

ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 1 полугодие 2013 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в I-м полугодии 2013 г. В обзор включены публикации в профессиональных журналах: «Библиография», «Научно-технические библиотеки», «Библиотека», «Библиосфера», «Библиотечное дело», «Новая библиотека», «Библиотекосведение». Информация распределена по разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Продвижение книги и чтения в библиотеках».

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

Мелентьева Ю. П. Функции и модификации чтения / Ю. П. Мелентьева // Библиография. – 2013. – №1. – С. 35-42.

В статье выделены основные функции чтения и рассмотрены наиболее распространенные его модификации.

В разные эпохи ученые рассматривали чтение как полифункциональный процесс. Так, Сенека выделял развивающую, познавательную, релаксационную функции; М. Монтень – развлекательную и познавательную; энциклопедисты – коммуникативно-познавательную (определяемую также Ф. Бэконом), мемориальную, стабилизирующе-нормативную.

Современные исследователи выделяют три группы функций чтения: трансгрессионные, коррекционные, стабилизационные. Трансгрессионные функции направлены на развитие личности, подъем на более высокий духовный уровень. К ним относятся экзистенциальная, катарсическая и идентификационная функции. Группа коррекционных функций связана с формированием личности как члена общества и включает в себя такие функции, как идеологическая, престижная, образовательная, профессионализационная, иллюзорно-компенсаторная, библиотерапевтическая. В группу стабилизационных функций, служащих сохранению духовного стереотипа доминирующей культуры и закреплению существующих норм, ценностей, установок, входят социализирующая, воспитательная, информационная, гедонистическая, релаксационная, эспапистская. Такая полифункциональность свидетельствует о масштабности чтения как явления, а также о многогранности влияния чтения на общество.

Исходя из понимания сложности сущности чтения и понимания основных, фундаментальных моделей и функций чтения, можно выделить чтение сакральное, ученое, учебное, самообразовательное, деловое, прагматичное, профессиональное, развлекательное (досуговое), «агитационное», «терапевтическое», семейное, экзистенциальное.

Распространенность той или иной модификации чтения зависит от исторических условий развития определенного региона или страны (религиозный выбор, уровень распространенности грамотности, темп развития государства в целом). Каждая из модификаций характеризуется различным корпусом книг, на который она опирается. Книги отличаются не только содержанием, но и форматом, почерком, шрифтом, версткой страницы, общим оформлением и т.д. В каждой модификации чтение различается темпом (медленное и быстрое), свободой (в основе – интерес или потребность), глубиной или поверхностностью восприятия текста, шириной или узостью, тематической направленностью, разным уровнем требований к пониманию прочитанного, к культуре

чтения. На сегодняшний день модификации чтения характеризуются и степенью использования различных носителей информации: бумажных, электронных, аудиовизуальных.

Так, сакральное чтение, характерное для любой религии, можно охарактеризовать как особый вид служения. Формирование корпуса текстов, характеризующих сакральное чтение, шло под влиянием процессов, происходящих в церкви. В целом сакральное чтение обращено к книгам большого формата. Оно носит интенсивный характер (медленное, вдумчивое, глубокое, аналитическое чтение небольшого числа текстов). Для него характерны практики чтения как вслух, так и «про себя». Преимущественно используется бумажный носитель информации.

Длительное время сакральное чтение было тесно связано с чтением ученым, поскольку на протяжении многих веков предметом интереса ученых были религиозно-философские вопросы. Свое самостоятельное значение ученое чтение приобрело с развитием таких отраслей знания, как медицина и право. Корпус текстов, на которое опирается эта модификация чтения, долгое время был достаточно ограничен, связан с областью исследования, представлен в основном книгами большого формата. В связи с индивидуальностью ученого чтения оно опирается на практику чтения «про себя». Сегодня корпус используемых текстов чрезвычайно разнообразен: монографии, диссертации, научные статьи, доклады, научная периодика и т.д. Используется информация не только на бумажном, но и на электронном носителе. Понятие «культура чтения» применительно к ученому чтению приобретает дополнительный аспект – «информационная культура».

Модификация учебного чтения сформировалась в Европе с развитием университетов, хотя его предпосылки были заложены еще в эпоху Античности. В России учебное чтение получило развитие с распространением христианства и обучением грамоте. Эта модификация чтения связана с использованием книг большого формата, а также с появлением специальных учебных текстов. Для учебного чтения характерно использование практики чтения вслух. Оно опирается на различные носители информации, в том числе аудиовизуальные. В связи с этим возникает вопрос формирования особого вида культуры учебного чтения, которая включала бы в себя элементы визуальной и информационной культуры. В силу своей природы (вторичность, отрывочность) учебная модификация чтения не может быть единственной в читательской практике личности.

Развлекательное (досуговое чтение) зародилось в период Античности, в Средневековье не признавалось и отвергалось, вновь стало появляться с XIII в. в связи с развитием грамотности у мирян и получило развитие начиная с эпохи Просвещения. Особенности развлекательного чтения таковы: оно носит экстенсивный характер (чтение широкого круга источников); для него характерно преобладание эмоциональной составляющей восприятия, использование книг малого формата с простым шрифтом на национальном языке, свобода в выборе места, времени и практики чтения.

Развлекательное чтение в целом является положительным фактором для формирования личности. Читателю, особенно юному, необходимы эмоциональные переживания и заложенные в этих книгах нравственные установки. Кроме того, легкость и занимательность развлекательного чтения, гибкость этой модификации способствуют переходу к другим модификациям: самообразовательному, семейному чтению и т.д.

Только сочетание различных модификаций чтения способствует полноценному развитию личности. Поэтому при построении работы по продвижению чтения необходимо четко осознавать, на поддержание какой модификации должны быть направлены усилия.

Шабанова М. А. Коммуникативная модель «делового чтения» / М. А. Шабанова // Библиосфера. – 2013. – № 1. – С. 57-60.

Автор рассматривает деловое чтение с позиций коммуникации. Отмечается, что среди теоретиков наблюдается три подхода к соотношению понятий «общение» и «коммуникация»:

- 1) отождествление этих понятий;
- 2) признание «общения» более широким понятием, чем «коммуникация»;
- 3) признание более общим понятием термина «коммуникация».

Сам автор в статье придерживается понятия «общение» как более широкого.

Сегодня чтение становится более прагматичным и поверхностным. При обилии текстов читательское развитие происходит не вглубь, авширь. Все меньше времени уделяется вдумчивому перечитыванию. Эти тенденции касаются чтения не только художественной, но и деловой литературы. Деловое чтение, в отличие от досугового, на сегодняшний день является насущной необходимостью. Учитывая, что деловое чтение является процессом передачи накопленных человечеством знаний, уместно говорить о читательской коммуникации.

Читательская коммуникация – разновидность читательского общения субъект-объектного характера, представляющая процесс передачи сообщения (текста) при помощи различных каналов коммуникации от отправителя (автора) к получателю (читателю), разделенных пространством или временем, а также процесс восприятия и интерпретации сообщения получателем.

Процесс читательской коммуникации применительно к научной сфере рассмотрен на основе циркулярной модели У. Шрамма и Ч. Осгуда: коммуникатор 1 (автор), процесс кодирования (создание сообщения), сообщение (научный текст), канал (книга, журнальная статья и т.д.), коммуникатор 2 (читатель), процесс декодирования (восприятие и интерпретация сообщения), обратная связь (когда коммуникатор 2 становится коммуникатором 1).

Автор публикации в идеале преследует цель сообщить о результатах исследования ради прогресса человеческих знаний и во имя существующего человечества. В любом тексте проявляется субъективное мышление автора, его субъективное использование языка, при помощи которого он кодирует свое сообщение.

Каналы передачи сообщения, в данном случае научного текста, различаются в зависимости от исторической эпохи. Изначально это была форма письма, затем – книга, к XVIII в. – научные журналы, к концу XIX в. самостоятельной единицей стала отдельная научная статья, сегодня, наряду с печатными, сообщения передаются с помощью интернет-публикаций.

Научный текст обладает определенными специфическими чертами (цепь рассуждений и доказательств; особый запас слов, словосочетаний, форм, конструкций, «клише»; насыщенность общенаучными и узкоспециальными терминами). Особенности таких сообщений предъявляют ряд требований к коммуникатору 2 (читателю). Коммуникация считается успешной, если от автора до читателя сообщение дошло с наименьшими искажениями, информация понята адекватно. Таким образом, читатель должен быть подготовлен к восприятию научного текста. Деловое чтение в основном предполагает наличие у читателя конкретной цели. В процессе чтения он вступает во взаимодействие с сообщением, интерпретируя его. Успешность интерпретации определяется выполнением поставленной читателем задачи.

Обратная связь в процессе делового чтения также имеет свою специфику. Созидателями и потребителями научной информации выступают в основном одни и те же индивиды, поскольку каждый, кто создает научные или профессиональные тексты, также и использует их в своей научной и профессиональной деятельности. При успешной коммуникации обратная связь может быть выражена в письменных текстах (рефераты, статьи, монографии) или в формах устной коммуникации (доклад, выступление).

У читательской коммуникации применительно к деловому чтению есть еще одна особенность: большая протяженность во времени. Для принятия и интерпретации

сообщения, выраженного в научном или специальном тексте, читателю требуется определенное время. Достаточно много времени нужно и для реализации обратной связи.

Таким образом, понятие «читательская коммуникация» применима к «деловому чтению» и наиболее полно отражает его суть.

Дарнтон Р. Провал электронных книг. 5 мифов об «информационной эпохе» / Р. Дарнтон; пер. Л. Прокулевич // Библиотечное дело. – 2013. – № 1. – С. 9-11.

Автор, библиотекарь и видный американский специалист в области истории культуры, стремится опровергнуть 5 основных мифов относительно вытеснения культуры традиционной книги электронной. Эти мифы вместе взятые составляют первопричину повального общественного заблуждения:

- 1) «Книга умерла».
- 2) «Мы вступили в век информации!»
- 3) «Сегодня вся информация доступна в Интернете».
- 4) «Библиотеки устарели».
- 5) «Будущее за цифровыми технологиями».

«Книга умерла». На самом деле ежегодно выпускается все больше печатных книг. В 2011 г. в мире появилось около 1 млн. новых названий. Только за один день, 1 октября 2011 г. в Великобритании было издано 800 книг. В США за 2009 г. из печати вышло 288 355 названий книг, в последующие годы эти цифры увеличились. Книжный бизнес развивается в Китае и Бразилии.

«Мы вступили в век информации!» Любая эпоха – эпоха информации со своим собственным развитием и доступом к ней, который обеспечивают имеющиеся средства массовой коммуникации.

«Сегодня вся информация доступна в Интернете». Это утверждение может опровергнуть любой человек, проводивший исследования в архивах. Оцифрована ничтожная их часть. Продолжают быть недоступными в сети различные нормативные акты и отчеты, имеющие прямое отношение к гражданам. По оценке Google в мире существует 129 млн. книг, но оцифровано только 15 млн. из них (около 12%). Сегодня появляется большой поток информации в электронной среде, но эти тексты разрушаются гораздо быстрее, чем зафиксированные на бумажном носителе. В 1997 г. создатель интернет-архива Б. Кайл установил, что средний срок службы URL составляет только 44 дня. Таким образом, значительная часть информации, появившейся в Интернете один раз, быстро утрачивается.

«Библиотеки устарели». В США библиотеки многих штатов отмечают значительный рост числа пользователей. Аншлаг наблюдается в читальных залах гарвардского университета, во всех 85 филиалах Нью-Йоркской публичной библиотеки. Помимо традиционных услуг по предоставлению документов в библиотеках оказываются и новые. Библиотеки помогают своим читателям ориентироваться и в киберпространстве, направляя их к нужному и надежному материалу. И в будущем они будут предоставлять гражданам как традиционные издания, так и цифровой контент.

«Будущее за цифровыми технологиями». Через определенное количество лет информационная среда будет преимущественно цифровой, однако это не означает уменьшение важности печатных изданий. Исследования в области истории книги доказывают, что новые формы коммуникации не вытесняют старые. После изобретения Гутенберга издание рукописей только расширилось. Радио не уничтожило газеты, телевидение – радио, а Интернет – телевидение. В каждый новый период времени информационная среда только усложняется.

Автор отмечает, что опровержение этих неверных суждений поможет понять происходящие в информационной среде изменения. Объективная оценка происходящих процессов будет способствовать отказу от восприятия печатных и электронных книг как антагонистов.

В 2010-11 г. увеличился объем продаж электронных книг, но параллельно увеличились продажи и книг печатных. Вероятно, интерес к электронным книгам связан и ростом популярности книги и чтения вообще и расширением книжного рынка в целом. Востребована услуга распечатывания оцифрованного текста, что опять же говорит о преимуществе печатного кодекса, приспособившегося к новым информационным технологиям.

Нельзя однозначно оценивать существующее беспокойство по поводу снижения уровня вдумчивого чтения. Преобладало ли такое чтение когда-либо? Историки доказали, что гуманисты XVI-XVII вв. читали, как правило, выборочно, стараясь найти клише для словесных баталий в суде или мудрые выражения, которые использовали в качестве советов и нравоучений. Р. Хогарт и М. де Серто изучали культуры чтения простых людей и выявили позитивную сторону выборочного чтения. «Простые читатели» по-своему трактуют книги и наполняют их собственным смыслом.

Раньше книги писались для широкого круга читателей. Развитие Интернета привело к тому, что широкий круг читателей стал писать книги. Переизбыток «самодеятельной» литературы в сети, конечно, ведет к дополнительному информационному шуму. Однако эта проблема вполне решается усилиями модераторов интернет-пространства и профессиональных издателей. Использование новых технологий, например, дополнение текстов звуковым рядом, способно усилить старые способы коммуникаций, не уменьшая их значение.

Бородина В. Чтение как фактор личностного роста особых групп читателей / В. Бородина // Библиотечное дело . – 2013. – № 3. – С. 6-9.

В статье рассматривается роль чтения и возможности библиотеки по формированию личности человека с ограниченными возможностями.

Автор полагает, что чтение – как вид психической и речевой деятельности, как процесс воздействия содержания текста на читающего – творит и создает личность, способствует личностному росту.

Проблемы личностного роста особых групп читателей рассматриваются на основе тезиса о том, что «личностью не рождаются, личностью становятся». Можно выстроить неоднократно повторяющуюся психологическую цепочку, ведущую к личностному росту читателя: потребность (надо) – мотив (почему надо) – интерес (хочется, не хочется) – установка (готовность делать и воспринимать) – целеполагание (цель и задачи) – ориентировочная деятельность – психический процесс чтения, работа с текстом в определенных условиях и среде – результат (что получил, где применить, что изменилось и т.д.) – новая потребность и следующий цикл.

Основа личностного роста человека – развитие речевой деятельности, а чтение – один из четырех видов речевой деятельности (слушание, говорение, чтение и письмо). У людей с различными патологиями возникают сложности формирования навыков чтения. Для обучения их чтению нужны особые методики. Опыт обучения слепоглухих детей и детей с множественными нарушениями убеждает, что нет необучаемых детей, а есть дети с разными возможностями обучения.

Технология создающего чтения формирует высокий уровень читательской квалификации, развивает многие психологические качества личности, стимулирует и обеспечивает личностный рост, вооружает инструментарием создания новых интеллектуально-информационных продуктов, необходимых для решения жизненных задач. Овладение библиотекарями данной технологией и позволит использовать чтение как фактор личностного роста для людей с ограниченными возможностями.

Мелентьева Ю.П. Деятельность Научного совета по проблемам чтения РАО / Ю. Мелентьева // Библиография. – 2013. – № 2. – С. 51-54.

В статье рассказывается о составе, цели, задачах, направлениях деятельности и мероприятиях Научного совета по проблемам чтения, созданного по инициативе отделения культуры и образования Российской академии образования (РАО) в 2010 г.

Ю.П. Мелентьева, заместитель председателя Научного совета по проблемам чтения, обобщает итоги его деятельности в 2010-2012 гг. Председатель совета – философ, академик РАН и РАО В.А. Лекторский. Работает совет на базе РГПБ им. К.Д. Ушинского. Цель его деятельности – «содействие фундаментальным исследованиям в области чтения как деятельности, лежащей в основе процессов обучения, образования и воспитания».

В задачи совета входит разработка программ изучения различных аспектов (философских, педагогических, психологических, библиотечковедческих), сфер (семейной, учебной, деловой, досуговой), форм (традиционной, электронной, аудио-) чтения, а также читательских групп (школьников, студентов, учителей, инвалидов); обсуждение проектов документов концептуального, программного, нормативного и методического характера, направленных на обучение и привлечение к чтению на разных ступенях образования, продвижение чтения в нечитающие слои населения, формирование культуры чтения; информирование руководства РАО и научного сообщества о ситуации в области чтения и мерах, предпринимаемых в РФ и других странах по продвижению чтения; подготовка предложений для руководства РАО, Министерства образования и науки РФ, Министерства культуры РФ, Федерального агентства образования и других органов по проблемам чтения.

Научным советом по проблемам чтения было проведено: два семинара: «Роль чтения в формировании духовно-нравственной личности» (19 октября 2010 г.) и «Семейное чтение: традиции и перспективы» (14 апреля 2011 г.); международная научная конференция «Чтение в образовании и культуре» (22-23 ноября 2011 г.). Со всеми материалами можно ознакомиться на сайте РГПБ им. К.Д. Ушинского. После получения в 2012 г. гранта РГНФ на проведение Постоянного семинара по проблемам чтения, прошло три заседания: «Активизация чтения художественной литературы учащимися с ограниченными возможностями здоровья», «Проект «100 книг»: профессионалы о возможностях и путях его реализации», «Учебное чтение: прошлое, настоящее, будущее». Доклады, прозвучавшие на заседаниях, опубликованы и имеются на сайте РГПБ им. К.Д. Ушинского.

Совет расширяет и укрепляет сотрудничество с профессиональными организациями и специалистами в области педагогики, психологии, книговедения, филологии, социологии с целью всестороннего рассмотрения феномена чтения.

Мелентьева Ю.П. Глоссарий по проблеме чтения / Ю. Мелентьева // Библиография. – 2013. – № 3. – С. 35-38.

Автор приводит список всех известных из применяющихся в современной науке терминов, относящихся к чтению.

Изучение чтения предполагает освоение всего накопленного о нем знания, что, в свою очередь, требует выявления системы понятий, терминов для его описания, используемых в различных областях науки, предметом рассмотрения которых является тот или иной аспект чтения. Глоссарий включает около 400 дефиниций и наглядно показывает сложность, многогранность, многоаспектность чтения как явления, процесса, деятельности.

Кунин А.И. Комикс в России / А. И. Кунин // Библиография. – 2013. – № 4. – С. 45-55.

В статье рассматривается история комиксов, манга и прочих видов рисованных историй как части отечественной книжной культуры, анализируются читательские группы, сложившиеся вокруг них в 1990-2000 -е гг., описывается деятельность Центра

комиксов и визуальной культуры в Российской государственной библиотеке для молодежи (РГБМ).

Осенью 2010 г. в РГБМ был создан Центр комиксов и визуальной культуры, началась работа по формированию фонда рисованных историй, были поставлены задачи разработки методики и рекомендаций для библиотек по работе с подобными изданиями, задачи изучения авторов и читателей рисованных историй, особенно молодых читателей.

За три года работы Центра был создан фонд, содержащий более двух тысяч наименований изданий на многих языках, установлены контакты практически со всеми профильными изданиями, организовано более 25 выставочных проектов и свыше 20 региональных мероприятий. За эти годы прошло более 40 встреч с авторами и издателями, созданы читательские клубы по интересам, подготовлено и опубликовано два сборника с материалами по истории и теории культуры рисованных историй. С деятельностью Центра можно познакомиться на сайте, посредством социальных сетей и блогов.

В статье рассмотрены история бытования в России, читатели и издатели трех групп комиксов: азиатская манга и манхва, американские комиксы и графические новеллы, европейская традиция рисованных историй.

Автор делает вывод, что отечественная культура чтения рисованных историй активно начала формироваться с 1994-1995 гг., а настоящий бум пришелся на начало 2000 гг. Однако до сих пор отечественные комиксы не имеют ярких особенностей, которые позволили бы выделить их в ряду иностранной продукции. В нашей стране уже сложились как минимум три поколения читателей и авторов рисованных историй. Современная молодежь рассматривает рисованные истории как увлекательный способ получения информации, средство организации досуга, возможность художественного осмысления действительности.

Центр занимается выявлением и поиском не только современных изданий, но и того, что было издано в предшествующие годы. Завершает статью библиографический список комиксов на русском языке, изданных в 1923-2001 гг.

Бородина В. Чтение летом. Стратегия организации и развития / В. Бородина // Библиотечное дело . – 2013. – № 12. – С. 2-8.

В статье анализируется содержание деятельности библиотек по программам летнего чтения. Теоретически обосновывается важность проведения школ летнего чтения на основе обобщения опыта заочной творческой лаборатории «Школа летнего чтения».

Автор рассматривает организацию летнего чтения в каникулярный период как одно из направлений создания инфраструктуры читательского развития детей и подростков. Лучший девиз летней школы – это слова Н.А. Рубакина: «Всегда и везде служить возвышению читателя». Подчеркивается важность создания школ летнего чтения на основе партнерства с разными социальными институтами и властными структурами.

Понятие «школа летнего чтения» рассматривается в следующих аспектах: мировоззренческом и ценностно-ориентационном, организационном, содержательном, методическом, квалитологическом, рефлексивном.

Представлено несколько методик, которые могут помочь в работе над проектом. ДЗХУ (должен знать, знаю, хочу узнать, узнал), методика «ОЗОН». «SWOT- анализ» позволяет продумать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Выбор стратегических альтернатив позволяет максимально повысить долгосрочную эффективность библиотечной летней школы. Рассмотрены факторы, влияющие на стратегический выбор, среди которых названы: риск, знание прошлых стратегий, реакция на коллектив, фактор времени, планирование действий. Показаны этапы стратегического планирования и работы над проектом.

В статье обосновывается необходимость создания конструктивной системы школ летнего чтения на основе «перезагрузки» профессионального сознания и высокого уровня корпоративной культуры.

Подробно расписан алгоритм работы над проектами. Раскрывается содержание следующих понятий и направлений деятельности: целевые аудитории, потенциальные партнеры, выбор материала, подготовка библиотекарей к работе, продвижение программы школы летнего чтения, способы продвижения программ, оценка деятельности библиотек по реализации программ, методы оценки, содержание деятельности. Представлен список мероприятий школ летнего чтения.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЕЙ

Огурцова Н. В. Интернациональные тенденции в чтении мусульманского населения Омского региона / Н. В. Огурцова – Библиосфера. – 2013. – № 1. – С. 61-63.

В статье представлены результаты исследования, посвященного особенностям чтения тюркского населения Омской области – сибирских казахов и татар. Исследование проводилось методом анкетирования. Объем выборки составил 203 человека (103 татарина и 100 казахов).

Полученные данные группировались в зависимости от четырех признаков: возраста, пола, уровня образования, смешанных или однородных браков.

В возрастной группе от 17 до 20 лет приблизительно одинаково казахи (88,2%) и татары (86,7%) идентифицируют себя со своей национальностью. Казахи в целом больше выразили стремление к сохранению своей национальной культуры по сравнению с татарами (82,3% и 53,3% соответственно). 47% казахов и 20% татар могут читать литературу на родном языке. Декларируют желание (не читают, но хотели бы) читать национальную литературу в большей степени казахи (82,3%) и в меньшей степени татары (54%).

Группа 21-40 лет была принята за эталонную, поскольку состояла из учителей национальных школ. 93,7% казахов и 94,7% татар в этой возрастной группе идентифицируют себя со своей национальностью. 56,2 % казахов и 34,2% татар владеют национальным языком в совершенстве, однако лишь половина представителей данной группы любят читать национальную художественную литературу.

Респонденты возрастной группы 41-60 лет в большой степени читают национальную литературу (71,8% казахов и 66,7% татар). У подавляющего числа опрошенных имеются личные библиотеки, в которых имеется литература на национальных языках.

В группе старше 60 лет 100% респондентов идентифицируют себя со своей национальностью. 70% казахов и 66,7% татар владеют родным языком. Читатели этой возрастной группы знакомы с творчеством классиков национальной литературы и стремятся читать книги на родном языке.

Среди мужчин 48,5% казахов и 47,2% татар не читают национальную художественную литературу, хотя практически все когда-либо познакомились с произведениями классиков. Их в большей степени интересуют периодические издания. Среди женщин больше половины представительниц обеих национальностей читают национальную художественную литературу, однако их также в большей степени привлекает национальная периодика. При этом круг чтения и перечень читаемых газет и журналов у женщин шире, чем у мужчин.

По результатам исследования не была выявлена зависимость между уровнем образования и интенсивностью чтения национальной литературы. Однако существует некоторая зависимость от профиля учебных заведений, в которых учились респонденты. Окончившие национальные школы демонстрируют устойчивый интерес к национальной литературе. Окончившим обычные школы более свойственен интернациональный менталитет.

Интенсивность чтения национальной литературы зависит и от национального состава семьи. Респонденты, выросшие или состоящие в национально-однородном браке

обладают более высокой степенью национального самосознания. В этой группе 66,9% казахов и 56,3% татар читают художественную национальную литературу. В группе респондентов из национально-смешанных семей только половина опрошенных казахов (52,1%) и татар (50%) идентифицирует себя с национальностью одного из родителей. Только в 10% таких семей имеется собрание литературы на казахском или татарском языке.

Основной источник получения национальной литературы для 27,5% казахов и 1,2% татар – обмен с друзьями и знакомыми. 16,3% казахов и 17,5% татар обращаются в библиотеки, в том числе в библиотеки национальных культурных центров. Покупают книги 13,8% казахов и 11,8% татар.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1) У представителей тюркоязычного населения Омского региона четко прослеживаются интернациональные традиции чтения.

2) Интерес к национальной культуре, в частности к национальной литературе у сибирских казахов и татар, зависит от пола, возраста, образования, принадлежности к однородным и смешанным бракам, но проявляется с разной степенью интенсивности.

3) Высказанная заинтересованность представителей этносов в чтении национальной литературы, в том числе на родном языке, носит скорее характер внутренней установки, чем активной деятельности.

4) Интерес к обычаям, традициям, праздникам своего народа, к этническому общению преобладает над потребностью в чтении национальной литературы.

Покусаева Г. По следам одного исследования, или из жизни «вечного странника» / Г. Покусаева // Библиотека. – 2013. – № 6. – С. 24-28

Публикация посвящена итогам Межрегионального социологического исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение», проведенного в марте-мае 2012 г. региональными юношескими библиотеками Новосибирска, Омска и Иркутска.

Задачами проведенного исследования были: изучение отношения молодых людей к чтению; выявление характера и содержания чтения современной молодежи, ее читательской активности; определение круга молодежного чтения и его места в структуре досуга и системе ценностей. Объектом исследования являлись старшеклассники, студенты высших и средних учебных заведений, работающая молодежь в возрасте от 15 до 24 лет. Было получено около 2500 анкет.

Результаты исследования показали общие тенденции в чтении молодежи трех сибирских регионов. Постоянными посетителями библиотек являются около трети респондентов. Совсем не посещают библиотеки только 6-8% опрошенных. Чтение книг и журналов занимает четвертую позицию из 9 предложенных в перечне досуговых занятий. Роль библиотекаря и библиотеки в формировании читательской деятельности молодежи не велика.

На повышение интереса молодежи к чтению существенное влияние могут оказывать такие факторы, как читающие друзья, читающая семья, информация о книгах в Интернете. Влияние школы и библиотеки, к сожалению, не значительно.

Проведенный анализ литературных предпочтений юношества показал необходимость создания рекомендательных сервисов, создание виртуальной базы юношеского чтения рекомендательного характера.

III. ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ

Родионова С. Разрушение стереотипов / С. Родионова // Новая библиотека. – 2013. – №2. – С. 6-7.

В публикации представлена работа ЦГБ г. Петропавловска-Камчатского в русле продвижения книги и чтения. Ведется разноплановая традиционная деятельность: организуются книжные выставки, презентации новинок, спектакли, театрализованные представления, заседания клубов по интересам, литературные вечера, брейн-ринги.

Особый упор делается на освоение новых форм работы. В летнее время массовые мероприятия проводятся на городских площадках. Организуются библиоконкурсы, литературные викторины, подвижные игры, фольклорные танцы, рисунки на асфальте, концерты. На различных площадках города состоялись тематические краеведческие экскурсии по городу, флэш-мобы, молодежные рок-фестивали «Молодежь выбирает книгу». К Общероссийскому дню библиотек ЦГБ и Камчатской КНБ было проведено более масштабное мероприятие – буккроссинг. По главным улицам г. Петропавловска-Камчатского прошел «Читающий автобус». Волонтеры, участники автопробега «Встретимся в библиотеке», раздавали горожанам красочные флаеры, книги, проводили викторины, победителям которой выдавались читательские билеты. При посещении библиотеки обладатели такого билета получали гарантированные призы.

Бавин С. П. Проект «Книжная вселенная» – начало пути / С. П. Бавин // Библиография. – 2013. – №1. – С. 31-34.

В статье рассказывается о проекте РГБ по организации чтения средствами рекомендательной библиографии. Библиотека рассматривает проект как вклад в реализацию национальной программы поддержки и развития чтения.

Проект «Книжная вселенная» направлен на восстановление системы организации чтения через популяризаторскую деятельность библиотек. Он будет реализован путем издания серии крупных рекомендательно-библиографических пособий. Планируется переиздать зарекомендовавшие себя библиографические пособия, подготовленные в разные годы сотрудниками ГБЛ–РГБ, а также создавать новые. Пособия будут охватывать как русскую, так и зарубежную литературу, как классическую, так и современную, а также различные тематические, хронологические, территориальные, жанровые срезы. Предполагается включить в серию также пособия в помощь чтению детей и юношества, для этого будут привлекаться другие библиотеки. В перспективе серия должна представить современному читателю всю палитру доступных, но забытых или не очень известных художественных ценностей разных эпох, стран и народов.

Первая книга в серии – 3-е издание пособия «Энциклопедия русской жизни»: роман и повесть в России XVIII-XIX веков». Первые два издания были подготовлены сотрудниками ГБЛ в 1981 и 1988 гг. При подготовке 3-его издания был существенно обновлен перечень рекомендуемых изданий – как художественных произведений, так и литературоведческих работ. Включены не публиковавшиеся до 1990-х гг. авторы и исключены те произведения, которые не переиздавались последние 40-50 лет. Изменена и структура справочника в соответствии с новыми историко-литературными концепциями периодизации русской классической литературы, расширены сведения о творчестве писателей, добавлены новые трактовки их произведений.

Автор раскрывает и особенности рекомендательной библиографии. Ее основные задачи – просветительские и популяризаторские. Очерк, написанный библиографом, является не дополнением к списку литературы, а основным содержательным компонентом, оригинальным авторским произведением. В нем библиограф создает своеобразный алгоритм отношения к конкретному писателю, его произведениям, историко-литературному окружению, к восприятию его творчества на протяжении длительного времени. Сам рекомендательный список выступает в качестве систематизированного, информационно емкого разговора о книгах.

Отличие рекомендательной библиографии от различных справочников по литературе, в том числе представленных в Интернете, заключается в том, что она предлагает систему чтения. При определении собственного круга чтения человек

зачастую обращает внимание либо на советы людей, мнение которых для них значимо, либо на уже имеющиеся системы, в качестве которой может выступать рекомендательное библиографическое пособие.

Сидорова А. Г. Конкурс буктрейлеров «Сними книгу»: к вопросу о новых технологиях рекламы книг в России / А. Г. Сидорова // Библиосфера. – 2013. – №1. – С. 83-85.

Автор раскрывает особенности реализации проекта в поддержку чтения на примере конкурса буктрейлеров «Сними книгу», проходившего в Алтайском крае.

В России с августа 2011 г. по январь 2013 г. всего было проведено 15 подобных конкурсов. Значительная часть из них инициирована региональными библиотеками, однако в последнее время в качестве организаторов конкурсов выступают федеральные органы государственной власти, коммуникационные агентства. Основной площадкой для размещения буктрейлеров является Интернет (в том числе видеохостинги YouTube, «Яндекс Видео» и др.), реже используются экраны в магазинах и библиотеках, стенды на книжных фестивалях и ярмарках.

Конкурс «Сними книгу» планировалось сделать на основе классических литературных произведений. С учетом краеведческой тематики проекта требования к роликам изменились: они должны были быть связаны с произведениями писателей, живших или бывавших на Алтае. Целью конкурса стало повышение информированности жителей края, особенно молодежи, о книгах писателей из Алтайского края. Результаты исследований демонстрируют, что из писателей-земляков алтайцы знают только имя В. М. Шукшина, другие имена, особенно молодых авторов, известны лишь в узких кругах.

Конкурс проводился в рамках проекта «Литературное достояние Алтая», осуществляемого с 2011 г. на средства губернаторского гранта. Задачи проекта:

- мотивировать молодежь к участию в конкурсе;
- привлечь внимание СМИ к проекту;
- повысить интерес жителей Алтайского края к тем книгам поэтов и писателей, по которым будут сняты буктрейлеры (в том числе: повысить спрос на эту литературу в библиотеках и книжных магазинах);
- продемонстрировать новые формы продвижения литературных произведений и книг.

Конкурс проводился с августа по ноябрь 2011 г. Заявки на участие принимались на странице в социальной сети «ВКонтакте». Были проведены мастер-классы по созданию буктрейлеров, затем участники создавали собственные ролики и выкладывали их на странице проекта. Проходило открытое интернет-голосование, по результатам которого определялись победители. Конкурс проводился по следующим номинациям: «Мастер литературы», «Мастер видео», «Мастер рекламы», «Приз зрительских симпатий». Каждому победителю кроме ценного подарка и диплома вручалось гусиное перо как символ творческого полета.

Об интересе к конкурсу со стороны молодежи свидетельствует статистика просмотров страницы конкурса: 1312 уникальных посетителей в период проведения конкурса в возрасте до 30 лет, 1131 просмотр буктрейлеров, 990 отметок «Мне нравится», 180 комментариев, более 500 просмотров в момент интернет-трансляции.

После старта конкурса буктрейлеров в Алтайском крае эту идею подхватили библиотекари Вологодской области. О планах проведения аналогичного конкурса заявили библиотеки Белгородской области, Красноярского края и ряда других регионов России.

Отмечено повышение интереса жителей Алтайского края к произведениям местных авторов. Возрос уровень продаж книги И. Образцова «Лебединые песни XXI века». В Алтайской КДБ выросло количество выдач книги Е. Ожич «Звезды, найденные в лесу».

По итогам конкурса появилось 36 публикаций в СМИ, в том числе пять телевизионных материалов. О конкурсе написали портал Openspace.ru и издания российского Координационного центра книги и чтения.

Колодяжная О. Народные традиции и современные технологии. Как использовать опыт британских библиотек в России? / О. Колодяжная // Библиотечное дело. – 2012. – №1. – С. 15-18.

Автор делится своими впечатлениями от стажировки российских специалистов в библиотеках Великобритании в декабре 2012 г. Освещаются различные стороны работы британских библиотек, в том числе их деятельность в поддержку чтения.

Так, Британская библиотека (British library) активно продвигает собственные ресурсы в различных формах. Компьютерная программа «Переворачивая страницы» позволяет читателям просматривать оцифрованные копии редких книг и рукописей. Библиотека ведет работу и в социальных сетях. О крупных мероприятиях можно узнать в «Facebook» и в «Twitter», где информация обновляется практически ежечасно.

Российские библиотекари посетили и Британский совет – неминистерский департамент правительства Великобритании, занимающийся распространением британской культуры за пределами страны. Одна из структур Британского совета – «Агентство по чтению» – непосредственно занимается библиотеками. Задача, поставленная Агентством на 2013 г. – активно заниматься пропагандой английской современной литературы среди взрослого населения Англии и продвижением детских тематических программ, особенно программы летних чтений. Программа «Летний выбор» рассчитана на детей 4-12 лет и осуществляется в сотрудничестве библиотек со школами. Каждый год предлагается новая тема летних чтений. Так, в 2012 г. такой темой был «Космос». За лето дети должны были прочесть 6 книг. По итогам программы юные читатели награждались медалями, сертификатами, закладками. Участие в программе летнего чтения принимали не только дети, но и их родители, самые активные из которых также получали призы. Отмечается, что дети-участники подобных акций делают больше успехов в учении.

Библиотека в районе Пекхем также ведет большую работу с детьми от 0 до 17 лет. налажено тесное сотрудничество со школами, молодежными организациями и социальными службами. Библиотека участвует в программах «Bookstart» (книжные подарки новорожденным), «Booktaim» (подарки для всех 4-летних детей). Эти программы финансируются государством. Ведется адресная работа с детьми с ограниченными возможностями, детьми, находящимися на домашнем обучении, детьми из семей беженцев и вынужденных переселенцев.

В столице Шотландии г. Эдинбурге располагается Центр сказаний. Сотрудники центра собирают устные предания, баллады, истории, связанные с Шотландией, и рассказывают их всем желающим. Сегодня в Шотландии ведется активная работа по возрождению жанра сказаний, поэтому Центр популярен среди населения.

Эдинбургская городская библиотека активно пропагандирует себя в социальных сетях, привлекает пользователей для заполнения страниц сайта, предлагая им составить списки понравившихся книг и списки книг, необходимых для пополнения фондов библиотеки. Библиотекой разработано специальное приложение к смартфону, позволяющее бронировать, продлевать книгу, а также узнать расположение ближайшей библиотеки и проложить туда маршрут. Действуют специальные программы для детей разных возрастов: для подростков – «Вспыхивающие звездочки», для 12-летних – «Чемпион по чтению», для детей от 4 до 8 лет и их родителей – «Маленькие тигрята». Главный принцип, которым руководствуются библиотекари Эдинбурга: чтение – это удовольствие и радость!

Разнообразные услуги населению предоставляют и библиотеки г. Глазго. Так, в «Библиотеке Митчелла» располагается театр на 440 мест, и многие английские авторы с

удовольствием выступают на этой сцене. В этой же библиотеке действует уголок делового человека, в котором осуществляется работа с бизнесменами. Отдельно выделяются направления работы со слепыми и слабовидящими, с детьми и их родителями. Особое внимание уделяется небогатым семьям с низким уровнем грамотности. Недавно открывшаяся библиотека «Олимпиус» депрессивного района Глазго также предоставляет всем желающим комплекс разнообразных услуг.

Екимова Н., Кайдаш И. Что наша жизнь – игра.../ Н. Екимова // Библиотека . – 2013. – №2. – С. 20-22.

Авторы поэтапно описывают опыт создания Челябинской ОЮБ библиотечной компьютерной игры.

Авторы-разработчики анализируют пройденный путь от идеи до готового продукта. Имея большой опыт создания электронных продуктов, специалисты библиотеки задумали создать компьютерную игру. Непосредственная работа началась после получения финансовой поддержки администрации области, победы в конкурсе региональных проектов учреждений культуры. Грант был получен на создание мультимедийного справочника, составной частью которого являлось создание игры.

В ходе «мозгового штурма» был определен жанр игры, ее объем, персонажи, сюжетная линия, название. Грамотная разработка технического задания позволила четко расставить приоритеты, распределить обязанности исполнителей. Был написан сценарий, музыкальное оформление, выполнена анимация. Произведена сборка и кодирование. Главными героями развлекательно-познавательного квеста «Как уральцы Бородинскую битву спасали» стали мальчишки-подростки, которые идут из далекой уральской станицы на войну сражаться с французами. В основу игры положены подлинные исторические факты, а текст создан на основе почти двух десятков источников.

После создания игры она была протестирована программистами, дизайнерами, библиотекарями и на последнем этапе уже геймерами. Готовый продукт был презентован местным СМИ, которые дружно откликнулись на это событие.

Обобщая полученный опыт, творческий коллектив пришел к выводу, что создание компьютерной игры в библиотеке только собственными силами практически невозможно. Задача библиотеки – найти превосходную идею, собрать команду единомышленников, обеспечить информационную поддержку, сопровождение проекта, а также привлечь к его реализации квалифицированных специалистов. В данном случае это профессиональный литератор для написания сценария, композитор для создания музыкального сопровождения, дизайн-студия для отрисовки и анимации фонов, персонажей, атрибутов. Ведь только профессиональный подход к делу позволяет получить качественный продукт.

Егорова Н. Праздник, объединяющий всех / Н. Егорова // Библиотека . – 2013. – №2. – С. 38-39.

Статья обобщает деятельность Национальной библиотеки Чувашской республики по проекту «Фестиваль национальной книги», реализуемый с 2003 г.

В 2012 г. прошел юбилейный десятый фестиваль. Его цель остается неизменной: формирование культуры межнационального общения и толерантного сознания народов, проживающих на территории Чувашии; поддержка и продвижение чтения среди них. Важная задача проекта – включение в орбиту его влияния нечитающую публику, особенно молодежь.

За прошедшие годы сложилась организационная структура проекта, включающая в себя разработку проекта конкурсной документации, организацию сбора спонсорских средств, утверждение ежегодно меняющегося маршрута литературного каравана.

Программа фестиваля учитывает интересы разных этнических групп, проживающих на территории республики, и для каждого населенного пункта разрабатываются специальные программы. В последние годы были организованы выезды

и за пределы республики, в места компактного проживания чувашского населения: в Республики Башкортостан и Татарстан, Самарскую и Ульяновскую области. В комплекс мероприятий традиционно входят дни национальной литературы (чувашской, марийской, татарской, русской, мордовской), выставки-продажи «Читающая Чувашия», литературно-музыкальные вечера, театрализованные представления по литературным произведениям, книжные лотереи, благотворительные акции, презентации книг и электронных ресурсов. Мероприятия фестиваля проходят в библиотеках, школах, дворцах культуры, на улицах и площадях городов и сел.

Значимым событием форума является организация республиканского конкурса «Литературная Чувашия: самая читаемая книга года». Положение о конкурсе рассылается во все районные и городские библиотеки, где в течение трех месяцев проводится опрос читателей, анализируются книжные и читательские формуляры. Каждая из библиотек представляет в оргкомитет альбомы, иллюстрирующие ее деятельность по проекту. Они содержат списки самых читаемых изданий, рецензии и отзывы читателей, сценарии прошедших мероприятий, отзывы о них в СМИ. Охвачены проектом не только библиотеки, но школы и вузы. Подводит итоги конкурса жюри, состоящее из писателей, журналистов и деятелей культуры. Результаты размещаются на официальном портале органов власти, Минкультуры Чувашии и Национальной библиотеки.

Проводится фестиваль в партнерстве с администрациями районов и городов, общеобразовательными школами, музеями, творческими союзами (писателей, композиторов, художников), СМИ, деловыми кругами. С каждым годом растет количество его участников, составившее в 2012 г. более 6000 человек. Сегодня можно с уверенностью сказать, что Республиканский фестиваль стал эффективным средством поддержки чтения в социуме.

Баркова И. Советы родителям: как ответить на тысячи детских «почему» / И. Баркова // Библиотека . – 2013. – №2. – С. 57-61.

Статья посвящена рекомендательной библиографии, которую создают сотрудники Детской ЦБС г. Новокузнецка, представлен иллюстративный материал.

Основная задача рекомендательной библиографии – просвещать, показывать широкие возможности выбора литературы и давать надежные ориентиры.

Автор характеризует как книжные, так и электронные формы создаваемых пособий, рассуждает о предпочтительности для детей этих форм. Конечный результат и качество пособий зависят от уровня профессионализма библиографа, понимания и знания особенностей психологического восприятия информации детьми разного возраста.

Важным средством ориентации в мире книг для малышей являются пособия-игрушки, появившиеся в библиотеках более 20 лет назад. Они вносят яркость и образность в информационную среду библиотеки, помогают усилить ее наглядность.

Библиотеками подготовлены списки и указатели литературы, дайджесты, энциклопедии, справочно-библиографические материалы, многие из которых выпущены с использованием новых информационных технологий. Особую эффективность в работе с читателями имеют пособия малых форм: списки литературы, памятки, закладки, листовки, календари. Такие пособия отличаются мобильностью, актуальностью, помогают реагировать на возникающие проблемные ситуации.

Среди неоспоримых преимуществ электронных форм библиографического информирования читателей, которые, по мнению автора, привлекают детей и подростков гораздо больше, чем традиционные, называются более широкий круг пользователей и экономичность создания. В пособиях, предназначенных для распространения в Интернете, впервые информация о документах и они сами становятся доступны практически одновременно.

Среди новинок библиотеки назван электронный рекомендательный указатель «Понимающий мир» для подростков, который знакомит читателей с лучшими

произведениями художественной литературы второй половины XX - начала XXI вв. Он содержит интересные вводные статьи, аннотации, яркие иллюстрации. Формат HTML, в котором создано пособие, позволяет ближе познакомиться с авторами произведений, почитать электронные и послушать аудиокниги, посмотреть фильмы.

Виртуальная выставка «Какую книгу почитать?» включает в себя целый ряд разделов, каждый из которых содержит краткую аннотацию, сведения об авторе и рекомендательный список литературы. Использование Интернет-ресурсов значительно расширяет возможности знакомства с литературными произведениями.

Для детей 7-10 лет создано познавательное путешествие с элементами рекомендательной библиографии «Сказки прочитаете – много нового узнаете».

Детям 6-10 лет рекомендован электронный тематический иллюстрированный каталог «Что нам читать?» Каталог содержит более 1000 книг (с аннотациями, библиографическими описаниями и цветными изображениями обложек), электронные ресурсы и Интернет-сайты, снабжен предметно-именным указателем и системой гиперссылок. Он знакомит детей с научно-познавательной, художественной, и краеведческой литературой. Ресурс может быть полезен не только детям, но и родителям, учителям, библиотекарям.

Синкевич Т. «Пушкин-холл» – проект, которого ждали / Т. Синкевич // Библиотека . – 2013. – №3. – С. 59-62.

Статья посвящена созданию и реализации проекта «Пушкин-холл» ЦГДБ им. А.С. Пушкина г. Санкт-Петербурга.

В 2012 г. отдел библиотечных инноваций и методической работы ЦГДБ разработал проект «Пушкин-холл». Название проекта обусловлено сложением двух составляющих – содержания (Пушкиниана) и размещения (холл второго этажа здания библиотеки). Торжественное открытие состоялось в день Царскосельского лицея – 19 октября.

Проект носит лично-ориентированный характер. В специально оборудованном «Пушкин-холле» регулярно (сначала раз в неделю, а затем раз в две недели) организуется выставка одного экспоната (книги, предмета, арт-объекта), предоставленного специалистом библиотеки. Для размещения экспонатов установлена специальная, особо прочная витрина, выполненная по инновационной технологии, не имеющая аналогов в городе. Участники самостоятельно готовят объект экспонирования и информацию о нем. Сопроводительная информация оформляется посредством пяти модулей. В период экспонирования каждого объекта специалистам и пользователям предоставляется возможность оставлять свои отзывы и голосовать. Таким образом, каждый объект набирает определенное количество баллов и составляется рейтинг объектов.

Методика проекта универсальна и подходит для внедрения в любой библиотеке за счет выбранных устойчивых доминант (персонал, личные интересы, тематика, время, форма и порядок представления материала). Проект позволяет с минимальными трудозатратами организовать постоянно действующую профильную для библиотеки выставку.

К участию в проекте присоединились другие библиотеки города, музеи, писатели, горожане. График участия в проекте сформирован до 2014 г.

«Пушкин-холл» – первая ступень на пути реализации запланированного масштабного проекта ЦГДБ «Портрет писателя в интерьере библиотеки».

Семернина М. Запланированные чудеса / М. Семернина // Библиотека . – 2013. – №4. – С. 23-25.

В статье обобщается опыт работы Пензенской ОБ по организации и проведению Межрегиональной книжной выставки «Мир книг на Пензенской земле».

Межрегиональная книжная выставка-ярмарка «Мир книг на Пензенской земле» проводится ежегодно в рамках долгосрочной целевой программы «Культура Пензенской

области на 2009-2013 гг.» в третьей декаде ноября. Координатор проекта – региональный центр поддержки русского языка и чтения.

Идея зародилась в 2008 г., а окончательно концепция выставки-ярмарки сложилась к 2010 г. Цель ее проведения – широкое информирование населения и сотрудников библиотек о лучших образцах книжной культуры и их создателях, освещение репертуара ведущих российских издательств, ассортимента и возможностей книготорговых организаций Пензы. Одна из важных задач – объединение усилий представителей книжной отрасли в деятельности по поддержке и развитию чтения в Пензенском регионе, укрепление межрегионального культурного сотрудничества.

Место проведения – областная библиотека. Продолжительность работы выставки от четырех до семи дней. Региональные СМИ оказывают информационную поддержку. Генеральным информационным партнером является гостелерадиокомпания «Пенза», которая по заказу библиотеки создает фильм о прошедшем событии. Каналами распространения информации служат и уличная реклама, сайт и страница библиотеки «ВКонтакте».

Сравнение ежегодных итогов показывает положительную динамику: растет круг организаций-участников, число посетителей, объем экспозиции, число продаж.

Важной составной частью работы является разноплановая культурно-просветительская программа, которая строится тематически. В нее входят презентации, встречи с авторами и издательствами, открытые лекции, мастер-классы, пресс-конференции и семинары, праздники чтения, творческие и поэтические лаборатории, концерты и спектакли. Традиционно проводятся Дни детской, национальной и пензенской книги.

Ежегодно в качестве почетных гостей в работе выставки-ярмарки принимают участие видные деятели российской культуры, известные писатели, представители библиотечного сообщества России.

Традиционно проводимые опросы посетителей позволяют охарактеризовать состав участников и их читательские предпочтения.

В 2013 г. выставка-ярмарка будет посвящена 350-летию г. Пензы.

Корочкина Н., Словеснова К. Каждый вечер в восемь / Н. Корочкина // Библиотека . – 2013. – №4. – С. 41-43.

В статье анализируется деятельность ЦГБ г. Заречного Пензенской области по реализации молодежного проекта «БиблиоNIGHT» за полтора года.

18 ноября 2011 г. при поддержке главы администрации города в ЦГБ стартовал проект «БиблиоNIGHT». Пять дней в неделю с восьми часов вечера и до двух часов ночи фойе на первом этаже, оснащенное компьютерами, Wi-Fi, игровой приставкой, звуковой и видеоаппаратурой, настольными играми, большим плазменным телевизором, термочайниками, кофе-машиной и, конечно, книгами открыто для молодежи города. Информационную поддержку проекту оказывают городские СМИ.

Проект создавался как альтернатива распространенному отдыху молодых горожан в барах, подъездах и на улицах. Неформально общаясь в пространстве библиотеки, молодые люди играют в компьютерные и настольные игры («Мафия», «Крокодил», шахматы, шашки, нарды, лото, словодел, экономические бизнес-игры), смотрят фильмы. В рамках проекта проводится комплекс мероприятий: литературные гостиные, работает Школа ди-джеев, действует фотостудия. Во время больших мероприятий проходят программы с приглашением КВНщиков города, музыкальных групп. Площадка задействуется при проведении различных праздников, в том числе и книжных. Объединяет молодежь по интересам, привлекает к участию в различных акциях, флэшмобах.

Проект повышает статус библиотеки в глазах молодежи, способствует продвижению книги и чтения в молодежную среду, создает благоприятные условия для увеличения интеллектуального потенциала города.

В вечерние и ночные часы в библиотеке дежурят администратор (педагог), охранник, в гардеробе – вахтер. Техническую помощь оказывает системный администратор.

На I Всероссийском конкурсе лучших городских практик по Приволжскому федеральному округу (сентябрь 2012 г.) проект «БиблиоNIGHT» получил диплом победителя в номинации «Безопасность городской среды».

Колодина Н. Читающая Евразия. Фестиваль, посвященный Льву Николаевичу Гумилеву / Н. Колодина // Библиотечное дело . – 2013. – №3. – С. 44

В статье подведены итоги международного проекта продвижения книги и чтения – фестиваля научно-исследовательских и творческих проектов «Читающая Евразия», посвященного 100-летию Л.Н. Гумилева.

Идея фестиваля возникла в конце 2011 г., стартовал он в феврале 2012 г., а завершился 29 января 2013 г. видеоконференцией, в которой приняли участие семь городов России и Казахстана. Фестиваль был задуман как форма культурного сотрудничества приграничных областей двух стран, содействующая сохранению единого культурного пространства Евразии через приобщение молодежи (старшеклассников и студентов) к чтению и изучению научного и литературного наследия великого ученого. По условиям конкурса школьники и студенты должны были изучить биографию и основные произведения Л.Н. Гумилева. Программа включала четыре международных конкурсных программы: конкурс читателей; конкурс «Лучшая научно-исследовательская работа по тематике фестиваля»; «Лучшая творческая работа»; «Лучшая библиографическая работа», у каждой из которых был свой куратор. Инициатор фестиваля – научная библиотека Павлодарского педагогического института, вузовские библиотеки двух стран, РБА (секция школьных библиотек).

Головко С.И. Книги-бестселлеры своего времени. Средства продвижения к читателю / С. Головко // Библиотечное дело . – 2013. – №4. – С. 27-31

В статье рассматривается комплекс мероприятий, направленных на продвижение в читательскую аудиторию книг, оказавших заметное влияние на читателей своего времени.

Средствами продвижения бестселлеров в библиотеке могут быть: 1) устные формы библиотечного обслуживания; 2) наглядные формы (различные выставки и мультимедийные презентации); 3) рекламно-информационные печатные материалы.

Автор дает подробные методические рекомендации по представлению автобиографических «Записок» Надежды Андреевны Дуровой.

Специальное внимание уделено работе с известными книгами 1950-х – начала XXI в. с помощью библиотечных вечеров, библиотечных программ, игр-конкурсов, телевикторин, выставок, мини-опросов.

Солодова Е. Библиотека в телефонной будке. Книговорот по-иркутски / Е. Солодова // Библиотечное дело . – 2013. – №4. – С. 43-44

История создания книжной телефонной будки перед зданием Иркутской ОДБ им. Марка Сергеева.

Открытие в Иркутске первой в России книжной телефонной будки «Свободная библиотека» состоялось благодаря совместному проекту «Книжная будка» Иркутской ОДБ и иркутского филиала ОАО «Ростелеком». Библиотека разработала проект, который вырос из идеи буккроссинга, привлекла партнеров, предложила слоганы для оформления будки, поработала с населением и собрала комплект книг, организовала презентацию проекта, его широкую рекламную кампанию, информационную поддержку в

региональных СМИ, официального портала Правительства Иркутской области и Министерства культуры и архивов области. Специалисты «Ростелекома» отыскали телефонную будку в г. Байкальске, восстановили, оборудовали под проект, совместно с библиотекой поработали над дизайном, оснастили телефоном, по которому можно бесплатно звонить на городские номера. «Свободная библиотека» успешно работает: горожане заходят, берут и оставляют книги. Библиотека постоянно пополняет будку новыми книгами, работает с населением и дарителями, наблюдает за работой этой будки.

«Свободная библиотека» стала частью буккроссинга, общим делом не только библиотекарей, но и всех любителей чтения. Более того, она стала оригинальной частью дизайна Иркутска.

Белоконенко М. Творческие конкурсы как метод мотивации чтения / М. Белоконенко // Библиотечное дело . – 2013. – №7. – С.30-35.

В статье рассмотрен опыт ЦБС «Юго-Запад» Москвы по организации и проведению творческих конкурсов для читателей, преимущественно конкурсов выразительного чтения.

ЦБС имеет богатый опыт проведения творческих конкурсов, в том числе конкурсов рисунка и фотографий, компьютерных презентаций и эссе. Большинство из них предполагает использование компьютерных технологий и чтение в электронной среде, что развивает информационную грамотность читателей. Конкурсы направлены на развитие досугового чтения и способствуют развитию мотивации к чтению, формированию компетентного читателя.

Особое место отводится конкурсам выразительного (художественного) чтения, которые регулярно проводятся с 2011 г. Тематика конкурсов ориентирует на чтение произведений разных эпох, стран и жанров, способствует популяризации фонда литературы на иностранных языках. Она формируется с учетом тематической программы года, заявленной в государственном масштабе, учитывает сложившиеся партнерские связи библиотеки.

Конкурсы выразительного чтения открыты для всех участников, но целевую аудиторию составляют школьники среднего и старшего звена, обязательно читатели библиотеки (билет можно оформить и в день проведения конкурса). Формирование аудитории участников осуществляется путем рассылки информационных писем, положения о конкурсе и рекомендательных списков литературы по заявленной теме на электронные адреса читателей, школ, окружного управления образования, учреждений культуры (библиотеки, центры культуры) и дополнительного образования. Осуществляется рассылка афиш-приглашений. На прием заявок отводится месяц. Две недели решаются организационные вопросы: информирование участников и формирование списков по группам, формирование жюри конкурса, распространение пресс-релизов и организация освещения конкурса в СМИ.

Интерес к конкурсам стабильно растет, возрастает количество участников. Это связано с внедрением новых образовательных стандартов, с заинтересованностью учеников и их педагогов в заполнении портфолио личных достижений. С другой стороны, публичные библиотеки целым рядом программных и законодательных документов ориентированы на разностороннее сотрудничество с учебными заведениями в целях формирования единого образовательно-культурного пространства города и в интересах читательского развития детей. Привлекает участников и отсутствие регистрационных взносов, выдача каждому участнику памятного значка и грамоты.

Проведение конкурсов на базе библиотеки способствует достижению главной цели проекта, которая состоит в увеличении реальных пользователей библиотеки.

Библиотека стремится создать комфортные условия для участников, их сопровождающих, жюри и прессы: выделены места для репетиций, переодевания,

предоставлена возможность перекусить. Во время проведения конкурса отделы обслуживания работают в обычном режиме.

Особое внимание уделяется формированию состава жюри. Оно формируется с учетом темы конкурса в количестве пяти человек. Так, в состав жюри конкурса «Читая поэму Данте Алигьери «Божественная комедия» вошли филологи и носители итальянского языка (конкурс был двуязычным). В состав жюри конкурсов исторической тематики включаются историки и краеведы. Оценивать декламацию поэтического слова приглашаются поэты и т.д. Объективное судейство способствует превращению конкурсантов из разовых участников библиотечных проектов в постоянных читателей.

Подробно разработан и процесс оценивания конкурсантов: выделены критерии, определено количество баллов, продумана возможность дополнительных характеристик выступления.

Для каждого конкурса продумывается репертуар читаемых произведений. Например, на конкурсе «Недаром помнит вся Россия...» к 200-летию победы в Отечественной войне 1812 года были представлены сочинения разных жанров: стихотворения, отрывки из романа Л.Н. Толстого «Война и мир», народные песни.

Конкурсы стимулируют совместную деятельность педагогов, учеников, библиотекарей, укрепляют дружеские отношения в среде одноклассников и между членами семьи.

Промежуточные и окончательные итоги конкурса публикуются на сайте библиотеки и ее страницах в социальных сетях. Участники могут получить фотографии, сделанные корреспондентом библиотеки. Проведение конкурсов создает информационную волну о деятельности библиотеки в СМИ и привлекает к ней внимание широкой общественности.

Далецкая М. Послевкусие конкурса. Размышления об особенностях детских отзывов / М. Далецкая // Библиотечное дело . – 2013. – №7. – С.36-38.

Автор анализирует работы, представленные на городской конкурс детских отзывов и рецензий «Вдумчивый читатель», проводимый ЦГДБ им. А.П. Гайдара, Москва.

Весной этого года были подведены итоги уже третьего конкурса «Вдумчивый читатель», который прошел по книгам, включенным в каталог «100 новых книг для детей и подростков-2012». Каталог представляет книги для ребят от 2-х до 17 лет. 38 победителей конкурса – настоящие читатели, писавшие свои отзывы самостоятельно и с удовольствием.

Анализ работ, поступивших на конкурс, выявил воспроизводимость проблемных ситуаций. Для всех трех конкурсов характерны следующие недостатки читательских отзывов: пересказ сюжета вместо передачи личных впечатлений; отсутствие авторской, личной позиции; небрежное отношение к именам авторов и художников книг, даже к названиям произведений; наличие отзывов на книги, которые не вошли в соответствующий библиографический указатель.

Особенностью конкурса-2012 стало массовое копирование отзывов из Интернета, которое происходит двумя основными способами. Отзыв составляется из полностью готовых фрагментов и абзацев чужого текста или состоит из кусков разных текстов. В статье приведен список основных интернет-ресурсов, которые используют школьники при создании работ.

Автор ставит вопрос о позиции, которую занимают родители, педагоги, библиотекари, помогающие детям в создании творческих работ. Один из выводов – у библиотекаря или педагога отсутствует желание разобраться в книжном многообразии. Много вопросов хочется задать взрослым по поводу списывания детей из Интернета. Кроме того, зачастую дети берутся оценивать книги, не соответствующие их возрасту.

Провести подобный конкурс можно в любой городской или сельской библиотеке, т.к. каталог «100 новых книг для детей и подростков» существует не только в бумажном виде, но и в Интернете на сайтах издательства «ГРАНД-ФАИР» и ЦГДБ им. А.П. Гайдара.

Савинская Н. Космические сумерки в детской библиотеке / Н. Савинская // Библиотечное дело . – 2013. – №8. – С.2-3.

Участие Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева во Всероссийской акции «Библионочь-2013».

Программа «Космические сумерки» была предназначена для детей и подростков до 14 лет и закончилась в 20.00. В Библионочи приняли участие около 90 детей.

Ребят встречал мультипликационный герой Лунтик, вручал «Карту космического путешествия» и юные космонавты отправлялись в межпланетное путешествие. Каждый из отделов библиотеки, обслуживающих читателей, превратился в отдельную планету солнечной системы, а дети – в космонавтов. Пространство библиотеки было превращено в интеллектуально-игровую площадку.

Библиотека подготовила книжную выставку «Космические лабиринты», на которой были представлены книги с объемными иллюстрациями космических кораблей и инопланетных существ, CD-диски «Детская энциклопедия звездного неба», «Современная энциклопедия космонавтики», а также компьютерные игры «Приключения в космосе» и «Мишки в космосе». Дополняли выставку лего-игрушки. Подготовленный к мероприятию буклет «Человек и космос» содержал сведения об истории освоения космоса и список тематической литературы, содержащейся в фондах библиотеки.

Пономарева Т. «Для тех, кому не спится» или Молодежное нашествие / Т. Пономарева // Библиотечное дело . – 2013. – №8. – С.6-7.

Анализ участия Юношеской библиотеки Республики Коми во Всероссийской акции «Библионочь-2013».

Программа «Ночь среди книг» должна была начаться в 19.00, однако молодежь начала собираться уже с шести вечера, а завершились все мероприятия за полночь. Библиотека позиционировала себя как комфортное место для встреч, общения, проведения досуга, творческого развития. В каждом из залов шли свои программы. Только поэтическую арт-площадку, объединившую любителей поэзии, посетили 82 человека.

Библиотека приняла участие в Библионочи уже второй раз. В 2012 г. мероприятие посетили более 100 человек, в 2013 – свыше 500. Большинство участников – молодые люди от 16 до 25 лет, пришедшие самостоятельно и с друзьями. Многие планировали тусовку заранее, прочитав анонс в социальных сетях. Большой вклад в проведение Библионочи внесли молодые волонтеры. Библиотека организовала, а молодежь провела эту акцию. В ходе «Ночной записи» пополнились ряды ее читателей. Многие молодые люди открыли для себя библиотеку.

Проблемы проведения столь массовых мероприятий связаны с тем, что в библиотеке маленькие помещения, отсутствуют кондиционеры; гардероб, как и туалетные комнаты, не рассчитаны на такое количество участников.

По итогам акции библиотека планирует открыть на своей базе молодежные любительские объединения, развивать сотрудничество с молодежью в социальных сетях, повышать комфортность библиотечной территории (установить кондиционеры в залах, мобильный гардероб).

«Библионочь» в Российской государственной библиотеке // Библиотековедение . – 2013. – №3. – С.126-127.

Пресс-служба редакционно-издательского отдела периодических изданий РГБ знакомит с программой «Библионочи», прошедшей в РГБ в 2013 г.

Мероприятию предшествовало проведение пресс-конференции, в которой приняли участие генеральный директор РГБ А.И. Вислый, заместитель директора Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева и одна из инициаторов проведения «Библионочи» в Москве в 2012 г. А.Л. Вахрушева, генеральный директор ЦУНБ имени Н.А. Некрасова О.А. Чувильская, один из основателей книжного магазина «Фаланстер», заместитель директора Московского городского библиотечного центра Б.А. Куприянов, литературовед, телеведущий Н.Д. Александров, директор по проектам Ассоциации менеджеров культуры И.В. Прилежаева. В ходе пресс-конференции состоялось прямое включение из Санкт-Петербурга. Директор ЦГПБ им. В.В. Маяковского З.В. Чалова рассказала о шестилетнем опыте участия своей библиотеки в подобных акциях.

В ночь с 19 на 20 апреля 2013 г. РГБ впервые в своей истории открыла для посетителей 19-ярусное хранилище. Интерес к этому был столь велик, что запись на экскурсии длилась всего неделю. Одновременно с экскурсиями на других площадках библиотеки проходили лекции по искусству и книгоизданию, мастер-классы для юных читателей, на мраморной лестнице библиотеки состоялся спектакль театра «Практика» – «Опусы по Достоевскому». Библиотеку за этот вечер посетило более двух тысяч человек.

Рыщанова У. «Ночь в Островеке» – страшно весело / У. Рыщанова // Новая библиотека. – 2013. – №8. – С. 23-27.

О проекте «Библионочи» «Ночь в Островеке» в Костанайской городской библиотеке имени Н. Островского.

Подобный проект библиотека реализовала впервые. Цель проведения – стимулирование общественного интереса к книге и чтению, пропаганда исторических личностей Казахстана, произведений классиков русской и зарубежной литературы. Мероприятие прошло с 21.00 до полуночи. Идею проведения библионочи поддержали населенные пункты области, а в Костанайе властные структуры, культурные центры, музеи, галереи, клубы, литературные общества и книжные магазины.

В организации и проведении приняли участие как сотрудники, так и читатели «Островки».

Клопкова О. С читателями – по Аксаковским местам Ульяновской области / О. Клопкова // Новая библиотека. – 2013. – №4. – С. 25-31.

Опыт работы Ульяновской областной библиотеки для детей и юношества имени С.Т. Аксакова (ОБДЮ) по пропаганде творчества писателя.

Имя С.Т. Аксакова, чья жизнь и творчество связаны с Симбирской губернией, библиотеке было присвоено в 2007 году. В день пятилетия со дня присвоения ей имени великого русского писателя библиотека получила в дар специально для нее написанный гимн, торжественно был открыт и бюст писателя. Читатели библиотеки совершили путешествие по «Аксаковским местам Ульяновской области» с помощью краеведческого вернисажа.

В 2012 г. ОБДЮ предложила юным читателям библиотек г. Ульяновска и Ульяновской области перечитать книгу С.Т. Аксакова «Детские годы Багрова-внука» и сделать фотографии или нарисовать рисунок на тему «Аксаковское место Ульяновской области». Лучшие авторские работы были представлены на краеведческом вернисаже «Аксаковские места Ульяновской области».

Дети совершили как реальные, так и виртуальные путешествия по местам, описанным в книге. Итогом стали художественные работы, фотоработы, картины. Все места, связанные с именем С.Т. Аксакова, представляли на вернисаже как юные авторы, так и участники библиотечного театра «ЛИК», в исполнении которых звучали отрывки из книги «Детские годы Багрова-внука».

Степанова Л. Новая реальность детского чтения, или визит юной Александры на VIII Санкт-Петербургский международный книжный салон / Л. Степанова // Библиотечное дело . – 2013. – №10. – С. 39-40.

Степанова Л. Визит юной Александры на международный книжный салон / Л. Степанова // Библиотека. – 2013. – № 6. – С. 14-15.

Рассмотрен опыт участия Ленинградской ОДБ в программе VIII Санкт-Петербургского международного книжного салона в апреле 2013 года.

Ленинградская ОДБ традиционно принимает активное участие в Санкт-Петербургском международном книжном салоне. Программа, представленная на стенде ЛОДБ «Книжный путь – BOOKWAY» и прошедшая под девизом «Стань центром разных миров», была одной из самых насыщенных событиями.

ЛОДБ не только транслировала детям Ленинградской области, но и создавала в режиме реального времени новую информацию. ЛОДБ удалось сформировать комфортное, открытое пространство взаимодействия детей и взрослых, организовать общение и диалог детей и подростков между собой.

Художник М.Бычков и реставратор, историк А.Семочкин вместе с детьми из Вырицы провели дискуссию о взаимодействии современных читателей с классическими текстами. Писатели В.Воскобойников, М. Яснов и С. Махотин обсуждали современную детскую книгу.

В каждый день работы Салона гостей Стенда ЛОДБ сопровождали подростки из Вырицы, Сланцев и Тихвина. Событием стал шестичасовой марафон подростков из Сланцев, которые в режиме «нон-стоп» провели диалоги с издательствами, встречи с молодыми писателями и поэтами. Затем дети транслировали прошедшие на Салоне события в пространство своих библиотек. Всего было проведено более двадцати видео-конференций, встреч и дискуссий, представлены издательские проекты «Книжное воскресенье для подростков», «Чтение и комментирование с листа».

Вокруг стенда ЛОДБ уже сложился постоянный круг посетителей, которые стали активными участниками предлагаемых акций и программ.

Опыт работы стенда показывает, что дети имеют потребность в эмоциональном, повествовательном речевом пространстве, потребность в возвращении культуры выслушивания, стремятся к диалогу, книжной коммуникации, разрушает миф о том, что дети не читают.

Лобырева О., Скидан Л., Рубцова Т. Полчаса перед сном / О. Лобырева // Библиотечное дело . – 2013. – №10. – С.43-44.

Об акции «Почитаем перед сном», проведенной Центральной детско-юношеской библиотекой г. Нижний Тагил в 2012 г.

Библиотекари младшего абонементного и сотрудники психолого-педагогического сектора ЦДЮБ г. Нижнего Тагила с 1 октября по 1 декабря 2012 г. организовали и провели акцию «Почитаем перед сном». Идея была заимствована у Мурманской ОДЮБ.

Специально для акции был подготовлен и издан буклет «Ходит сон по лавочке...», снабженный списком лучших колыбельных песен, организована книжная выставка «Сказки спящего города». Полки выставки украсили высказывания о том, что такое вечер в кругу семьи. При входе на младший абонемент было размещено рекламное объявление, приглашающее к участию в акции.

В клубе «Взрослые заботы о детском чтении» была проведена беседа с родителями дошкольников на тему «Что читаем перед сном?». Книги, представленные в обзоре, все были разобраны родителями, и даже образовалась очередь на чтение. Книгами с выставки за время проведения акции воспользовались 74 человека, которым было выдано 111 экземпляров изданий.

По условиям акции участники должны были принести в библиотеку фотографию, на которой запечатлен момент семейного чтения. Фотографии были размещены на стенде в зале младшего абонемента, на сайте библиотеки, как и благодарность всем участникам.

Об успехе акции свидетельствует то, что первоначально ее проведение планировалось на месяц, однако, акция продлилась два месяца благодаря активному отклику читателей. Приобрела библиотека и новых читателей – дошкольников.

Фомина М. Учим родителей учить детей. Наш электронный помощник / М. Фомина // Библиотечное дело . – 2013. – № 11. – С. 29-30.

Опыт Центральной детской библиотеки г. Орла по Интернет-обслуживанию пользователей.

В рамках программы «Семейная академия», которая ведется уже четвертый год, библиотека начала работу по информационному обслуживанию читателей посредством электронной почты. Целевая аудитория – родители детей от трех до десяти лет. Особое место в программе отводится воспитателям дошкольных детских учреждений и учителям начальной школы как руководителям детского чтения.

За прошедшие годы был подготовлен цикл бесед и обзоров, направленных на формирование у родителей навыков руководства детским чтением, знакомство с лучшими образцами отечественной и зарубежной детской литературы. Наиболее эффективным оказалось общение с родителями на родительских собраниях в дошкольных и школьных учебных заведениях, на школьных педсоветах и методических объединениях педагогов дошкольных образовательных учреждений. В Центре развивающего чтения, действующего при библиотеке, проводятся индивидуальные консультации для родителей. Для информационной поддержки этой деятельности разрабатываются и издаются памятки, дайджесты, информационные листовки, рекомендательные списки литературы.

В рамках программы создаются Уголки чтения в детских дошкольных учреждениях.

Наработки за прошедшие четыре года составили основу электронного архива статей «Чтение в кругу семьи». Для того, чтобы получать материалы из этого архива домой по электронной почте, необходимо заполнить карточку-заявку и оставить ее на абонемента. Электронное оповещение родителей происходит регулярно два раза в месяц и дифференцировано с учетом возраста детей. Родители получают рекомендательные аннотированные тематические списки книг, информацию о новых поступлениях. Списки новых книг иллюстрированы и аннотированы. Среди абонентов появились и коллеги из школьных библиотек и сотрудники детских дошкольных учреждений. В перспективе библиотека планирует вовлечь в этот круг общения и школьников среднего и старшего возраста.

Звягинцева В. Вокруг света за 90 дней лета / В. Звягинцева // Библиотека. – № 5. – С. 60-62.

В рубрике «Территория чтения» представлен опыт работы по программам Летних чтений ЦБ Яковлевского района Белгородской области.

В День библиотек традиционно проходит торжественное открытие книжного кафе «Читайка», на котором презентуется программа Летних чтений. Праздник закрытия проходит на городской площади. На церемонии чествуются победители и активные участники трехмесячного марафона.

Творческое содержание программ ежегодно меняется.

Алексютина Н. Живое слово «Живой классики» / Н. Алексютина // Библиотечное дело . – 2013. – № 10. – С. 41-42

Рассказ о финале II Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика», прошедшем в Санкт-Петербурге на сцене Концертного зала «Колизей».

В финал вышли 249 юных чтецов (по 3 человека от каждого региона России). Их ожидали 9 отборочных туров, прошедших на разных площадках города. На финальное состязание вышли двадцать конкурсантов, пятеро из них стали победителями российского тура и получили возможность принять участие в финале уже международного конкурса, прошедшего в Москве 6 июня.

В первом конкурсе участвовало около двадцати тысяч шестиклассников, в прошлом году уже более двух миллионов, в 2013 г. конкурс приобрел статус международного.

Архипова И.В. Читать не скучно. Результативные технологии поддержки чтения / И.В. Архипова // Библиотечное дело . – 2013. – № 12. – С. 9-10.

Работа Челябинской ОЮБ по поддержке чтения через сайт библиотеки, социальные сети, в стенах библиотеки.

Деятельность в социальных сетях (группа «ВКонтакте») направлена на организацию межчитательского общения. Специально для этой группы создано приложение «Литературное онлайн-радио». Его задача – приблизить книгу к пользователю. Это точка доступа к онлайн-радиостанциям, вещание которых связано с литературой, что позволяет слушать записи литературных произведений. Многие участники группы уже установили это приложение на своих страницах.

Среди проектов, реализуемых на сайте библиотеки, авторская колонка «ПредпоЧтения», которую ведет молодой специалист, сетевой проект «КНИГА, или Совет звездного читателя», компьютерная квест-игра «Как уральцы Бородинскую битву спасали».

Сетевой проект «КНИГА, или Совет звездного читателя» объединил взрослую и сверстническую рекомендации. Советы читателей-звезд имеет возможность комментировать юношеская аудитория.

Впервые библиотека разработала компьютерную игру, темой которой стало участие уральцев в Отечественной войне 1812 г. Этот факт стал информационным поводом практически для всех местных СМИ. Игра – составная часть мультимедийного справочника «С любовью и верой в Россию: участие уральцев в Отечественной войне 1812 г.».

Объединение виртуального и реального пространств чтения происходит по-разному. Участники клуба «Скуки нет» общаются как в библиотеке, так и в социальных сетях. О ярких библиотечных событиях создаются видеоролики, которые размещаются в социальных сетях. Там же можно найти информацию о книжных новинках, книжных выставках.

Зиненкова С. «Читающий город». Социальный просветительский проект / С. Зиненкова // Библиотечное дело . – 2013. – № 12. – С. 11-13.

Опыт сотрудничества с местной телерадиокомпанией «Информационно-библиотечное объединение» г. Заречный Пензенской области.

С февраля 2013 г. «Информационно-библиотечное объединение» г. Заречный Пензенской области при поддержке главы администрации города и Клуба стратегического развития Заречного ведет проект «Читающий город». В телепередаче «Доброе утро, Заречный!» создана рубрика «Читающий город».

Проект включает следующие мероприятия: еженедельный выпуск тематических видеосюжетов в рубрике «Читающий город»; организация виртуальной странички «Читающий город» на блогах «Библиокухня» и «Территория букв»; продвижение чтения с помощью мультимедийных презентаций, буктрейлеров на плазменном экране в фойе ЦГБ; выпуск рекламной и печатной продукции; проведение акции «Читающий город».

Перспективы развития проекта связаны с организацией читательских конференций, встреч с интересными людьми в прямом эфире и т.д.

Афанасьева О. Концепция поддержки и развития чтения. Первые итоги реализации / О. Афанасьева // Библиотечное дело . – 2013. – № 12. – С. 14-17.

О деятельности в рамках «Концепции поддержки и развития чтения в Республике Саха (Якутия)».

В августе 2012 г. правительство РС (Я) утвердило «Концепцию поддержки и развития чтения в Республике Саха (Якутия)». Принятию программы на региональном уровне предшествовала длительная работа.

Основная цель реализации Концепции – повышение статуса чтения в обществе как одного из основных факторов личностного становления, повышения культурной компетентности населения. Для реализации Концепции разработан План действий на 2012-2016 гг., в котором определены конкретные мероприятия, сроки и исполнители. Координатором реализации Концепции является Национальная библиотека РС (Я).

Ресурсное обеспечение Концепции финансируется по нескольким государственным программам, привлекаются средства из внебюджетных источников, а также финансирование идет за счет развития частно-государственного и социального партнерства, общественных инициатив, волонтерского движения.

Утверждение Концепции способствовало разработке районных, городских и библиотечных программ поддержки чтения. Проекты по чтению разрабатываются в рамках грантовых проектов Государственной программы РС (Я) «Создание условий для духовно-культурного развития народов Якутии».

Становятся все более разнообразными формы и методы работы: акции, конкурсы, игры. Среди которых уличные акции, буккроссинги, «Литературная карта Якутии», литературные туры в районы республики, создание списка 100 лучших книг Якутии и многое другое.

Концепция включает в себя и мероприятия по подготовке организаторов чтения: семинары для детских библиотекарей, курсы повышения квалификации для работников школьных библиотек.

Издаются методические материалы. Предполагается проведение мониторинга чтения различных категорий населения, проведены социологические исследования. В 2013 г. началось республиканское социологическое исследование «Чтение в Республике Саха (Якутия)».

Специальные мероприятия предусмотрены для сельских библиотек и жителей села.

Принятие Концепции позволило заложить основы для целенаправленной, системной работы по популяризации чтения, приобщению к чтению различных слоев населения.