

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЧТЕНИЮ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2008 г.

Данный обзор охватывает статьи, посвященные различным аспектам чтения, опубликованные в профессиональных периодических изданиях: «Библиотека», «Библиотекведение», «Научные и технические библиотеки», «Библиография», «Библиотечное дело», «Новая библиотека», «Библиополе» в 2008 г.

Проблема чтения в последние годы привлекает внимание библиотечных специалистов. Разработка Национальной программы поддержки и развития чтения повлекла за собой множество публикаций, посвященных данной проблеме. В журналах «Библиотека» и «Библиополе» выделены отдельные рубрики, посвященные реализации Национальной программы. Другие стороны изучения книги, чтения, читателя также находят отражение в профессиональной периодике.

Публикации по чтению, выявленные за 2008 г., условно можно разделить на три блока:

1. Теоретические проблемы чтения.
2. Исследования чтения и читателей.
3. Продвижение книги и чтения в библиотеках.

## **1. Теоретические проблемы чтения**

К данному блоку можно отнести теоретические статьи, посвященные чтению, культуре чтения, в которых дается определение этим понятиям и рассматриваются проблемы чтения в обществе. Так, сущность понятия «чтение» в разные исторические периоды раскрывается в публикации:

**Мелентьева Ю.П. Понятие «чтение» и «культура чтения» в контексте русской культурной традиции / Ю.П. Мелентьева // Библиография. – 2008. – № 1. – С. 48 – 52.**

Автор рассматривает трансформацию понятий «чтение» и «читатель» с течением времени в России. Первые упоминания о чтении на Руси относятся к IX-X вв. В это время понятие «чтение» было связано с церковной службой, «Божественным учением», душевспасительной книгой, книжным богатством храмов, созданием монастырских библиотек. Книга воспринималась, как источник истинной веры. В XI в. появились первые любители чтения – «книжники». Основными знатоками и ценителями книг были представители феодальной знати и духовенства.

К XV в. консолидировалась русская культура, установились международные книжные связи. Как следствие, возросло число грамотных людей, любителей чтения. Однако понятие «читатель» возникло только в XVII в. Тогда оно имело и другое толкование – «чтец», т.е. клирик, церковный служака или должностное лицо в светских учреждениях. Читательские интересы постепенно стали светскими. В 1640 г. в Москве была учреждена первая книжная лавка. Книги, изданные в Москве, доходили и до провинции.

Близкое к современному понятие слова «читатель» появилось в XVIII в., во время петровских реформ. Книгоиздание все больше становилось светским. Активно росло число образованных людей. Большинство исследователей считают, что начало становления русского читателя как социально-культурного явления пришлось на середину XVIII в. Тогда же появилось и руководство чтением – статьи, книги с указанием по методике чтения. Впервые это понятие прозвучало в трудах Г.Н. Теплова, говорившего о

важности «руководства в науках и чтении», а В.Н. Татищев впервые отнес его к обязанностям библиотекаря.

В конце XVIII в. проблема чтения и культуры чтения стала предметом теоретических споров. Так, польза «доброе чтение» раскрывалась в работах А.Т. Болотова. В 1760 г. Н.Н. Херасков в статье «О чтении книг» сформулировал разницу между умением читать и быть читателем.

В XIX в. с развитием народного образования растет читательская аудитория. После отмены крепостного права в среде образованных людей возникает желание приобщить народ к книге. Осознание важности поддержки чтения возникло еще в 1858 г., когда было создано Акционерное общество распространения чтения и разработан проект по распространению чтения в России. Изданный документ свидетельствует, что забота о чтении в России имеет глубокие исторические корни, изучение которых может оказаться плодотворным.

О новом, формирующемся поколении читателей говорится в статье:

**Головин В. Меняем стиль поведения / В. Головин // Библиотечное дело. – 2008. – № 1. – С. 15 – 18.**

Автор рассматривает особенности формирующегося читательского поколения и основные проблемы, возникающие при работе с ним. Во-первых, оно не является бескультурным. Незнание прошлой культуры имеет под собой следующую причину: современный человек привык, что информацию ему доставляют, а предыдущие поколения получали знаний самостоятельно.

Во-вторых, новое поколение читателей имеет новый культурный опыт. Взрослые же стремятся внушить детям свою культурную ментальность, не относясь с должным уважением к собеседникам.

Вывод, который делает В. Головин: «Библиотечная дидактика остается в прошлом, уходит на «второй план», наступает время диалога. Надо учиться культурному опыту наших читателей. Это интересно – это образовывает».

**Берштадт А.Б. Социальная реклама книга / А.Б. Берштадт // Библиотековедение. – 2008. – № 6. – С. 72 – 76.**

В статье рассматривается реклама книги в контексте социальной рекламы, ее функций и отличий от коммерческой рекламы. Вывод, сделанный А.Б. Берштадтом: «Реклама книг может быть коммерческой де-юре, но не коммерческой (социальной) де-факто – по роду своего воздействия и тем социальным проблемам (прежде всего – призыв к чтению и формирование привлекательного образа книги), которые в ней затрагиваются».

На сегодняшний день возрастает внимание населения к книгам на нетрадиционных носителях. В профессиональной печати нашли отражение аспекты функционирования в обществе электронных и аудиокниг.

**Мамонтова М.С. Традиционная или электронная: какую книгу читать? / М.С. Мамонтова // Библиография. – 2008. – № 1. – С. 28 – 31.**

Автор рассуждает о причинах интереса населения к электронным версиям книг, останавливаясь на психологических, медицинских аспектах.

В настоящее время в электронном формате читают не только справочно-информационную, но и художественную литературу. При этом идет активная рекламная компания, пропагандирующая электронные книги.

Кроме того, у электронной книги есть ряд преимуществ. Она намного вместительней печатной. Она сокращает время поиска информации, а именно, текст приобретает в веб-узле и сразу загружается. Электронная книга обеспечивает легкость

аннотирования, позволяя добавлять собственные замечания, выделять текст и вносить комментарии, ссылки. Она более выгодна, чем печатная, что связано с отсутствием затрат на издание, невысокой стоимостью хранения и доставки. Электронные книги предоставляют дополнительные возможности получать вознаграждение автором малочитаемых, но востребованных узким кругом потребителей работ, отвергаемых издателями. Электронная книга спасает от вырубки множество деревьев. Чтение с экрана позволяет избавиться от нездорового для глаз сочетания черных букв и белого фона. В электронных изданиях больше простора для использования иллюстративного материала. Технические средства создают хорошие условия для повышения скорости чтения.

Однако книга в электронном формате имеет и негативные стороны. Создатели электронной книги стремятся воспроизвести обычную книгу. Решающее значение имеет одинаковость копирования информации. Благодаря этому переход от чтения традиционной книги к электронной происходит легко, но не наоборот. Мультимедийные эффекты в электронном тексте влияют на образное, зрительное и слуховое восприятие; в этом ракурсе находит объяснение и модный вопрос о зомбирующем влиянии экранов. При работе с компьютером появляется дополнительная смысловая нагрузка – управление самим техническим устройством. Длительная работа с экраном приводит к ухудшению зрения. Электронная книга открыта для самопроизвольного изменения текста, в том числе классического. Текст в компьютере легко стирается, что может губительно повлиять на традиционное уважение к книге. Усложняется проблема интеллектуальной собственности. Традиционные бесплатные услуги библиотек также подвергаются сомнению: с внедрением электронных книг происходит интеллектуальная переработка информации, следовательно, возникает добавочная стоимость. С другой стороны, читатель начинает обходиться без посредника – библиотекаря или библиографа.

Таким образом, свои преимущества есть и у бумажной, и у электронной книги. Читатель должен сам решить, книгу в каком формате ему предпочесть.

**Мелентьева Ю.П. Аудиочтение: исторические истоки и современная ситуация / Ю.П. Мелентьева // Науч. и техн. б-ки. – 2008. – № 9. – С. 45 – 50.**

В статье рассказывается о феномене аудиочтения – чтения вслух – в историческом аспекте.

Этот вид чтения превалировал в эпоху Античности, был широко распространен в Средневековье и позже – в XVI-XVII вв., в Европе и России. В то время читатель был фактически слушателем голоса чтеца. Письменная речь воспринималась, как зашифрованная информация, скрывающая смысл до того, как будет озвучена.

Со временем в письме появились промежутки между словами, а форма свитка сменилась кодексом (тетрадью с листами). Постепенно в средневековой Европе произошел переход от чтения вслух к чтению шепотом, что было связано с таинством молитвы.

С изобретением печатного станка появилась возможность чтения не целого произведения, а отрывка, поскольку возникло деление на главы, параграфы. Однако чтение вслух оставалось престижным занятием.

В Новое время чтение стало включаться в концертные программы, как жанр декламации. Новый импульс чтению вслух дало изобретение фонографа в конце XIX в.

Чтение вслух широко использовалось в послереволюционной России при реализации программы ликвидации неграмотности. До 1960-х гг. в советских библиотеках был распространен такой метод работы, как громкие чтения. С 1920-х гг. активно использовались литературные звукозаписи. В 1965 г. появился первый звуковой журнал «Кругозор». В конце 1990-х гг. возникли предтечи аудиокниг – CD с записями стихотворений различных поэтов. Предшественниками аудиокниг можно считать и радиопостановки, которые с 1950-х гг. получили распространение в России.

Первые говорящие книги производились для слепых. Настоящая аудиокнига – сборник рассказов колумбийского писателя Д.С. Жулиао – появилась в Боготе в 1975 г. Спрос на аудиокниги возник в конце 1980-х гг. На сегодняшний день объем западного рынка аудиокниг составляет более 20% рынка бумажных книг.

В России аудиокниги также получили значительное распространение. По данным компании «СиДиКом», аудитория аудиокниг выглядит следующим образом: 86% – мужчины, 14% – женщины. 77% прослушивают аудиокниги дома, 38% – на работе; 41% – в машине; 12% – при занятиях спортом; 34% – в городском транспорте. 81% покупателей книг – люди в возрасте от 18 до 36 лет.

Репертуар аудиокниг – в основном классика, проза и поэзия, познавательные и учебные произведения. Существует серия двуязычных книг.

Автор утверждает: аудиокнига не вытесняет, а дополняет бумажную. Она является аналогией радиоспектаклей, устных выступлений, домашнего чтения вслух. «Таким образом, – отмечает Ю.П. Мелентьева, – аудиокнига – это пример того, что развитие техники не отдаляет, а приближает нас к истинной культуре. Звучащее и письменное слово связаны гораздо сильнее, чем мы привыкли думать. Человек, который часто слушает книги, привыкает думать о прочитанном и все равно возвращается к бумажному тексту».

Чтение может иметь и негативные стороны. Они нашли отражение в статье:

**Фирсов В.Р. О вреде чтения: точки зрения / В.Р. Фирсов // Библиотекосведение. – 2008. – № 6. – С. 67 – 72.**

Автор рассматривает различные точки зрения на отрицательное воздействие книги и чтения. Анализируются попытки «ограждения» населения от чтения и его дурного влияния в различные исторические периоды. Рассматриваются три грани отношения к чтению, как вредному явлению:

- 1) Библиомания, чтение чрезмерное, чтение на грани патологии.
- 2) Чтение произведений или иных документов априори вредных по своему содержанию.
- 3) Опасность, заложенная в сущностной природе чтения.

## **2. Исследования чтения и читателей**

Для составления объективной картины чтения на современном этапе, а также выявления возможных путей продвижения книги и чтения библиотеки осуществляют исследования чтения и различных групп читателей. Результаты региональных и локальных исследований также находят отражение на страницах профессиональной периодической печати.

**Грошева Е.Н. Чтение литературы на бурятском языке как отражение практики книгоиздания / Е.Н. Грошева // Библиотекосведение. – 2008. – № 4. – С. 72 – 76.**

В статье рассматриваются результаты комплексного исследования «Книгоиздание на бурятском языке как часть национальной культуры», проведенного Национальной библиотекой Республики Бурятия в рамках республиканского Года чтения (2006 г.). В ходе исследования выяснялось отношение потребителей информации к литературе на бурятском языке, потребность в издании такой литературы.

Были выявлены следующие читательские предпочтения. Школьники 5-6-х классов читают кроме учебной литературы художественные книги и сказки. Взрослые читатели, включая преподавателей бурятского языка, интересуются художественной национальной

литературой, фольклором, философией, религией, вопросами культуры и искусства. С точки зрения опрошенных, в первую очередь, необходимо издавать художественную литературу (как признанных бурятских авторов, так и молодых писателей), учебники, справочники, книги для досуга. Тематика желаемого чтения респондентов такова: история родного края, проблемы современного села, молодежи, семейно-любовных отношений.

В целом отмечался недостаток изданий, выходящих на бурятском языке, их низкие тиражи. Особенно остро ощущается нехватка детских книг и литературы по школьной программе. В 2005 г. общий тираж художественной литературы в Республике Бурятия снизился более чем в три раза по сравнению с 1993 г., средний тираж в 2004-2005 гг. составил 600 экз. Как следствие, книги на бурятском языке практически не попадают в муниципальные библиотеки Республики: в 2006 г. одна муниципальная библиотека Бурятии в среднем приобрела 4 книги на национальном языке. Наиболее тревожная ситуация сложилась с изданием детской литературы, особенно адресованной читателям среднего школьного возраста, что существенно осложняет изучение бурятского языка в школах.

Исследование «Книгоиздание на бурятском языке как часть национальной культуры» подтвердило заинтересованность населения в поддержке бурятского языка и потребность в подобных исследованиях. Автор отмечает необходимость создания межведомственной системы государственного заказа на книги на бурятском языке, предоставления грантов на издание такой литературы, а также активизации популяризации чтения и объединения усилий общества для решения этих задач.

Результаты исследования отношения взрослых читателей к массовой литературе нашли отражение в статье:

**Браже Т. Любите ли вы массовую литературу? / Т. Браже // Библиотечное дело. – 2008. – № 17. – С. 15 – 17.**

Исследование по изучению чтения массовой литературы проводилось в ноябре-декабре 2007 г. методом анкетирования. Было опрошено 87 человек: студенты гуманитарного факультета ЛЭТИ, учителя (включая аспирантов АППО – Академии постдипломного педагогического образования), педагоги высшей школы, АППО, библиотекари образовательных учреждений, а также лица из разнородной по уровню образования и профессий среды.

6% не признают терминов «массовая» и «элитарная» литература. Большинство ратует за разделение «хорошая – плохая литература». 72% опрошенных отметили, что читают массовую литературу. 28% ответили, что не читают ее, однако при ответах на последующие вопросы выяснилось, что иногда такие произведения все же попадают к ним в руки.

Устойчивые «нечитатели» дают наиболее категоричные оценки массовой литературы. Отношение к ней у таких респондентов «пренебрежительное» (17%), «отрицательное» (5%). Однако 67% «нечитателей» массовой литературы в основном воспринимают ее спокойно. 73% отвечавших отвергают необходимость бороться с массовой литературой. Тем не менее, 8% – за самые жесткие меры по борьбе с ней («введение цензуры», «сжигание»). Самыми категоричными оказались пожилые учителя и учителя-аспиранты.

При отнесении литературы к массовой или элитарной 94% респондентов полагаются на собственный вкус, 21% учитывает мнение друзей, 16% – мнение критиков. 62% опрошенных затруднились назвать критерии массовой литературы, при этом 78% считают, что отличить такую литературу «легко» и «скорее легко».

Среди названных критериев отличия «элитарной» и «массовой» литературы лидируют следующие: «смысловая нагрузка», «обращение к духовным ценностям», «умение или неумение пробудить в человеке создающие чувства». Были названы и такие

критерии: «высокий художественный уровень», «качество языка», «стиль», «качество лексики», «сила Слова», «эстетический вкус», «эмоциональное содержание». Стандартный ответ – «качество текста». Отсутствие четких критериев приводит к расширенному пониманию вопроса о мастерах массовой литературы. Таким образом, к массовой литературе причисляются произведения таких писателей, как А. Пушкин («массовые тиражи»), Л. Толстой, М. Булгаков, В. Пелевин, Х. Мураками, М. Митчелл, К. Маккалоу, Р. Брэдбери, братья Стругацкие, Дж. Даррелл.

На предложение закончить фразу «эту книгу или этого автора нельзя читать, потому что...» ответы были единичными. Респонденты назвали только «Media sapiens» С. Минаева, произведения П. Коэльо и Д. Донцовой.

Исследователей удивило незнание участниками анкетирования авторов массовой литературы. В основном назывались лишь А. Маринина, Т. Устинова, Д. Донцова, П. Дашкова.

На вопрос «Портит ли эстетический вкус преимущественное чтение массовой литературы?» положительные и отрицательные ответы распределились поровну. По мнению большинства респондентов, массовая литература не создает иллюзию жизни, поскольку «это зависит от критичности мышления читателей».

Некоторые респонденты указали возможные решения проблемы. Предложенные варианты напрямую относятся к профессиональному сообществу людей книжной культуры:

- воспитание художественного вкуса, читательской культуры, «повышение общей культуры личности»;
- необходимо «издавать больше хорошей литературы и делать ее доступной массовому читателю»;
- «улучшать массовую литературу, не подходить к ней без разбору».

Традиционно большая часть библиотечных исследований посвящена чтению детей и подростков.

**Сазанова Е. Информационные потребности пользователей – каковы они? / Е. Сазанова // Библиотека. – 2008. – № 3. – С. 15 – 17.**

В статье представлены результаты мониторинга по изучению информационных потребностей читателей, проведенного в январе-апреле 2007 г. Централизованной системой детских библиотек г. Ярославля. Цель данного исследования – выявить, какое место занимают в жизни современного подростка книга и библиотека. Полученные данные исследователи сопоставляли с данными исследования «Читатель-98». Было проанкетировано 183 учащихся. Из них две трети – девочки, одна треть – мальчики; 38% – учащиеся среднего школьного возраста, 62% – старшего школьного возраста.

Значительная часть заданных респондентам вопросов касалась их чтения.

Среди мотивов обращения школьников в библиотеку лидируют следующие: учебная деятельность – 70%, подобрать книги по интересующей теме – 40%, интересно провести время, пообщаться – 25%, почитать новые газеты – 23%. «Следовательно, – отмечает Е. Сазанова, – библиотека является для школьников не только источником новых знаний, но и важным местом досуга».

Тематика библиотечного чтения такова. Каждый второй опрошенный приходит взять книги по школьной программе, каждый третий – за информацией о событиях в стране и в мире; 23,4% респондентов любят читать о деятелях искусства, современных певцах и киноактерах; 17,5% – об истории; 15,3% – о новых достижениях в области науки и техники.

Самыми любимыми писателями у опрошенных являются А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, М.А. Булгаков, Л.Н. Толстой, М.А. Шолохов. Для сравнения: по результатам исследования «Читатель-98» тройку лидеров составили А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь,

М.Ю. Лермонтов. Любимые поэты школьников: А.А. Ахматова, С.А. Есенин, М.И. Цветаева, Э.А. Асадов. Из современных отечественных писателей наиболее популярны Е.Н. Вильмонт, В.В. Иванова, Д.А. Емец. Из зарубежных писателей лидируют Дж. Ролинг, Дж.Р.Р. Толкиен, У. Шекспир (для сравнения: в 1998 г. любимыми зарубежными авторами были А. Дюма, У. Шекспир, С. Кинг, А. Кристи, К. Дойль).

На вопрос «Какую книгу вы считаете лучшей из тех, что прочли за последнее время?» чаще всего встречались такие ответы: «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, «Чучело-2» В.К. Железникова, «Судьба человека» М.А. Шолохова, «Секрет бабушкиной коллекции» Е.Н. Вильмонт (в 1998 г.: «Капитанская дочка» А.С. Пушкина, «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова). Из зарубежной литературы чаще всего назывались «Гарри Поттер» Дж. Ролинг, «Код да Винчи» Д. Брауна, «Хоббит, или Туда и обратно» Дж.Р.Р. Толкиена (в 1998 г. лидировали «Школа в Ласковой долине» Ф. Паскаля и романы С.Кинга).

Любимые журналы подростков: «Все звезды», «Cosmopolitan», «Cool», «Cool girl», «Oops», «Ромео и Джульетта», «Mini»; у мальчиков популярны также журналы «Лучшие компьютерные игры», «Игромания», «За рулем», «Мото». В младшей группе респондентов читаются «Классный журнал», «ГЕОленок», «Друг», «Тошка», «Мурзилка». Из газет предпочтение отдается следующим: «Комсомольская правда», «Телесемь», «Юность», «Спорт-экспресс». Был сделан вывод о необходимости работы библиотекаря по продвижению научно-популярных и общественно-политических журналов.

В целом были выявлены некоторые пробелы в библиотечном фонде. Треть респондентов указала на недостаток нужных книг (в 1998 г. – две трети), 62% – на недостаток периодических изданий. Выявленные пробелы были использованы сотрудниками библиотек при дальнейшем комплектовании.

#### **Безызвестных И. Современный подросток. Каков он? / И. Безызвестных // Библиотека. – 2008. – № 12. – С. 36 – 39.**

Автор рассказывает о результатах исследования читателя-подростка, которое было проведено в рамках реализации программы по нравственному воспитанию в ЦГДБ г. Железногорска (Красноярский край).

Исследование проводилось методом анкетирования. Выборка составила 160 человек от 14 до 18 лет, из них 45% – девушки, 55% – юноши. Среди опрошенных были учащиеся школ, студенты колледжа и вузов города. К проведению исследования были привлечены социологи и психологи.

Анкета включала ряд вопросов, касающихся проведения досуга юных железнгорцев, а также их духовно-нравственных ориентиров. Ряд вопросов касался отношения подростков к книге и чтению.

Так, на вопрос «Что Вам больше всего нравится делать в свободное время?» 77% дали ответ «встречаться с друзьями, подругами», 65% – «слушать музыку», 22% – «смотреть телевизор», 16% – «читать книги», 1% – «ходить в театры, на выставки».

Библиотекарей наводят на размышления и ответы на вопрос «Что Вы читаете в свободное время (помимо школьной программы)?»: 30% опрошенных читают журналы, 22% – фантастику, 10% – научно-популярную литературу, 4% – поэзию. 25% читают мало и 7,5% не читают вовсе.

По мнению исследователей, подростки предпочитают журналы (иллюстрированные) по трем причинам:

- чтение коротких статей напрягает меньше, чем объемное литературное произведение;
- тема журнальных публикаций чаще всего отражает интересы сегодняшнего дня;
- часто под «чтением» журнала подразумевается его пролистывание, разглядывание фотоиллюстраций.

Автор отмечает, что увлечь чтением молодежь сейчас трудно, поскольку чтение перестает восприниматься, как отдых и развлечение. Поэтому задача библиотекарей – предоставлять подросткам достойные книги.

**Некрасова М. Что выбирает подросток? / М. Некрасова // Библиотека. – 2008. – № 1. – С. 61 – 63.**

В данной публикации раскрываются результаты исследования «Мир современного подростка и место в нем художественной книги», проведенного ЦБС г. Петрозаводска совместно со школьными библиотеками в 2006 г. Исследование проводилось методом анкетирования, всего было опрошено 834 подростка.

Чтение практически перестает восприниматься, как средство самопознания и самосовершенствования. В основном подростки читают с практическими целями или для развлечения. Об этом свидетельствуют ответы на вопрос «Для чего люди читают?» 54% респондентов ответили: «получить новые знания (информацию) об окружающем мире»; 28% – «стать умней и грамотней, расширить кругозор, улучшить интеллект», 17% – «интересно провести время (развлечься, отдохнуть)»; 9% – «убить (занять) время»; 6% – «развивать речь, обогащать словарный запас»; 5% – «уйти от проблем, отдохнуть от них».

Почти у 40% участников опроса нет любимых книг. Среди названных книг преобладают детская литература, справочники и энциклопедии, литература по программе, а также героическое фэнтези и детективы. Среди журналов преобладают развлекательные: «Cosmopolitan», «Cool», «Все звезды», «Glamour», «Yes», «Дом-2», «Браво».

По мнению автора, несмотря на прагматизацию сознания подростков, книга продолжает влиять на формирование его внутреннего мира: «Наши дети, как и много лет назад, понимают и чувствуют чужие радость и грусть, сострадание и боль, и по-прежнему книга помогает ребенку лучше понять себя, учит решать жизненные проблемы». Библиотека использует влияние книги на развитие эмоциональной сферы подростков. Традиционно проводятся Летние чтения, посвященные различным нравственным проблемам. Создается электронный указатель из отзывов подростков «Эта книга мне понравилась» и целый ряд мероприятий по популяризации золотого фонда подросткового чтения.

**Громова Е. Вечные ценности и «модные авторы» / Е. Громова // Библиотечное дело. – 2008. – № 3. – С. 37 – 39.**

Автор, заведующая библиотекой одной из петербургских гимназий, рассматривает результаты исследования особенностей чтения старшеклассников, проведенного на базе двух гимназий г. Санкт-Петербурга – Брюсовской и Академической.

Исследователи воспользовались опытом М.Н. Пряхина, составившего «заветный список» книг, оказавших наибольшее влияние на современников (исследование проводилось с 1991 по 1994 гг.). Данный метод заключался в следующем. «Достойные и образованные люди» старше 40 лет составляли список из 30 прочитанных книг, оказавших на них наибольшее влияние, а также рекомендовали интересных, на их взгляд, людей, которые могли бы составить подобный список. Все полученные списки сводились воедино, выбирались наиболее часто повторяющиеся книги и авторы.

Подобные «заветные списки» исследовательский коллектив предложил составить учителям и учащимся старших классов гимназий. Задание для учителей было сформулировано следующим образом: «30 книг, сформировавших меня, как личность», для учеников – «30 самых любимых, самых важных в моей жизни книг».

В итоговых списках заметное место принадлежит русским писателям: Ф.М. Достоевскому, А.С. Пушкину, Л.Н. Толстому, И.С. Тургеневу, М.А. Булгакову.

Среди учащихся Брюсовской гимназии высокий рейтинг получили Г. Гаррисон, Д. Лондон, Г. Сенкевич; в Академической гимназии популярными оказались

Дж.Р. Толкиен, М. Семенова, М. Успенский. Попали в списки и «модные» авторы: Д. Браун, С. Лукьяненко.

В целом доля программных произведений в списках старшеклассников невелика. В Академической гимназии она составила 19% у учеников и учителей, в Брюсовской гимназии – 36%. При этом учебная программа по литературе в Академической гимназии более насыщенная, в нее включены произведения М. Кундеры, Ж.П. Сартра, Р. Грейвса, В.Я. Проппа.

Учащихся Брюсовской гимназии чаще упоминают авторов, о которых говорится в СМИ. Для учеников Академической гимназии характерно большее разнообразие. Например, у них выше процент «альтернативной» литературы и современных авторов, как отечественных (Д. Горчев, Р. Смирнов, П. Санаев, Н. Лухминский, И. Стогофф, П. Крусанов), так и зарубежных (Э. Лу, Б. Ёсимото, Д. Коупленд).

Если сравнивать списки, составленные учителями и школьниками, то в них многие книги совпадают. «Такой перечень, – считает автор, – позволяет говорить о некоторой однородности чтения – об отсутствии в нем конфликта «отцов и детей». Отсутствие в «заветных списках» учащихся ряда книг, значимых для взрослых, объясняется небольшим читательским опытом школьников.

В целом исследователи пришли к выводу, что в читательских предпочтениях не наблюдается конфликт поколений. Авторитет учителей и родителей для гимназистов непререкаем. Важно отметить, что исследование способствовало созданию своего рода читательских объединений учителей, обсуждению книг среди учащихся, увеличению книговыдач непрограммной литературы в библиотеках гимназий, просьб помочь советом в выборе книг.

**Тетнев С.А. Гарри Поттер или Илья Муромец: исследование читательских предпочтений детей в отечественной и зарубежной литературе / С.А. Тетнев // Новая библиотека. – 2008. – № 2. – С. 11 – 14.**

В статье излагаются итоги исследования МУК «Детская ЦБС» г. Кемерово, посвященное изучению интереса детей к отечественной и зарубежной литературе. Исследование проводилось методом анкетирования. Было опрошено 30 детей и подростков 8-16 лет – читателей ЦДБ им. А.М. Берсенева.

Среди опрошенных 13,3% отметили, что не любят читать, 86,7% позиционируют себя, как читателей.

46,67% респондентов чаще читают отечественную литературу, 40% – зарубежную, 13,33% читают в равной степени книги отечественных и зарубежных авторов. Однако ответы на вопрос «Вам больше нравится...» с теми же предложенными вариантами дали несколько иную картину: 30% больше любят отечественную литературу, 43,3% – зарубежную, 26,6% – и ту, и другую.

Респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале собственные жанровые предпочтения среди отечественной и зарубежной литературы. В итоге наибольшую оценку получил жанр фантастики – 3,83 (отечественная) и 4,50 (зарубежная). В целом зарубежная литература лидирует во всех жанрах, кроме поэзии и исторической литературы. Статистически значимые различия выявлены применительно к детективам и научно-популярной литературе – зарубежные авторы в этих жанрах явно более привлекательны для подрастающего поколения.

Также участникам опроса предлагалось оценить по 5-балльной шкале отечественную и зарубежную литературу по следующим параметрам: 1) красивое оформление, иллюстрации; 2) новый нестандартный сюжет; 3) интересные герои произведений; 4) популярная, рекламируемая книга; 5) загадки, интриги сюжета. По всем параметрам, кроме нестандартного сюжета, в лидеры вновь вышла зарубежная литература, хотя и с незначительным перевесом. Это лидерство достигается, в первую очередь, «коммерческими приемами»: рекламой, красочным оформлением,

использованием «шаблонного», но психологически выверенного и «беспроегривного» сюжета, учет возрастных особенностей читателя и т.п.

Были выявлены возрастные особенности читательских предпочтений. Так, по мере взросления повышается интерес к отечественным сказкам, отечественной и зарубежной поэзии, отечественным детективам, отечественной научно-популярной литературе.

Главный вывод исследователей: в целом зарубежная литература более предпочитаема детьми, чем отечественная, однако эти отличия не являются статистически значимыми. Некоторые колебания в жанровых предпочтениях носят в большей мере возрастной характер и не являются социальной тенденцией.

Читательские предпочтения молодежи также привлекают внимание исследователей чтения. Молодому читателю глазами такого же молодого читателя посвящена публикация:

**Мильцина А. И все-таки мы книгоеды... / А. Мильцина // Библиотечное дело. – 2008. – № 14. – С. 44.**

Автор, студентка СПбГЭТУ «ЛЭТИ», излагает взгляд молодежи на собственное чтение. А. Мильцина стремится опровергнуть широко распространенное мнение о нечитающей молодежи: «Но ведь именно мы штурмом берем «Маяковку», назначаем друг другу свидания в «Буквоеде» и мегабайтами качаем раритетную и запрещенную литературу в мировой сети. Конечно же, мы читаем. Вопрос, что мы читаем...»

Современная молодежь читает повсюду: в транспорте, в институте, в кафе, на улице. Читаются книги как на бумажном носителе, так и в карманных компьютерах.

Для выявления читательских предпочтений автор опросила продавцов магазина «Буквоед». Были получены следующие результаты. У молодых людей популярна фантастика – отечественная (Н. Перумов, С. Лукьяненко, А. и Б. Стругацкие) и зарубежная (Г. Гаррисон, Р. Брэдбери, М. Скотт, Дж.Р.Р. Толкиен). Популярны книги серии «Альтернатива» – произведения Ч. Паланика, И. Уэлша, И. Бэнкса, Ч. Буковски, Э. По, С. Кинга, Х. Мураками, Р. Баха, П. Коэльо, А. де Куатье. Новое рождение получили книги «битников» 1960-х гг. (У. Берроуза, Дж. Керуака). Особняком стоит «модная» литература – женская (Собчак-Робски) и «просто вульгарная» во главе с «Duxless» С. Минаева.

Традиционно в поле зрения библиотекарей оказываются и читающие семьи. Объявление 2008 г. Годом семьи активизировало исследовательскую деятельность в данном направлении, хотя в библиотечных журналах нашли отражение и итоги исследований предыдущих лет.

**Пальгуева Г. Читательский портрет семьи в зеркале социологии / Г. Пальгуева // Библиотека. – 2008. – № 4. – С. 27 – 34.**

В статье рассматриваются результаты исследования Нижегородской ГОДБ «Роль книги и чтения в семье в век новых технологий». Были проанализированы результаты многих исследований в России и сделан вывод об отсутствии преимущества читательских интересов в семье.

Составляя программу исследования, коллектив ГОДБ предполагал отследить взаимосвязь материального состояния семьи, в том числе наличие компьютера, с качеством чтения. Была выдвинута следующая гипотеза: отсутствие влечения к чтению в семье связано или с низкой материальной обеспеченностью, а значит, и невозможностью покупать книги, или, наоборот, с «нашествием» компьютеров, которые свидетельствуют о достаточно высоком благосостоянии.

Был проведен анкетный опрос. Всего было получено 560 анкет из 14 районов Нижегородской области. 81,3% респондентов опрашивались в библиотеках, остальные – в

клубах, по месту работы, в школах. 121 анкета была заполнена детьми, 258 – взрослыми, 181 – отдельными семьями.

58,6% опрошенных любят читать художественную литературу, 54% – периодику и научно-познавательную литературу. 34% детей читают по школьной программе. Вариант «нет времени на чтение» отметили 21% взрослых и 4,9% отдельных семей.

Большинство опрошенных семей (83,6%) имеют домашние библиотеки. 44,7% родителей рассматривают домашние библиотеки как основу для воспитания детей.

30,5% отдельных семей видят роль чтения в возможности пополнения знаний. Для 66,5% детей чтение обусловлено учебной программой. Для 21,6% взрослых книги нужны, чтобы отдохнуть, отвлечься от забот.

Любимой книгой взрослых оказался роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита», на втором месте – «Гарри Поттер» Д. Роулинг, на третьем – «Унесенные ветром» М. Митчелл. Довольно часто назывались следующие произведения: «Всадник без головы» М. Рида, «Два капитана» В. Каверина, «Трое из Простоквашино» Э. Успенского, «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова, «Евгений Онегин» А. Пушкина, Библия, «Джен Эйр» Ш. Бронте, «Война и мир» Л. Толстого, «Поющие в терновнике» К. Маккалоу.

27,9% произведений встречались в анкетах и родителей, и детей, и отдельных семей. При этом 30,2% детей не смогли ответить на вопрос о любимых книгах родителей, а 30,9% взрослых – о любимых книгах детей.

Было названо 9 книг, прочитанных взрослыми по совету детей, и 31 книга, прочитанная детьми по совету родителей (при этом среди названных произведений была и литература по школьной программе).

Результаты опроса выявили недостаточное знание и детьми, и взрослыми современной литературы. Более половины опрошенных не ответили на этот вопрос. Из названных книг часть представлена произведениями классиков, часть – книгами «модных» авторов: Х. Мураками, Л. Улицкой, Д. Донцовой, А. Марининой, В. Токаревой, Б. Акунина, П. Коэльо, Т. Москвиной, П. Дашковой, А. Воронина, Е. Гришковца. Дети знают таких авторов, как Г. Остер, А. Гиваргизов, Д. Емец, Т. Крюкова, Е. Верейская.

У 16,2% опрошенных были книги, которые натолкнули их на решение жизненной проблемы: произведения Д. Карнеги, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Свидание вслепую» Т. Воробей, «Бьется сердце» С. Данилова, «Человеческое сердце» А. Платонова, «Два капитана» В. Каверина, «Лесная газета» В. Бианки.

18% взрослых, 23,6% детей и 28,2% семей поставили библиотеку на первое место среди информационных источников. Интернет оказался лишь на четвертом месте.

В результате проведенного исследования не было выявлено зависимости чтения от благосостояния семьи. Однако подтвердилась другая гипотеза, что в семье нет общих интересов. Именно этот фактор, с точки зрения исследовательского коллектива, является определяющим в изменении отношения к чтению.

Были сформулированы следующие рекомендации библиотекаря-практикам:

- ввести в структуру читательской деятельности родителей и семей в целом работу с рекомендательной библиографией детской литературы;
- реализовывать программы, формирующие читательскую, информационную и компьютерную грамотность читателя, новые модели чтения родителей и детей;
- научить родителей методике чтения-слушания, чтения-разглядывания, чтения-общения, чтения-переживания;
- развивать сценические навыки и навыки громкого чтения родителей, как факторов, создающих читательскую ситуацию в семье.

Автор рассказывает об исследовательской деятельности ЦДБ г. Заринска Алтайского края. Рост числа библиотечных исследований во многом обусловлен снижением интереса к чтению в обществе и стремлением библиотекарей выявить причины этого.

Так, было проведено социологическое исследование «Библиотека и семья», в ходе которого выявлялась роль библиотеки в формировании семейного чтения и определялись читательские приоритеты посетителей ЦДБ. Объектом исследования стали юные читатели ЦДБ и их родители. В качестве метода исследования было выбрано анкетирование. Выборка составила 283 человека, 49% из них – учащиеся 2-4 классов, 42% – учащиеся 5-9 классов, 9% – родители.

Анкетирование взрослых (в основном женщин) дало следующие результаты. Чаще других посещают библиотеки учащиеся начальных классов (41%), реже – родители дошкольников (33%), еще реже – матери подростков (26%). 88% опрошенных женщины со средним специальным и высшим образованием.

По мнению родителей, тематика чтения детей должна выглядеть следующим образом. 40% приветствуют в чтении детей любую литературу, 40% – учебную, 28% – книги о животных; 24% – литературу нравственной тематики; 16% – книги о путешествиях; 12% – стихи и классику; 8% – фантастику.

Матери чаще всего берут на себя функцию рекомендации литературы, однако сами они плохо ориентируются в потоке детских книг. Задача детской библиотеки – показать родителям, что именно она является их главным помощником.

Одной из задач исследования было изучение читательских предпочтений детей и подростков. Результаты показали, что юные читатели обращаются к разнообразной литературе. Среди детей в возрасте 7-10 лет 85% читают приключенческую литературу, 38% – сказки и книги о природе, 25% – произведения о детях, 18% – исторические повести. Среди подростков 12-14 лет 55% предпочитают детективы, 38% – фантастику, 35% – приключения, 32% – романы о любви, 18% – книги по истории. Вместе с тем 28% читают в основном по школьной программе.

Таким образом, на досуге дети и подростки отдают предпочтение развлекательной литературе. Существует потребность в современных книгах для детей, где героями выступают их сверстники, но такой литературы издается мало.

Среди журналов лидируют: «Ромео и Джульетта» (23%), «Мне 15» (17%), «Маруся» (20%), «Игромания» (29%), «Дом-2» (17%), «Ералаш» (6%), «Друг» (6%), «Юный эрудит» (3%). Особое внимание юных привлекают иллюстрированные журналы развлекательного характера. Исходя из полученных данных, библиотекари решили уделить внимание подписке на периодику, придумывать новые, интересные формы работы с журналами.

Результаты анкетирования выявили довольно высокий уровень компьютерной грамотности у детей и востребованность Интернет-ресурсов. При этом 53% опрошенных поставили книгу на первое место среди источников информации, 27% – телевидение, 23% – компьютер. 7% – радио. Таким образом, информационные источники вполне могут сосуществовать. Задача библиотеки – использовать возможности источников на любых носителях.

**Россинская С.В. Читающая семья?! / С.В. Россинская // Новая библиотека. – 2008. – № 5. – С. 41 – 43.**

Автор рассматривает результаты анкетного опроса «Читающая семья?!» Анкетирование проводилось в 21 библиотеке МУК ГО «ЦБС г. Тольятти». В данной публикации представлены данные по библиотеке-филиалу № 18 «Фолиант». В этой библиотеке в поле зрения исследователей попали 10 семей, посетивших библиотеку в определенный день. Общее количество участников – 34 человека в возрасте от 13 до 75 лет. Каждая семья заполнила отдельную анкету.

40% семей ответили, что приходят в библиотеку 2 раза в месяц, 20% – 1 раз в месяц, 30% – 1 раз в неделю, 10% – 2 раза в неделю. 80% семей читают только в этой библиотеке, остальные пользуются фондом и других библиотек.

У 70% семей нет книги, которая передается из поколения в поколение. Остальные назвали следующие книги: «Дон Кихот» М. Сервантеса, «Наполеон» Е. Тарле, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, энциклопедии, детские книги.

Лишь 30% семей участвуют в библиотечных мероприятиях. В перечне мероприятий, которые, по мнению респондентов, должна проводить библиотека для читающих семей, назывались обзоры литературы, в первую очередь, новинок и книг – лауреатов литературных премий; литературные вечера, праздники.

Семьи назвали и литературу, которой им недостает в фондах библиотеки. Чаще всего отмечалась нехватка новинок художественной литературы, а также книг по семейной и детской психологии, медицине, семейной педагогике.

50% семей хотели бы привлечь новые читающие семьи в библиотеку и поучаствовать в акции по активизации семейного чтения «Библиотека – образ жизни!» 30% хотят принять участие в Летних чтениях, 30% – во Втором городском Библиофестивале, 20% готовы помочь библиотеке побороться за звание лучшей в работе с семьями и поучаствовать в Фестивале «Улыбка в награду».

Это исследование стало первым мероприятием в библиотеке, проведенном в Год семьи. Был запланирован целый комплекс мероприятий в поддержку семей, прежде всего, читающих семей.

Ряд публикаций традиционно охватывает чтение библиотекарей.

**Кустова М. О широте читательских интересов и любви к «любовым романам» / М. Кустова // Библиотечное дело. – 2008. – № 20. – С. 17 – 21.**

В статье повествуется о результатах исследования «Досуговое чтение библиотекаря как средство его профессионального и личностного становления и развития», проведенного в 2006 г. на базе муниципальных публичных библиотек Челябинской области. Исследование проводилось методом анкетирования. Всего в исследовании приняли участие 324 респондента. 58% из них – сотрудники отделов обслуживания, 15,1% – библиографы, 9% – сотрудники отделов комплектования и обработки, 7% – методисты, 11,1% – библиотечные специалисты, занимающие руководящие должности.

Анкета содержала рейтинговый вопрос: «Какие жанры художественной литературы сегодня наиболее популярны среди читателей Вашей библиотеки?» 30,9% респондентов не ответили на этот вопрос. Причем это были в основном сотрудники отдела обслуживания, библиотекари в возрасте 18-25 и 40-50 лет. 34% просто выбрали жанры, но не выстроили рейтинг.

В составленном библиотекарями рейтинге первое место занимает любовный роман. Далее следуют: динамический детектив (боевик), женская проза, классический детектив, авантюрно-приключенческий роман, фэнтези, психологический детектив (триллер), мистика, проза современных отечественных авторов, русская классика, проза современных зарубежных авторов, историческая беллетристика, научная и социальная фантастика, зарубежная классика, проза советских авторов, сатира и юмор, мемуары, публицистика, поэзия.

Библиотекарям также был задан вопрос: «Какой из перечисленных жанров Вы сами предпочитаете?». Таким образом, стало возможным сопоставление рейтингов жанровых предпочтений библиотекарей и пользователей. На первом месте у библиотекарей также оказался любовный роман. В остальном рейтинги несколько отличаются. Говоря о своем чтении, библиотекари отдали более высокие позиции жанрам, которые, по их мнению, не очень популярны у читателей: русской классике, поэзии. Однако анализ прочитанных библиотекарями произведений выявил несколько иную картину. В реальном чтении

библиотекарей преобладают любовный роман, женская проза, классический детектив, историческая беллетристика, триллер. Однако русская и зарубежная классика, поэзия, мемуары, публицистика не занимают в чтении библиотекарей значительного места. Такое расхождение в декларируемых и реальных читательских пристрастиях библиотекарей свидетельствует, по мнению исследователей, о профессиональном снобизме.

65% респондентов признают необходимость руководства чтением пользователей библиотек. Однако руководство собственным чтением вызывает у библиотекарей неприятие: лишь 13% согласились с его необходимостью.

60,5% опрошенных библиотекарей уверены, что читателей нужно ограждать от некоторых литературных произведений. При этом выбор таких книг зачастую определялся личными антипатиями библиотекарей. В «черном списке» наряду с «Майн кампф» А. Гитлера попали произведения В. Войновича, И. Денежкиной, В. Ерофеева, В. Пелевина, В. Пьецуха, Т. Толстой, Л. Улицкой.

Библиотекарям было предложено ответить на вопрос «Что Вы думаете о литературных вкусах пользователей Вашей библиотеки?» Большинство респондентов продемонстрировали уважение к литературным пристрастиям пользователей библиотек, понимание причин их формирования. Самый популярный ответ (34,9%) – «В условиях сегодняшней жизни многим людям необходима книга, которая позволит им расслабиться и отдохнуть». Далее следуют ответы: «Люди не меняются. Они всегда охотно читали детективы и истории о любви» (31,2%); «Культура чтения резко снизилась. Люди читают низкопробную литературу, забывая о вечной классике» (21%); «Я считаю, что читательские предпочтения – это личное дело каждого, и никого не оцениваю» (22,2%). 4% предложили собственное видение читательской ситуации. При ответе на этот вопрос многие библиотекари сетовали на недостаток современной литературы в библиотечных фондах.

Общий вывод исследователей: представления библиотекаря о современном пользователе основывается на его профессиональном снобизме и завышенной профессиональной самооценке. При этом библиотекарь по уровню читательского развития равен среднему читателю, но не хочет признавать этого. В то же время имеются предпосылки для установления взаимопонимания между библиотекарями и пользователями библиотек на основе общности литературных пристрастий.

**Чупахина О.В. Библиотекарь – читатель: через досуговое чтение к профессиональному становлению / О.В. Чупахина // Новая библиотека. – 2008. – № 6. – С. 30 – 32.**

Автор рассказывает об изучении досугового чтения библиотекарей ЦБС г. Орла.

Отмечается наличие нечитающих библиотекарей. Автор выделяет ряд причин такого явления. Во-первых, на работе библиотекаря постоянно окружает множество книг, и он перестает их воспринимать. Во-вторых, книги понимаются, как «книжный фонд», таким образом, снижается значение отдельной книги. Сам факт, что можно в любой момент взять книгу, способствует процессу откладывания чтения «на потом». Как следствие, библиотекарь начинает с трудом ориентироваться в книжном потоке и не может ничего посоветовать читателю.

В библиотеках редко проводятся обсуждения и диспуты по современной литературе. Одна из причин, почему библиотекари отказываются от роли посредника между книгой и читателем – неумение самостоятельно анализировать художественные тексты.

С целью выяснения круга чтения и читательских предпочтений, библиотекарям ЦБС г. Орла было предложено написать рецензии и отзывы на книги, оставившие неизгладимый след в прошлом и настоящем. Свои отзывы оставили 68 человек.

В большинстве своем библиотекари читают достаточно серьезную литературу, прежде всего, классику. Возможно, это напрямую зависит от их библиотечного и читательского стажа (большинство участников – люди зрелого возраста).

28% отзывов посвящены мемуарным, историческим и литературоведческим книгам. Из них 9% отражают произведения о жизни писателей, поэтов, художников, музыкантов. 25% среди полученных отзывов занимают произведения, которые автор статьи относит к русской и зарубежной классике: книги В. Астафьева, А. Иванова, А. Солженицына, М. Булгакова, С. Моэма, Э. Хемингуэя, Ж. Амаду и др. 22% отзывов посвящены современной литературе: книгам Л. Улицкой, В. Токаревой, Ю. Полякова, М. Веллера, Е. Гришковца. В меньшей степени внимание библиотекарей привлекают произведения модных авторов: П. Коэльо, П. Зюскинда, Дж. Кутзее, Дж. Фаулза, Р. Баха и др. К литературе детективного и приключенческого жанра, представленной именами А. Марининой, Б. Акунина, А. Леонтьева, А. Афанасьева, обратились 10% библиотекарей. По мнению автора, эти жанры привлекательны и для других библиотекарей, но только в качестве развлекательного чтения. В меньшей степени привлекли внимание библиотекарей орловские авторы: В. Катанов, Л. Золотарев, Ю. Оноприенко. Их творчество нашло отражение в 6% отзывов. 9% библиотекарей обратили внимание на детскую литературу: современную (А. Гиваргизов, М. Москвина, Т. Крюкова) и классическую (В. Крапивин, А. Сент-Экзюпери, Г. Гржимек). В отзывах присутствуют сентиментальные и любовные романы. Такие книги есть и в чтении библиотекарей, но заострять на них внимание они не сочли нужным.

Библиотекари читают в большинстве своем серьезную литературу, однако не умеют анализировать. Не все могут составить грамотную рецензию и отзыв.

На основании полученных результатов была продумана система мер по оптимизации чтения библиотекарей:

- регулярное проведение обзоров «горячих» новинок художественной литературы;
- обзор литературно-художественных журналов в каждой библиотеке, обмен мнениями о прочитанных книгах;
- составление отзывов и рецензий на прочитанные книги и выступление перед коллегами;
- проведение семинаров-тренингов, проблемных лекций, консультаций для библиотекарей по проблемам чтения, по обучению их новым формам и методам продвижения чтения;
- введение в практику работы библиотек проведения диспутов, дискуссий, читательских конференций и обсуждений книг.

**Шакина О. Очарованные словом / О. Шакина // Библиополе. – 2008. – № 7. – С. 17 – 19.**

Автор рассматривает итоги исследования чтения сотрудников библиотек Калужского региона, в том числе Калужской ОУНБ им. В.Г. Белинского.

Среди любимой и наиболее читаемой литературы библиотекари зачастую называли произведения классиков: Л. Толстого, А. Чехова, И. Тургенева, Ф. Достоевского, Н. Гоголя, А. Грибоедова, А. Пушкина.

Из современных авторов библиотекари выделили В. Токареву, Л. Улицкую (особенно – «Казус Кукоцкого», «Медея и ее дети», в меньшей степени – «Даниэль Штайн, переводчик»), Д. Рубину (роман «На солнечной стороне улицы» и сборник рассказов «Цыганка»), Б. Акунина, Л. Петрушевскую, Ю. Полякова, А. Маринину, Д. Донцову, В. Платову, П. Дашкову, А. Малышеву, Е. Гришковца. Из переводной литературы у библиотекарей востребованы книги П. Коэльо, А. Кристи, И. Хмелевской, Д. Брауна, С. Шелдона, Х. Мураками.

Среди книг, которые они не смогли дочитать, респонденты отметили следующие: «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Улисс»

Дж. Джойса, «Кысь» Т. Толстой, «Голубое сало» В. Сорокина. При этом многие библиотекари, отмечая негативные тенденции в литературе, не считают нужным ставить ей заслон перед читателями. Высказывались, однако, мнения, что нужно препятствовать распространению экстремистской, порнографической, националистической литературы. Отмечалось также, что современные книги нуждаются в серьезной редактуре.

В заключении автор отмечает, что библиотекари продолжают верой и правдой служить книге, но, к сожалению, многие достойные современные издания оказываются для них недоступными из-за недостаточного внимания со стороны книгораспространителей.

### **3. Продвижение книги и чтения в библиотеках**

Публикации, посвященные продвижению книги, традиционно составляют значительную часть среди статей по различным аспектам чтения. В связи с разработкой Национальной программы поддержки и развития чтения и ряда соответствующих региональных программ и проектов данная проблема обсуждается очень широко. Библиотечные специалисты, тем не менее, не обходят вниманием и текущую работу по пропаганде книги и чтения.

Разработке и реализации Национальной программы поддержки и развития чтения посвящена следующая статья:

**Стельмах В.Д. Остановки отменяются / В.Д. Стельмах // Библиотечное дело. – 2008. – № 18. – С. 5 – 6.**

Автор, эксперт Некоммерческого Фонда «Пушкинская библиотека», знакомит с теми целями и задачами, которые ставит перед собой НФ «Пушкинская библиотека» в реализации Национальной программы:

- привлечь общественное внимание к проблемам чтения и способствовать консолидации книжного и литературного сообщества для их решения;

- получить и ввести в оборот надежную информацию о читательской ситуации в стране и заполнить лакуны, образовавшиеся после того, как общероссийские исследования чтения стали единичным явлением. Богатейший эмпирический материал о читательской культуре и книжной жизни провинциальной России, к сожалению, не позволяет составить общую картину, но высвечивает ее отдельные, хотя и красочные фрагменты;

- организовать профессиональное обсуждение проблем чтения в современной России, семинары и тренинги, чтобы восполнить пробелы в подготовке «продвигателей» чтения и научить их моделированию книжно-читательских акций и кампаний;

- создать сеть центров чтения, которые могли бы стать организационно-методической структурой для дальнейшей работы, ее механизмом.

С этими целями согласуются все составляющие программы. И, несмотря на проделанную работу и ощутимые итоги, нельзя останавливаться в осуществлении Национальной программы. В частности, НФ «Пушкинская библиотека» остается ее неизменным участником.

Для более эффективной работы по продвижению книги и чтения необходимы консолидирующие структуры, которые будут координировать эту деятельность в регионе. В нашей стране был использован опыт США в создании Центров книги и чтения. Организованная в России сеть подобных Центров накопила большой опыт целенаправленной работы по продвижению книги и чтения. Ряд публикаций посвящен деятельности отдельных Центров.

**Хамаганова Р. Средоточия духовного роста / Р. Хамаганова // Библиотека. – 2008. – № 4. – С. 35 – 39.**

В статье представлен опыт работы Центров чтения на территории Республики Бурятия. Байкальский Центр чтения был открыт в 2005 г. на базе отдела обслуживания Национальной библиотеки республики. Он осуществляет научно-исследовательскую, научно-методическую, информационно-просветительскую деятельность в области чтения на территории республики.

Постепенно удалось создать сеть Центров чтения в муниципальных библиотеках Республики Бурятия, которые являются своеобразными площадками для реализации проектов Байкальского Центра чтения, а также проводят собственные мероприятия в поддержку чтения. Деятельность Центров на территории республики координирует Байкальский Центр чтения.

Центры чтения осуществляют разнообразную и многоплановую деятельность: исследовательскую, просветительскую, досуговую, издательскую. Реализуется множество локальных проектов. Сформулирована общая цель их работы: «Читатель, духовно возвышенный, интеллектуально растущий».

Эффективность работы Центров определяется привлечением новых читателей, формированием положительного имиджа библиотеки, а также в укреплении материально-технической базы. Местная администрация начала выделять значительные средства на комплектование, компьютеризацию и ремонт библиотек, осознав их значимость для местного сообщества.

**Семернина М.Е. О, великий, могучий... / М.Е. Семернина // Библиотечное дело. – 2008. – № 15. – С. 31 – 33.**

Публикация посвящена деятельности Центра поддержки русского языка и чтения при Пензенской ОУНБ. Презентация проекта по созданию Центра состоялась в феврале 2007 г. На ней присутствовали представители городской администрации и различных организаций г. Пензы. В Общественный Совет вошли ведущие филологи, лингвисты Пензенской области, писатели, поэты, представители творческой интеллигенции, учреждений культуры и образования, общественных организаций. Такое взаимодействие с самыми разными партнерами позволило создать общую площадку культурных инициатив, посвященных Году русского языка и чтения в Пензенском регионе.

Свою деятельность Центр начал с проведения широкомасштабной акции «Год русского языка-2007», включавшая в себя 10 мероприятий, 8 из которых – выездные.

Совместно с Национальными библиотеками Республик Мордовия и Татарстан в многонациональных селах Пензенской области прошли книжные фестивали «Открытый мир библиотек». Для популяризации книг широко используются презентации с использованием современных информационных технологий. В презентациях принимают участие ведущие пензенские филологи и литературоведы, что обеспечивает качество и достоверность информации.

Появляются и новые традиции. Регулярными стали творческие акции и литературные митинги в библиотечном дворике. Ежегодно проводятся Дни благодарения, во время которых библиотека выражает признательность друзьям, дарителям, благотворителям. Наиболее результативными формами общения с аудиторией, по мнению автора, являются дискуссии по проблемам русского языка и чтения.

Несмотря на молодость Центра, его создатели позитивно оценивают проделанную работу и строят планы на будущее.

**Егорова Г.И. Импульс к новым начинаниям / Г.И. Егорова // Библиотечное дело. – 2008. – № 18. – С. 11 – 14.**

Автор представляет работу Тверского центра книги и чтения. В деятельности по продвижению книги и чтения Тверская областная библиотека им. А.М. Горького

включилась еще в 2001 г., когда заместитель директора С.Д. Мальдова прошла стажировку в США. Посещение Центра книги Библиотеки Конгресса помогло осознать: библиотекам необходимо более активно воздействовать на состояние чтения, участвовать в деле поддержания и развития литературной культуры.

В 2002 г. проект «Тверской центр книги: Обретение читателя» вошел в число победителей конкурса Мегапроекта «Пушкинская библиотека» (ныне – НФ «Пушкинская библиотека») на создание региональных центров чтения. Центр был образован из сектора по работе с читателями научно-методического отдела.

Первые годы работы Центра были направлены на повышение квалификации библиотекарей Тверской области, для чего была разработана творческая лаборатория «Распространение чтения: новые идеи в новом веке». Всего было обучено около ста библиотекарей из 24 районов области.

В 2005 г. Тверская областная библиотека приняла участие в конкурсе проектов «Литературная карта региона» и стала одним из победителей. Продолжая это направление деятельности, в 2007 г. библиотека организовала конкурс «Литературные объединения на карте Тверского края».

За пределами библиотек также ведется обширная работа по привлечению населения к чтению. Среди примеров можно назвать акцию «2007 секунд чтения» – громкие чтения в публичном месте.

Библиотека является одним из номинаторов престижной литературной премии «Букер». В связи с этим традиционной стала акция «Твой выбор, читатель!», в рамках которой пользователи абонемента читают и оценивают романы современных отечественных авторов. Причем ради участия в акции некоторые люди специально записываются в библиотеку.

Популярностью в библиотеках Тверской области пользуется и своеобразный буккроссинг – «Свободная книга».

Кроме того, библиотеки области осуществляют собственные партнерские программы, поддержанные местными властями. Ряд нестандартных проектов по привлечению к чтению проходит в самой областной библиотеке: «Книги объединяют. Книги обогащают», «Время слушать книгу», «Слушай музыку и читай!» и др.

Для активизации чтения библиотеки используют новые формы работы: ток-шоу, вечер-портрет, день нового читателя, виртуальная выставка. Проводится множество конкурсов среди читателей.

Тверской центр книги и чтения осуществляет и издательскую деятельность. Вышли в свет путеводители «Электронные библиотеки», «Поэты и писатели в сети», издаются информационные бюллетени «Лит-Гид», буклеты, листовки.

Автор выделяет следующие направления деятельности Центра: изучение читательской ситуации, анализ и обобщение опыта привлечения населения к чтению, информирование о книжно-читательской жизни региона, разработка технологий пропаганды книги и поддержки чтения, установление связей с заинтересованными партнерами, обучение и повышение квалификации, выпуск рекламной продукции.

**Титова Г.П. Читающее Поморье / Г.П. Титова // Библиотечное дело. – 2008. – № 18. – С. 24 – 26.**

В статье отражены как текущая деятельность, так и приоритетные проекты Регионального центра книги Архангельской ОНБ им. Н.А. Добролюбова.

Проект «Навстречу книге» получил в 2002 г. грантовую поддержку Мегапроекта «Пушкинская библиотека». Центр книги был организован в декабре 2002 г., став структурным подразделением АОНБ.

Центр ориентируется в своей работе не только на продвинутые читательские группы, но и на все местное сообщество. Среди партнеров библиотеки: высшие и средние

учебные заведения города, музеи, театры, Поморская филармония, библиотеки, сеть книжных магазинов и т.д.

В 2003 г. были организованы районные семинары-тренинги для профессионального обсуждения проблем чтения в регионе. Важная часть работы Центра – поддержка в активном режиме сайта о книжной жизни и литературном процессе в регионе. Сайт был разработан в 2003 г., модернизирован – в 2006 г. На сайте размещена информация о проектах Центра, региональных издательствах, библиотеках, книжных магазинах, о крупных мероприятиях, рейтингах книжных продаж, конкурсах.

Центр проводит разнообразные акции и мероприятия: областной конкурс «Книга года», вечера в рамках программы «Духовный круг: встречи в Архангельске», юбилейные мероприятия, посвященные творчеству авторов Русского Севера «День с писателем» и т.д.

Архангельская ОНБ приняла участие в конкурсе проектов «Литературная карта региона» и вышла победителем с проектом «Провинция у моря: литературная карта Архангельской области».

В 2008 г. библиотекой был реализован проект «Библиотека и семья: опыт, идеи, творчество», цель которого – поддержка семейного чтения, распространение интересного опыта по работе с семьей в библиотеках области.

Архангельский регион принимал участие во Всероссийском конкурсе «Детское читательское жюри», сопровождавшегося целым рядом разнообразных мероприятий.

Локальные акции в поддержку чтения проводятся в различных городах и районах Архангельской области. Так, при поддержке городской администрации была проведена Неделя книги «Мирный читающий» в г. Мирном.

Сотрудники библиотеки повышают квалификацию на тренингах и конференциях, подготовленных при участии НФ «Пушкинская библиотека».

В сентябре 2008 г. Архангельской ОНБ были проведены мероприятия в рамках совместного проекта агентства «Роспечать» и НФ «Пушкинская библиотека» – «Большая книга» встречи в провинции». Организовывались встречи с писателями и выставки книг лауреатов премии «Большая книга».

**Родионова Н.П. Волонтеры, умники и короли поэтов / Н.П. Родионова // Библиотечное дело. – 2008. – № 18. – С. 27 – 29.**

В статье рассказывается о деятельности Центра чтения Красноярского края, который был открыт в январе 2003 г. на базе Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края. Целями проекта являются привлечение людей к чтению, формирование читательского вкуса, поддержание положительного имиджа библиотеки как общественно-культурного и информационного центра.

Первой акцией Центра стал Фестиваль поэзии и бардовской песни. После этого последовала целая серия мероприятий под лозунгом «Библиотека без стен». В людных местах города можно было свободно пообщаться со специалистами Центра чтения, задать им вопросы.

В 2006 г., проходившем под знаком памяти В.П. Астафьева, при поддержке Центра чтения была организована международная конференция, посвященная творчеству писателя, серия литературных семинаров и вечер памяти В.П. Астафьева.

В 2007 г. в рамках Национального года русского языка и Года культуры в Красноярском крае был реализован мегапроект «Читающий край» – самый масштабный проект по чтению в крае. В работу по мегапроекту было вовлечено более 10 тысяч человек – библиотекарей, литераторов, преподавателей, журналистов. Основной аудиторией стали дети, молодежь, а также люди с ограниченными возможностями. Проект предполагал множество различных по форме мероприятий, значительная часть из которых проводились за стенами библиотеки.

Зимой 2007 г. был заключен договор на долгосрочное сотрудничество с «Молодежным центром Железнодорожного района». В партнерстве с ним реализовано два

проекта: «Фестиваль волонтеров» (2007 г.) и проект летней образовательной площадки «Умники Красноярья» (2008 г.).

«Фестиваль волонтеров» проходил на базе библиотеки в течение трех дней и был адресован старшеклассникам и первокурсникам. Для них были организованы тренинги, мастер-классы и «мозговые штурмы». В результате были разработаны проекты по продвижению чтения, рекламные плакаты, рекламные ролики, уличные перформансы.

В проект «Умники Красноярья» были вовлечены подростки. Для них организовывались образовательно-развивающие акции, творческие встречи, экскурсии по библиотеке. Итоги анкетирования, проведенного в последний день работы, показали, что взгляды школьников на чтение, книгу и библиотеку в целом существенно изменились в лучшую сторону.

Традиционным для Красноярска стал краевой поэтический конкурс-фестиваль «Король поэтов». Избрание «короля» осуществляется зрительским голосованием, что позволяет удерживать внимание зрителя, воспитывает его художественный вкус. Пятерка финалистов по традиции издает сборники своих стихов за счет организаторов.

Изначально определены основные направления развития сайта Центра чтения: информационное, проблемное, реализующее. В рамках первого направления дана основная информация о Центре. На сайте размещаются рецензии, аннотации, отзывы на книги, фрагменты текстов, информация о книгах, писателях, фотографии, изображения книг, высказывания известных людей о книге и чтении. На сайте представлена и информация о конкурсах, фестивалях, творческих вечерах, организованных при поддержке Центра.

В планах Центра чтения – развитие сотрудничества с вузами города, в первую очередь, с филологическими факультетами. Разрабатывается и очередной масштабный проект по продвижению чтения в Красноярском крае.

Один из масштабных проектов, осуществленных Центром чтения Красноярского края, представлен в следующей публикации:

**Жуковская Л.Н. Фестиваль «Читающий край» в Красноярском крае / Л.Н. Жуковская // Новая библиотека. – 2008. – № 7. – С. 33 – 36.**

В статье говорится о фестивале «Читающий край», проведенном на средства гранта Губернатора Красноярского края в рамках Года культуры в объединенном Красноярском крае в 2007 г.

Фестиваль представлял собой комплекс мероприятий по продвижению чтения в крае. Все мероприятия имели целевую читательскую направленность. В первую очередь, они были адресованы нечитающим и малочитающим людям, детям и молодежи, а также были направлены на удовлетворение читательских запросов инвалидов и малоимущих граждан. В ходе фестиваля с мая по декабрь 2007 г. в городах и районах Красноярского края прошли праздники, литературные акции, конкурсы и игры, встречи с известными писателями, тематические выставки.

В числе партнеров фестиваля: писательские организации, литературные студии, театральные и музыкальные коллективы, издательства, высшие и средние учебные заведения, радио- и телевизионные каналы.

Мероприятия проводились как в стенах библиотеки, так и на улицах (как, например, книжно-литературная акция «Библиотека без стен» в Центральном парке г. Красноярска, литературный дилижанс «Город без окраин» на дворовых площадках в удаленных районах Красноярска и т.д.).

Приоритетным направлением проекта было детское и молодежное чтение. Ему были посвящены акции «Мой ребенок читает с пеленок», «Детские писатели в гостях у читателей Красноярья», «Книжный десант».

Акция «Библиосалон под открытым небом «Территория чтения» в Красноярске была направлена на привлечение к чтению людей с ограниченными возможностями.

Информация о проведении фестиваля размещалась на сайте ГУНБ Красноярского края и Красноярского Центра чтения.

Можно выделить пять основных направлений работы фестиваля чтения: проведение массовых мероприятий; выпуск и распространение полиграфической продукции; выставочная работа; пиар-акции, продвижение книги в СМИ; выезды в регионы России для повышения квалификации. По каждому из этих направлений достигнуты определенные результаты.

**Федосеева О.В. Книга, без сомнения, движение вперед! / О.В. Федосеева // Библиотечное дело. – 2008. – № 18. – С. 35 – 37.**

Статья посвящена деятельности Регионального центра чтения Мурманской ГОУНБ «Открытая книга». Официальное открытие Центра состоялось в Общероссийский день библиотек, 27 мая 2003 г. в рамках научно-практической конференции «Читающий Мурман и мир чтения».

Среди партнеров Центра – представители государственной власти и управления, издательства, общественные организации. Опыт совместной работы дает положительный результат в распространении книжной культуры в регионе. В ведомственную целевую программу «Культура Мурманской области» на 2007-2009 гг. составной частью вошла подпрограмма «Развитие Регионального центра чтения МГОУНБ «Открытая книга». Были определены основные направления деятельности Центра: организационно-координирующее, консультативно-методическое, инновационное, аналитическое, научно-исследовательское, книжно-просветительское, рекламно-информационное.

Центр чтения уделяет большое внимание изучению зарубежного и отечественного опыта, проводит семинары и консультации в библиотеках Мурманской области. Сами сотрудники обучаются на мероприятиях, организованных НФ «Пушкинская библиотека». Своим опытом продвижения чтения специалисты Мурманской ГОУНБ делятся на конференциях различного уровня.

Материалы о деятельности Центра опубликованы в профессиональных изданиях: «Информационный бюллетень РБА», «Библиотека», «У книжной полки», «Библиотечная газета», а также на веб-портале «Чтение-XXI век», официальном сайте правительства Мурманской области, сайтах Проекта-IDEA корпорации «Microsoft», Мурманского управления по делам молодежи, «4ердак», школы журналистики «Start», «Murman.ru».

Сайт Регионального центра чтения «Открытая книга» состоит из двух тематических разделов. Для профессионалов – «Книжный Гольфстрим», для «продвинутого» читателя – «Библиотечная тусовка».

Всего Центром реализовано 10 масштабных проектов в рамках Мурманской области. Среди них:

- библиотечная премия «Открытая книга» (присуждается один раз в три года автору самой читаемой краеведческой книги);
- «Литературный марафон» по Мурманской области с участием творческой интеллигенции;
- «Равнение на книгу» – проект по продвижению и развитию читательской культуры среди рядового состава Северного флота;
- интернет-проект «Звезды светят всем!» о книжных предпочтениях жителей Кольского полуострова;
- акция «Стань читателем!», направленная на взаимодействие с внебиблиотечной молодежной аудиторией;
- рекламно-информационный проект «Книга – читателю», освещающий книжно-просветительскую деятельность учреждений региона;

- библиотечная тусовка «Читающий студент украшает факультет», продвигающая книгу в студенческой среде.

Результаты анкетирования, проведенного в 2007 г. в библиотеках области, показало, что в масштабных проектах Центра чтения принимали участие от 40 до 70% библиотек области, хотя участие в них не было обязательным. В проектах «Библиотечная премия МГОУНБ «Открытая книга», «Звезды светят всем», «Литературный марафон», «Равнение – на книгу» участвовали все библиотеки региона.

В настоящее время библиотека совместно с государственной телерадиокомпанией «Мурман» реализует ТВ-проект «Читаем вместе», предполагающий серию утренних передач, в которых сотрудники библиотеки рассказывают о книгах.

Библиотеки совместно с партнерскими организациями разрабатывают и реализуют комплексные программы и проекты по чтению регионального и локального уровня. Среди них особое место занимают объявленные в отдельных регионах Годы чтения. В частности, проведение Года детского чтения в Самарской области, отражено в следующих публикациях:

**Мясникова Н. Успех приходит в сотрудничестве / Н. Мясникова // Библиотека. – 2008. – № 8. – С. 27 – 30.**

Об этом же: **Мясникова Н. Как мы попали в «Переплет». Год детского чтения в Самарской области / Н. Мясникова // Библиотечное дело. – 2008. – № 7. – С. 31 – 33.**

Об этом же: **Мясникова Н.В. Детство с книгой / Н.В. Мясникова // Новая библиотека. – 2008. – № 8. – С. 14 – 17.**

2007 г. был объявлен в Самарском регионе Годом детского чтения. Торжественное открытие этого проекта состоялось 26 марта 2007 г. После торжественной церемонии стартовал целый ряд мероприятий, посвященных развитию детского чтения, укреплению социального партнерства для развития детской библиотеки.

Мероприятия проводились в разных районах Самарской области. Среди них: библиофестиваль в городском округе Тольятти, массовый праздник «Читающий город детства» в городском округе Жигулевск, акция «Здравствуй, малыш!» в г. Самаре, «Подари ребенку книгу – подари ребенку мир!» в городском округе Новокуйбышевск, «Книгу детям подари» в муниципальном округе Хворостянский. В городах Сызрани и Тольятти были организованы буккроссинги. В ряде районов прошли различные литературные конкурсы. Акции активно освещались местными СМИ, которые показали библиотеки значимыми для местного сообщества учреждениями и способствовали привлечению дополнительных финансовых средств.

Для детских библиотек был организован областной конкурс «Лучшая детская библиотека: создание уникального образа». Победители получили ценные призы. Библиотекари отметили, что участие в конкурсе помогло им наладить отношения с органами власти.

Для решения проблемы книжного дефицита на местах Самарская ОДБ предложила организовывать передвижные книжные выставки для отдаленных сельских районов области.

Год детского чтения вызвал резонанс в обществе. На проблемы чтения обратили внимание СМИ. Библиотекам удалось привлечь новых партнеров, получить финансовую поддержку, накопить опыт реализации творческих проектов. Накопленный опыт работы библиотек находит практическое применение и по завершению Года чтения.

**Челпанова С. В проекте участвовали и пользователи, и волонтеры / С. Челпанова // Библиополе. – 2008. – № 7. – С. 8 – 10.**

Автор повествует о реализации комплексной программы «Читаем вместе!» в Корткеросском районе Республики Коми.

Программная деятельность в области продвижения чтения становится в районе традиционной. Еще в 2005-2006 гг. библиотеки вели работу по реализации районной программы «Книга. Время. Мы». Ее итог – улучшение качества комплектования, освоение интерактивных форм продвижения чтения. В ходе реализации программы «Читаем вместе!» планировалось приобщить к чтению нечитающую часть населения и довести охват жителей района библиотечными услугами до 57%.

Для повышения квалификации сотрудников проводились тренинги «Использование психологических методов в помощь продвижения чтения», практикум «Знакомство с современными технологиями и приемами продвижения чтения».

Реализация проекта началась с его презентации перед представителями администрации, общественных организаций, т.е. перед потенциальными партнерами.

Было реконструировано библиотечное пространство: выделены книжные зоны для различных целевых групп читателей.

Библиотеки активно привлекали самих читателей к реализации программы. В каждой библиотеке ведется тетрадь отзывов «Советую прочитать». Каждая новая книга, поступившая в фонд, сопровождается листком возврата, где читателю предлагается оценить книгу и поделиться впечатлением о прочитанном. Школьники стали соавторами серии «Библиотечных закладок». Через библиотеки распространяются открытки с читательскими рекомендациями (так называемая «Библиотечная почта»).

Для слабо читающего населения вне стен библиотеки прошла акция «Библиотечный десант». На предприятиях и в организациях проводились обзоры новинок прозы, рассказывалось об услугах библиотеки, распространялись пригласительные билеты в библиотеку, дающие право на внеочередное получение новинок литературы. В итоге вся представленная литература была востребована, а в библиотеку записались новые читатели.

Для будущих матерей и родителей новорожденных проводилась акция «Расти с книгой, малыш». Был организован ряд творческих конкурсов для читателей, а также акция дарения «Книга – лучший подарок».

### **Легезина З. Эхо одной акции / З. Легезина // Библиополе. – 2008. – № 5. – С. 61 – 63.**

Автор представляет проект «Книгу – в каждую семью, на каждый хутор», реализованный в 2007 г. в Кореневском районе Курской области. Помимо привлечения населения к чтению, проект предполагал развитие внестационарных форм библиотечного обслуживания. За время действия проекта в отдаленных деревнях и поселках района появились пункты выдачи и книгоноши. Таким образом, 75% семей в районе получили возможность брать книги на дом.

Для улучшения качества обслуживания и привлечения новых читателей были проведены опросы среди селян: «Что любит читать Ваша семья?», «Устраивает ли Вас режим работы библиотеки?», «Какую форму обслуживания предпочитаете?» Изучались также потребности в библиотечном обслуживании маломобильных групп населения. Изучение запросов и интересов позволило более качественно выполнять заявки на книги.

Пункты выдачи появились на производстве, при участковых больницах, в школах, Домах культуры. В летние месяцы на школьных площадках для детей проводились литературные мероприятия, конкурсы, викторины. «Бюро добрых услуг» осуществляло обслуживание инвалидов на дому. В его работе помимо библиотекарей приняли участие социальные работники и юные волонтеры.

В отдаленных селах для читателей пожилого возраста проводились часы информации. Также в библиотеках для читателей старшего возраста организовывались столы справок, выставки-просмотры, часы духовности, праздники, посиделки, вечера встреч.

В рамках проекта была организована декада молодежной книги под девизом «Открываешь книгу – открываешь мир». Также прошла декада информации «Знакомьтесь! Писатели – наши земляки!»

За пределами библиотеки оформлялись информационные стенды, выпускались рекомендательные списки, информационные буклеты и листки.

Реализация проекта активизировала работу сельских библиотек, подняла их престиж среди населения, а также позволила привлечь внимание местной власти к проблемам библиотек.

**Василенко С.А. Читающее Приилимье / С.А. Василенко // Новая библиотека. – 2008. – № 2. – С. 15 – 20.**

Статья знакомит с целевой комплексной программой «Читающее Приилимье», по которой с 2007 г. работают 23 библиотеки Нижнеилимского района (г. Железногорск-Илимский Иркутской области). Главные идеи программы таковы:

- сознание проблемы чтения населения Нижнеилимского района как национальной проблемы, имеющей огромную важность;
- создание в районе определенного общественного мнения о необходимости и важности чтения, повышения интереса к книге, культуре, образованию, библиотеке;
- привлечение к участию в программе общественности (различные организации, индивидуальные участники);
- приобщение к чтению функционально неграмотных и других групп из «зоны образовательного риска».

Цели и задачи программы:

- создание Центра чтения при Центральной библиотеке в г. Железногорске-Илимском;
- приобщение населения Нижнеилимского района к чтению посредством проведения комплекса мероприятий, пропагандирующих книгу и чтение. Утверждение у жителей района социально значимого образа библиотеки;
- усиление роли библиотек района как центров читательского развития;
- повышение статуса чтения в сознании растущего поколения;
- пропаганда творчества выдающихся авторов посредством индивидуальной и массовой работы.

Ожидаемые результаты:

- создание Центра чтения при Центральной библиотеке в г. Железногорске-Илимском;
- создание эффективной системы мероприятий по продвижению книги и чтения;
- повышение престижа библиотек среди населения района;
- создание устойчивого спроса на услуги, предоставляемые ЦБС.

В комплексную программу «Читающее Приилимье» вошли 12 программ по развитию чтения. Среди них: «Прикосновение к классике» (пропаганда классической литературы среди старшеклассников и учащихся колледжа), «Читая мастеров зарубежной прозы» (электронные версии произведений зарубежной литературы для подростков 13-15 лет), «Школа альтернативного чтения» (продвижение мировой детской литературы среди детей 9-12 лет), «Лето. Книги. Творчество» (Летние чтения для детей).

Осуществляются также комплексные мероприятия и акции, например, акция «Читай, Железногорск!», включавшая в себя выставку, круглый стол, викторину, игры и т.д. Сотрудники ЦБС надеются, что такие акции станут традиционными и будут проходить и на базе поселковых библиотек.

Библиотеки многих регионов России не разрабатывают специальных программ по чтению, однако проводят комплексную и разноплановую работу в данном направлении. Пример подобной деятельности отражен в статье:

**Семенихина Е. Возрождаем традиции / Е. Семенихина // Библиотека. – 2008. – № 6. – С. 13 – 17.**

Автор рассматривает направления работы ЦБС г. Орла в поддержку чтения:

- социальное партнерство с организациями и учреждениями, занимающимися проблемами детства и молодежи, органами социальной защиты населения;
- привлечение внимания власти к проблемам библиотек;
- программная и проектная деятельность;
- внедрение инновационных технологий в практику работы;
- PR-деятельность библиотек.

Активизировалась исследовательская работа в области чтения. Результаты проведенных исследований показали важность совершенствования работы с различными группами читателей. Практически все библиотекари выделяют в качестве приоритетных групп детей, молодежь и пенсионеров. К ним добавили нечитающих представителей среднего поколения. Таким образом, были выделены четыре основные категории горожан, с которыми библиотеки стали работать более адресно. Были разработаны и запущены целевые программы, рассчитанные на определенную группу.

Для привлечения к книге нечитающего населения организуются литературные мероприятия на открытых городских площадках, в Центральном и детском парках культуры и отдыха.

С 2006 г. в г. Орле проходит тематическая Неделя «Библиотеки – городу, город – библиотекам». По ее результатам библиотека получает спонсорскую помощь.

Внимание уделяется и повышению квалификации библиотекарей. В первую очередь, это касается знаний сотрудников библиотек в области литературы.

Большой общественный резонанс получают и отдельные комплексные акции, проводимые библиотеками. Они также находят отражение на страницах профессиональной печати.

**Буничева Л. Как стать лидером / Л. Буничева // Библиотечное дело. – 2008. – № 15. – С. 14 – 16.**

Статья посвящена акции «Чтение как фактор социального успеха», осуществленной в 2007 г. Нижегородской ГОУНБ им. В.И. Ленина. Акция прошла под девизом «Человек читающий – человек успешный».

Были опрошены жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области, люди известные и состоявшиеся – представители администрации, руководители крупных организаций и т.д. В ходе интервьюирования выяснялись их книжные пристрастия.

По материалам опроса был составлен «Заветный список для чтения», который призван служить своеобразным ориентиром в выборе книг. В заветном списке четыре раздела: «Значит, нужные книги ты в детстве читал», «На повороте судьбы случайных книг не бывает» (книги, повлиявшие на выбор жизненного пути), «Читайте много, но немного» (авторы, книги которых регулярно перечитываются), «Стоит прочитать каждому».

Среди книг детства лидируют следующие произведения: «Два капитана» В. Каверина, рассказы и повести Дж. Лондона, «Тимур и его команда» А. Гайдара. В числе произведений, повлиявших на выбор жизненного пути: «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Триумфальная арка» Э.М. Ремарка. Перечитываются и рекомендуются к прочтению книги Ф. Достоевского, М. Булгакова, В. Шукшина, «Ревизор» Н. Гоголя, «Евгений Онегин» А. Пушкина, «Тихий Дон» М. Шолохова, «Парфюмер» П. Зюскинда, «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери, «Сто лет одиночества» Г. Гарсиа Маркеса.

По итогам интервьюирования библиотекари Нижегородской ГОУНБ оформили информационно-рекламные стенды, книжные выставки, организовали фотовернисажи, создали электронные презентации, издали закладки, буклеты «Внимание! Авторитетное мнение», «Золотая полка», «Читающий лидер», «Влиятельные люди о влиятельных книгах», «Успех с книгой». Разнообразные мероприятия прошли в разных районах области. В их организации приняла участие и целевая группа акции – юношество и молодежь. Заметную роль в местном сообществе стали играть сельские библиотеки – Центры чтения.

Для общения с населением организаторам акции удалось выйти за стены библиотеки и существенно расширить круг партнерских организаций. Планируется повторение акции и развитие положительного эффекта в обществе от ее проведения.

**Зверева Е. Третий общегородской день чтения в Петрозаводске / Е. Зверева // Новая библиотека. – 2008. – № 9. – С. 3 – 4.**

Автор рассказывает о проведении ставшего традиционным для Петрозаводска Общегородского дня чтения. Третье по счету мероприятие проходило в мае 2008 г. по инициативе городских библиотек и при поддержке Библиотечной Ассоциации Республики Карелия. Общегородской день чтения прошел под девизом «Читать, чтобы сделать мир добрее». В нем приняли участие более 500 горожан.

Подготовка к Общегородскому дню чтения началась с начала года. В библиотеки города поступило более 100 работ на конкурс «История моей семьи», который проводился по номинациям: «Реликвия моей семьи», «Семья моей мечты», «Семейная история», а также фотографии на конкурс «Наша дружная семья». В жюри конкурса вошли журналисты, писатели и библиотекари.

Традиционно Общегородской день чтения открылся у памятника Г.Р. Державину. В торжественном открытии приняли участие писатели, читатели, библиотекари, а также музыканты военного духового оркестра.

Суть акции «Семейная библиотека» заключалась в возможности обмениваться книгами читающим семьям. С марта по май было собрано более 4000 книг, которые все гости праздника могли выбрать для своей домашней библиотеки.

Праздник распределился по нескольким площадкам: «Поэтический калейдоскоп», «Театральный городок», «Дружим с книгой всей семьей», «Литературные скамейки».

Участники конкурса «История моей семьи» посетили бал в зале Дворянского собрания, по завершению которого состоялась церемония награждения победителей. Творческие работы участников конкурса были представлены в ЦГБ им. Д. Гусарова.

**Михеева Т. Второй Чеховский книжный фестиваль в Таганроге / Т. Михеева // Новая библиотека. – 2008. – № 11. – С. 4 – 5.**

В публикации отражено проведение в мае 2008 г. Чеховского книжного фестиваля. Второй фестиваль в Таганроге был посвящен семейному чтению. Площадкой фестиваля стал на несколько дней весь город. Программа включала в себя выставку книжных новинок от крупнейших российских издательств, презентации, семинары, мастер-классы для молодых литераторов, круглый стол по семейному чтению.

У стен ЦГПБ им. А. Чехова была организована книжная ярмарка. В стенах библиотеки проходила выставка «Лучшие книги России – Таганрогу» из книг, подаренных НФ «Пушкинская библиотека».

В ходе фестиваля состоялись встречи с писателями О. Славниковой, В. Пухановым, Л. Улицкой, а также с молодыми авторами – лауреатами литературной премии «Дебют». Дети получили возможность встретиться с писателями А. Гиваргизовым, В. Луниным, М. Москвиной.

Целый ряд мероприятий для читателей и профессионалов прошел на базе МУК «ЦБС».

Организаторы отмечают эффективность книжного фестиваля. Книжный фестиваль в Таганроге имеет, по мнению автора, все шансы стать неотъемлемой частью культурной жизни города.

**Беляева И. Езда по ненакатанной дороге / И. Беляева // Библиотека. – 2008. – № 4. – С. 40 – 41.**

Статья знакомит с проектом «Читающий троллейбус», реализованным в Челябинске. Целью данного проекта было стимулирование интереса горожан к книге и чтению. Его инициатором выступила ЦГБ им. А.С. Пушкина. Реализовывала проект городская администрация совместно с МУК «ЦБС», «ЦСДБ» и «Челябгортрансом».

Использовалась наружная реклама чтения – символика Года чтения в Челябинской области и призыв «Открывайте новые миры – читайте!»

Материалы по привлечению к чтению в троллейбусе можно разделить на несколько циклов:

- информационный (плакаты и памятки о чтении, о библиотечных услугах, карта Челябинска с указанием адресов и телефонов библиотек, афиша библиотечных мероприятий);

- цикл «Право на чтение хорошей литературы. Книги, которые могут стать спутниками жизни» (рекомендации книг, классических и современных; основой для рекомендации послужили библиографические пособия и обзоры библиотекарей);

- цикл «Стихи в подарок» (листочки с поэтическими текстами И. Бунина, К. Бальмонта, Н. Заболоцкого, Р. Рождественского, В. Тушновой, О. Берггольц, В. Шефнера и др.).

Информация в троллейбусе обновлялась каждые две недели. Наблюдения и результаты опросов показали, что реклама книги оказалась востребованной.

Маршрут троллейбуса № 8 был выбран не случайно. Во-первых, он наиболее протяженный, пролегает через четыре района города. Во-вторых, по пути его следования расположено 8 городских библиотек. В планах организаторов – встреча «читающего троллейбуса» на остановках рядом с библиотеками с целью раздачи новых информационных и рекламных материалов.

«Читающий троллейбус» стал событием в культурной жизни города, повысил престиж чтения в Челябинске.

Традиционной формой работы крупных библиотек стали литературно-книжные марафоны, представляющие собой масштабные выездные мероприятия.

**Хамаганова Р. Марафонским маршрутом – из города в город/ Р. Хамаганова // Библиотека. – 2008. – № 1. – С. 10 – 14.**

Автор освещает итоги Республиканского литературно-театрального марафона «Книга в пути», проведенного по инициативе Национальной библиотеки Республики Бурятия. Данное мероприятие стало самым масштабным книжно-литературным проектом в истории республики. Марафон продолжался 9 месяцев (с марта по декабрь 2006 г.) и проходил в 18 районах Республики Бурятия.

Всего действовало 80 рабочих площадок, как в районных центрах, так и в сельских поселениях. В мероприятиях марафона приняли участие более 18 тысяч жителей республики. Марафон включал различные по форме мероприятия: встречи с писателями и руководителями литературных объединений, интеллектуальную викторину «Книга в Вашей жизни», книжные выставки, чествование лучших читателей и библиотекарей, кукольные спектакли и т.д.

Проведение марафона способствовало привлечению внимания власти и общественности к проблемам библиотек. Организовывались акции благотворительности, в ходе которых собирались денежные и книжные дары библиотекам. Во многих районах

прошли общественные слушания и Круглые столы по обсуждению проблем привлечения к чтению детей и молодежи. Многие библиотеки получили значительную финансовую поддержку местной администрации, некоторые – новые здания.

Проведение марафона активно освещали государственная телерадиокомпания «Бурятия», республиканская телекомпания «Ариг ус», издательский дом «Буряад унэн».

Республиканский марафон подтолкнул многие районы республики к проведению внутрирайонных марафонов.

**Попова В. Марафон закончился. Марафон продолжается / В. Попова // Библиотека. – 2008. – № 12. – С. 30 – 31.**

В статье рассказывается об Областном молодежном информационном марафоне «Библиотеки – молодым!», проведенном в Иркутской области. Такое комплексное мероприятие проходило в области уже второй раз. Марафон был призван объединить усилия библиотек региона по активизации обслуживания молодежи. В 2007 г. в проведении марафона приняли участие 17 территорий области. Было организовано более 50 мероприятий, целевой аудиторией которых стали более 5 тысяч молодых людей.

К проведению акции библиотеки подошли творчески. Одни усилили работу по приоритетному для них направлению (как правило, это профориентация), другие расширили работу с молодежью. Использовались разнообразные формы работы: Дни информации, Дни молодежной периодики, городские семинары, конференции, творческие лаборатории, фестивали, игры и т.д. Активизировалась исследовательская деятельность библиотек по изучению читательских интересов молодежи.

Организаторы отметили, что акция помогла привлечь в библиотеки новых молодых читателей. Некоторым библиотекам удалось обратить внимание администрации на свои проблемы. Решено было в 2008 г. провести второй Областной молодежный информационный марафон. В нем приняли участие 19 районов области. Было проведено 100 мероприятий, которые посетили 4560 молодых людей. Вновь библиотеки отличились многообразием форм и тематики проводимых мероприятий. Библиотеки вновь отметили эффективность проведенных акций. После окончания марафона работа библиотек с молодежной аудиторией продолжается.

Среди приоритетов своей деятельности многие библиотеки выделяют продвижение чтения в среде детей и подростков, воспитание читателей с юных лет. Этой теме посвящен целый ряд публикаций. Примечательно, что многие авторы таких статей не только делятся опытом работы, но и анализируют сложившуюся ситуацию с детским чтением.

**Степанова Л. Ортодоксальное и парадоксальное в чтении современных детей / Л. Степанова // Библиотечное дело. – 2008. – № 1. – С. 5 – 8.**

Автор рассматривает портрет современного читателя-школьника и рассуждает о необходимости руководителей детским чтением понимать стремления детей.

Л. Степанова отмечает: взрослые убеждены, что дети не хотят читать, хотя сами школьники стремятся к новым впечатлениям, диалогу, в том числе с книгой. Взрослые пренебрегают открытием собственной позиции читающих людей. Выход из сложившейся ситуации Л. Степанова видит в создании условий для диалога с юным читателем. Детская библиотек должна стать удобной, открытой, безопасной формой выражения понимания и непонимания, приятия и отвержения. Нынешние руководители чтения преподносят культуру, как готовый результат, а не процесс, а дети не воспринимают бесспорные истины.

Проект Ленинградской ОДБ «Школа детского чтения» как раз предполагает деятельное участие детей в создании современной культуры. Так, лидеры Школы – подростки из г. Сланцы – заставили взрослых создать место для общения и дискуссий в электронной среде. Так появился Интернет-форум для подростков «Наш книжный друг».

Он явился еще и перспективой понимания особенностей творчества взрослых по интеграции духовных, интеллектуальных ресурсов нового поколения подростков в развитие книжной культуры.

**Рыжикова Л. Марафон книголюбив / Л. Рыжикова // Библиотечное дело. – 2008. – № 11. – С. 35 – 37.**

Об этом же: **Рыжикова Л. Сказка будет впереди / Л. Рыжикова // Библиополе. – 2008. – № 5. – С. 54 – 55.**

В статье рассказывается о мероприятиях, осуществленных Брянской ОДБ с целью приобщения детей к книге. Среди них проект «Книги детства»: передвижная выставка детских бестселлеров из фонда ОДБ. В трех детских библиотеках из числа тех, в которых побывала выставка, были проведены районные семинары «Проблемы чтения и детской литературе» для сельских и школьных библиотечарей и других руководителей детского чтения.

Был организован областной конкурс исследовательских проектов «Чтение подростков в XXI веке», победителем которого стали ЦДБ городов Новозыбкова, Стародуба, детский отдел Карачевской районной библиотеки, Климовская ЦДБ.

Для привлечения детей к чтению в раннем возрасте в отделе абонемента дошкольников и младших школьников реализуется авторская программа «Подсолнушек», включающая несколько подпрограмм для разных возрастных групп.

Традиционная Неделя детской книги несколько лет выходит за стены библиотеки. В 2007 г. были проведены выездные литературные праздники для читателей Брянской и Сельцовской детских библиотек. Прошло множество презентаций книг, а также CD, посвященного сказочнику Антонию Погорельскому, 220-летний юбилей которого отмечался в 2007 г.

Совместно с ГТРК «Брянск» был реализован проект «Есть много звуков в сердце глубине...» к 190-летию А.К. Толстого.

В 2006 г. библиотечари организовали читальный зал под открытым небом на Свенской ярмарке, в 2007 г. – на сельском фольклорном празднике «Яблочный спас».

Несколько лет в библиотеке успешно реализуются программы «Чтение с увлечением», «Русская культура», «Летний марафон книголюбив», «Опасный возраст», «Библиотека собирает друзей».

**Володина А. Время читать классику. Пути сближения подростка и Книги / А. Володина // Библиотечное дело. – 2008. – № 7. – С. 34 – 36.**

Автор рассказывает о проведении акции по привлечению к чтению старшеклассников «Время читать классику!» Акция проходила в октябре 2007 г. в Мурманской ОДЮБ.

Лейтмотивом акции «Время читать классику!» стали книги-юбилеры. Было подготовлено издание «Время читать классику: календарь литературных юбилеев 2007-2008 гг.», в котором представлена информация о таких писателях, как А. Пушкин, М. Лермонтов, Н. Гоголь, Ф. Достоевский, И. Тургенев, А. Чехов и др. Данный материал использовался в ходе урока-рассуждения «Классика на все времена». Урок выявил неподдельный интерес школьников к классической литературе. Подростки отмечали вечность тем, затронутых в русской классике. Школьники хорошо знакомы с творчеством авторов, произведения которых включены в школьную программу (А. Пушкин, М. Лермонтов, Л. Толстой, Ф. Достоевский, А. Чехов), однако им практически не знакомы такие имена, как Д. Мамин-Сибиряк, Д. Григорович, Н. Лесков, Н. Гарин-Михайловский, В. Одоевский. Продолжением разговора о классической литературе стала литературная гостиная «Благородное обаяние классиков».

С целью выяснения мнения юношества о классике было проведено анкетирование «Русская классика... и я». В анкетировании приняли участие учащиеся школ, лицеев и

колледжей г. Мурманска в возрасте от 13 до 19 лет. 56,7% респондентов читают классику в связи с учебной необходимостью; для 21,6% мотивом чтения классики является стремлением прочитать «золотую сотню», которая позволяет считать человека образованным; для 8% – экранизация классического произведения. Были названы и причины непривлекательности классики: 5% опрошенных считают ее скучной и незанимательной; 13,5% считают проблемы, поднятые в такой литературе, неактуальными; 10,8% указывают на плохую рекомендацию классической литературы. Любимые авторы-классики у юношества следующие: А. Пушкин, М. Лермонтов, В. Маяковский, А. Блок, Ф. Достоевский, М. Булгаков, И. Тургенев, А. Грибоедов.

Не остались без внимания и читатели младшего школьного возраста и их родители. Для них были подготовлены красочные буклеты «Время читать классику!» Родителям было предложено назвать имена писателей-классиков, а также причины, по которым они будут читать классику детям. Чаще других опрошенные называли имена А. Пушкина, К. Чуковского, Н. Носова, С. Маршака, С. Михалкова, В. Драгунского, В. Бианки, А. Барто; в некоторых анкетах были указаны А. Толстой, Е. Шварц, Э. Успенский, К. Паустовский, Е. Пермяк, А. Волков.

Были организованы также громкие чтения «Классика на полчасика» и ряд мероприятий для младших школьников. Ребята также приняли участие в создании рукописного поэтического альбома «И в осени есть своя прелесть...», идея которого возникла при проведении литературных чтений.

**Некрасова Н. Воспитание чувств / Н. Некрасова // Библиотечное дело. – 2008. – № 16. – С. 30 – 32.**

Автор делится размышлениями о роли современной литературы в нравственном воспитании человека. Для современного книгоиздания в области детской литературы характерны несколько негативных черт:

- однообразии жанров: фэнтези, «страшилки» и «ужастики», детективы для подростков;
- недостаток книг о проблемах современных детей, о нашем времени, о современных героях – книг, близких и понятных современным детям;
- большое количество «попсы» – розово и неслезливо, без переживаний;
- большое количество литературы, которая не воспитывает вкус, а потакает вкусам ребенка, подростка.

Кроме того, на сегодняшний день практически нет системного анализа современной детско-юношеской литературы. Хорошая литература для детей и юношества не доходит до торговых сетей регионов, а в библиотеки, особенно школьные, практически не попадает.

ЦБС пытается сформировать по возможности читательскую культуру у современных подростков. Зарекомендовала себя работа по программе летнего чтения. В петрозаводских библиотеках проходят тематические летние чтения. Так, в 2005 г. летние чтения «Под парусом мечты летит планета Детство» были посвящены литературе нравственного характера; летние чтения 2006 г. «Мы все с планеты Земля» – толерантности, чтения 2007 г. «Всей семьей в библиотеку» – традициям семейного чтения. Помимо летних чтений библиотеки проводят комплекс мероприятий по продвижению классической литературы, книг карельских авторов.

Однако данные исследований показывают, что все же роль библиотек и СМИ в приобщении к чтению недостаточна. По результатам исследования 2008 г. «Досье читающей семьи», 86% опрошенных исходят при выборе книг из собственных интересов, 29% руководствуются советами друзей, тогда как к рекомендации библиотеки и СМИ прибегают соответственно 15,7% и 5,4%. Однако автор статьи надеется, что объединением усилий библиотек со СМИ, педагогами и общественностью можно приблизить то время, когда нацию можно будет назвать самой читающей.

**Маслакова М.Н. Время читать вдумчиво / М.Н. Маслакова // Новая библиотека. – 2008. – № 5. – С. 26 – 29.**

Автор рассуждает о необходимости чтения как фактора развития интеллекта. М.Н. Маслакова приводит факты, свидетельствующие о снижении интереса к книге и низком качестве чтения в среде старшеклассников. В 2006 г. Центр социологии образования Российской Академии Образования проводил исследование. В два столбика были выписаны 20 авторов и 20 названий литературных произведений. Учащимся 7-11-х классов было предложено соотнести произведение с автором. Правильно ответить смогли лишь 5,6% семиклассников, 8,5% девятиклассников, 10,7% десятиклассников, 10% одиннадцатиклассников. При этом 60% респондентов отмечали, что полностью освоили программу по литературе.

В 1991 г., по данным Центра социологии образования, мальчики читали в среднем 3,7 книги в месяц, девочки – 4,4; сейчас – соответственно 0,7 и 1 книгу в месяц.

Нельзя обойти стороной и проблему концентрации внимания в процессе чтения. Например, в США проводятся исследования феномена «отвлеченного чтения», суть которого – в неумении сосредоточиться на восприятии текста, наличии посторонних мыслей.

В рамках проекта «Время читать» в Мурманской ОДЮБ для библиотечного класса (учащиеся 10 класса одной из мурманских школ) была проведена акция «Время читать вдумчиво!»

Цели и задачи акции:

- воспитание внимательности в восприятии текста;
- развитие культуры чтения, умения работать с текстами и эффективно воспринимать их в зависимости от целей и задач;
- формирование установок на активное восприятие информации;
- воспитание настоящего читателя, развитие умения видеть текст и осмысливать его;
- воспитание у молодежи интереса к чтению, развитие активного мышления, интеллектуальных и творческих способностей;
- повышение продуктивности чтения, развитие интеллекта.

Зал, в котором проводилась акция, был украшен плакатами с цитатами великих людей о чтении. Были оформлены книжные выставки «Вдумчивому читателю», «Чтение развивает ум». Проводились мини-опрос «Вдумчивое чтение для меня – это...» и тестирование «Какой ты читатель». Для участников был организован Конкурс вдумчивых и начитанных. Особое внимание было уделено практикуму по читательскому развитию, который познакомил старшеклассников с эффективными приемами работы с книгой. В завершении акции была составлена памятка «Как надо читать».

**Маликова Н. Семь чудес Чудограда / Н. Маликова // Библиотека. – 2008. – № 6. – С. 63 – 67.**

Об этом же: **Маликова Н.И. Семь чудес Чудограда / Н.И. Маликова // Новая библиотека. – 2008. – № 8. – С. 40 – 45.**

Автор рассказывает о проекте творческо-библиотечной смены «Чудоград», разработанного специалистами ЦГБ г. Новоалтайска Алтайского края и реализованного в условиях одного из детских оздоровительных лагерей Алтайского края. Проект был направлен на популяризацию книги, чтения, библиотеки среди детей.

Проект состоял из трех блок модулей: 1) информационного (формирование фонда и его раскрытие с помощью наглядных и устных форм библиотечной практики); 2) культурно-досугового (мероприятия различного характера); 3) методического (применение групповых интерактивных методик в обучении кадров, оказании методической и консультационной помощи, обеспечение педагогического состава сценариями и репертуарными разработками).

В организационный период детям был предложен тест «Романтик или исследователь?», обозначенный как тест Гермियोны. В тестировании приняли участие 91 ребенок от 7 до 15 лет: 56 мальчиков и 35 девочек. Тестирование выявило, что 40% чудоградцев имеют ярко выраженные гуманитарные способности, обладают богатым воображением, задатками к творчеству. Им было рекомендовано вести записи о прочитанном, записывать оригинальные мысли, интересные факты, самим пробовать сочинять, рисовать по мотивам прочитанного. Познавательная направленность интересов превалирует более, чем у половины тестируемых. Им было рекомендовано подбирать научно-познавательные книги разных направлений, советуясь с учителями и библиотекарями, а также посещать кружки по интересам, где можно развить способности точного выражения мысли, анализа явлений, определить и глубже осознать приоритеты своих читательских интересов. При этом подчеркивалась важность вдумчивого чтения художественной литературы для развития этих качеств.

В ходе реализации проекта в лагере проводились разнообразные литературные мероприятия, организованы книжные выставки, информационные стенды. Были введены «часы поощрительного чтения» и «часы доброй книги». Во время тихого часа детям, не желающим спать, разрешалось читать книги. Вечером «библионяни» – вожатые и воспитатели – читали книги вслух.

В целом проект был успешным. Библиотекарям удалось выйти за рамки узкопрофессиональных мероприятий, оценить возможности инноваций в стимулировании читательской активности, установить партнерство с детским лагерем, обеспечившим финансовую поддержку. ЦГБ зарекомендовала себя, как организационно-методический центр по вопросам досуга детей во время каникул.

**Путинцева Е. Выключите компьютер: время читать / Е. Путинцева // Библиотека. – 2008. – № 2. – С. 14 – 16.**

Статья посвящена возможностям аудиовизуальных и мультимедийных материалов в приобщении подрастающего поколения к чтению. ОУНБ им. А.С. Пушкина (г. Чита) планирует и осуществляет работу с руководителями детского чтения, включая преподавателей, воспитателей и методистов дошкольных учреждений. К их услугам предоставляется медиатека, предлагающая использовать ресурсы Интернет, различные мультимедийные и аудиовизуальные издания. Среди них – фонд электронных энциклопедических изданий, справочников, учебных, познавательных программ. Их преимущества по сравнению с бумажными аналогами заключаются в максимальном использовании мультимедийных возможностей (звук, графика, видео, текст, анимация). Их применение эффективно в групповой и массовой работе.

Работе по популяризации чтения способствуют и кинофильмы, снятые по лучшим произведениям русской и зарубежной классики, а также научно-популярные киноленты. После просмотра фильмов из «золотого фонда» мирового кинематографа («Война и мир», «Дворянское гнездо», «Вишневый сад», «Братья Карамазовы») читатели проявляют интерес к классической литературе.

С учреждениями образования библиотека заключает договоры на информационное обслуживание. Совместно с преподавателями проводятся литературно-музыкальные вечера, встречи с писателями, деятелями культуры и искусства, уроки знаний, медиалектории. Для руководителей детским чтением проводятся Дни специалиста с просмотром новых аудиовизуальных и мультимедийных материалов. Особое внимание уделяется краеведческой тематике.

Автор отмечает, что массовые мероприятия только выигрывают при применении электронных документов: «Они оказывают заметное влияние на формирование читательских и зрительских предпочтений, побуждая интерес к знакомству с лучшими образцами полиграфических изданий».

Российские специалисты в области библиотечного дела не обходят вниманием и опыт зарубежных коллег в продвижении чтения.

**Мязотс О. Вся Польша читает детям / О. Мязотс // Библиополе. – 2008. – № 5. – С. 20 – 23.**

В статье представлен проект «Вся Польша читает детям», получившем в 2006 г. премию Асахи – престижную международную награду в области поддержки чтения.

Замысел данного проекта принадлежит двум женщинам – женам польских дипломатов. Осуществлением проекта занимался «Фонд ABCXXI – Программа эмоционального здоровья». Девиз проекта: «Вся Польша читает детям. 20 минут в день. Каждый день». 20 минут – четко рассчитанный компромисс: 15 минут – мало, 30 минут поначалу кажется многовато. Чтение вслух рассматривалось как радость для ребенка и инструмент для объединения семьи.

Были созданы телевизионные рекламные ролики, которые демонстрировали, что чтение – это уникальный транслятор любви и взаимопонимания, что не читать стыдно, а читать приятно. Для их создания привлекались спортсмены, политики, поп-звезды, популярные певцы.

В польских городах и поселках развернулось волонтерское движение, которое не только транслировало идеи лидеров проекта, но и воплощало в жизнь собственные, местные акции. Это позволило говорить об успехе проекта.

Работа Фонда в помощь чтению продолжается. В 1151 школе и 975 детсадах организованы клубы чтения. Был проведен Всепольский марафон книжных доноров, собранные книги направлялись в публичные и школьные библиотеки. В 2008 г. Фонд начал проект «Золотая библиотечка». Эксперты выбрали 23 детские книги – польские и иностранные. По их мнению, эти книги должен прочесть каждый ребенок. Важнейшим критерием отбора стала преемственность читательских поколений, однако в список вошли и новейшие книги. Литература, включенная в «Золотую библиотечку», отвечает наивысшим критериям литературного качества, в то же время она увлекательна для современных детей. Среди прочих в итоговом списке оказались следующие книги: А. Линдгрэн – «Эмиль из Леннеберги», «Лотта с улицы Бузотеров», «Рони – дочь разбойника»; Э. Кестнер – «35 мая»; М. Энде – «Момо»; А.-К. Вестли – «Мама, папа, восемь детей и грузовик»; Серая Сова – «Саджо и ее бобры»; Р. Даль – «Матильда»; Л.Е. Керн – «Фердинанд Великолепный»; К. Патерсон – «Мост в Теравифию».

Фонд поддерживает и малые личные инициативы. Так, пара молодоженов решила отметить день своего бракосочетания передачей книг в местную библиотеку.

**Варганова Г. Читающая нация формируется с детства / Г. Варганова // Библиотечное дело. – 2008. – № 12. – С. 5 – 8.**

Автор рассказывает о системе работы библиотек Финляндии с подрастающим поколением. Эффективность этой работы показывают результаты тестирования PISA: именно финские школьники являются лучшими в мире по чтению. Результаты реализации специальной программы Министерства образования Финляндии «Читающая Финляндия. 2001-2004» позволяют говорить о том, что библиотеки стали важнейшим социальным институтом, способствующим развитию навыков чтения и письма.

Своеобразным методическим центром, координирующим работу финских библиотек со всеми категориями читателей, является городская библиотека г. Хельсинки. Важнейшим направлением своей деятельности библиотека считает обслуживание детей и школьников. Городская библиотека разработала специальный яркий и красочный веб-сайт для детей. Специальный детский каталог – простой и интуитивно понятный даже для начинающего читателя. Существует зал для детских праздников, отдельные кабинеты для учебной работы. Для младших школьников проводятся ознакомительные экскурсии по

библиотекам. Организуются библиотечные уроки, направленные на обучение самостоятельному поиску информации.

Пользованию Интернет специально в библиотеке не обучают, но самые общие знания можно получить у библиотечных специалистов. Популярна у школьников служба индивидуального информирования (через Интернет) «Спроси у библиотекаря». Для школьников создан целый ряд сайтов информационного характера (в том числе – сайт для иммигрантов). Они пользуются популярностью у детей и высоко оценены учителями.

С целью привития любви к чтению создаются базы данных по литературе. Среди них: «Современные финские авторы», «Переводы книг финских авторов», база данных лауреатов Нобелевской премии по литературе, база данных «Пегас» литературоведческого и литературно-критического характера. База данных «Электронная книга библиотеки» содержит полные тексты произведений классиков мировой литературы. Привлечению к чтению способствует и ежеквартальный журнал «Книги Финляндии», в котором приводятся сведения о книгах финских авторов и о книгах зарубежных авторов о Финляндии.

Без ответа не остается ни один запрос на художественную литературу благодаря налаженной системе МБА.

По такому же принципу строится и работа городской библиотеки г. Тампере. Здесь первостепенное внимание также уделяется школьникам, обучению их поиску информации в национальных и мировых сетях и системах. Лекционный зал библиотеки довольно часто используют для проведения детских праздников.

Министерство образования оказывает большую финансовую поддержку библиотеке. На грант министерства был разработан пользовательский интерфейс для детей. Совместно с администрацией города министерство финансировало создание краеведческой базы данных «Пиркитта».

Для школьных библиотек характерен такой же высокий уровень обслуживания. Школьная библиотека является важной составляющей учебно-образовательного процесса. В качестве примера автор приводит библиотеку Финско-русской школы г. Хельсинки.

Г. Варганова называет факторы, определившие высокий статус финских библиотек. Они сводятся к тому, что в Финляндии удалось консолидировать силы государства и общества вокруг вопроса чтения. В итоге страна стала мировым лидером чтения.

Вопросами продвижения чтения занимаются и специальные библиотеки. Возможности вузовской библиотеки в распространении чтения среди студенчества посвящена статья:

**Порощай Н.С. «И каждый читатель, как тайна...» / Н.С. Порощай // Новая библиотека. – 2008. – № 9. – С. 25 – 29.**

В статье отражен опыт научной библиотеки Белгородского государственного университета по организации мероприятий, популяризирующих чтение. Используются традиционные и новые формы работы со студентами: научно-практические конференции, семинары-практикумы, читательские конференции, творческие встречи, литературно-музыкальные композиции, круглые столы, дни кафедр, дни православной молодежи.

Библиотека приняла участие в акции «Читающий студент», организованной совместно с ЦГБ г. Белгорода, молодежной газетой «Смена», информационным агентством «Bel.ru», а также в рейтингах-опросах «Любимая книга», «Любимый журнал», в конкурсе эссе «Слово о любимой книге».

С 2006 г. библиотека организует виртуальные выставки. Они призваны представить в Интернет новые поступления, рекламировать раритетные издания, литературно-художественные журналы. Экспозиции выполняются с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке. Это облегчает

навигацию и восприятие информации. В планах – проведение конкурса на лучшую книжную выставку.

На сайте библиотеки открылась новая рубрика «Давайте читать вместе», содержащая статьи о творчестве современных писателей: Е. Гришковца, А. Иванова, Д. Быкова.

В рамках Года русского языка в России в 2007 г. библиотека объявила конкурс читательских зарисовок «Ода книге».

Для изучения и активизации чтения среди студентов девяти факультетов университета было проведено анкетирование «Я прочел. И вам советую». Вопросы анкеты были условно объединены в четыре блока:

- отношение к чтению, чтение в эпоху развития электронных ресурсов;
- влияние книги на развитие молодого поколения, роль книги и кинематографа в воспитании, в учебной и научной деятельности;
- знание современного литературного процесса, рейтинг современных российских прозаиков;
- мотивы обращения к периодическим изданиям.

Сами студенты в целом признают, что организуемые библиотекой встречи, вечера поэзии, читательские конференции, обзоры литературы, презентации помогают им расширить свой кругозор, стать духовно богаче.

Помимо специально организованных акций в поддержку чтения, библиотеки эффективно используют для рекомендации литературы традиционные формы и методы групповой и массовой работы. В библиотечной периодической печати находят отражение успешные мероприятия такого рода.

**Шумина И. Тайное Общество Читателей / И. Шумина // Библиотечное дело. – 2008. – № 15. – С. 8 – 10.**

Об этом же: **Шумина И.О. Читающий человек равен двум / И.О. Шумина // Новая библиотека. – 2008. – № 12. – С. 40 – 45.**

Автор рассказывает о первой областной Встрече читающих людей, проведенной на базе Астраханской ОНБ им. Н.К. Крупской. Такая встреча явилась попыткой объединения в библиотеке читателей – любителей и знатоков книги.

Вместе с читателями обсуждались вопросы формирования позитивного образа человека читающего. Среди вопросов: «Можно ли без принуждения заставить читать?», «Какую литературу можно назвать литературой нового века?», «Существуют ли критерии отбора книг для чтения?», «Кто ответственен за привитие навыков чтения?»

Организаторам было важно знать и мнение представителей администрации, чиновников, известных людей. Поэтому был определен круг заочных участников встречи, у которых сотрудники библиотеки взяли видеосюжет. В «заочном» режиме на встрече присутствовали Глава администрации Приволжского района, заместитель министра образования и науки Астраханской области и писатель Андрей Белянин.

Американская писательница Джин Конклин к проведению встречи прислала интересные материалы по чтению из США. Типология читателей в Америке отличается от принятой в России. Выделяются следующие читательские группы: 1) серьезные читатели – те, кто читает до 20 книг в год; 2) женщины (они читают больше мужчин); 3) читатели от 35 до 49 лет (они читают наиболее активно); 4) читатели до 21 года (они больше всех покупают книги); 5) люди от 65 и старше (у них больше свободного времени). Результаты целого ряда исследований в США показали, что самая нечитающая публика в стране – дети из очень бедных семей. Люди с высоким достатком постоянно покупают и читают книги, это необходимо для поддержания имиджа человека, его карьеры, учебы. Для Встречи читающих людей Дж. Конклин предоставила «Советы родителям» –

рекомендации по приучению детей к чтению. Они были переведены на русский язык и используются в работе школ и библиотек Астраханской области.

Участники встречи пришли к выводу, что кризис чтения происходит из-за разрыва традиционных связей между писателем, издателем, книготорговцем и читателем. Много говорилось о том, что именно библиотека может стать связующим звеном в продвижении книги от писателя к читателю. Опровергалось мнение о нечитающей молодежи.

К встрече были подготовлены две выставки: «Самая... самая... самая книга в нашей библиотеке» (самая большая, самая волнующая, самая стильная, самая модная, самая мудрая и т.д.) и «Сто запрещенных книг» (книги, запрещенные цензурой в разное время и в разных странах).

Встреча вызвала живое обсуждение различных вопросов чтения, породила много дискуссионных моментов. Организатором удалось, в первую очередь, способствовать общению читателей и раскрытию творческих способностей читателей.

**Вольская Н.В. «Литературные четверги» в библиотеке / Н.В. Вольская // Новая библиотека. – 2008. – № 6. – С. 24 – 29.**

В статье рассказывается о традиционных «Литературных четвергах», существующих в Ульяновской ОНБ с 1967 г. До этого, с 1947 г. в библиотеке проводились «Литературные понедельники», являвшие собой скорее форму повышения культурного уровня трудящихся: читателей обучали, направляли, просвещали. В 1963 г. появились «Литературные воскресения», во время которых обсуждались книги, проходили литературные споры. Однако заседания проходили бессистемно, обсуждения заменялись, отменялись, пропадали, забывались. В 1967 г. «Литературные воскресения» были перенесены на четверг. В 1987 г. возник одноименный клуб.

За время работы обсуждались самые разнообразные книги отечественных и зарубежных авторов. Участники – люди разного возраста и профессий – собираются пять раз в год, чтобы обсудить новинки литературы. Одним из самых ярких заседаний клуба за всю историю стало обсуждение романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита». Не раз на обсуждение выносились книги, впоследствии отмеченные премиями или ставшие бестселлерами: произведения В. Пелевина, В. Пьецуха, А. Слаповского, Л. Петрушевской, Г. Гарсиа Маркеса, Г. Грасса, Д. Быкова, В. Аксенова, О. Славниковой и др.

Бессменные ведущие заседаний – преподаватели ГПУ им. И.Н. Ульянова. Заседаниями руководит уже второе поколение преподавателей. Все обсуждения книг предполагают не только разговор, но и анализ.

Во время обсуждения романа О. Славниковой «2017» члены клуба смогли пообщаться с автором, которая проводила мастер-класс для молодых ульяновских писателей, литераторов, любителей литературы.

Клуб «Литературные четверги» помогает ориентироваться в современном книжном потоке и приглашает ульяновцев и всех желающих посетить библиотеку и ознакомиться с самыми лучшими образцами современной отечественной и зарубежной литературы.

**Лаврикова Е. Пеппи Длинный чулок из соседнего класса / Е. Лаврикова // Библиотечное дело. – 2008. – № 15. – С. 11 – 13.**

Об этом же: **Лаврикова Е.И. Обсуждение книг в библиотеке – форма обучения чтению с «мыслью» / Е.И. Лаврикова // Новая библиотека. – 2008. – № 9. – С. 19 – 22.**

Автор делится опытом читательских конференций и обсуждений книг, организованных для школьников библиотечно-информационным центром № 6 МУ «ЦБС» г. Липецка. Такие формы работы служат, в первую очередь, именно осмыслению прочитанного, раскрывают чтение как сложный творческий процесс.

Обсуждение прочитанных книг начинают проводиться с учащимися третьего класса. Обсуждения строятся на основе откровенного разговора о книге, а в конечном

счете – о жизни. По возможности вопросы для обсуждения носят дискуссионный характер. У детей формируется потребность обмениваться впечатлениями о прочитанном, рекомендовать друг другу полюбившиеся книги. Обсуждается разнообразная литература. Так, для учащихся среднего школьного возраста разработаны методические материалы для обсуждения книг Р.С. Торбан, А. Алексина, В. Катаева, А. Лиханова, Ю. Шифриной, Ю. Яковлева, Б. Полевого, В. Быкова, А. Рыбакова, Е. Ильиной, В. Распутина. Ф. Достоевского, Р. Фраермана, Г. Троепольского.

К 8-9 классу налицо результаты проведенной работы. Обсуждения книг обогащают детей знаниями, пробуждают чувства, вызывают желание стать лучше, помогают оценить отношения между людьми, воспитывают любовь к Родине, честность, скромность, трудолюбие, любознательность. Учителя школ активно содействуют приобщению детей к книге и библиотеке.

При переходе читателей в библиотеку для взрослых почти у каждого имеются собственное мнение, желание и умение высказать свои мысли публично. Старшеклассники продолжают участвовать в обсуждениях книг, выбирая для чтения более сложные произведения. По мнению автора, главное достоинство подобных форм работы – возможность обсуждения серьезных жизненных тем на примере литературного материала.

Ряд публикаций представляет собой практические и методические рекомендации по проведению того или иного мероприятия в библиотеке. Причем авторы статей уделяют внимание как традиционным, так и инновационным формам и методам.

**Рябыкин Н. Звучат «слова любви и упоенья» / Н. Рябыкин // Библиотечное дело. – 2008. – № 11. – С. 21.**

Автор, студент Орловского государственного института искусств и культуры, раскрывает методику организации и проведения литературно-музыкального вечера в библиотеке. Этот процесс обязательно должен включать несколько этапов: выбор темы, подбор и обработка материала, подготовка сценария, подготовка самого вечера. Заключительным этапом литературно-музыкального вечера является анализ проведенного мероприятия, который поможет усовершенствовать дальнейшую деятельность в этом направлении.

В качестве примера успешно проведенного мероприятия автор приводит литературно-музыкальный вечер в ЦБ г. Болхова Орловской области – «Волшебные слова любви и упоенья», посвященного поэту-земляку А.Н. Апухтину.

Автор делает выводы об основных функциях литературно-музыкальных вечеров. Данная форма работы способствует всестороннему развитию личности читателя; позволяет каждому читателю проявить свою творческую индивидуальность, способствует реализации эмоциональных и эстетических потребностей, создает положительный образ библиотеки, поддерживает доброжелательное отношение общественности к ней, способствует увеличению читаемости, книговыдачи за счет привлечения в библиотеку новых пользователей.

**Мутав Л. Удовольствие от совместного чтения / Л. Мутав // Библиотечное дело. – 2008. – № 23. – С. 41 – 43.**

В статье рассказывается о таком методе приобщения детей к чтению, как «Storysack» (сторисек). Его идея заключается в получении удовольствия от совместного громкого чтения ребенка и родителей или учителей. Взрослые «разыгрывают» истории из детских книжек, оценивают их с помощью сопроводительного материала (игрушек, аудиокассет и др.)

Изобретатель сторисека Нейл Гриффитс считал, что, обучая ребенка читать, взрослые сами должны много читать ему вслух. Таким образом, у ребенка сформируется навык читателя и стимул к самостоятельному чтению.

Цель сторисека:

- разноуровневый и разносторонний подход к книге в рамках общеобразовательных целей и задач;

- получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения.

Задачи сторисека:

- чтение хороших книг;

- расширение кругозора;

- пополнение и расширение словарного запаса;

- развитие навыков осмысленного чтения;

- развитие навыков обсуждения художественного произведения;

- развитие социальных навыков;

- развитие самоуверенности;

- стимулирование интереса к книге.

В состав сторисека входят: художественная книга, мягкие игрушки и реквизиты к книге, научно-популярная книга, аудиокассета, языковая игра, шпаргалка для родителей. Игрушки изображают главных героев книг. Реквизитами могут быть бытовые предметы и предметы окружающей среды из книги, иногда к ним относят театральный экран или театральные коврики. Научно-популярная книга соответствует тематике художественной книги, расширяет и дополняет ее научно-познавательными фактами на доступном детям языке. Аудиоверсии книги позволяют прослушать книгу несколько раз, что развивает навыки осмысления, пересказа и рассказывания. Языковые игры являются великолепными средствами выражения мысли, занимательны и увлекательны, развивают новые навыки, расширяют словарный запас, закрепляют понимание прочитанного и помогают изучить языковые особенности художественного произведения. Шпаргалки для родителей дают необходимый совет, содержат всевозможные вопросы и задания.

Пользуясь этой методикой, сотрудники Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского разработали свои сторисеки по сказкам В. Сутеева «Мешок яблок», «Дядя Миша», «Под грибом». Для библиотекарей области проведен мастер-класс по организации сторисеков. Автор считает данный метод перспективным для российских библиотек.

Библиотечные специалисты отмечают эффективность выставочной деятельности в продвижении чтения и рекомендации литературы. Возможностям библиотечных выставок и их разнообразию посвящен цикл статей:

**Мужикова Е. Выставка – это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. – 2008. – № 1. – С. 40 – 42; № 2. – С. 29 – 30; № 3. – С. 25 – 27; № 4. – С. 27 – 28; № 5. – С. 28 – 29; № 6. – С. 30 – 31; № 7. – С. 30; № 8. – С. 22; № 9. – С. 28 – 29; № 10. – С. 32 – 33.**

На примере конкретных выставок, организованных в Ивановской областной детской библиотеке для детей и юношества, автор раскрывает разноплановость выставочной работы библиотек на современном этапе, оригинальные решения в этой области. В публикациях нашли отражения такие виды выставок, как выставка-размышление, выставка-игра, выставка-предостережение, выставка-сюрприз, экспозиция одной книги, «первоапрельский кутюр», выставка-признание, выставка-диалог. Также автор приводит пример традиционных тематических выставок, которые отличаются продуманной концепцией и оригинальными оформительскими решениями («Белые и красные», «Мир подростков и подросток в мире», «Книга, сад и огород за 100 лет»).

t

В целом в 2008 г. в профессиональной библиотечной печати проблемам изучения и продвижения чтения было уделено достаточно внимания. Авторами статей являлись специалисты библиотек разного типа и вида, вузов культуры, прочих организаций, а также студенты библиотечных отделений. Представлены материалы разного характера. Помимо публикаций, отражающих положительный опыт библиотек, удельный вес которых традиционно высок, на страницах профессиональных журналов печатались аналитические материалы, теоретические статьи, методические и практические рекомендации.