

# Библиотечное

[www.bibliograf.ru](http://www.bibliograf.ru)

# ДБЛО

№ 02 (260) '16

INFORMATION

INFORMATION

Библиотека в природном  
и культурном ландшафте

*СЛАВА МАТЛИНА*  
**БИБЛИОТЕКА В ПРИРОДНОМ  
И КУЛЬТУРНОМ ЛАНДШАФТЕ** 2

*НАТАЛЬЯ МАЛАЩУК*  
**МОДЕРНИЗАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК КРАСНОЯРСКА**  
СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 9

*МАРИНА ШВЕЦ*  
**НОВЫЙ ОБЛИК БИБЛИОТЕК**  
ЧТО ТАКОЕ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ 13  
10 ПРИНЦИПОВ СОЗДАНИЯ БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ТИПА 15

**С МИРУ... ПО НОВОМУ ПРОСТРАНСТВУ**  
ОБЗОР ПРОЕКТОВ И НОВЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ ЗДАНИЙ 18

*ВАЛЕНТИНА ИЛЬИНА, ТАТЬЯНА МОШКОВСКАЯ*  
**ОРГАНИЗАЦИЯ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕКИ**  
В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ МЕГАПОЛИСА 22

*ВЕРОНИКА ЛЕЩИНСКАЯ*  
**РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ**  
В СОЦИАЛЬНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ  
И АКТИВАЦИИ ПОЗИТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ 25

*ЮЛИЯ МАРТИНКЕНАЙТЕ*  
**ОЖИВАЮЩИЕ КНИГИ**  
ОТ «СПИСКА БРОДСКОГО» К КОФЕЙНЫМ АРОМАТАМ 28

*ВАЛЕРИЯ СУВОРОВА*  
**ПРИНЦИПЫ «СВЕРХПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА»**  
СООТВЕТСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ОЖИДАНИЯМ ЧИТАТЕЛЕЙ 31

*КЕЙСИ ГЭРРИСОН*  
**МОЛОДЁЖНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА:**  
ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ИХ СОЗДАВАТЬ 35

*АЛЁНА ЮРТАЕВА*  
**СМЕНА ВЕКТОРА СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ОТКРЫТЫЕ МАСТЕРСКИЕ» 38

*ЕЛЕНА ШПАКОВСКАЯ, ЗИНАИДА ВОРОНЦОВА*  
**МАЛЕНЬКИЙ «ГОРОД» В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ**  
ЭВОЛЮЦИЯ ПРОСТРАНСТВА 40

**ВСЕРОССИЙСКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОНГРЕСС  
В КАЛИНИНГРАДЕ:**  
ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ! 42

*ЮЛИЯ НАРАИД*  
**ДИРЕКТОР БИБЛИОТЕКИ КАК ИННОВАТОР**  
К ЮБИЛЕЮ Л. И. ФИЛИППОВОЙ 43

**Издатель:** Член РБА  
ООО «Агентство Информ-Планета»  
**Главный редактор**  
Татьяна Филиппова  
**Директор**  
Мария Ковалёва  
**Выпускающий редактор**  
Мария Фармаковская  
**Литературный редактор**  
Яна Михневич  
**Дизайн и вёрстка**  
Андрей Филиппов  
**Представительство в Москве**  
**Ответственный редактор**  
Слава Матлина

**Подписка:**  
по Каталогу Роспечати  
индекс **81774**,  
по Каталогу Почта России  
индекс **63482**

Для писем: 191119, СПб., а/я 133

Тел./факс: (812) 764-3380, 764-1580.

Тел.: 764-7526, 764-6513.

(499) 163-4942.

E-mail: [bibliograf@inbox.ru](mailto:bibliograf@inbox.ru)  
[matlina@mail.ru](mailto:matlina@mail.ru)

[www.bibliograf.ru](http://www.bibliograf.ru)

[bibliograf.ru](http://bibliograf.ru)

[@BibliografRu](https://twitter.com/BibliografRu)

Издание зарегистрировано  
Министерством РФ по делам печати,  
телерадиовещанию и средствам массовой  
коммуникации ПИ №77-13082 от 15. 07. 2002  
Учредитель: Татьяна Филиппова

ISSN № 1727-4893

Мнение редакции по тем или иным вопросам  
может не совпадать с мнениями авторов.

Редакция не несет ответственности за содер-  
жание рекламных материалов.

Никакая часть данного издания не может  
быть воспроизведена в какой бы то ни было  
форме без разрешения редакции.

**Адрес редакции и издательства:**

191040, СПб, Лиговский пр., 5б, «Г» оф. 205-207.

Отпечатано в типографии ООО «Цветпринт»  
191119, С.-Петербург, ул. Роменская, д. 10, лит. К  
Тираж 4600 экз.

На обложке: The Indianapolis Public Library.  
Индианаполис, США

© «Библиотечное Дело», 2016

Цена свободная

Подписано в печать 30.01.16



## БиблиОбраз в контексте времени

**П**ОНЯТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ПРОСТРАНСТВА сегодня чрезвычай-  
но популярно в профессиональном сообществе. В последнее десятилетие  
в разных регионах строили и реконструировали библиотечные здания,  
насыщая их новейшим оборудованием и технологиями. Воистину мечты  
сбываются! Но опыт таких публичных библиотек (ПБ) свидетельствует, что для  
реальной модернизации этого недостаточно. Чего же нам недостаёт?

Пространство, как оказалось, это не только внешне красивые, со вкусом оформ-  
ленные дизайнерами помещения с суперсовременной техникой. Это воображаемый  
пользователями **целостный**, непохожий на привычный, **образ** привлекательной  
библиотеки. Той, которая следуя за меняющимися предпочтениями различных ка-  
тегорий населения, прежде всего молодёжи, насыщает свои ресурсы новыми разно-  
видностями документов, и не только электронными. В ПБ появляются комиксы,  
книжная графика, виниловые пластинки, соответственно, гибко ме-  
няется её структура. К персоналу приходит новое понимание ком-  
фортности, высоко ценимой пользователями: в центр внимания по-  
падают детали, на которые раньше всерьёз не обращали внима-  
ния. Будь то удобное для библиотекаря, но не для посетителя рас-  
писание работы; возможность перекусить кофе и пирожком;  
удобно расположиться с ноутбуком рядом со стеллажами,  
и даже подремать под пледом, любезно предложен-  
ным сотрудником ПБ. Из этого же ряда возмож-  
ность для мамы или бабушки прийти с ребёнком —  
ему почитают сказку, а взрослый в это время познакомит-  
ся с книжными новинками или послушает музыку.



В такой ПБ стремятся создать комфортные условия не только для юных, но и  
для немолодых людей. Здесь удачно размещены и фонды, и мебель, предусмотрен  
свободный подход к экспонированным документам. В такой библиотеке не позво-  
лят конструировать книжную выставку, перегруженную материалами или текстом,  
которой трудно рассмотреть без лупы. Кстати, а часто ли в ПБ имеется лупа, вос-  
требованная слабовидящими людьми? Об этом «пустяковом» элементе комфорт-  
ности — важнейшей характеристике библиотечного пространства, ещё много лет  
назад шла речь в давних изданиях руководства ЮНЕСКО для публичных библио-  
тек.

Любая продвинутая ПБ — это «зелёная» библиотека, где, не-  
смотря на нашу вечную стеснённость в площадях, легко дышится.  
Живущим в каменных джунглях мегаполисов людям,  
важно создать атмосферу близости с природой  
или иллюзию её близкого присутствия — не  
только за окном, но и за счёт растений, аква-  
риумов, фонтанчиков, плазменных панелей,  
увеличенных фотографий или цветных обоев с ви-  
дами радующих глаз элементов флоры и фауны, в  
том числе местной.

В детских библиотеках эта потребность возра-  
стает многократно. Отсюда появление четвероно-  
гих домашних питомцев, лечащих, утешающих и просто  
радующих маленьких и взрослых. (См. №24 нашего журнала за 2015 г.)  
Взаимопроникновение природного и культуротворческого начал должно стать  
профессиональной заповедью библиотекаря, одним из критериев нашей работы по  
созданию того уникального ландшафта, имя которому — Привлекательная пуб-  
личная библиотека.



**Слава Матлина,**  
**ответственный редактор журнала «Библиотечное Дело»**

СЛАВА МАТЛИНА

# Библиотека в природном и культурном ландшафте

## Атмосфера, привлекающая читателя

Библиотекведение привычно рассматривает многие явления профессиональной жизни изолированно, чаще всего не пытаясь увязывать их в единое целое, членит ткань живого дела на «отдельные направления» и «актуальные вопросы». Не удивительно, что практики воспроизводят аналогичную схему. Взаимосвязь и взаимовлияние природных и культурных оснований пространства подменяются раздельно осуществляемым «экологическим воспитанием» и использованием конкретных инструментов продвижения чтения, рекламы возможностей публичной библиотеки (ПБ).



Слава Григорьевна Матлина,  
ответственный редактор журнала  
«Библиотечное Дело»

*Чёткой границы между  
...природой и культурой не существует,  
достраивание и подмены  
имеют место везде.*

**Ж. Деррида**

**Н**ОВОЕ для библиотечного дела понятие «поведенческие модели»<sup>1</sup> невольно вынуждает иначе рассматривать такого рода связку. Заимствованное из экономики, из относительно недавно сформировавшейся её области — поведенческой (бихевиористской) экономики, это понятие и стоящие за ним иные, чем прежде подходы, делают акцент на **эмоциональной сфере пользователя**. В зарубежных и отечественных работах адептов этой сферы знания подчёркивается, что в её основе лежит изучение нерационального поведения человека<sup>2</sup>. Эту сферу дополняет другая область знания — «поведенческая экология». Она изучает взаимосвязь пространственной организации и других элементов жизни этнических сообществ с действующими в них поведенческо-культурными нормами<sup>3</sup>. Отслеживание поведенческих моделей пользователя как раз и становится основанием соединять природное и культурное начала в библиотечном ландшафте.

### Библиотека и природа

Экологическими проблемами, базирующимися на взаимоотношениях человека с окружающей средой, включая животных и растений, библиотечные архитекторы и дизайнеры, обычно озабочены ещё на стадии подготовки проекта. В последние годы частью таких проектов становится так называемая **зе-**

**лёная архитектура** — сады на крышах и террасах в тёплых странах (Сингапур, Китай), а также внутри библиотек; культивирование естественного освещения (замечательные проекты А. Аалто и его последователей), свежего воздуха, по возможности — морского бриза. Можно также вспомнить известные примеры из практики отечественных библиотек. Это зимний сад в ЦГБ Новоруральска, аналогичный сад с гротами в Национальной библиотеке Татарстана, сад в Донской государственной публичной научной библиотеке Ростовской области. Мини-сады сегодня функционируют во многих ПБ страны. Очевидно, что все эти зелёные насаждения выполняют одновременно эстетическую и релаксационную функции, создавая позитивный образ библиотеки.

Другой вариант включения экологических компонентов в библиотечное пространство — **стилизация архитектурного облика под типизированные природные образы**. Во многих западных библиотеках распространён тот или иной Образ-метафора, связанный с живой природой. Описывая новое здание ПБ Бишана (Сингапур), архитектор О. Дубинина выделяет то обстоятельство, что в основу её дизайна положен



образ раскидистого дерева. «Использование световых коробов, решёток и цветного стекла дробит проникающий внутрь дневной свет на мириады оттенков и цветов, имитирует свет, проходящий через листву деревьев,



что формирует интригующее волшебное пространство библиотеки»<sup>4</sup>.



Недавно в читальном зале Выборгской ЦГБ им. А. Аалто, открывшейся после тщательной реконструкции, также появилась скульптурное дерево.

Уникальная библиотека по-своему воспроизводит традиции, заложенные великим финским архитектором, символизируя понимание библиотеки как части природного и социального пространства. То есть этот частный случай можно рассматривать как метафору с многозначными смыслами.



Ту же идею близости к природе ПБ воплотил архитектор Дмитрий Ковалёв, по проекту которого был реконструирован филиал ЦБС Красногвардейского района Санкт-Петербурга. По согласованию с библиотекарями за основу преобразований им была взята метафора солнечного образа Италии. Для города, где нередко царит промозглая депрессивная погода, данный образ имеет особое значение. Проект получил название «Средиземноморье на Охте»: преобладающая «средиземноморская гамма», соответствующее освещение, имитирующее солнечный цвет, мебель-трансформеры — все эти элементы пространства работают на задуманный архитектором позитивный образ<sup>5</sup>.

Практика ПБ свидетельствует и об иных возможностях визуально «включать» библиотеку в природную среду. Можно назвать **использование прибиблиотечного и околобиблиотечного «зелёного» пространства**: в беседках, парках, летние мероприятия под зонтиками, «на пленэре». Такого рода «включение» служит не только формой пиара ПБ среди местного населения, но обеспечивает более комфортные условия для общения детей и родителей; соседей по дому, кварталу; прохожих, готовых по пути с работы присесть на скамеечке со свежим номером журнала.

Другой инструмент экологического влияния библиотеки на своих пользователей — **имитация образов живой природы** в виде красочных обоев, увеличенных фотографий местных достопримечательностей. Это также медийные эффекты, получаемые с помощью плаз-

менных панелей: они позволяют увидеть меняющиеся изображения лесных массивов с высоты птичьего полёта, льющиеся водопады, представителей фауны и другие популярные сюжеты. Чаще всего такие панели устанавливают в холлах библиотек, что формирует у вновь входящего посетителя позитивный настрой на пользование библиотечными ресурсами.

Из этого же ряда — игра цвета, света, запахов, линий, а также использование в ПБ материалов, **воплощающих природное начало**: дерева, керамики, изделий из хлопка и льна и др. Летом помещения библиотек заполняют вазы с садовыми цветами, осенью — напольные вазоны с колосьями, ветками рябины, или с иными яркими ягодами. Зимой посетителей радуют украшенные мишурой и игрушками ветки ели и сосны. Вышитые вручную салфетки и полотенца, деревянные и кожаные крестьянские изделия, будучи частью мини-музеев народного быта, не только формируют культурно-этнографические представления, но и позитивно влияют на экологическое самосознание людей.

Популярность этих приёмов объясняется не всегда осознаваемыми нами факторами. Современные философы утверждают, что человек, живущий в эпоху убыстряющегося темпа цивилизационных достижений — часто в ущерб культурному развитию, испытывает своеобразную тоску по уходящим временам. Отсюда, по Ж. Бодрийяру, тотальное проникновение во все жизненные сферы стиля ретро, тяга к предметам из натурального материала, тем более, если они изготовлены вручную. В понимании французского философа такие вещи одновременно метафоричны и мифологичны, отсылают человека в столь любезное ему прошлое, и в этом качестве выступают замещающим символом национальной культуры<sup>6</sup>.

Наконец, не всегда осознаваемую экологическую роль играет культивирование бумажных произведений печати. Современными цифровыми жителями они воспринимаются как сочетание природного и культурного начал, «живая книга» по сравнению с электронным — так называемым мёртвым чтением (метафора Л. Ф. Борусяк). Хотя реально важны обе разновидности чтения.



«Собака бывает кусачей  
только от жизни собачьей»

В последние годы распространение в ПБ, прежде всего обслуживающих детей, получила другая разновидность экологического модуля — **работа с домашними животными**<sup>7</sup>. В первую очередь, имеются в виду собаки-канистерапевты. Конечно же, это совсем не кусачие, а добрые, удивительно послушные питомцы, любящие детей и с удовольствием помогающие им. Детей, страдающих дислексией, заиканием или другими расстройствами речи, приучают читать вслух книги и пересказывать их содержание специально обученным собачкам. Реже библиотеки работают с аутистами, децелешниками — здесь, как правило, требуется помощь профессионального психолога и/или кинолога. Порой собак-терапевтов привлекают к работе с детьми, просто уклоняющимися от чтения — и в этом случае налицо позитивные эффекты. Одновременно занимаясь чтением, дети играют с животными, получая релаксационную нагрузку от такого рода занятий.

Очевидно, что такого рода опыт связан с привлечением волонтеров-энтузиастов и их подготовленных — предельно доброжелательных к детям, четвероногих подопечных, поэтому пока в России не получил широкого распространения. Как, например, в США или Финляндии, где обучение собак-терапевтов поставлено на широкую ногу и поддерживается государственными и общественными организациями. В нашей стране не все библиотекари знают о создании Ассоциации поддержки и развития канистерапии со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге, которая разработала и проводит обучающие курсы для всех работающих в этой области<sup>8</sup>.

Помимо канистерапевтических задач, появление животных в ПБ связано и с иной мотивацией. Иногда такое животное становится символом библиотеки, её хранителем, — как знаменитый кот Семён в Государственной Российской юношеской библиотеке. В честь него назван блог, который ведёт сотрудник РГБМ (<http://kot-semen.livejournal.com>).

Назову и другой пример: накануне встречи 2015 г., объявленного по китайскому календарю Годом Козы, Челябинская областная научная (!!!) библио-

тека пригласила из зоопарка на новогодний вечер маленького козлика, порадовавшего коллектив библиотеки и взрослых читателей. В этом, как и в аналогичных случаях, когда, например, в детские библиотеки Подмоскovie приезжали к детям-инвалидам четвероногие артисты Ю. Куклачёва, ставилась задача создать у аудитории ощущение праздника.

В том же Челябинске одна из детских библиотек, подружившаяся с ветеринаром, регулярно приглашает его питомцев: собак, кошек, попугая и даже безобидную змейку. Встречи с ними сопровождает рассказ о книгах, посвящённых этим животным: дети читают стихи, рисуют новых друзей, и самое главное, учатся жить в одном пространстве с ними — без страха и неприязни. Ещё одним распространённым вариантом экологического подхода становится демонстрация **символической близости с природой**: в одном случае это могут быть аквариумы, в другом — порхающие и поющие птицы. Воспитанные собачки также могут приходить в библиотеку вместе с хозяином, не мешая ему просматривать периодику или работать с ноутбуком — именно так происходит в РГБМ и в других, пока немногих, ПБ.

Такого рода опыт очеловечивает ПБ, десакрализует библиотечное пространство, которое начинает играть в глазах пользователей роль тёплого Дома, выступает метафорой единения человека и природы.

Коль скоро речь идёт об экологической составляющей библиотечного ландшафта, нельзя пройти мимо проблемы, актуальной для городских библиотек мегаполисов в нашей стране. Имеется в виду **сочетание внешнего облика ПБ с соседней территорией**. Данный вопрос, столь тщательно прорабатываемый архитекторами при строительстве новых библиотечных зданий, зачастую даже после реконструкции прежнего здания трудно решаем городскими властями. Рядом с реконструированной библиотекой или из окон её верхних этажей особенно убого выглядят сараи частных владельцев или того хуже — помочные контейнеры. Надо ли говорить, какое влияние на визуальный облик ПБ оказывает такое соседство?

### Новые формы выразительности

Чтобы природные и культурные компоненты библиотечного пространства воздействовали на **эмоциональную сферу** личности, необходим целый комплекс факторов. Много лет назад мне попала в руки книга американского коллеги, посвящённая библиотечному маркетингу<sup>9</sup>. Одним из её ключевых понятий прагматик-американец называл отнюдь не поиск способов заработать денег, но создание в ПБ Атмосферы (с прописной буквы), притягивающей пользователя, создающей условия для его позитивного самоощущения.

Чтобы сформировать такую Атмосферу, традиционных средств недостаточно. Трансформируются установки, и соответственно, поведенческие модели текущей жизни современного человека, и начинают приобретать значение ранее слабо учитываемые ПБ опции. Имеются в виду **воображение, ощущение, представления о желаемом, суждения**. В соответствии с теорией «переживаний» Герхарда Шульце (в англоязычном варианте «общество впечатлений» — «Experience society»), люди ориентированы на непосредственные эмоциональные переживания, в конечном итоге, на максимальную интенсивность существования<sup>10</sup>.

Другой известный американский социолог — З. Бауман также подчёркивает, что стиль жизни современного человека включает постоянную охоту за новыми впечатлениями, убыстрение времени<sup>11</sup>. Сообразующиеся с ними поведенческие стили он сравнивает не с железной поступью марша, но с лёгким танцем или серфингом

У культурных институций появляется объективная необходимость в **новых формах выразительности**. Отсюда попытки ПБ внедрять новые модели, в первую очередь рассчитанные на привлечение молодёжи, искать необычные приёмы организации физического пространства. Это могут быть яркие краски или так называемые приколы в виде воздушного шара, автомобиля из старой кинокомедии (РГБМ), оригинальные, привлекающие внимание формы стеллажей, а также люстра-паук в Центральной районной библиотеке им. Н. В. Гоголя (Санкт-Петербург). Приёмы сильного визуального воздействия благодаря необычным художественно-эсте-

тическим решениям библиотеки, та же «Гоголевка», использует, рекламируя свои мероприятия в виртуальном пространстве: социальных сетях, на сайтах и в блогах.

Приёмов такого рода немало, их появление определяют ситуативные особенности, эрудиция, фантазия, вкус библиотекаря и /или дизайнера-оформителя. Представляется целесообразным некоторым образом сгруппировать их, исходя из универсальных методов, лежащих в основе культур-антропологического анализа. К трудностям такого анализа можно отнести то обстоятельство, что они пока ещё слабо осмыслены библиотечной практикой и используются, как правило, интуитивно.

**Монтаж.** Один из таких методов — монтаж. В самом общем виде монтаж определяют как «составление единого целого из отдельных частей, подбираемых по определённой теме или плану»<sup>12</sup>. Автор авторитетной монографии, посвящённой монтажу, И. Кукулин рассматривает его не как один из приёмов, но важный творческий метод<sup>13</sup>. В своей работе культуролог показал, как стиль модерна, утверждавшийся в кинематографе, изобразительном искусстве, поэзии футуристов начала XX века, изменил эстетические основания культуры, в первую очередь, повлияв на «визуальное воображение».

Распространение метода монтажа, одним из теоретиков которого был С. М. Эйзенштейн<sup>14</sup>, исследователи связывают с увеличившейся скоростью восприятия информации о событиях, происходящих одновременно в разных сегментах пространственно-временного континуума. По Эйзенштейну, монтаж переводится с французского как «сборка», в результате которой образуется **новая образность**. В качестве примера кинорежиссёр приводил ситуацию, когда кинокадры или части текста не отражают смысла произведения, как, допустим, составленная из одинаковых кирпичей стена. В то же время столкновение контрастных по содержанию или форме монтажных фраз «выбивает» из ткани произведения новое содержание, которого нет в отдельных элементах. Получается «произведение, а не сумма».

Вся визуальная среда, окружающая современного человека, имеет монтажное построение. Аналогичным обра-

зом — из отдельных «смысловых кирпичиков» состоит и современная печатная информация, которая в сжатом смонтированном виде приобретает высокую степень информативности<sup>15</sup>. По Ю. М. Лотману, при этом происходит «сгущение информации». Ряд современных исследователей убеждён, что в настоящее время метод монтажа приобретает универсальное значение для различных сфер культуры, рассматривают его как гипертекст, своего рода иерархию текстов, их единство и множество.

Особое значение монтаж приобретает в пространственных видах деятельности: в кинематографе, фотографии, изобразительном искусстве, визуальной рекламе. Эти сферы во многом являются модельными для библиотечной деятельности. Здесь используются такие приёмы как комбинирование разных жанров, коллажи, ассамбляжи, мозаика, калейдоскоп. Например, в рекламе эти приёмы необходимы для броского самовыражения, привлечения внимания потенциального адресата. Продвинутое ПБ воплощают эти приёмы при подготовке афиш своих мероприятий, ряд из которых, созданных с помощью профессиональных дизайнеров, можно причислить к произведениям искусства.

В библиотечном пространстве монтаж давно и широко применяют в организации открытых для читателей книжных фондов и, безусловно, в выставочной работе. Чтобы привлечь внимание читателей к той или иной литературе, ПБ используют нестандартные заголовки, увеличенные фотографии, цветные сюжетные обои, компоненты разного цвета, формы, линий. Экспонируемые книги комбинируют с экранной, звуковой информацией. Огромные возможности предоставляют в этом смысле выставки в визуальном пространстве, когда с помощью новых технологий можно пролистывать книги, увеличивать миниатюрные элементы вещно-предметного ряда, например, статуэтки или значки, детально рассмотреть книжные иллюстрации. Определяя композицию книжно-иллюстративной выставки, сочетают как будто бы содержательно или по цветовой гамме несочетаемые издания, сознательно конструируя контраст, вызывая определённые ассоциации.

Следует иметь в виду, что использование метода монтажа требует профес-

сионализма, а также определённого уровня визуальной культуры пользователей, то есть обусловлено **неопределённостью, известным риском**. Не случайно трансформируя своё пространство, в том числе используя метод монтажа в сочетании с игрой линий и форм, интенсивностью и насыщенностью красок, ПБ, как указывалось выше, ориентируются в первую очередь на молодёжную аудиторию. Посетитель-традиционалист не всегда готов однозначно принять новую стилистику такой библиотеки. Для этого ему нужно некоторое время и опыт пользования действительно комфортным и притягательным пространством.

Фокусируя внимание на том или ином объекте, возбуждая у посетителя ПБ интерес к значимому факту или событию с помощью монтажа, следует учесть в качестве прямого или побочного эффекта своего рода конфликт разноплановой информации, ошибку сюжетов. В этих случаях монтаж можно оценить как своего рода провокативный метод. Это происходит, например, при выборе оригинального заголовка мероприятия, яркого визуального образа афиши, необычного шрифта или фотографии известного человека в непривычном ракурсе, а также в иных ситуациях.

Вполне возможно, что не каждый гость упоминаемой выше петербургской библиотеки им. Н. В. Гоголя, войдя в её холл, может распознать смыслы необычного содержательного и цветового сочетания картин современных художников-авангардистов и плазменных панелей с меняющимися сюжетами. И те, и другие помещены в одинаковые винтажные рамы, и для усиления визуального эффекта расположены на стенах разного цвета. Так создается первоначальная установка на восприятие яркой, динамичной, позитивной атмосферы, создаваемой библиотекарями, дизайнерами, книжными и электронными ресурсами и, конечно же, самими читателями.

Точно так же иным профессионалам поначалу кажется странным и даже вызывающим название отдела в РГБМ «Для кофе и газет» («Как же так? Ведь кофе может быть пролит на газету!»). Помимо обозначения основной функции отдела, такая непривычная для ▶

традиционной библиотеки формулировка-связка между как будто бы трудно соотносимыми элементами, призвана символизировать тёплую, почти домашнюю её атмосферу. Не случайно молодые посетители РГБМ адекватно «прочитывают» смыслы такого названия, безоговорочно оценивая преимущества подразделения.

**Метафора.** С метафорой библиотекар-практики знакомы лучше, чем с монтажом. Осмыслению её роли в библиотечном пространстве был посвящён специальный выпуск журнала «Библиотечного дела»<sup>16</sup>. В понимании С. М. Эйзенштейна метафора очень близка монтажу. Она также сопоставляет два разных предмета таким образом, что в совокупности они приобретают новое значение. В самом общем виде под метафорой понимают создание образа одного предмета через уподобление его в некоторых существенных чертах другому.

Семиологии определяют её сущностную природу как возможность воздействовать на восприятие путём переноса смысловых значений, одновременно передавая сразу несколько сообщений, и создавая яркий запоминающийся образ. Эта модальность метафоры, связанная с информационной ёмкостью и созданием социально и эстетически значимых образов особенно важна в организации библиотечного пространства.

Роль метафоры в библиотеке неоднократно освещали ведущие исследователи. Наиболее полно эта проблема раскрыта в монографиях В. П. Леонова<sup>17</sup>. Анализ метафоры как культурной формы, конструирующей библиотечное пространство, приведён в работах автора настоящей книги<sup>18</sup>.

Как и в ситуациях с монтажом, с помощью этой формы ПБ позиционирует свою новую стилистику, иную, чем прежде, знаковую систему. Метафора с её уникальными возможностями становится идеальным инструментом «считывания» смыслов, закодированных в библиотечных текстах, средством публичной презентации меняющегося стиля. При этом рушатся привычные представления о ПБ и её возможностях, позволяя пользователям за знакомыми формами видеть новое качество деятельности.

Метафорой в ПБ выступают самые разные элементы пространства, формирующие её привлекательный образ. Это

может быть наименование библиотеки, которое символизирует богатые смыслы, ассоциируется с личностью и творчеством культурного или общественно-деятеля, чьё имя носит ПБ<sup>19</sup>. В этом случае в организации пространства используют разные приёмы метафоры, связанной с этим деятелем: визуальной — через оформление подразделений; его профиль на вывеске, афишах, элементах фирменного стиля; цитаты в печатной продукции; постоянные экспозиции его произведений. Известно, как изобретательно, с помощью разных приёмов, библиотеки, носящие имя А. С. Пушкина, украшают свои подразделения. В одном случае, в холле воплощают чёрно-белый графический образ пушкинского Петербурга (ЦГБ г. Кирова). В другом — создают уникальную, даже по сравнению с известными музеями, вещно-предметную и книжную экспозицию (Белгородская музей-библиотека). В третьем — имитируют обстановку старинной помещицкой усадьбы позапрошлого века (столичная библиотека).

В работе над проблемой «Привлекательная библиотека» мне приходилось анализировать, роль цвета и света как элементов библиотечной метафоры. Сюда можно отнести упоминаемые выше «зелёные» (экологические) библиотеки, утопающие в зелени, с аквариумами и поющими птицами. Или детские библиотеки «Солнышко», «Одуванчик», где превалировал уже жёлтый цвет, включая стеллажи под светлое дерево и различные аксессуары в тон дереву. Окна выходили на солнечную сторону, создавая эффекты яркой лесной поляны. Эти и другие приёмы использовались библиотеками-специализированными филиалами городских муниципальных систем с целью подчеркнуть свою специфику, выделить приоритетные темы, неформальный характер общения с юными читателями и их родителями. С другой стороны, здесь можно увидеть взаимопроникновение природного и культурного модусов библиотечного ландшафта.

В качестве метафоры посетители ПБ с годами начинают воспринимать её внешний облик, обусловленный оригинальным архитектурным решением, и даже место её расположения: в центре населённого пункта, рядом с другими значимыми для жителей культурными

институциями и/или памятниками. Не случайно принимаемое волевым решением местного руководства перемещение ПБ из давно освоенного, «намоленного» пользователями и персоналом места, оказывает губительное воздействие на её работу. По крайней мере, в первые годы после переезда. При этом вступает в действие известная формула древних римлян «Гениус лоци» — память места.

Многое в восприятии библиотеки как многозначной метафоры зависит и от умения позиционировать себя в разных ситуациях. В качестве традиционной библиотеки, насыщенной новыми информационно-коммуникационными технологиями. Как современного многопрофильного культурного центра для детей и взрослых с действующими при ней театром, картинной галереей, мини-музеем. Или воспитательно-образовательного учреждения с кружками и клубами, учебными курсами и др.

Надо ли в век цифровых технологий доказывать значимость визуальной метафоры? На ней базируется значительная часть работы по созданию позитивного образа ПБ, в том числе её фирменного стиля. Это её логотипы, схемы расположения подразделений в художественно-графическом изображении, пиктограммы и конечно, работа в виртуальном пространстве др. Сайты и блоги ПБ — лучшее свидетельство творческих способностей коллег, их умению через яркие изобразительные и вербальные метафоры привлечь к чтению интересных книг, учить восприятию иллюстративного материала, рассказывать о путешествиях.

Метафора делает осязаемой когнитивную компьютерную графику — с её помощью можно популяризировать новые научные понятия или абстракции в науке, объяснять основы робототехники или азы авиамоделирования. При этом метафора позволяет одновременно продвигать медиа-информационную культуру, не сводя её к овладению технологическими аспектами, или информационному всеядству.

Коль скоро речь зашла об актуальнейшем сегодня продвижении медиа-информационных знаний, следует сделать акцент на возможностях метафоры как уникального средства описания и разъяснения, продвижения этой новой сферы знания. «Чтобы лучше разглядеть



новый объект, — поясняет одна из исследователей метафоры, — *нужно или подняться выше или сделать шаг назад, в любом случае увидеть перспективу, большую, чем та, которая была прежде. Роль такой перспективы зачастую играет другая наука, из которой берутся схемы, образы и целые парадигмы, осмысление которых происходит метафорически*» (выделено автором)<sup>20</sup>.

Не случайно видный исследователь медиа-информационной культуры И. В. Жилавская, популяризируя её методику, широко применяет аналогии с медицинской и санитарной-гигиенической практикой. Разрабатывая курс «Тайм-менеджмент в информационной среде» (оптимальное распределение времени пребывания в медиа-пространстве), она использует такие понятия как личная информационная гигиена, позволяющая прицельно отбирать нужные и полезные сведения; информационная интоксикация от переизбытка информации; медиа-аскеза и др.

Особое место занимает метафора в качестве инструмента продвижения книги и чтения. Её роль несводима только к выбору ярких заголовков, броскому оформлению задника выставки или витрины. Желательно, чтобы в качестве метафоры выступало **содержание** экспозиций: внутрисполочных, постоянных или мобильных, использование приёмов, расширяющих кругозор читателя, в том числе за счёт отдалённых ассоциаций, самых как будто бы далёких аналогий. В качестве содержания могут выступать не только печатные тексты, но и иллюстрации к конкретному изданию, в том числе принадлежащие разным художникам. Они способны создавать яркие образы художественной или научной книги, нередко за счёт сравнительного анализа декодируя её неявные смыслы. Особенно интересны такого рода выставки иллюстраций классических сказок, экспонируемые в детских библиотеках.

Психологи свидетельствуют, что с аналогией, ассоциативностью, подобием, сравнением связаны процессы абстрагирования, умственная деятельность. А ещё важнее, чтобы пользователи метафорически воспринимали расстановку книжных фондов открытого доступа, исходя не только из привычных

для библиотекаря таблиц ББК, но удобству поиска книг пользователем, притягательности соответствующих разделов и отдельных книг. Сюда же можно отнести возможность сопрягать чтение или перелистывание печатных изданий с использованием гаджетов, неспешным просмотром на экране выставок оригинальных иллюстраций к художественным и научно-популярным произведениям, каталогов разного рода издательств. Метафора в этих ситуациях служит погружению в книжную культуру

**Игра.** Будучи одной из повседневных социокультурных практик, игра, как и монтаж, связана с метафорикой. Отдельные антропологи даже выделяют так называемый метафорический дискурс игры<sup>21</sup>. На особый характер библиотечного ландшафта как «играющего пространства», обращено внимание в публикациях нашего журнала, посвящённых феномену игры<sup>22</sup>. Интересна роль игры и как «одной из главных и древнейших форм эстетической деятельности, то есть неутилитарной, совершаемой ради неё самой и доставляющей, как правило, её участникам и зрителям эстетическое наслаждение, удовольствие, радость»<sup>23</sup>. Противостояние рутине, «томлению бездействию» (В. Даль), одна из задач создания позитивного образа ПБ, насыщенного положительными эмоциями пространства.

В профессиональной литературе часто упоминают так называемую «игру света, линий, форм», которая по-своему воплощает экологический дискурс библиотечного ландшафта. На многих из них как раз и построена концепция «зелёных» библиотек, их комфортная среда. Частью игрового пространства ПБ становятся **квесты**, посвящённые различным темам и сюжетам. Чаще всего это получившие широкое распространение виртуальные путешествия по мотивам известных и любимых юными читателями книг. Они связаны с поиском конкретных решений из трудных ситуаций, позволяют вовлечь в увлекательную игру группу детей и молодёжи, одновременно стимулируют познавательную деятельность и интеллектуальные способности посетителей.

Кукольные спектакли в детских библиотеках, театры, существующие при

многих городских ПБ, художественно-литературные и музыкальные концерты — все эти формы **инсценирования** как разновидности игры, также давно прижились в отечественной и зарубежной практике. Данный опыт представлен многочисленными публикациями. Его социальная, психологическая, эстетическая природа, предпосылки расцвета в последние годы, особенно в библиотеках, ориентированных на детей и молодёжь, проанализированы в статье<sup>24</sup>.

Во всех этих и других ситуациях игра, как указывал великий исследователь её феномена Й. Хейзинга<sup>25</sup>, воплощает собой конкретные задачи. Такие, как: продвигать издания; закреплять знания по определённой теме; рекламировать библиотечные услуги и возможности; создавать у посетителя хорошего настроения; передавать эстетические ценности; стимулировать художественно-творческие способности человека и т. п. Это не говоря уже о чисто рекреативных или релаксационных задачах — когда человеку необходимо расслабиться, отдохнуть, развлечься, а ребёнку — пошалить

Когда такого рода игровые задачи отсутствуют, или ставятся без учёта игрового содержания, мы имеем дело с неигровым взаимодействием, ритуалами повседневности. В этих случаях работа библиотеки воспринимается и читателем и самим сотрудником как скучная, монотонная, и становится той «обыденной жизнью», лишённой «чувства напряжения и радости», которое, по Хейзинге, составляет суть игры.

Противопоставление игры и «обыденной» жизни для нашей сферы деятельности особенно важно. Игра и её производные: «взрывают» будничную, привычную атмосферу жизни социума и, соответственно, существования библиотеки, определяют более высокий градус событийности, создают атмосферу **праздника**. В свою очередь, социально-культурную природу праздников учёные связывают с духовным обновлением человека. Они интенсифицирует культурную жизнь, становясь механизмом передачи культурных традиций из поколения в поколение, что сказывается на содержательных основаниях библиотечного пространства. Роль «игровой стихии» в развитии отечественной культуры, и как её части, досуга, в ▶



функционировании различных культурных институтов, глубоко проанализирована в монографии видного культуролога Н. А. Хренова<sup>26</sup>. Очевидно, что игровое, праздничное пространство не только создаёт у людей стойкие положительные представления не только о ПБ, но и формирует позитивную социальную атмосферу в городе или селе, служит предпосылкой для создания их культурных брендов<sup>27</sup>.

К разновидностям феномена игры относятся и **виртуальные компьютерные игры**. В данной статье сознательно обойдены актуальные вопросы защиты детей от компьютерной зависимости, от игр с элементами агрессии, насилия (так называемых «стрелялок»). Библиотеки, тем более работающие с детьми и подростками, предпочитают приобретать логические игры, которые развивают мышление, внимание, память, сообразительность, пространственное воображение. Все они полезны в когнитивной деятельности. Такие игры, в том числе предназначенные малышам, одновременно развлекают и знакомят их с новыми интересными фактами окружающего мира, тренируют усидчивость и сообразительность. На основе сюжетов познавательных игр создают специальные обучающие программы, в том числе направленные на познание живой природы, особенностей флоры и фауны в разных уголках планеты. Очевидно, сколь важны для библиотекарей навыки, позволяющие разбираться не только в книжном мире, но и в современных играх

ПБ Финляндии, имеющие давний опыт работы с компьютерными играми, убеждены, что они не препятствуют уважению к бумажной книге. Лучшие из них побуждают детей и взрослых к чтению, особенно, если речь идёт о приключенческих играх, играх-детективах. У детей пользуются успехом музыкальные игры, которые позволяют, меняя персонажи, самим создавать музыкальные произведения<sup>28</sup>. Важно лишь найти те логические или ассоциативные «цепочки», которые сопрягают чтение и компьютерную игру.

Все приведённые в статье сюжеты свидетельствуют, насколько тесно переплетены природные и культурные компоненты ландшафта в создании привлекательного образа ПБ. Их взаимосвязь, взаимопроникновение содержательно

насыщают библиотечное пространство, повышают его способность чутко реагировать на социальные изменения, и, безусловно, делают богаче нашу профессиональную жизнь.

С автором можно связаться:  
**matlina@mail.ru**

### Примечания:

<sup>1</sup> Об использовании понятия «поведенческие модели» в исследованиях и практике РГБ см. статьи М. М. Самохиной: Библиотечное Дело. — 2015. — №15–17; Матлина С. Приглашение к диалогу: Об особенностях библиотечного поведения пользователей / С. Матлина // Библиотечное Дело. — 2014. — №15. — С. 9–10.

<sup>2</sup> Белянин А. В., Зинченко В. П. / А. В. Белянин, В. П. Зинченко Доверие в экономике и общественной жизни. — М.: Фонд «Либеральная Миссия», 2010. — 164 с.; Капелюшников Р. Поведенческая экономика и новый патернализм / Р. Капелюшников // Режим доступа: <http://polit.ru/autor/19754/>

<sup>3</sup> Культурный смысл пространства // Этножурнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ethnonet.ru/etnografiya/kulturnyj-smysl-prostranstva/>

<sup>4</sup> Дубинина О. Презентация библиотек Сингапура / О. Дубинина // Школьная библиотека сегодня и завтра. — 2013. — №2. — С. 21.

<sup>5</sup> Кулинченко Л. Как создаются образы библиотек // Л. Кулинченко // Библиотечное Дело. — 2012. — №9. — С. 16–17.

<sup>6</sup> Бодрийяр Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. — М., Рудомино, 1995. — С. 61–65.

<sup>7</sup> Подробно о работе библиотеки с домашними питомцами см. тематический выпуск журнала «Библиотечное Дело», №24 за 2015 год.

<sup>8</sup> Бородинский Г. Команда на голос / Г. Бородинский // Новая газета. — 2016. — №2. — С. 18.

<sup>9</sup> Leeburger V. A. Marketing the library / V. A. Leeburger. — N.Y., 1982. — 124 p.; Матлина С. Г. Библиотечный маркетинг (Размышления над книгой американского коллеги) / С. Г. Матлина // Советское библиотечное дело. — 1992. — №3/4. — С. 18–30.

<sup>10</sup> Куренной В. Общество переживаний // Новая газета. 2012. — №98 (31 августа) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/society/54213.html>

<sup>11</sup> Бауман З. Текучая современность / З. Бауман. — СПб.: Питер, 2008. — 240 с.

<sup>12</sup> Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3-х т. — Т. 2 / Т. Ф. Ефремова. — М.: АСТ, 2006. — С. 168.

<sup>13</sup> Кукулин И. В. Машины шумевшего времени: как советский монтаж стал методом неофициальной культуры / И. В. Кукулин. — М.: Новое литературное обозрение. — 2015. — 536 с.; ил. (Серия «Научная библиотека»)

<sup>14</sup> Эйзенштейн С. М. Монтаж / Сост., предисл. и коммент. Н. И. Клеймана. — М.: Музей кино, 2000. — 592 с.

<sup>15</sup> Кузьмина М. Ю. Развитие в искусстве приёмов монтажа как способа актуализации культуры в информационном обществе / М. Ю. Кузьмина // Общество. Среда. Развитие. (Terza Humana). — 2012. — №2. — С. 137–139.

<sup>16</sup> См. №10 за 2010 г.

<sup>17</sup> Леонов В. П. Судьба библиотеки в России: Роман-исследование / Валерий Леонов. — СПб., 2000. — 415 с.; он же: Пространство библиотеки: библио-симфония / В. П. Леонов; Рос. акад. наук, Б-ка Рос. акад. наук. — М., 2003. — 121с.: ил.; он же: Bessame tucho: путешествие в мир книги, библиографии и библиофильства / В. П. Леонов; — М.: Наука, 2008. — 268 с.

<sup>18</sup> Матлина С. Г. Привлекательная библиотека или Что может реклама: Практическое пособие / С. Г. Матлина. — Изд. 2-е, доп. и перераб. — М.: Либерея, 2000. — 128 с.; ил.; она же: Библиотека как метафора (К построению теории библиотечной инноватики) / С. Г. Матлина // Библиотечное Дело и проблемы информатизации общества: тез докл. междунар. науч. конф., Москва, 27–28 апр. 1999 г. — М., 1999. — Ч. 1. — С. 106–108; она же: Метафора в библиотечной Пушкиниане // Матлина С. Г. Публичная библиотека: пути инновационного развития / С. Г. Матлина. — СПб.: Профессия, 2009. — С. 107–114; Библиотека как метафора: Методологический подход / С. Матлина // Библиотечное Дело. — 2010. — №10. — С. 2–8.

<sup>19</sup> Матлина С. Г. Библионимика. Имя как символ и бренд библиотеки (Постановка проблемы) / С. Г. Матлина // Научные и технические библиотеки. — 2007. — №4. — С. 5–14; она же: «Нам остаётся только имя...» (Имя как символ и бренд библиотеки) // С. Матлина // Библиотечное Дело. — 2008. — №24. — С. 2–6.

<sup>20</sup> Кузьмина М. А. Метафора как элемент методологии современного научного познания / М. А. Кузьмина // Социологические исследования. — 2006. — №2. — С. 47–48.

<sup>21</sup> Аванесов С. С., Шпешилова Е. И. Антропология игры / С. С. Аванесов, Е. И. Шпешилова // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin), 2012. — №4.

<sup>22</sup> См. тематический выпуск журнала «Библиотечное Дело», №2 за 2009 год.

<sup>23</sup> Бычков В. В. Эстетика / В. В. Бычков. — М.: Гардарики, 2002. — С. 211–212.

<sup>24</sup> Матлина С. Карнавалы. Роли. Маски: Библиотечная игра как творчество / С. Матлина // Библиотечное Дело. — 2009. — №2. — С. 2–8.

<sup>25</sup> Хейзинга Й. Homo ludens. / Человек играющий. В тени закатного дня. / И. Хейзинга. — М.: Изд. Группа «Прогресс», Прогресс-Академия, 1992. — 464 с.

<sup>26</sup> Хренов Н. А. «Человек играющий» в русской культуре / Н. А. Хренов. — СПб: Алетейя, 2005. — 604 с.

<sup>27</sup> Созданию культурных брендов посвящён тематический выпуск журнала «Библиотечное Дело» №4 за 2015 год.

<sup>28</sup> Режим доступа: [http://www.helmet.fi/ru-RU/Rekomenduem/Polezno\\_znat/Razhirsatsia\\_v\\_igrah\\_eto\\_bolshe\\_chem\\_zn\\_2884743\\_29](http://www.helmet.fi/ru-RU/Rekomenduem/Polezno_znat/Razhirsatsia_v_igrah_eto_bolshe_chem_zn_2884743_29)

**О взаимосвязи и взаимовлиянии природного и культурного начала в библиотечном ландшафте.**

**Библиотечное пространство, поведенческая экология, библиотечные здания**

**The article is about the interaction of nature and culture in the library landscape.**

**Library space, behavioral ecology, library building**



# Модернизация муниципальных библиотек Красноярска

## Слагаемые успеха и первые результаты

**Б**ИБЛИОТЕКИ исторически являются самыми массовыми учреждениями культуры, важнейшими институтами социализации граждан, системно утверждают ценности гуманизма, позволяют посетителям пользоваться культурным достоянием, независимо от финансового состояния или социального положения посетителей.

Муниципальную библиотечную сеть города Красноярска представляют 44 муниципальные библиотеки, объединённые в две системы: централизованную библиотечную систему (далее — ЦБС) взрослого населения им. А. М. Горького», включающую в себя 25 структурных подразделений — библиотек-филиалов; централизованную библиотечную систему детского населения им. Н. Островского», состоящую из 19 библиотек-филиалов.



Библиотеки располагаются в различных районах города-миллионника, в целом обеспечивая доступность фондов и услуг для населения. Однако в современный период существует ряд противоречий, не позволяющих рассматривать библиотеки как центры (среду) социального развития думающего, активного горожанина. Основными противоречиями являются:

- между темпами интенсивно развивающегося города и количеством, географией мест расположения муниципальных библиотек;
- между запросами жителей микрорайонов города на пространство для межличностного общения и отсутствия коммуникативной среды для его осуществления по причине некомфортного дизайна внутреннего и наружного облика библиотек;
- между представлениями населения о комфорте культурно-образовательной, досуговой среды по примеру существующих сетевых сегментов — работающих в городе торговых, торгово-развлекательных структур, банковско-финансовых организаций — и существующим дизайном и материально-техническим оснащением муниципальных библиотек.

Сегодня уже нет никакого сомнения в том, что городская среда должна меняться в соответствии с запросами и вызовами времени и самих горожан.

### Новое пространство новой библиотеки

Первым этапом запуска проекта «Модернизация муниципальных библиотек г. Красноярска» стал анализ деятельности красноярских библиотек с целью поиска новых форм популяризации культуры чтения среди населения различных возрастов и организации библиотечного пространства с учётом мнения различных возрастных групп существующих и потенциальных читателей — детей, молодёжи, пенсионеров. Среди поставленных задач были и задачи поиска новых форматов позиционирования каждого из филиалов ЦБС, в пер-

**В формировании и совершенствовании культурного пространства любого территориального образования, в обеспечении межпредметного взаимодействия в культурной деятельности населения роль муниципальных библиотек является, несомненно, знаковой.**

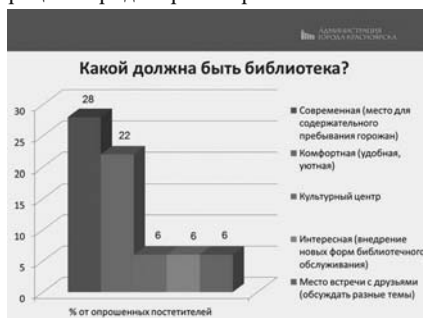


*Наталья Валерьевна Малащук,  
Руководитель главного управления культуры администрации г. Красноярска*

вую очередь — через имя писателя или поэта, чьими именами названы библиотеки, и определения характеристик, критериев понятия «новое пространство» «новой библиотеки» города Красноярска.

Правильны ли подходы к меморIALIZации имени писателя — вопрос открытый, но библиотеки Красноярска выбрали такой принцип и подход к проектированию, в том числе — к разработке дизайн-пакета «новой» библиотеки.

Рабочей группой были проведены социологические опросы; один, официальный, был размещён на сайте администрации города Красноярска.



Второй, независимый, опрос был проведён по инициативе молодёжного объединения, которое так же волнует судьба современной библиотеки Красноярска.



Результаты показали, что в целом отношение к понятию «библиотека» и её роли в современном культурном пространстве положительное. Это радует! Но также очевидно, что в современной городской среде существует запрос на библиотеки принципиально другого формата.

По мнению жителей, «новая» библиотека должна совмещать традиции и инновационные технологии, и быть в определённой мере информационно-досуговым, коммуникационным центром. Жители хотели бы увидеть в новой библиотеке современную, удобную мебель, компьютерную, офисную технику, бес-

проводной доступ к сети интернет, а также эффективную систему зонирования внутреннего и внешнего пространства библиотеки.

По мнению жителей, библиотеки в городе должны стать центрами формального и неформального общения, теми дискуссионными площадками, актуальными мультикультурными центрами, которые столь необходимы сегодня современному городу.

Так, мы получили подтверждение спрогнозированных противоречий (см. выше).

Проект начал развиваться в 2014 г., и первые пилотные образцы взрослой и детской библиотеки были представлены уже в 2015 году. В состав рабочей группы по модернизации муниципальных библиотек Красноярска вошли не только представители библиотечного сообщества, но и архитекторы, дизайнеры, представители молодёжной политики, активной общественности города, в первую очередь — краеведы и ветераны войны и труда, чьи клубы работают в наших филиалах библиотечной системы.

Координировали подготовку проекта лично глава города Красноярска Эдхам Шукриевич Акбулатов и депутат Законодательного Собрания Красноярского края Алексей Михайлович Клешко. Для составления технического задания проектно-дизайнерскому агентству г. Красноярска рабочей группой проекта был изучен опыт модернизации публичных библиотек Москвы и Санкт-Петербурга.

Проведённая аналитическая, исследовательская работа позволила разработать проект модернизации муниципальных библиотек, выявить его цели и задачи, направленные на практическое и смысловое переустройство городских общедоступных библиотек, через новый имидж библиотек и главное — их новым содержанием организации библиотечного дела.

Одной из основных целевых аудиторий была выбрана группа поколения 20–30-летних читателей (общественно-активных, владеющих технологиями информационных потоков, испытывающих дефицит в общественном признании и условиях презентации собственных проектных идей).

Так, с учётом изученного опыта и собственных разработок модель «но-

вой» библиотеки г. Красноярска объединила в себе основы классической библиотеки и культурно-досуговый компонент, направленный на решение задач межличностной комфортной коммуникации в общественной среде микрорайона, на территории которого расположена библиотека.

Принципами проектирования «новой» библиотеки стали:

- принцип соблюдения академических, методических норм библиотечного обслуживания;
- принцип уважения к печатному и электронному изданию;
- принцип создания условий для комфортного пребывания читателя;
- принцип свободной коммуникации согласно потребностям читателя.

Уникальностью красноярского проекта является **сетевой принцип** модернизации для всех пилотных библиотек и потенциальных библиотек-участниц проекта «Городская библиотека». При этом дизайнерами и рабочей группой проекта учитываются индивидуальные особенности каждой библиотеки-участницы (например: имя писателя или поэта; имеющиеся площади; комфортное нестандартное зонирование; профиль библиотеки и многое другое).

В пилотный проект на 2015–2017 гг. вошли 7 муниципальных библиотек Красноярска.

Ключевыми условиями для отбора пилотных филиалов являются следующие:

- приближённость к основным транспортным трассам;
- охват пользователей библиотечными услугами;
- наличие в библиотеке эффективных социокультурных практик;
- готовность коллектива библиотеки к реформам и новым практикам.

Важнейшая черта новаций Красноярска — новый подход к организации содержательного пространства через полную интеграцию образовательных, коммуникационных и библиотечных сервисов:

- многофункциональные зоны с использованием полиэкранов, персональных компьютеров;
- зоны детского комфортного пребывания во всех библиотеках, а не только в филиалах детской централизованной библиотечной системы;

- кофейные и чайные зоны в свободном доступе в зоне отдыха;
- удобная современная мебель-трансформер, которую можно легко использовать для формирования условий для коммуникации согласно формату и ожиданиям читателей, библиотекарей;
- отсутствие штор или жалюзи;
- архитектурная подсветка наружного пространства библиотеки с фирменными вывесками, светящимися в ночное время.

Отсутствие штор и нестандартные размеры оконных проёмов позволяет демонстрировать работу библиотеки и, главное — привлекать внимание прохожих в дневное и в вечернее время. По отзывам 22% новых читателей библиотеки им. Н. Добролюбова (первой пилотной библиотеки проекта модернизации, встретившей читателей в своих залах после ремонта 15 сентября 2015 г.) именно эта визуальная открытость стала причиной их желания зайти в помещение библиотеки и ознакомиться с услугами и книжными фондами.

Говоря об эффективности проведённой работы, следует указать первые результаты по итогам ремонта в библиотеки им. Н. Добролюбова.

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ РЕМОНТА  
В БИБЛИОТЕКЕ  
ИМ. ДОБРОЛЮБОВА

	За январь 2015г.	За январь 2016г.	В % соотношении
Мероприятия	21	40	+190,5%
Число новых пользователей	1560	3154	+202,2%
Посещения	3107	6442	+207,3%
Книговыдача	12072	16694	138,3%

Ежедневно теперь приходит в библиотеку им. Н. Добролюбова не 62–65 человек, как было ранее, а 310–350 человек, выдаётся книг в день не 250, а 600, мероприятий за три месяца проведено не 48, а 121, и, конечно, радует, что количество новых читателей в день выросло с 8 до 40 человек.

Всё это стало возможным ещё и по причине изменения графика работы библиотеки: отказ от выходных дней и увеличение рабочего времени в течение дня: теперь библиотека работает с 10.00 до 21.00, санитарный день — последний четверг месяца. Это привлекает внимание молодёжи, детской и семейной аудиторий, так как двери библиотеки рас-

крыты в удобное для них время, рядом с домом или местом учёбы. Согласитесь, комфортное распределение полезного времени — сейчас самое желаемое для каждого из нас, живущих в стремительном XXI веке.

Предложенный модуль «новой библиотеки» позволил выработать алгоритм активного участия горожан в жизни библиотеки, организации различного и познавательного досуга. Комфортное пространство позволяет создавать условия для постоянных коммуникационных форматов:

- презентации собственных проектов общественно-активных горожан
- встречи по интересам представителей различного возраста
- создание любительских объединений по инициативе горожан
- кино-литературные встречи с писателями и поэтами, деятелями культуры, науки города, края, РФ;
- многое другое

Благодаря финансовой поддержке из бюджета Красноярского края и личной заинтересованности губернатора Красноярского края В. А. Толоконского, заместителя председателя Законодательного Собрания Красноярского края А. М. Клешко, проект «Модернизация муниципальных библиотек г. Красноярска» приобрёл краевой масштаб.

Так, по модульному проекту сети библиотек, стартовавшему в Красноярске, в декабре 2015 г. были отремонтированы и приобрели новое лицо следующие библиотеки Красноярского края: Библиотека имени братьев Струацких г. Канска, Библиотека семейного чтения им. В. Распутина г. Дивногорска, Библиотека семейного чтения МБУК «Минусинская городская ЦБС», Библиотека им. С. В. Михалкова — филиала ЦБС им. А. Островского г. Красноярска.

Отметим, что Библиотека им. С. В. Михалкова — филиала ЦБС им. А. Островского г. Красноярска — первая в России модернизированная детская библиотека.

Нельзя говорить о «новой библиотеке», не задумавшись об образе «нового» библиотекаря, обладающего необходимыми профессиональными и коммуникативными умениями и навыками. Согласно договору с Красноярским государственным педагогическим университетом составлена образовательная про-

грамма для библиотекарей «новых» библиотек. Данный образовательный модуль создан с целью повышения квалификации по основам возрастной психологии, по отработке умений и навыков бесконфликтной коммуникации в группах, в парах, для формирования аналитических навыков по оценке деятельности «новой» детской библиотеки.

Вся программа мероприятий и собранный книжный фонд библиотеки им. С. Михалкова гармонично сочетается с образовательными программами литературы, краеведения, истории, основ всемирной культуры и других дисциплин общеобразовательных школ. В данной библиотеке работает кинотеатр, который легко трансформируется в театральную зону, подразумевает активное участие родителей, а не только детей — театральное движение в Красноярске очень развито, есть все виды профессиональных театров, достаточно много любительских театральных объединений. В библиотеке существуют «i-лаборатория», «открытая лаборатория», «игровой зал» (для детей от 1 до 7 лет), «книжный зал» (бывший абонемент). О функциональном наполнении данных лабораторий можно узнать на сайте ЦБС им. Островского.

Впервые в работе детской библиотеки им. С. Михалкова введено понятие «языковая лаборатория». Ставится цель с помощью подборки книг и форматов ролевых и настольных игр, специальных компьютерных программ привлечь внимание юных читателей к красоте и величию русского, государственного, языка и, конечно, формированию лингвистических умений по изучению и практическому использованию иностранных языков. В Красноярске востребован не только международный английский, но и китайский, корейский, так как Красноярск вышел в международное пространство экономических отношений Россия—Азия. В городе проживает более 129 национальностей и народностей, в том числе коренные малочисленные народы Севера. Очень важно через доступные мультикультурные проекты сохранять основы толерантности молодого читателя и сохранять самобытность этнических групп нашего многонационального города.

Мы благодарим Московскую библиотеку иностранной литературы за предоставленные издания С. Михал-

кова на английском языке, что очень усилило фонды библиотеки и оказало содействие в популяризации «языковой лаборатории» библиотеки.

Мы благодарим Российскую государственную детскую библиотеку, предоставившую нам 1000 экземпляров раритетных изданий произведений С. Михалкова периода 1944–1990 годов. Восемь экземпляров данных раритетных изданий были включены в «электронную витрину», которая позволяет и презентовать печатные издания, и «листать» с помощью тактильных команд на тач-панели эти же оцифрованные издания. Высота тач-панели позволяет юному читателю видеть текст, его читать, в том числе и вслух, получать удовольствие от доступных технических операций электронного табло.



Действует и «живая книга», которая позволяет на нестандартном электронном носителе — напольной панели в форме развёрнутой книги — перелистывать известные произведения С. Михалкова, уже не дотрагиваясь до самой панели.



Уникальные электронные носители привлекают внимание не только юных читателей, но и их родителей, педагогов — через такое нестандартное визуально-тактичное погружение в текст писателя очень быстро формируется интерес к печатному изданию автора. В библиотеке есть специальные стеллажи, демонстрирующие и предлагающие к активному чтению издания, подаренные самим Сергеем Владимировичем Михалковым. Знакомство с автографом и

пожеланием от известного писателя, написанными им лично, становится эмоционально-значимым для ребёнка и является своеобразным посвящением в читатели данной библиотеки.

Напомним, что в сентябре 2016 г. в Красноярске пройдёт Международный Форум библиотек, носящих имя Сергея Михалкова. Эту идею поддержала Юлия Валерьевна Субботина-Михалкова и всё сообщество Ассоциации одноимённых библиотек писателя. Благодарим за доверие и постараемся программу форума сделать насыщенной, интересной и своеобразной проектно-разработческой лабораторией по вопросам формирования мотивации интереса ребенка и его родителей к чтению печатной книги.

Библиотека им. С. В. Михалкова была открыта после ремонта 26 января 2015 года. Новый график работы библиотеки: с 10.00 до 19.00, выходной день — понедельник. Вот сравнительная таблица основных показателей эффективности библиотеки до и после ремонта за этот непродолжительный период со дня открытия:

**ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ РЕМОНТА  
В БИБЛИОТЕКЕ  
ИМ. С. МИХАЛКОВА**

	За 2015 год (с 26.01 по 08.02)	За 2016 г. (с 26.01 по 08.02)	В % соотношении
Читатели	521	1726	+331 %
Посещения	2083	2542	+122 %
Книговыдача	6303	6743	+107 %

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что проект является сверхрезультативным не только с точки зрения целевых профессиональных задач по развитию библиотечного дела, но и с точки зрения укрепления межведомственных (кластерных) подходов к развитию социальной сферы города (культура, образование, молодёжная политика, наука, общественные объединения), презентации горожанам новых образцов социокультурных пространств, интересных молодёжи и подросткам, 20–30-летним читателям. Посещение обеих модернизированных библиотек стало очень престижным, библиотеки стали «модным» местом.

В заключение краткого описания нашего опыта обозначим условия успешности подобных масштабных проектов (так называемая технология успеха):

1. волевое решение главных политиков территории (города, края);
2. создание межведомственной проектной группы;
3. максимальное изучение опыта «первопроходцев» модернизации с выявлением положительных, уникальных решений;
4. наличие профессиональных исполнителей по всем видам работ и последующей деятельности для реализации проекта;
5. своевременное согласование сформированных предложений рабочей группы с общественностью территории;
6. наличие навыков, умений, компетенций библиотекарей, том числе их готовность и способность к работе в новых условиях, в режиме постоянного мониторинга новых запросов читателей и реализации данных запросов;
7. осуществление постоянной экспертной и общественной оценки с целью проектного управления содержательными, коммуникативными процессами;
8. активное позиционирование опыта библиотеки в СМИ, в интернет- и медиа-пространстве.

Мы искренне рады, что ожидаемые результаты не расходятся с имеющимися практиками «новых» библиотек, а отзывы читателей и их общественные инициативы максимально способствуют содержательному наполнению проекта «Городская библиотека», удерживают интерес читателей, укрепляют сотрудничество библиотекарей и горожан.

Проект — это всегда творчество! Приглашаем к содружеству всех желающих изучить наш опыт или стать нашим партнёром, поделиться собственным опытом или сформировать новый уникальный совместный проект!

С авторами можно связаться:  
[kultura@admkrsk.ru](mailto:kultura@admkrsk.ru)  
[www.kultura.admkrsk.ru](http://www.kultura.admkrsk.ru)

**О результатах модернизации муниципальных библиотек Красноярска.**

**Библиотечное пространство, библиотека как культурный центр, библиотечные технологии**

**The article is about results of the the modernization of Krasnoyarsk municipal libraries.**

**Library space, the library as cultural center, library technologies**



# Новый облик библиотек

## Что такое концептуальная реконструкция

**Д**ЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ поставленной цели библиотекам района требовалось реализовать ожидания горожан, нуждающихся в комфортных условиях для интеллектуального времяпрепровождения, творческого развития, межличностных коммуникаций. Очевидно, что публичная библиотека XXI века не может ограничивать свою деятельность задачами локального характера и оставаться в рамках узкопрофессиональной специфики. Более того, недостаточно создать идеальное с точки зрения дизайна пространство необходимо насытить его **духом места**, особой аурой, которая создаёт позитивное настроение, подсказывает современные форматы общения: с книгой, интересными гостями, другими посетителями. Важно убедить читателя, что библиотека способна рождать новые, привлекательные для разных групп населения образы, реализовывать нестандартные идеи.

Критерии эффективности работы в этом направлении только начинают формироваться, однако первые шаги уже сделаны, и результаты реализованных в библиотечной сети Красногвардейского района подходов и концепций уже можно отследить. Рассмотрим, как это происходит в разных библиотеках района.

### Центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя

*Фирменный стиль — не статья расхода, а статья дохода.*  
Артемий Лебедев, дизайнер

В ноябре 2015 г. исполнилось два года с момента открытия библиотеки им.

Н. В. Гоголя, работающей в новом формате. Сформированная по принципу «арт-кластера», она концентрирует творческие ресурсы города за счёт введения новых функций и соответственно новых подразделений. Наряду с традиционными отделами, ориентированными на продвижение книги (бумажной и электронной) и привлечение к чтению, библиотека объединяет в модульном многогранном пространстве лекторий, кинозал, галерею, коворкинг. При этом возрастает масштаб деятельности, укрепляются связи ПБ с инициативными группами, локальными сообществами, стратегическими партнёрами. Тем самым формируется привлекательная для широкой публики художественная среда и одновременно усиливаются социальные основания библиотечной деятельности.

Комфортность библиотечного пространства в сегодняшнем понимании достигается за счёт нескольких взаимосвязанных факторов. Это и создание творческой атмосферы, которую во многом определяет неповторимый декор, созданный современными дерзкими дизайнерами, не боящимися авангардистских решений, и формирование мультиформатного, полифункционального пространства. Наконец, это грамотно сформированные ресурсы, оперативное получение книжных новинок, сочетание проверенных временем методик обслуживания читателей разных категорий, в том числе молодёжи. В результате библиотека им. Гоголя становится интересна жителям не только района, но всего города и даже области. И что немало важно, начинает играть роль инновационной профессиональной площадки для библиотечного сообщества.

**В век информационных технологий публичная библиотека претерпевает структурные, видовые, ресурсные изменения.**

**Определить её место в пространстве города помогает концепция «третьего места». Библиотеки Красногвардейского района поставили перед собой задачу создать новый формат взаимодействия ПБ с населением мегаполиса.**



*Марина Борисовна Швец, директор СПб ГБУК «ЦБС Красногвардейского района»*

Один из выводов, который мы сделали в результате преобразований, — для утверждения репутации **библиотеки как креативного общественного городского пространства** не обязательно проводить полную реконструкцию с крупными финансовыми вложениями. При наличии чёткой концепции, объёмного видения будущего её можно «перезагрузить» за счёт небольших тактических изменений, достаточно скромного бюджета, новых форматов творческой активности всех членов команды, способных развивать и поддерживать созданную среду.

## Детская библиотека «ГОРОД»

*Города XXI века должны быть ориентированы на человека, главный источник жизни урбана.*

Ян Гейл, архитектор, урбанист

Ещё один проект, который строился по принципу «Библиотека: Место в городе», был нацелен на реконструкцию детского пространства. В основу решения проекта «Библиотека ГОРОД» легла современная образовательная технология Edutainment, объединяющая образование и игру как эффективный метод развития ребёнка.



Получение знаний в игровой форме, именуемое эдьютейнмент (edutainment), соответствует основным трендам современности, поэтому гармоничное сочетание книги и игрового/развивающего оборудования стало концептуальной линией данного проекта.

Работа по этому проекту проходила в три фазы. Первая фаза предполагала **преобразование пространства**. Вторая фаза — **наполнение и активизацию функций пространства**. Третья фаза подразумевала **проектную деятельность** библиотеки, способность библиотечной среды провоцировать творчество и развитие ребёнка, тем самым исключая его пассивность и ориентацию на потребление.

В основу архитектурного проекта была положена идея «Библиотеки — ГОРОДА», когда библиотечное пространство формируют по типу городского пространства. Зоны библиотеки были названы городскими площадками, они ориентированы на разный возраст и активное времяпрепровождение, каждая из них предполагает определённый характер поведения людей и «скорость передвижения».



Год работы подобного пространства позволяет нам сделать следующий вывод. Локальные образовательные комплексы, ориентированные на разные форматы учебной и научной деятельности, творчества и досуга детей и их ро-



дителей, как и оформление пространства, работают на единый образ. Они позволяют превратить библиотеку в город ярких зон, своеобразную «точку притяжения» для детей и их родителей, в город, который ориентирован на своего юного горожанина.

## Библиотека «Ржевская»

*Инновации — это способность видеть в переменах возможности, а не угрозу.*

Стив Джобс, предприниматель

Концептуальный подход, основанный на понятии «третьего места», был заложен и в осуществляемый ныне проект реконструкции библиотеки «Ржевская». Её функциональная программа опирается на четыре принципа «ИНФО» (ИНновационного Формата):

I — Информационный высокотехнологичный центр (позволяет отвечать на

любые запросы современного smart-пользователя библиотеки);

N — Новация (управление и осмысление новых функций библиотечной работы);

F — Формат современного пространства (актуального для Города и Горожанина);

O — Общественное место (открытое для эффективных коммуникаций и качественного времяпрепровождения).

Ключевой инструмент соблюдения этих принципов — **ИНФО-подход**, иначе говоря, прогрессивное владение ИНФОрмацией. Такая модель способна приумножить эффект хорошо знакомых классических традиций библиотеки.

Пространство библиотеки «Ржевская» будет ориентировано не только на будущее, но и на прошлое. Отсюда и выбор доминирующей темы — краеведение. Краеведческая тема найдёт отражение в инсталляциях, интерактивной карте района с QR-кодами в непосредственной близости с историческими объектами, в создании медийного образа библиотеки.

Однако немало места отводится **эксперименту**, без которого, как мы считаем, библиотеке сложно быть источником инноваций и конкурентоспособности, столь необходимых ей. Именно поэтому креативными объектами пространства обновляющейся библиотеки станут особые трендовые зоны: например, боксы — мобильные офисы для работы внутри библиотеки, мини-коворкинги, зоны-мастерские (фаб-лаб, медиа-студия), а также лаунж-пространства.

## Библиотека «Современник»

*Качество города зависит от качества его общественного пространства.*

Аарон Ренн, урбанист, исследователь

В 2016 г. перемены с элементами концепции «третьего места» ждут и библиотеку «Современник». В прошлом году библиотека приняла участие в конкурсе Calvert Cup. Этот конкурс при поддержке программы социальных инвестиций «Родные города» ОАО «Газпром нефть» проходит в Санкт-Петербурге уже второй год. Темой конкурса прошлого года стала проблема трансформации и развития общественных про-



странств. Победу одержал проект «В МЕСТЕ», созданный молодой командой профессионалов. Концепт проекта-победителя: библиотека становится «местом-мостом».



Проект позволит на первом этапе реализации оптимизировать библиотечное пространство при помощи спонсорских средств ОАО «Газпром нефть», а затем развить предложенную командой новую концепцию развития библиотеки — «мост между человеком и книгой». На её основе будут усилены имеющиеся культурные проекты библиотеки, а также создана событийная

линейка новых проектов при участии и поддержке партнёров.

Любые преобразования в библиотеках Красногвардейского района направлены, прежде всего, на привлечение читателя. Сегодня в наших библиотеках можно встретить и молодёжь, и старшее поколение, и совсем юных читателей. Это и есть главный показатель наших достижений.

Задачу преобразования пространств библиотеки Красногвардейского района, таким образом, решают как на этапе разработки новой концепции библиотеки или нового подхода к её функциям, так и на этапе продвижения уже существующих проектов и инициатив. Создание комфортной среды, развитие технологий, расширение коммуникаций, оптимизация кадров и формирование капитала личности по-прежнему остаются приоритетными направлениями работы библиотек Красногвардейского района.

Опираясь в своей работе на концепцию третьего места, библиотеки стре-

мятся стать более эффективной и гибкой структурой, создавая при этом предпосылки для изменения общего имиджа и осмысления сети публичных библиотек как единого бренда. Следуя такому подходу, библиотеки неизменно становятся неотъемлемой духовной компонентой «городской среды».

С автором можно связаться:

[crbgogol@rambler.ru](mailto:crbgogol@rambler.ru)

О месте публичной библиотеки в едином социокультурном и информационном пространстве города.

Библиотечное пространство, публичные библиотеки, библиотека как культурное пространство

The place of the public library in a socio-cultural and information space of the city.

Library space, public libraries, the library as a cultural space

## 10 принципов создания библиотеки нового типа

**КОМАНДА ДИЗАЙНЕРОВ KIDZ превратила библиотеку им. Н. В. Гоголя в одно из самых модных городских пространств и с тех пор преобразила не одну петербургскую библиотеку. Именно они на портале «Библиотеки нового типа» визуализировали идеи и принципы, заложенные в «Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки».**

Как трансформировать книжные хранилища в актуальные социальные пространства? Дизайнеры поделились опытом.

### Идеология определяет дизайн

Когда нам предложили преобразить библиотеку Гоголя, мы задали себе вопрос: «А что такое библиотека? Что она есть сейчас? Для кого она работает?» Именно от ответов на эти вопросы зависит, какими будут структура и оформление пространства.

Идеология пространства меняется. В «Модельном стандарте» прописано, что **публичная библиотека превращается в центр социальной активности и коммуникации.** Сама книга утрачивает



ее значение как ценность, а библиотека реорганизуется из книжного хранилища (хотя одна из основных функций библиотеки — продолжать хранить книги как ценность) и приобретает функцию

социальную: проведение мероприятий и выстраивание коммуникации. Именно от формата мероприятий, когда люди собираются и через различные виды активности взаимодействуют друг с другом, отталкивается и концепция пространства. Человеку должно быть удобно — идеологически, визуально и на уровне ощущений.

### В центре внимания — мероприятие

В верхней части нового сайта библиотеки Гоголя обращает на себя внимание фраза «Предложить мероприятие». Это знаковая деталь. **Пользователь сам может предложить провести занятие или встречу в библиотеке, и ему, скорее всего, не откажут.** Такой подход, конечно, отражается в структурировании и оформлении пространства. По сути, нужно дать возможность на небольшой площади организовать культурное мероприятие, не зная наперёд, что конкретно могут предложить по-

сетители. Это значит, что за 10–15 минут, без использования грубой мужской силы, пространство, которое было приспособлено, например, для чтения 50 человек, должно превратиться в зрительный зал для 100 человек. Как это сделать? А просто передвинуть стеллажи на колесах, освободить место, расставить стулья — всё, идёт лекция! Через час-полтора она закончилась и также легко пространство принимает прежний вид.

## Сделать пространство мобильным

Мобильность достигается за счёт многофункциональной мебели, которая вместе с тем служит и разграничителем пространства. **Мы обожаем многофункциональность.** Например, у нас есть



объекты, которые одновременно представляют собой стеллаж для хранения книг, место для сидения и отдыха и разделяют зоны различной активности. Один предмет мебели решает несколько задач: функциональных, пространственных и дизайнерских. К тому же, большая часть мебели — на колёсиках, её можно легко и быстро передвинуть.

## Сделать пространство прозрачным.

### Буквально

В библиотеке Гоголя входная зона оформлена не тяжёлой массивной дверью, а с помощью больших стеклянных поверхностей. **Окна во всю стену и стеклянные двери символизируют открытость библиотеки.** Прохожие видят, что

происходит внутри, им понятен функционал помещения. Персоналом такая «прозрачность» не всегда воспринимается позитивно, потому что она обязывает и даже требует изменений в методе работы.



Однако если бы все библиотеки были украшены большими окнами, это бы им сильно помогло. Человек, который не планировал прийти в библиотеку, а просто проходил мимо, мог бы видеть, что там происходит что-то живое. Одно это может побудить его зайти. Библиотекарь, который встречает посетителей и рассказывает, что и где происходит, даёт понять, что их здесь ждут. Такие этические моменты не менее важны, чем приёмы оформления.

## Библиотекарь — фасилитатор активности

Новый формат библиотеки обслуживает не книги с точки зрения ценности, а людей. Если раньше библиотекарь выполнял технические функции по оформлению абонемента, то теперь он становится фасилитатором активности в библиотечной среде. Одна из целей проекта Библиотеки Нового Типа — создать пространство, которое красноречиво бы заявляло о том, что оно способно стать площадкой практически для любого мероприятия. Мы мыслим категориями мероприятия — в таком формате людям удобнее всего взаимодействовать. Каждый посетитель может выступить со всей задум-

кой, поэтому **библиотекарь должен быть открыт любой идее и выстраивать коммуникацию с активными пользователями.** Планы на будущее — сформировать вокруг библиотеки и её персонала неравнодушное комьюнити. Надо сказать, что пространство в своем развитии опережает сообщество. Даже в Петербурге количество реорганизованного пространства сейчас на уровень выше, чем количество людей, которые могут его профессионально обслуживать.

## Пусть пространство будет гибким

Любые жёсткие функции рискуют со временем отмереть, поэтому в пространство необходимо закладывать способность к переменам. Например, арт-холл изначально планировался нами как пространство для проведения музыкальных вечеров и выставок. Но со временем он особенно полюбился детям, которые стали приходить сюда после школы. В результате арт-холл расширил своё функциональное назначение. В дневное время здесь проводят детские мероприятия: уроки и мастер-классы. И это правильно: **пространство должно быть гибким и откликаться на реальные потребности пользователей.** К тому же, мы против деления на детские и взрослые библиотеки. Родитель может прийти с ребёнком и оставить его на пару часов педагогу: так оба проведут время с пользой.

## От традиционного разделения к открытой планировке

Библиотека всегда создавалась как книгохранилище, куда можно прийти и взять книгу. С этим связана традиционная планировка: абонемент, читальный зал, хранилище для книг, а также множество стеллажей и узкие проходы между ними. Время сместило приоритеты: мы ожидаем, что человек, придя в библиотеку, останется здесь, причём не только поработать, но и пообщаться, посетить мероприятия. **Необходимость разделять пространство по-старому отпала.** Все пространство — для людей, закрытых зон практически нет, все книги в открытом доступе. В библиотеке Гоголя есть закрытый запасник непопулярной литературы, но это совсем небольшое помещение.

Конечно, у посетителей разные цели:

кто-то пришёл за общением, а кому-то нужно сконцентрироваться на работе. Поэтому мы делим большое пространство на меньшие зоны, в том числе за счёт мобильной мебели. Как ни странно, чтобы уединиться и почувствовать себя защищённым, нет необходимости прятаться за бетонной стеной,



достаточно стоящих слева стеллажей. Да, идеальное пространство создать невозможно, тем более на такой ограниченной площади. Поэтому необходима сеть городских библиотек: если тебе некомфортно в одной из них, ты можешь пойти в другую, решённую в ином стиле.

#### У каждой библиотеки своё лицо

У каждой из библиотек должно быть своё концептуальное решение: одна может специализироваться на мероприятиях и лекциях, другая — на музыкальных вечерах и обладать студией звукозаписи, третья проводить мастер-классы и иметь свою мастерскую. **Речь даже не столько о сети библиотек, сколько о сети городских пространств**, неважно, коммерческие они или некоммерческие. Очень важно партнёрство библиотеки с коммерческими партнёрами. Идея состоит в том, чтобы объединить местное сообщество. Люди могут собраться в библиотеке в том числе и для того, чтобы решить насущные проблемы (например, вопрос с парковкой или благоустройство двора). Библиотека становится пространством-активатором и влияет на то, что происходит в городе,

его культурном, социальном и физическом ландшафте. Цель в этом.

#### Стандартный бюджет на ремонт

Многим кажется, будто классная, модная обстановка — либо заграничная, либо очень дорогая, но это не так. Мебель для библиотеки им. Н. В. Гоголя разработана нами и собрана на рязанской фабрике. **Хорошие пространственные решения не всегда дороги. Никакого космического бюджета!** Мы вписались в сумму, выделенную на стандартный ремонт для районной (даже не городской!) библиотеки. Хороший дизайнер всегда сможет подобрать эффективное решение, требующее минимальных затрат.

Сложным оказалось убедить подрядчиков пойти нам на встречу и выпустить мебель на заказ по нашим эскизам. У поставщиков за десятилетия сформировалась стандартная линейка, которую они и продают библиотекам, и не видят смысла что-то менять. Нам, дизайнерам, удобнее было сотрудничать с небольшими мастерскими, которые могут легко вносить изменения в технологиче-



ский процесс в отличие от крупных производителей. Но жёсткая система тендеров преграждает им выход на этот рынок.

#### Вписать библиотеку в городской контекст

Что именно создавать в библиотеке, зависит от того, где она расположена, о том, в чём нуждаются жители. Например, в одной из петербургских библиотек создали звукозаписывающую

студию — по примеру финских коллег. Проект неплохой, но искусственный, потому что реальной потребности в этой студии нет. Тогда как посетители библиотеки Финляндии, с которой брали пример, действительно нуждались в такой студии — было проведено социологическое исследование. Рядом с ней находится музыкальная школа, и жителям нужна площадка для записей, репетиций и выступлений.



Нельзя создавать библиотеку в вакууме, в отрыве от того, что уже существует. Нужно, чтобы библиотека поддерживала уже сложившиеся активности, тогда люди придут сами. Библиотека им. Н. В. Гоголя — пилотная площадка, там не был полностью учтён контекст, её цель была иная — громко заявить о себе и происходящих в библиотечном мире переменах. Но работая над Ржевской библиотекой, мы «настраиваем» её на окружающее пространство. Например, уже многие годы там существует театральная студия и люди хотят её сохранить, поэтому проект предусматривает зрительный зал. Важно обратить внимание и на то, что находится вокруг. Если есть ряд учреждений, которые уже выполняют определённую функцию, библиотеке стоит от неё отказаться, чтобы не дублировать друг друга.

*Алексей Пузин, директор по развитию, дизайн-бюро KIDZ*

*Егор Богомолов, архитектор, дизайн-бюро KIDZ*

*Настя Терещенко, архитектор, дизайнер, дизайн-бюро KIDZ*  
Санкт-Петербург

# С миру... по новому пространству

## Обзор проектов и новых библиотечных зданий

### Привлекательный фасад

Интересный фасад у городской библиотеки чешского города Дечин: на разноцветных конструкциях, изображаю-



щих книжные корешки книг, выведены имена известных чешских писателей.

### Домики-рупоры от студентов

Три гигантских домика-рупора появились в эстонских лесах. Это работа



студентов Эстонской художественной академии, которым показалось, что библиотека прямо в лесу — это здорово. Поющие птицы, шелест травы — иде-



альные декорации для лесной библиотеки.

Ruup — так называются конические домики — можно использовать по-разному: в качестве убежища от непогоды, временного жилья или места для релаксации и отдыха. В них также можно проводить учебные занятия или даже концерты.

Домики-рупоры идеально отражают характер Эстонии, в которой ценится тишина и чистота лесов.

### Детская библиотека. Муинга, Бурунди

В строительстве детской библиотеки в Муинге, Бурунди, активно принимали



участие местные жители и, конечно, архитекторы из бельгийской студии BC Architects, которые являются авторами



данного проекта. Проект был разработан согласно принципам открытого про-

ектирования с использованием готовых образцов с электронного ресурса OpenStructures.



Архитекторы адаптировали готовый проект к особенностям города и потребностям его жителей. Они добавили



большой крытый коридор, который является типичным элементом для традиционного жилья в Бурунди и спасает от палящего солнца и сильного дождя.



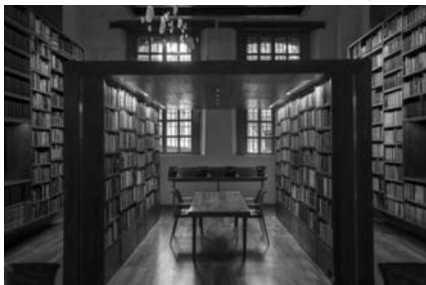
Кроме обязательных книжных полок, в библиотеке стоит большой деревянный стол для занятий, а также к потолку подвешен огромный гамак.

Гамак можно использовать для отдыха и в качестве неформальной зоны для чтения.

Проект получился довольно бюджетным, но, несмотря на это, ярким и запоминающимся.

## Библиотека Jaime Garcia Terres\*. Мехико, Мексика

Библиотека Хайме Гарсия Терреса (Jaime Garcia Terres) является частью проекта «Город книг», запущенного мексиканским министром культуры. Проект заключается в сборе личных книжных коллекций известных мексиканских писателей и интеллектуалов



XX века. Для каждой мини-библиотеки выделена отдельная площадь в здании XVIII века в центре Мехико. Дизайн библиотеки Хайме Гарсия Терреса разработали специалисты из бюро Arquitectura 911sc.



Библиотека занимает помещение площадью 170 квадратных метров в северо-западной части исторического здания La Ciudadela. Высота потолка в библиотеке составляет 6,3 метра.

\* Хайме Гарсия Террес (1924–1996) — мексиканский дипломат, переводчик и писатель.

Интерьер библиотеки получился очень тёплым благодаря использованию натуральной древесины тропических пород.



Центральную часть помещения занимают невысокие книжные полки, стол для библиотекарей, столы для читателей.

В библиотеке продумано несколько зон для чтения: традиционная со столами и стульями, более домашняя с креслами и отдельная приватная зона. Приватная зона представляет собой «куб для чтения», организованный в западной части комнаты

*В статье использованы фотографии от Moritz Bernoulli, Jaime Navarro*

## Общественная библиотека. Нью-Йорк, США

В Нью-Йорке, в новом быстро развивающемся районе Battery Park City появилась необходимость в строительстве общественной библиотеки. В связи с этим на первых двух этажах многоэтажного жилого здания была открыта библиотека, проект которой разработала архитектурная компания 1100 Architect.



Площадь библиотеки составила 975 квадратных метров. Дизайнеры поставили задачу сделать всё, чтобы постоянно привлекать новых читателей. Например, фасад двухуровневой библиотеки полностью застеклён. Ведь, когда прохожие будут идти мимо и рассматривать через стекло красочный и занимательный интерьер, у них непременно проснётся любопытство, и они не смогут удержаться от того, чтобы не заглянуть вовнутрь.



А внутри их ожидает современное и комфортное пространство для того, чтобы получать интересующую информацию или в тишине отдыхать. Система организации библиотеки направлена на самообслуживание, простоту и лёгкость в пользовании. Центральная лестница, которая одновременно является и удобной скамьёй, приглашает посетителей подняться на второй этаж и убедиться, что там не менее интересно.

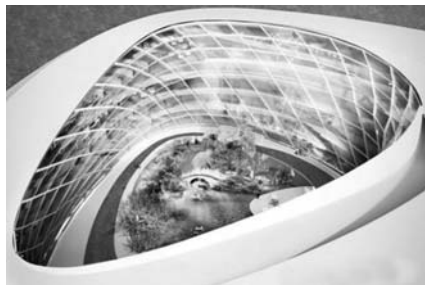


Данная библиотека является самой экологичной среди всех нью-йоркских библиотек и, несомненно, получит золотой сертификат LEED.

*В статье использованы фотографии от Michael Moran и Archphoto*

**Библиотека в парке. Далянь, Китай**  
Новая библиотека от архитектурной компании Architects Collective должна

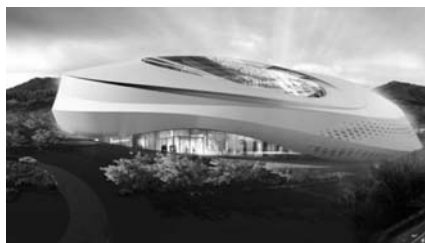
стать одним из центров общественной жизни города Далянь, Китай. Окружённое парком здание своей необычной формой и достойным содержанием будет притягивать местных жителей и туристов, а также послужит символом творческого потенциала горожан и их уверенного взгляда в будущее.



Строение имеет форму лепестка розы. Общая площадь здания составит около 50 000 квадратных метров. Внутри здания будет организован ухоженный внутренний дворик. Верхний этаж



займут читальные залы, через окна которых будет открываться вид на океан. Место под полки с книгами отведут вдоль внешней стены здания. Вдоль внутренней стены, обрамляющей внутренний дворик, будут организованы различные зоны для посетителей.



Архитекторы приложили максимум усилий, чтобы создать приятную атмосферу, вызывающую желание уйти с головой в чтение книг.

### Морская библиотека. Авасима, Япония

Одним из участников международного фестиваля искусств Setouchi Triennale-2013 стала шведская архитектурная студия ETAT arkitekter. Архитекторы уже послали заявку на участие в триеннале, организованном в 2010 г., но

тогда им не удалось пройти отбор. На этот раз их проект всё же стал участником. Для реализации проекта был выбран остров Авасима, расположенный во Внутреннем Японском море.



Остров Авасима является одним из 12 островов, принимающих триеннале Setouchi. Архитекторы разместили в здании школы, построенной в 1920-е годы, небольшую «Морскую библиотеку». Она будет очень благодарна посетите-



лям, которые оставят в дар книги об океане. Посередине читального зала библиотеки стоит прямоугольный стол из латуни, за которым одновременно могут читать восемь человек. Напротив одной из стен установлен экран, изготовленный также из латуни. Поверхность экрана неровная, что создаёт эффект водной глади, в которой отражается помещение. Полки для книг расположены по периметру помещения и прикреплены к стенам латунными скобами.

*В статье использованы фотографии от ETAT arkitekter*

### Павильон-мастерская. Бирмингем, Великобритания

Несколько лет назад в Бирмингеме, Великобритания, состоялось торжественное открытие новой библиотеки. Со дня открытия, на протяжении 18 недель в библиотеке реализовывалась насыщенная программа из множества разнообразных культурных мероприятий. Одним из пунктов программы стала деятельность художественного павильона-мастерской в фойе библиотеки. Проект

павильона разработала студия Studio Myerscough.

Продолжительная культурная программа получила название «Сезон открытий». Она нацелена на увлекательное знакомство с самыми большими библиотеками в Европе.



Деревянный одноэтажный павильон площадью 36 квадратных метров был полностью собран вручную. Яркая конструкция отлично демонстрирует разнообразие «Сезона открытий», который был организован в библиотеке, и напоминает другую работу бюро Studio Myerscough. Снаружи стены павильона дизайнеры разукрасили символами, используемыми в онлайн общении. Павильон украшает «корона» из разноцветных табличек со словами, использованными во время работы молодежной художественной мастерской «Бирмингем-2022». Интерьер довольно прост и легко может быть приспособлен под нужды работающих в павильоне мастеров.

*В статье использованы фотографии от Gareth Gardner, Studio Myerscough*

### Мам, я никуда не уйду из этой библиотеки! Монтеррей, Мексика

Монтеррей является третьим по величине городом Мексики. Он известен своими живописными горами и мощной промышленностью. В самом сердце города находится Фундидора-парк, который расположен на территории бывшего сталелитейного завода. Команда архитекторов из компании Anagrama по-

могла превратить одно из заводских зданий в детскую библиотеку и культурный центр.



Строение, напоминающее склад, получило новую «внутреннюю» миссию — привить детям любовь к чтению и учёбе. При этом здание совсем не утратило своих старых внешних характеристик.

Архитекторам удалось создать многофункциональное пространство, в котором затронута тема гористого ландшафта города. Книжные полки дополнительно взяли на себя роль игровых элементов, которые помогают оживить фантазию и могут послужить удобным местом для чтения. Запоминающиеся геометрические решения, подчеркнутые яркими цветами, стали отличным дополнением к исходной внешности здания.

В статье использованы фотографии от Conarte

### Муниципальная библиотека. Греве-ин-Кьянти, Италия

Новое здание муниципальной библиотеки коммуны Греве-ин-Кьянти, Италия, было построено возле реки неподалёку от въезда в город в районе с индустриальным прошлым. Проект здания библиотеки был разработан специалистами из архитектурной компании MDU Architetti.



В облике нового здания архитекторы решили провести параллель с элементами ландшафта, характерными для региона, в котором она находится.

Так с помощью продуманных геометрических линий и вариации света и

тени, специалисты постарались вызвать у людей, которые видят здание, ассоциации с ровными рядами местных виноградников.

Здание визуально делится на две части: нижнюю, сероватую, и терракотовую, которая заняла почётное место на втором этаже. Терракотовый объём был украшен «решетками» вертикальных проёмов, за которыми расположены окна.



Внутри библиотеки нашлось место не только для книг и, соответственно, для их чтения, но и для помещений, в которых проходят разнообразные культурные мероприятия.

В статье использованы фотографии от Pietro Savorelli

### Длинный стол — места хватит всем. Гонконг, Китай

Специалисты из архитектурной студии MAKS совместно с сотрудниками компании Pang Architects приняли участие в обновлении интерьера библиотеки Китайского университета Гонконга, построенной около 30 лет назад. Стараниями двух групп архитекторов был создан стол длиной 150 метров, который заслуженно стал изюминкой всего проекта.



За 30 лет библиотека успела пройти через разные расширения и реконструкции, в результате которых сформировалось достаточно хаотичное пространство с наслоением стилей. Взвешивая за новую реконструкцию и расширение специалисты решили сделать пространство понятным и открытым. Простран-

ство библиотеки было также обновлено с точки зрения его функций, ведь современная библиотека серьёзно отличается от библиотеки образца 30-летней давности.

Часть новой площади библиотеки была отдана под учебные помещения. В одном из таких помещений был поставлен извивающийся, словно река, стол длиной 150 метров. Высота и ширина стола варьируется в зависимости от его конкретного участка

В статье использованы фотографии от MAKS

### Библиотека с горкой

Библиотека — то место, в котором, как все привыкли, должно быть тихо и не может быть весело. Но что вы скажете о студенческой библиотеке университета Хосею в Южной Корее, где студенты не спускаются по лестнице, а катаются с горки?



Дизайнеры решили лишить библиотеку ауры серьёзности. В основном зале они установили изогнутую металлическую горку, с помощью которой можно как транспортировать книги, так и кататься самому.



Внимания заслуживают и двухэтажные книжные полки, широкие лестницы и окна с надписями на латыни и хангыле (алфавите корейского языка). Такой дизайн библиотеки по задумке должен не пугать студентов, а наоборот, привлекать их к учёбе.

Как вам такая идея?

Подготовила Татьяна Филиппова  
по материалам сайта  
[www.arhinovosti.ru](http://www.arhinovosti.ru)

ВАЛЕНТИНА ИЛЬИНА, ТАТЬЯНА МОШКОВСКАЯ

# Организация комфортного пространства библиотеки

## в конкурентной среде мегаполиса

*Посвящается светлой памяти Екатерины Юрьевны Гениевой*

**Традиционные роли библиотеки сегодня трансформируются; всё более востребованными оказываются социально-адаптивные функции библиотеки.**



*Валентина Васильевна Ильина, директор Библиотеки истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева», Москва*



*Татьяна Владимировна Мошковская, заместитель директора по информационно-библиотечной работе Библиотеки истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева», Москва*

**С**ТОЛИЧНЫЙ МЕГАПОЛИС сегодня представляет собой конгломерат активно протекающих социальных и культурных процессов, сложных взаимоотношений разных социальных институтов и групп. Жизнь в мегаполисе отличается динамизмом и разнообразием предложений для одной части населения, и абсолютным однообразием и статичностью для другой. Огромное количество мигрантов со своей культурой и своим укладом жизни вызывают непонимание и неприятие коренных москвичей, апатию или агрессию со стороны приезжих. Многим людям сегодня нужно осваивать новые профессии, учиться жить в жёстком, а порой и агрессивном мире, использовать преимущества и преодолевать сложности проживания в большом городе: стрессы, конкуренцию, социальное и имущественное расслоение, в том числе неравенство в доступе к информации, образованию, культурным ценностям, разнообразию в проведении досуга и т. п.

Сегодня и обыватели, и политики, и государственные деятели, сами библиотекари и культурологи всё чаще говорят о кризисе библиотек. Характерные высказывания обывателей: «А что, библиотеки ещё сегодня существуют?», «А кто вас финансирует? Государство?», «А вы всё ещё можете покупать новые книги?», «В библиотеках есть компьютеры и интернет?»... Примерно те же вопросы возникали у жителей Западной Европы в 60-е годы 20 столетия, когда власти Франции обратили внимание на то, что, несмотря на обилие культурных институтов: библиотек, музеев и т. п., в стране наблюда-

ется массовое охлаждение к ним публики, а как реальное следствие — падение грамотности, интереса к чтению, посещению культурных учреждений в целом.

Примерно то же мы наблюдаем с отставанием в 50 лет в нашей стране. Значит, то, что у нас происходит не уникально, это глобальные процессы трансформации культуры и общественных культурных институтов.

Применительно к библиотекам эти вопросы были достаточно подробно рассмотрены в монографии Е. Ю. Гениевой «Библиотека как центр межкультурной коммуникации».

В эпохи стабильности и относительной однородности культурного пространства дисфункции культурных институтов носят частный характер и не приводят к разрушению его основ, они, скорее, корректируют это пространство, заставляя обращать внимание на «маргинальные» процессы, вписывать их в общее культурное поле. Однако существуют эпохи, когда дисфункции культурных институтов ощущаются повсеместно, носят тотальный характер. Подобный пример представляет и наша современность, характеризующаяся кардинальной сменой потребности общества, в этом причина современного кризиса культурных институтов. Теоретики объясняют потерю интереса к традиционным культурным институтам тем, что библиотеки, музеи и т. п., в первую очередь, тем, что полностью или частично игнорируются реальные проблемы и потребности многих социальных групп — молодёжи, местных сообществ, этнических меньшинств, мигрантов, безработных и т. д.



Особенностью современной эпохи является то, что она является ареной сразу двух революций — ментальной и технологической. Первая связана с процессом глобализации и формированием новой «плюралистической» культурной парадигмы, а в нашей стране и сменой идеологии, а вторая — с последствиями техногенного взрыва в сфере коммуникаций, технологической революции.

Как говорится в монографии Е. Ю. Гениевой, мы являемся сегодня свидетелями **смены культурных парадигм: от эволюционистской, где большое внимание уделялось определению и сохранению «классических форм» культуры, их унификации и «музеефикации» культурных феноменов к плюралистической, где её представители исходили из идеи принципиальной множественности и многообразия культур.**



Библиотеки как один из социальных культурных институтов развивается под воздействием различных глобальных перемен, отвечая стратегией своего развития на основные вызовы времени, которые посылает нам XXI век.

Наиболее значимыми проблемами и вызовами глобального характера, существующими в таком мегаполисе как город Москва и оказывающими существенное влияние на развитие библиотеки, считаем следующие:

1. Серьёзная конкуренция, которую испытывают сегодня библиотеки:

- в борьбе за «реального» пользователя, прежде всего, со стороны книжного бизнеса, внедряющего сетевые технологии и предоставляющего покупателям услуги, аналогичные библиотечным, но работающих в более удобное для читателей время. Данная ситуация требует от библиотеки предоставления возможности читателям использовать информационные ресурсы библиотеки без временного ограничения как в виртуальном так и реальном режиме. Они должны постоянно нара-

щивать ресурсную базу, а также обеспечивать читателей большим комфортом во время их пребывания в библиотеке, развивать нужные читателю сервисы (МБА, служба доставки документов, виртуальная справка и др.); предоставлять уникальные собственные информационные продукты (например, тематические мультимедийные выставки-лекции и др.);

- в борьбе за виртуального пользователя, прежде всего, со стороны информационных агентств (например, Google), размещающих огромные массивы оцифрованной информации в виде электронных библиотек в открытом сетевом доступе, обеспечивающих доступ к ним через оплаченные базы данных, продвигающих новые устройства для чтения, а также новые сервисы: Print and Book (книга под заказ, когда под одной обложкой собираются несколько книг) или e-booki — электронные книги временного пользования, и другие;
- в борьбе за ресурсы (документные; финансовые; кадровые, территориальные и другие).

2. Всё последнее десятилетие социологи культуры говорят о нарастающих тенденциях «одомашнивания» и в то же



время мобильности потребления культуры в связи с бурным развитием мобильной связи, об ориентации молодёжной аудитории на чтение книг в интернете. От библиотеки это требует подписки на многие дорогостоящие сетевые ресурсы, предоставления этих ресурсов своим пользователям, а в будущем — тотального открытого доступа и предельной автономности пользователя.

3. Уменьшилась роль книги и чтения в структуре свободного времени горожан, особенно в мегаполисах, что ставит перед библиотекой задачу проводить активную маркетинговую политику по продвижению чтения как социально

одобряемого занятия от крупномасштабных акций, фестивалей до воспитания культуры чтения конкретного человека, организации специальных мероприятий по продвижению научной книги, а также создания новых мультимедийных продуктов, популяризирующих книгу и знания.

4. Отставание финансирования библиотек по сравнению с конкурентными институтами, когда оно идёт исключительно «на содержание», а не на развитие.



Несмотря на перечисленные проблемы, сегодня библиотека имеет возможность быть конкурентоспособной, если в ней созданы условия для:

- развития нового общественного пространства, объединяющего людей по интересам в области интеллектуального досуга. Это могут быть клубные, семинарские, лекционные и любые другие формы объединений;
- выполнения библиотекой просветительской функции;
- возможности для творческой самореализации;
- организации совместных проектов различных культурных институтов (издательств, книжных магазинов, коллекционеров, исследовательских институтов, музеев и т. п.);
- создания совместного интеллектуального контента;
- комфортное пространство для людей с ограниченными возможностями и др.

Рассмотрим выполнение вышеперечисленных условий конкурентоспособности учреждения культуры на примере Библиотеки «Дом А. Ф. Лосева». Сегодня это одно из тех общественных пространств в Москве, которое является центром научной и общественной жизни, публичным центром воспитания философской культуры. Это место встречи и научных коммуникаций московской интеллигенции, людей, которым интересна история русской философии и культуры. Со времени своего откры-

тия в сентябре 2004 г. в библиотеке состоялось большое количество крупных мероприятий, научных конференций и семинаров, лекториев и презентаций книг, концертов и дискуссий, художественных и книжных выставок. Здесь выступали крупнейшие современные российские и зарубежные учёные, писатели, известные деятели науки и культу-



ры, издатели философских книг и журналов, поэты, художники и музыканты.

По существу, библиотека «Дом А. Ф. Лосева» сегодня является новым культурным институтом — многофункциональным учреждением культуры, сочетающим функции и библиотеки, и мемориального музея, и культурного центра, и медицентра, и публичного центра



воспитания философской культуры, и научного центра изучения русской философии, что отвечает сегодняшним потребностям и реалиям современного общества.

Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А. Ф. Лосева» — единственная в России общедоступная философская библиотека, которая обслуживает учёных, студентов, любителей русской философии и культуры, думающих людей, живущих не только в Москве, но и в более чем 50 регионах России и 27 зарубежных странах. В библиотеке проходят международные и межрегиональные семинары и конференции, лектории и концерты классической музыки; мемориальную экспозицию, посвящённую А. Ф. Лосеву, посещают тысячи москви-

чей, а также приезжие из разных регионов России и из-за рубежа.

За одиннадцать лет со дня своего открытия библиотека превратилась в настоящий мемориальный комплекс, посвящённый не только А. Ф. Лосеву, но и всей русской философии. Философская лестница вводит посетителей в то научное окружение, в котором творил Алексей Фёдорович. Зачастую гости библиотеки не знают многих знаменитых дореволюционных русских философов — ведь долгие годы их имена и наследие замалчивались. Миссией библиотеки является возвращение русской философии в гуманитарную культуру России.

Это востребованная москвичами библиотека, в которой из года в год растёт число посетителей, количество меро-



приятий. Библиотека предлагает жителям Москвы всё новые и новые формы работы и услуги, в том числе, электронные, которые наиболее востребованы молодёжью и жителями российских регионов, в их числе сайт библиотеки ([www.losev-library.ru](http://www.losev-library.ru)), интернет-трансляции мероприятий и др. Выполнение важнейших общественных и социальных функций по сохранению культурного наследия, изучения и популяризации русской философии и творчества А. Ф. Лосева являются основными приоритетами её деятельности.

Использование традиционно музейных форм и методов работы в организации экспозиционной и экскурсионной деятельности помогают расширить аудиторию библиотеки, способствует поиску новых ниш и новых форм работы, например, таких как культурно-просветительный туризм, развитию корпоративных проектов, порождает инициативу сотрудников, активизирует проектную деятельность, инновации. В результате сегодня библиотека представляет собой современное, оборудованное по последнему слову техники культурно-просветительное учреждение, в ко-

тором счастливо сочетаются традиции и современность, помещения которой позволяют организовывать многообразные культурные программы, вести



музейно-выставочную и научно-исследовательскую работу.

Вывод, который мы сделали, осваивая наше здание, таков: можно создать комфортные условия современной библиотеки и в здании XIX века, но это потребует значительные средства на его реконструкцию (реставрацию), а затем и на его содержание. Но только затратив значительные средства на сохранение культурного наследия, мы сможем пере-



дать его будущим поколениям; обогатив его новыми функциями и содержанием, сделать его востребованным в современной жизни, не разрушая, обогатить культуру нашего народа, города, страны.

С авторами можно связаться:

[viliyna@mail.ru](mailto:viliyna@mail.ru)  
[taniya63@mail.ru](mailto:taniya63@mail.ru)

*Статья посвящена воздействию глобальных процессов трансформации общественных культурных институтов на изменения, происходящие в современных библиотеках Москвы.*

*Библиотека как социальный институт, библиотечное пространство, технологии*

*The article is devoted to the impacts of global processes of transformation of the public cultural institutions to the changes in modern libraries in Moscow.*

*The library as a social institution, library space, technology*



# Роль библиотеки для молодёжи

## В социальном моделировании и активации позитивных общественных тенденций

**Б**ИБЛИОТЕКА НЕ УЧИТ, не задает жёстких рамок для развития, обучения и интеллектуального роста, не ограничивает читателя программно-плановыми сетками, в отличие от организаций формального образования. Как социальный институт, она оказывает мощное воздействие на формирование сообщества думающих, способных к саморазвитию и самопознанию граждан, той категории людей, которые составляют, в конечном итоге, интеллектуальную и творческую элиту общества.

Имеющийся методический инструментарий в активе у библиотек России демонстрирует возможности деятельного воздействия на общественные процессы, на формирование позитивных тенденций развития общества. Нагляднее всего этот процесс проявляет себя в работе с молодёжной аудиторией.

Примером выстраивания успешного, перспективного взаимодействия с молодёжью может служить работа Российской государственной библиотеки для молодёжи (РГБМ).

РГБМ полностью сменила концепцию своего развития в 2006 г., начав революционные преобразования не только своей информационной политики, но и пространства самой библиотеки. Сегодня библиотека — это новый культурный центр для интеллектуального досуга и саморазвития молодёжи в возрасте от 14 до 30 лет. Этот возрастной период охватывает наиболее активную часть населения, развивающуюся и вместе с тем наиболее неустойчивую, подверженную любым идейным и информационным воздействиям. В этой связи работа с молодё-

жью сопряжена с определёнными сложностями.

Российская государственная библиотека для молодёжи выделила для себя следующий постулат для дальнейшего своего развития: «Мы работаем не для молодёжи, а с молодёжью». В этой формулировке кроется новый библиотечный мировоззренческий посыл. Молодёжь в таком ракурсе становится не объектом целенаправленной деятельности библиотеки, а её со-автором, благодаря чему начинают выстраиваться совершенно новые отношения с пользователем, читателем. Отношения переходят в субъектно-субъектные, образуется новая диалоговая среда между читателем и библиотекарем, происходит формирование познавательно-активной читательской аудитории.

Налицо тенденция к консолидации общества в целом, а также к образованию локальных сообществ по интересам. Образование клубных объединений в библиотеках как проявление желания молодёжи в создании своих индивидуализированных ячеек становится массовым явлением на библиотечной карте России. Клуб — это общественная организация, объединяющая людей на основе сходства интересов, общности занятий (политических, научных, художественных, спортивных и т. п.) или для совместного отдыха и развлечений. Это объединение по формальному тематическому признаку, а не по принципу единения людей, создание психологической, идейной общности. Именно поэтому образованию клубных формаций в библиотечном пространстве видится как реализация определенных социокультурных потребностей общества.

**Культурно-просветительская роль библиотеки подразумевает её социообразующую функцию. Постоянный мониторинг позитивных тенденций, происходящих в обществе, отслеживание общественного интереса и аккумулирование перспективного опыта — задача нацеленной на будущее библиотеки.**



*Вероника Владимировна Лещинская,  
руководитель проекта  
«Экокультура» Российской  
государственной библиотеки  
для молодёжи*

Цель создания различных комьюнити-площадок в библиотеке — комфортная коммуникационная среда, особая атмосфера, способствующая творчеству и саморазвитию. В Российской государственной библиотеке для молодёжи, к примеру, около 15 клубов. Тематический разброс велик: клуб реальной истории, кино-клуб «Бардо», разговорный клуб «English Hog-Words», комикс-клуб, экологический клуб «Пространство», клуб «Живая философия», клуб «Хип-хоп лаб», литературный клуб «В ожидании Кафки» и др.



Идея создания тематического клуба может исходить как от самой библиотеки, когда ясна тенденция развития общественного интереса, так и от самой молодёжи.

Библиотекарь как куратор, со-организатор и модератор клубных встреч своими методическими средствами способен не только поддерживать и развивать интерес к социально-важной тематике, какой, к примеру, является экологическая тематика, но и переводить познавательный информационный интерес в практическую плоскость: организацию тематических фестивалей, конкурсов, семинаров, мастер-классов и т. д. В сфере экологии, к примеру, сформировалось понятие ecotainment, от английских слов entertainment (пер. развлечение) и eco (от ecology, экология). Демократичность клубных форм общения может способствовать сближению молодёжи и её реализации в одном из социально-важных направлений.

Мировая библиотечная тенденция привлечения читателей к со-творчеству постепенно находит отражение и в библиотеках России. В Российской государственной библиотеке для молодёжи, к примеру, уже два года реализуется проект «Фабрика идей», в ходе которого всем желающим дается возможность предложить свой собственный проект для воплощения в библиотеке. Проекты по философии, психологии, азам юрис-

пруденции, различные интеллектуальные игры очень востребованы современной молодёжью, которая с радостью готова воплощать в жизнь новые проекты, становится их генератором, а также участником этих мероприятий в библиотеках. Подобные проекты уже реализуются и в других библиотеках России. К примеру, проект Новгородской областной универсальной научной библиотеки «Молодёжные инициативы в Областной библиотеке».

Очевидной потребностью общества является поддержка молодой науки, молодых учёных и популяризация науки. Подтверждением этой необходимости служит организация большого количества комьюнити-площадок по популяризации науки на различных городских площадках. Как правило, инициаторами



образования таких площадок являются сами молодые интеллектуалы: аспиранты и молодые учёные. Проект «Наука, «ПостНаука», научно-популярные лектории, научные бои «Политех», слёты молодых экологов в лаборатории «ЭКОС», формат science slam — всё это демонстрирует активный интерес молодёжи к познанию научных истин, постижению научных глубин. Некоторые библиотеки смогли подхватить этот тренд и предоставили свои ресурсы для реализации подобных проектов.

Общий курс страны на демократизацию и открытость выражает желание и готовность общества становиться деятельным участником не только практических преобразований, но и участием законотворческой деятельности. Гражданская активность населения всё

ярче проявляет себя в ответственном планировании и создании комфортной, безопасной среды. Обеспечение развития институтов гражданского общества заключается также и в организации открытых дискуссионных площадок, общественных слушаний, форумов, способствующих установлению диалога населения и власти.

Методика проведения гражданского форума отработана в Орловской научной библиотеке им. И. Бунина ещё в



2001 г., а методика проведения сельского схода по актуальным проблемам родного края была отработана в Вологодской областной библиотеке им. Бабушкина. В 2015 г. в Саратовской области в рамках большого межрегионального проекта «Библиотека как центр общественной жизни» было проведено несколько гражданских форумов в библиотеках области «Экология Саратовского региона: как сделать жизнь безопаснее?».

Таким образом, налицо расширение функций библиотеки как социального института, оказывающего непосредственное влияние на процессы, происхо-



дящие в обществе. Более того, современная библиотека, выполняя не только просветительскую, но и воспитательную функцию, зачастую выбирает определённое направление как ключевое в своей деятельности: патриотическое, экологическое, духовно-нравственное, краеведческое и т. д. Подобная специа-

лизация помогает сконцентрироваться на одном направлении, полнее раскрыть актуальную проблематику. В течение последних нескольких десятилетий многие библиотеки вне зависимости от их статуса стали центрами экологического просвещения и культуры и успешно продолжают свою деятельность, став единственными доступными каналами распространения достоверной информации по экологии, тем самым реализуя государственную задачу по обеспече-



нию открытого доступа граждан к экологической информации. Среди наиболее успешных центров можно назвать Центр экологической информации и культуры в Кировской государственной универсальной областной научной библиотеке им. А. И. Герцена, Информационно-ресурсный центр по экологическому просвещению в Национальной библиотеке Республики Коми, зал экологической информации Государственной публичной научно-технической библиотеки России и многие другие.

Реагируя на изменения в информационной среде, на изменения интеллектуальных ориентиров современной молодёжи как наиболее активной части населения, библиотека выступает также



и как методический и научно-исследовательский центр по изучению молодёжи, её интересов, мотиваций и направлений развития молодёжной политики. Изучая глубинные процессы, происходящие в молодёжной среде, проще делать прогнозы общественного развития и, как следствие, развитие библиотечной практики, идущие рука об руку. Российской государственной библиотекой для молодёжи, к примеру, выпускаются информационно-аналитические сборники «Социолог и психолог в библиотеке: Сб. статей и материалов», «Молодёжь России: Сборник рефератов статей из периодических изданий». В 2015 г. был выпущен сборник «Экология и молодёжь: эффективные эколого-просветительские практики: сборник информационно-методических материалов», освещающий

проблемы экологического просвещения, формирования экологической культуры и развития молодёжного экологического движения.

Библиотека как социальный модератор, оставаясь в лоне культурно-просветительских практик, способна с позиции «мягкой силы» реагировать как на позитивные тенденции развития общества, поддерживать своими ресурсными возможностями, так и оказывать непосредственное влияние на появление негативных форм общественной активности, нивелировать их, перенаправлять их в позитивное русло.

С автором можно связаться:  
[ecometodist@mail.ru](mailto:ecometodist@mail.ru)

**Статья посвящена участию граждан в формировании комфортной городской среды. Дается оценка роли современной библиотеки как социального института.**

**Библиотека как социальный институт, библиотечное пространство, экологическое просвещение, городская среда**

**The article is devoted to citizen participation in the formation of a comfortable urban environment. The author assesses the role of the modern library as a social institution.**

**The library as a social institution, library space, environmental education, urban environment**

## В библиотеках Киева установят барные стойки

В Киеве из учреждений советского образца хотят сделать современные культурные пространства с мастер-классами и авторграф-сессиями от писателей

Столичные библиотеки ждёт новая жизнь. Их собираются превратить в так называемые публичные пространства с залами для тренингов и лекториев, детскими комнатами, где можно будет рисовать на досках, ползать по полу, и уютными помещениями для камерных разговоров, возможно, с кофейной или барной стойкой.

Книги, естественно, никуда не денутся — напротив, ассортимент хотят расширять за счёт современной художественной и научно-популярной литературы. Таким образом, как надеются авторы проекта, удастся привлечь в библиотеки не только школьников и пенсионеров, но и топ-менеджеров, молодых мам, художников.

За обновление киевских библиотек взялась группа молодых специалистов — архитекторов и культурологов. Именно их проект «Оциум-библиотека» победил в конкур-

се городских стартапов. Перед этим было проведено исследование среди городских библиотек, во время которого сделан неутешительный вывод.

*«Библиотеки — это единственная до сих пор сохранившая инфраструктура советской системы отдыха, которая является оторванной от городского контекста. Стартап направлен на создание для жителей района условий для отдыха на основе качественного культурного публичного пространства»,* — говорят авторы проекта.

Решили начать с библиотеки им. Кравченко. Сначала здесь проведут ремонт, а затем в библиотеке появятся люди, отвечающие за развитие, — менеджер-социолог и культурный менеджер. Если проект будет удачным, тогда инициаторы надеются, что появятся инвесторы, которые помогут осуществить обновление библиотек в других районах Киева.

В библиотеке им. Кравченко уже сидят на чемоданах, готовясь к ремонту. *«Сейчас освободим первый этаж, читателей будем*

*принимать на втором»,* — говорит заведующая библиотекой Елена Арутюнян. Книжный фонд пополняется ежеквартально, но из-за кризиса им редко присылают что-то хорошее.

*«На днях прислали экземпляры детской литературы, в частности, сборник стихов Натальи Поклад. Книги по политологии, энциклопедии. У нас около 27 тысяч книг. Среди них есть как книги советского времени, так и современные. Есть и “Просто вместе” Анны Гавальды, “Одиночество в Сети” Вишневецкого и даже “50 оттенков серого”. Правда, это всё читатели принесли. А планируют, что издательства будут устраивать презентации новых книг. Или сами авторы будут встречаться с читателями, оставляя нам экземпляры»,* — говорит Арутюнян.

Она уверена, что при грамотном подходе удастся превратить библиотеку в некий культурный центр, где будут собираться все жители массива.

Ольга Байвидович

ЮЛИЯ МАРТИНКЕНАЙТЕ

# Оживающие КНИГИ

## От «списка Бродского» к кофейным ароматам



Одна из основополагающих характеристик общедоступной библиотеки — это открытость фондов, при которой пользователю предоставляется максимальная свобода выбора изданий. И это та ситуация, при которой библиотека «не должна оказывать на него [читателя] давления».



Юлия Альвидо Мартинкенайте, исполняющая обязанности заведующей Центральной районной библиотекой им. Н. В. Гоголя, Санкт-Петербург

СЕРЕДИНЫ XIX в. одним из инструментов успешной просветительской работы являются книжные выставки, служащие рекомендацией к прочтению и ориентиром в огромном многообразии находящейся в фонде литературы.

Формат книжно-иллюстративных выставок прочно укоренился в деятельности библиотеки и стал её неотъемлемой частью. Потенциал этого направления работы и в наши дни, в век популярности интернет-пространства, невероятно велик. Открытым остаётся вопрос актуализации их традиционного формата, переосмысления способов подачи материала без изменения сущности процесса.

Одним из вариантов ответа на поставленный вопрос может являться опыт работы Центральной районной библиотеки им. Н. В. Гоголя в Санкт-Петербурге, история которой насчитывает 97 лет.

После ремонта библиотека открылась в новом, преобразённом формате «третьего места». Термин, характеризующий специфику работы кафе, баров, салонов красоты, как известно, применим к деятельности библиотек. Ведь как писал американский социолог Рей Ольденбург, «третье место» — это то, куда человек может прийти помимо дома и работы. При этом главными характеристиками таких неформальных общественных мест являются их локальность и открытость для всех слоёв населения.

Очевидны пересечения с целостным образом библиотеки как «общедоступного, то есть открытого для всех категорий, независимо от возрастного, имущественного ценза или иного при-

знака: многофункционального и полистилистического (готового удовлетворять или превосходить любые культурно-информационные ожидания, а не только получение документов) института».

Многие исследователи сегодня говорят о расширении роли общедоступных библиотек в общественной жизни, об увеличении спектра предложений для пользователей и об инновационных форматах работы. Книжные выставки — это тот сегмент деятельности библиотеки, где традиции могут и должны органично сочетаться с нововведениями.

Зарубежный опыт выставочной работы иногда поражает своим масштабом. Так, например, 20 ноября 2015 г. в Британской библиотеке открылась выставка-продажа, приуроченная к 150-летию публикации произведения «Алиса в стране чудес». Пространством для экспонирования выступила не отдельная книжная витрина, а целый холл, который от пола до потолка был выдержан в причудливой стилистике истории Л. Кэрролла.

Однако гораздо чаще и в иностранной практике, и в российской встречается классический вариант экспонирования книжных изданий, который, тем не менее, постоянно совершенствуется.

В качестве дополнения к литературным рекомендациям могут использоваться, например, объёмные карты, как это было сделано в рамках выставки «Ладога — первая столица Руси, предшественница Санкт-Петербурга», прошедшей в библиотеке им. Н. В. Гоголя. Этот опыт интересен тем, что позволяет читателю не только познакомиться с те-

матической подборкой, но и изучить конкретность местность с выделенными достопримечательностями и ландшафтом.

Более примечательным способом привлечения внимания посетителя к литературным изданиям является экспо-



Выставка «Адреса»

нирование артефактов, создающих особую атмосферу, настраивающих на погружение в пространство заданной темы. Разумеется, в музейном деле такой формат используется уже очень давно, но как быть с библиотеками, которые не могут похвастаться богатой коллекцией презентационных материалов?

В рамках культурного проекта «Чехов жив» 25 сентября 2015 г. в библиотеке им. Н. В. Гоголя открылась одноимённая выставка, на которой были представлены произведения А. П. Чехова. В центре экспозиции — «Вишнёвый сад», обрамлённый театральными кулисами и занавесом из красного бархата с разбросанными по «сцене» пластмассовыми вишнями. А рядом с книгой — анонс постановки «Вишнё-

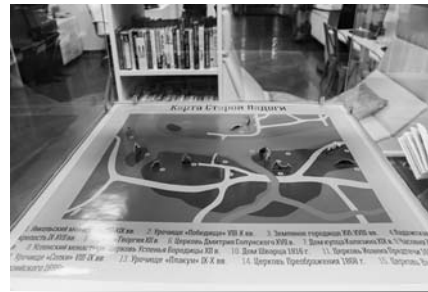


Выставка «Чехов жив»

го сада», которая состоялась 20 октября 1920 года. Таким образом, просматривая выставку, читатель, с одной стороны, интуитивно вспоминает содержание литературного произведения, с другой стороны, погружается в атмосферу театральной постановки прошлого века. Феномен исторической памяти раскрывается даже в таких мелочах, а ведь ещё Аристотель писал в своём трактате «О памяти и припоминании»: «Когда

же, не совершая никакого действия, он будет обладать знанием и ощущением, вот тогда он будет помнить [...], что одно выучил или видел мысленным взором, а другое — слышал или видел, или т.п. Ибо всякий раз, когда он действительно вспоминает, он как бы говорит в душе, что раньше уже слышал, ощущал или мыслил об этом. [...] О настоящем же в момент настоящего нельзя помнить, как уже было сказано, но настоящее постигается ощущением, будущее — предвидением, а прошедшее — памятью.»

Театрализация книжно-иллюстративных выставок позволяет добиться создания определённой атмосферы, а следовательно, и постижения через ощущения. Именно такой способ подачи материала был использован при организации экспозиции «Список Бродского», основанной на перечне книг-рекомендаций от Иосифа Александрови-



Выставка «Ладога»

ча. Одна из полок была представлена как комната с приоткрытой дверью. На потолке — лампочка, под ней — одинокий стул, рядом — сборник стихотворений, раскрытый на строках «*Не выходи из комнаты, не совершишь ошибку*». Несколько простых предметов словно бы очерчивают в воздухе целую историю, только что сошедшую со страниц книги.

Идея «оживших произведений» не нова, но её воплощение также может быть представлено в самых разных формах. Так, например, художница Елена Павлова (Потатнина) организовала необычную выставку «Адреса» в витринах библиотеки им. Н. В. Гоголя. На страницах обветшалых изданий, благодаря ювелирной работе автора, появились бумажные герои произведений А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Н. А. Некрасова, В. В. Маяковского и других известных писателей.

Изучение выставки обычно происходит как зрительный и осязательный

процесс. Но ведь чем больше присутствует элементов, воздействующих на рецепторы, тем целостнее воспринимается образ. Поэтому особый интерес представляют экспозиции, расширяющие спектр воздействия на органы чувств. Интересным примером может



Выставка «Список Бродского»

служить книжная выставка «Писатели-кофеманы», которая разрабатывалась совместно с партнёрами ЦРБ им. Н. В. Гоголя — магазином «Кофейная кантата». Посетителям библиотеки было предложено не только познакомиться с произведениями известных авторов, равнодушных к кофе, но и почувствовать аромат зёрен, потрогать их на ощупь.

В замечательной книге «Ароматы и запахи в культуре» опубликована статья Ольги Кушлиной «От слова к запаху: русская литература, прочитанная носом», где автор рассматривает творчество писателей с точки зрения восприятия ароматов. Так, например, произведения Ивана Алексеевича Бунина, по мнению О. Кушлиной, пахнут антоновскими яблоками, а в качестве осязаемых мате-



Выставка «Писатели-кофеманы»

риалов лучше всего подходит «зеленоватая бумага начала XX века, материя — кусок зелёного шёлка со старой обивкой стульев (из парижского дома русских эмигрантов первой волны)». А творчество Бориса Пастернака ассоциируется с ароматом лимонной цедры, туберозы и садовых цветов. Лирическое исследование О. Кушлиной — пре-

красный пример нестандартного подхода к восприятию классических произведений.

Очевидно, насколько велико поле возможностей книжных выставок. Использование электронных фоторамок, карт, мини-декораций и реквизита позволяет привлечь внимание читателей к новым поступлениям и литературным подборкам. Многие библиотеки вплотную занимаются выставочной работой, постоянно находя необычные идеи для экспонирования изданий. Это направление деятельности библиотеки им. Н. В. Гоголя не претендует на новизну, но использование отдельных элементов может рассматриваться как интересный опыт. При этом сам процесс восприятия

экспозиций представляет собой крайне занимательную тему для обсуждения.

С автором можно связаться:  
**crbgogol@rambler.ru**

1. Володин Б. Ф. Всемирная история библиотек. — СПб.: Профессия, 2002. — С. 209.
2. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек. — СПб.: Профессия, 2004. — 224 с.
3. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — С. 20.
4. Матлина С. Г. Публичная библиотека: пути инновационного развития: избр. / С. Г. Матлина. — СПб.: Профессия, 2009. — С. 174.
5. The British Library [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bl.uk/events/alice-in-wonderland-exhibition>

6. Аристотель. О памяти и припоминании // Вопросы философии. — 2004. — №7. — С. 161.

7. Ароматы и запахи в культуре. Книга 2 / Сост. О. Б. Вайнштейн. — М.: Новое литературное обозрение, 2003. — С. 67–72.

**Статья посвящена опыту выставочной работы Центральной районной библиотеки имени Н. В. Гоголя города Санкт-Петербурга.**

**Библиотечное пространство, выставочная деятельность библиотек, библиотека и общество**

**The article is devoted to the experience of the exhibition work of the St. Petersburg Central district library named after N. Gogol.**

**Library space, exhibition activities of libraries, library and society**

## Здесь круто, интересно, познавательно и весело

Индианаполис (Indianapolis) — город на Среднем Западе США, столица штата Индиана. Индианаполис был основан в 1819 году. Население города — 820 тыс. человек (13-е место в США), а в пределах агломерации проживают около 2 млн жителей. По мнению журнала "Forbes", даунтаун Индианаполиса является одним из лучших в Соединённых Штатах. Сразу за парком в центре города находится здание Центральной библиотеки Индианаполиса. Если Вы напроць не переносите скучные библиотеки, где все сидят с томными лицами, боясь издать лишний шорох, где библиотекари похожие на тюремных охранников, пресекают любые попытки веселья, то вам определённо нужно заглянуть в эту библиотеку.



У Центральной библиотеки Индианаполиса есть свой собственный кинотеатр. Библиотека оказалась невероятно крутой и ориентированной абсолютно на всех жителей города. Подобная организация библиотеки позволяет вернуть интерес к книгам печатного формата, а разделение внутреннего пространства на разные зоны превращает познание в интерактивный процесс. В Индианаполисе, если подросток вернётся домой рано утром и скажет, что засиделся в библиотеке, ему охотно поверят.

Никогда не мог даже представить, что в библиотеке может быть настолько круто,

интересно, познавательно и весело. Центральная библиотека Индианаполиса развеет абсолютно все библиотечные стереотипы и никого не оставит равнодушным. Поход сюда остался одним из самых ярких впечатлений о городе. Посмотрите, какое огромное просторное пространство, озарённое солнечным светом, открывается, когда попадаешь вовнутрь.



Удобные диваны для ожидания, стойка информации с интересными буклетами, группы школьников и студентов, свободный вход и доступ ко всем книгам и материалам, никаких читательских билетов! Пять этажей увлекательной информации и интерактивного современного подхода к обучению и преподнесению информации.



Здесь можно исследовать этаж за этажом сколько угодно, и никто тебя не упрекнёт в том, что ты не книжки читаешь, а бродишь с фотоаппаратом вокруг. В Централь-

ной Библиотеке идеально спланировано зонирование пространства. Несмотря на то, что библиотеку за год посещают более 5 млн человек, здесь всегда есть свободные места и возможность спокойно найти нужный материал.

Огромные библиотечные пространства. На этой площади можно найти более десятка вариантов размещения посетителей, исходя из количества человек и поставленных задач.

Нужен активный мозговой штурм сложной задачи? Все за круглый стол! Таких зон в библиотеке несколько. Каждая из них окружена стеллажами с книгами на определённые тематики. Очень удобно — все знания и опыт поколений на расстоянии вытянутой руки.

В Центральной библиотеке есть секция для тех, кому нравится более привычный образ библиотеки. Никаких высоких технологий. Ты с книгой один на один без всяких посредников.



Такое ощущение, что находишься в библиотеке одного из британских замков в окружении древних манускриптов и редких экземпляров книг. Дубовые столы и шкафы, забитые книгами, висючие люстры с резного потолка и огромные окна — от созерцания всего этого испытываешь особое аристократическое наслаждение.



# Принципы «сверхпубличного пространства»



Соответствие внутренней архитектуры ожиданиям читателей

**Ж**ЕЛАНИЕ НАХОДИТЬСЯ в комфортной, дружелюбной среде присуще любому сообществу, не только читателям и сотрудникам библиотеки. Эмоционально комфортная библиотечная среда играет особую роль в процессе образования, формирования личности, читательского вкуса и интереса. Она определяется через непосредственное окружение личности благоприятной аурой библиотеки, установлением межличностных отношений и контактов с находящимися в библиотеке людьми.

Благоприятная библиотечная среда создаётся внешними и внутренними условиями. Первые включают в себя подходящий дизайн помещения, примерно такой: светлые тона, (жалюзи и решетки долой!), а при ярком свете дня — можно и жалюзи опустить, но пастельных тонов; ухоженные зелёные растения, никаких искусственных букетов; красивая, удобная и современная мебель, персональные настольные лампы зелёного цвета на столах индивидуальной работы; современные компьютерные уголки, где можно посидеть и даже подремать; настенные мониторы.

Ярким пятном — стильные оранжевые часы-стрелки на стене. На полукруглых полках открытого доступа — новые поступления: свежие издания, ещё пахнущие типографской краской, сверкающие глянец журналы. Ненавязчиво играет приятная, тихая музыка, на стендах и плазменной панели — экспозиции фотографий и виртуальных выставок, в углу — кулер, лёгкий благородный аромат кофе из автомата в вестибюле. Вот о таком мы мечтали, когда приступали к модернизации библиотеч-

ного пространства «Некрасовки» в прошлом году.

Актуализация внутреннего пространства библиотеки и поддержание соответствия её оборудования и интерьера требованиям времени является одной из важных составляющих конкурентоспособности библиотеки на рынке предоставления информационных услуг. Мы говорим сегодня о функциях организации культуры как «третьего места», куда могут и должны спешить наши пользователи — за знаниями, общением, да просто отдохнуть и провести свободное время в комфортной обстановке. В Москве горожане не включены в городское пространство. Их жизнь распределена между домом, работой и транспортом. Наша задача — сделать библиотеку удобными и полезными, чтобы их можно было использовать и для работы, и для общения. Это альтернатива кафе, где слишком шумно, чтобы работать, и «классической» библиотеки, где вообще нельзя шуметь.

Мы создаём условия, соответствующие актуальному запросу взаимодействия с информацией, книгой и культурой, — или же публичная библиотека исчезнет из культурного пространства, люди перестанут пользоваться её ресурсами. Необходим принципиально новый подход к организации библиотеки: внутренняя архитектура должна соответствовать функциональному назначению «сверхпубличного пространства».

Переход от «пространства для книг» к пространству для пользователя и библиотекаря означает переход от технологической обусловленности внутреннего пространства к его психологической и эргономической целесообразности.

**Вопросы создания соответствующей библиотечной среды нужно рассматривать не изолированно, а в общем контексте проблем стратегического планирования и управления качеством обслуживания. При этом необходимо учитывать, что связь библиотеки с пользователем определяется тем, как им чисто субъективно воспринимаются те или иные услуги. Но только ли об услугах мы говорим сегодня?**



*Валерия Михайловна Суворова, кандидат педагогических наук, член Союза писателей России, главный библиотекарь отдела научно-методической и научно-исследовательской работы Центральной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова, Москва*

сти. С точки зрения учёного Льва Захаровича Амлинского, который занимался композиционно планировочными решениями, к числу психоэмоциональных факторов и факторов функциональной обусловленности внутреннего библиотечного пространства в первую очередь относятся высота, «широкоплощадность» помещений библиотеки, единое перетекающее пространство, размытость границ между отдельными помещениями, доступность плана помещений читательской зоны, её хорошая освещённость, отсутствие монотонности, успокаивающая цветовая гамма внутреннего пространства, наличие доминанты.



Возникает вопрос: должна ли библиотека руководствоваться традиционными планировочными решениями при организации читательской зоны, предусматривающими плотность размещения книг и компьютеризированных рабочих мест пользователей? Да, но, тем не менее, нам необходимо менять наши профессиональные шаблоны и создавать современный образ библиотеки как открытого публичного, то есть общественного пространства.

Концепция перехода к пониманию библиотеки как пространства для пользователя и библиотекаря подразумевает выявление исходных ответов на вопросы «Кто?», «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?». Ведь любая новая идея или дело должны начинаться теоретическим осмыслением и заканчиваться практическим воплощением.

Библиотечное пространство несёт на себе нагрузку социально-значимой роли библиотеки. Сегодня оно должно привлекать пользователя возможностью личных контактов. Как говорит Слава Григорьевна Матлина, в то же время, должен присутствовать момент «побыть наедине с собой», то есть спрятаться. Однако сам вид физического пространства библиотеки не надо выстраи-

вать линейно, он не должен привносить излишней монотонности.

Перед «Некрасовкой» встала огромная задача модернизации внутреннего пространства, об этом и пойдёт речь.

### «Некрасовка»: новая жизнь

Коснёмся предыстории вопроса. ГБУК г. Москвы «ЦУНБ им. Н. А. Некрасова» расположена в пятиэтажном кирпичном здании бывшей прядильной фабрики крупных текстильных фабрикантов Шаповых, построенном в 1826 году. Раньше на каждом этаже были цеха с ручными и механическими станками. В 1917 г. фабрику национализировали. В советское время она стала называться бумаготкацкой фабрикой имени героя труда Осипа Звонкова, а затем, вплоть до 1990-х гг., именовалась фабрикой «Красная работница». После вывода фабрики её большое пятиэтажное здание подверглось капитальному ремонту и было сдано в аренду под пассаж «Денисовский двор».

В 2002 г. здание было перепланировано и специально оборудовано для крупного библиотечно-информационного центра, коим и является сегодня «Некрасовка». Библиотека вынуждена «встраиваться» в устоявшийся «культур-



ный ландшафт» бывшей «Немецкой слободы», а ныне Бауманского района, исторически сложившегося задолго до нашего в нём появления. Вокруг здания «Некрасовки» — ворота мелких коммерческих фирм и довольно узкий переулок с автомобильным движением, поэтому зелёную зону можно было создать только за счёт широких подоконников, на которых в тёплое время года обитает голландская герань, крупнолистая, с тяжёлыми шапками ярко-красных цветов.

Ни для кого не секрет, что собственного здания у центральной библиотеки Москвы нет, она его арендует. Мы занялись модернизацией внутреннего пространства в той мере, насколько это

разрешено владельцем здания. С осени 2014 г. у внутреннего пространства библиотеки началась новая жизнь. При модернизации первого этажа здания было решено сделать его зоной быстрого обслуживания и доступа к информации, чтобы читателям, по возможности, не требовалось подниматься. Поэтому на первом этаже теперь находятся электронные и карточные каталоги, мультимедиа-зона для работы с электронными ресурсами библиотеки, зона библиографической справки и записи читателей, зона доступа к периодике, RFID — станция, а также «умная полка» для возврата книг.

Дополнительно, с учётом особенностей помещения, была организована выставочно-экспозиционная зона, которая, помимо прочего, удачно отгородила книгохранилище, расположенное в правой части помещения. При реорганизации первого этажа под информационно-справочную и читательскую зону открытого доступа, а также место общения наших постоянных пользователей и посетителей мероприятий, были разработаны десять типов посадочных мест — от обычных кресел и стульев до многоместных полузакрытых кабинок. Их типы зависят от функционального назначения и ситуативной мотивации наших пользователей, сегодняшних и потенциальных, а именно: для индивидуальной работы, для коворкинга, компьютеризированные рабочие столы, кабины мелкогрупповой работы, для работы с аудио- и видеоматериалами, мягкие посадочные места-окна в углублении стеллажей, организация рабочих мест в оконных проёмах и т. д.

Чёткое зонирование помещений библиотеки уступает место смешанному зонированию: нет строго абонемента или строго читального зала, а есть «скорее абонемент», или «скорее читальный зал». Функциональные зоны проникают друг в друга. Они оборудованы необходимой оргтехникой: проекторами и плазменными панелями, интерактивом с возможностью сопряжения с пользовательскими гаджетами. Выставочная зона оборудована комбинированными многофункциональными стеллажными комплексами. Их особенности: возможность перевода полок в наклон, встроенные горизонтальные и вертикальные витрины, интерактивные экраны,

встроенные места для сидения, съёмная система подвесов и экспозиционных панелей, открытые и запирающиеся дверные проёмы.

### Его величество запах

Но что начинает действовать на читателей сразу после того, как они переступают порог библиотеки? В первую очередь на них оказывает влияние запах. Запахи исходят от обстановки, одежды, тела, да и всё, существующее в природе, имеет свой запах: камни, металлы, дерево, книга. Впечатления от постоянных ароматов неосознанно, но надолго остаются в памяти, другими словами — запаховые впечатления застревают в памяти. Причины непри-



ятных естественных запахов различны. Это не только следствие пренебрежения правилами ухода, наше неумение ежедневно менять рабочую одежду, пагубная привычка курить, нежелание почистить половое покрытие в вестибюле, но и естественный процесс старения документов на бумажных носителях.

Приятна ли на ощупь книжная страница, которую открывает наш читатель? Вспомним, как вкусно пахнут и хрустят страницы новых книг в книжном магазине. Эти книги хочется подержать в руках, погладить, купить, унести домой. Сегодня мы с удовольствием предоставляем библиотечные фонды для посетителей, выносим на открытые полки всё, чем богаты наши хранилища. Однако мы должны тщательно организовывать пространство читальных залов, исходя из многих критериев качества библиотечно-информационного обслуживания, не забывая, что комфортная среда имеет много элементов.

Запах, исходящий от библиотечного пространства, зачастую воспринимается бессознательно. Когда мы говорим о запахе библиотеки и «открытого фонда» в библиотечном пространстве, то должны

также помнить, что вносим свою лепту в запахи эпохи — это момент, который закрепляет эпоху эмоционально. Запах старого, давно не отремонтированного помещения, засаленных жёлтых страниц книг и растрёпанных корешков оттолкнут от регулярного посещения библиотеки как от провинциального поезда уходящей жизни. Кроме того, подобный запах менее способствует общительности. И это то, чем наши пользователи вынуждены дышать.

Существуют такие понятия как «культура запахов» и «параметр неуместности». Вроде бы, запах старых книг должен напоминать запах детства, букинистического магазина, запах знаний, наконец! Но нет. Для нас, сегодняшних, наших пользователей и «клиентоориентированных» библиотечных работников, важен не только визуальный ряд библиотечного пространства. Нам не хватает библиотечного «ароматического кода», который почему-то незримо присутствует в других конкурентоспособных организациях.

Что касается «Некрасовки», то мы модернизировали зону вестибюля, сделали её гостеприимно-рекреационной, установив там места для сидения, стеллаж буккроссинга, кофейный и сэндовый аппараты. Мы намеренно отказались размещать на первом этаже библиотеки «застоявшиеся» издания из фонда, а читательская зона открытого доступа постоянно пополняется новыми



поступлениями, хорошо изданными справочными пособиями, ещё пахнущими свежей типографской краской журналами, притягивающими к себе взгляд только что вышедшими книгами по разным отраслям знаний и разнообразной тематики, художественными изданиями с красочными корешками, хоть мы библиотека и научная. Почему мы так решили? Да потому, что реакция человека на запахи должна быть положительной, ведь запах может вызывать и печаль, и

радость, и страх, и даже агрессию. Нам хотелось бы, чтобы наши читатели с удовольствием приходили в библиотеку, с интересом и радостью в ней находились и с удовлетворением возвращались домой.

### Все цвета радуги?

Теперь немного о цвете. Цвет, как и запахи или звук, влияет на подсознательный уровень психики, поэтому, бесспорно, имеет ключевое значение в оформлении помещений. Кроме эстетической составляющей, большой вес имеет и медицинская: при оформлении читальных залов, зон коворкинга, рекреации, служебных помещений для персонала библиотеки нужно учитывать влияние цветов на человека, на мыслительный процесс. Следует заранее продумывать палитру, потому что каждый цвет обладает определённым значением и оказывает специфическое воздействие. Язык цвета универсален и не имеет возрастных или гендерных различий. Кстати, в библиотеках европейских стран уже давно применяется цвет для зонирования библиотечного пространства: красные, зелёные, чёрные линии являются одновременно и навигационными атрибутами.



Сегодня библиотека перестаёт быть «тихой». Современная библиотека зонирована не только по функциональному признаку, но и по шумовому, и даже по цветовому. Выделяются зоны и помещения «умеренного шума», «условной тишины» и «полной тишины». В креативных или шумных помещениях чаще используется дизайн на основе тёплых цветов; соответственно, в более спокойных и тихих помещениях чаще используются успокаивающие холодные тона. Дизайн помещений публичной библиотеки стараются выдержать скорее в домашнем стиле: подсознательно посетитель библиотеки должен ощущать её своим домом.

Если говорить о «Некрасовке», то при производстве мебели для первого этажа библиотеки в качестве основного цвета использовался нейтральный белый с различными цветовыми вставками, в зависимости от назначения читательской зоны. Ведь кремовые и бежевые оттенки излучают теплоту и способствуют созданию комфортной и доброжелательной обстановки.

Под этот проект была разработана мебель серии «Премьер», в изготовле-



нии которой применяется комбинация из ЛДСП, стекла и металла, с облегченными мебельными плитами «евролайт» толщиной 50 мм. Такая мебель за счёт легкости мебельных плит не даёт дополнительную нагрузку на перекрытия. Кабины для индивидуальной работы — светло-зелёного цвета, который нужен для концентрации внимания и создания «эконастроения». Яркие оранжевые акценты книжных полок в пространстве читательской зоны тонизируют и взбадривают, это самый энергичный цвет, поднимающий настроение. Жёлтая солнечная цветовая гамма стульев даже самое хмурое осеннее или зимнее утро на первом этаже превращает в доброе и бодрое. Польза от цветового проектирования, по нашему мнению, следующая: повышается умственная актив-

ность и работоспособность; цвет стимулирует работу мозга: побуждает, успокаивает, расслабляет, улучшает настроение и самочувствие; цвет формирует позитивный образ библиотеки; удовлетворённость пользователя открывает новые возможности для выстраивания взаимоотношений в пространстве библиотеки; комфортность пребывания в библиотеке и удовлетворённость обслуживанием удерживают постоянных пользователей и привлекают новых.

Мы задумываемся о необычных вариантах расстановки книг на некоторых полках открытого доступа, таких как «вертикаль+горизонталь», «по стойке смирно», «в окружении глянца», «эмоциональное чтение». Уже существуют несколько известных способов расстановки книг по цветовой гамме: это и радуга, и калейдоскоп, и использование цветных коробов для книг, ярлычков и наклеек и т. п.

### Обучение и интерактивность

На втором этаже, который спроектирован и должен быть изменён к январю 2016 г., мы хотим выделить так называемые зоны комфортного обучения и интерактивного обучения, а именно: оснащённую современным компьютерным и презентационным оборудованием зону малых читальных залов для самостоятельной работы, проведения вебинаров, совещаний малого формата и самообразования. Обязательным условием зон второго этажа является трансформируемость, чтобы была возможность перестановки оборудования и расширения функционала помещений, что позволит проводить в них мероприятия различ-

ных типов. Кроме того, на втором этаже библиотеки разместятся арт-стеллажи с посадочными местами, специализированные компьютерные двухместные кабины, будут оборудованы места для чтения периодики, организован рабочий комплекс с компьютерными и посадочными местами.

Нам нужно подумать и о персонале библиотеки. Когда мы приступили к ремонту и переустройству второго этажа «Некрасовки», пришлось уплотнить служебную территорию, поэтому насущной потребностью становится организация и микрзоны комфорта, то есть организация рабочих мест персонала. Дел накопилось очень много. Но как утверждает известная русская пословица, глаза страшатся, а руки делают.

Самое главное: заботясь об организации библиотечного пространства и создании комфортной среды, мы должны помнить о том, что формируем качество проведённого в библиотеке времени, а в итоге, в определённой мере, — качество жизни населения столичного мегаполиса.

С автором можно связаться:  
[suvaleriya@narod.ru](mailto:suvaleriya@narod.ru)

Статья посвящена вопросам организации библиотечного пространства и создания комфортной среды для пользователей библиотеки на примере ЦУНБ им. Н. А. Некрасова.

Комфортная среда, библиотечное пространство, библиотечный менеджмент

The article is devoted to the organization of library space and create a comfortable environment for library users.

Comfortable environment, library space, library management

## Открытая книга Дубая

Совсем скоро в Дубае будет реализован новый грандиозный проект — невероятных размеров библиотека, стоимостью в 1 млрд дирхам. Она станет домом для миллиона книг и самым большим культурным центром в регионе.

Библиотека имени Мохаммеда бин Рашида будет иметь форму открытой книги. Проект будет готов к эксплуатации в 2017 году. По прогнозам, библиотека должна помочь добыть знания миллионам человек со всего мира.

По словам Правителя эмирата Дубай, в Арабском мире существует огромный пробел в знаниях, именно поэтому следует на-

правлять финансы в культурное развитие общества и образование.

Библиотека будет находиться в районе Al Jaddaf, в центре Дубая возле Dubai Culture Village. Семизэтажное здание, площадью



около миллиона квадратных футов, станет домом для 4,5 млн книг. Также в библиотеке будут проводиться различные выставки, мероприятия и фестивали.

По словам Шейха эмирата Дубай, человеческий разум — это центр развития общества, а книги — это механизм, который освежает и заточивает ум. Новый проект выходит за пределы простой общественной библиотеки, он станет культурным центром региона. Именно тут будут проводиться исследования и выставки культурного наследия Арабского мира.

По прогнозам, библиотеку будут ежегодно посещать 9 млн человек.



# Молодёжные библиотечные пространства: Что нужно знать, чтобы их создавать\*

**Что должен знать библиотекарь о дизайне пространства? Как получить эти знания? Какими качествами должен обладать библиотекарь, работающий с молодёжью? На эти вопросы пытается ответить преподаватель информационных наук в Университете Чарльза Стёрта (Австралия) Кейси Гэррисон.**

**Ч**ТОБЫ ОБСЛУЖИВАТЬ сегодняшнюю молодёжь, «цифровое поколение», библиотеки должны предоставлять ей привлекательное и доступное пространство — как физическое, так и виртуальное. Современным библиотекарям приходится создавать пространство, которое даёт максимум возможностей, максимально доступно и максимально вовлекает в себя молодёжь. Мы рассмотрим основные принципы и актуальные тренды в области дизайна физических и цифровых пространств для молодёжи, а также качества и навыки, необходимые библиотекарям для создания привлекательных пространств и как обучение на библиотечном факультете должно развивать эти навыки и качества.

## Принципы дизайна молодёжных пространств в библиотеках XXI века

Библиотеки XXI века выполняют несколько разных ролей, поэтому при создании библиотечных пространств необходимо учитывать несколько факторов. Прежде всего, нужно смотреть впе-

рёд как минимум на 20 лет. Это очень сложная задача — представьте, как изменились общество и технологии за последние 20 лет. При создании пространств для молодёжи следует иметь в виду четыре основных принципа библиотечного дизайна, включающие в себя: 1) пространства для печатного фонда, 2) цифровые пространства, отвечающие растущим потребностям в технологиях, 3) удобные сидения и рабочие места для посетителей и 4) пространства, которые поощряют использование библиотеки как общественного центра для всех.

## Пространство для печатного фонда

Несмотря на то, что в последнее время всё чаще раздаются голоса, вопиющие «Печатная книга умерла!», пространство для печатного фонда всё ещё очень важно. Исследования показывают, что читательские привычки молодёжи мало отличаются от привычек старшего поколения, а кроме того, молодые люди пользуются всем спектром существующих форматов. Фонд молодёжной библиотеки в Гамбурге (Германия) включает 50% печатных и 50% цифровых материалов. Важен не формат, важно, чтобы молодёжь читала — так, как ей наиболее удобно.

Расставлять печатный фонд необходимо таким образом, чтобы молодые посетители могли находить то, что им нужно быстро и без затруднений. Расстановка также сильно зависит от конкретных потребностей населения, с которым вы работаете. В последнее время книги чаще расставляют по темам и жанрам, чтобы их было легче находить. При такой расстановке посещаемость

библиотеки и выдача книг увеличивается, посетители могут самостоятельно (или с помощью другого посетителя) искать необходимые им книги, библиотекари тратят меньше времени на расстановку и освобождают время для общения с читателями и работы с учителями (в школьных библиотеках).

## Пространство для цифровых технологий

Технологии в библиотеках — вечная проблема для библиотекарей. Стоит только вам приобрести последние новейшие технологии, как они моментально устаревают. Создавая цифровые пространства для молодёжи, необходимо учитывать неизбежность изменений. Помимо собственно вопроса технологий есть также необходимость обустроить рабочие места с розетками для устройств посетителей. Двадцать лет назад это, возможно, не было так нужно, но сегодня это крайне важно.

Однако следует помнить, что помимо тех, кто использует смартфоны и планшеты, чтобы оплачивать счета, следить за здоровьем и никуда не опаздывать, есть и те, у кого нет собственных мобильных устройств и доступа к интернету. Библиотека не должна терять из виду эту категорию читателей: именно для них она может быть особенно полезной, создавая равные возможности в плане доступа к цифровым пространствам. Решая, как будет выглядеть и функционировать библиотечное пространство,

\* Статья основана на докладе, прочитанном на IX Международном симпозиуме по библиотечному обслуживанию детей и молодёжи, проходившем в южнокорейском городе Пуё 8–9 сентября 2015 года.

помните, кто ваши пользователи и каковы их потребности в области цифровых технологий.

### Комфортное пространство

Ещё один важный принцип дизайна библиотечного пространства: оно должно быть физически комфортным и эмоционально безопасным. При проведении опросов выясняется, что молодые посетители библиотеки находят более привлекательным библиотечное пространство для детей с яркими цветами и мягкими пуфиками, нежели зону для взрослых. Те, кто не ходит в библиотеку, также подчёркивают, что удобные сидения — один из факторов, которые способствуют посещению библиотеки с целью учёбы или общения. Ответы на опросы показывают, что потенциальные посетители хотят не только брать книги и работать на компьютерах, но и использовать библиотеку для чего-то большего. Отмеча-



ется также важность библиотеки для совместной работы над различными проектами.

### Общественное пространство

Библиотека помогает увеличивать социальный капитал уязвимым группам населения, таким как молодёжь, пожилые люди, инвалиды, мигранты и этнические меньшинства. Особенно полезными в этой роли оказываются творческие лаборатории (мейкерспейсы), трансформирующие образ библиотеки в последние несколько лет. Мейкерспейсы дают посетителям библиотеки возможность заниматься творчеством, что-то создавать и приобретать знания и навыки в областях, которые могут быть недоступными вне библиотеки. В таких лабораториях может быть всё: от звукозаписывающего оборудования и компьютерных программ до швейных машин, от 3D-принтеров до микроскопов, от цифровых камер до очков Google Glass. Благодаря мейкерспейсам пользо-

ватели видят библиотеку не как «портал», который куда-то ведёт, а как «платформу», которая предлагает услуги, информацию и инструменты, необходимые для того, чтобы идти в ногу со временем и воплощать новые идеи.

Новый тренд в развитии библиотек — выдача необычных материалов для поощрения общественного взаимодействия. Кроме книг и фильмов на DVD, библиотеки теперь выдают на дом семена растений и садовые инструменты, игрушки и т.п. Благодаря этому открываются, например, новые возмож-



ности для проведения мероприятий экологической направленности для молодёжи.

### Обучение будущих молодёжных библиотекарей

Будущие библиотекари, которые собираются работать с молодёжью, должны иметь представление о принципах хорошего дизайна и уметь ориентироваться в динамичной информационной среде. Это должно стать частью их образования, и с этой целью должны разрабатываться соответствующие учебные программы. Чтобы мы шли в ногу с изменениями технологий и не отставали от новых трендов, программа обучения будущих молодёжных библиотекарей должна быть гибкой и современной, развивать склонности студентов и вырабатывать у них правильную позицию по отношению к библиотечному обслуживанию молодёжи.

### Навыки

Умение будущего библиотекаря создавать молодёжные пространства определяется пониманием этого пространства и навыками, приобретёнными во время обучения, а также их опытом, предшествующим обучению. Для создания молодёжных библиотечных пространств необходимо чёткое понимание влияния дизайна на читателя, знание

ключевых характеристик конкретного населения, с которым работает библиотекарь, а также знание последних трендов и новых возможностей в сфере дизайна библиотечных пространств. Примеры новых, инновационных пространств и подходов, которые привлекают читателей, особенно молодых, можно найти в библиотеках по всему миру: это игровые зоны и галереи, музыкальные и анимационные пространства, зоны для практических занятий и мейкерспейсы. Всё это говорит о том,



что библиотечной профессии нужны новаторы, творческие люди. Какие знания и умения подстёгивают творческое мышление? Это прежде всего: умение учиться, умение адаптироваться к изменениям, умение сотрудничать, умение защищать молодёжное пространство, обучающую лабораторию или мейкерспейс, умение обслуживать разных клиентов.

Чтобы развивать эти умения в студентах библиотечных факультетов, нужно давать им практические задания,



симулирующие реальную работу молодёжного библиотекаря, дающие возможность критически осмыслить пространство, оснащение и размещение фонда, а также потребности конкретной молодёжи.

### Необходимые качества и новые подходы

В будущих библиотекарях также важно развивать такие качества, как креативность, умение продумывать всё заранее, гибкость, умение находить но-

вые подходы к созданию физических и виртуальных пространств для молодёжи. Они должны понимать, что представляет собой будущее библиотеки и общества. Ещё раз подумайте о том, как изменились библиотеки за последние 20 лет, как сместился фокус на нетрадиционные потребности населения (например, мейкерспейсы, выдачу семян) — а как могут измениться потребности читателей в будущем?



Во многом перемены в библиотеках соответствуют переменам в высшем образовании, где преподаватели из «мудрецов, стоящих на кафедре» превращаются в «проводников, идущих рядом», что позволяет студентам лучше усваивать материал. Меняются и учебные задания, которые получают обучающиеся библиотекари: например, им могут поручить вести профессиональный блог.

Мы призываем студентов выбирать виды деятельности, которые им нравятся и которые смогут заполнить пробелы в их знании определённых тем или демографических групп. Они должны понять, насколько важны развитие профессиональных качеств и постоянное самообразование.

### Доступность

Понятие доступности стоит во главе угла для нас, библиотекарей, поэтому оно так важно при создании пространств. Исследования показывают, что если молодые люди считают библиотечное пространство недостаточно доступным или неприятным, они не будут им пользоваться. Необходимо рассмотреть новые подходы к обслужива-



нию молодёжи, например, мероприятия за пределами библиотеки, традиционно

библиотечные мероприятия в необычных местах, скажем, торговых центрах или местах, где они будут иметь наибольший эффект (больницы, убежища, улицы). Это особенно сложно для работников детско-юношеских библиотек, которым приходится сталкиваться с огромным количеством различных потребностей читателей с рождения и до поступления в вузы.

### Заключение

Создание молодёжных библиотечных пространств требует от библиотекарей развития определённых качеств и навыков, чтобы увеличить доступность этих пространств для молодых читателей. Мы хотим привлечь молодёжь в библиотеки надолго, а для этого библиотеки должны стать гибкими, привлекательными, долговечными и соответствующими потребностям разных возрастных групп. Развитие необходимых качеств и навыков начинается во время обучения на библиотечном факультете сегодня, если мы хотим продолжать привлекать и вдохновлять молодёжь завтра.

*Перевела с английского  
Ирина Соколова  
Территория L*

## Реконструкция Национальной библиотеки Республики Бурятия

Правительством Республики Бурятия подписано соглашение с Министерством культуры Российской Федерации о предоставлении в 2016 г. субсидии из средств федерального бюджета на софинансирование строительства и реконструкцию здания Национальной библиотеки Республики Бурятия.

В 2011 г. на предусмотренный объём финансирования 105,26 млн руб. (из ФБ-100,0 млн руб., из РБ — 5,26 млн руб.) началось строительство блока «Г», с расчётом продолжения строительства с 2015 года. Весь проект предусматривает реконструкцию существующего здания (блок «Д») и строительство пристроя состоящего из трёх блоков (блок «А» — 2 этажа, блок «Б» — 8 этажей, блок «В» — 4 этажа). Общая площадь строительства 12 691,54 кв. м.

В 2016 г. объём финансовых вложений составит 116 700 тыс. руб., в том числе из федерального бюджета 82 280 тыс. руб., из республиканского бюджета 34 420 тыс. рублей. Строительство объекта предусмотрено федеральной целевой программой «Культура России (2012–2018 гг.)» на 2016–2018 гг. с общим объёмом финансирования 1 087 460,0 тыс. рублей. К 2019 г.

на территории Национальной библиотеки появится 3 пристроя высотой в от 3 до 7 этажей, общей площадью 6755 кв.м. и будет проведена реконструкция существующего здания.

Софинансирование из республиканского бюджета предусмотрено Государственной программой «Культура Бурятии» утверждённой Постановлением Правительства Республики Бурятия от 03.09.2012 №502.



На сегодня библиотека работает в ограниченном режиме, вся инженерная инфраструктура проектом рассчитана на полный комплекс. Так, в построенном блоке «Г» законсервирована система вентиляции, запуск которой будет возможен после завершения строительства. Отсутствует доступ к информационным ресурсам для граждан с ограниченными возможностями, лифт

предусмотрен проектом в будущем блоке «Б».

Для продолжения строительства проведена огромная работа по высвобождению земельного участка и расселению расположенных на нём жилых домов. Готовность строительства объекта составляет 11%. В 2012 г. по данному объекту проведена проверка Счётной палаты Российской Федерации.

Национальная библиотека Республики Бурятия является особо ценным объектом культурного наследия народов Бурятии, а также Региональным центром Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, призванным обеспечить доступ населения республики к мировым информационным ресурсам. В библиотеке на вечном хранении находятся единственные экземпляры всех изданных на территории республики печатных изданий и документов.

Здание библиотеки построено в 1969 г. и рассчитано на 500 тыс. ед. хранения. На сегодня библиотечный фонд составляет 1185 тыс. ед. хранения, катастрофически не хватает площадей для хранения. Значительная часть книжных фондов находится в арендуемых библиотекой непригодных помещениях.

АЛЁНА ЮРТАЕВА

# Смена вектора созидательной деятельности

## На примере проекта «Открытые Мастерские»



**В сентябре 2013 г. в несколько залов библиотеки Лиговская, которые уже некоторое время пустовали и использовались как складские помещения, были приглашены художники с условием, что они приводят залы в порядок и готовят место для своей работы, а библиотека всячески способствует облегчению их работы, в том числе обеспечивает материалами.**

**И**ДЕЯ СОЗДАНИЯ проекта «Открытые Мастерские» появилась более двух лет назад у одного из работников библиотеки им. Лермонтова. Он был движим идеей объединить библиотечное сообщество с деятельностью молодых художников (а данном случае имею в виду не только живописцев и графиков, но и столяров, фотографов, кузнецов, поваров и т. д. В данном контекста больше подойдёт «творцов», но художник гораздо привычнее и употребительнее). Не приглашать художников на временные выставки, а организовать для них постоянное место, где они могут работать над собственными проектами и в один из вечеров на неделе преподавать, делиться своим мастерством со всеми желающими абсолютно безвозмездно.

В сентябре 2013 г. в несколько залов библиотеки Лиговская, которые уже некоторое время пустовали и использовались как складские помещения, были приглашены художники с условием, что они приводят залы в порядок и готовят место для своей работы, а библиотека всячески способствует облегчению их работы, в том числе обеспечивает материалами. Через два месяца проект запустили, но и по сей день мы находимся в творческом хаосе и постоянно что-то перестраиваем или конструируем под нужды каждого. Продумывая структуру рабочего места, мы очень боимся выверенных и самодостаточных вещей, которые не поддаются доработке и тем самым могут ограничить нас в поиске новых идей. Поэтому все вещи для обустройства своего быта мы стремимся сделать сами: столы, стулья, полки, рамы, шторы и т. д.

Искусство сейчас рискует раствориться в индустрии культуры, и различные структуры только способствуют этому. Библиотеки, заманивая к себе читателя, очень часто обращают основное внимание на дизайн интерьера, адаптацию фондов под рабочие места с компьютерами и т. п. Нам этот подход не близок. Территория библиотеки Лиговская чётко разделена по зонам, а проект «Открытые Мастерские» вовсе вынесен на отдельную площадку с параллельным входом с Лиговского проспекта, соединяет его с библиотекой подземный переход.

Современные дизайн-проекты интерьеров зачастую не приемлют лишних ограждений и стараются сделать акцент на мобильности помещения, что должно подталкивает людей к открытому и честному диалогу. Это веяния пришли с Запада, нам же достаточно сложно поместить себя в стеклянный ящик и чувствовать себя при этом комфортно, абстрагировавшись от всего внешнего, решать рабочие вопросы. Но, как нам кажется, такой подход просто необходим в современных условиях, и даже название проекта иллюстрирует эту позицию.

Участники проекта практически не имеют условий для уединения и вынуждены находиться в постоянном диалоге с другими участниками проекта, быть готовыми к разговору с интересующимися посетителями, иногда абсолютно случайно зашедшими на площадку. Подобная практика работы достаточно сложна, но мы находимся в таком положении уже достаточно долго и с уверенностью можем сказать, что постоянные диалоги, бывающие зачастую абсурдными, случайными, глупыми, острыми, поспо-



*Алёна Дмитриевна Юртаева, куратор проекта «Открытые Мастерские»  
СПБ ГБУК МЦБС  
им. М. Ю. Лермонтова*



собствовали рождению новых творческих идей. И отчасти — благодаря правильно сконструированному пространству.

Предъявляя достаточно серьёзные претензии к себе и тому информационному продукту, который мы производим, самым главным мы видим отстранение от поощрения общества потребления. Перед нами не стоит необходимость хоть кого-то развлекать. Этим могут заниматься торговые центры, парки аттракционов и т. д. Это не вызывает интереса. Гораздо заманчивее по-



стараться повлиять на окружающую среду, взаимодействовать с обществом и открывать что-то новое.

Поддерживая достаточно гибкий подход ко всяческому изменению пространства, мы стремимся сделать его комфортным для каждого. Для нас первостепенную роль играют факторы не физического комфорта — стулья с удобными спинками, идеально отштукатуренные стены, ровный гладкий стол,



мягкий свет. Всё это напоминает идеальный предмет, которым очень хочется обладать, но как только он попадает в руки, то становится понятно, что полностью отсутствует элемент живого контакта. Не ясно, что делать с ним дальше. Идеальный предмет ставится на полку ради успокоения совести и там умирает. В «Открытых Мастерских» хочется достичь психологической расслабленности и, достучавшись до человека, увидеть в нём эмоциональную вовлечённость в процесс своего собственного развития. Причина нахождения в биб-

лиотеке должна быть обусловлена не физическими или топографическими мотивами, а внутренней необходимостью.

Около года назад мы начали обдумывать проекты временных художе-



ственных выставок, которые предполагали частичную функциональную заморозку некоторых залов. Так была придумана инсталляция, посвящённая Дню победы в Великой Отечественной войне «Помни обо мне, — шепчет прах». Зал выстлался полиэтиленом, а затем наполнялся грунтом и объектами из бетона достаточно внушительных размеров. Представить такое в библиотеке очень сложно, но нам удалось это реализовать. Инсталляция стала частью экспозиции в программе «Ночи Музеев-2015».



Следующим экспериментом стало условное воспроизведение купола доминиканского монастыря в Вильнюсе, который Бродский в одном из своих стихотворений назвал «ушной раковиной Бога». Конечно, мы не стремились достичь фактического сходства с настоящим куполом. Наша работа была лишь метафорой и центральным экспонатом всей

выставки. Вся конструкция была самостоятельно исполнена работниками библиотеки на станках проекта Открытые Мастерские.

Играя с пространством, мы всё время пытаемся раскрыть в нём новые возможности для трансформации, а поводом служит очередная временная выставка. Таким образом, была создана основная экспозиционная часть проекта, посвящённого американскому писателю



Солу Беллоу. В основе лежала «сплошная» линия, начинающаяся у входа в библиотеку и заканчивающаяся у выхода из мастерских. Она провела посетителя через всю экспозицию, а значит, и всю библиотеку.



Выстраивая окружающее пространство, мы стремимся к мобильности и незаконченности, чтобы иметь возможность обернуть всё вспять и начать сначала, но в абсолютно другом направлении, которое приведёт к иным результатам.

С автором можно связаться:  
[alena12yurtaeva@gmail.com](mailto:alena12yurtaeva@gmail.com)

Об изменении приоритетов в конструировании пространства библиотеки и переходе на вектор созидательной деятельности, на примере проекта Открытые Мастерские.

Библиотечное пространство, творчество, библиотека как культурное пространство

The article is about the changing of priorities in the design of the library space and the transition to a creative activity.

Library space, creativity, the library as a cultural space

ЕЛЕНА ШПАКОВСКАЯ, заведующая сектором маркетинга библиотек Красногвардейского района Санкт-Петербурга  
 ЗИНАИДА ВОРОНЦОВА, заведующая детской библиотекой «ГОРОД»

# Маленький «Город» в большом городе Эволюция пространства



**В цифровом веке способность библиотеки быть культурным центром приобретает особое значение. Чтобы библиотека продолжила существование как физическое пространство, необходима индивидуальная идея, которая создаст визуальное и смысловое единство и позволит посетителям находить любимые места в соответствии с личными резонансами. Детская библиотека «ГОРОД» модернизирует своё пространство в соответствии с концепцией edutainment.**

**М**ы стремимся организовать встречу ребёнка с книгой. В начале 2000-х годов у нас был читательский бум, в читальном зале постоянно была очередь. Но с приходом домашнего интернета внимание к библиотеке стало падать. И сегодня мы ищем всевозможные пути, чтобы организовать встречу ребёнка с книгой. Таких возможностей много, поэтому библиотека сейчас занимается очень разносторонней деятельностью, пытаюсь ухватиться за любые ниточки, которые помогут привлечь детей к чтению.

## **В новом пространстве невозможно работать по-старому**

Всё началось с библиотеки им. Н. В. Гоголя: её открытие вызвало множество дискуссий на тему городских пространств. Чтобы библиотека превра-

тилась в площадку для развития городских сообществ, «третье место», где люди стремятся проводить время, в первую очередь, ей следует стать современным, открытым, интерактивным пространством, в котором приятно находиться. И задействовать все технологии, которые ворвались в библиотеку в XXI веке.

Решение о нашей полной реконструкции было принято в 2011 году. В основу архитектурного проекта положили идею библиотеки как города. Нам хотелось, чтобы в спальном микрорайоне у наших маленьких читателей появилось особое место, свой город, где они могли бы найти и книги, и всесторонние занятия.

Кстати, дизайнеры, которые преобразили библиотеку им. Н. В. Гоголя, приняли участие и в работе над нашим проектом. Библиотеки хотят меняться и понимают, что визуальная составляющая очень важна. Конечно, это лишь одна сторона медали: следом нужно внедрять инновационные форматы взаимодействия с читателями. Это вопрос визуального и смыслового единства: невозможно в новом пространстве работать по-старому.

## **В библиотеке есть место чтению и играм**

В своей деятельности мы отталкиваемся от концепции edutainment, которая предполагает совмещение образования и развлечения. Обустройство пространства также подчинено этой идее. Библиотека поделена на две зоны — Большой и Маленький город, для подростков и дошкольников. Наверняка, первое, что бросается в глаза, — это яркое оформ-

ление. Детей встречают не только стеллажи с книгами, но и всевозможные игры. В пространстве для малышей много модулей Монтессори для развития мелкой моторики, большие мягкие конструкторы, сенсорные киоски, железная дорога. Подростки любят играть в огромные напольные шахматы.



Может возникнуть вопрос: а осталось ли в нашей библиотеке место чтению? Конечно, да! Мы хотели уйти от строгой атмосферы традиционной библиотеки. Мы создали игровое пространство, потому что игра — естественное состояние ребёнка. Таким образом дети вовлекаются в наше пространство и, в то же время, они находят среди книг. Играя в такой среде ребёнок, несомненно, обращает внимание и на книги. Его первоначальным побуждением была игра, но через неё он подключается к чтению. У нас такой девиз: «Через игру — к книге и от книги — к игре».

## **Увидеть книгу и понять, что она твоя**

Это город, где дети — хозяева, и невозможно, чтобы играя, они не шумели. Маленький город — пространство для малышей, они приходят сюда с родителями, обычно здесь более спокойная атмосфера. В Большом городе, на терри-

тории подростков, бывает довольно шумно. Они часто приходят компанией и бурно выражают эмоции. Мы относимся к этому спокойно, лишь бы им было комфортно. Для тех, кто хочет почитать, у нас есть кресла-ракушки, там дети могут уединиться с книжкой. На мягких диванах между книжными стеллажами родители с детьми часто читают вслух, раскрашивают — это непрерывный процесс, они даже не хотят уходить отсюда домой.



При необходимости можно создать и сосредоточенную атмосферу: например, зал Академии у нас нередко используют для совещаний и как площадку для встреч. Но в пространстве Большого и Маленького города строгого деления на «шумные» и «тихие» зоны нет, здесь всё соединено, игровые и приватные зоны находятся в одном пространстве. Скорее, мы рассчитываем на то, что дети захотят взять понравившуюся книгу с собой, почитать её в уединении дома на диване. У нас же можно открыть книгу и увидеть, что она тебе нравится, полистать её, понять, что она твоя, это очень важно. Подростков несколько сложнее привлечь к чтению, но малыши очень охотно читают.

### Разверните книгу к ребёнку «лицом»

Кстати, очень важно как раскладываются книги в библиотеке, особенно в детской. Восприятие ребёнка отличается от восприятия взрослого. В Маленьком городе оформлению книжных стеллов уделено особое внимание: книги стоят так, чтобы ребёнок со своего небольшого роста мог дотянуться до стеллажа. Более того, книги развёрнуты не корешком, а своей обложкой, тогда он может видеть картинку и выбрать её.

### Концепцию должен поддерживать каждый элемент

Если организация берёт за основу какую-то концепцию, она думает о том, какие проекты будут эту концепцию

поддерживать. Всем заниматься нельзя, это разрушает бренд, разрушает идею. Поэтому, когда мы разрабатывали концепцию библиотеки «ГОРОД», конечно, мы задумывались, через какие элементы мы сможем лучше всего её выразить. Что есть город? Это Петербург, это наш район, значит, у нас должно быть петербурговедение, и мы в игровой форме будем осваивать его. Город — это его жители, это новые технологии. Так родились многие наши проекты, которые работают на единую идею, на бренд. Даже зоны в библиотеке названы городскими именами, чтобы ребята ориентировались в своём пространстве. При входе висит карта, путеводитель по библиотечному городу.

И мы не со всеми партнёрами берёмся работать. Часто, выбирая ту или иную выставку, мы с сотрудниками спорим о том, подходит ли она нашей библиотеке, в ней должно быть то, что соответствует нашей концепции. Содержать себя в определённой строгости, в рамках избранной концепции, очень правильно, только так можно сохранить своё лицо.

### Библиотека может стать громадной корпорацией

У нас действует единый электронный билет, мы входим в корпоративную систему общедоступных библиотек Петербурга (КСОБ). Если какой-то книги нет в нашей библиотеке, но она есть в библиотеке другого района, мы закажем её и книга придет сюда. Электронный билет даёт возможность взять и сдать книги в любой библиотеке сети. Выстраивание единой сети библиотек — одна из особенностей Петербурга. Но недавно стало известно, что Москва затеяла грандиозный проект и собирается идти ещё дальше. Если в нашем городе у каждой библиотеки свой логотип и своя визуальная концепция, столичные библиотеки будут оформлены в едином корпоративном стиле.

Уже разрабатывается визуальная айдентика для всех библиотек города, для библиотеки как громадной корпорации. И мы думаем, что это очень правильно, потому что сама библиотека в пространстве мегаполиса должна стать узнаваема. Мы тоже стараемся использовать наш логотип как можно чаще, да-

же в ёлочных украшениях, потому что это работает на узнаваемость и концептуальность. Но Москва наметила масштабные перемены и это здорово. Общая символика объединит столичные библиотеки и обеспечит единство восприятия библиотечной сети москвичами. Конечно, крупные национальные библиотеки не впишутся в это, но районные станут звеньями единой цепи.

### Единый бренд не отменяет индивидуальности

Если библиотека как бренд будет узнаваема среди такого количества уличной рекламы, такого количества брендов, это замечательно. Чтобы говорить о новом образе библиотеки, важно выстроить представление о библиотеке как некоем уникальном месте в пространстве большого города. Возникает вопрос: должны ли библиотеки унифицироваться как части единой сети, если они будут объединены под одним логотипом? Объединение не означает, что у отдельной библиотеки не будет собственного лица. Каждая может развивать узкоспециальные функции, которые она для себя выбирает.



Посмотрите, как работает МЦБС им. М. Ю. Лермонтова. Она представляет сеть из 14 филиалов, каждый из которых специализируется на своей тематике: Библиотека книжной графики развивает дизайн, Библиотека британской литературы занимается иностранной литературой, каждая из них особенна. Формирование единого логотипа не отменяет индивидуальности каждого отдельного пространства. Каждая библиотека может следовать своему уникальному пути, привлекать определённую целевую аудиторию, использовать свои инструменты. Каждое пространство может искать своё лицо и своего читателя, но само внимание к библиотеке как явлению выведет её на новый уровень.

<http://libinform.ru/read/articles/> 

# Всероссийский библиотечный конгресс в Калининграде: приглашаем к участию!



Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

Приглашаем вас принять участие во Всероссийском библиотечном конгрессе: XXI Ежегодной Конференции Российской библиотечной ассоциации, которая пройдет 14–20 мая 2016 г. в Калининграде — Библиотечной столице России 2016 года.

Конгресс, ежегодно проводимый РБА в мае, в преддверии Общероссийского дня библиотек, — главное и крупнейшее событие года в библиотечной сфере; он открыт для представителей всех библиотек, информационных учреждений, профильных вузов и их партнеров, независимо от их членства в РБА.

Конгресс проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Правительства Калининградской области.

Тема Конгресса 2016 года: «**Библиотека и новые технологии культурной деятельности**». Среди проблем, которые планируются для обсуждения, — «Основы государственной культурной политики» в практике работы российских библиотек, новый этап развития Национальной электронной библиотеки, роль библиотеки в общественной миссии культуры, общественно-государственное партнерство в культурной политике, библиотеки в инфраструктуре чтения, обеспечение социального равенства граждан в библиотеках, международное сотрудничество.

Программа обещает быть насыщенной и охватить широчайший круг самых актуальных научных и практических проблем и вопросов библиотечной и смежных сфер. Среди предсессионных мероприятий — «Школа комплекатора», «Школа библиотечного блогера» и другие.

Все участники Конгресса смогут получить именной Сертификат об участии.

Онлайн-регистрация участников открыта с начала февраля 2016 г. на сайте РБА ([www.rba.ru](http://www.rba.ru)). Последний день регистрации — 15 апреля 2016 года. Прием заявок на выступления с докладами — до 1 марта 2016 г. ([conf@rba.ru](mailto:conf@rba.ru)).

Регистрационный взнос за участие в Конгрессе оплачивается каждым участником и перечисляется только по безналичному расчету: для представителей организаций-членов РБА — 3000 руб.; для других участников

— 4000 руб.; Оплата регистрационного взноса — **не позднее 3 мая 2016 г.** При оплате после 3 мая 2016 г. при регистрации в Калининграде нужно иметь копии соответствующих платежных поручений. При отказе от участия в Конгрессе возврат перечисленного регистрационного взноса участника может быть осуществлен только при условии письменного извещения на бланке организации об отказе от участия в Конгрессе, которое должно поступить в Штаб-квартиру РБА **не позднее 15 апреля 2016 г.** (факс: (812)310-01-95, e-mail: [office@rba.ru](mailto:office@rba.ru)).

В регистрационный взнос входит: участие во всех мероприятиях Конгресса и посещение Выставки, информационный пакет участника с Программой Конгресса и Каталогом Выставки, новыми профессиональными изданиями и информационными материалами.

На XXI Ежегодной Конференции РБА состоятся выборы вице-президентов и членов Правления РБА на период 2016–2019 гг., поэтому желателен участие представителей всех членов РБА. При невозможности участия руководителя организации-члена РБА в Конгрессе, для участия в выборах необходимо отправить представителя организации с доверенностью на право голоса.

Во время Конгресса будет работать **XVII Выставка издательской продукции, новых информационных технологий, товаров и услуг (для библиотек)**. Участие в Выставке библиотек-членов РБА на коллективном стенде Российской библиотечной ассоциации — бесплатно.

Заезд участников: 14–15 мая, отъезд 20–21 мая. Открытие состоится 16 мая, заседания Секций: 17 и 18 мая, закрытие: 19 мая. Рабочий язык Конгресса — русский.

20–22 мая участникам Конгресса предлагается тур в Латвию с посещением нового здания Национальной библиотеки Латвии («Замок света»).

Открытие Конгресса планируется в современном концертном комплексе «Янтарь-Холл» в Светлогорске, на берегу Балтийского моря.

Заседания Конгресса и Выставка пройдут в Калининградской областной научной библиотеке и в других учреждениях культу-

ры, расположенных в центре Калининграда.

Калининград (до 1946 г. — Кёнигсберг) — самый западный областной центр России. Расположен на реке Преголя, в месте её впадения в Калининградский залив. Калининград — крупный транспортный узел, незамерзающий порт, связан с Балтийским морем глубоководным каналом. Международный аэропорт Храброво находится в 24 км от города.

С историей города и Калининградской области связаны имена основателя немецкой классической философии Иммануила Канта, всемирно известных немецких писателей Эрнста Теодора Амадея Гофмана и Томаса Манна, лауреата Нобелевской премии Иосифа Бродского, выдающегося русского поэта Серебряного века Николая Гумилева.

Культурно-историческая уникальность города особенно отчетливо проявляется в архитектурном облике. И несмотря на то, что архитектура Кёнигсберга серьезно пострадала во время Второй мировой войны, в городе всё же сохранилось достаточно объектов, представляющих несомненный интерес для любителей истории. К ним относятся фортификационные сооружения, городские ворота, кирпичи, Кафедральный собор и другие архитектурные памятники.

Уникальное расположение Калининградской области и сложившиеся связи с соседними странами предоставляют возможности для расширения круга зарубежных участников Конгресса; планируются профессиональные туры участников Конгресса в библиотеки близлежащих стран; предусмотрены возможности бесплатного оформления визы в Латвию.

Для проезда до Калининграда поездом достаточно иметь действующий заграничный паспорт и упрощенный проездной документ, который оформляется в железнодорожной кассе при покупке билета за 28 часов. Для приобретения авиабилетов нужен только российский паспорт.

До встречи на гостеприимной Калининградской земле!

**Президент РБА**  
**Владимир Руфинович Фирсов,**  
**Исполнительный директор РБА**  
**Ирина Александровна Трушина**



# Директор библиотеки как инноватор

## К юбилею Л. И. Филипповой

**Л**ЮДМИЛА ИВАНОВНА Филиппова, заслуженный работник культуры России, с 1984 по 2015 г. являлась директором Краснодарской краевой юношеской библиотеки им. И. Ф. Вараввы, продолжает в ней трудиться и по сей день. Итого родному учреждению отданы более 30 лет жизни.

Можно долго перечислять дела, инициатором и первопроходцем которых за эти годы была Л. И. Филиппова. Она стоит у истоков компьютеризации не только библиотек, но и всей отрасли культуры Кубани. Всеобщее признание получила созданная в 2001 г. под её руководством творческая лаборатория, а ныне Международная конференция «Через библиотеки — к будущему», за 15 лет своего существования ставшая одной из самых крупных профессиональных площадок для специалистов библиотек, работающих с молодёжью.

Коллектив высококлассных специалистов под руководством Л. И. Филипповой смог реализовать ряд беспрецедентных для библиотек проектов, среди которых особое место занимает краевой культурно-информационный марафон «Читать о спорте книги надо, мы ждём тебя, Олимпиада!», посвящённый Олимпийским играм в Сочи.

Сначала мало кто верил в успех проекта, поставившего книгу на службу спорту, а спорт на службу чтению. Однако Марафон смог буквально поднять библиотеки всего Краснодарского края на работу продвижению в молодёжную среду спорта посредством книги. Результаты семилетнего Марафона таковы: 26 тыс. литературно-спортивных меро-

приятий, проведённых библиотеками края, полмиллиона участников, пять миллионов прочитанных книг о спорте, пробуждающих у молодых читателей и библиотекарей стремление к физическому совершенствованию. За реализацию этого проекта Людмила Ивановна Филиппова награждена благодарственным письмом президента Международного олимпийского комитета. На финише краевой Марафон вырвался на просторы России. В 2014 г. по инициативе директора и призыву коллектива Краснодарской краевой юношеской библиотеки сотни библиотек тысячи молодых читателей практически из всех регионов России приветствовали открытие XXII зимних Олимпийских игр в Сочи Всероссийской акцией «От книжных страниц — к олимпийским вершинам!». Акцию поддержали Российская библиотечная ассоциация и Оргкомитет «Сочи-2014».

Людмилу Ивановну Филиппову отличает умение чувствовать пульс времени, видеть самые актуальные проблемы и самые важные направления работы библиотек с молодёжью. Одним из таких направлений всегда было и остаётся нравственное и патриотическое воспитание молодых читателей. Всекубанская литературно-краеведческая вахта памяти «Наследники Славы», добровольческое движение молодых читателей библиотек края «Книга — ветерану», региональная молодёжная читательская конференция «Война. Победа. Память», информационно-дискуссионный клуб «Молодёжь и время», духовно-патриотический проект «Это едино и свято: Родина, память, язык» - вот далеко не полный перечень проектов, реали-

**21 февраля 2016 г. отмечает свой юбилей удивительный человек, красивая женщина, талантливый руководитель, которая сумела убедить всех вокруг, что библиотека может активно влиять на культурную политику региона.**



*Юлия Александровна Нардид,  
директор Краснодарской краевой  
юношеской библиотеки имени  
И. Ф. Вараввы*

зованных ККЮБ и библиотеками края под руководством Л. И. Филипповой.

Краснодарская краевая юношеская библиотека им. И. Ф. Вараввы стала реальным центром развития международного диалога читающей молодёжи юга России. С 2002 г. по инициативе её директора реализуется долговременный проект «Диалог национальных литератур», получивший грант Президента РФ.



1 июня 2013 марафон «Читать о спорте книги надо, мы ждём тебя, Олимпиада!»

В нём принимали участие писатели, журналисты, ученые, специалисты и читатели библиотек всех субъектов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. В настоящее время проект вышел на международный уровень. С 2015 г. по инициативе и под руководством Л. И. Филипповой проводится Евразийский библиотечный интернет-форум «Любовь — поэзия и солнце жизни». Этот проект объединил библиотеки и молодых читателей Краснодарского края, Абхазии, Армении и Казахстана в их стремлении познакомить юношей и девушек из сопредельных государств с лучшими произведениями своих национальных литератур о любви.



Юбилей библиотеки 16 июля 2015

Опытный профессионал, Людмила Ивановна Филиппова — лучший помощник и непререкаемый авторитет для библиотек края в вопросах организации обслуживания молодёжи. Отдав значительную часть жизни работе с юношеством, она хорошо знает его проблемы, всегда в курсе последних молодёжных трендов и литературных вкусов. Людми-

ла Ивановна очень современный человек, неутомимый экспериментатор, смело идущий навстречу всему новому и неординарному. Она берётся за решение самых сложных проблем, постоянно работает над решением вопроса, как должна сегодня действовать библиотека, чтобы стать настоящим помощником молодёжи в её социальном становлении, чтобы посредством книги и информации содействовать предотвращению негативных явлений среди подрастающего поколения, обеспечивать информационную безопасность юных пользователей...

У Людмилы Ивановны немало наград. Она победитель ежегодного краевого профсоюзного конкурса «Женщи-



9 мая 2015 года с ветеранами у библиотечной выставки

на-руководитель 2014 года», награждена медалью «За выдающийся вклад в развитие Кубани» II степени, Почётной грамотой главы администрации (губернатора) Краснодарского края, является лауреатом премии администрации (губернатора) Краснодарского края в области науки, искусства и культуры за 2014 год...



6 июля 2015 г. Л. И. Филиппова и вице-губернатор Краснодарского края А. А. Минькова. Вручение премии

Благодаря профессионализму, творческому отношению к делу, колоссальной работоспособности, а также несокрушимому бойцовскому характеру директора и умению повести коллектив за собой к победе её детище — Краснодарская краевая юношеская библиотека им. И. Ф. Вараввы стала заметным явлением

в библиотечном мире не только Кубани, но и России и ближнего зарубежья. Краснодарская краевая юношеская библиотека имени И. Ф. Вараввы — лауреат конкурса среди провинциальных библиотек «Окно в Россию», обладатель гранта Президента Российской Федерации, многие годы она занимает ведущие позиции в рейтинге юношеских библиотек Российской Федерации по целому ряду показателей, отмечена отечественными и международными наградами.



Л. И. Филиппова со своим коллективом на 35-летию библиотеки

Сегодня наша библиотека — это современный информационный, образовательный и культурно-досуговый центр, где ищут и находят ответы на свои вопросы более 25 тыс. читателей ежегодно. Библиотека любима и уважаема молодыми читателями и библиотечными специалистами. Это главный результат многолетней деятельности Людмилы Ивановны Филипповой на посту директора библиотеки. Но впереди ещё больше работы, новые горизонты и новые вершины, которые манят её своей высотой, и которые она обязательно покорит. Уж такой у неё характер!

С автором можно связаться:  
[biblio@mail.kuban.ru](mailto:biblio@mail.kuban.ru)

Статья к юбилею Людмилы Ивановны Филипповой, заслуженного работника культуры России, которая с 1984 по 2015 г. являлась директором Краснодарской краевой юношеской библиотеки им. И. Ф. Вараввы.

Краснодарская краевая юношеская библиотека, Л. И. Филиппова, история библиотечного дела

The article is devoted to the jubilee of Lyudmila Filippova, honored worker of culture of Russia, which from 1984 to 2015 was director of the Krasnodar Regional Juvenile Library.

The Krasnodar Regional Juvenile Library, L. Filippova, the history of librarianship

*СЛАВА МАТЛИНА*  
**БИБЛИОТЕКА В ПРИРОДНОМ  
И КУЛЬТУРНОМ ЛАНДШАФТЕ** 2

*НАТАЛЬЯ МАЛАЩУК*  
**МОДЕРНИЗАЦИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК КРАСНОЯРСКА**  
СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 9

*МАРИНА ШВЕЦ*  
**НОВЫЙ ОБЛИК БИБЛИОТЕК**  
ЧТО ТАКОЕ КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ 13  
10 ПРИНЦИПОВ СОЗДАНИЯ БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ТИПА 15

**С МИРУ... ПО НОВОМУ ПРОСТРАНСТВУ**  
ОБЗОР ПРОЕКТОВ И НОВЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ ЗДАНИЙ 18

*ВАЛЕНТИНА ИЛЬИНА, ТАТЬЯНА МОШКОВСКАЯ*  
**ОРГАНИЗАЦИЯ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕКИ**  
В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ МЕГАПОЛИСА 22

*ВЕРОНИКА ЛЕЩИНСКАЯ*  
**РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ**  
В СОЦИАЛЬНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ  
И АКТИВАЦИИ ПОЗИТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ 25

*ЮЛИЯ МАРТИНКЕНАЙТЕ*  
**ОЖИВАЮЩИЕ КНИГИ**  
ОТ «СПИСКА БРОДСКОГО» К КОФЕЙНЫМ АРОМАТАМ 28

*ВАЛЕРИЯ СУВОРОВА*  
**ПРИНЦИПЫ «СВЕРХПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА»**  
СООТВЕТСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ОЖИДАНИЯМ ЧИТАТЕЛЕЙ 31

*КЕЙСИ ГЭРРИСОН*  
**МОЛОДЁЖНЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА:**  
ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ ИХ СОЗДАВАТЬ 35

*АЛЁНА ЮРТАЕВА*  
**СМЕНА ВЕКТОРА СОЗИДАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ОТКРЫТЫЕ МАСТЕРСКИЕ» 38

*ЕЛЕНА ШПАКОВСКАЯ, ЗИНАИДА ВОРОНЦОВА*  
**МАЛЕНЬКИЙ «ГОРОД» В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ**  
ЭВОЛЮЦИЯ ПРОСТРАНСТВА 40

**ВСЕРОССИЙСКИЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОНГРЕСС  
В КАЛИНИНГРАДЕ:**  
ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ! 42

*ЮЛИЯ НАРАИД*  
**ДИРЕКТОР БИБЛИОТЕКИ КАК ИННОВАТОР**  
К ЮБИЛЕЮ Л. И. ФИЛИППОВОЙ 43

*Пространство — состояние или свойство всего,  
что простирается, распространяется, занимает место,  
самое место это; простор, даль, ширь и глубь;  
место по трём измерениям своим.*

*В. Даль*

