

# **ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2010 г.**

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор публикаций по проблемам чтения на страницах профессиональной библиотечной периодики: «Библиополе», «Библиотека», «Библиотекведение», «Библиотечное дело», «Мир библиографии», «Новая библиотека», «Современная библиотека».

Выявленные публикации распределены по тематическим блокам:

- Теоретические проблемы чтения;
- Исследования чтения и читателей;
- Продвижение книги и чтения в библиотеках

## **1. Теоретические проблемы чтения**

К данному блоку отнесены публикации, отражающие как вопросы функционирования книги в обществе и ее роли для развития личности, так и терминологические проблемы. За рассматриваемый период выявлены статьи, авторы которых стремятся раскрыть сущность ключевых понятий.

**Степичева Т.В. К вопросу о традиции семейного чтения / Т.В. Степичева // Библиотекведение. – 2010. – № 5. – С.59-62.**

Автор рассматривает понятия «семейное чтение», «чтение в семье», «традиция семейного чтения», их содержание и определения.

Т.В. Степичева отмечает, что принятое в профессиональной среде определение «семейное чтение», зафиксированное в «Библиотечной энциклопедии», отражает практически все наиболее спорные и непроработанные моменты в проблеме семейного чтения:

- понимание семейного чтения только как чтения родителей с детьми;
- понимание этого процесса только как педагогического (воспитательного и образовательного);
- смешение понятий «семейное чтение» и «традиция семейного чтения».

В профессиональной печати термин «семейное чтение» неосознанно применяется как обобщающее понятие, включающее в себя круг вопросов, касающихся чтения семьи, а не только родителей с детьми. При рассмотрении вопросов семейного чтения используются четыре группы терминов и понятий, выделяемых по содержательному признаку:

1) чтение (чтение в семье, домашнее чтение, чтение вслух, громкое чтение, совместное чтение, художественное рассказывание, коллективное чтение, чтение родителей с детьми, чтение на семейном уровне, чтение для удовольствия);

2) работа библиотек (работа с родителями, руководство чтением детей в библиотеке, работа с семьей, помощь в организации семейного досуга, литературный час, внеклассное чтение);

3) психология и социология чтения (совместная читательская деятельность членов семьи, читательские характеристики каждого члена семьи, различные виды чтения, характерные для конкретных семей, сфера читательских интересов семьи, особенности, присущие семье как читательскому организму, читательская атмосфера семьи в целом, семейная грамотность);

4) традиция (традиция семейного чтения, возрождение традиции семейного чтения).

Следует разграничивать понятия «семейное чтение» и «традиция семейного чтения» и определиться с их содержанием.

Традиции семейного чтения обычно определяется через чтение вслух, но только этого признака недостаточно. Т.В. Степичева рассматривает историю ее формирования, обращая внимания на следующие моменты:

- чтение вслух;
- участие детей в совместном чтении;
- мотивы чтения;
- наличие обсуждения.

Автор отмечает, что появление в семьях обсуждения прочитанных книг явилось окончательным этапом формирования традиции семейного чтения. Традиция чтения вслух в семье идет еще из Древней Руси и связано с чтением «душеполезной» литературы. Десакрализация сферы культуры, начавшаяся с петровской эпохи, сделала обсуждения и дискуссии по поводу прочитанного не только возможной, но и необходимой составляющей совместного чтения. Чтение взрослых и старших детей, приравненных к взрослым, воспринималось, как совместная деятельность равноправных партнеров и не предполагало воспитательного момента.

Таким образом, сложившаяся традиция семейного чтения – это чтение вслух для удовольствия взрослыми и приравненных к взрослым членов семьи, предполагающая возможность обсуждения, диалога.

В настоящее время эта традиция практически полностью исчезает в связи с социокультурными изменениями: отсутствием у взрослых личного пространства внутри семьи, изменением состава семьи, изменением отношения к детям и детству, стремительным развитием детской литературы, растущим влиянием СМИ. Однако идея возрождения традиции семейного чтения вызывает неоднозначную реакцию. Традиция может возродиться самостоятельно при наличии условий для ее существования.

**Тихомирова И. Дети. Время. Книга / И. Тихомирова // Библиотека. – 2010. – № 8. – С. 13-14.**

Автор рассуждает о содержании понятия «руководство чтением» и о его использовании в прошлом и сейчас. Сам термин «руководство чтением» впервые появился еще в XIX в. В 1875 г. вышла книга учителя-методиста В.П. Острогорского «Руководство к чтению поэтических произведений».

Определение прочно вошло в обиход в 1930-ые гг. В середине XX в. вышел учебник «Руководство чтением детей в библиотеке» под редакцией Н.Н. Житомировой, в котором говорилось о влиянии библиографии на выбор литературы для детей и приобщение их к чтению.

Однако в 1990-ые гг. данный термин был признан антидемократичным и лишаящим ребенка свободы. Было предложено заменить его другими терминами, например, активизация или поддержка чтения, педагогическое сопровождение и т.д. В последнем издании учебника в определении понятия «руководство чтением» слово «воздействие» заменено на «общение».

За рубежом же многие наработки, которые в России отнесены ко вчерашнему дню, подхватываются и выдаются за собственное изобретение. Так, на Форуме школьных библиотекарей доцент университета Досися г. Киото Юрико Накамура подчеркнула, что под руководством чтением в Японии понимают не только приобщение детей к литературе и обсуждение книг, но и подготовку ребят через чтение к жизни и реальному поведению. Такой же позиции придерживалась и библиограф-методист И.Н. Тимофеева, разрабатывавшая две ветви системы руководства чтением – для родителей и для библиотекарей. Главные постулаты руководства чтением, по мнению И.Н. Тимофеевой: как приобщить детей к печатному слову, какие книги следует рекомендовать в том или ином возрасте, как научить ребенка полноценному восприятию, каким образом с помощью литературы развивать способности маленького человечка, вырастить самостоятельно думающего, активного, творческого человека.

Само слово «руководить» означает вести за руку, направлять, помогать, корректировать, регулировать. Писатель и педагог В. Одоевский отмечал, что ребенку при книге необходимы объяснения и замечания искусного руководителя. Прежде всего, это необходимо, чтобы ребенку попадала доброкачественная духовная пища. По мнению К.Д. Ушинского, без руководства чтением сам процесс не имеет смысла.

В настоящее время создаются условия для претворения в жизнь педагогической системы руководства детским чтением. Существуют документы, поддерживающие эту идею: «Рекомендации парламентских слушаний «Законодательное обеспечение деятельности библиотек общеобразовательных учреждений в сфере духовно-нравственного воспитания детей», общественно-государственный проект «Концепция развития библиотек общеобразовательных учреждений в Российской Федерации до 2015 года».

Автор отмечает, что главная цель библиотекаря – доверительное общение с читателем. Общение как педагогический процесс возможно, если в нем заинтересован сам читатель. Юный посетитель библиотеки интуитивно распознает в библиотекарях наиболее привлекательные индивидуальные черты. Дети младшего возраста на первое место ставят душевность, подростки – хорошее знание книг, юношество – профессиональную компетентность, а отрицательными качествами читатели считают равнодушие и стремление поучать. Индивидуальный стиль общения во

многим определяется литературными предпочтениями библиотекаря. Они вызывают у него желание поделиться, таким образом, диалог приобретает характер живой беседы. У читателя свой путь к книге и взгляд на окружающую жизнь. В выработке «своего» и состоит смысл чтения.

Сейчас и дети, и взрослые нуждаются в подсказке: взрослые – в систематическом оповещении о доброкачественной литературе, в отборе лучших фолиантов для детей, дети – в доступной им информации о лучших авторах и произведениях. Детские журналы публикуют рецензии на новинки, но сегодня нет изданий, полностью посвященных таким советам. Поэтому огромным спросом пользуются малые библиографические формы, созданные усилиями самих библиотек: информационные листки, книжные закладки, картотеки «Библиотекари читают. Библиотекари рекомендуют», списки «Читатели советуют». Таким образом, на сегодняшний день руководство чтением – это ядро библиотечной педагогики.

## **2. Исследования чтения и читателей**

Исследовательская деятельность в области чтения занимает важное место в работе библиотек. Важно отметить, что библиотеками осознаются возможности исследований для оптимизации работы по продвижению чтения. Чаще всего объектом исследований становятся дети, подростки и молодежь.

**Самойлова И. Портрет читателя детской библиотеки. По итогам исследования «Книга и чтение в жизни детей» / И. Самойлова // Библиотечное дело. – 2010. – № 16. – С. 13-16.**

Статья посвящена итогам исследования чтения детей, проведенного Сахалинской ОДБ совместно с библиотеками области в мае-декабре 2009 г. Исследование проводилось методом анкетирования. Объем выборки составил 1374 человека. В исследовании приняли участие подростки 11-15 лет, из них 57% – девочки, 43% – мальчики.

В структуре досуга чтение у респондентов оказалось на втором месте после прогулок. Для 60% чтение – это способ получения информации, для 43% – необходимая часть учебы, для 27% – необходимая часть жизни, для 18% – развлечение, для 5% – зря потраченное время.

Жанрово-тематические предпочтения подростков выглядят следующим образом: приключения (56%), фантастика (48%), «ужастики» (40%), детективы (33%), о природе, о животных (28%), о жизни сверстников (22%), историческая литература (20%), по технике, о компьютерах (16%), поэзия (9%).

Были отмечены следующие мотивы чтения: чтобы больше узнать (45%), чтобы лучше подготовиться (36%), чтобы получить удовольствие (32%), от скуки (16%), чтобы не приставали родители (15%), чтобы не отставать от друзей (5%).

37% респондентов читают каждый день, 33% прочитывают 2 и более книг в месяц, 25% – 1-2 книги за полгода, 6% не читают совсем.

При ответе на вопрос «Какие 5 книг ты бы взял с собой на необитаемый остров?» респонденты назвали около 250 произведений 115 авторов. 12% опрошенных не ответили на этот вопрос. Лидером явилась серия книг Дж. Роулинг «Гарри Поттер», в список вошли также следующие книги: «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Тарас Бульба» Н. Гоголя, стихи А. Пушкина, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, «Война и мир» Л. Толстого, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Остров сокровищ» Р. Стивенсона, «Ромео и Джульетта» В. Шекспира, «Алые паруса» А. Грина, «Мефодий Буслаев» Д. Емеца, «Хроники Нарнии» К. Льюиса, «Властелин колец» Дж. Толкиена. Из современных авторов назывались Д. Емец, Т. Крюкова, сестры Воробей, Д. Сабитова, С. Лукьяненко, Б. Акунин, Ж. Уилсон, Д. Донцова, Е. Вильмонт. Назывались и книги В. Астафьева, В. Распутина, Б. Васильева, А. Чехова, А. Пушкина, М. Пришвина, Ф. Достоевского, М. Лермонтова, С. Есенина, С. Аксакова, И. Бунина, В. Осеевой, М. Салтыкова-Щедрина. Встречалась и детская литература, популярная и любимая ранее: книги А. Волкова, К. Булычева, Е. Велтистова, В. Крапивина, Дж. Лондона, Р. Киплинга, Э. Успенского, Н. Носова. У многих детей сформировался интерес к жанру фэнтези.

На содержание круга чтения оказывает влияние пол респондента. Среди девочек в 1,5 раза больше любителей чтения, чем среди мальчиков. Девочкам больше нравятся книги с лирическим и романтическим началом, мальчикам – с динамичным, захватывающим сюжетом. Влияет на чтение и место жительства. Подростки из отдаленных поселений в целом интересуются чтением больше, чем их сверстники из крупных городов, приближенных к областному центру, однако в интенсивности чтения они им уступают. Респонденты из отдаленных регионов чаще называют произведения отечественной литературы по школьной программе.

Участникам исследования было предложено выбрать критерии «настоящей» книги. Были названы следующие признаки: «настоящая» книга написана с юмором (54%), познавательна (49%), имеет счастливый конец (47%), занимательна (46%), поучительна (43%), описывает знакомые жизненные ситуации (41%), вызывает сильные переживания (35%), заставляет сочувствовать героям (34%), много размышлять (30%), написана живым, разговорным языком (28%), ставит вопросы (17%).

70% опрошенных сами выбирают книги для чтения, мнению библиотекаря доверяют 29%, учителям и друзьям – 16%, родителям – 15%. При этом 43% делятся впечатлениями о прочитанном с друзьями и родителями, 14% – с библиотекарями, 1,3% – с учителями, 12% ни с кем не обсуждают книги.

О новой литературе дети узнают из следующих источников: библиотека (53%), Интернет (42%), друзья, родные (31%), книжные магазины (21%), газеты, журналы (21%), другие источники (2,3%).

74% опрошенных осознают важность начитанности сегодня. Главный аргумент, приведенный подростками: чтение помогает в образовании, расширяет кругозор.

Результаты исследования позволили дать некоторые рекомендации по поддержке и развитию чтения:

- активизировать исследовательскую работу по изучению детского чтения;
- разрабатывать программы по литературному развитию детей;
- разрабатывать программы в поддержку чтения;
- использовать разнообразные формы вовлечения детей в осознанное чтение книг, газет, журналов, медиатекстов;
- развивать и укреплять партнерские отношения с государственными и общественными организациями, СМИ.

**Дайнеко Г. Волшебный Ключ. Художественная литература в чтении юношества / Г. Дайнеко // Библиотечное дело. – 2010. – № 20. – С. 30-34.**

Автор раскрывает результаты исследования «Художественная литература в чтении юношества», проведенного МУК «ЦБС» г. Ангарска в апреле-мае 2009 г. Исследование проводилось методом анкетирования. Объем выборки составил 308 человек от 14 до 30 лет. При этом 82% респондентов составили 14-20 летние – учащаяся молодежь. 74% опрошенных – девушки, 25% – юноши.

Подавляющее большинство молодых людей (89%) отметило, что читать художественную литературу нужно. Главным источником знаний об окружающем мире для 40,9% опрошенных являются телевидение и радио, для 40,3% – окружающие люди, для 33,8% – компьютер, для 32,8% – энциклопедическая и учебная литература, для 23,7% – газеты и журналы, для 22,4% – художественная литература. Эти ответы подтолкнули исследователей к выводу, что для продвижения художественной книги нужно использовать медиаресурсы, компьютерные технологии.

27,9% молодых людей читают художественную литературу много и с удовольствием, 43,5% читают иногда, 25,9% – только в пределах школьной программы, 3,2% вообще не любят читать. При этом некоторые респонденты, которые читают художественные книги иногда, делали пометки «к сожалению, нет времени».

Жанрово-тематические предпочтения молодых читателей выглядят следующим образом: приключенческая литература (41,9%), «про любовь и отношения» (31,8%), детективы (31,5%), классика (27,3%), историческая литература (26,9%), кинороманы (5,5%), фантастика и фэнтези (1,6%).

72,7% респондентов назвали свою любимую книгу. 27,3% затруднились ответить или указали, что такой книги нет. Среди любимых книг большинство назвало классические произведения А. Грибоедова, А. Чехова, И. Бунина, А. Куприна, М. Шолохова, И. Гончарова, И. Блока, А. Толстого, Н. Некрасова, Н. Чернышевского, Н. Гумилева. Очевидно, популярность классики обусловлена ее изучением в рамках школьной

программы. Помимо классики назывались также «модная» литература (К. Кастанеда, Б. Вербер, А. Гавальда, С. Глуховский, М. Фрай и др.), русская литература XX в. (Э. Асадов, А. Приставкин, А. Солженицын, С. Довлатов, Е. Замятин и др.), зарубежная литература (Дж. Остен, А. Дюма, М. Рид, М. Сервантес, У. Шекспир и др.), фантастика и фэнтези (братья Стругацкие, А. Андерсон, Г. Гаррисон, К. Саймак, К. Кларк и др.), современная беллетристика (Т. Устинова, Л. Улицкая, Н. Нестерова, Ю. Шилова, А. Маринина и др.).

В анкетах практически не упоминалась современная литература для молодежи, например, книги серий «Роман поколения Next», «На пороге». Видимо, молодые люди ее не знают.

На вопрос «Обрадуются ли Вы, если на день рождения Вам подарят книгу?» отрицательно ответили 26,2% опрошенных, положительно – 63,9%, вариант «смотря какую» выбрали 9,4% респондентов.

При ответе на вопрос «Какую информацию вы ищете в художественной литературе?» 39,6% выбрали вариант ответа «знания о внутреннем мире людей и их проблемах», 29,2% – «ответы на свои личные вопросы, 26,6% – «знания об окружающем мире, истории». 28,25% просто проводят за книгой свободное время. 6,1% дали свой вариант ответа: «что-то новое, разгадки тайн и секретов», «удовольствие от чтения», «психологию отношений», «что нужно», «хороший сюжет», «интересную информацию», «ничего», «расширение словарного запаса».

23,4% опрошенным книги помогают в разрешении конфликтной ситуации, 19,8% – не помогают, 56,5% - помогают иногда.

Большая часть молодых людей предпочитают российских писателей (52,6%), зарубежные авторы более привлекательны для 21,1%, 22,4% читают и тех, и других.

Читателям было предложено назвать самого популярного, с их точки зрения, автора. 19,1% не смогли ответить на этот вопрос. Всего было названо 120 писателей. Самым популярным писателем был назван А. Пушкин, на втором месте – Д. Донцова, на третьем – Л. Толстой.

На вопрос о самой популярной, с точки зрения читателей, книге, 38,3% не смогли дать ответ. Было названо 11 книг, среди которых лидером оказалась серия книг Дж. Роулинг о Гарри Поттере. Популярными были названы романы Д. Донцовой, Ю. Шиловой, С. Лукьяненко. Современная литература для молодежи в ответах практически не встречалась.

Отвечая на вопрос, какую оценку они сами поставили бы себе за знание художественной литературы, лишь 6,2% оценили себя на «отлично» (при этом ответы на другие вопросы свидетельствуют о субъективной оценке этих респондентов). 40,3% дали себе оценку «хорошо», 41,2% – «удовлетворительно», 12% – «плохо».

Культурный уровень современной молодежи респонденты оценили как средний 49,4% респондентов, как низкий – 42,9% . Лишь 4 человека считают культурный уровень молодежи высоким.

По мнению большинства респондентов (76,3%), художественная литература влияет на формирование личности, 4,9% считают, что не влияет, 18,5% затруднились ответить.

59,4% участников опроса считают, что молодежь не интересуется художественной литературой. Лишь 35% отмечают существование такого интереса. Причину невнимания молодых людей к художественным произведениям респонденты объясняют следующим образом: «не любят читать» (34,4%), «неинтересно» (24,3%), «отсутствие свободного времени» (14,6%). 13,3% опрошенных предложили свои варианты ответа, как правило, связывая нечтение либо с наличием других интересов, либо с отсутствием культуры чтения.

По итогам проведенного исследования библиотекари разработали для себя следующие рекомендации:

- следует обратить внимание на привлечение в библиотеки 21-30-летних читателей и лиц мужского пола;
- грамотное использование медиаресурсов и ссылок на них в рекламе привлечет внимание молодежи к библиотекам;
- у молодежи есть устойчивый интерес к художественной литературе, его необходимо поддерживать, используя компьютерные технологии и медиасредства;
- необходимо проводить мероприятия, основанные на произведениях социально-нравственной тематики, показывая молодым людям, что произведения художественной литературы могут и должны помочь в разрешении самых разных проблемных ситуаций;
- главная задача библиотекаря – показать молодежи, что чтение художественной литературы – это насущная необходимость, влияющая на формирование и становление личности молодого человека;
- библиотекарям следует обратить внимание на современную литературу для молодежи, используя для ее продвижения интерактивные выставки современной литературы, обсуждения, читательские конференции и т.д.;
- задача библиотекарей – дать возможность молодым углубить знание художественной литературы и поднять его на более качественный уровень, способствовать повышению и развитию культурного уровня юношества.

Помимо социологических исследований чтения с использованием опросных методик в нашей стране проводятся психологические исследования, призванные выявить как особенности восприятия прочитанного, так и отношение к чтению как процессу. Чаще всего подобные исследования осуществляются усилиями не столько не библиотек, сколько высших учебных заведений. Результатам исследования восприятия читательской деятельности посвящена следующая публикация:

**Вороничева О.В. «А каждый читатель, как тайна...» (ассоциативное поле слова «чтение») / О.В. Вороничева // Библиотекосведение. – 2010. – № 4. – С. 56-60.**

В статье представлены результаты мини-исследования, проведенного среди студентов Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского (370 респондентов) и курсантов Брянского филиала Московского университета МВД России (324 респондента). В исследовании была использована методика субъективных представлений о читательской деятельности. На основе анализа зафиксированных ассоциаций к слову «чтение» был создан образ современного молодого читателя, его предпочтения, ожидания и культура, готовность к полноценному восприятию печатного текста.

Частая ассоциация со словом «чтение» – книга (34,5%), журнал (6%), газета (3,5%), то есть печатное издание (44%). Только 2% опрошенных указали электронные носители.

Чтение понимается и как источник знаний и новой информации (11%). У 41% респондентов связаны процессы чтения и образования. Упоминались различные формы учебной деятельности: семинары, лекции, экзамены, учебники и учебные пособия, а также учебные дисциплины; указывались и возможные результаты образовательного чтения: пятерка, образование, образованность. У 21,3% опрошенных чтение ассоциируется с обучением в школьные годы: школа, урок, учитель, класс, учебная дисциплина, школьник, сочинение, изложение, изучение, пересказ, иллюстрация, внеклассное чтение. С периодом получения среднего образования связываются и определения чтения: выразительное, быстрое, внеклассное, громкое, вслух, про себя. Таким образом, значительная часть опрошенных видит чтение прежде всего как средство решения учебных задач.

Тем не менее, 12% студентов и курсантов отметили чтение как источник эстетического наслаждения: книга захватывает; поглощает целиком; затягивает; увлекает; дарит приятные минутные впечатления, блаженство, восторг, радость, улыбку, удовольствие, восхищение; будоражит чувства; рождает переживания, интерес; заставляет погрузиться в нее, путешествовать во времени; от нее невозможно оторваться. Чтение связывается также с искусством, смыслом, новой идеей, уверенностью, профессионализмом. У 1% чтение ассоциируется с научной деятельностью: наука, профессор, ученый. Отмечались и такие характеристики, как образованность, нравственность, культура, память о прошлом, мировоззрение (2,5%).

О светлом начале книги свидетельствуют ассоциации: белый цвет, красота, добро, прекрасно, Бог. Был назван и символический образ «ворот».

Для 9,6% значимой ассоциацией оказался писатель, для 1,3% – диалог автора с читателем. Среди наиболее читаемых и уважаемых авторов: Л. Толстой, Ф. Достоевский, С. Есенин, В. Астафьев, А. Пушкин, А. Макаренко, М. Горький, Ф. Рабле, Э. Ремарк, Д. Донцова. Среди респондентов, отдающих предпочтение художественной литературе (14,2%),

половина назвала стихи. Помимо художественных произведений, студенты увлекаются исторической, технической литературой и гороскопами; курсанты – исторической литературой, а также читают анекдоты, инструкции, кодексы, словари, книги по кулинарии, садоводству.

О том, что 25,4% респондентов готовы к полноценному восприятию книги, свидетельствуют ассоциации: труд, размышление, усвоение, прозрение, познание себя, постижение мира, духовное обогащение, интеллектуальный и духовный рост, сосредоточенность, поиск истины, развитие мышления, внимания, воображения, памяти, фантазии, приобретение психологического опыта, совершенствование речевых навыков, приобщение к книжной мудрости, цитаты, афоризмы, крылатые выражения.

Студенты чаще, чем курсанты понимают чтение как увлечение, хобби, досуг, отдых (5,5% и 2,4% соответственно). При этом в ряде случаев интерес к книге носит поверхностный характер: веселое развлечение, способ «убить время», забыть о мире, уйти от реальности, отвлечься от текущих забот (1%). Для 3% важен сюжет. На развлекательность чтение указывают ассоциации «груша», «яблоко». Ассоциация «вода» может быть метафорой: утоление духовной жажды.

1,2% опрошенных книга клонит в сон. 9,2% обратили внимание на внешние атрибуты книги: обложка, название, точки, фразы, алфавит, читающий человек.

Свое нежелание читать молодые люди объясняют по-разному. 3% признались в лени или равнодушии к чтению. 1,2% сослались на отсутствие времени. Возможно, эпитет книги «большая» связан не с трепетом к ее объему, а с усталостью. У 0,5% чтение связывается с ухудшением зрения, о чем свидетельствует ассоциация «очки». У 1% респондентов чтение вызывает отрицательные эмоции, поскольку оно является обязанностью, необходимостью.

У 2% при слове «чтение» всплывают в памяти известные выражения: лучшее учение, мать учения, великая наука и умение, источник знаний, «люби книгу – источник знаний», «кто много читает, тот много знает», друг человека, живое слово, сила слова.

В ответах 9% участников обрисована ситуация делового чтения: за письменным столом, в аудитории, университете, библиотеке, читальном зале. Только в одном случае чтение было соотнесено с книжным магазином. 5,5% дали характеристики, относящиеся к домашнему чтению: комната, тишина, покой, кровать, диван, кресло, вечер, лампа, светильник. 1,6% связывают чтение и с отдыхом на природе (в лесу, на озере, под деревом, на скамейке в саду, у костра); 0,6% – с дорогой (в поезде, элекричке). В некоторых случаях чтение ассоциируется с каникулами или демобилизацией.

О традициях семейного чтения у 2,2% опрошенных свидетельствуют ассоциации: дом, детство, родители, бабушка, младший брат, племянник, сказка на ночь.

В целом анализ личных ассоциаций курсантов и студентов показал, что чтение почти единодушно понимается как несомненное благо, ценность, обеспечивающая духовность и интеллектуальный потенциал общества и отдельной личности.

### **3. Продвижение книги и чтения в библиотеках**

Среди вопросов чтения самое большое внимание на страницах профессиональной периодической печати уделяется проблемам продвижения книги и чтения в условиях библиотек, традиционным и новым формам работы в этом направлении, опыту конкретных библиотек.

О комплексной работе библиотек в русле продвижения книги и чтения рассказывается в следующей статье:

**Хоменко Е.С. Реализация национальной программы поддержки и развития чтения: опыт библиотек Сахалина и Курил / Е.С. Хоменко // Новая библиотека. – 2010. – № 16. – С. 22-27.**

Автор дает обзор массовой работы библиотек Сахалинской области, в частности, Сахалинской ОУНБ. По мнению Е.С. Хоменко, данная работа служит реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

Помимо традиционных форм работы (устные журналы, выставки, литературные вечера, библиографические обзоры), сектор массовой работы Сахалинской ОУНБ стремится по-новому подать литературный материал, сделать читателей непосредственными участниками происходящего с помощью созданного Театра книги. Театр книги проводит такие мероприятия, как театрализованные постановки литературных вечеров, моноспектакли, сценические зарисовки, этюды, выступления мастеров художественного слова. Одно из основных направлений работы Театра – популяризация творчества А.П. Чехова.

Сахалинская ОУНБ проводит большую работу литературно-краеведческой тематики, в частности осуществляет деятельность по продвижению литературы местных писателей, открытию новых имен талантливых земляков.

Другое важное направление работы – сотрудничество с национальными диаспорами, в частности, татарской и армянской. Так, в стенах библиотеки состоялись литературный вечер «Певец дружбы и свободы» по творчеству Г. Тукая и вечер к 100-летию американского писателя армянского происхождения У. Сарояна.

С 1996 г. в библиотеке функционирует клуб «Белая ворона», объединяющий любителей русской поэзии и музыки. Участники клуба активно участвуют в мини-спектаклях, различных конкурсах и иных мероприятиях, выпускают сборники собственных стихов.

Разноплановая работа по продвижению книги и чтения повсеместно проводится и в библиотеках Сахалина и Курил. Их опыт изучают и

распространяют специалисты отдела организации методической и научно-исследовательской работы Сахалинской ОУНБ. Отдел организует областные конференции, семинары, круглые столы, стажировки, тренинги, оказывают методическую помощь во время выездов. Так, в мае 2008 г. состоялась областная научно-практическая конференция «Библиотеки – центры чтения», в которой приняла участие директор Центра чтения РНБ Е.Г. Муравьева.

В октябре 2008 г. в структуре Сахалинской ОУНБ был создан Центр чтения, возглавляемый писателем Н. Тарасовым. Центр был создан с целью расширения возможностей и активизации деятельности по развитию интереса к чтению. Основное направление работы Центра – проведение различных литературных мероприятий как в стенах библиотеки, так и за ее пределами. В настоящее время Центр объединяет местное интеллектуально-творческое сообщество вокруг библиотеки для продвижения литературной культуры в широкие слои населения.

Перспектива работы Центра чтения – создание системы мер популяризации чтения на основе социального партнерства, использовании книжно-читательских акций и кампаний, в обеспечении методической поддержки библиотек Сахалинской области по вопросам продвижения чтения в нечитающие аудитории и создания Центров чтения.

Участие библиотек в международной программе «Большое чтение» отражено в публикации:

**Жукова Н. От Аляски до Сургута. Герои Джека Лондона на 60-й параллели / Н. Жукова // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 23-25.**

Автор повествует о реализации программы «Большое чтение» в 2008 г. в библиотеках г. Сургута.

Программа стартовала в апреле 2008 г. семинаром «Большое чтение в Сургуте», в котором приняли участие директор ВГБИЛ Е.Ю. Гениева и координатор российских проектов Библиотеки Конгресса США А. Корниенко. На семинаре сургутяне могли познакомиться с международным опытом реализации программы «Большое чтение».

Книгой, выбранной для реализации программы в г. Сургуте, явились северные рассказы Дж. Лондона. Главной целью сургутского проекта стало осмысление сегодняшних нравственных ориентиров. В качестве целевой аудитории были выбраны молодые люди от 14 лет до 21 года. В Сургут были доставлены двухтомники произведений Дж. Лондона на русском и английском языках, включившие повесть «Белый клык» и рассказы под общим названием «Любовь к жизни».

На трех площадках города (ЦГБ, научная библиотека Сургутского государственного университета, Сургутский педагогический университет) был представлен выставочный проект «Литературный вернисаж». Сквозной темой проекта была тема преодоления в произведениях Дж. Лондона. Демонстрация выставки сопровождалась встречами с сургутянами, чей

жизненный опыт является примером преодоления. Выставка работала в течение месяца, за это время ее посетили более 700 человек.

На разных площадках города были проведены конкурсы, викторины и иные мероприятия по творчеству Дж. Лондона. Среди слепых и слабовидящих жителей Сургута и Тобольска был проведен конкурс «Тифлочитатель», направленный на популяризацию чтения среди инвалидов по зрению. Обсуждение творчества Дж. Лондона проходило и в сургутском английском разговорном клубе «Глобус», объединяющем любителей английского языка и англоязычной литературы.

Заключительные мероприятия проекта прошли при участии гостей из других городов. Среди них: open-air «Белое безмолвие» на территории одной из спортивных баз, круглый стол в английском клубе «Глобус», конференция «Этика Джека Лондона и XXI век».

Реализация проекта активно освещалась СМИ г. Сургута. Автор отмечает, что эта читательская кампания смогла объединить библиотекарей, журналистов, издателей и тысячи рядовых читателей.

Эффективные мероприятия в поддержку чтения все чаще осуществляются библиотеками в русле программно-проектной деятельности.

**Кубракова Т. Наш выбор в пользу книги / Т. Кубракова // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 7-11.**

Статья посвящена партнерским проектам по чтению, реализуемым библиотеками Челябинской области. Автор отмечает, что в результате прошедшего Года чтения в Челябинской области деятельность библиотек стала в большей степени социально ориентирована и приближена к интересам и запросам читателей.

Библиотечные проекты реализуются при участии местной администрации, депутатского корпуса, учреждений образования, культуры, общественных и благотворительных организаций, представителей бизнеса, СМИ.

Так, Объединение городских библиотек г. Магнитогорска работает по 17 целевым комплексным программам, а ее партнерами являются более 300 организаций, учреждений и предприятий; библиотекари ЦБС г. Златоуста сотрудничают с 46 организациями и т.д.

Другая важная задача программно-проектной деятельности библиотек – расширение круга пользователей, привлечение новых групп читателей. Например, в Увельской ЦРБ ведется работа с условно осужденными. Многие библиотеки области осуществляют целенаправленную работу с молодыми родителями.

Важная тенденция – выход мероприятий в поддержку чтения за стены библиотеки. Традиционными становятся уличные фестивали книги и чтения: фестиваль «Челябинск читающий», «Фестиваль весны и чтения» в г. Кыштыме. В рамках проекта «Книжный десант» Чебаркульской ЦРБ ведется обслуживание жителей сел, не имеющих стационарных библиотек.

Для привлечения читателей в библиотеку активно используются акции: «Читающий педагог – пример для школьника» (Нязепетровская ЦБС), «Читать – это модно! Читать – это престижно!» (ЦБС г. Верхнего Уфалея), «Записался сам – запиши друга» (Чесменская ЦБС), «Время читать! С книгой в будущее!» (ЦБС г. Снежинска), «Закладка в подарок» (ЦГБ г. Трехгорного) и т.д.

Получили распространение акции при участии городского общественного транспорта. По инициативе ЦБС г. Челябинска в городе был запущен «Читающий троллейбус», и эту идею поддержали библиотеки области. Так, в г. Нязепетровске была проведена акция «Читающий автобус».

Популярны в библиотеках Челябинской области акции «буккроссинг». Получили распространение формы продвижения чтения «Один город – одна книга», «Один автор – один район». Традиционными стали ежегодные благотворительные акции «Книгу – в дар библиотеке».

Стимулирование читательской активности происходит путем проведения различных творческих конкурсов для читателей: на лучший плакат, видеоролик о книге, мультимедийную презентацию, фотоработу, а также конкурсы чтецов, поэтические турниры.

При ряде библиотек открыты центры и салоны интеллектуального чтения (ЦБС гг. Челябинска, Озерска, Магнитогорска, Трехгорного, Чебаркульского муниципального района).

Событием 2009 г. стал областной фестиваль литературных объединений «Поиск родственных душ». В Чебаркульском муниципальном районе получила распространение форма работы «Библиогастроли» по селам.

По результатам исследований, лишь 30% пользователей привлекают традиционные массовые мероприятия: беседы, лекции. Поэтому предпочтение библиотеки отдают интерактивным, диалоговым формам продвижения книги, в том числе, по принципу популярных телепроектов. Активно применяются и компьютерные технологии. Так, в ЦБС г. Златоуста в практику работы вошла форма «День электронной книги».

Активно развивается и выставочная деятельность муниципальных библиотек. Применяются такие формы, как выставка-дебют, выставка-поиск, выставка-сюрприз, выставка-портфолио.

Библиотеки области уделяют внимание и исследовательской работе по изучению чтения и читателей. Среди проведенных исследований: «Поговорим о чтении», «Русская классика и я» (ЦГБ г. Трехгорного), «Что читает Ваша семья?» (ЦГБ г. Верхнего Уфалея), «Портрет современного молодого читателя» (ЦГБ г. Озерска), «Читатель и периодика в библиотеках ЦБС» (ЦБС г. Челябинска), «Какой я читатель?», «Библиотека глазами читателей» (ЦБС г. Миасса).

Автор выделяет основные задачи, стоящие на сегодняшний день перед библиотечным сообществом Челябинской области: укрепление материально-технической базы, поддержание позитивного имиджа библиотеки и

библиотекаря, поиск эффективных форм и методов привлечения к чтению нечитающих групп населения, стимулирование читательской активности.

**Иванова Н.И. Проектная деятельность как метод привлечения детей к чтению / Н.И. Иванова // Новая библиотека. – 2010. – № 19. – С. 28-31.**

В статье раскрывается программно-проектная деятельность детской библиотеки им. Л. Кассиля МУК «ЦСДБ» г. Чебоксар. Библиотека реализует проекты различной тематики. В частности, большой общественный резонанс получил проект «Школа безопасности для дошкольников «Спасайка и умейка». Прделанная работа продемонстрировала эффективность сотрудничества библиотекарей со специалистами из разных областей: журналистами, врачами, психологами, специалистами МЧС.

В продолжение сотрудничества в 2010 г. был разработан совместный проект в поддержку чтения «Территория чтения». Данный проект направлен на продвижение чтения среди детей и родителей, популяризацию библиотечно-библиографических знаний, создание позитивного имиджа библиотеки. Задачи проекта были сформулированы следующим образом:

- рекомендовать книги для детей младшего и среднего школьного возраста, руководителей детского чтения;
- показать разные аспекты деятельности библиотек;
- объединить усилия специалистов разных областей для приобщения ребят к чтению качественной литературы;
- расширить аудиторию участников проекта «Территория чтения», создав новую рубрику в программе «Куча мала!» на «Канале 5 плюс».

Поддержку проекту оказывают «Канал 5 плюс», Чувашская РДЮБ, НБ Чувашской Республики, администрация Калининского района г. Чебоксары.

На основе занятий с постоянными читателями – третьеклассниками одной из школ снимаются сюжеты для детской телепередачи «Куча мала!» Занятия проводятся по разнообразным темам: «Я дружу с книгой» (Зачем мы читаем книги? Есть ли будущее у книги?), «Ваша любимая книга» (Интервью с детьми, интересными людьми города, понятие о библиофилах и редких книгах), «В тиши библиотек» (Читальный зал в библиотеке: история и современность), «Что такое каталог?» (Справочно-библиографический аппарат библиотеки, сайт МУК «ЦСДБ» г. Чебоксары), «Выставка в библиотеке» (Значение и виды выставок), «Чтение и чтиво» (Качество чтения). В эфир вышли два сюжета «Я дружу с книгой» и «Ваша любимая книга». Дополнительно для телесюжетов проводятся съемки в различных библиотеках города, берутся интервью у известных людей.

Тексты юных журналистов дополняются кадрами из мультфильмов, иллюстрациями. Ребята делятся своим мнением, рассказывают о любимых книгах.

Организаторы предполагают, что проведение таких занятий будет способствовать росту интереса к чтению среди детей, увеличению числа посещений. Кроме того, планируется, что профессиональная деятельность

руководителей детского чтения будет обеспечена мультимедийным пособием, изданным на основе занятий и телепередач.

В библиотеках получает распространение тенденция, когда работа по продвижению чтения осуществляется в рамках продвижения русского языка.

**Цыганова Н. Имеющий уши да не услышит / Н. Цыганова // Библиотека. – 2010. – № 9. – С. 27-32.**

В статье рассматривается деятельность Липецкой ОЮБ и библиотек Липецкой области в поддержку русского языка. Задача продвижения чтения реализуется через проект «Мы сохраним тебя, родная речь».

На каждом этапе реализации проекта осуществлялось взаимодействие со СМИ (при этом библиотека не прибегала к платной рекламе), велся Интернет-форум, разрабатывались плакаты, закладки, листовки с логотипом «Что читать», слоганом «Мы читаем все, чтобы вы читали лучшее», буклеты о библиотеке.

При поддержке Общественной палаты Липецкой области, научной и родительско-педагогической общественности ОЮБ провела Липецкий региональный фестиваль Книги. В каждом районе области состоялся большой литературный праздник, и было проведено много мероприятий: книжных выставок, спектаклей и театральных постановок, встреч и конференций с известными писателями, журналистами, творческими коллективами.

Наиболее зрелищным оказался Праздник Книги на бунинской земле, в поселке Становое. Украшением праздника стало награждение лучших читателей ЦРБ и определение победителя в номинации «Лучшая книга года».

Приобщению молодежи к чтению служат проекты «Гоголь и современность» и «Антон Чехов: жизнь окнами в сад» («Чеховские чтения»).

Большое распространение в России получают акции и городские праздники чтения, проходящие на улицах городов.

**Грыгораш О.Н. Хроники одного проекта / О.Н. Грыгораш, Е.А. Воложина // Современная библиотека. – 2010. – № 6. – С. 64-70.**

Авторы раскрывают ход реализации проекта городской библиотеки им. М. Горького г. Снежинска (Челябинская область) по организации отдела библиотеки под открытым небом в летнее время. Планировалось, что проект будет реализован в течение недели, однако по просьбе читателей он был продлен еще на пять рабочих дней.

Фонд «отдела» составили книги, подаренные читателями. Книги располагались на скамейках на бульваре напротив здания библиотеки. Любой прохожий мог взять понравившуюся книгу, прочитать ее там же или в любом другом удобном месте. Книгу можно было оставить себе или вернуть на место. Кроме того, горожане могли пополнять этот фонд своими книгами.

Библиотекари разработали рекламные плакаты и речевки, сделали информационные вкладыши в книги, провели переговоры со СМИ. Во время акции сотрудники библиотеки находились на бульваре, выносили новые книги, консультировали читателей.

Акция освещалась местным радио и газетами и получила одобрительный отклик у горожан. Ежедневно жителям города предлагалось более 300 книг. В день проходило более 200 человек. Под влиянием акции в библиотеку записались новые читатели.

**Лапина Т.П. Книгу взял – и будь здоров! Нам не нужно докторов! / Т.П. Лапина // Новая библиотека. – 2010. – № 13. – С. 2.**

Автор дает краткую информацию о первомайской акции, организованной сотрудниками муниципальных библиотек г. Ижевска. В колоннах демонстрантов библиотекари в медицинских повязках прошли с транспарантами и шарами с надписями «Эпидемия нечтения», «Прививка к чтению», «Прививки в библиотеке». Эмоциональный заряд усиливался ощущением общего торжества.

Т.П. Лапина отмечает, что ижевчане подходили к колонне библиотекарей с целью выразить солидарность, присоединиться к слоганам и поддержать лозунги библиотек.

Традиционными в российских городах стали акции «Читающий транспорт».

**Худокормова О. «Читающий троллейбус», баба-ЕГЭ и другие... / О. Худокормова // Библиотека. – 2010. – № 8. – С. 43-45.**

В статье рассказывается об акции «Читающий троллейбус», осуществленной Курской ОДЮБ совместно с МУП «Курскэлектротранс». Эта идея была позаимствована у липецких коллег: в Липецке уже некоторое время курсирует «Литературный автобус».

На два часа библиотека получила троллейбус, следующий по маршруту №1, который соединяет значимые объекты города: рынки, торговые центры и т.д., то есть, востребован горожанами. Планировалось, что в троллейбусе проедут пятиклассники одной из школ.

Троллейбус был украшен шариками и флажками, в нем были размещены рекламные материалы, выполненные в двух вариантах: для детей и их родителей и для молодежи.

Целевой группой акции «Читающий троллейбус» стали лучшие читатели-дети. Ей предшествовало два мероприятия под общим названием «Открытие летних чтений». Помимо литературного троллейбусного путешествия юные читатели получили и книжные подарки.

Экскурсию по литературному Курску детям и всем присутствовавшим пассажирам провела сотрудник Литературного музея. Свои стихи читал курский поэт-сатирик В. Латышев. На обратном пути сотрудник библиотеки

рассказала о военном Курске и об истории памятников, мимо которых проходил троллейбус.

После проведения акции в библиотеку и трамвайно-троллейбусное депо поступило много просьб повторить ее. Мероприятия библиотеки активно освещались и местными СМИ. Директор по эксплуатации МУП «Курскэлектротранс» предложила провести еще одну акцию – «Читающий трамвай».

Библиотеки уделяют внимание также развитию и совершенствованию массовой работы в стенах библиотек.

**Матанова С. С новой техникой, но с прежней душой / С. Матанова // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 46-47.**

Публикация посвящена массовой работе Еметкинской сельской библиотеки (Чувашская Республика).

Для определения эффективности проводимой деятельности было проведено исследование влияния культурно-массовой работы на читательскую активность в библиотеке. Результаты исследования показали, что наибольший интерес читателей вызывают интегрированные мероприятия, сочетающие несколько форм работы. Наблюдается тенденция: дети приводят в библиотеку родителей, бабушек и дедушек, а не наоборот. После каждого проведенного мероприятия значительно повышается посещаемость библиотеки.

Самыми популярными мероприятиями в Еметкинской сельской библиотеке являются встречи с писателями в рамках республиканского конкурса «Литературная Чувашия», например, с писательницами Г. Васильевой и М. Карягиной. Участники любительских объединений «Пегас», «Окно в виртуальный мир» принимали участие в съемках республиканской детской телевизионной передачи «Шевле».

Анализ эффективности мероприятий дает возможность включать наиболее востребованные из них в планы на следующие годы.

Традиционная работа библиотек в русле продвижения классической литературы – празднование литературных юбилеев. Так, в 2009 г. велась активная работа в рамках празднования юбилеев А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя. 2010 г., год юбилея А.П. Чехова, послужил толчком для библиотек в популяризации творчества этого писателя.

**Сластникова Л. Наши современники – классики. Ноздрев на БТРе, Коробочка – у телевизора / Л. Сластникова // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 37-39.**

Автор рассказывает о конкурсе творческих работ по произведениям А.С. Пушкина и Н.В. Гоголя, проводившемся среди детей-читателей муниципальных библиотек г. Нижнего Новгорода. Организаторы не ограничивали участников в выборе жанра. Главным условием было

отражение в работе творчества обоих писателей. Были выделены пять номинаций: «Поэзия и проза русской действительности», «Русь, куда же несешься ты?», «Великий и могучий русский язык»: образность языка как средства художественной выразительности», «Там чудеса, там леший бродит...»: реальное, сказочное и фантастическое в текстах и в жизни», «Бывают странные сближенья...»: взаимовлияние в жизни и в творчестве писателей».

На конкурс были получены разнообразные работы, индивидуальные и коллективные: барельефные маски, коллажи, портреты, бюсты, разнообразные письменные работы. Автор отмечает, что дети 10-12 лет в своих эссе больше опираются на тексты произведений, а 13-15 летние часто проводят параллели с современностью.

Лучшие детские творческие работы были опубликованы в специальном выпуске городского альманаха «Журналенок». Планируется выпуск сборника, в который войдут работы победителей.

**Володина А. Перечитывая заново. Чеховские чтения в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке / А. Володина // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 28-30.**

**Володина А.С. Чеховские чтения в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке / А.С. Володина // Новая библиотека. – 2010. – № 15. – С. 25-29.**

Статьи отражают опыт проведения мероприятий в поддержку классической литературы в Мурманской ОДЮБ. Автор отмечает работу библиотеки в русле литературных юбилеев. В 2009 г. большое внимание было уделено творчеству А.С. Пушкина и Н.В. Гоголя. В 2010 г. в рамках акции «Читаем классику вместе» в библиотеке прошли «Чеховские чтения». Основным методом работы были выбраны литературные гостиные.

Работа велась не только с детьми, но и с их родителями. Так, родители дошкольников, участников Семейной гостиной, были приглашены на встречу «Прекрасный мир удивительного человека», на которой рассказывалось о биографии писателя.

Второклассники стали участниками литературной гостиной «Путешествие к Чехову». Она включала в себя ряд составляющих. На книжной выставке были представлены чеховские произведения, доступные для понимания детьми этого возраста: «Каштанка», «Белолобый», «Мальчики», «Беглец» и др. Рассказ о жизни и творчестве писателя сопровождался слайдами и завершился небольшой викториной. Логичным продолжением беседы стало чтение отрывка рассказа «Детвора». Ребятам демонстрировался мультфильм по рассказу «Ванька», а затем было предложено написать письмо Ваньке Жукову, что вызвало живой отклик детей. По окончании встречи многие ребята взяли произведения А.П. Чехова на абонементе.

Наличие в библиотеке Есенинского музея подсказало тему следующей литературной гостиной. Возникла идея «Литературных перекрестков», призванных найти общее между А.П. Чеховым и С.А. Есениным. Сначала

собранными были представлены биографии обоих писателей. При подведении итогов были выявлены объединяющие их черты: любовь к животным, к своей стране, душевная боль за Родину, неприятие лицемерия, ханжества. Каждая мысль подтверждалась отрывками из их произведений. В конце вечера присутствовавшим было предложено написать письмо одному из писателей.

**Цупрова Е. «Ты один, тревожно-мудрый Чехов, с каждым днем нам ближе, чем вчера» / Е. Цупрова // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 40-45.**

В статье отражена деятельность Самарской ОЮБ и библиотек Самарской области по празднованию юбилея А.П. Чехова. Так, в преддверии юбилея ОЮБ выпустила мультимедийный диск «Чеховиана», включивший в себя интересные факты из биографии писателя, сценарии, разнообразные информационные, видео- и музыкальные материалы. На основе этого диска библиотекари ряда районов Самарской области подготовили разнообразные мероприятия: литературные чтения, бенефисы, слайд-биографии, литературные рандеву, вечера-портреты, библиосуаре, литературные праздники и т.д.

По инициативе Хворостянской ЦБС библиотеки области провели культурно-экологическую акцию «Пусть цветет вишневый сад!», участники которой высадили вишневые деревья.

ОЮБ подготовила вечер-портрет «Талант человечности» с целью показать молодому читателю истинное лицо А.П. Чехова без «хрестоматийного глянца». На основе этого вечера был проведен культурно-просветительский марафон по Самарской области. В феврале-мае 2010 г. в мероприятиях, проходивших в библиотеках и образовательных учреждениях, приняли участие в общей сложности более тысячи человек.

Весной 2010 г. в ОЮБ состоялись Чеховские чтения «...Пути, мною проложенные, будут целы и невидимы», объединившие филологов, библиотекарей, педагогов, социологов. Свообразным продолжением Чеховских чтений стал круглый стол «экранизация как второе рождение человеческого слова», многие доклады на котором, были подготовлены студентами.

**Лобань Е.А. По следам великого писателя: детская библиотека имени А.П. Чехова г. Азова / Е.А. Лобань // Новая библиотека. – 2010. – № 19. – С. 32-39.**

В статье рассказывается о деятельности детской библиотеки г. Азова Ростовской области по популяризации творчества титульного писателя. Библиотека содержит значительный чеховский фонд и сама принимает участие в создании информационно-библиографических материалов, посвященных А.П. Чехову.

К 150-летию писателя в 2009-2010 гг. был проведен целый ряд мероприятий по популяризации творчества А.П. Чехова: дни информации «А.П. Чехов в литературе и в жизни», «Любимые страницы А.П. Чехова»; библиографические обзоры «Образ маленького человека в произведениях

А.П. Чехова», «Новинки Чеховианы»; открытые просмотры литературы «Галерея чеховских героев», «Читаем Чехова»; цикл библиотечных уроков «Храм мудрости, науки и знаний» и т.д.

Широко используются и формы работы по продвижению произведений А.П. Чехова в Интернет-среде. Автор называет, в частности, виртуальное путешествие-презентацию «Человек, в котором все прекрасно...», виртуальную экскурсию «На родине писателя», виртуальную выставку «Чехов сегодня и всегда».

Выпускается и рекламная продукция: буклеты, закладки о новинках литературной чеховианы, альбом лучших творческих работ участников городского этапа литературного творческого конкурса «Чехов сегодня и всегда».

В 2009 г. был проведен блиц-опрос «Интересен ли вам А.П. Чехов?». Его результаты показали: чеховские герои актуальны своими нравственными качествами, характерными для любого общества и любого времени. Отвечая на вопросы, ребята проводили аналогии с современной литературой, фильмами, жизнью.

В марте 2010 г. было проведено исследование «Мир Чехова и современный читатель» методом анкетирования. В ходе исследования предполагалось выяснить мнение читателей о творчестве писателя, насколько интересны и важны его произведения для наших современников, а также определить возможности библиотеки в популяризации его творчества. Большую часть выборки составили педагоги образовательных учреждений города. Был сделан вывод, что библиотекарям следует обратить внимание на целенаправленную пропаганду литературы о жизни и творчестве А.П. Чехова в помощь преподавательской и учебной деятельности.

Большая массовая работа по творчеству А.П. Чехова осуществляется в рамках деятельности клубов «Созвучие» и «Лицей».

Чеховская тема раскрывается и в выставочной работе библиотеки. Наибольший интерес юных читателей вызывают выставка-витрина «Чехов знакомый и незнакомый», выставка-вернисаж «В гостях у литературных героев», выставка-информина «Вокруг наследия А.П. Чехова», выставка-вопрос «Знаете ли Вы Чехова?»

Библиотека принимала активное участие в акции «Читающий город – читающая страна», проведенной в октябре 2009 г., которая была призвана пробудить у азовчан интерес к книге и чтению». В городе появился литературно-информационный автобус, пассажирам которого предоставлялась информация об услугах библиотек, раздавались рекламные буклеты, демонстрировался познавательный фильм «Как рождается книга» и слайдовые презентации, посвященные биографии и творчеству А.П. Чехова.

Победители городского этапа областного конкурса «Чехов сегодня и всегда» чествовались на празднике «Чехов – всегда открытие». Всего на конкурс поступило 63 работы по четырем номинациям: «Читаем Чехова», «Играем Чехова», «Рисуем Чехова» и «Имени Чехова».

К юбилею писателя в библиотеке была организована выставка воспитанников детского дома «Мы рисуем Чехова». Сотрудники библиотеки принимают участие в проведении литературных вечеров и «Чеховских чтений» с участием воспитанников детского дома.

Библиотека активно сотрудничает со СМИ. Местные телерадиокампании показали три репортажа к юбилею А.П. Чехова, а в газетах публиковались материалы о конкурсе «Чехов сегодня и всегда».

**Шарагова Е. В гостиной с Антоном Павловичем / Е. Шарагова // Новая библиотека. – 2010. – № 20. – С. 27-29.**

В публикации отражена работа Южно-Сахалинской ЦБС по продвижению творчества А.П. Чехова. В 2010 г. ЦБС вместе с читателями отметила чеховскую триаду: 150 лет со дня рождения писателя, 120 лет со дня поездки на о. Сахалин, 115 лет со дня выхода в свет книги «Остров Сахалин».

В течение двух лет к юбилею А.П. Чехова библиотеки провели большое количество мероприятий, литературных встреч и выставок. Громкие чтения чеховских произведений были организованы в парке культуры и отдыха и сети супермаркетов «Столичный». Посетителям парка и магазинов транслировались чеховские рассказы «Лошадиная фамилия», «Толстый и тонкий», «Размазня», «Хамелеон» и т.д.

Информационно-библиографический отдел разработал и издал целый ряд материалов: путеводитель «Именем Чехова», письменный обзор «Сахалин времен каторги в произведениях известных писателей». Были организованы Дни краеведения: «Чехов и Сахалин», «Сахалин времен каторги», «Чехов. Сахалин. Каторга».

Важным событием для читателей стала презентация литературной гостиной в ЦГБ. В гостиной проходят камерные литературные и литературно-музыкальные вечера. Библиотечные мероприятия посвящены не только А.П. Чехову, но и другим писателям, художникам, композиторам и музыкантам, имевших отношение к его судьбе. Каждый уголок гостиной посвящен отдельной теме. При этом часть экспонатов предоставлена коллекционерами.

Продвижение чтения в рамках празднования 65-летнего юбилея Победы также нашло отражение в публикациях в профессиональной печати.

**Макарьева М.П. Литературный марафон «Дети читают книги о войне» / М.П. Макарьева // Новая библиотека. – 2010. – № 17. – С. 26-28.**

Автор делится результатами литературного марафона «Дети читают книги о войне». Данное мероприятие было проведено Астраханской ОДБ в рамках проекта «А мы пройдем по той войне». Основной идеей марафона явилось приобщение юных читателей к чтению художественной литературы о Великой Отечественной войне.

Марафон проходил с октября 2009 г. по май 2010 г. в стенах Астраханской ОДБ, а также в библиотеках и школах Астраханской области.

В его рамках прошли громкие чтения, акция «Письмо ветерану», разработана электронная презентация «И память о войне ваяя книга оставляет».

Через творческие работы ребята выражали свое собственное понимание художественных произведений о войне, делились своими чувствами и размышлениями. В течение нескольких месяцев учащиеся 3-9 классов знакомились с произведениями о войне В. Богомолова, Ю. Бондарева, Б. Васильева, С. Алексеева, Л. Кассиля, В. Воскобойникова, М. Шолохова. Под впечатлением от прочитанных книг они писали отзывы, создавали рисунки.

В канун Дня Победы состоялось подведение итогов литературного марафона. Как отмечает автор, отзывы, написанные детьми, свидетельствуют об их живом интересе к книгам о войне, а чтение такой литературы обогащает нравственный опыт юных читателей.

**Васильева М.И. «Спасибо деду за Победу!» / М.И. Васильева // Новая библиотека. – 2010. – № 20. – С. 25-26.**

**Васильева М.И. «Спасибо деду за Победу!» / М.И. Васильева // Новая библиотека. – 2010. – №24. – С. 14-16.**

В статьях рассказывается об областном конкурсе рисунков «Спасибо деду за победу!», проведенном Самарской ОДБ в 2009 г. Целью конкурса явилось воспитание патриотических чувств у юных читателей посредством привлечения их к чтению литературы о Великой Отечественной войне и выражения своих впечатлений от прочитанного в творческом иллюстрировании.

В конкурсе приняли участие более 300 ребят – жителей Самарской области от 7 до 14 лет. Детям предлагалось прочитать книги о Великой Отечественной войне и сделать одну иллюстрацию к отрывку, который им больше всего запомнился. Конкурс проводился в трех возрастных группах (7-10 лет, 11-12 лет, 13-14 лет) по следующим номинациям: «Мой ровесник на войне», «Дорогами войны», «Животные на войне» и «Подвиг солдата».

Конкурс проводился в два этапа. Сначала библиотеки-участницы, среди которых муниципальные и школьные библиотеки, проводили конкурс среди своих читателей, а затем отправляли лучшие работы в Самарскую ОДБ. В жюри второго этапа конкурса вошли сотрудники Самарской ОДБ, а также преподаватель Самарского художественного училища.

Присланные работы составили основу передвижной интерактивной выставки «Великая отечественная война в памяти молодого поколения. Читаем. Помним. Гордимся вами». Выставка стала хорошим подспорьем для рекомендации книг о Великой Отечественной войне.

По материалам конкурса также был создан DVD-диск. Предполагается, что все рисунки будут выставлены на веб-сайте Самарской ОДБ.

**Маврина Е. «Товарищи, помните жизнь отстоявших...» / Е. Маврина // Библиотека. – 2010. – № 9. – С. 43-45.**

В публикации рассказывается об областной заочной читательской конференции «Книги памяти нашей», осуществленной Нижегородской ГОУНБ им. В.И. Ленина и Коллектором научных библиотек «Вагант-Книга». Участником акции мог стать любой житель области. Для этого нужно было

написать отзыв или эссе на книгу о Великой Отечественной войне или ответить в письменной форме на ряд вопросов.

Многие ЦРБ организовали собственные районные и городские очно-заочные конференции, а лучшие работы направили для участия в областной акции. Всего в ГОУНБ поступило 235 отзывов из 28 районов, экспертная группа отобрала 19 лучших работ.

Кроме того, во всех районах были и проведены массовые мероприятия, изучался фонд художественной литературы о Великой Отечественной войне, оформлялись книжные выставки, выпускались библиографические и информационные списки произведений и рекламные буклеты.

Всего в качестве любимых произведений о войне участники конференции назвали 119 произведений. Самые популярные из них: «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Судьба человека» М. Шолохова, «Живые и мертвые» К. Симонова, «Горячий снег» Ю. Бондарева, «В списках не значился» Б. Васильева, «Мать человеческая» В. Закруткина, «Василий Теркин» А. Твардовского, «Молодая гвардия» А. Фадеева, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «Живи и помни» В. Распутина.

Помимо классики советской литературы читатели называли в качестве произведших впечатление малоизвестные произведения и книги современных авторов: «Танкист, или «Белый тигр» И. Бояшова, «Ради деток» Л. Бородина, «Степные боги» А. Герасимова, произведения С. Михеенкова и др.

На основе анализа материалов конференции был подготовлен рекомендательный список художественных произведений о Великой Отечественной войне, который стал составляющей сборника «Книга памяти нашей».

Литературное краеведение – традиционное направление работы библиотек. В русле продвижения книги и чтения ведется активная деятельность по популяризации местной литературы и местных авторов.

**Гурьянова Н. Звенья одной цепи. Библиотека в культурно-образовательном пространстве региона / Н. Гурьянова // Библиотечное дело. – 2010. – № 19. – С. 16-19.**

Автор раскрывает роль библиотеки в развитии науки и образования в регионе на примере Кировской ОУНБ им. А.И. Герцена. Среди основных направлений просветительской деятельности библиотеки Н. Гурьянова называет популяризацию вятской книги.

В данной работе у Кировской ОУНБ есть единомышленники из числа наиболее видных представителей высшей школы г. Кирова. При их участии в вузах города традиционно проходят презентации лучших книг вятских авторов.

В стенах библиотеке с 1999 г. проводится ежегодная выставка «Вятская книга года», на которой представлены поступления в ОУНБ за предыдущий год. В дни работы выставки проводятся конкурсы на лучшие книги по ряду

номинаций, среди которых «Лучшее учебное пособие» и «Лучшая научная книга». В качестве экспертов выступают преподаватели вузов, в состав жюри входят ведущие ученые.

Традиционным стал и Областной праздник вятской книги в г. Кирове и районах области. Он включает в себя встречи с писателями и издателями, презентации и обсуждения новых книг, конкурсы и литературные викторины.

Библиотека издает «Ежегодник вятской книги», включающий поступления краеведческих и местных документов, поступивших в течение года. На веб-сайте библиотеке представлены полнотекстовые краеведческие библиографические материалы.

В день российской науки 8 февраля в библиотеке открывается конкурс «Гуманитарная научная книга», в котором принимают участие преподаватели и ученые Приволжского федерального округа. Книги, принимающие участие в конкурсе, экспонируются в залах новых поступлений. Проводятся также конкурс юношеских исследовательских работ.

Большую работу по продвижению чтения проводят детские библиотеки.

**Гунякова Е.Е. Здесь душу исцелит добро / Е.Е. Гунякова // Новая библиотека. – 2010. – № 16. – С. 2-3.**

Автор рассуждает об особенностях массовой работы детской библиотеки на примере Детской библиотеки им. В. Чаплиной г. Чебоксары. Она отмечает, что несмотря на появление новых форм неизменным остается одно – во главу любого мероприятия ставится книга.

По мнению Е.Е. Гуняковой, массовая работа детской библиотеки способствует приобщению детей к чтению, развитию их интеллектуальных способностей, поощрению любознательности и духовному росту. Залог любого массового мероприятия заключается в наличии обратной связи с читателями. При подготовке к мероприятиям путем бесед с читателями и руководителями детского чтения определяются читательские интересы и запросы. По завершению мероприятий проводятся экспресс-опросы и сбор отзывов. Все это способствует созданию атмосферы доверия и сотрудничества.

Массовая работа ведется с учетом возрастных особенностей целевой аудитории. Особое внимание уделяется дошкольникам, для которых проводятся игры, театрализации, мастер-классы. Для читателей-дошкольников используются формы работы, связанные с творчеством, в частности, с тестопластикой.

В читальном зале организован уголок «Занимательная библиотека смешариков», включающий викторины и задания по сказкам, представленным там же. К этой игре часто присоединяются и взрослые. В рамках программы летних чтений «Книжкино лето» в библиотеке была объявлена акция «Смешарики – великие книголюбцы» с целью приобщения

детей к чтению и развития их творческого потенциала. Дети должны были нарисовать любимого героя мультсериала «Смешарики» и написать короткий рассказ, какая книга и почему нравится этому герою. По итогам акции в библиотеке прошла выставка творческих работ читателей.

Ряд мероприятий рассчитан на совместное участие детей и родителей, например, конкурс «Книга своими руками».

Организован литературный клуб «Начало», объединяющий юных поэтов и любителей поэзии. В рамках занятий клуба проходят встречи с писателями, мастер-классы, конкурсы чтецов, фестивали.

Е.Е. Гунякова констатирует: «Организация массовой работы становится сегодня одним из важнейших методов продвижения книги и чтения среди пользователей детских библиотек».

**Кесарева Н. Про «двигатели» в работе. Несколько слов о Школе творческого чтения и программе «Читаем сказки» / Н. Кесарева // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 31-33.**

В статье рассказывается о работе Школы творческого чтения, действующей на базе Центра детского чтения в Челябинской ОДБ.

Автор отмечает, что в библиотеке было опробовано несколько программ для школьников разного возраста. Проводится цикл занятий по произведениям детской литературы, приоритет отдается классике. В конце каждой встречи ребятам предлагается поразмышлять, что главное в той или иной сказке, о чем она. В ходе занятий были выявлены основные вопросы, которые волнуют детей: жизнь в семье, жизнь в классе, строительство отношений с друзьями, созидание своего «Я», отношения со взрослыми и ровесниками. Ответы на эти вопросы им предлагается искать в классической литературе.

Каждое занятие начинается с вопросов, основанных на знании текста. Продолжаются занятия рассказом о жизни и творчестве писателя. Третья часть занятий – непосредственно обсуждение произведения. Причем задача ведущего – говорить с детьми не столько о книге, сколько о жизненных проблемах с помощью книги. Среди авторов, нашедших наибольший отклик у детей, А. Пушкин, А. Погорельский, С. Аксаков, Дж. Родари.

**Тонкова Г.А. Современный читатель С.Я. Маршака / Г.А. Тонкова // Новая библиотека. – 2010. – № 20. – С. 30-33.**

В статье раскрывается деятельность Национальной детской библиотеки Республики Коми им. С.Я. Маршака по продвижению творчества титульного автора. Благодаря сотрудничеству с литературными наследниками С.Я. Маршака, библиотека располагает уникальным собранием произведений поэта и переводчика. Всего в библиотеке имеется около полутора тысяч произведений С.Я. Маршака на разных языках, в том числе на языке коми.

В библиотеке регулярно проводятся литературные часы, громкие чтения, библиотечные уроки по творчеству С.Я. Маршака, предназначенные для различных возрастных групп. Ежегодно в ноябре ко Дню рождения поэта организуются «Маршаковские чтения», проходящие в библиотеке и школах г. Сыктывкара.

С 2005 г. библиотека реализует проект «Чьи стихи мы знаем с детства», в рамках которого проходят конкурсы рисунков и художественного чтения среди детских образовательных учреждений

В текущем году библиотека предоставила вниманию юных читателей книжно-иллюстративную выставку «Негаснущая радуга поэзии», литературные часы «Маршак – девчонкам и мальчишкам», «Путешествие по стране Маршака», литературно-музыкальные композиции по творчеству С.Я. Маршака на языке коми. Занятия с детьми проходят и в литературном клубе «Детский остров Маршака».

Систематически библиотека проводит научно-исследовательскую работу по изучению чтения книг С.Я. Маршака и мотивов обращения к его произведениям. Исследования подтвердили, что произведения С.Я. Маршака для дошкольников и младших школьников остаются в числе наиболее востребованных и любимых. Многие юные читатели выбирают его произведения «для души», лишь 25% берут книги С.Я. Маршака «по принуждению». Первое место в рейтинге маршаковских стихов у дошкольников и их родителей занимает «Усатый-полосатый», далее следуют «Детки в клетке», «Вот какой рассеянный», «Сказка о глупом мышонке», «Багаж», «Кошкин дом», «Английские стихи и песенки». У младших школьников самой читаемой книгой остается пьеса-сказка «Двенадцать месяцев». К сожалению, мировая поэзия в переводе С.Я. Маршака востребована недостаточно, почти все обращения к ней связаны со школьной программой, написанием рефератов.

Во многих регионах России традиционным стало проведение Недели детской книги в дни весенних школьных каникул.

**Мисина Н.Н. Книжка неделя на Чувашской земле / Н.Н. Мисина // Новая библиотека. – 2010. – № 19. – С. 40-45.**

Автор представляет опыт проведения Недели детской книги в МУК «ЦСДБ» г. Чебоксары. Проведению Недели предшествует большая организационная работа, в том числе семинары и консультации для библиотекарей.

В 2010 г. торжественное открытие Недели детской книги состоялось 19 марта в ДК общегородским праздником «Книжкины именины». Участники праздника встретились с любимыми чувашскими писателями. В фойе ДК была представлена выставка лучшей детской литературы. Изюминкой праздника стало театрализованное представление по мотивам любимых детских книг и чествование суперчитателей года.

На протяжении Недели детской книги во всех детских библиотеках г. Чебоксары прошел целый ряд мероприятий: презентации книг, утренники, экскурсии, театрализованные и кукольные представления, конкурсы, литературные встречи, мастер-классы, читательские конференции. Проводились тематические дни: День открытия праздника, День патриотических чтений, День краеведческих прочтений, День учителя.

Заккрытие Недели прошло в форме Книжного карнавала, на который пришли костюмированные герои любимых детских книг.

Мероприятия Недели детской книги проходили не только в стенах библиотек, но и в Чувашском государственном театре кукол, городском Дворце детского творчества. Для читателей были оформлены книжные выставки, проводились литературные викторины. Ряд мероприятий был организован для детей, находящихся на стационарном лечении.

В целом мероприятия Недели посетило более трех тысяч юных читателей, которые сумели расширить свой кругозор и весело провести свободное время среди книг.

**Терешина Л. Читать – значит творить / Л. Терешина // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 2-6.**

В статье рассказывается о социальном партнерстве городских библиотек г. Великие Луки Псковской области. Автор выделяет несколько групп социальных партнеров детских библиотек: библиотечное сообщество, местные органы власти, учреждения культуры, управление образования города, школы, Дом детского творчества, представители бизнеса, родители.

Партнерские контакты помогают, в частности, в осуществлении проектов в поддержку чтения. Например, в 2009 г. в городе проходила Неделя детской и юношеской книги, областная акция, столицей которой в 2009 г. по результатам конкурсных заявок был выбран г. Великие Луки. Именно проведение акции способствовало расширению партнерских контактов детских библиотек.

Неделя детской и юношеской книги включала в себя мероприятия в различных микрорайонах города: в библиотеках, школах, концертных залах, кинотеатре. Проводились встречи с писателями, театрализованные представления, диалоги, обсуждения, викторины, кинопоказы. Проведению Недели предшествовала большая рекламная кампания, в том числе при участии СМИ.

Неделя открылась праздничной программой «Да здравствует читатель!», состоявшейся в большом концертном зале городского дома культуры. Помимо прочего, на этом празднике чествовали читателей городской библиотеки – лидеров чтения. Завершился первый день проведением творческой лаборатории «Дети и безопасный Интернет».

Программа Недели включала в себя разнообразные тематические дни: Сказочный денек, День писателя, День новой книги, Праздник книги и чтения, день прессы, Воскресный день для всей семьи, День поэзии, Международный день детской книги. Мероприятия каждого из дней осуществлялись на разных площадках в содружестве с различными партнерскими организациями.

Закончилась Неделя детской и юношеской книги акциями «Лучший подарок – книга!», «Вместе с другом – в библиотеку!», «Я – лидер чтения!» Всего за время проведения Недели библиотеки посетили более 5 тысяч человек, записывались новые читатели, библиотечные фонды пополнились новыми книгами за счет даров.

Многие эффективные проекты детские библиотеки осуществляют при активном содействии целого ряда партнерских организаций.

**Серова М. Содружество библиотеки и театра. Фестиваль библиотечных театров как форма приобщения к чтению / М. Серова // Библиотечное дело. – 2010. – № 16. – С. 17-18.**

Автор рассказывает о проведении Окружного фестиваля библиотечных театров, организованного в Ульяновской ОДЮБ им. С.Т. Аксакова. В самой библиотеке действует «Театр книги», потенциал которого в развитии интереса детей к чтению оценивается весьма высоко. В 2007 г. возникла идея проведения фестиваля библиотечных театров в Приволжском Федеральном округе. Она была оформлена в проект «К чтению через игру», призванный повысить творческую активность библиотек в продвижении книги и чтения, продемонстрировать творческие возможности библиотечных театров, обсудить проблемы и обменяться положительным опытом по их организации.

I Окружной фестиваль состоялся в 2008 г. В нем приняли участие библиотеки из Кировской и Ульяновской областей. Была организована выставка «Театр книги – детям», показаны презентации 12 театральных коллективов-участников. Основное действие развернулось на двух площадках – «Театрализованное представление» и «Кукольный спектакль». Участники активно обменивались адресами, фестиваль помог найти новых друзей детям и взрослым.

Во II Областном фестивале 2009 г. приняли участие уже 15 коллективов. Фестиваль был приурочен к 210-летию А.С. Пушкина. Помимо спектаклей по произведениям А.С. Пушкина в его программу входили выставка «Пушкинский день России», интерактивные игры с залом, «путешествие» по Лукоморью с Котом Ученым. В 2009 г., используя опыт фестиваля, ЦДБ р.п. Ишеевка Ульяновской области провела районный фестиваль библиотечных театров, собравшего 9 творческих коллективов из муниципальных и школьных библиотек.

III Областной фестиваль 2010 г. собрал 12 коллективов, в том числе дебютантов.

В рамках фестивалей проходят круглые столы по проблемам детского чтения, организуются мастер-классы.

Ульяновская ОДЮБ сотрудничает с областным театром кукол, театром юного зрителя, училищем культуры. Специалисты партнерских учреждений входят в состав жюри и выступают на мастер-классах. Представители Ульяновского училища культуры также ведут среди детей профориентационную работу.

В целом автор отмечает, что в ходе проведения фестивалей библиотечных театров активно продвигается идея ценности книги и чтения.

**Чеботарева Н.А. Из роддома – в читатели / Н.А. Чеботарева // Новая библиотека. – 2010. – № 17. – С. 2-3.**

В публикации рассказывается об акции Североморской ЦБС «Первые книжки для Вашей малышки», ставшей традиционной. В 2007 г. она прошла в детских библиотеках системы, в 2008 и 2009 гг. – в роддомах.

В рамках Дня защиты детей родителям новорожденных вручались подарочные наборы, в которых была собрана доступная и полезная информация. В комплект вошли Паспорт маленького жителя Североморска с символами города на обложке, красочные книжные закладки. Кроме того, новорожденные стали обладателями читательского билета библиотеки. Матерям новорожденных вручались информационные буклеты. Мурманская ОДЮБ в рамках акции «Ты родился читателем» вручила матерям комплект книг.

Библиотекари считают, что проведение такой акции послужит дружбе родителей и детей с библиотекой в будущем.

Сотрудничество детской библиотеки со СМИ и ее собственная издательская деятельность отражено в публикации:

**Котикова Н.П. Построить СМИ, вырастить идею, привлечь читателя / Н.П. Котикова // Современная библиотека. – 2010. – № 6. – С. 40-43.**

Автор рассказывает о деятельности рекламно-издательского отдела Липецкой ОДБ в поддержку чтения. Своими задачами отдел видит установление связей с общественностью, издание востребованных методических пособий и рекламной продукции, просветительскую работу, создание положительного мнения о библиотеке среди населения, фандрайзинг.

Библиотека активно сотрудничает с местными периодическими изданиями. Так, на страницах газеты «ПлюсТВ» более года библиотека проводила краеведческую викторину. Краеведческие материалы размещались и на страничке «Детский клуб газеты «Металлург».

С 2007 г. информацию о деятельности ОДБ получают не только читатели газет, но и пользователи ряда городских интернет-порталов.

Ведется сотрудничество и с местным радио. В радиопередаче «Родительское собрание» библиотекари дают рекомендации по чтению школьников разных возрастных групп. В передаче «Семейный альбом» читающие семьи рассказывают о любимых книгах. Библиотекари принимали участие и в передаче «Имена и судьбы», посвященной знаменитым землякам. В информационных выпусках также отражаются новости библиотеки.

Большое внимание уделяется и внутрибиблиотечной рекламе, а также веб-сайту библиотеки. Хорошим подспорьем в рекламе является издательская продукция ОДБ. Выпускаются малые рекламные материалы (листовки, закладки, буклеты и т.д.), а также методические материалы для педагогов, библиотекарей, родителей, студентов и школьников и сборники лучших детских работ по итогам творческих конкурсов. Выпускаются также CD различной тематики. С 2009 г. выходит профессиональный журнал

«Библиотечная палитра», в котором отражаются достижения библиотек Липецкой области.

С обзорами выпускаемых изданий библиотекари выступают перед педагогами и библиотекарями на профессиональных мероприятиях. С 2007 г. некоторые издания Липецкой ОДБ отражаются в каталоге «Литература библиотечной тематики» Центрального коллектора научных библиотек «БИБКОМ».

Продвижению чтения среди детей с ограниченными возможностями посвящены статьи:

**Бойцова С. Безграничность творчества. Республиканский фестиваль литературно-художественного творчества детей-инвалидов / С. Бойцова // Библиотечное дело. – 2010. – № 14. – С. 17-18.**

Автор повествует об опыте Национальной детской библиотеки Республики Коми в проведении фестиваля среди «особых» детей. Более 10 лет библиотека ведет работу с этой категорией юных читателей в рамках программно-проектной деятельности, например, в рамках проекта «Добрый островок детства». Были изданы сборники литературного творчества детей-инвалидов «Под парусом надежды», «Мир за твоим окном». Возможность публикации творческих работ детей с ограниченными возможностями предоставлена и в рубрике «Семицветик» web-сайта библиотеки. Для этой группы читателей создан клуб «Мы вместе».

Фестиваль, проходивший в 2009 г., осуществлялся в рамках проекта «Свет книги не гаснет в нашем доме» и проходил в два этапа. На первом этапе был проведен конкурс чтецов стихотворений С.Я. Маршака «Книга с нами рядышком живет», в котором приняли участие 80 детей из районов и городов Республики Коми. На втором этапе проходил республиканский конкурс творчества детей-инвалидов по двум номинациям: «Читать – значит творить!» (декоративно-прикладное творчество) и «О, ты, кто дружит с книгой...» (литературное творчество).

По завершению конкурса состоялось торжественное награждение его участников. Победители были отмечены ценными подарками, остальные участники – поощрительными призами.

В выставочном зале библиотеки была организована экспозиция конкурсных работ «И ожили страницы книг».

Как отмечает автор, фестиваль является продолжением многолетней работы библиотеки, направленной на гармоничное развитие личности ребенка-инвалида через раскрытие его творческого и интеллектуального потенциала посредством книги и чтения.

**Проскурина И. Мост доверия и понимания, или Книги собирают друзей / И. Проскурина // Библиотечное дело. – 2010. – № 16. – С. 24-25.**

Автор рассказывает о проекте «Книжный мост», направленный на адаптацию детей с ограниченными возможностями, развитие их досуговых интересов, приобщение к книге. Проект разработан и реализуется

Белгородской ГДБ А. Лиханова и профинансирован Фондом поддержки детей.

Были определены следующие задачи проекта:

- обеспечить на межведомственной основе культурно-образовательное сопровождение несовершеннолетних детей-инвалидов;
- выявить круг книг библиотерапевтической направленности для чтения детей-инвалидов;
- упрочить культурные связи между поколениями;
- продолжить работу добровольческого движения по поддержке детей-инвалидов.

Участниками проекта стали 653 ребенка-инвалида из г. Белгорода и Белгородской области. Юные читатели участвовали в конкурсе «Мой любимый литературный герой на почтовой открытке». На специальной открытке дети рассказывали о любимом герое, на обратной стороне открытки было оставлено место для рисунка. Некоторые дети отправили открытки по почте, и почтовые служащие не требовали от них наклеивания марок.

Была организована передвижная выставка «Книги – верные и добрые друзья», демонстрировавшаяся в детских библиотеках, а также коррекционных школах и реабилитационных центрах области. Ребята слушали обзоры, обсуждали любимые литературные произведения.

Предварительно, с целью выявления авторитетов, среди детей был проведен опрос «На кого хочу равняться?» Затем опрос «Книга в моей жизни» был проведен среди взрослых. В результате на средства гранта были закуплены книги, необходимые современным юным читателям, а знаменитые белгородцы и представители творческой интеллигенции России стали участниками праздников. Среди приглашенных: были известные детские писатели С. Махотин и И. Жуков. Каждый ребенок-инвалид, участвовавший в празднике, получил в подарок книгу с напутствием известного человека, все участники – специально разработанные закладки и плакаты. Для победителей конкурса была организована автобусная экскурсия по белгородским церквям.

Проект «Книжный мост» позволил детям-инвалидам подружиться со здоровыми сверстниками, почувствовать уверенность в своих силах, проявить творческие способности, а здоровым детям – проявить милосердие и отзывчивость. Для всех детей участие в проекте способствовало развитию их читательской культуры и духовно-нравственных качеств.

Молодежь является важной целевой аудиторией в работе библиотек по чтению.

**Огнева И. На пути к библиомании. Аффтар жжот, или Как привлечь в библиотеку молодежь / И. Огнева // Библиотечное дело. – 2010. – № 14. – С. 40-42.**

Статья представляет социокультурный проект по продвижению чтения «От библиофобии к библиомании», осуществленный ЦГБ им. А.М. Горького

г. Арзамаса Нижегородской области. Проект призван разрушить стереотипное представление о библиотеке как о консервативном скучном учреждении. Он состоит из нескольких модулей: «Библиотека без стен», «День за днем», «Дружелюбная библиотека».

Задача модуля «Библиотека без стен» – охват населения, не посещающего библиотеку. В День города, День знаний, выходные дни были проведены промоакции. Так, в акции «Я знаю, как пройти в библиотеку» приняли участие ЦГБ и три библиотеки-филиала. На улицах и в оживленных местах города библиотекари и волонтеры раздавали флаеры, на которых были указаны адрес и режим библиотек, тесты и цитаты о чтении, диаграмма-сравнение «Человека читающего» и «Человека нечитающего», расспрашивали прохожих о любимых книгах, рассказывали о грядущих мероприятиях в библиотеках. Филиал № 2 осуществил акцию «Книга отправляется в путешествие» на основе идеи буккроссинга. Суть акции была в передаче библиотечной книги после прочтения своему другу. В результате в библиотеки пришли новые читатели. В День знаний на площади перед ЦГБ была организована акция «Книга ищет хозяина», на которой были представлены книги, полученные библиотекой в дар, но по разным причинам не вошедшие в ее фонд. Литературу можно было взять бесплатно или в обмен на другие издания.

В рамках модуля «День за днем» прошли «Фестиваль жанров», цикл мероприятий «Библиотека — место встречи молодых», конкурс летнего чтения «90 дней с книгой» и другие мероприятия. «Фестиваль жанров» включал в себя разнообразные мероприятия, посвященные любимым молодежью жанрово-тематическим комплексам: детективам, любовным романам, фэнтези, хоррору. Для любителей книг и киноискусства был организован видеоклуб «В книгах и фильмах», на заседаниях которого велось обсуждение экранизаций. Выразить свое отношение к книгам того или иного жанра можно было на «Форуме» – части стены в здании библиотеки.

Работа велась и с библиотекарями, считающими массовую литературу недостойной внимания. Для них в рамках повышения квалификации был проведен цикл мероприятий «Сказки для взрослых».

В филиале № 2 был организован виртуальный Читайград с тематическими «улицами», на которых проходил целый ряд мероприятий. В филиале № 5 проводился конкурс летнего чтения «90 дней с книгой» для детей и подростков.

Модуль «Дружелюбная библиотека» был призван привлечь внимание к библиотеке как площадке для общения и решения своих проблем. Для этого использовались мультимедийные технологии и диалоговые формы массовой работы. Такие диалоговые мероприятия, а также видеолекторий «Выбор» проходили в филиале № 2 и ЦГБ.

Внимание молодежи привлекали и многочисленные выставки, при оформлении которых использовались цитаты с Интернет-форумов, рейтинги книг. Автор выделяет цикл выставок «Аффтар жжот?», посвященных «литературе не для всех», и выставки-диалоги «Читай со мной». Среди

последних наиболее интересной была выставка «Читай со мной. Мультинекс», основанная на высказываниях о книгах и чтении на форуме Мультикабельных сетей г. Арзамаса, к которым подключено большинство арзамасцев. Интересные для молодежи книжные выставки были оформлены и в филиалах № 2 и № 5.

В результате реализации проекта, как отмечает автор, в библиотеку пришли новые молодые читатели, а читатели, в свою очередь, перешли к активному чтению.

**Яруничева О. На одной волне. Год молодежи в Тольяттинской библиотечной корпорации / О. Яруничева // Библиотечное дело. – 2010. – № 15. – С. 31-34.**

Автор рассказывает об опыте тольяттинских библиотекарей по продвижению чтения среди молодежи в русле сохранения культурных традиций.

На 2009 г. в Тольяттинской библиотечной корпорации была принята годовая программа «Года молодежи». Каждая библиотека выбрала собственную систему мероприятий в русле программы.

В начале года стартовала акция «Десять книг, которые потрясли Вас». Тольяттинцы в возрасте от 15 до 30 лет выбирали книги, которые произвели на них впечатление и заставили измениться. Среди названных произведений: «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Алхимик» П. Коэльо, «Властелин колец» Дж. Толкиена, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Ночной дозор» С. Лукьяненко, «Парфюмер» П. Зюскинда, «Война и мир» Л. Толстого, «День муравья» Б. Вербера, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Евгений Онегин» А. Пушкина. В Общероссийский день библиотек экспонировалась выставка любимых книг молодых тольяттинцев.

В течение года в библиотеке проходили «книжные выходные», каждые из которых были посвящены определенной теме. В преддверии дня рождения основателя города В.Н. Татищева прошли выездные Татищевские чтения «Тропинками будущего».

В рамках акции «Письмо ветерану» молодым читателям было предложено написать письмо участникам Великой Отечественной войны. Работы участников были вручены ветеранам, посетившим праздничное мероприятие в библиотеке ко Дню Победы.

Ко Дню города был приурочен третий городской Библиофестиваль. Библиотекари и читатели прошли с шествием по улицам города. По громкой связи транслировалась информация о библиотеках, звучали приветствия в адрес библиотечных работников, озвучивались любопытные факты, статистические данные, кричалки, рекламные лозунги, песни. На площадке фестиваля в городском парке было развернуто театрализованное представление с награждением лучших читателей. Общественная организация молодых библиотекарей «Интеграция» и волонтеры провели собственную акцию «Пришло время читать», в рамках которой проходило коллективное чтение книг на скамейках. Там же располагались мини-библиотеки, книги из которых участники праздника могли взять домой.

Традиционные Летние чтения в 2009 г. имели название «Родному краю посвящаю» и были призваны пробудить интерес к краю и краеведческой литературе. В июне участники отвечали на вопросы викторины, в июле – читали и оценивали произведения местных писателей, в августе – высказывали суждения о литературном процессе в крае в эссе «Моя малая родина».

В конце августа стартовала кольцевая выставка «Библиотека – поколению NEXT», работа которой была рассчитана на два месяца. В каждой из библиотек-участниц выставка пополнялась собственными ресурсами. Главной целью выставки было стремление продемонстрировать информационные возможности Тольяттинской библиотечной корпорации. На выставке были представлены электронные словари, справочники, энциклопедии, издания по бизнесу, праву, экономике, аудиокниги.

По итогам Года молодежи в библиотечной корпорации были предложены следующие подходы в работе с молодыми читателями:

- расширение спектра носителей литературных произведений (электронные книги с привлечением мультимедиа возможностей, аудиоиздания);
- формирование рекомендательной системы, референтной индивидуально для каждого человека;
- задействование игровых и коммуникативно-игровых форм популяризации чтения (литературных конкурсов, викторин и пр.).

**Гасилова С. Поколение NEXT. Этические диалоги с молодежью / С. Гасилова // Библиотечное дело. – 2010. – № 22. – с. 8-9.**

Автор рассказывает о практике проведения в МУК «КИЦ им. А.С. Пушкина» г. Волхова Ленинградской области этических бесед с юношеством на основе литературного материала. С. Гасилова отмечает: «Культурный опыт современной молодежи должен стать предметом изучения, а не осуждения». Опираясь на этот принцип, библиотека организует пространство для диалога и совместной деятельности с юношеством.

Задачей этических диалогов является обозначение круга литературы, который не оставит равнодушными и заставит задуматься юных читателей. Например, большое впечатление произвел на ребят урок-размышление по рассказу В. Токаревой «Центровка». В ходе иллюстративной беседы-обзора «О красоте человеческих лиц» обсуждались рассказы «Яблочный спас» Е. Носова, «Матренин двор» А. Солженицына, «Гусь пролетный» В. Астафьева. Проводился и видеолекторий «Уроки нравственности», в ходе которого диалог с ребятами вели известные люди. В ходе книжного обзора «Острова одиночества» обсуждались такие произведения, как «Никто» А. Лиханова, «Сломанная кукла» Н. Катерли, «Гвардия тревоги» Е. Мурашовой. Современным проблемам города было посвящено творческое собеседование «Город, в котором я живу».

Для выставки-диалога «Путь к станции «Я» и «Герой, которого я выбираю» литература подбирается с учетом аудитории. Автор обращает особое внимание на рассказы В. Дектева.

Кроме того, приоритетными направлениями в работе с молодежью являются пропаганда здорового образа жизни и толерантности.

**Маркова Н. На пути к неизведанному. Через чтение – к развитию личности / Н. Маркова // Библиотечное дело. – 2010. – № 22. – С. 16-18.**

В публикации отражается деятельность МУК «Подпорожская ЦРБ» (Ленинградская область) по работе с молодежью. Девиз библиотеки в обслуживании молодого поколения: «Прочитать, истолковать, передать».

Фонд библиотеки пополняется с учетом запросов юных читателей. В основном востребована литература по учебной программе. Среди авторов художественных произведений популярны Х. Мураками, П. Коэльо, Д. Браун, А. Гавальда, С. Майер, Ч. Паланик, М. Леви, Я. Вишневский, Д. Глуховский, З. Прилепин, И. Стогофф, П. Санаев, А. Слаповский и др. Интересует молодежь и литература по психологии (З. Фрейд, Н. Козлов, В. Зеланд), по философии (Ф. Ницше, А. Камю, И. Кант, Платон).

В течение многих лет библиотека сотрудничает с учреждениями образования. Разработано более 50 мероприятий по творчеству писателей и художников. Литературные уроки проводятся в рамках циклов «Музыка чтения», «Драмы великих сердец», «Медальоны», «Писатели нашего времени». Во все образовательные учреждения с началом занятий рассылается список тем библиотечных мероприятий. Ежегодно проводится до 30 уроков.

Важными направлениями работы с молодежью является проведение конкурсов и подготовка творческих проектов, посвященные русскому языку, краеведению, Великой Отечественной войне.

Большое внимание библиотекари уделяют популяризации книги и чтения. На веб-сайте библиотеки регулярно появляется информация, предназначенная для молодежи. В планах – проведение «Недели молодежной книги», организация мероприятий с использованием современных технологий, обустройство летнего читального зала на площадке перед библиотекой, участие в городских и районных праздниках, обсуждение экранизированных произведений. На абонементе предполагается создание молодежного сектора, фонд которого будет состоять из популярной художественной и отраслевой литературы.

**Третьякова Н.В. «Театр книги»: сезоны в «Гоголевке» / Н.В. Третьякова // Современная библиотека. – 2010. – № 6. – С. 88-91.**

В статье рассматривается деятельность «Театра книги» ЦГБ им. Н.В. Гоголя г. Кемерово. Проект «Театр книги» в 2007 г. стал победителем городского грантового конкурса, что позволило решить технические проблемы его организации.

Цель создания театра – привлечение подростков и молодежи к чтению художественной литературы. Приобщение к книге происходит через театрализацию. Зрителям демонстрируются наиболее интересные фрагменты художественного произведения, а затем происходит обсуждение книги. На обсуждения приглашаются кузбасские писатели, актеры, режиссеры,

руководители театральных студий, журналисты, преподаватели литературы в университете, школьные учителя.

В 2008 г. на сцене театра выступали артисты театра областного колледжа культуры и искусств, участники литературных и театральных студий, учащиеся школы искусств. Позднее к реализации проекта были приглашены новые партнеры: хореографические и вокальные студии, музыкальные школы и школы искусств, самодеятельные театры. Побывали на сцене и профессиональные артисты многих театров города. Для каждого из мероприятий был выбран свой формат: творческий вечер, творческая мастерская, вечер-автограф.

2010 г. стал годом эстафеты «Книжное слово – кемеровчанам». Основная идея – рассказать читателям, какие этапы проходит литературное произведение, прежде чем попадает в образе книги, как оно затем адаптируется для постановки на театральной сцене. В ходе эстафеты театр посетили кемеровские писатели, издатели, представители театров.

Все большее распространение получают мероприятия «Ночь в библиотеке», направленные в основном на молодых читателей.

**Новак М. Литературный планетарий «Звезды и стихи» / М. Новак // Новая библиотека. – 2010. – № 17. – С. 22-25.**

**Новак М.В. Литературный планетарий «Звезды и стихи» / М.В. Новак // Новая библиотека. – 2010. – № 24. – С. 34-36.**

Автор рассказывает об акции «Ночь в библиотеке», прошедшей в Пушкинской библиотеке-музее г. Белгорода. Программа акции включала общение с местными писателями, выступление артистки кукольного театра, музыкальных коллективов и солистов, книгообмен, возможность вернуть книги задолжникам без штрафа, услуги бесплатного Интернет и т.д.

Важным элементов акции стал «Литературный планетарий». На большом экране было спроецировано изображение, имитирующее небо над Белгородом в момент проведения мероприятия (с помощью программы Stellarium). Ведущие представляли рассказ, основанный на текстах известных поэтов о небе и небесных объектах, Вселенной, планетах, созвездиях и т.д.

Организация такого «планетария» позволила решить две задачи: расширить астрономические знания юных участников акции и приобщить их к поэзии.

**Прасолова А. Для тех, кто не спит, или Приключения в читальном зале / А. Прасолова // Библиотека. – 2010. – № 8. – С. 62-63.**

В статье раскрывается опыт проведения ночной акции в ЦГБ г. Бугульмы (Республика Татарстан), которая состоялась в последнюю июньскую ночь.

При входе в библиотеку располагался лоток, где можно было приобрести любое понравившееся издание. Рядом располагалась мини-выставка, посвященная буккроссингу. В зале искусств молодых читателей

встречал «призрак архивов». Там же все желающие могли погадать по томику А.С. Пушкина.

Главная часть ночного мероприятия проходила в читальном зале. Вечере начался с литературного салона, на котором звучали стихи. Поэтическую страницу продолжили местные молодые рэперы. В заключение состоялась интеллектуальная викторина, активные участники которой получили в подарок книги и месячный абонемент на свободное пользование отделом платной литературы.

Организаторы отмечают, что такое мероприятие позволило организовать культурный досуг молодежи и привлечь в библиотеку новых читателей.

Привлечению к чтению и библиотеке взрослого населения посвящена статья:

**Гришина С. Чемоданчик Джеймса Бонда, или Как заманить в библиотеку взрослого «нечитателя» / С. Гришина // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 20-22.**

Автор затрагивает основные проблемы, связанные с приобщением взрослого населения к библиотечному чтению и библиотечным мероприятиям, и приводит опыт Березовской ЦБС (Свердловская область) в данном направлении деятельности.

С. Гришина отмечает, что информация о положительном опыте библиотек в профессиональной печати и на конференциях касается в основном работы с детьми и подростками. Взрослые оказываются сложной аудиторией для библиотекарей по ряду причин. Школьники более организованы, кроме того, вынуждены обращаться в библиотеку в связи с учебной программой. Для привлечения в библиотеку взрослых нужны соответствующие информационные и кадровые ресурсы, работа со взрослыми не дает мгновенного эффекта. Автор отмечает, что основная проблема кроется в нежелании библиотекарей организовать деятельность по привлечению в библиотеку взрослого населения, в работе в режиме «запрос-ответ».

Так, в ЦБС очень мало читателей-мужчин от 30 до 50 лет. В библиотеках практически нет и опыта работы с данной аудиторией, не ведется и теоретического изучения данной проблемы. Для поиска путей решения этой проблемы был разработан проект «Анатомия мужчин». Целью проекта было привлечь в библиотеку взрослое работающее население, прежде всего мужское, для оказания помощи в решении жизненных проблем библиотечными средствами и ресурсами.

Упор в реализации проекта был сделан на организации библиотечных выставок по темам, интересным читателям-мужчинам: автомобили, радиотехника, строительство дома, взаимоотношения в семье, финансы. Первая выставка «Разведчики и шпионы» представляла 100 книг из фондов Свердловской ОУНБ, включала множество предметных экспонатов, в том

числе «гардероб шпиона», который каждый желающий мог примерить и в таком виде сфотографироваться. Посетителям было предложено разгадать шпионскую шифровку по одной из книг. Раздел выставки «Шпионские страдания» представлял тексты песен по теме выставки. Проведению выставки предшествовала большая рекламная кампания: развешивались объявления, давалась информация в газете «Березовский рабочий», значимым лицам города были разосланы VIP-приглашения. За две недели экспонирования выставку посетили 150 человек.

При организации выставки «Наука управления деньгами» также были использованы фонды Свердловской ОУНБ. Партнерами выставки выступили банки, разместившие информацию о своих услугах. Выставка стала началом работы по программе «Да здравствует финансовая свобода!» по повышению финансовой грамотности населения, реализуемой совместно с отделением Сбербанка России.

Автор отмечает, что результаты работы со взрослыми не могут быть быстрыми. Библиотека обладает ресурсами по привлечению взрослого населения к чтению. Основная проблема кроется в кадровом ресурсе, поэтому решена она может быть только изнутри.

Успешная работа по приобщению населения к чтению может строиться только при наличии у библиотекарей определенных знаний, владения ими технологий продвижения чтения и собственно интереса к литературе. Профессиональным мероприятиям, служащим этой идее, посвящена статья:

**Шашкина А. Пестрый мир современной книги. Заметки о профессиональном чтении библиотекарей / А. Шашкина // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 12-17.**

Автор рассказывает о созданном в ЦБС г. Нижнего Тагила «Университете» «Библиотекарь читающий». Его деятельность призвана сориентировать библиотекаря в современном литературном процессе. Задачи «Университета»: научить библиотекаря (а через него и читателя) искусству выбора книг для делового и развлекательного чтения; научить методам ознакомления с литературой, а затем ее рекомендации читателям. Занятия проходили ежемесячно.

На первом занятии была проведена деловая игра «Коллективное планирование», результаты которой определили план занятий в «Университете». Следующее занятие проходило в форме читательской конференции. Каждый участник представлял какое-либо произведение по определенной схеме. Название книги записывалось на доске. Список книг получился достаточно пестрым: в нем оказались как литературные новинки, так и любимые книги библиотекарей. Наибольший интерес вызвали три произведения: «Библиотекарь» М. Елизарова, «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева, «Духless» С. Минаева.

Были проведены занятия, посвященные небеллетристической литературе, сущности человека читающего, «женской литературе».

Оживленное обсуждение вызвало занятие, посвященное литературным премиям. Выяснилось, что наиболее воспринимаемы и читаемы библиотекарями книги писателей-финалистов премии «Большая книга»: Д. Быкова, А. Волоса, А. Кабакова, О. Славниковой, Л. Улицкой, М. Шишкина, Д. Рубиной, В. Маканина.

Следующее занятие было проведено в форме игры «Самый читающий библиотекарь-2009» и стало своеобразным «экзаменом». На заключительном этапе финалисты должны были ответить на вопросы из шести блоков: «Современная литература», «Чтиво», «Детская литература», «Премии», «Классика», «Секрет».

В дальнейших планах «Университета» – разговор о молодых литераторах и книгах для молодежи, ток-шоу «Личность в литературе», мини-экскурсия «Интернет для читателя» и т.д.

При проведении традиционных массовых мероприятий в библиотеке могут быть использованы нестандартные ходы. Об одном из подходов рассказывается в следующей публикации:

**Андреева Ю. Двадцать минут между жизнью и смертью. Самоанализ восприятия романа Ф.М. Достоевского «Идиот» / Ю. Андреева // Библиотечное дело. – 2010. – № 15. – С. 20-21.**

Автор рассматривает на собственном примере одну из форм читательской рефлексии – интроспекцию. Интроспекция представляет собой углубленное исследование и познание собственных мыслей, переживаний, чувств, актов мышления, возникающих в процессе чтения или после знакомства с произведением.

Ю. Андреева провела своеобразный мастер-класс по интроспекции на базе Отраденской городской библиотеки (Ленинградская область). В ходе беседы «Ясновидец духа», посвященной творчеству Ф.М. Достоевского она представила результаты самоанализа восприятия романа «Идиот». Она назвала эпизод, оказавший на нее впечатление – описание князем Мышкиным состояния человека, осужденного на казнь. Ю. Андреева раскрыла собственные размышления о том, почему именно этот эпизод произвел впечатление на нее. В данном фрагменте романа упоминается церковь. Обратившись к краеведческим источникам, автор выяснила, что эта была церковь, находившаяся в месте рядом с домом, где прошли ее детство и юность.

Автор отмечает, что публичный опыт интроспекции вызвал живой интерес аудитории. Читатели признались, что этот мастер-класс стал для них стимулом к самоанализу.

Организация обсуждения книг происходит не только в библиотеках, но и на других площадках, в частности, в пространстве вузов.

**Ловкова Т. От лузера до лидера, или Негаснувший свет зеленой лампы / Т. Ловкова, О. Чурашева // Библиотечное дело. – 2010. – № 13. – С. 6-9.**

Публикация посвящена обсуждению романа М. Елизарова «Библиотекарь» студентами и преподавателями Санкт-Петербургского университета культуры и искусств.

Всего в дискуссии приняли участие 45 человек, включая приглашенных из Библиотечного техникума. За две недели до мероприятия участникам был предложен «вопросник» из 12 вопросов, направленных на осмысление прочитанного.

Авторы отмечают, что аудитория обсуждала преимущественно содержательные стороны романа, оценивая их в основном негативно. Литературоведческие аспекты не вызвали у нее глубокой заинтересованности. Вместе с тем студенты показали знание литературно-критических материалов, опубликованных как в традиционных источниках, так и на интернет-порталах. Отмечается, что страницы романа, посвященные восприятию художественного текста, вызвали большой интерес у студентов библиотечного факультета в связи с изучением ими курса «Социология и психология чтения».

Участники дискуссии высказывали разные точки зрения. Несмотря на общее негативное впечатление от романа, некоторые участники отмечали в частности, смелость автора в затрагивании отдельных социальных тем и пафос главной идеи романа.

Появляются в периодической печати и методические материалы в помощь организации того или иного мероприятия.

**Буракова Е. Летний марафон книгочехя / Е. Буракова, Т. Круглик // Библиополе. – 2010. – № 7. – С. 21-25.**

Авторы дают рекомендации по организации Летних чтений в библиотеке.

Прежде всего необходимо организовать книжную выставку и информационный стенд летней тематики. Если в течение года в библиотеке не была организована зона творчества детей, то к летним чтениям уместно организовать уголок для небольшой группы детей со столиком и

несколькими стульями, а также бумагой, карандашами, фломастерами и т.д. В этом же уголке целесообразно организовать выставку книг, посвященных творческим занятиям: вырезанию, лепке, рисованию, изготовлению предметов из природного материала, аппликации.

Повышенному интересу детей к программе летних чтений могут послужить их неординарные названия, девиз, символ – литературный герой или выдуманный книжный человечек.

Большое внимание следует уделить созданию программы летних чтений. Организацию этой деятельности лучше осуществлять в несколько этапов:

1) Подготовительный этап: выбор темы, определение читательской аудитории, оформление библиотечного пространства, подготовка печатных материалов, планирование мероприятий.

2) Рекламная кампания: установление связей с организациями, общественностью, СМИ, популяризация программ летнего чтения в образовательных учреждениях, информирование читателей-детей и их родителей.

3) Основной этап: индивидуальная и массовая работа (анкетирование, беседы о прочитанном, экскурсии, праздники и т.д.).

4) Заключительный этап: анализ формуляров, выставка творческих работ, итоговое мероприятие.

Большое внимание нужно уделить созданию аннотированного списка литературы для летнего чтения. Авторы приводят основные этапы составления аннотированного списка:

- 1) Ознакомление с темой.
- 2) Выявление литературы по теме.
- 3) Отбор литературы (от 10 и более источников).
- 4) Составление библиографических записей.
- 5) Составление аннотаций.
- 6) Составление библиографического списка (в алфавите авторов и заглавий произведений).
- 7) Написание предисловия.
- 8) Редактирование рекомендательного списка литературы.

В качестве примера в статье приводится рекомендательный список литературы «Нескучное чтение».

Опыт работы библиотек ближнего и дальнего зарубежья в поддержку чтения находит отражение в профессиональной печати.

**Анишина О. Шаги навстречу. Реализуем социальные проекты / О. Анишина // Библиотечное дело. – 2010. – № 19. – С. 30-39.**

В статье раскрывается опыт программно-проектной деятельности Могилевской семейной библиотеки по совершенствованию библиотечного обслуживания. С целью приближения библиотеки к читателю была разработана программа «Библиотека ПЛЮС», в основу которой легли успешные проекты последнего десятилетия. Среди таких проектов: создание центра знаний «Пушкиниана», организация библиотечных образовательных объединений, проведение марафона, информационно-рекламного десанта в школах. Ряд проектов предполагает продвижение книги и чтения среди различных групп читателей.

Большая работа ведется с молодыми и будущими матерями в помощь семейному воспитанию. На эту целевую аудиторию направлен специально разработанный проект, в рамках которого был сформирован фонд литературы для маленьких детей и фонд «материнской периодики», осуществлялась выставочная работа, а также оказывался целый спектр библиотечно-информационных услуг.

Другой важный проект «Год вместе с библиотекой», рассчитанный на подростков, напрямую относится к формированию читательской культуры. Ставка в этом проекте делается на индивидуальную работу по приобщению к чтению. Для эксперимента был выбран 7-й класс одной из средних школ, их родители и педагоги. Предполагалось изучить интересы школьников, в том числе читательские, разработать рекомендации по определению круга чтения для каждого учащегося, провести мероприятия по популяризации чтения, научить ребят самостоятельно выбирать книги, вести читательские дневники, рекламировать понравившиеся книги. Школьники принимали участие в акциях «Запиши родителей в библиотеку» и «Почитай книгу малышу» (волонтерская акция в детском доме). Родителям была адресована презентация «Семейное чтение как совместная душевная работа». Учителя стали абонентами индивидуальной информации, им оказывалась помощь в проведении мероприятий по теме чтения.

Школьники получили карту участника эксперимента, в которой отражались интенсивность чтения и посещение библиотеки до проведения экспериментальной работы. Это позволило определить эффективность проводимой деятельности. Организаторы констатируют повышение читательской активности. Все участники эксперимента стали читателями библиотеки. 65% учащихся экспериментального класса активно читают в библиотеке, тогда как среди других семиклассников эта доля составляет 35%. Подростки читали произведения русской и зарубежной классики, фантастику и фэнтези, приключения, книги о дружбе и любви, школьной жизни, периодические издания. Наблюдалось также сближение детей и родителей в организации чтения, что способствовало укреплению межпоколенческих связей.

Библиотека осуществляет и другие социальные проекты, например, клуб «Хозяюшка», направленный на удовлетворение культурных и читательских потребностей пожилых женщин. Автор отмечает, что при

вложении усилий всего коллектива, привлечении всех возможных ресурсов проекты прямого социального действия оказываются высокоэффективными.

**Головко Г.В. Русский читатель в Европе / Г.В. Головко // Мир библиографии. – 2010. – № 5. – С. 1.**

В публикации отражены особенности читательской группы русских, оказавшихся волею судеб за рубежом, и возможности приобщения таких людей к российской литературе. Эта группа достаточно многочисленна: в Европе проживают около шести миллионов человек, для которых русскоязычная литература имеет большое значение.

Автор структурирует русскоязычных европейских читателей по возрастному признаку: люди старшего поколения, среднего возраста и дети. Старшее поколение – наиболее пострадавшая группа. Эти люди, как правило, последовали за рубежом за своими членами семей, оказались вне привычных социокультурных условий и не могут интегрироваться в другое общество. Поэтому для них отдушиной остается привычное чтение литературы на родном языке.

В крупнейших городах Европы организуются библиотеки-клубы, которые становятся своеобразными уголками России. Так, в г. Кельне (Германия) почти десять лет успешно работает клуб «Атлант», при котором действует русская библиотека. Здесь проводятся обзоры новинок художественной литературы, читателям открывают новые имена. Такие формы общения отвечают интересам читателей среднего и молодого возраста, большинство которых с трудом адаптируется к новым реалиям. Отмечается значительный интерес к российской прессе.

Русские библиотеки в Европе существуют на небольшие частные пожертвования и членские взносы, которых порой не хватает даже на оплату помещений. Они нуждаются и в помощи профессионального сообщества российских библиотекарей, в частности, в формировании фондов, комплектовании новинками художественной и общественно-политической литературы.

Автор отмечает большие научные перспективы изучения читательской аудитории, которая стремится сохранить связь с Родиной и старается привить любовь к русскому языку и русской книге своим детям.

Возможностям выставочной работы в продвижении книги и чтения по-прежнему уделяется внимание на страницах профессиональных изданий.

**Демченко И. Чей башмак сгорел в камине на Бейкер-стрит?, или Книга – как повод / И. Демченко, О. Гахова // Библиотечное дело. – 2010. – №22. – С. 19-21.**

В статье отражена выставочная деятельность Белгородской государственной библиотеки для молодежи. Авторы отмечают, что на раскрытие идеи экспозиции должно работать все – заголовок, структура, названия разделов, подбор цитат и литературы, иллюстрации, предметный

ряд. К созданию каждой выставки библиотекари подходят максимально творчески.

В течение 15 лет в библиотеке проходит Неделя книги для молодежи, которую открывает праздничная книжная выставка. Так, в 2009 г., в год юбилея Н.В. Гоголя и Год молодежи была оформлена книжная выставка «В простоте слова великая мудрость», состоящая из следующих разделов: «Я слово говорю не слова ради...» (литература по языкознанию, риторике, словесности), «В уме своем я создал мир иной» (художественные произведения Н.В. Гоголя, издания, посвященные жизни и творчеству писателя), «Юность – пора познания» (книги о молодежных объединениях, о юных белгородцах, прославивших край, о выборе профессии, способствующие профессиональному росту, самоопределению).

В 2010 г. во время открытия Недели книг для молодежи была представлена книжная выставка «Книга – это память о войне», особое внимание на которой уделялось литературе, описывающей события на Белгородчине в 1943 г.

Ежегодно в канун Дня молодежи специалисты библиотеки встречаются с молодыми белгородцами, знакомят их с новинками литературы. В 2010 г. на площадке перед библиотекой была организована выставка-диалог «А у нас в молодежном уезде...», один из разделов которой был посвящен известным молодым белгородцам. Выставка содержала также разделы в помощь учебному процессу и для досугового чтения. Выставка предполагала обратную связь: молодых людей просили ответить на вопросы: «Интересно ли быть молодым?», «Счастье молодежи, в чем оно?», «Как думаешь, в чем больше всего нуждается сейчас молодежь нашей страны?», «Комфортно ли юношам и девушкам в нашем молодежном уезде?»

К акции «Библиотека – территория толерантности» была оформлена тематическая выставка «Экспресс толерантности «Как встретит нас народ других широт?». Каждый «вагон» «экспресса» представлял одну из стран мира, содержал книги и видеоматериалы о ней, а также подготовленные библиотеками памятки, в которых описывались нравы, традиции и обычаи этих стран.

Выставка-размышление «Будьте добры и человечны» содержала ряд вопросов, на которые предлагалось ответить всем желающим.

К началу учебного года в библиотеке была оформлена выставка-опрос «Листопад настроений». На стеллаже располагались «листья» трех цветов, обозначающих настроения и предпочтения читателей. Красный цвет обозначал веселое, оптимистичное настроение и выбор научно-популярной литературы, молодежных периодических изданий. Зеленый – состояние уверенности и душевного спокойствия и выбор литературы в помощь учебному процессу. Желтый цвет говорил о том, что читательский интерес не определен. На основе выбранных листков библиотекари делали выводы, какая литература интересует читателя, кому необходима консультация библиотекаря.

Выставка «Природы дивные мгновенья» представляла не книги, а рекомендательные и занимательные материалы о природе. На «дереве» размещались листки, содержащие информацию о природных явлениях и литературу по теме. Все желающие могли взять такой «лист». После проведения выставки заметно вырос спрос на экологическую литературу.

Успехом пользуются выставки-поздравления к Международному женскому дню и Общероссийскому Дню библиотек. Так, на выставке «Для вас, Любимые!», представлявшей книги по домоводству, рукоделию, парикмахерскому искусству, каждый желающий мог взять поздравительный цветок, в сердцевине которого было написано пожелание. Посетительницы выставки «О, Женщина! Краса земная!» могли взять изготовленный сотрудниками оригинальный подарок. Привлекательными для читателей оказались и выставки-поздравления к Общероссийскому Дню библиотек.

Большой интерес у читателей вызвала выставка-детектив «Следствие ведет читатель, или Загадки Конан Дойла». Посетителям предлагалось ответить на ряд вопросов, для этого необходимо было прочитать то или иное произведение.

Авторы отмечают, что библиотечная выставка является авторским образовательным проектом, главным элементом которой остается книга, а главной целью пропаганда чтения.

Проблемы чтения волнуют не только библиотекарей, но и других представителей книжного сообщества: писателей, издателей, книготорговцев. Их мнение находит отражение на страницах библиотечной профессиональной периодики.

**Любое чтение – это интеллектуальная работа / интервью с М.В. Гориной // Современная библиотека. – 2010. – №5. – С. 37-41.**

Публикация представляет собой интервью с директором дистрибуции крупнейшего издательства России «ЭКСМО» М.В. Гориной, которая раскрыла позицию лидера книжного рынка относительно чтения.

М.В. Горина отмечает, что чтение в кризис приобретает определенные особенности. Всегда была популярна литература в стиле «Do it yourself» и литература для хобби, научно-популярная книга. В кризис интерес потребителя именно к этой литературе существенно снизился. В целом интерес читателя постепенно движется к интеллектуальной литературе. Так, стабилен спрос на произведения Д. Рубиной, Л. Улицкой и других представителей современной отечественной и зарубежной прозы.

Легкое чтение – детективы и сентиментальные романы – более присуще женской аудитории. М.В. Горина считает, что легкое чтение – не значит плохое, поскольку любое чтение – более интеллектуальная работа по сравнению с просмотром телевизора. Так чтение сентиментальных романов – прекрасная замена просмотру сериалов. В целом спрос на легкую литературу остается на стабильном уровне.

Фантастика всегда занимала значительную долю на книжном рынке – 10-15%. Сегодня это направление значительно расширилось за счет неофантастики – книг, так или иначе связанных с компьютерными играми, с синтетическими мирами, вампирская литература.

По результатам исследований, проводимых издательством «ЭКСМО», женщины составляют большинство покупателей и читателей: соотношение женщин и мужчин – примерно 60 на 40, по отдельным темам – 65 на 35. Как следствие, наиболее продаваема литература, ориентированная на женщин. Сентиментальный роман опережает фэнтези. Читателей вампирской литературы, включающей в себя элементы сентиментальных, детективных и фантастических книг, целесообразно выделять не по гендерному, а по возрастному признаку. Ею увлекаются в основном подростки.

Тем не менее, издательство «ЭКСМО» ставит задачу не отвратить молодое поколение от чтения вампирской литературы, а приобщить его к чтению как таковому. Если подросток научиться читать и пользоваться книгой, есть шанс привести его к более высокому уровню литературы. Тем более, что хорошая вампирская литература учит ребят чувствовать и отвлекает от других, менее интеллектуальных, а то и вредных занятий.

Издательство ведет и значительную культурно-массовую работу. Практически все мероприятия и социальные проекты разрабатываются сотрудниками службы связей с общественностью.

Многие библиотеки реализуют региональные, зачастую межведомственные программы поддержки и развития чтения. Издательство «ЭКСМО» готово участвовать в них в качестве партнера, если библиотеки обратятся к нему с таким предложением. М.В. Горина отмечала, что эффект от совместной деятельности в поддержку чтения различных организаций в регионе бывает очень хорошим. Результат взаимодействия всегда заметен, если региональная власть хочет сотрудничать и привлекает для этого разные учреждения культуры, образования.

Специалисты региональных дистрибуторских центров издательства «ЭКСМО» активно участвуют в профессиональных библиотечных мероприятиях, постоянно общаются с региональными библиотеками и открыты для контактов. Много зависит от активности конкретного региона. Наиболее инициативны Самарская, Ростовская, Свердловская области.

Из издательской продукции библиотеками наиболее востребована художественная литература, но есть большой интерес к литературе учебной, детской, развивающей, научно-популярной, в рамках хобби.

М.В. Горина считает, что на сегодняшний день есть много достойных авторов. Лично ей приятно продавать книги Д. Рубиной, Л. Улицкой.

Электронная книга, по мнению М.В. Гориной, предпочтительнее для молодежи. За электронной книгой – будущее: она экономит лес и бумагу. К тому же, учебная литература удобнее в электронном формате, она позволит избавить школьников от перегрузок.

У издательства есть социальные программы со школами-интернатами, детскими домами и больницами. Эти программы касаются в основном развивающего чтения.