, % от числа опрошенных.
2023 год

Возраст	все респонденты	реальные читатели
5–9 лет	6,7	6,4
10–14 лет	9,5	8,9
15–19 лет	10,3	9,9
20–24 года	8,5	7,5
25–29 лет	7,8	7,5
30–39 лет	14,3	14,2
40–49 лет	16,3	16,8
50–59 лет	11,9	12,6
60–69 лет	9,2	10,2
70 лет и более	5,6	6,1
Всего	100,0	100,0

Интересным в данном случае является анализ уровня образования реальных читателей. Как и в целом, доминирующей группой являются респонденты с высшим образованием (35,5%), которые в совокупности с группой, имеющей незаконченное высшее образование, составляют 39,8% респондентов (см. Таблицу 3). Это на 5,1% меньше, чем доля людей, имеющих высшее образование среди всех респондентов (см. Таблицу 1). Отчасти это связано с тем, что среди всех участников опроса библиотеки посещают больше: школьники – на 0,5%, и студенты, получающие среднее профессиональное образование, – на 1,2%. Чаще также библиотеки посещают неработающие пенсионеры, не имеющие высшего образования (на 1,4% больше среди всех респондентов).

Таблица 3 – Социально-демографические характеристики участников опроса – реальных читателей (в % от совокупности читателей).
2023 год

Характеристики	% от числа опрошенных
1	2
1. Пол:	
мужской	32,5
женский	67,5

1	2
2. Возраст:	
5–9 лет	6,4
10–14 лет	8,9
15–19 лет	9,9
20–24 года	7,5
25–29 лет	7,5
30–39 лет	14,2
40–49 лет	16,8
50–59 лет	12,6
60–69 лет	10,2
70 и более лет	6,1
3. Основная деятельность:	
учусь в школе	19,5
учусь в колледже (техникуме)	5,0
учусь в ВУЗе	3,8
работаю	48,3
занимаюсь домашним хозяйством/ домохозяйка	3,7
работающий пенсионер	7,1
неработающий пенсионер	11,3
другое	1,5
4. Образование:	
начальная школа	9,8
среднее образование	20,5
профессиональное среднее образование	27,4
незаконченное высшее образование	4,3
высшее образование	35,5
ученая степень и (или) звание	0,7
5. Доходная группа:	
к группе с низкими доходами	28,6
к группе со средними доходами	64,4
к группе с высокими доходами	2,4
нет ответа	4,6
6. Место жительства:	
г. Новосибирск	21,6
город Новосибирской области	18,0
районный центр	35,1
село	25,3

По уровню дохода реальные читатели чаще себя самоидентифицируют с группой со средним доходом (64,4%), что находится в пределах 1% разницы по сравнению со всеми опрошенными (65,3%). Однако доля реальных читателей, относящих себя к группе с высокими доходами равна 2,4%, в то время как все респонденты показали уровень 4,0%. Более того, среди читателей библиотек больше тех, кто отнес себя к группе с низкими доходами, 28,6% и 25,7%, соответственно.

По территориальной принадлежности реальные читатели распределились следующим образом: 21,6% проживают в городе Новосибирске; 18,0% – в городах Новосибирской области; 35,1% – в районных центрах; 25,3% – в сельской местности. Очевидно, доля сельского населения среди посетителей библиотек почти на 9% выше, чем доля во всей выборочной совокупности.

Таким образом, социально-демографический портрет посетителей библиотеки (реальных читателей) – участников исследования соответствует социально-демографическому портрету всех опрошенных респондентов. В тоже время следует отметить, что реальные читатели имеют незначительно, но более низкий уровень образования и дохода. И, скорее всего, это связано с сельским образом жизни, поскольку среди посетителей библиотек – реальных читателей более высокий удельный вес тех, кто проживает в сельской местности.

3.3. Жители Новосибирской области (участники исследования)

Второй тип респондентов – это жители Новосибирской области, 5-ти лет и старше (10 возрастных групп). На первом этапе расчет выборки этого типа респондентов был проведен по квотам, для определения которых использовались следующие признаки: пол и возраст. В структуре выборки должны быть представлены:

1) по полу: мужчины – 45%; женщины – 55%.

2) по возрасту:

– от 5 до 9 лет (с родителями) – 8%;

– от 10 до 14 лет – 13%;

– от 15 до 19 лет – 12%;

– от 20 до 25 лет – 10%;

- от 26 до 29 лет – 8 %;
- от 30 до 39 лет – 12 %;
- от 40 до 49 лет – 14 %;
- от 50 до 59 лет – 12 %;
- от 60 до 69 лет – 7 %;
- от 70 лет и более – 4 %.

На следующем этапе использовалась бесповторная вероятностная выборка на основе маршрутного метода по месту жительства респондентов. Было опрошено 548 жителей Новосибирской области.

Распределение по полу и возрасту представлено в Таблице 4.

Таблица 4 – Распределение по полу и возрасту участников опроса – жителей Новосибирской области (% от выделенной совокупности).
2023 год

Характеристики	% от числа опрошенных жителей
1. Пол:	
мужской	43,2
женский	56,8
2. Возраст:	
5–9 лет	7,3
10–14 лет	10,6
15–19 лет	11,1
20–24 года	10,2
25–29 лет	8,2
30–39 лет	14,4
40–49 лет	15,5
50–59 лет	10,6
60–69 лет	7,3
70 и более лет	4,7

Таким образом, смещение по полу и возрасту по выборочной совокупности жителей составляет $\pm 2,4\%$, что является допустимым уровнем.

Теперь обратимся к социальному портрету жителя – участника опроса (см. Таблицу 5).

Таблица 5 – Социальные характеристики
 участников опроса – жителей Новосибирской области
 (в % от совокупности опрошенных жителей).
 2023 год

Характеристики	%
1. Основная деятельность:	
учусь в школе	18,2
учусь в колледже (техникуме)	1,8
учусь в ВУЗе	12,8
работаю	48,2
занимаюсь домашним хозяйством/домохозяйка	1,6
работающий пенсионер	7,8
неработающий пенсионер	7,7
другое	1,1
2. Образование:	
начальная школа	10,2
среднее образование	17,0
профессиональное среднее образование	14,1
незаконченное высшее образование	8,2
высшее образование	45,6
ученая степень и (или) звание	3,1
3. Доходная группа:	
к группе с низкими доходами	20,6
к группе со средними доходами	66,8
к группе с высокими доходами	6,8
нет ответа	5,8
4. Место жительства:	
г. Новосибирск	77,9
город Новосибирской области	13,9
районный центр	6,6
село	1,6

Учащуюся молодежь представляют 32,8% жителей, что выше на 4,5%, чем этот же показатель среди посетителей библиотек – реальных читателей. Однако интересно отличие в структуре учащихся читателей и жителей: если у первых процент опрошенных учащихся в колледже (техникуме) составляет 5,0%, то у вторых – 1,8%, а вот по учащимся в ВУЗе структура опрошенных равна 3,8% и 12,8%, соответственно (см. Таблицу 6).

Таблица 6 – Распределение по видам деятельности
 между реальными читателями и жителями
 (в % от каждой группы опрошенных).
 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
учусь в школе	19,5	18,2
учусь в колледже (техникуме)	5,0	1,8
учусь в ВУЗе	3,8	12,8
работаю	48,3	48,2
занимаюсь домашним хозяйством	2,2	0,5
работающий пенсионер	7,1	7,8
неработающий пенсионер	11,3	7,7
домохозяйка	1,5	1,8
другое	1,5	1,1

Анализ уровня образования жителей – участников опроса показывает, что доминирующей группой являются также респонденты с высшим образованием (45,6%), которые в совокупности с группой, имеющей незаконченное высшее образование, составляют 53,8% респондентов (см. Таблицу 5).

По доходной группе жители Новосибирской области чаще себя относят к группам с высокими доходами – 6,8% против 2,4% среди реальных читателей. Участники исследования в большинстве жители города Новосибирска (77,9%), еще 13,9% – городов области, 6,6% – районных центров и 1,6% – сельской местности.

Таким образом, социально-демографический портрет жителей области – участников исследования заметно отличается от социально-демографического портрета посетителя библиотек – реального читателя: это человек преимущественно с высшим образованием, с более высоким уровнем дохода и проживающий в основном в городе.

IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ЧТЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО- ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

4.1. Включенность в процесс чтения

Настоящее исследование имеет мониторинговый характер. Первое изучение проблем чтения в Новосибирской области произошло в 2019 году. Прошедшие 4 года были периодом неординарных изменений. Это было время, когда случилась пандемия, затем – внешний конфликт и СВО. Все это, очевидно, повлияло, как на жизнь отдельного человека, отдельных сообществ, так и общества в целом. В контексте исследования можно говорить о следующих изменениях.

Политические условия: трансформация идеологических установок в связи с внешними политическими событиями (СВО, русофобство и т. п.) формирует государственный запрос на «нового человека» – «нового россиянина»; происходят принципиальные изменения в системах общего, профессионального и высшего образования; идет смена политики относительно чтения художественной литературы; изменения школьных программ чтения оказывают влияние на дальнейшие предпочтения молодежи и взрослого населения; влияние на молодежь оказывают также запреты на чтение определенных интернет-ресурсов и популярных блогеров.

Социальные условия: наблюдения показывают, что сегодня читают в буквальном смысле все и достаточно много; современные средства связи позволяют моментально обмениваться письменной информацией; на первое место выходят массовые визуальные образы рекламы, кинематографа, анимации, в меньшей степени – образы изобразительных искусств; среди литературных источников более всего востребованы исторические работы, классическая литература для получения образования, профессиональная литература; но читается все это в кратком изложении, или в ответах на вопросы, через каналы социальных сетей и мессенджеры Интернета; по-прежнему активные читатели – это представители старшего поколения, некоторые навыки чтения формируются в младшем детском возрасте; слабую практику чтения имеют дети «детей 90-х»,

они только входят в социум и есть возможность формировать среди них новых читателей; задача библиотечного обслуживания: совершенствовать структуру чтения для формирования солидарности и сотрудничества общества как главного вызова новой России.

Экономические условия: сокращение финансовых ресурсов у населения, выделяемых на книги: покупают преимущественного учебники; существенное сокращение книготорговли; чтение художественной литературы в основном на электронных носителях, но и здесь спрос резко упал; растет запрос на профессиональную литературу (медицина, IT и PR), однако, при этом книги дорогие, в массовых библиотеках такие фонды не формируются, электронные версии доступны редко либо доступ платный и дорогой.

Как в этих условиях развиваются процессы чтения?

Для анализа включенности в этот процесс в 2019 году нами выделялось среди всех участников исследования 4 группы:

- «активные читатели»;
- «читатели в силу обстоятельств»;
- «неактивные читатели»;
- «не читающие книг».

«Активные читатели» – это те, кто читают книги каждый день, почти каждый день или несколько раз в неделю. В 2019 году они составляли 60,1 % (см. Таблицу 7). И эта группа осталась практически неизменной. Теперь таких читателей 59,3 %, т.е. различие находится в пределах смещения.

Таблица 7 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
(абсолютные показатели и в % от всей совокупности
опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота, чел.	Процент	Частота, чел.	Процент
1	2	3	4	5
каждый день или почти каждый день	397	22,8	347	23,0
каждый день	224	12,9	166	11,0
несколько раз в неделю	424	24,4	382	25,3
один раз в неделю	174	10,0	140	9,3

1	2	3	4	5
2-3 раза в месяц	138	7,9	119	7,9
один раз в месяц	114	6,6	89	5,9
каждые 2-3 месяца	58	3,3	48	3,2
каждые 4-5 месяцев	41	2,4	27	1,8
один раз в полгода и реже	74	4,3	84	5,6
крайне редко, никогда	59	3,4	97	6,4
другое	5	0,3	–	–
нет ответа	30	1,7	9	0,6
Всего:	1738	100,0	1508	100,0

«Читатели в силу обстоятельств» – те, кто читает один раз в неделю, 2-3 раза в месяц и один раз в месяц. Такой характер чтения, как правило, связан с определенными условиями или событиями – поездка, сдача какого-то экзамена при повышении квалификации или *очень* рекламируемая книга и т. п. К этой группе в 2019 году относилось 24,5% опрошенных. В 2023 году она составила 23,1% (см. Таблицу 7).

«Неактивные читатели» – это те, кто скорее читает лишь неожиданно попавший в руки текст. Или же это те, кто не хотел показаться необразованным человеком. Такие участники, по их оценкам, читают один раз в 2-3 месяца, в 4-5 месяцев, один раз в полгода и реже, и они составляли в 2019 году 10,0% от всех совокупности опрошенных, а в 2023 году – 10,6% (см. Таблицу 8). И, наконец, в 2019 году 3,4% респондентов практически не читали книг. А в 2023 году эта группа составила 6,4%. Сравнительный анализ по группам читателей за 2019 и 2023 годы представлен в Таблице 8.

Таблица 8 – Распределение респондентов по группам читателей (в % от всей совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Группы читателей	2019	2023
«активные читатели»	60,1	59,3
«читатели в силу обстоятельств»	24,5	23,1
«неактивные читатели»	10,0	10,6
«не читающие книг»	3,4	6,4

Сравнительный анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы.

Первый. Структура чтения в заданных в исследовании параметрах, осталась в 2023 году практически неизменной по сравнению с 2019 годом.

Второй. Вырос почти в 2 раза, с 3,4% до 6,4% удельный вес читателей, которые «читают крайне редко, никогда». Но, несмотря на этот рост, необходимо понимать, что сама эта группа весьма незначительна по численности.

Третий. Крайне незначительное уменьшение удельного веса читателей есть в группах «активные читатели» (с 60,1% до 59,3%) и «читатели в силу обстоятельств» (с 24,5% до 23,1%). Но с учетом изменений группы «неактивных читателей» можно предположить, что в будущем возможно снижение интереса к чтению.

В целом. Анализ позволяет утверждать, что чтение жителей региона остается ментальной, устойчивой характеристикой, но ее дальнейшее развитие (укрепление) требует деятельности как государственных органов, так и всех социально-культурных институтов.

Как и ранее, наиболее активными читателями являются женщины. Среди них к этой группе в 2019 году отнесли 67,1% опрошенных, среди мужчин – 48,1%. В 2023 году – 66,5% и 46,8%, соответственно (см. Таблицу 9).

Таблица 9 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги (в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
относительно гендерной принадлежности респондентов
(в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	мужской	женский	мужской	женский
1	2	3	4	5
каждый день или почти каждый день	15,5	27,1	14,4	27,9
каждый день	9,4	14,9	9,1	12,1
несколько раз в неделю	23,2	25,1	23,3	26,5
один раз в неделю	10,8	9,5	10,9	8,3
2-3 раза в месяц	9,9	6,8	9,3	7,1
один раз в месяц	9,1	5,1	7,3	5,1
каждые 2-3 месяца	4,4	2,7	3,1	3,2

1	2	3	4	5
каждые 4-5 месяцев	3,6	1,6	2,4	1,5
один раз в полгода и реже	6,3	3,1	9,1	3,5
крайне редко, никогда	6,0	1,9	10,7	4,0
другое	0,5	0,2	–	–
нет ответа	1,3	2,0	0,4	0,7

Те, кто практически никогда не читает книг, среди мужчин в 2023 году составляют 10,7%, среди женщин – 4,0% (см. Таблицу 9). В 2019 году этот показатель составлял 6,0%, и 1,9%, соответственно, т. е. также произошло увеличение числа не читающих среди лиц обоих полов, однако среди мужчин не читающих стало на 4,7% больше, в то время как у женщин – на 2,1%.

Очень жесткие тенденции фиксируются по-прежнему при анализе удельного веса активных читателей в возрастных группах (см. Таблицу 10).

Таблица 10 – Распределение ответов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги (в том числе электронные) – сами или для своих детей?» относительно возрастной группы респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019 год										
каждый день или почти каждый день	22,0	18,6	13,6	19,2	24,4	31,1	25,7	21,3	29,9	31,9
каждый день	16,5	8,4	6,6	9,6	9,5	13,4	12,9	19,7	23,1	27,7
несколько раз в неделю	27,5	32,7	33,1	29,9	20,8	16,5	21,9	18,6	18,8	14,9
один раз в неделю	12,8	16,8	10,3	7,9	10,1	7,5	7,6	10,1	8,5	4,3
2-3 раза в месяц	6,4	11,1	7,9	13,6	7,1	6,7	6,2	5,3	6,8	6,4
один раз в месяц	4,6	6,2	14,0	2,8	10,1	5,9	4,8	6,4	0,9	2,1
каждые 2-3 месяца	0,0	3,1	2,1	5,1	2,4	5,1	3,3	4,8	2,6	2,1
каждые 4-5 месяцев	1,8	0,0	0,8	3,4	4,2	2,0	4,3	2,7	2,6	4,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
один раз в полгода и реже	2,8	0,9	3,7	5,1	5,4	5,5	7,6	3,2	3,4	4,3
крайне редко, никогда	1,8	0,9	3,3	2,8	4,2	3,9	4,8	5,9	2,6	2,1
другое	0,0	0,0	0,8	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0
нет ответа	3,7	1,3	3,7	0,6	1,2	2,0	1,0	2,1	0,0	0,0
2023 год										
каждый день или почти каждый день	24,8	21,0	10,9	14,8	15,4	26,0	23,2	32,4	31,2	28,2
каждый день	15,8	9,1	4,5	3,9	4,3	11,6	13,0	14,5	13,8	21,2
несколько раз в неделю	28,7	21,7	33,3	35,9	26,5	24,2	25,2	19,0	23,9	14,1
один раз в неделю	19,8	18,2	11,5	7,8	8,5	7,9	6,5	6,7	3,6	7,1
2-3 раза в месяц	3,0	7,7	12,8	10,2	8,5	6,0	6,1	7,3	9,4	9,4
один раз в месяц	2,0	7,0	7,1	6,3	7,7	6,5	5,3	3,9	7,2	5,9
каждые 2-3 месяца	0,0	4,9	5,8	3,9	6,0	2,3	3,3	1,7	0,7	3,5
каждые 4-5 месяцев	0,0	1,4	2,6	0,8	2,6	1,9	2,4	1,7	1,4	2,4
один раз в полгода и реже	1,0	4,9	5,8	7,0	12,8	6,5	7,7	4,5	1,4	0,0
крайне редко, никогда	3,0	4,2	5,8	9,4	6,0	6,5	6,9	7,8	6,5	7,1
нет ответа	2,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,5	0,4	0,6	0,7	1,2

Закономерно, что главный интерес в этом случае связан с удельным весом активных читателей (см. Таблицу 11).

Таблица 11 – Распределение активных читателей относительно возрастной группы респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Возрастная группа	2019	2023
5–9 лет	66,0	69,3
10–14 лет	59,7	51,8
15–19 лет	53,3	48,7
20–24 года	58,7	54,6
25–29 лет	54,7	46,2
30–39 лет	61,0	61,8
40–49 лет	60,5	61,4
50–59 лет	59,6	65,9
60–69 лет	71,8	68,9
70 и более лет	74,5	63,5

А при сравнении групп активных читателей с теми, кто не читают книг, во всех возрастных группах можно зафиксировать ряд тенденций (см. Таблицу 12).

Таблица 12 – Распределение не читающих книг относительно возрастной группы респондентов (в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Возраст	2019	2023
от 5 до 9 лет	1,8	3,0
от 10 до 14 лет	0,9	4,2
от 15 до 19 лет	3,3	5,8
от 20 до 24 лет	2,8	9,4
от 25 до 29 лет	4,2	6,0
от 30 до 39 лет	3,9	6,5
от 40 до 49 лет	4,8	6,9
от 50 до 59 лет	5,9	7,8
от 60 до 69 лет	2,6	6,5
70 лет и более	2,1	7,1

И эти тенденции показывают существенное изменение процесса чтения в ряде возрастных групп.

1. Незначительно, но вырос удельный вес активных читателей в группе от 5 до 9 лет. А интерес к чтению, скорее всего, формируют родители в возрасте от 30 до 49 лет (см. Таблицу 11). И только незначительное число малышей находятся под влиянием бабушек и дедушек. Возможно, срабатывает стереотип о том, что «современные дети не читают».

2. Существенное сокращение активных читателей наблюдается в 2022 году в группах от 10 до 29 лет. Очевидно, это поколения перестройки, и это многое объясняет. Но еще в 2019 году многие из этих групп читали чаще и больше. Поэтому очевидно, что есть еще «демотиваторы чтения». Сами участники опроса назвали в качестве таковых: зависимость от мобильных телефонов, ПК, появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет.

3. К сожалению, отмечается заметное сокращение активных читателей среди старших возрастных групп. Но и они в качестве причин такого явления видят влияние технического прогресса, т. е. возможностей, предоставляемых сетями и средствами Интернета.

Влияние уровня образования на процесс чтения остается прежним (см. Таблицу 13).

Таблица 13 – Распределение ответов на вопрос:
 «Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
 (в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
 относительно уровня образования респондентов
 (в % от каждой совокупности опрошенных).
 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Образование					
	начальная школа	среднее образование	профессиональное среднее образование	незаконченное высшее образование	высшее образование	ученая степень и (или) звание
2019 год						
каждый день или почти каждый день	20,6	17,1	21,8	15,5	29,9	24,0
каждый день	9,7	11,8	11,5	7,7	16,1	36,0
несколько раз в неделю	34,0	27,1	18,7	25,2	20,7	24,0
один раз в неделю	15,4	10,9	8,3	6,5	8,1	4,0
2-3 раза в месяц	9,7	8,8	6,0	11,0	7,2	8,0
один раз в месяц	4,5	12,4	5,6	7,7	4,6	0,0
каждые 2-3 месяца	1,6	2,6	5,2	6,5	3,0	0,0
каждые 4-5 месяцев	0,8	0,6	5,6	6,5	1,8	4,0
один раз в полгода и реже	0,4	3,2	8,3	5,2	4,4	0,0
крайне редко, никогда	2,0	2,6	7,9	7,1	2,0	0,0
другое	0,0	0,6	0,0	0,0	0,5	0,0
нет ответа	1,2	2,4	1,2	1,3	1,6	0,0
2023 год						
каждый день или почти каждый день	21,3	15,9	19,4	10,5	30,1	37,5
каждый день	11,3	9,0	11,2	12,8	10,8	25,0
несколько раз в неделю	28,0	27,6	23,8	27,9	24,5	16,7
один раз в неделю	19,3	13,1	9,1	5,8	5,6	0,0
2-3 раза в месяц	4,7	8,3	8,8	14,0	7,1	4,2
один раз в месяц	3,3	8,6	7,1	3,5	5,2	4,2
каждые 2-3 месяца	4,0	3,1	3,2	3,5	3,0	0,0
каждые 4-5 месяцев	0,7	1,7	2,9	2,3	1,5	0,0
один раз в полгода и реже	2,7	5,9	4,4	8,1	6,4	8,3
крайне редко, никогда	4,0	6,9	9,1	11,6	5,1	0,0
нет ответа	0,7	0,0	0,9	0,0	0,5	4,2

Наиболее высокий удельный вес активных читателей мы видим в группе высокообразованных участников, менее всего активных читателей среди тех, кто имеет незаконченное высшее (51,2%) и среднее (52,5%) образование (см. Таблицу 13). Именно в этих группах больше всего тех, кто практически не читает книг: 11,6% и 6,9%, соответственно. Значимой эта группа является и среди тех, кто имеет профессиональное среднее образование – 9,1%.

Запрос на активное чтение более всего, как и прежде, формируется в ходе обучения в вузе (50,1%) и в школе (55,8%). Но самыми активными читателями являются домохозяйки (75,0%) и работающие пенсионеры (72,0%), что вполне объясняется наличием свободного времени. Слабый запрос на активное чтение формируется в период обучения в колледже (техникуме) – 44,9% (см. Таблицу 14).

Таблица 14 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
относительно сферы деятельности респондентов
(в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов 2019 год	Основная деятельность					
	учусь в школе	учусь в колледже (техникуме)	учусь в ВУЗе	работаю	неработающий пенсионер	домохозяйка
каждый день или почти каждый день	18,6	12,4	25,6	25,5	25,2	28,2
каждый день	10,1	4,6	9,9	14,2	24,5	11,3
несколько раз в неделю	31,5	30,1	28,9	20,2	18,5	16,9
один раз в неделю	13,4	13,7	7,4	8,7	6,6	9,9
2-3 раза в месяц	9,6	11,8	5,8	7,1	6,0	11,3
один раз в месяц	7,1	13,7	7,4	5,6	4,6	1,4
каждые 2-3 месяца	2,3	3,9	0,8	3,9	3,3	8,5
каждые 4-5 месяцев	0,8	2,0	5,8	3,1	1,3	2,8
один раз в полгода и реже	2,3	2,6	5,0	5,4	5,3	4,2
крайне редко, никогда	2,0	2,6	2,5	4,5	3,3	4,2
другое	0,3	0,0	0,8	0,3	0,7	0,0
нет ответа	2,3	2,6	0,0	1,6	0,7	1,4

Варианты ответов 2023 год	Основная деятельность						
	учусь в школе	учусь в колледже (техникуме)	учусь в ВУЗе	работаю	занимаюсь домаш- ним хозяйством	работающий пенсионер	неработающий пенсионер
каждый день или почти каждый день	19,5	12,1	10,4	23,9	25,0	37,8	27,3
каждый день	9,8	5,2	5,7	10,9	8,3	10,8	20,7
несколько раз в неделю	26,5	27,6	34,0	25,3	41,7	23,4	14,7
один раз в неделю	19,2	13,8	7,5	6,7	12,5	3,6	6,7
2-3 раза в месяц	6,6	15,5	12,3	6,6	4,2	7,2	11,3
один раз в месяц	5,2	10,3	5,7	6,3	0,0	1,8	7,3
каждые 2-3 месяца	3,5	5,2	7,5	2,7	0,0	1,8	2,0
каждые 4-5 месяцев	1,0	5,2	0,9	1,8	4,2	1,8	1,3
один раз в полгода и реже	4,2	0,0	7,5	7,8	4,2	5,4	0,0
крайне редко, никогда	4,2	5,2	8,5	7,4	0,0	4,5	8,0
нет ответа	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	1,8	0,7

Необходимо отметить определенные изменения в процессах чтения в 2023 году по сравнению с 2019 годом.

1. Очевидно, снизился интерес к чтению во всех системах образования: в школе, колледже (техникуме), ВУЗах.

2. Вырос удельный вес активных читателей фактически только в двух группах: среди пенсионеров и людей, занимающихся домашним хозяйством. В остальных формах деятельности удельный вес активных читателей уменьшился.

3. Самый высокий удельный вес тех, кто «читает крайне редко, никогда» наблюдается среди тех, кто учится в ВУЗе (8,5%), домохозяйки (8,3%). И, если у последних это связано с достаточно низким, по сравнению с другими группами, образованием, то у тех, кто учится в ВУЗе, идет процесс получения образования. Это означает, что процесс обучения не побуждает к чтению. Сами участники этой группы указали, что это связано с отсутствием свободного времени и зависимостью от мобильных телефонов.

Таким образом, мы имеем изменение тенденций по сравнению с 2019 годом, где запрос на активное чтение более всего

формировался в ходе обучения в вузе (64,4%) и в школе (60,2%). И самые активные читатели в 2019 году – неработающие пенсионеры (68,2%), сегодня они делят пьедестал с лицами, занимающимися домашним хозяйством и работающими людьми.

И, наконец, средний класс, как и ранее, подтверждает свою характеристику образованного и культурного класса, и здесь активные читатели составляют 62,0% респондентов, тогда как среди тех, кто отнес себя к группе с низкими доходами таких участников 55,7% (см. Таблицу 15). В 2019 году это показатель составлял 61,9% и 56,9%, соответственно.

Таблица 15 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
относительно доходной группы респондентов
(в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	Доходная группа			
	к группе с низкими доходами	к группе со средними доходами	к группе с высокими доходами	нет ответа
1	2	3	4	5
2019 год				
каждый день или почти каждый день	23,2	23,4	8,2	22,8
каждый день	12,8	12,4	10,2	15,4
несколько раз в неделю	20,9	26,1	26,5	24,7
один раз в неделю	9,1	9,7	10,2	13,1
2-3 раза в месяц	8,7	8,2	4,1	6,2
один раз в месяц	9,1	4,6	14,3	7,3
каждые 2-3 месяца	3,9	2,8	4,1	3,9
каждые 4-5 месяцев	3,1	2,5	4,1	0,0
один раз в полгода и реже	5,1	4,3	6,1	1,9
крайне редко, никогда	2,4	3,9	10,2	2,3
другое	0,2	0,4	0,0	0,0
нет ответа	1,6	1,6	2,0	2,3

1	2	3	4	5
2023 год				
каждый день или почти каждый день	18,6	25,4	15,0	21,1
каждый день	14,2	9,8	13,3	9,2
несколько раз в неделю	22,9	26,8	23,3	19,7
один раз в неделю	9,8	8,1	3,3	26,3
2-3 раза в месяц	8,8	7,8	8,3	3,9
один раз в месяц	7,0	5,6	6,7	3,9
каждые 2-3 месяца	2,6	3,5	1,7	3,9
каждые 4-5 месяцев	2,3	1,6	3,3	0,0
один раз в полгода и реже	5,9	5,2	11,7	3,9
крайне редко, никогда	7,5	5,8	11,7	5,3
нет ответа	0,5	0,4	1,7	2,6

Интересным в данном контексте является анализ того, как распределились ответы респондентов – реальных читателей и жителей области о частоте и активности в чтении (см. Таблицу 16).

Таблица 16 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих
детей?» относительно реальных читателей и жителей
Новосибирской области (в % от каждой совокупности
опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
каждый день или почти каждый день	26,8	16,4
каждый день	12,4	8,6
несколько раз в неделю	25,6	24,8
один раз в неделю	10,9	6,4
2-3 раза в месяц	7,0	9,5
один раз в месяц	6,8	4,4
каждые 2-3 месяца	2,7	4,0
каждые 4-5 месяцев	2,0	1,5
один раз в полгода и реже	2,7	10,6
крайне редко, никогда	2,6	13,1
нет ответа	0,5	0,7

Анализируя структуру участников, очевидно, что среди посетителей библиотек больше активных читателей, чем среди жителей (64,8% и 49,8%, соответственно), и меньше всего не читающих книг (2,6% и 13,1%, соответственно). Однако основные различия между этими двумя группами составляют неактивные читатели (7,4% и 16,1%, соответственно).

Если рассматривать зависимость от места жительства респондентов и их читательскую активность (см. Таблицу 17), то также видно, что городское население читает меньше, чем сельское: в городе Новосибирске активных читателей 57,1%, в городах области – 59,1%, в районных центрах – 60,1%, в селах – 64,3%, и процент не читающих в городах выше в среднем на 4%, чем в сельской местности.

Таблица 17 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих
детей?» относительно места жительства (в % от каждой
совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Место жительства			
	г. Ново- сибирск	город Новосибирской области	районный центр	село
1	2	3	4	5
2019 год				
каждый день или почти каждый день	24,8	20,9	21,1	17,7
каждый день	14,2	10,5	10,3	13,3
несколько раз в неделю	21,6	31,4	23,5	27,6
один раз в неделю	7,8	9,9	10,8	21,5
2-3 раза в месяц	6,9	9,9	9,9	7,7
один раз в месяц	5,7	6,4	8,9	8,8
каждые 2-3 месяца	4,0	2,9	3,8	0,0
каждые 4-5 месяцев	3,3	2,0	0,5	0,0
один раз в полгода и реже	5,6	2,0	4,7	0,6
крайне редко, никогда	4,0	1,7	5,2	1,1
другое	0,4	0,3	0,0	0,0
нет ответа	1,7	2,0	1,4	1,7

1	2	3	4	5
2023 год				
каждый день или почти каждый день	23,2	22,5	21,7	25,0
каждый день	9,3	14,9	11,3	11,1
несколько раз в неделю	24,6	21,7	27,1	28,2
один раз в неделю	8,0	10,4	7,8	13,5
2-3 раза в месяц	7,6	9,6	8,8	5,6
один раз в месяц	3,3	4,8	9,9	7,5
каждые 2-3 месяца	4,1	3,2	2,9	1,2
каждые 4-5 месяцев	1,7	0,4	2,9	1,6
один раз в полгода и реже	9,1	2,8	3,8	2,0
крайне редко, никогда	8,0	8,8	3,8	4,0
нет ответа	0,9	0,8	0,0	0,4

Структура читательской активности в зависимости от места жительства позволяет зафиксировать по сравнению с 2019 годом новое явление (см. Таблицу 18).

Таблица 18 – Распределение респондентов по группам читателей относительно места жительства (в % от совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Группы читателей	Место жительства			
	г. Ново- сибирск	город Новоси- бирской области	рай- онный центр	село
2019 год				
«активные читатели»	60,6	62,8	54,9	58,6
«читатели в силу обстоятельств»	20,4	26,2	29,6	38,0
«неактивные читатели»	12,6	6,9	9,0	0,6
«не читающие книг»	4,0	1,7	5,2	1,1
2023 год				
«активные читатели»	57,1	59,1	60,1	64,3
«читатели в силу обстоятельств»	18,9	24,8	26,5	26,6
«неактивные читатели»	14,9	6,4	9,6	4,8
«не читающие книг»	8,0	8,8	3,8	4,8

Можно утверждать, что сельское население читает больше, чем городское; в селе больше не только «активных читателей», но и «читающих в силу обстоятельств» и меньше «неактивных читателей» и «не читающих книг».

Места трех самых читающих районов города Новосибирска распределились следующим образом (см. Таблицу 19):

- 1 место – Советский район (76,9% «активных читателей»);
- 2 место – Дзержинский район (65,1% «активных читателей»);
- 3 место – Центральный район (63,8% «активных читателей»).

Анти-топ выглядит так:

- 1 место – Ленинский район (23,2% «не читающих книг»);
- 2 место – Кировский район (22,2% «не читающих книг»);
- 3 место – Октябрьский район (11,9% «не читающих книг»).

Таблица 19 – Распределение ответов на вопрос:
«Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги
(в том числе электронные) – сами или для своих детей?»
относительно района г. Новосибирска (в % от каждой
совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Район города Новосибирска									
	Дзержинский	Железнодорожный	Заяльцовский	Калининский	Кировский	Ленинский	Октябрьский	Первомайский	Советский	Центральный
каждый день или почти каждый день	24,2	17,7	25,9	31,8	11,1	11,6	16,9	25,0	38,5	27,1
каждый день	7,6	16,1	6,9	0,0	0,0	8,7	6,8	12,5	11,5	11,0
несколько раз в неделю	33,3	27,4	20,7	18,2	16,7	18,8	28,8	12,5	26,9	25,7
один раз в неделю	3,0	9,7	6,9	13,6	5,6	4,3	5,1	12,5	7,7	7,6
2-3 раза в месяц	6,1	6,5	8,6	13,6	22,2	13,0	8,5	12,5	3,8	5,7
один раз в месяц	6,1	1,6	5,2	0,0	0,0	4,3	5,1	0,0	3,8	2,4
каждые 2-3 месяца	1,5	1,6	5,2	9,1	11,1	1,4	6,8	0,0	3,8	3,3
каждые 4-5 месяцев	3,0	3,2	1,7	0,0	5,6	1,4	0,0	0,0	0,0	1,9
один раз в полгода и реже	12,1	6,5	12,1	4,5	5,6	13,0	10,2	25,0	3,8	7,6
крайне редко, никогда	3,0	9,7	6,9	9,1	22,2	23,2	11,9	0,0	0,0	4,8
нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9

На основе проведенного анализа структуры читателей можно говорить о том, что за последние 4 года структура читателей не претерпела значительных изменений. Активными читателями также выступают женщины, высокообразованные граждане со средним доходом, в т. ч. пенсионеры, как работающие, так и не работающие. Однако неработающие пенсионеры в связи с большим наличием свободного времени чаще посещают библиотеки. Также в 2023 году нами выявлена тенденция о формировании интереса к чтению среди детей 5–9 лет уже не только со стороны бабушек и дедушек, что было характерно для 2019 года, но и со стороны родителей.

4.2. Форматы чтения

Теперь стоит обратиться от вопроса «Кто читает?», к проблеме «Как читают?». В 2019 году из трех возможных форматов чтения – бумажные книги, электронные книги, аудиокниги, предпочтения отдавались бумажным книгам (см. Таблицу 20).

Таблица 20 – Распределение ответов на вопрос:
«Читали ли Вы бумажные или электронные книги
(в том числе учебники и профессиональную литературу),
слушали ли аудиокниги за последние 6 месяцев?»
(в % от всей совокупности опрошенных). 2019 год

Варианты ответов	Да	Нет	Нет ответа
бумажные книги	87,3	9,6	3,1
электронные книги	47,1	40,2	12,7
аудиокниги	28,3	56,0	15,7

В 2023 году вопрос в таком формате не задавался, и поэтому сравнительный анализ невозможен, но важно выделить ориентации будущего читателя (см. Таблицу 21).

Таблица 21 – Распределение ответов на вопрос: «Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится?»,
(абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
1	2	3	4	5
бумажные книги	1030	80,0	624	41,4
электронные книги	144	11,2	97	6,4

1	2	3	4	5
аудиокниги	153	11,9	146	9,7
любые	170	13,2	60	4,0
не читал	–	–	41	2,7
пока нет детей/ дети давно выросли	–	–	285	18,9

Конечно, будущие читатели, это прежде всего дети, но, как правило, их позиции формируются старшими: родителями, бабушками, дедушками и др. В 2023 году предпочтения в этой группе оставались бумажным книгам. При ответе на вопрос о том, какие книги больше нравится читать, места распределились таким образом: первое место – бумажные книги (41,4% респондентов); второе – аудиокниги (9,7%), третье – электронные книги (6,4%), четвертое – любые (4,0%).

Сравнительный анализ читательских предпочтений 2019 и 2023 гг. представлен в Таблице 22.

Таблица 22 – Распределение ответов на вопрос: «Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится?», (в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019	2023
бумажные книги	80,0	41,4
электронные книги	11,2	6,4
аудиокниги	11,9	9,7
любые	13,2	4,0
пока нет детей/ дети давно выросли	–	18,9
нет ответа	–	35,4

Снижение процента ответивших на данный вопрос в 2023 году вызвано тем, 54,3% респондентов не дали ответа на этот вопрос либо ответили, что нет детей/дети давно выросли, а в 2019 году этих вариантов ответов в анкете не было.

Однако снижение в 2 раза предпочтений читателей к бумажным книгам (с 80,0% в 2019 году до 41,4% в 2023 году) еще раз подтверждает наш вывод о формировании культуры чтения у детей в настоящее время именно со стороны родителей, которые уже являются более «цифровым» поколением, чем бабушки и дедушки.

Интересным является тот факт, что вариант ответа «любые» снизился в 3,3 раза (с 13,2% в 2019 году до 4,2% в 2023 году). Здесь можно предположить, что на формат чтения влияют внешние условия. К примеру, произведение задали в школе, и читатель его не читает искать в привычном для него формате.

Что касается всей совокупности опрошенных, большинство предпочитает бумажный формат (69,2%), на втором месте по популярности электронные книги – 28,9%, а аудиокниги слушают 13,7% респондентов (см. Таблицу 23).

Таблица 23 – Распределение ответов на вопрос: «В каком формате Вы предпочитаете читать?», (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных)¹. 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
бумажные книги	1043	69,2
электронные книги	436	28,9
аудиокниги	206	13,7
читаю блоги	92	6,1
любые	92	6,1
другое	8	0,5
нет ответа	321	21,0

Рассмотрим теперь собственные форматы чтения и с детьми относительно социально-демографических характеристик, опрошенных в 2023 году.

С точки зрения гендерных предпочтений особенностей не наблюдается. Однако все же женщины незначительно, но реже, чем мужчины предпочитают с детьми читать электронные книги: 5,2% и 8,6%, соответственно. Женщины чаще обращаются к бумажным книгам: 44,0% и 36,8%, соответственно; и слушают аудиокниги: 10,7% и 7,8%, соответственно (см. Таблицу 24).

Структура собственного формата чтения по гендерному признаку практически не различается. Только немного больше мужчин по сравнению с женщинами читают электронные книги (см. Таблицу 24).

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

Таблица 24 – Распределение ответов на вопросы о форматах чтения относительно гендерной принадлежности респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Пол	
	мужской	женский
<i>Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится? (не больше 2-х вариантов ответа)</i>		
2019 год		
бумажные книги	76,0	82,1
электронные книги	16,3	8,4
аудиокниги	12,3	11,6
любые	15,0	12,2
2023 год		
бумажные книги	36,8	44,0
электронные книги	8,6	5,2
аудиокниги	7,8	10,7
любые	4,6	3,6
не читал	5,6	1,0
пока нет детей/дети давно выросли	23,7	16,2
<i>В каком формате Вы предпочитаете читать?</i>		
2023 год		
бумажные книги	69,0	69,2
электронные книги	30,1	28,3
аудиокниги	13,5	13,8
читаю блоги	5,6	6,4
любые	7,7	5,2
другое	0,5	0,5
нет ответа	19,3	22,4

Анализируя читательские предпочтения у посетителей библиотек и жителей Новосибирской области, стоит указать, что при чтении с детьми наблюдается уклон в пользу электронных и аудиокниг – 19,2% у жителей против 14,3% у реальных читателей (см. Таблицу 25).

Такую же тенденцию жители региона показывают, описывая собственное чтение: 48,0% респондентов – жителей области высказалось в пользу электронных и аудиокниг, в то время как у посетителей библиотек этот процент составляет 39,5%. На 15,8% ниже предпочтения к бумажным книгам у жителей региона, и на 3% они больше читают блоги (см. Таблицу 25).

Таблица 25 – Распределение ответов на вопросы о форматах чтения относительно реальных читателей библиотек и жителей Новосибирской области (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
<i>Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится?</i>		
бумажные книги	49,1	27,9
электронные книги	5,8	7,5
аудиокниги	8,5	11,7
любые	4,6	2,9
не читал	2,5	3,1
пока нет детей/дети давно выросли	18,8	19,2
нет ответа	27,9	48,5
<i>В каком формате Вы предпочитаете читать?</i>		
бумажные книги	74,9	59,1
электронные книги	26,8	32,7
аудиокниги	12,7	15,3
читаю блоги	5,0	8,0
любые	7,1	4,4
другое	0,6	0,4
нет ответа	16,1	30,3

При анализе возрастных предпочтений выявлены следующие тенденции (см. Таблицу 26):

- процент респондентов тех, кто сам предпочитает читать бумажные книги, а с детьми, наряду с этим, читает в альтернативных форматах, выше по всем возрастным группам;
- бумажные книги, по мнению родителей, предпочитают дети до 9 лет. Однако фактически все возрастные группы практикуют эту форму чтения в большей степени, чем другие форматы;
- у возрастных групп 10–14 лет и 30–49 лет фиксируется рост предпочтений в сторону аудиокниг, по сравнению с электронными. Возможно данный факт имеет место в связи с тем, что для возрастных групп 30–49 лет работа на компьютере снижает желание еще и в свободное от работы время читать электронный носитель (с того же компьютера, телефона либо планшета);
- электронные книги пользуются наибольшей популярностью у группы 10–14 лет (наряду с аудиокнигами) и 25–29 лет.

Этот факт можно объяснить фактором социализации: дети 10–14 лет выходят из-под влияния родителей в части запретов на гаджеты (они пользуются ими сейчас для учебы в школе), а возрастная группа от 25 лет – это преимущественно люди, получившие высшее образование, которые «сидели» за книгами совсем недавно, и имевшие переход в ходе пандемии на «удаленный» характер работы. Для этой группы это уже почти естественное поведение;

- чтение блогов практикуется уже с 5-летнего возраста, но активнее всего это наблюдается в группах респондентов 20–24 года и 25–29 лет, что подтверждает высказанное выше предположение.

Таблица 26 – Распределение ответов на вопросы о форматах чтения относительно возрастной группы респондентов¹ (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Возрастные группы										
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70 лет и более	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
<i>Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится?</i>											
2019 год											
бумажные книги	91,0	73,2	67,6	79,6	80,0	82,8	83,3	88,9	80,0	73,1	
электронные книги	5,0	11,6	10,6	16,1	20,0	8,4	11,5	9,0	9,4	15,4	
аудиокниги	8,0	10,4	10,1	11,8	14,2	14,8	14,9	9,7	4,7	30,8	
любые	8,0	20,7	26,3	8,6	7,5	10,8	8,0	8,3	17,6	3,8	
2023 год											
бумажные книги	61,4	39,2	26,3	25,8	30,8	46,0	40,7	53,1	50,0	38,8	
электронные книги	5,9	10,5	7,1	3,9	11,1	5,1	8,1	6,1	1,4	3,5	
аудиокниги	17,8	14,0	6,4	4,7	4,3	16,3	12,6	6,7	3,6	4,7	
любые	5,9	4,2	5,8	2,3	1,7	4,2	5,7	2,2	4,3	1,2	
не читал	1,0	0,7	3,2	4,7	2,6	2,8	2,4	2,2	4,3	3,5	
пока нет детей/ дети давно выросли	14,9	25,9	34,0	28,9	21,4	11,2	7,7	16,2	17,4	25,9	

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>В каком формате Вы предпочитаете читать?</i>										
2023 год										
бумажные книги	76,2	72,0	69,2	65,6	66,7	64,2	61,0	73,2	75,4	82,4
электронные книги	13,9	29,4	39,7	42,2	37,6	33,0	28,9	24,0	15,9	15,3
аудиокниги	17,8	18,9	16,7	13,3	10,3	13,5	12,2	16,2	8,0	8,2
читаю блоги	3,0	6,3	9,6	11,7	11,1	5,6	4,9	5,0	2,9	0,0
любые	5,0	10,5	7,7	4,7	3,4	7,0	4,9	5,6	7,2	3,5
другое	0,0	0,7	0,0	0,8	1,7	0,9	0,0	0,0	0,7	1,2
нет ответа	17,8	14,7	18,6	18,8	21,4	24,2	32,1	17,9	20,3	15,3

Закономерно, что сельские жители в большей степени при чтении с детьми предпочитают бумажные книги, а самостоятельно читают бумажные книги несколько меньше, чем жители столицы региона. Возможно за этим стоит меньшая требовательность сельского населения к форматам чтения (13,9% респондентов всех предпочитают любые форматы чтения). Независимо от места жительства респондента, у детей, по мнению взрослых, популярностью пользуются аудиокниги, за ними идут электронные книги, которые предпочитает в большей степени городское население, чем сельское. А вот сами респонденты предпочитают электронные форматы книг аудиокнигам (см. Таблицу 27).

Таблица 27 – Распределение ответов на вопросы о форматах чтения относительно места жительства¹
(в % от совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Место жительства			
	г. Новосибирск	город Новосибирской области	районный центр	село
1	2	3	4	5
<i>Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится?</i>				
2019 год				
бумажные книги	77,4	82,9	84,5	81,6
электронные книги	15,5	6,2	6,9	5,0
аудиокниги	15,3	10,9	5,7	4,3
любые	10,9	14,9	13,2	21,3

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5
2023 год				
бумажные книги	35,8	44,6	45,3	46,4
электронные книги	6,2	6,8	8,0	4,4
аудиокниги	10,7	8,4	10,5	7,1
любые	3,8	4,0	4,0	4,4
не читал	3,2	1,2	3,2	2,4
пока нет детей/ дети давно выросли	23,5	13,3	15,8	17,5
<i>В каком формате Вы предпочитаете читать?</i>				
2023 год				
бумажные книги	72,1	61,4	69,7	68,7
электронные книги	35,5	23,7	28,7	17,9
аудиокниги	17,4	11,2	11,8	9,5
читаю блоги	7,4	5,2	6,7	2,8
любые	3,6	6,4	4,8	13,9
другое	1,1	0,0	0,0	0,4
нет ответа	17,0	28,9	20,1	26,2

Принципиальное значение в контексте задач исследования имеет вопрос о месте чтения. Относительно предпочтений где читать, большинство респондентов ответило, что таким местом является дом (67,2%). Вторым местом по популярности является библиотека (14,9%); 12,4% респондентов могут читать везде, где есть такая возможность; затем по популярности идет транспорт (12,3%), улица (8,4%), школа (6,7%), кафе (5,7%) (см. Таблицу 28).

Таблица 28 – Распределение ответов на вопрос: «Где Вы любите читать?»¹, (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
1	2	3
дома	1014	67,2
на улице	126	8,4
в кафе	86	5,7
в детском саду	12	0,8
в школе	101	6,7

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3
в очереди на почту/поликлинику и др.	64	4,2
везде, где есть возможность	187	12,4
в транспорте	185	12,3
в библиотеке	225	14,9
другое	15	1,0
нет ответа	431	28,6

Отдельные респонденты указывали несколько вариантов ответов: на работе, на учебе, на даче и на природе, что показывает, что жители региона остаются читающим населением. Это модель чтения, которую можно описать следующим образом: чтение не потому, что «делать нечего», а потому, что есть то, что читать интересно.

По сравнению с 2019 годом остались неизменными предпочтения возрастных групп 5–9 лет и 50 лет и старше к бумажным книгам (см. Таблицу 25). Возрастающий интерес детей 5–9 лет и 10–14 лет к аудиокнигам, скорее всего, обеспечил соответствующий рост такого рода поведения в группах 30–39 лет и 40–49 лет, что говорит о том, что родители детей в возрасте от 5 до 9 лет, видимо, слушают аудиокниги вместе с детьми. В 2019 году был крен в сторону электронных книг: половина родителей детей в возрасте от 5 до 9 лет читали электронные книги, но среди детей таких было в 2 раза меньше. Можно предположить, что за прошедшие 4 года родители и дети «договорились» об общем формате чтения, которым стали аудиокниги.

Это может иметь несколько причин:

1. Возможность выполнять одновременно несколько дел: если при чтении бумажных и электронных книг, их необходимо держать в руках и не отрываться от текста глазами, прослушивание аудиокниг дает больше свободы в действиях.

2. Дать глазам отдых, поскольку сегодня люди проводят слишком много времени за компьютером, перед телевизором или в телефоне.

3. Почитать перед сном, не причиняя беспокойства окружающим: если семья живет в стесненных бытовых условиях, их может потревожить мерцание экрана или свет лампы. В такой ситуации наушники и аудиокнига – единственный способ почитать перед сном.

Таким образом, для самых младших групп целесообразно оставить в приоритете чтение классических детских книг в форме праздников, интерактивных действий и т. п. Однако следует учесть, что транслируют чтение сегодня преимущественно родители, а не бабушки с дедушками. В связи с чем библиотекам нужно переориентироваться на средний возраст при проведении мероприятий. И это предполагает и их активное участие в проводимом мероприятии.

Учитывая возросший интерес практически всех социально-демографических групп к аудиокнигам, возможно, следует начинать формирование книжных фондов именно в этом формате. Следует подумать о создании звукозаписывающих ресурсов, а авторами таких записей сделать читателей библиотек, сотрудников, известных политиков, артистов, журналистов и др. Здесь подойдут форматы конкурсов. Можно аудиозаписи с голосом известных людей использовать в качестве подарков и сувениров.

V. СТРУКТУРА И ТЕМАТИКА ЧТЕНИЯ

5.1. Структура чтения

Для анализа структуры чтения нами, как и в 2019 году, было выбрано три вида литературы:

- 1) художественная;
- 2) научная;
- 3) учебная.

Также была предпринята попытка определить с участниками и форматы, в которых они сами или с детьми читают указанные виды книг (см. Таблицу 29).

Таблица 29 – Распределение ответов на вопрос:
«Какие виды литературы Вы читали сами или с ребенком в последние 6 месяцев?», (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
1	2	3	4	5
художественная литература зарубежная				
бумажные книги	876	50,4	523	34,7
электронные книги	378	21,7	114	7,6
аудиокниги	151	8,7	59	3,9
художественная литература отечественная				
бумажные книги	983	56,6	571	37,9
электронные книги	328	18,9	74	4,9
аудиокниги	152	8,7	34	2,3
научная литература зарубежная				
бумажные книги	260	16,5	138	9,2
электронные книги	196	12,4	87	5,8
аудиокниги	45	2,9	22	1,5
научная литература отечественная				
бумажные книги	356	20,5	197	13,1
электронные книги	192	11,0	91	6,0
аудиокниги	36	2,1	14	0,9

1	2	3	4	5
детская художественная литература для дошкольников				
бумажные книги	405	23,3	286	19,0
электронные книги	69	4,0	28	1,9
аудиокниги	41	2,4	17	1,1
детская художественная литература для младших школьников				
бумажные книги	405	23,3	291	19,3
электронные книги	71	4,1	31	2,1
аудиокниги	32	1,8	18	1,2
детская художественная литература для школьников 11–14 лет				
бумажные книги	280	16,1	183	12,1
электронные книги	82	4,7	38	2,5
аудиокниги	31	1,8	19	1,3
детская художественная литература для старших школьников				
бумажные книги	244	14,0	145	9,6
электронные книги	99	5,7	43	2,9
аудиокниги	21	1,2	15	1,0
учебная литература: учебники, пособия				
бумажные книги	563	32,4	353	23,4
электронные книги	252	14,5	110	7,3
аудиокниги	38	2,2	8	0,5
учебная литература: справочники, энциклопедии, словари, атласы				
бумажные книги	610	35,1	353	23,4
электронные книги	251	14,4	90	6,0
аудиокниги	31	1,8	10	0,7

Как и в 2019 году, в последние 6 месяцев читатели в основном обращались к художественной отечественной и зарубежной литературе. И это характерно как для бумажного, так и электронного формата. Несмотря на то, что в 2023 году респонденты говорят об удобности формата аудиочтения, они фактически все читают электронные книги: ни в одном из жанров аудиоформат

не представлен большим процентом опрошенных, чем электронный. Это, возможно, еще является только запросом читателей к библиотекам на увеличение числа аудиокниг.

На втором месте по популярности стоит учебная литература: это – учебники и пособия, а также различные справочники, энциклопедии, словари и атласы. Здесь достаточно высок процент респондентов, обращающихся к электронным источникам.

Возрастной анализ обращений к данному виду литературы показывает, что самыми активными ее читателями являются молодые люди в возрасте 15–24 года. При этом именно к электронным источникам чаще других обращаются респонденты в возрасте 20–24 года. Здесь 19,5% опрошенных читают электронные источники, в то время как бумажные – 18,0% (учебники и пособия) (см. Таблицу 30).

Таблица 30 – Распределение ответов на вопрос:
«Какие виды литературы Вы читали сами или с ребенком в последние 6 месяцев?» относительно возрастных групп респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019 год										
учебная литература: учебники, пособия										
бумажные книги	18,3	58,0	62,0	40,1	19,6	28,7	18,6	15,4	9,4	12,8
электронные книги	0,9	14,6	35,5	28,8	17,9	8,7	5,2	5,3	6,0	2,1
аудиокниги	0,9	4,0	5,8	1,7	1,8	2,0	0,5	0,0	1,7	0,0
нет ответа	79,8	38,5	25,2	44,6	70,8	68,1	78,1	84,0	86,3	85,1
учебная литература: справочники, энциклопедии, словари, атласы										
бумажные книги	26,6	58,0	52,5	29,9	20,8	33,5	30,0	28,7	21,4	17,0
электронные книги	0,9	10,2	31,4	18,6	14,9	15,0	12,9	10,1	4,3	8,5
аудиокниги	0,9	3,5	4,1	0,6	2,4	1,2	0,5	1,1	0,0	2,1
нет ответа	73,4	38,5	33,5	62,1	67,3	58,7	64,8	66,0	77,8	78,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2023 год										
учебная литература: учебники, пособия										
бумажные книги	27,7	56,6	41,0	18,0	24,8	20,0	15,0			
электронные книги	0,0	2,1	15,4	19,5	12,0	8,8	4,1	5,6	3,6	0,0
аудиокниги	0,0	1,4	1,3	0,0	0,9	0,5	0,0	1,1	0,0	0,0
не помню/не читал	24,8	8,4	3,2	12,5	17,1	13,5	10,6	20,7	23,9	37,6
нет ответа	47,5	35,0	46,2	58,6	55,6	61,9	72,0	62,0	63,8	55,3
учебная литература: справочники, энцикло- педии, словари, атласы										
бумажные книги	27,7	48,3	32,1	18,0	22,2	23,3	16,3	19,0	14,5	15,3
электронные книги	1,0	4,2	10,3	13,3	8,5	7,9	3,7	4,5	3,6	1,2
аудиокниги	1,0	2,1	0,0	0,0	0,9	0,9	0,4	1,1	0,0	0,0
не помню/не читал	22,8	9,1	8,3	12,5	15,4	10,7	10,6	18,4	20,3	29,4
нет ответа	47,5	39,2	52,6	61,7	58,1	60,9	71,5	60,3	63,8	54,1

К научной литературе аналогично 2019 году, самое активное обращение остается в возрастной группе от 15 до 19 лет. При этом в отличие от 2019 года, нет ярко выраженной активности чтения электронного формата, это характерно лишь для возрастной группы от 20 до 24 лет. Она сохраняет лидерство по предпочтению электронного формата перед бумажным (см. Таблицу 31).

Таблица 31 – Распределение ответов на вопрос:
«Какие виды литературы Вы читали сами или с ребенком
в последние 6 месяцев?» относительно возрастных групп
респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019 год										
научная литература зарубежная										
бумажные книги	2,9	18,3	32,3	20,8	12,4	17,4	12,8	11,0	7,4	10,3
электронные книги	0,0	6,6	37,2	22,6	11,7	9,9	5,9	5,2	1,9	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
аудиокниги	0,0	2,3	5,8	3,6	4,8	1,4	1,6	4,7	0,0	0,0
нет ответа	97,1	76,5	47,3	61,3	74,5	74,2	82,4	83,1	91,7	89,7
научная литература отечественная										
бумажные книги	3,7	21,2	31,0	27,7	16,7	22,8	17,1	13,8	17,9	23,4
электронные книги	0,9	4,9	31,8	18,1	14,9	6,3	7,1	4,3	5,1	2,1
аудиокниги	0,0	5,3	2,5	1,1	1,8	1,6	0,5	2,7	0,9	4,3
нет ответа	95,4	72,6	50,8	67,2	73,2	72,8	77,6	81,9	81,2	72,3
2023 год										
научная литература зарубежная										
бумажные книги	5,9	11,2	16,7	7,0	9,4	7,9	7,3	10,6	5,8	9,4
электронные книги	1,0	7,7	11,5	10,2	7,7	6,5	3,7	4,5	0,7	3,5
аудиокниги	0,0	5,6	5,1	0,8	0,9	0,5	0,4	1,1	0,0	0,0
не помню/не читал	36,6	28,7	16,0	19,5	21,4	19,5	15,4	22,3	26,8	32,9
нет ответа	56,4	49,0	57,1	65,6	65,0	67,0	74,8	63,7	67,4	55,3
научная литература отечественная										
бумажные книги	7,9	17,5	14,7	8,6	12,8	11,2	9,8	17,3	13,0	21,2
электронные книги	0,0	6,3	7,7	11,7	10,3	6,5	5,3	4,5	4,3	2,4
аудиокниги	1,0	2,1	1,3	0,8	0,0	0,9	0,8	1,1	0,0	1,2
не помню/не читал	34,7	26,6	16,0	18,8	18,8	17,2	11,4	17,3	18,1	29,4
нет ответа	56,4	48,3	62,2	63,3	61,5	66,5	74,4	62,0	64,5	48,2

Однако если посмотреть, как читают разные жанры литературы реальные читатели и жители региона, налицо превалирование электронного формата именно у жителей: в каждом жанре читают в среднем на 1–3% больше электронных книг и на 5–20% меньше бумажных (см. Таблицу 32).

Таблица 32 – Распределение ответов на вопрос: «Какие виды литературы Вы читали сами или с ребенком в последние 6 месяцев?» относительно реальных читателей и жителей Новосибирской области (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
1	2	3
художественная литература зарубежная		
бумажные книги	42,3	21,4

Продолжение табл. 32

1	2	3
электронные книги	7,5	7,7
аудиокниги	3,8	4,2
не помню/не читал	7,1	11,3
нет ответа	43,5	60,9
художественная литература отечественная		
бумажные книги	46,1	23,4
электронные книги	4,1	6,4
аудиокниги	2,4	2,0
не помню/не читал	6,5	10,6
нет ответа	42,4	61,5
научная литература зарубежная		
бумажные книги	8,9	9,7
электронные книги	4,7	7,7
аудиокниги	1,7	1,1
не помню/не читал	23,8	20,1
нет ответа	62,5	65,3
научная литература отечественная		
бумажные книги	14,5	10,6
электронные книги	5,4	7,1
аудиокниги	1,1	0,5
не помню/не читал	19,6	18,6
нет ответа	60,6	65,9
детская художественная литература для дошкольников		
бумажные книги	22,3	13,1
электронные книги	1,4	2,7
аудиокниги	1,1	1,1
не помню/не читал	17,6	18,8
нет ответа	59,1	66,1
детская художественная литература для младших школьников		
бумажные книги	22,6	13,5
электронные книги	1,9	2,4
аудиокниги	1,5	0,7
не помню/не читал	19,2	19,3
нет ответа	56,7	65,9
детская художественная литература для школьников 11–14 лет		
бумажные книги	14,9	7,3
электронные книги	2,1	3,3

1	2	3
аудиокниги	1,7	0,5
не помню/не читал	20,2	23,2
нет ответа	62,6	67,5
детская художественная литература для старших школьников		
бумажные книги	11,4	6,6
электронные книги	2,6	3,3
аудиокниги	1,1	0,7
не помню/не читал	21,7	23,7
нет ответа	64,6	67,5
учебная литература: учебники, пособия		
бумажные книги	25,3	20,1
электронные книги	4,7	11,9
аудиокниги	0,5	0,5
не помню/не читал	15,2	16,2
нет ответа	56,5	59,1
учебная литература: справочники, энциклопедии, словари, атласы		
бумажные книги	26,8	17,5
электронные книги	4,3	8,9
аудиокниги	0,9	0,2
не помню/не читал	14,0	15,3
нет ответа	56,0	62,8

Таким образом, чтобы привлечь в библиотеки жителей региона, необходимо не только сосредоточиться на формировании доступа именно к электронным ресурсам, но и транслировать (через сайты библиотек, группы в социальных сетях) это жителям, которые посетителями библиотек не являются. Возможно, многие из жителей региона скачивают книги в Интернете платно, не обладая информацией, что в библиотеке есть возможность получить бесплатную подписку на часть электронных ресурсов.

5.2. Тематические предпочтения жителей региона

Результаты настоящего опроса не показали принципиальных изменений в тематических предпочтениях читателей по сравнению с прошлым исследованием. Первые позиции, как и раньше, занимают, так называемые, легкие жанры. Приключения предпочитают 44,0% респондентов, детективы – 42,1%; о любви и дружбе – 40,8%; фантастику – 35,3%; (см. Таблицу 33).

Таблица 33 – Распределение ответов на вопрос:
 «Книги какой тематики Вы предпочитаете?»¹
 (абсолютные показатели и в % от всей
 совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
1	2	3	4	5
сказки	404	23,2	–	–
фантастику	640	36,8	533	35,3
приключения	647	37,2	663	44,0
детективы	707	40,7	635	42,1
о путешествиях	391	22,5	370	24,5
о научных открытиях	217	12,5	176	11,7
на исторические темы	474	27,3	437	29,0
о войне	273	15,7	292	19,4
о любви и дружбе	614	35,3	615	40,8
о героях	208	12,0	259	17,2
о спорте	127	7,3	117	7,8
гуманитарные и общественные науки	267	15,4	192	12,7
естественные и технические науки	172	9,9	99	6,6
деловая литература, книги по бизнесу	127	7,3	133	8,8
документалистика, публицистика	108	6,2	121	8,0
домоводство, кулинария, рукоделие	198	11,4	190	12,6
здоровье, красота	233	13,4	190	12,6
искусство, культура	202	11,6	207	13,7
компьютерная литература	105	6,0	75	5,0
популярная психология, воспитание детей	214	12,3	219	14,5
путеводители, туризм	75	4,3	51	3,4
религиозная литература, эзотерика	71	4,1	60	4,0
сад, огород, домашние животные	129	7,4	204	13,5

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

1	2	3	4	5
спорт, охота, рыбалка	77	4,4	83	5,5
строительство, ремонт, дизайн	102	5,9	103	6,8
энциклопедии и справочники	251	14,4	195	12,9
другое	11	0,6	44	2,9
нет ответа	47	2,7	85	5,6

В то же время, достаточно заметные группы опрошенных предпочитают обращаться к научной литературе. Книги на исторические темы читают 29,0% респондентов, далее по популярности – книги о путешествиях (24,5%), о войне – 19,4% и о героях – 17,2%. Особенно важно учесть, что по сравнению с 2019 годом вырос удельный вес тех, кто читает книги о войне (с 15,7% до 19,4%) и о героях (с 12,0% до 17,2%).

В условиях сегодняшнего дня логичным кажется интерес читателей к данным жанрам, поскольку человек в условиях нестабильной внешней среды пытается не только найти ответы на интересующие вопросы, но и с исторической точки зрения оценить существующее положение дел. Очевидно, что качественную литературу такого типа, как правило, предоставляют в библиотеках, политика которых формируется государством. Следует учесть этот запрос и расширить фонды такого типа литературы не только в бумажном, но и в электронном и аудиоформатах.

Часть участников обращается к литературе, связанной с психологией и воспитанием детей (14,5%); с искусством и культурой (13,7%), а также к литературе, связанной с хобби и отдыхом: рыбалка, туризм, путешествия, спорт, сад, огород, домашние животные. По численности это небольшие группы, но, скорее всего, их интересы надо активно учитывать в библиотеках по месту жительства.

Таким образом, анализ тематических предпочтений респондентов говорит о том, что возросший интерес к исторической и военной литературе должен быть подпитан соответствующими действиями со стороны библиотечной системы, чтобы информация, полученная читателями, была достоверной и объективной.

Поскольку портрет читателя в регионе, это преимущественно женщины, рассмотрим какие жанры интересны читателям в зависимости от гендерного признака (см. Таблицу 34).

Как и ожидалось, женщины читают:

- о любви и дружбе (54,7%);
- детективы (46,0%);
- приключения (42,2%);
- фантастику (31,5%);
- на исторические темы (28,4%);
- о путешествиях (23,6%).

У мужчин наиболее популярными жанрами являются (см. Таблицу 34):

- приключения – 47,0%;
- фантастика – 42,1%;
- детективы – 35,3%;
- исторические темы – 30,1%;
- о войне (26,4%);
- о путешествиях (26,2%).

Очевидно, здесь нет особых гендерных предпочтений, кроме литературы о войне и о любви и дружбе.

Таблица 34 – Распределение ответов на вопрос:
«Книги какой тематики Вы предпочитаете?»¹
относительно гендерной принадлежности респондентов
(в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	мужской	женский	мужской	женский
1	2	3	4	5
сказки	19,0	25,7	–	–
фантастику	39,1	35,5	42,1	31,5
приключения	39,1	36,1	47,0	42,2
детективы	33,8	44,7	35,3	46,0
о путешествиях	22,4	22,5	26,2	23,6
о научных открытиях	17,1	9,8	14,4	10,1
на исторические темы	24,3	29,0	30,1	28,4
о войне	20,9	12,7	26,4	15,3
о любви и дружбе	13,0	48,2	16,4	54,7
о героях	14,0	10,8	16,9	17,3

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5
о спорте	13,5	3,7	12,6	5,0
гуманитарные и общественные науки	12,6	17,0	11,8	13,2
естественные и технические науки	14,8	7,1	10,2	4,5
деловая литература, книги по бизнесу	8,3	6,7	9,3	8,6
документалистика, публицистика	6,3	6,2	9,8	7,0
домоводство, кулинария, рукоделие	1,9	16,9	3,6	17,7
здоровье, красота	3,9	18,9	4,4	17,3
искусство, культура	7,7	13,9	10,2	15,7
компьютерная литература	11,6	2,8	8,9	2,7
популярная психология, воспитание детей	5,5	16,3	8,0	18,2
путеводители, туризм	5,5	3,6	2,7	3,8
религиозная литература, эзотерика	5,0	3,5	3,8	4,1
сад, огород, домашние животные	4,2	9,3	7,5	17,0
спорт, охота, рыбалка	10,7	0,8	11,8	1,9
строительство, ремонт, дизайн	9,6	3,7	8,9	5,6
энциклопедии и справочники	16,6	13,2	12,2	13,3
другое	0,6	0,6	2,4	3,2
нет ответа	3,0	2,5	6,0	5,4

Получается, что общая картина читательских предпочтений по жанрам, полностью учитывает читательские установки мужчин. У женщин добавляется только жанр о любви и дружбе, не имеющий особой популярности у мужчин. В связи с чем библиотекам не требуется проводить особого жанрового гендерного распределения по мероприятиям и активностям, а стоит учитывать другие факторы (форматы чтения, особенности мероприятий и проч.).

VI. ВКЛЮЧЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП В БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

6.1. Библиотека как канал доступа к чтению

Как было показано выше, 63,7% респондентов среди всех опрошенных составляли читатели библиотек. Закономерно, что 53,6% участников опроса указали, что они получили книги, которые прочли за последние 6 месяцев в библиотеке; еще 30,9% – взяли их в личной, семейной библиотеке; 30,1% – купили сами или кто-то из членов семьи, 13,4% – взяли у друзей, знакомых, коллег (см. Таблицу 35).

Таблица 35 – Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы получили книги, которые прочли за последние
6 месяцев?»¹ (абсолютные показатели и в % от всей
совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
взял(а) в библиотеке	1295	74,5	809	53,6
взял(а) в личной, семейной библиотеке	553	31,8	466	30,9
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	312	18,0	202	13,4
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи) / платно скачал(а) / читал(а) по платной подписке	448	25,8	–	–
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)	–	–	454	30,1
получил(а) в подарок	193	11,1	178	11,8
скачал(а) в Интернете бесплатно	594	34,2	409	27,1
скачал(а) в Интернете платно	–	–	98	6,5
другое	6	0,3	29	1,9
нет ответа	61	3,5	288	19,1

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

В 2023 году процент скачивающих книги в Интернете составил 33,6%, при этом пятая часть из них скачивают книги платно. По сравнению с 2019 годом можно зафиксировать ряд тенденций.

Первая. Резко (на 21,1%) сократилось число тех, кто брал книги в библиотеке.

Вторая. Выросло число покупателей книг (в т. ч. в Интернете): с 25,8% до 36,6%.

Третья. Снизилась интенсивность книжных коммуникаций: брали у друзей в 2019 году – 18,0%, в 2023 году – 13,4%.

Очевидно, в бюджете жителей региона расходы по статье «чтение» выросли, и это должно отразиться на деятельности библиотек.

Интересным для нас является распределение ответов по этому поводу между реальными читателями и жителями региона (см. Таблицу 36).

Таблица 36 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы получили книги, которые прочли за последние 6 месяцев?»¹ относительно реальных читателей и жителей Новосибирской области (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
взял(а) в библиотеке	73,9	18,2
взял(а) в личной, семейной библиотеке	29,6	33,2
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	13,6	13,0
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)	26,3	36,9
получил(а) в подарок	10,4	14,2
скачал(а) в Интернете бесплатно	24,5	31,8
скачал(а) в Интернете платно	5,5	8,2
другое	1,9	2,0
нет ответа	13,0	29,7

Среди жителей области 18,2% респондентов берут книги в библиотеке, однако большая часть участников книги покупают (36,9% против 26,3% посетителей библиотек – реальных читателей). Существенно также различается использование этими группами ресурсов Интернета. К ним обращается 30% реальных читателей,

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

но среди жителей региона таких участников уже 40%. Библиотеки как канал доступа к чтению для жителей находятся на 4-м месте:

- 1 место – купил(а) (лично или кто-то из членов семьи);
- 2 место – взял(а) в личной, семейной библиотеке;
- 3 место – качал(а) в Интернете бесплатно;
- 4 место – взял(а) в библиотеке;
- 5 место – получил(а) в подарок (см. Таблицу 36).

Очевидно, что привлечь эту группу в библиотеку можно двумя путями. Первый – бесплатный доступ в Интернет к книжным ресурсам в рамках библиотечного обслуживания. Второй – продажа книг исторического и военного содержания по типу букинистических магазинов.

По сферам деятельности респондентов, скачивающих книги в Интернете, как платно, так и бесплатно, больше всего лиц среди учащихся в ВУЗе (67%), учащихся колледжей или техникумов (55,2%) и работающих (38,9%) (см. Таблицу 37).

Таблица 37 – Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы получили книги, которые прочли за последние 6 месяцев?»¹ относительно сферы деятельности (в % от каждой совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов 2019 год	Основная деятельность					
	учусь в школе	учусь в колледже (техникуме)	учусь в ВУЗе	работаю	неработающий пенсионер	домохозяйка
1	2	3	4	5	6	7
взял(а) в библиотеке	83,1	72,5	66,1	71,8	76,2	71,8
взял(а) в личной, семейной библиотеке	33,0	18,3	32,2	32,3	35,8	33,8
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	13,1	21,6	22,3	18,9	19,2	25,4
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи) / платно скачал(а) / читал(а) по платной подписке	19,4	32,7	24,8	29,4	15,2	25,4

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5	6	7
получил(а) в подарок за последние полгода	14,4	9,8	13,2	9,6	13,9	4,2
скачал(а) в Интернете бесплатно	34,0	49,0	62,8	32,2	11,9	35,2
другое	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	1,4
нет ответа	3,5	0,7	2,5	3,0	5,3	7,0

Варианты ответов 2023 год	Основная деятельность						
	учусь в школе	учусь в колледже (техникуме)	учусь в ВУЗе	работаю	занимаюсь домашним хозяйством	работающий пенсионер	неработающий пенсионер
взял(а) в библиотеке	63,8	44,8	31,1	51,5	62,5	53,2	60,7
взял(а) в личной, семейной библиотеке	31,4	34,5	23,6	29,1	41,7	45,9	30,7
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	10,8	15,5	17,0	12,9	12,5	17,1	16,0
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)	28,6	27,6	41,5	31,3	41,7	29,7	14,7
получил(а) в подарок	13,6	12,1	19,8	10,2	20,8	6,3	10,7
скачал(а) в Интернете бесплатно	19,2	46,6	55,7	29,4	16,7	22,5	9,3
скачал(а) в Интернете платно	2,1	8,6	11,3	9,5	0,0	4,5	0,0
другое	2,1	1,7	1,9	1,6	0,0	2,7	3,3
нет ответа	15,7	24,1	17,0	20,9	20,8	16,2	20,7

По возрастным группам больше всего лиц, готовых скачивать книги через Интернет платно и бесплатно относятся к группам от 20 до 39 лет. Это наиболее активная социальная группа населения, которую возможно привлечь в библиотеки именно как потребителей электронного контента, которые платному скачиванию предпочтут бесплатное, законное, путем получения подписок на электронные источники в библиотечной системе (см. Таблицу 38).

Таблица 38 – Распределение ответов на вопрос:
 «Как Вы получили книги, которые прочли за последние
 6 месяцев?»¹ относительно возрастных групп респондентов
 (в % от каждой совокупности опрошенных).
 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019 год										
взял(а) в библиотеке	83,5	85,0	72,7	66,1	69,0	70,5	76,7	73,9	79,5	66,0
взял(а) в личной, семейной библиотеке	33,9	35,8	28,1	28,2	25,6	39,0	29,5	32,4	34,2	25,5
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	8,3	14,6	19,4	18,1	19,0	20,9	20,5	19,1	15,4	19,1
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)/ платно скачал(а)/ читал(а) по платной подписке	20,2	19,9	29,3	29,9	26,8	35,4	27,1	21,3	16,2	12,8
получил(а) в подарок за последние полгода	17,4	14,6	10,3	13,6	12,5	6,3	11,9	6,4	11,1	10,6
скачал(а) в Интернете бесплатно	12,8	34,5	51,2	52,0	39,9	36,2	29,0	25,5	14,5	2,1
другое	0,0	0,4	0,4	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	4,3
нет ответа	1,8	2,2	2,9	3,4	3,6	3,5	1,9	4,3	7,7	10,6
2023 год										
взял(а) в библиотеке	65,3	56,6	46,8	40,6	49,6	51,6	54,5	55,3	60,1	61,2
взял(а) в личной, семейной библиотеке	40,6	27,3	30,8	21,1	22,2	31,2	29,7	35,8	31,9	43,5
взял(а) у друзей, знакомых, коллег	6,9	10,5	15,4	14,1	11,1	13,5	11,4	15,6	16,7	20,0
купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)	28,7	26,6	34,0	35,2	40,2	36,3	29,7	26,8	21,0	16,5
получил(а) в подарок	21,8	11,2	15,4	11,7	17,1	10,2	7,3	11,7	7,2	11,8
скачал(а) в Интернете бесплатно	9,9	17,5	46,2	39,8	35,0	33,5	28,0	23,5	10,9	14,1

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
скачал(а) в Интернете платно	0,0	3,5	5,8	12,5	12,0	12,6	6,9	5,0	0,7	0,0
другое	0,0	3,5	1,3	1,6	0,9	0,9	2,0	2,2	2,9	4,7
нет ответа	13,9	18,2	18,6	24,2	16,2	21,4	23,2	16,2	18,1	14,1

Особый интерес в контексте интересов библиотек региона имеет проблема интенсивности обращения в систему (см. Таблицу 39).

Основная часть участников опроса (57,9%) посещали библиотеки в течение месяца, когда шло исследование, то есть, апрель-май 2023 года. Однако есть еще позиция «давно, даже не помню», к которой присоединились 19,9% опрошенных. И если сюда включить честно указавших, что «я еще никогда не был» в библиотеке, то необходимо будет признать, что 21,6% читателей фактически не переступали порога библиотеки. Стоит учесть, что в 2019 году таких участников было только 8,6% (см. Таблицу 39).

Таблица 39 – Распределение ответов на вопрос:
«Давно ли Вы были в библиотеке?»
(абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
я еще никогда не был	31	1,8	25	1,7
в этом месяце	1091	62,8	873	57,9
месяца 2 – 3 назад	229	13,2	141	9,4
полгода назад	90	5,2	64	4,2
год – два назад	50	2,9	85	5,6
давно, даже не помню	119	6,8	300	19,9
нет ответа	128	7,4	20	1,3

Другие варианты активности в посещении библиотек с 2019 года не претерпели существенных изменений (см. Таблицу 39):

- процент никогда не посещавших библиотеку остается на уровне не более 2%;
- незначительно (на 4,9%) снизилось количество респондентов, посещавших библиотеки в текущем месяце;
- увеличилось число респондентов, посещавших давно библиотеку (с 28,1% – в 2019 году до 39,1% – в 2023 году).

Таким образом, идет потеря читателей и необходимо принимать какие-то шаги, чтобы вернуть их в библиотечную систему. В этой связи стоит обратить особое внимание на характеристики респондентов, которые давно не посещали библиотеки.

В самом общем виде портрет участника, который редко ходит в библиотеки, выглядит следующим образом: это преимущественно мужчина, в возрасте 25–49 лет, работающий и проживающий в г. Новосибирске. На эту группу библиотечкам следует обратить внимание при планировании мероприятий и акций.

Определенным образом интерес к библиотекам характеризуется наличием или отсутствием читательских билетов. На вопрос: «Есть ли у Вас читательский билет?» 58,0% респондентов ответили положительно, 35,3% – отрицательно, 6,6% – затруднились ответить либо ушли от ответа. При этом владелец такого билета по социально-демографическим характеристикам это – преимущественно женщины, всех возрастных групп и основных видов деятельности, имеющие высшее образование либо ученую степень, относящие себя к среднедоходной группе и проживающие в районном центре (см. Таблицу 40).

Таблица 40 – Социально-демографические характеристики респондентов, имеющих читательские билеты (в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Характеристики	% от каждой совокупности опрошенных
1	2
1. Пол:	
мужской	51,2
женский	61,9
2. Возраст:	
5–9 лет	52,5
10–14 лет	54,5
15–19 лет	48,1
20–24 года	68,0
25–29 лет	63,2
30–39 лет	60,9
40–49 лет	59,8
50–59 лет	54,7
60–69 лет	59,4
70 и более лет	58,8

1	2
3. Основная деятельность:	
учусь в школе	54,0
учусь в колледже (техникуме)	48,3
учусь в ВУЗе	61,3
работаю	59,6
занимаюсь домашним хозяйством/ домохозяйка	66,7
работающий пенсионер	58,6
неработающий пенсионер	58,0
домохозяйка	54,2
4. Образование:	
начальная школа	54,0
среднее образование	55,5
профессиональное среднее образование	55,9
незаконченное высшее образование	55,8
высшее образование	61,3
ученая степень и (или) звание	79,2
5. Доходная группа:	
к группе с низкими доходами	59,5
к группе со средними доходами	59,3
к группе с высокими доходами	50,0
6. Место жительства:	
г. Новосибирск	53,2
город Новосибирской области	54,2
районный центр	71,0
село	54,8

Интересно рассмотреть распределение ответов на вопрос о наличии читательского билета у реальных читателей и жителей региона (см. Таблицу 41). Представленные данные показывают, что у 21,0% респондентов, которые были опрошены в библиотеках, нет читательского билета, еще 6,7% – затруднились ответить либо ушли от ответа. Эти лица, в первую очередь, должны быть рассмотрены библиотеками в качестве потенциальных читателей: они приходят на мероприятия, выставки, акции, проводимые библиотеками. Соответственно, являются социально активной группой населения, и могут быть вовлечены и в читательскую деятельность.

Таблица 41 – Распределение ответов на вопрос:
«Есть ли у Вас читательский билет?» относительно групп
реальных читателей и жителей области
(в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
да	72,2	33,2
нет	21,0	60,4
затрудняюсь ответить	5,6	5,3
нет ответа	1,1	1,1

Структура запросов респондентов к услугам библиотек в 2023 году следующая:

- 24,7% ответили, что не пользуются ни для работы, ни для учёбы;
- 23,5% – и для работы, и для учебы;
- 20,5% – только для учебы;
- 12,8% – только для работы (см. Талицу 42).

Таким образом, 56,8% – это читатели, которым в силу учебной либо профессиональной деятельности необходимо обращаться к библиотекам, поэтому, во-первых, стоит обращать внимание на своевременное пополнение фондов именно научной, учебной и профессиональной литературой, а, во-вторых, информировать через все доступные каналы о ее наличии для всех заинтересованных лиц.

Таблица 42 – Распределение ответов на вопрос:
«Пользуетесь ли Вы услугами библиотеки для работы
или для учёбы?» (абсолютные показатели и в % от всей
совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
да, только для работы	193	12,8
да, только для учёбы	309	20,5
да, и для работы, и для учёбы	354	23,5
нет, не пользуюсь ни для работы, ни для учёбы	373	24,7
вообще не хожу в библиотеки	133	8,8
другое	65	4,3
нет ответа	81	5,4

24,7% ответили, что не пользуются ни для работы, ни для учёбы и 8,8% респондентов ответили, что вообще не ходят в библиотеки

(см. Таблицу 42). При этом если сравнивать этот показатель с ответами респондентов на вопрос о том, как давно они посещали библиотеку (см. Таблицу 39), получается, что респондентов, не пользующихся библиотеками, в опросе приняло участие – 33,5%, в то время как вообще не посещали библиотеки либо посещали давно (более полугода назад) – 31,4%. Такая проверка показывает, что достоверность данных при сборе составила $\pm 2,1\%$.

Представляя структуру посещений библиотек, важно оценить какой тип таких учреждений формирует активность читателей и, следовательно, является каналом создания человеческого капитала в том или ином сообществе.

В список оцениваемых библиотек нами были внесены 4 конкретных библиотеки и 6 типов учреждений в зависимости от типа учредителя и территории расположения. Если выстроить в некотором роде рейтинг¹ посещаемости, то он будет выглядеть следующим образом (см. Таблицу 43).

Таблица 43 – Распределение посещаемости библиотек по рейтингу (в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Наименование/тип библиотеки	2019		2023		Изменение места в рейтинге
	% посещавших	место в рейтинге	% посещавших	место в рейтинге	
городские библиотеки по месту жительства	33,7	1	28,9	3	-2
ГПНТБ	33,3	2	31,1	2	-
районные библиотеки	30,0	3	38,6	1	+2
НГОНБ	27,3	4	25,6	4	-
школьные библиотеки	18,7	5	25,6	4	+1
ГБУК НСО НОМБ	16,7	6	16,3	7	-1
библиотеки вуза	13,1	7	22,0	5	+2
сельские библиотеки	10,2	8	20,9	6	+2
библиотека колледжа (техникума)	8,4	9	8,48	9	-
ГБУК НСО «Областная детская библиотека»	5,7	10	10,7	8	+2

¹ На этот вопрос отвечали только те респонденты, которые помнили о своем посещении библиотек, и они могли дать любое количество ответов.

«Двигателем прогресса» в формировании интереса к библиотекам очевидно являются городские и районные библиотеки по месту жительства. Однако если в 2019 году городские библиотеки получили 1 место в рейтинге и набрали 33,7%, то в этом году пальма первенства у районных библиотек – 38,6%. Это еще раз подтверждает вывод о том, что у жителей г. Новосибирска интерес к библиотекам снижается, в то время как сельское население чаще ходит в библиотеки; библиотечные системы районов интенсивнее вовлекают жителей в библиотечное обслуживание; сельский уклад больше способствует посещению мероприятий, проводимых библиотеками.

Среди жителей региона, особенностью которого является высокий уровень образования, очевидной популярностью пользуются библиотеки ВУЗа (43,3%), школьные библиотеки (41,2%) и ГПНТБ (41,2%), в то время как реальные читатели – посетители библиотек указали преимущественно районные библиотеки (44,3%) (см. Таблицу 44). Вторую позицию занимает НГОНБ, далее идут городские библиотеки по месту жительства, сельские библиотеки и др.

Таблица 44 – Распределение ответов на вопрос:
 «Какую из новосибирских библиотек Вы посещали?»¹
 относительно групп реальных читателей и жителей
 области (в % от каждой совокупности опрошенных).
 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
ГПНТБ	26,8	41,2
ГАУК НСО НГОНБ	27,7	20,9
ГБУК НСО НОМБ	18,5	11,2
ГБУК НСО «Областная детская библиотека»	12,8	5,8
школьную библиотеку	18,9	41,2
библиотеку колледжа (техникума)	7,6	11,5
библиотеку ВУЗа	12,8	43,3
районную библиотеку	44,3	25,5
сельскую библиотеку	26,9	7,0
городскую библиотеку по месту жительства	27,0	33,3
другую	2,6	2,7

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

Большая часть опрошенных в 2023 году, так же, как и в 2019 году, предполагают, что в дальнейшем будут посещать библиотеки (см. Таблицу 45). Однако число уверенных в этом снизилось с 79,7% до 70,5%, т. е. почти на 10%; незначительно, но выросло число тех, кто не думает, что будет в дальнейшем посещать библиотеки: с 3,7% до 8,4%.

Таблица 45 – Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы думаете, в дальнейшем Вы будете посещать библиотеки?» (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
да	1385	79,7	1063	70,5
нет	64	3,7	126	8,4
затрудняюсь ответить	218	12,5	297	19,7
нет ответа	71	4,1	22	1,5

При этом среди реальных читателей – посетителей библиотек положительно на этот вопрос ответили 87,8% респондентов, а среди жителей региона – лишь 40,1%: здесь можно говорить о том, что респонденты, которые сейчас обходятся без библиотечной системы, более склонны и в дальнейшем ее игнорировать.

Городские и сельские жители по-разному настроены на посещение библиотек в будущем (см. Таблицу 46). Так, жители сел и районных центров региона планируют посещение библиотек в дальнейшем (88,5% и 83,6%, соответственно), в то время как жители областного центра и городов Новосибирской области в меньшей степени планируют посещать библиотеки (56,6% и 67,9%). Особенно стоит обратить внимание на позицию новосибирцев. Возможно она связана с интенсивными обращениями к электронным библиотечным ресурсам. Но отчасти, это связано с самими библиотеками. Они взяли на себя роль культурно-развлекательных институтов, тогда как сегодня людей волнуют политические проблемы. И это показали изменения в тематических предпочтениях в чтении.

Таблица 46 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, в дальнейшем Вы будете посещать библиотеки?» относительно места жительства респондента (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Место жительства			
	г. Новоси- бирск	город Новосибирской области	районный центр	село
2019 год				
да	74,5	88,1	83,6	87,8
нет	5,1	1,7	0,9	2,8
затрудняюсь ответить	15,5	6,7	12,7	7,2
нет ответа	4,9	3,5	2,8	2,2
2023 год				
да	56,6	67,9	83,6	88,5
нет	13,6	8,8	4,3	0,8
затрудняюсь ответить	28,2	21,3	11,0	9,5
нет ответа	1,6	2,0	1,1	1,2

Ориентации в этой сфере в определенной степени определяются возрастной группой респондентов (см. Таблицу 47). Самые младшие возрастные группы от 5 до 14 лет и старшие возрастные группы от 40 лет и далее – более активно проявили готовность посещать библиотеки. Возрастная группа 20–24 года менее других ориентирована на посещение библиотек. Близка к этой позиции группа в возрасте 15–19 лет. И это именно те группы, кто в настоящее время получает образование, а значит школу библиотечной работы они не пройдут.

Таблица 47 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, в дальнейшем Вы будете посещать библиотеки?» относительно возрастных групп респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы.

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2019 год										
да	87,2	85,4	78,5	77,4	75,6	76,8	78,1	80,9	82,1	76,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
нет	0,9	4,9	5,0	5,1	4,2	2,0	2,9	2,7	2,6	10,6
затрудняюсь ответить	9,2	7,5	14,5	13,0	16,1	15,4	14,8	13,3	7,7	4,3
нет ответа	2,8	2,2	2,1	4,5	4,2	5,9	4,3	3,2	7,7	8,5
2023 год										
да	79,2	72,7	64,7	60,9	62,4	69,8	72,8	72,1	79,0	70,6
нет	6,9	8,4	3,8	12,5	5,1	9,3	7,3	9,5	8,7	14,1
затрудняюсь ответить	12,9	17,5	30,1	25,0	30,8	19,5	19,5	15,1	11,6	12,9
нет ответа	1,0	1,4	1,3	1,6	1,7	1,4	0,4	3,4	0,7	2,4

И это очень тревожная тенденция, поскольку проблема не только в отказе от посещения библиотеки, это, фактически, вопрос об образованности, способах получения достоверной информации и формировании идентичности. Очевидно, пришло время формирования новой политики в сфере культуры, образования, базовым элементом которых является библиотека.

Особый интерес в этой связи представляют оценки, сделанные участниками исследования по поводу мероприятий, проводимых библиотеками. При ответе на вопрос: «Какие из мероприятий, проводимых библиотеками, Вы посещали или Вам запомнились?», 46,2% респондентов не ответили, либо указали, что мероприятия не посещали (см. Таблицу 48).

Более всего жители и читатели Новосибирской области упоминали Всероссийскую акцию «Библионочь», о чем сказали 30,2% опрошенных. Такая популярность этой акции, скорее всего, связана с тем, что это мероприятие широко освещается на телевидении и в социальных сетях, включает фактически большое количество событий, причем не только для посетителей библиотек, но и для широкого круга жителей.

Популярностью также пользуются акции и мероприятия, связанные с чтением книг (часы чтения, литературные гостиные и др.), которые посещали 26,3% респондентов; и творческие встречи с писателями, организованные библиотеками, которые посещали 18,1% респондентов. Нужно продолжать планировать эти мероприятия с учетом читательских предпочтений не только посетителей библиотек, но и жителей региона (см. Таблицу 48).

Таблица 48 – Распределение ответов на вопрос:
«Какие из мероприятий, проводимых библиотеками,
Вы посещали или Вам запомнились?»¹
(абсолютные показатели и в %
от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
Международный фестиваль «Книжная Сибирь»	129	8,6
Всероссийская акция «Библионочь»	456	30,2
Всероссийский литературный фестиваль «Белое пятно»	72	4,8
Всероссийская акция «Ночь искусств»	159	10,5
Фирменный вагон библиотеки в метро	42	2,8
Futur-форум	16	1,1
Творческие встречи с писателями, организованные библиотеками	273	18,1
Акции и мероприятия, связанные с чтением книг (час чтения, литературные гостиные и др.)	397	26,3
другое	47	3,1
нет ответа	697	46,2

Из других мероприятий, которые запомнились респондентам, были названы:

- мастер-классы;
- день романских языков;
- книжные ярмарки;
- поэтические вечера и марафоны;
- уроки мужества.

Хотя эти мероприятия были указаны отдельными индивидами (вариант ответа «другое»), они привлекают посетителей в библиотеки, способствуют ознакомлению населения с культурой и возможностями библиотек.

Книжные ярмарки могут закрывать потребности посетителей в покупке книг. Как было показано выше, 30,1 % респондентов покупают книги, часть из этих людей можно привлечь в библиотеку и с этой целью.

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

Если мы рассмотрим, какие мероприятия, проводимые библиотеками, посещали или запомнили посетители библиотек – реальные читатели, и жители региона, картина получается иная (см. Таблицу 49). В этом случае 80,1 %(!) жителей региона не помнят или не посещали мероприятия, проводимые библиотеками. А среди реальных читателей – посетителей библиотек таких респондентов только 26,9%.

Таблица 49 – Распределение ответов на вопрос: «Какие из мероприятий, проводимых библиотеками, Вы посещали или Вам запомнились?»¹ относительно групп реальных читателей и жителей области (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
Международный фестиваль «Книжная Сибирь»	11,7	3,1
Всероссийская акция «Библионочь»	44,2	5,8
Всероссийский литературный фестиваль «Белое пятно»	6,4	2,0
Всероссийская акция «Ночь искусств»	14,4	3,8
Фирменный вагон библиотеки в метро	2,0	4,2
Futur-форум	0,9	1,3
Творческие встречи с писателями, организованные библиотеками	24,4	7,1
Акции и мероприятия, связанные с чтением книг (Час чтения, литературные гостиные и др.)	37,6	6,6
другое	4,4	0,9
нет ответа	26,9	80,1

Очевидно, что нужен поиск новых форм. Пока успех имеют либо традиционные мероприятия (встречи, часы чтения и т. п.) либо «раскрученные», т.е. требующие существенных вложений и ресурсов для подготовки. Исследования по другим темам пока демонстрируют интерес только к политическим, либо коммерческим формам, но развлекательного типа: ярмарки, фестивали и т. п.

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

6.2. Предложения участников по развитию культуры чтения

Основными факторами, которые препятствуют обращению в библиотеки, были названы: зависимость от мобильных телефонов, компьютеров (57,4%); появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет (48,3%); появление поисковых систем и, как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации (42,2%). Также существенное влияние на отказ от библиотек имеют следующие факторы: отсутствие свободного времени на чтение – 28,7%; отсутствие перед глазами примера читающего человека – 18,8%; появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии (что также является следствием появления огромного количества развлекательного контента) – 16,8% (см. Таблицу 50).

Таблица 50 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, что мешает людям обращаться в библиотеки?»¹ (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
появление поисковых систем (как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации)	636	42,2
зависимость от мобильных телефонов, компьютеров	866	57,4
появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет	729	48,3
появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии	253	16,8
нет перед глазами примера читающего человека	284	18,8
дороговизна книг	228	15,1
отсутствие свободного времени на чтение	433	28,7
другое	48	3,2
нет ответа	234	15,5

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

При этом респонденты более старших возрастных групп (от 40 лет и более), говорят преимущественно о зависимости от мобильных телефонов, компьютеров и отсутствии перед глазами примера читающего человека; респонденты возрастной группы 15–29 лет ссылаются на появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет и появлении мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии; возрастная группа 20–24 года – на отсутствие свободного времени, а возрастные группы до 14 лет сетуют в большей степени на зависимость от мобильных телефонов и компьютеров (см. Таблицу 51).

Таблица 51 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, что мешает людям обращаться в библиотеки?»¹ относительно возрастных групп респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
появление поисковых систем (как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации)	32,7	28,0	50,0	49,2	49,6	41,4	41,5	44,7	42,0	41,2
зависимость от мобильных телефонов, компьютеров	53,5	49,0	50,0	50,0	59,0	57,2	62,6	59,8	62,3	71,8
появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет	39,6	40,6	55,8	59,4	54,7	47,9	48,4	46,4	42,0	48,2

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии	12,9	27,3	32,1	18,0	19,7	12,1	8,5	13,4	15,2	15,3
нет перед глазами примера читающего человека	16,8	16,1	15,4	17,2	16,2	17,7	19,9	21,8	25,4	21,2
дороговизна книг	12,9	9,1	16,7	16,4	15,4	14,0	12,6	12,8	21,0	28,2
отсутствие свободного времени на чтение	20,8	28,7	28,2	40,6	29,9	29,3	25,2	31,3	25,4	28,2
другое	2,0	3,5	3,2	4,7	0,0	3,7	3,7	3,4	3,6	2,4
нет ответа	19,8	16,8	14,7	12,5	15,4	16,7	19,5	11,7	13,8	10,6

В городе Новосибирске жители считают, что людям мешает посещать библиотеки отсутствие свободного времени, а в иных территориях – основной причиной называют зависимость от мобильных телефонов и компьютеров (см. Таблицу 52).

Таблица 52 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, что мешает людям обращаться в библиотеки?»¹ относительно места жительства респондента (в % от каждой совокупности опрошенных).
2023 год

Варианты ответов	Место жительства			
	г. Новосибирск	город Новосибирской области	районный центр	село
1	2	3	4	5
появление поисковых систем (как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации)	48,9	33,3	37,0	41,7
зависимость от мобильных телефонов, компьютеров	49,7	61,0	62,7	65,5
появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет	49,4	43,4	45,3	55,2

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5
появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии	18,0	17,3	14,2	17,1
нет перед глазами примера читающего человека	18,8	16,5	18,0	22,6
дороговизна книг	16,7	9,2	14,5	17,9
отсутствие свободного времени на чтение	34,2	23,3	23,6	27,8
другое	4,7	4,4	1,3	0,8
нет ответа	13,6	20,9	15,3	15,5

Мнение посетителей библиотек и жителей области относительно причин, препятствующих людям обращаться в библиотеки, также различаются. Если большинство реальных читателей относит к таким факторам зависимость от мобильных телефонов, компьютеров и появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет, то жители региона не выделяют какой-то одной либо двух принципиальных причин, а говорят сразу о всех возможных причинах. Ни одна из предложенных причин не набрала веса более 50,0% у жителей региона (см. Таблицу 53).

Таблица 53 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, что мешает людям обращаться в библиотеки?»¹ относительно групп реальных читателей и жителей области (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
1	2	3
появление поисковых систем (как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации)	39,9	46,2
зависимость от мобильных телефонов, компьютеров	63,0	47,6
появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет	50,3	44,9

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3
появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии	16,7	17,0
нет перед глазами примера читающего человека	20,4	16,1
дороговизна книг	17,2	11,5
отсутствие свободного времени на чтение	27,5	30,8
другое	3,9	2,0
нет ответа	12,1	21,5

В этом контексте особый интерес представляют позиции участников по поводу возможности привлечения в библиотеку как новых, так и вовлеченных посетителей. Основными способами привлечения читателя в библиотеки респонденты назвали «предоставление зоны, где люди могли бы спокойно работать» (35,9%) и «создание возможности отдыха вне дома» (34,2%) (см. Таблицу 54).

Таблица 54 – Распределение ответов на вопрос: «Какие, на Ваш взгляд, способы привлечения читателя могут использовать библиотеки?»¹ (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
увеличение числа электронных книг	356	23,6
предоставление зоны, где люди могли бы спокойно работать (зона коворкинга или находясь на «удаленке»)	541	35,9
улучшение качества сайтов библиотек	334	22,1
оформление читательского билета онлайн	256	17,0
введение системы бонусов (например, за вовремя сданные книги)	365	24,2
создание возможности отдыха вне дома	515	34,2
другое	55	3,6
нет ответа	353	23,4

Респондентами также были предложены следующие мероприятия (варианты ответов «другое»):

- бесплатный Wi-Fi;
- большой выбор интересных книг;

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

- реклама книг и чтения;
- видеосюжеты о том, как пользоваться библиотекой и распространение их в социальных сетях, реклама библиотек;
- информирование о новых поступлениях;
- создание персональной системы рекомендаций, тематические подборки книг, обзоры книг;
- квесты для взрослых, связанные с книгами, викторины в библиотеке;
- встречи, клубы по интересам;
- чтение книг актерами, автограф-сессии с авторами.

Называя эти мероприятия, респонденты показывают, что для привлечения нового читателя необходимо не только постоянно обновлять библиотечные фонды, комфорт и удобство при пользовании библиотеками, но, но и активно рекламировать свои услуги и фонды, «идти к людям».

Кроме того, создание в рамках библиотечного обслуживания формата офиса для самостоятельной профессиональной работы и занятости (по типу коворкинга») позволит привлечь читателей в библиотеки.

Особо следует обратить внимание на предложение о создании персональной системы рекомендаций. К примеру, родителям – о подготовке к ЕГЭ (школе, ВУЗу и т. д.), социологам – о научных конференциях и др. То есть, фактически речь должна идти о сокращении усилий в поиске информации в условиях отсутствия времени.

На вопрос о том, что бы Вы предложили сделать для того, чтобы чтение стало активным и продуктивным, и все жители имели доступ к достоверной качественной информации, респонденты выбирали как варианты, предложенные в анкете, так и собственные.

При этом самыми популярными из предложенных стали (см. Таблицу 55):

- сделать дешевыми детские книги (38,0%);
- сделать день чтения в детских дошкольных и школьных учреждениях (29,3 %);
- нужно, чтобы было больше образцов литературы в средствах массовых коммуникаций: кино по романам, детективам и т. д. (28,1 %);

- организовать «парковое» и «кофейное» чтение на основе договоров библиотек с парками и кафе (24,1 %);
- всю классическую литературу перевести «в цифру» и сделать бесплатным доступ, хотя бы на сайтах библиотек (20,3 %).

Как известно, навыки чтения являются базовым условием развития индивида и его социализации. Именно поэтому из пяти основных предложений по развитию культуры чтения, два непосредственно относятся к детям и формированию у них навыков чтения (о детских книгах и дне чтения).

Таблица 55 – Распределение ответов на вопрос:
«Что бы Вы предложили сделать для того,
чтобы чтение стало активным и продуктивным,
и все жители имели доступ к достоверной качественной
информации?»¹ (абсолютные показатели и в %
от всей совокупности опрошенных).
2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
1	2	3	4	5
сделать дешевыми детские книги	791	45,5	573	38,0
нужно, чтобы было больше образцов литературы в средствах массовых коммуникаций: кино по романам, детективам и т.д.	434	25,0	423	28,1
нужно проводить общественные дискуссии по поводу тех или иных произведений, особенно на исторические темы	272	15,7	269	17,8
следует проводить слушания и дискуссии по мировоззренческим проблемам	159	9,1	153	10,1

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

1	2	3	4	5
надо, чтобы образцы чтения демонстрировали уважаемые люди	362	20,8	292	19,4
надо всю классическую литературу перевести «в цифру» и сделать бесплатным доступ, хотя бы на сайтах библиотек	340	19,6	306	20,3
надо расширить число литературных конкурсов и премий	180	10,4	195	12,9
надо сделать день чтения в детских дошкольных и школьных учреждениях	386	22,2	442	29,3
надо ежегодно проводить в области день «тотального чтения», например, перед «тотальным диктантом»	242	13,9	192	12,7
следует организовать «парковое» и «кофейное» чтение, на основе договоров библиотек с парками и кафе	400	23,0	363	24,1
другое	30	1,7	36	2,4
нет ответа	152	8,7	295	19,6

При этом в возрастной группе дети 5–9 лет, именно мероприятие «сделать дешёвыми детские книги» набрало 52,5% ответов от всей группы респондентов. Конечно, в большинстве случаев здесь отвечали родители, но это еще более значимо. Распределение ответа на вопрос: «Что бы Вы предложили сделать для того, чтобы чтение стало активным и продуктивным, и все жители имели доступ к достоверной качественной информации?» в данной возрастной группе представлено ниже:

- сделать дешевыми детские книги – 52,5%;
- надо сделать день чтения в детских дошкольных и школьных учреждениях – 28,7%;

- следует организовать «парковое» и «кофейное» чтение на основе договоров библиотек с парками и кафе – 18,8%;
- нужно, чтобы было больше образцов литературы в средствах массовых коммуникаций: кино по романам, детективам и т. д. – 17,8%;
- надо всю классическую литературу перевести «в цифру» и сделать бесплатным доступ, хотя бы на сайтах библиотек – 10,9%;
- надо, чтобы образцы чтения демонстрировали уважаемые люди – 8,9%;
- надо расширить число литературных конкурсов и премий – 7,9%;
- нужно проводить общественные дискуссии по поводу тех или иных произведений, особенно на исторические темы – 6,9%;
- надо ежегодно проводить в области день «тотального чтения», например, перед Тотальным диктантом – 6,9%;
- следует проводить слушания и дискуссии по мировоззренческим проблемам – 5,0%.

Также респондентами в варианте ответа «другое» для увеличения читательской активности были предложены мероприятия, которые условно можно разделить на несколько блоков:

1. Непосредственно относящиеся к деятельности библиотек:
 - активно и бесплатно рекламировать деятельность и фонды библиотеки;
 - обновлять фонды, больше новинок в библиотеках.
2. Могут быть реализованы в рамках библиотечной системы:
 - дополнительно проводить чтения и обсуждения книг;
 - наличие литературы с максимально неискаженной информацией;
 - делать рекламы к книгам, тем самым интригуя, побуждая к чтению;
 - организовать книжные клубы;
 - ввести пропаганду чтения по типу советского;
 - популяризировать новинки, делать обзоры, топы в Интернете в формате видео роликов и текста;
 - создавать литературные кружки;
 - сделать доступные места для книгообмена жителей города.

- сделать бесплатный доступ для библиотек к электронным изданиям современной литературы.

3. Могут быть реализованы библиотеками совместно со школьными учреждениями:

- больше проводить с детьми разного возраста бесед об истории России;
- в школах уделять значительное время обсуждению литературы с младших классов;
- литературные праздники по книжным сюжетам, тематические квесты и интерактивные постановки.

Были высказаны и крайние меры: например, обязать сотрудников всех организаций записываться самим и записывать своих детей в библиотеку, обязать детей с помощью школы ходить в библиотеку.

Отчасти с предложенными идеями можно согласиться. Но, очевидно, что пришло время проведения читательских собеседований, личных встреч и конференций. Люди хотят говорить на эти темы и быть услышанными. И это должно быть реализовано.

Отдельно обсуждалась в ходе исследования проблема популяризации чтения. Фактически респонденты поддержали все предложенные варианты, это (см. Таблицу 56):

- чтение с семьёй, друзьями, одноклассниками – 46,4 %;
- улучшение качества школьного образования – 37,2 %;
- пересмотр школьной литературной программы – 36,3 %;
- проведение общественных мероприятий или конкурсов, посвящённых какой-либо литературной теме – 35,2 %;
- проведение экскурсий в библиотеках – 33,8 %;
- реклама, создающая привлекательный имидж читающего человека – 33,2 %;
- создание фильмов, видеороликов в социальных сетях, посвящённых какой-либо литературной теме – 30,6 %.

Ни один из предложенных вариантов не набрал абсолютного большинства, либо не был выбран со значительным отрывом от остальных, что свидетельствует о том, что применение каких-то крайних мер не сможет в современных условиях популяризовать чтение. Нужны планомерные разнообразные действия во всех сферах (семья, школа, библиотеки, общество, государство) для развития интереса к чтению у населения.

Таблица 56 – Распределение ответов на вопрос:
 «Какие, на Ваш взгляд, существуют способы
 популяризации чтения?»¹ (абсолютные показатели
 и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
чтение с семьёй, друзьями, одноклассниками	699	46,4
проведение экскурсий в библиотеках	510	33,8
проведение общественных мероприятий или конкурсов, посвящённых какой-либо литературной теме	531	35,2
улучшение качества школьного образования	561	37,2
пересмотр школьной литературной программы	547	36,3
реклама, создающая привлекательный имидж читающего человека	501	33,2
создание фильмов, видеороликов в социальных сетях, посвящённых какой-либо литературной теме	462	30,6
другое	23	1,5
нет ответа	194	12,9

В свою очередь, участники дополнительно предложили мероприятия, которые, по их мнению, популяризируют чтение. Среди них стоит выделить:

- размещать больше информации о новых авторах, новых книгах в СМИ;
- делать подборки книг из библиотеки на сайтах и в социальных сетях;
- давать системную, а не эпизодическую рекламу;
- организовывать литературные подкасты на местных каналах телевидения;
- проводить фестивали в День детской книги 2 апреля;
- ввести систему бонусов для читающей аудитории (детей, семей);
- организовать проведение городских мероприятий, посвящённых книге;
- создать площадки для семейного чтения.

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

Таким образом, говоря о привлечении читателей в библиотеки и о популяризации чтения, жители региона видят необходимость организации широкой, системной, современной рекламы: необходим «выход библиотек в народ» не только посредством сайтов, но и через СМИ, социальные сети и другое. Необходимо теперь библиотечной системе осознать, что сайт, группы в социальных сетях, чаты и т. п. – это не реклама. Подобные стратегии используют многочисленные субъекты политической, коммерческой и иной деятельности. Нужны иные стратегии и форматы и в этой сфере.

VII. НОВЫЙ ЧЕЛОВЕК

В рамках программы социологического исследования 2023 года «Чтение в Новосибирской области» (Приложение 1) была выдвинута гипотеза, что идея сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей в настоящее время не является доминирующей в массовом сознании жителей региона. И именно библиотеки, как особый социальный институт, должны стать базовым элементом в реализации этой идеи.

Для проверки этой гипотезы респондентам были заданы несколько вопросов:

- Как Вы думаете, для современной России какой важен человек?
- А что такой человек должен читать?

Рассмотрим, в каком виде присутствует сегодня в сознании жителей региона идея сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей.

Жители региона проранжировали качества человека, важного для России (см. Таблицу 57). Места распределились следующим образом:

- 1 место – патриот России (57,1 %);
- 2 место – человек, который знает свою историю (государства, семьи) (51,3 %);
- 3 место – интеллигентный, образованный и читающий (46,9 %);
- 4 место – имеет собственные цели и знает, как их достичь (42,4 %);
- 5 место – человек с чувством ответственности за свою семью (41,8 %);
- 6 место – хочет изменить что-либо вокруг себя и знает, как это сделать (34,4 %);
- 7 место – ведет здоровый образ жизни (32,8 %);
- 8 место – сторонник традиционных российских ценностей (30,6 %)
- 9 место – человек, осознающий связь с государством и ответственность за его судьбу (28,7 %);
- 10 место – открытый обществу человек, имеющий много друзей (22,1 %);
- 11 место – человек, который любит успех и стремится к нему (17,7 %);
- 12 место – верующий человек, уважающий веру других (15,2 %);
- 13 место – лидер общественного мнения (14,1 %).

К традиционным ценностям, согласно указу Президента РФ от 09.11.2022 № 809, относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Как показывают данные, собственно такая характеристика «нового человека», являющегося *сторонником* традиционных российских ценностей поддержана лишь каждым третьим участником. Но те качества личности, которые стоят с точки зрения государства за этим понятием, поддерживаются более широким кругом участников: патриотизм, историческая память, крепкая семья, ответственность за судьбу Отечества и другие.

И это означает что посыл – «сохранение традиционных духовно-нравственных ценностей», обращенный к обществу, слабо воспринимается. Но часть позиций, стоящих за этим посылом, людьми воспринимается, и они солидарны с ними.

В то же время, человек современной России, с учетом внешнего контекста ее развития, по мнению участников, в его главной ипостаси – *ответственный*: за государство, семью и себя. А потому интеллигентный, образованный, читающий (3 место!). Он имеет собственные цели и знает, как их достичь (4 место!). Возможно, в миссию библиотеки как социокультурного института, теперь стоит внести такое понимание. А это потребует уточнения целей, задач и форм деятельности.

Таблица 57 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, для современной России какой важен человек?»¹ (абсолютные показатели и в % от всей совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Частота	Процент
1	2	3
патриот России	861	57,1
имеет собственные цели и знает, как их достичь	639	42,4

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3
хочет изменить что-либо вокруг себя и знает, как это сделать	519	34,4
лидер общественного мнения	213	14,1
человек, который знает свою историю (государства, семьи)	773	51,3
открытый обществу человек, имеющий много друзей	333	22,1
человек с чувством ответственности за свою семью	630	41,8
человек, осознающий связь с государством и ответственность за его судьбу	433	28,7
человек, который любит успех и стремится к нему	267	17,7
сторонник традиционных российских ценностей	461	30,6
верующий человек, уважающий веру других	229	15,2
ведет здоровый образ жизни	495	32,8
интеллигентный, образованный и читающий	707	46,9
другое	26	1,7
нет ответа	127	8,4

Некоторые респонденты дополнительно указывали следующие важные, по их мнению, качества (вариант ответа «другое»):

- ответственный;
- адекватный;
- добрый и высоконравственный;
- умный и образованный;
- имеющий критичное мышление;
- проповедующий, ходящий в храм на богослужения;
- учитель и наставник.

Некоторые респонденты указывали, что важно каждое из представленных качеств человека для российского общества.

Несмотря на общность в оценках «важного для России человека» наблюдаются особенности оценок отдельных позиций, по возрастным группам (см. Таблицу 58):

- патриота в большей степени выбирают дети до 14 лет и респонденты старше 50 лет;
- поколение 15–29 лет в большей степени делает акцент на таких качествах как целеустремленность (имеет собственные

- цели и знает, как их достичь); изменение мира вокруг себя (хочет изменить что-либо вокруг себя и знает, как это сделать) и успех (человек, который любит успех и стремится к нему);
- сторонника традиционных российских ценностей чаще выбирали респонденты возрастной группы 50 лет и старше;
 - позиция «лидер общественного мнения» особенно не пользуется популярностью у людей 60–69 лет.

Таблица 58 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, для современной России какой важен человек?»¹ относительно возрастных групп респондентов (в % от каждой совокупности опрошенных). 2023 год

Варианты ответов	Возраст									
	5–9 лет	10–14 лет	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–59 лет	60–69 лет	70+ лет
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
патриот России	60,4	60,1	53,2	44,5	53,8	48,8	54,5	64,8	68,1	72,9
имеет собственные цели и знает, как их достичь	37,6	48,3	57,1	62,5	51,3	41,4	35,0	35,2	25,4	35,3
хочет изменить что-либо вокруг себя и знает, как это сделать	16,8	30,1	49,4	47,7	44,4	34,0	32,1	33,0	23,2	30,6
лидер общественного мнения	12,9	21,7	21,8	19,5	18,8	9,8	8,5	15,6	5,1	12,9
человек, который знает свою историю (государства, семьи)	38,6	42,7	56,4	40,6	47,0	48,8	56,1	58,1	55,1	64,7
открытый обществу человек, имеющий много друзей	18,8	36,4	27,6	29,7	27,4	14,9	16,3	16,8	15,9	29,4
человек с чувством ответственности за свою семью	32,7	35,7	43,6	35,2	46,2	38,1	45,1	46,4	39,9	56,5

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
человек, осознающий связь с государством и ответственность за его судьбу	14,9	24,5	34,0	24,2	26,5	23,7	31,7	32,4	32,6	42,4
человек, который любит успех и стремится к нему	15,8	31,5	26,3	32,0	17,1	13,5	9,8	14,0	6,5	20,0
сторонник традиционных российских ценностей	17,8	16,1	23,7	18,0	31,6	29,8	34,6	43,6	41,3	45,9
верующий человек, уважающий веру других	6,9	14,7	14,7	12,5	16,2	15,3	12,6	19,6	18,1	22,4
ведет здоровый образ жизни	24,8	35,7	35,9	28,9	32,5	34,4	32,1	35,2	30,4	35,3
интеллигентный, образованный и читающий	40,6	31,5	48,7	52,3	41,9	48,4	49,2	53,1	49,3	48,2
другое	2,0	1,4	1,9	1,6	0,0	2,8	0,8	1,7	2,9	2,4
нет ответа	5,0	11,9	5,8	9,4	7,7	9,3	11,4	4,5	10,1	5,9

При ответе на вопрос: «А что такой человек должен читать?» респонденты также показали согласие в жанрах: абсолютное большинство указывали, что такой человек должен читать классику, историю и вообще любую литературу. Также из жанров многими респондентами были указаны художественная, патриотическая, о героях, о войне, психологическая, научная и деловая литература. Некоторые из респондентов указывали законы и Конституцию РФ.

Были и такие ответы: «добрая, полезная литература».

Некоторые респонденты при ответе на этот вопрос указывали конкретных авторов или книги. Часть респондентов указали Библию и Коран. Чаще всего из авторов встречался Ф. М. Достоевский, А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой. В ряде случаев задавалась определённая парадигма и выстраивалась своеобразная линия «чтения для воспитания» из книг¹:

- «Виноваты звезды» Джон Грин, «Первокурсница» Виктория Ледерман, «Школа в Кармартене» Анна Коростелева;

¹ Сохранена стилистика респондентов.

- «Гордость и предубеждение» Джейн Остин, «Думалка. Вестники Света» Лариса Дмитриева, «Сто лет одиночества» Габриэль Гарсиа Маркес, «Ожерелье» Ги де Мопассан;
- «Пигмалион» Бернард Шоу, Библия, «Игра в классики» Хулио Кортасар, «Преступление и наказание» Федор Достоевский, «Превращение» Франц Кафка, «Цветы для Элджернона» Дэниел Киз, «Сказки для взрослых детей» Ник Ли-сицкий;
- «Горе от ума» А. Грибоедов, «Палата № 6» А. П. Чехов, «Отцы и дети» И. Тургенев, «Хождение по мукам» А. Толстой, «Живые и мертвые» К. Симонов;
- «Двенадцать стульев» И. Ильф и Е. Петров; «Таинственный остров» Ж. Верн; А. Кристи; «Хмель» А. Черкасов; «Покров заступницы» М. Н. Щукин; «А зори здесь тихие» Б. Васильев; «Человек-невидимка» Г. Уэллс;
- «Путешествие вокруг земли за 80 дней» В. Фог; «Песнь Ахилла» М. Миллер;
- «Мастер и Маргарита» М. Булгаков и Л. Н. Толстой «Война и мир» и др. (см. Приложение 5.11).

Конечно, данный выбор литературы показывает в большей степени читательские предпочтения, которые участники транслируют на человека, важного для современной России. Но ценность этих позиций заключается в том, что люди понимают важность проблемы, думают над ней. И видят те ресурсы, которые необходимо использовать для достижения цели – формирование нового человека для новой России. Это очевидная объективность сегодняшнего дня и реальность, в которой должны осуществлять свою деятельность библиотеки.

VIII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПО РАЗВИТИЮ БИБЛИОТЕК РЕГИОНА

Все предложения, полученные в ходе опроса, условно можно разделить на два типа: предложения, разработанные авторами исследования, и собственные идеи участников.

Среди предложений первого типа наибольшую поддержку участников получили (см. Таблицу 59):

- 1 место – построить для библиотек новые здания (29,1 %);
- 2 место – расширить возможности для развития детей (кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.) (25,1 %);
- 3 место – совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др. (23,6 %);
- 4 место – сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т. д. (20,0 %);
- 5 место – совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др. (19,7 %);
- 6 место – ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области (19,1 %);
- 7 место – создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной Интернет и др. (16,4 %).

Таблица 59 – Распределение ответов на вопрос:
«Что на Ваш взгляд надо изменить в деятельности библиотек
Новосибирской области?»¹ (абсолютные показатели
и в % от всей совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	2019		2023	
	Частота	Процент	Частота	Процент
1	2	3	4	5
изменить время работы	124	7,1	102	6,8
построить для них новые здания	663	38,1	439	29,1

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100 %.

1	2	3	4	5
совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др.	313	18,0	297	19,7
совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др.	376	21,6	356	23,6
расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.	460	26,5	378	25,1
создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной Интернет и др.	329	18,9	248	16,4
повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки	163	9,4	131	8,7
сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т.д.	316	18,2	302	20,0
ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области	319	18,4	288	19,1
другое	36	2,1	58	3,8
нет ответа	261	15,0	410	27,2

Слабо были поддержаны такие предложения:

- повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки (8,7%);
- изменить время работы (6,8%).

Если сравнивать результат с 2019 годом, то тогда предложения, занявшие 3 первых места, были аналогичными:

- построить для библиотек новые здания (38,1%);
- расширить возможности для развития детей (кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.) (26,5%);

- совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др. (21,6%).

И также слабую поддержку получили позиции:

- повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки (9,4%);
- изменить время работы (7,1%).

Это означает, что определенный потенциал в этих предложениях, по-прежнему, сохраняется. Однако, в ряде случаев, для их реализации нужны новые форматы, а в других мероприятиях надо менять содержание, о чем говорилось выше.

Жители области в районных центрах и сельской местности больше поддерживают инициативу построить для библиотек новые здания (35,4% и 32,9%, соответственно), а жители областного центра считают необходимым совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др. (31,4%) и расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др. (29,3%). Очевидно, жители мегаполиса больше ратуют за расширение возможностей и проведение досуга в библиотеках, чем за сохранение традиционного формата их деятельности (см. Таблицу 60).

Таблица 60 – Распределение ответов на вопрос:
«Что на Ваш взгляд надо изменить в деятельности библиотек Новосибирской области?»¹ относительно места жительства респондента (в % от каждой совокупности опрошенных). 2019, 2023 годы

Варианты ответов	Место жительства			
	г. Новосибирск	город Новосибирской области	районный центр	село
1	2	3	4	5
2019 год				
изменить время работы	8,4	7,8	2,8	3,9
построить для них новые здания	36,4	41,9	35,7	43,6

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

Продолжение табл. 60

1	2	3	4	5
совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др.	21,7	15,1	9,9	12,7
совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др.	20,4	22,4	21,6	27,1
расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.	28,0	27,0	21,6	22,7
создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной Интернет и др.	19,3	18,9	16,9	19,3
повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки	11,4	7,6	6,6	5,0
сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т.д.	19,0	21,2	12,2	14,9
ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области	23,8	11,6	14,1	6,1
другое	2,7	0,3	1,9	2,2
нет ответа	13,2	14,5	20,2	19,9
2023 год				
изменить время работы	7,3	6,8	4,6	8,7
построить для них новые здания	24,0	28,9	35,4	32,9

Окончание табл. 60

1	2	3	4	5
совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др.	28,2	17,7	11,3	12,7
совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др.	31,4	20,1	15,8	19,0
расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.	29,3	28,5	20,1	18,3
создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной Интернет и др.	21,6	14,5	12,1	11,9
повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки	11,4	7,2	8,3	4,0
сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т.д.	23,5	22,9	13,7	17,9
ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области	27,3	12,9	14,7	11,1
другое	3,8	5,6	2,9	3,6
нет ответа	22,2	29,3	28,2	36,1

Посетители библиотек – реальные читатели, в большей мере, чем жители региона, поддерживают идею построить для них новые здания – 37,5% и 14,4%, соответственно. А вот жители региона

предлагают в большей мере совмещать библиотеки с другими видами деятельности и досуга, расширить возможности для развития детей (см. Таблицу 61).

Таблица 61 – Распределение ответов на вопрос:
«Что на Ваш взгляд надо изменить в деятельности библиотек Новосибирской области?»¹ относительно групп реальных читателей и жителей региона (в % от каждой совокупности опрошенных).
2023 год

Варианты ответов	реальный читатель	житель области
изменить время работы	6,6	7,1
построить для них новые здания	37,5	14,4
совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др.	16,5	25,4
совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др.	20,9	28,3
расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.	22,9	28,8
создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной Интернет и др.	14,7	19,5
повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки	7,0	11,7
сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т.д.	18,2	23,2
ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области	15,9	24,6
другое	5,2	1,5
нет ответа	23,4	33,8

¹ Вопрос позволял любое количество ответов и в совокупности здесь будет больше 100%.

Другой тип предложений был сформулирован лично участниками, и они включают следующие идеи:

- развивать рекламу библиотек: библиотеки должны «идти к людям», заинтересовывать читателей своими мероприятиями;
- обновлять книжные фонды, в т. ч. больше новинок;
- перевести в цифровой формат и сделать удаленный доступ;
- оборудовать новой техникой и современным софтом;
- сделать пространство библиотек более современным (сменить мебель, больше электронных приспособлений);
- удобный онлайн-сервис поиска, заказа, продления книг, интеллектуальный подбор по интересам, *с учетом уже прочитанного*;
- расширить международные связи, приглашать больше иностранных гостей;
- устраивать спортивные игры.

Некоторые респонденты указывали, что их все устраивает и предлагали оставить библиотеку информационным центром, а не центром досуга.

- В то же время, есть ряд замечаний к деятельности библиотек:
- разрешить бесплатное копирование (на телефон);
 - сделать более удобным интерфейс каталога-поиска;
 - повысить зарплату библиотекарям.

Конечно, за этими позициями стоят немногочисленные читатели. Но они, несомненно, являются реальными читателями. А некоторые идеи имеют явные основания для реализации в стенах библиотек и могут войти в планы мероприятий и «дорожные карты».

IX. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Анализ всей совокупности позиций, направленных на развитие активного и продуктивного чтения, на развитие библиотечной системы, полученных в ходе исследования, позволяет сделать следующие выводы.

1. Социально-демографический портрет посетителей библиотеки (реальных читателей) – участников исследования соответствует социально-демографическому портрету всех опрошенных респондентов. В то же время следует отметить, что реальные читатели имеют незначительно, но более низкий уровень образования и дохода. И, скорее всего, это связано с сельским образом жизни, поскольку среди посетителей библиотек – реальных читателей более высокий удельный вес тех, кто проживает в сельской местности.

2. Социально-демографический портрет жителей области – участников исследования заметно отличается от социально-демографического портрета посетителя библиотек – реального читателя: это человек преимущественно с высшим образованием, с более высоким уровнем дохода и проживающий в основном в городе.

3. Структура чтения в заданных в исследовании параметрах, осталась в 2023 году практически неизменной по сравнению с 2019 годом. Вырос почти в 2 раза удельный вес читателей, которые «читают крайне редко, никогда». Но, несмотря на этот рост, необходимо понимать, что сама эта группа весьма незначительна по численности. Крайне незначительное уменьшение удельного веса читателей есть в группах «активные читатели» и «читатели в силу обстоятельств». Но с учетом изменений группы «неактивных читателей» можно предположить, что в будущем возможно снижение интереса к чтению.

Анализ позволяет утверждать, что чтение жителей региона остается ментальной, устойчивой характеристикой, но ее дальнейшее развитие (укрепление) требует деятельности как государственных органов, так и всех социально-культурных институтов.

4. Как и в 2019 году, в последние 6 месяцев читатели в основном обращались к художественной отечественной и зарубежной литературе. И это характерно как для бумажного, так и электронного

формата. Несмотря на то, что в 2023 году респонденты говорят об удобности формата аудиочтения, они фактически все читают электронные книги: ни в одном из жанров аудиоформат не представлен большим процентом опрошенных, чем электронный. Это, возможно, еще является только запросом читателей к библиотекам на увеличение числа аудиокниг.

5. Результаты настоящего опроса не показали принципиальных изменений в тематических предпочтениях читателей по сравнению с прошлым исследованием. Первые позиции, как и раньше, занимают, так называемые, легкие жанры. Заметные группы опрошенных предпочитают обращаться к научной литературе. Особенно важно учесть, что по сравнению с 2019 годом вырос удельный вес тех, кто читает книги о войне и героях. В условиях сегодняшнего дня логичным кажется интерес читателей к данным жанрам, поскольку человек в условиях нестабильной внешней среды пытается не только найти ответы на интересующие вопросы, но и с исторической точки зрения оценить существующее положение дел. Очевидно, что качественную литературу такого типа, как правило, предоставляют в библиотеках, политика которых формируется государством. Следует учесть этот запрос и расширить фонды такого типа литературы не только в бумажном, но и в электронном и аудиоформатах.

Анализ тематических предпочтений респондентов говорит о том, что возросший интерес к исторической и военной литературе должен быть подпитан соответствующими действиями со стороны библиотечной системы, чтобы информация, полученная читателями, была достоверной и объективной.

6. Основная часть участников опроса посещали библиотеки в течение месяца, когда шло исследование, то есть, апрель-май 2023 года. Однако есть еще позиция «давно, даже не помню». И если сюда включить честно указавших, что «я еще никогда не был» в библиотеке, то необходимо будет признать, что почти пятая часть жителей региона фактически не переступали порога библиотеки. В 2019 году таких респондентов была десятая часть.

7. Отмечая потери читателей необходимо принимать какие-то шаги, чтобы вернуть их в библиотечную систему. В этой связи стоит обратить особое внимание, на характеристики респондентов, которые давно не посещали библиотеки. В самом общем

виде портрет участника, который редко ходит в библиотеки, выглядит следующим образом: это преимущественно мужчина, в возрасте 25–49 лет, работающий, проживающий в Новосибирске.

8. Интерес к библиотекам характеризуется наличием или отсутствием читательских билетов. Владелец такого билета по социально-демографическим характеристикам это – преимущественно женщины, всех возрастных групп и основных видов деятельности, имеющие высшее образование либо ученую степень, относящие себя к среднедоходной группе и проживающие в районном центре.

9. Необходимо констатировать, что снижается интерес к библиотекам жителей Новосибирска, в то время как сельское население чаще ходит в библиотеки; библиотечные системы районов интенсивнее вовлекают жителей в библиотечное обслуживание; сельский уклад больше способствует посещению мероприятий, проводимых библиотеками.

10. Большая часть опрошенных в 2023 году, также, как и в 2019 году, предполагают, что в дальнейшем будут посещать библиотеки. Однако число уверенных в этом снизилось почти на 10%. Незначительно, но выросло число тех, кто не думает, что будет в дальнейшем посещать библиотеки. Городские и сельские жители по-разному настроены на посещение библиотек в будущем. Жители сел и районных центров региона планируют посещение библиотек в дальнейшем, в то время как жители областного центра и городов Новосибирской области в меньшей степени предполагают такую возможность.

11. Стоит обратить особое внимание на позицию новосибирцев. Возможно, она связана с интенсивными обращениями к электронным библиотечным ресурсам. Но отчасти, это связано с самими библиотеками. Они взяли на себя роль культурно-развлекательных институтов, тогда как сегодня людей волнуют политические проблемы. Это показали изменения в тематических предпочтениях в чтении.

12. Самые младшие возрастные группы от 5 до 14 лет и старшие возрастные группы от 40 лет и далее – более активно проявили готовность посещать библиотеки. Возрастная группа 20–24 года менее других ориентирована на посещение библиотек. Близка к этой позиции группа в возрасте 15–19 лет. И это именно те группы, кто в настоящее время получает образование, а значит

школу библиотечной работы они не пройдут. И это очень тревожная тенденция, поскольку проблема не только в отказе от посещения библиотеки, это, фактически, вопрос об образованности, способах получения достоверной информации и формировании идентичности. Очевидно, пришло время формирования новой политики в сфере культуры, образования, базовым элементом которых является библиотека.

13. Более всего жители и читатели Новосибирской области упоминали Всероссийскую акцию «Библионочь». Такая популярность этой акции, скорее всего, связана с тем, что это мероприятие широко освещается на телевидении и в социальных сетях, включает фактически большое количество событий, причем не только для посетителей библиотек, но и для широкого круга жителей.

14. Нужен поиск новых форм. Пока успех имеют либо традиционные мероприятия (встречи, часы «чтения» и т. п.) либо «раскрученные», т. е. требующие существенных вложений и ресурсов для подготовки. Исследования по другим темам пока демонстрируют интерес только к политическим, либо коммерческим формам, но развлекательного типа: ярмарки, фестивали и т. п.

15. Основным факторами, которые препятствуют обращению в библиотеки, были названы:

- зависимость от мобильных телефонов, компьютеров;
- появление огромного количества развлекательного контента в сети Интернет;
- появление поисковых систем и, как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации.

Также существенное влияние на отказ от библиотек имеют такие факторы: отсутствие свободного времени на чтение; отсутствие перед глазами примера читающего человека; появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии (что также является следствием появления огромного количества развлекательного контента).

16. Человек современной России, с учетом внешнего контекста ее развития, по мнению участников, в его главной ипостаси – *ответственный* за государство, семью и себя. А потому интеллигентный, образованный, читающий. Он имеет собствен-

ные цели и знает, как их достичь. Возможно, в миссию библиотеки как социокультурного института, теперь стоит внести такое понимание. А это потребует уточнения целей, задач и форм деятельности.

17. Жители области в районных центрах и сельской местности больше поддерживают инициативу построить для библиотек новые здания, а жители областного центра считают необходимым совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и другое; расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др. Очевидно, жители мегаполиса больше ратуют за расширение возможностей и проведение досуга в библиотеках, чем за сохранение традиционного формата их деятельности

18. Посетители библиотек – *реальные читатели*, в большей мере, чем жители региона, поддерживают идею построить для них новые здания. А вот *жители региона* предлагают в большей мере совмещать библиотеки с другими видами деятельности и досуга, расширить возможности для развития детей.

Наряду с представленными выше предложениями о развитии чтения и организации деятельности библиотечной системы региона, можно предложить следующие рекомендации.

1. Для самых младших групп целесообразно оставить в приоритете чтение классических детских книг в форме праздников, интерактивных действий и т. п. Однако следует учесть, что транслируют чтение сегодня преимущественно родители, а не бабушки с дедушками. В связи с чем библиотекам нужно переориентироваться на средний возраст при проведении мероприятий.

2. Учитывая возросший интерес практически всех социально-демографических групп к аудиокнигам, возможно, следует начинать формирование книжных фондов именно в этом формате. Следует подумать о создании звукозаписывающих ресурсов, а авторами таких записей сделать читателей библиотек, сотрудников, известных политиков, артистов, журналистов и др. Здесь подойдут форматы конкурсов. Можно аудиозаписи с голосом известных людей использовать в качестве подарков и сувениров.

3. Чтобы привлечь в библиотеки жителей региона, необходимо не только сосредоточиться на формировании доступа именно

к электронным ресурсам, но и транслировать (через сайты библиотек, группы в социальных сетях) это жителям, которые посетителями библиотек не являются. Возможно многие из жителей региона скачивают книги в Интернете платно, не обладая информацией, что в библиотеке есть возможность получить бесплатную подписку на часть электронных ресурсов.

4. Основными способами привлечения читателя в библиотеки респонденты назвали «предоставление зоны, где люди могли бы спокойно работать» и «создание возможности отдыха вне дома». Респондентами также названы следующие способы привлечения читателя в библиотеки:

- бесплатный Wi-Fi;
- большой выбор интересных книг;
- реклама книг и чтения;
- видеосюжеты о том, как пользоваться библиотекой и распространение их в социальных сетях, реклама библиотек;
- информирование о новых поступлениях;
- создание персональной системы рекомендаций, тематические подборки книг, обзоры книг;
- квесты для взрослых, связанные с книгами, викторины в библиотеке;
- встречи, клубы по интересам;
- чтение книг актерами, автограф-сессии с авторами.

Для привлечения нового читателя необходимо не только постоянно обновлять библиотечные фонды, создавать комфорт и удобство при пользовании библиотеками, но, и чтобы библиотеки рекламировали свои услуги и фонды, «шли к людям».

5. Следует обратить внимание на предложение о создании персональной системы рекомендаций. К примеру, родителям – о подготовке к ЕГЭ (школе, ВУЗу и т. д.), социологам – о научных конференциях и др. То есть, фактически речь должна идти о сокращении усилий в поиске информации в условиях отсутствия времени.

6. Пришло время проведения читательских собеседований, личных встреч и конференций. Люди хотят говорить на эти темы и быть услышанными. Библиотекам стоит работать с посетителями мероприятий (мастер-классов, литературных кружков) для привлечения их на абонементное сопровождение.

7. Говоря о привлечении читателей в библиотеки и о популяризации чтения, жители региона видят необходимость организации широкой, системной, современной рекламы: необходим «выход библиотек в народ» не только посредством сайтов, но и через СМИ, социальные сети и др. Библиотечной системе необходимо осознать, что сайт, группы в социальных сетях, чаты и т. п. – это не реклама. Подобные стратегии используют многочисленные субъекты политической, коммерческой и иной деятельности. Нужны иные стратегии и форматы и в этой сфере.

**Бланк анкеты социологического исследования
«Чтение в Новосибирской области»**

**Новосибирская государственная
областная научная библиотека**

**Сибирский институт управления
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

май, 2023

тел. 8-913-945-36-04

Уважаемые жители Новосибирской области!

**Мы проводим изучение общественного мнения по теме
«Чтение в Новосибирской области».**

**Как известно, СССР был самой читающей страной в мире.
Сегодня тоже читают все. Но это новые практики чтения.
Важно понять, что надо сделать, чтобы чтение объединяло нас
и давало возможность быть успешными.**

**Надеемся на Ваше активное участие в нашем опросе!
При ответах на вопросы отметьте, удовлетворяющий(ие) Вас,
вариант(ы) ответа либо впишите свой.**

Благодарим Вас!

1. Скажите, пожалуйста, как часто Вы читаете книги (в том числе электронные) – сами или для своих детей? (один ответ)

- 1 каждый день или почти каждый день
- 2 каждый день
- 3 несколько раз в неделю
- 4 один раз в неделю
- 5 2–3 раза в месяц
- 6 один раз в месяц
- 7 каждые 2–3 месяца
- 8 каждые 4–5 месяцев
- 9 один раз в полгода и реже
- 10 крайне редко, никогда

2. Какие виды литературы Вы читали сами или с ребенком в последние 6 месяцев? (один ответ в каждой строке)

	Читал(а) бумажные книги	Читал(а) электрон- ные книги	Слушал(а) аудио- книги	Не помню/ не читал
1 художественная литература зарубежная	1	2	3	4
2 художественная литература отечественная	1	2	3	4
3 научная литература зарубежная	1	2	3	4
4 научная литература отечественная	1	2	3	4
5 детская художественная литература для дошкольников	1	2	3	4
6 детская художественная литература для младших школьников	1	2	3	4
7 детская художественная литература для школьников 11–14 лет	1	2	3	4
8 детская художественная литература для старших школьников	1	2	3	4
9 учебная литература: учебники, пособия	1	2	3	4
10 учебная литература: справочники, энциклопедии, словари, атласы	1	2	3	4

3. Если Вы читали с Вашими детьми, то, что им больше нравится? (не больше 2-х вариантов ответа)

- 1 бумажные книги
- 2 электронные книги
- 3 аудиокниги
- 4 любые
- 5 не читал
- 6 пока нет детей / дети давно выросли

4. Как Вы получили книги, которые прочли за последние 6 месяцев? (любое число ответов)

- 1 взял(а) в библиотеке
- 2 взял(а) в личной, семейной библиотеке
- 3 взял(а) у друзей, знакомых, коллег
- 4 купил(а) (лично или кто-то из членов семьи)
- 5 получил(а) в подарок
- 6 скачал(а) в Интернете бесплатно
- 7 скачал(а) в Интернете платно
- 8 другое (укажите) _____

5. Книги какой тематики Вы предпочитаете? (любое количество ответов)

- 1 фантастику
- 2 приключения
- 3 детективы
- 4 о путешествиях
- 5 о научных открытиях
- 6 на исторические темы
- 7 о войне
- 8 о любви и дружбе
- 9 о героях
- 10 о спорте
- 11 гуманитарные и общественные науки
- 12 естественные и технические науки
- 13 деловая литература, книги по бизнесу
- 14 документалистика, публицистика
- 15 домоводство, кулинария, рукоделие
- 16 здоровье, красота
- 17 искусство, культура
- 18 компьютерная литература
- 19 популярная психология, воспитание детей
- 20 путеводители, туризм
- 21 религиозная литература, эзотерика
- 22 сад, огород, домашние животные
- 23 спорт, охота, рыбалка
- 24 строительство, ремонт, дизайн
- 25 энциклопедии и справочники
- 26 другое (укажите) _____

6. Какие из мероприятий, проводимых библиотеками, Вы посещали или Вам запомнились? (любое количество ответов)

- 1 Международный фестиваль «Книжная Сибирь»
- 2 Всероссийская акция «Библионочь»
- 3 Всероссийский литературный фестиваль «Белое пятно»
- 4 Всероссийская акция «Ночь искусств»
- 5 Фирменный вагон библиотеки в метро
- 6 Futur-форум
- 7 Творческие встречи с писателями, организованные библиотеками
- 8 Акции и мероприятия, связанные с чтением книг (Час чтения, литературные гостиные и др.)
- 9 другое (укажите) _____

7. Давно ли Вы были в библиотеке? (один ответ)

- 1 я еще никогда не был (переходите к вопросу 9)
- 2 в этом месяце
- 3 месяца 2-3 назад
- 4 полгода назад
- 5 год-два назад
- 6 давно, даже не помню

8. Какую из новосибирских библиотек Вы посещали? (любое количество ответов)

- 1 ГПНТБ
- 2 Новосибирскую государственную областную научную библиотеку
- 3 Новосибирскую государственную областную юношескую библиотеку / Молодежную на Красном
- 4 Новосибирскую государственную областную детскую библиотеку
- 5 школьную библиотеку
- 6 библиотеку колледжа (техникума)
- 7 библиотеку ВУЗа
- 8 районную библиотеку
- 9 сельскую библиотеку
- 10 городскую библиотеку по месту жительства
- 11 другую (укажите какую) _____

9. Как Вы думаете, в дальнейшем Вы будете посещать библиотеки? (один ответ)

- 1 да
- 2 нет
- 3 затрудняюсь ответить

10. Что на Ваш взгляд надо изменить в деятельности библиотек Новосибирской области? (любое количество ответов)

- 1 изменить время работы
- 2 построить для них новые здания
- 3 совместить библиотеки с другими видами деятельности: художественное и музыкальное обучение, повышение квалификации в области цифровых технологий и др.
- 4 совместить библиотеки с различными видами досуга: самодеятельность, театральные и музыкальные представления, кафе и др.
- 5 расширить возможности для развития детей: кружки, спецкурсы, мастер-классы и др.
- 6 создать возможности для занятия профессиональной деятельностью: наличие переговорной комнаты, свободный скоростной интернет и др.
- 7 повысить цифровую квалификацию самих работников библиотеки
- 8 сделать библиотеки в самом деле общественными, чтобы посетители могли обмениваться книгами, чтобы была возможность встречаться вечерами, чтобы были общественные сотрудники (дежурные) и т.д.
- 9 ввести единый читательский билет для всей Новосибирской области
- 10 другое (укажите) _____

11. Что бы Вы предложили сделать для того, чтобы чтение стало активным и продуктивным, и все жители имели доступ к достоверной качественной информации? (любое количество ответов)

- 1 сделать дешевыми детские книги
- 2 нужно, чтобы было больше образцов литературы в средствах массовых коммуникаций: кино по романам, детективам и т.д.
- 3 нужно проводить общественные дискуссии по поводу тех или иных произведений, особенно на исторические темы
- 4 следует проводить слушания и дискуссии по мировоззренческим проблемам
- 5 надо, чтобы образцы чтения демонстрировали уважаемые люди
- 6 надо всю классическую литературу перевести «в цифру» и сделать бесплатным доступ, хотя бы на сайтах библиотек
- 7 надо расширить число литературных конкурсов и премий
- 8 надо сделать день чтения в детских дошкольных и школьных учреждениях
- 9 надо ежегодно проводить в области день «тотального чтения», например, перед «тотальным диктантом»
- 10 следует организовать «парковое» и «кофейное» чтение, на основе договоров библиотек с парками и кафе
- 11 другое (напишите) _____

12. В каком формате Вы предпочитаете читать? (не больше 2-х вариантов ответа)

- 1 бумажные книги
- 2 электронные книги
- 3 аудиокниги
- 4 читаю блоги
- 5 любые
- 6 другое (укажите) _____

13. Где Вы любите читать? (любое количество ответов)

- 1 дома
- 2 на улице
- 3 в кафе
- 4 в детском саду
- 5 в школе
- 6 в очереди на почту/поликлинику и др.
- 7 везде, где есть возможность
- 8 в транспорте
- 9 в библиотеке
- 10 другое (укажите) _____

14. Есть ли у Вас читательский билет? (один ответ)

- 1 да
- 2 нет
- 3 затрудняюсь ответить

15. Пользуетесь ли Вы услугами библиотеки для работы или для учёбы? (один ответ)

- 1 да, только для работы
- 2 да, только для учёбы
- 3 да, и для работы, и для учёбы
- 4 нет, не пользуюсь ни для работы, ни для учёбы
- 5 вообще не хожу в библиотеки
- 6 другое (укажите) _____

16. Как Вы думаете, что мешает людям обращаться в библиотеки? (любое количество ответов)

- 1 появление поисковых систем (как следствие, утрата роли чтения, как одного из самых главных источников получения информации)
- 2 зависимость от мобильных телефонов, компьютеров

- 3 появление огромного количества развлекательного контента в сети интернет
- 4 появление мнения о чтении, как о скучном и нудном занятии
- 5 нет перед глазами примера читающего человека
- 6 дороговизна книг
- 7 отсутствие свободного времени на чтение
- 8 другое (укажите) _____

17. Какие, на Ваш взгляд, способы привлечения читателя могут использовать библиотеки? (любое количество ответов)

- 1 увеличение числа электронных книг
- 2 предоставление зоны, где люди могли бы спокойно работать (зона коворкинга или находясь на «удаленке»)
- 3 улучшение качества сайтов библиотек
- 4 оформление читательского билета онлайн
- 5 введение системы бонусов (например, за вовремя сданные книги)
- 6 создание возможности отдыха вне дома
- 7 другое (укажите) _____

18. Какие, на Ваш взгляд, существуют способы популяризации чтения? (любое количество ответов)

- 1 чтение с семьёй, друзьями, одноклассниками
- 2 проведение экскурсий в библиотеках
- 3 проведение общественных мероприятий или конкурсов, посвящённых какой-либо литературной теме
- 4 улучшение качества школьного образования
- 5 пересмотр школьной литературной программы
- 6 реклама, создающая привлекательный имидж читающего человека
- 7 создание фильмов, видеороликов в социальных сетях, посвящённых какой-либо литературной теме
- 8 другое (укажите) _____

19. Как Вы думаете, для современной России какой важен человек? (любое количество ответов)

- 1 патриот России
- 2 имеет собственные цели и знает, как их достичь
- 3 хочет изменить что-либо вокруг себя и знает, как это сделать
- 4 лидер общественного мнения
- 5 человек, который знает свою историю (государства, семьи)
- 6 открытый обществу человек, имеющий много друзей
- 7 человек с чувством ответственности за свою семью

- 8 человек, осознающий связь с государством и ответственность за его судьбу
- 9 человек, который любит успех и стремится к нему
- 10 сторонник традиционных российских ценностей
- 11 верующий человек, уважающий веру других
- 12 ведет здоровый образ жизни
- 13 интеллигентный, образованный и читающий
- 14 другое (укажите) _____

20. А что такой человек должен читать, как Вы считаете? (напишите) _____

21. Ваш пол:

- 1 мужской
- 2 женский

22. Ваш возраст:

- 1 5–9 лет
- 2 10–14 лет
- 3 15–19 лет
- 4 20–24 года
- 5 25–29 лет
- 6 30–39 лет
- 7 40–49 лет
- 8 50–59 лет
- 9 60–69 лет
- 10 70 лет и более

23. Ваша деятельность:

- 1 учусь в школе
- 2 учусь в колледже (техникуме)
- 3 учусь в ВУЗе
- 4 работаю
- 5 занимаюсь домашним хозяйством
- 6 работающий пенсионер
- 7 неработающий пенсионер
- 8 домохозяйка
- 9 другое (укажите) _____

24. Скажите, пожалуйста, какое у Вас образование?

- 1 начальная школа
- 2 среднее образование
- 3 профессиональное среднее образование
- 4 незаконченное высшее образование
- 5 высшее образование
- 6 ученая степень и (или) звание

25. К какой доходной группе Вы себя относите? (один ответ)

- 1 к группе с низкими доходами
- 2 к группе со средними доходами
- 3 к группе с высокими доходами

26. Укажите Ваше место жительства:

- 1 г. Новосибирск
- 2 Город Новосибирской области
- 3 Районный центр
- 4 Село Новосибирской области

27. Для осуществления выборочного контроля качества проведенного опроса Новосибирской областной научной библиотекой, укажите номер телефона или адрес эл. почты: _____

Благодарим за участие!

Для анкетера:

Место опроса (населенный пункт или район г. Новосибирска): _____

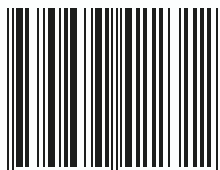
Дата опроса: _____

ФИО анкетера: _____

ЧТЕНИЕ
В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
2019–2023
ИТОГИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Технический редактор *Е. О. Файзуллаева*
Дизайн обложки: *Е. В. Афанасьева*

ISBN: 978-5-88742-231-2



9 785887 422312

Подписано в печать 18.09.23. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,09.
Печать цифровая. Тираж 100 экз. Заказ № 15710.

ГАУК НСО НГОНБ. 630007, г. Новосибирск, ул. Советская, 6.

Отпечатано в ГАУК НСО НГОНБ. 630007, г. Новосибирск, ул. Советская, 6.
ipo@nso.ru, vk.com/ipo_ngonb

