

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 1 полугодие 2016 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в первом полугодии 2015 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 15 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Вестник БАЕ», «Мир библиографии», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Национальная библиотека», «Обсерватория культуры», «Петербургская библиотечная школа», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 12 изданиях. Они распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» в свою очередь содержит подразделы:

- Продвижение чтения как сквозное направление в работе библиотек;
- Социальное партнерство библиотек в области продвижения чтения;
- Деятельность библиотек в Год литературы и Год российского кино;
- Мероприятия к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне;
- Акции и мероприятия библиотек в поддержку чтения;
- Литературное краеведение;
- Литературные объединения при библиотеках;
- Рекомендации по организации и проведению массовых мероприятий в библиотеках;
- Новые формы и методы работы с книгой;
- Приобщение к чтению детей и подростков;
- Приобщение к чтению молодежи;
- Приобщение к чтению других целевых аудиторий;
- Работа библиотек в виртуальной среде;
- Выставочная работа библиотек.

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

**Бородина В. А. Качество чтения отраслевой литературы: критериальный подход / В. А. Бородина // Библиотековедение. – 2016. – Т. 1. – № 1. – С. 41–46.**

Автор, один из крупнейших специалистов в области теории чтения, описывает систему критериев чтения отраслевой литературы в соответствии с кластерным принципом. Представлен опыт изучения продуктивности чтения как интегрального критерия чтения отраслевой литературы при опоре на психологический, культурологический и психолингвистический контексты.

Многообразие читательских практик (чтение вслух и молча, с листа, экрана и «на слух», чтение рисованных книг, свободное и деловое, учебное, внеклассное, чтение отраслевой и художественной литературы, медленное и быстрое, экстенсивное и интенсивное, линейное и нелинейное, методики и технологии чтения как читательские практики и т. д.) делает первоочередной проблему обоснования критериев качества чтения, в частности чтения отраслевой литературы. Перечисленные читательские

практики содержат разные классификационные критерии, что влечет за собой новые вопросы.

Общепризнанной в читателеведении является трехфазная структура читательской деятельности: 1) мотивационно-потребностная, 2) процессуально-результативная, 3) оценочно-рефлексивная. В читательских практиках их называют по-разному: 1) предчтение, вызов, докоммуникативная фаза; 2) собственно чтение, осмысление, коммуникативная фаза; 3) постчтение, рефлексия, посткоммуникативная фаза. Рассмотрены критерии качества чтения отраслевой литературы по кластерному принципу в соответствии с тремя фазами чтения.

Чтение отраслевой литературы занимает значительное время в процессе учебной и трудовой деятельности. Качество библиотечно-информационного обслуживания во многом зависит от продуктивности работы с отраслевой литературой. Осознание этого факта даст возможность переходить от информации к знаниям и далее к методологии добывания знаний на основе критериального подхода к качеству чтения. В свою очередь, это будет способствовать оптимальному выбору методик и технологий читательской социализации в интересах общества и личности.

**Плюснина Е. Почему возникает читательский инфантилизм? Или Чтение без понимания / Е. Плюснина // Библиотечное дело. – 2016. – № 5. – С. 12–13.**

Автор рассуждает о формировании навыков осмысленного чтения у детей, опираясь на результаты исследования навыков чтения у учеников начальной школы.

В 2004-2005 гг. были исследованы навыки чтения у 588 учащихся младших классов средних школ г. Санкт-Петербурга. При анализе полученных результатов было установлено, что 14% первоклассников читают с достаточно высоким уровнем усвоения содержания прочитанного (от 55% до 78%), при этом показания скорости чтения колеблются от 39 до 147 слов в минуту. Это высокий уровень сформированности продуктивного чтения.

Когда скорость чтения у первоклассников превышает качество усвоения в два и более раз, выявляется тенденция к формированию семантической дислексии – «механического» чтения или чтения без понимания. Среди первоклассников таких детей в среднем 42%. Однако формирование семантической дислексии происходит неравномерно. В некоторых классах таких детей не выявлено. Это подтверждает мысль, что уже в первых классах представляется возможным обучать осмысленному чтению сразу, без коррекции в следующих классах. Данные проведенного исследования демонстрируют, что по окончании начальной школы довольно большой процент детей страдает семантической дислексией.

В Санкт-Петербурге лишь 5-7% детей не могут обучиться чтению из-за отклонений в различных структурах мозга. В большинстве же случаев дети, читающие с низким качеством, имеют неправильно сформированный механизм чтения. Автор сравнивает результаты двух классов с одинаковым количеством учащихся. В одном из них обучались по технологии осмысленного и развивающего чтения, в другом нет. В классе, где эта технология использовалась, 41% детей имеют высокий уровень сформированности осмысленного чтения. В классе, в котором обучение осуществлялось по другой программе – всего 10%.

Автор отмечает, что установка детей на медленное чтение – неверная. Она не дает возможности для развития тем детям, которые могут усваивать материал быстрее и с лучшим качеством. Результаты исследования показали, что школьники с высокой скоростью чтения способны хорошо усваивать прочитанное.

Автор делает вывод, что читательскому инфантилизму во многом способствуют неправильно сформированные навыки чтения, что доказывает динамика показателей чтения в начальной школе.

**Колесникова О. И. Развитие читательской культуры юношества как гуманитарно-педагогическая проблема / О. И. Колесникова, Е. В. Русских // Библиосфера. – 2016. – № 2. – С. 31–37.**

Авторы рассматривают современные проблемы чтения в юношеской среде и рассуждают о возможных путях их решения.

Одна из важных проблем – развитие индустрии развлечений, занимающее свободное время. Вдумчивое чтение становится затруднительным для юного читателя и из-за отсутствия привычки к концентрации внимания на содержательных и художественных особенностях текста, а также небольшого лексического запаса. Кроме того, чтение становится все более прагматичным. Чтение юношество по большей части связано с учебной деятельностью. Уже выросло поколение, нацеленное на прагматическое чтение, и теперь эти люди становятся родителями и учителями. В последнее время больше внимания уделяется не качественным, а количественным показателям чтения. Основная задача многих мероприятий по продвижению чтения – охват как можно большей аудитории. Проблеме развития читательской культуры в контексте эстетико-речевой деятельности читателя и художественного восприятия уделяется недостаточно внимания, особенно по отношению к юношеской аудитории.

Среди основных компонентов читательской культуры исследователи называют потребность в чтении, устойчивый интерес к нему, способности к восприятию различных литературных произведений, к их оценке и интерпретации, речевые умения и креативные способности. Признаками читательской культуры являются способность читателя воспринимать художественный текст как эстетический объект, способность эмоционально воспринимать сюжет, умение выделять и различать разнообразные литературные жанры, владение навыками выразительного чтения, потребность в чтении.

По мнению И. И. Тихомировой, развитие чтение должно проводиться интенсивным методом. В первую очередь необходимо оптимизировать процесс общения читателя с книгой. Чтение должно стать для читателя интересным и творческим занятием, а смысл текста – адекватно воспринимаемым и оставляющим след в сознании читателя.

Развитие читательской культуры следует начинать с формирования читательской грамотности, признаками которой являются умения понимать, критически осмысливать текстовую информацию, применять в дальнейшей деятельности полученные в результате чтения знания.

Авторы рассматривают диалог читателя и автора через понятие художественного дискурса. Художественный дискурс включает в себя собственно текст и затекстовую часть, в которой реализуется прагматический фактор. Это продукт речемышления читателя, в сознании которого осуществляется концептуализация художественной идеи. В дискурсивном подходе ключевой фигурой является личность читателя, обладающего различным набором индивидуальных качеств и навыков. Опираясь на дискурсивный подход, необходимо включить в структуру читательской культуры такой компонент, как художественно-языковая компетенция читателя. Авторы дают ей следующее определение – совокупность качеств и свойств личности читателя, которые позволяют ему в общении с книгой, литературным произведением осуществлять активную интерпретационную деятельность, испытывать художественное переживание и достигать такого результата чтения, как обогащение индивидуальной картины мира.

Рассуждения о месте массовой работы в поддержку чтения в структуре деятельности современной библиотеки отражены в следующих публикациях:

**Чазова С. А. На пути к «библиорассвету» / С. А. Чазова // Библиосфера. – 2016. – № 1. – С. 93–95.**

Автор вступает в полемику с А. Н. Ванеевым, выразившим свое негативное отношение к акциям «Библионочь» и «Библиосумерки» в статье «"Библионочь" - что

это?» (Библиосфера. 2015. №2). По ее мнению, акция характеризует подход к библиотекарю-профессионалу, способному работать в современных условиях, адаптироваться к изменениям в социально-культурной среде.

У библиотеки сегодня много конкурентов с мощными коммуникативными каналами, прежде всего СМИ и Интернет. Преимущество библиотеки в возможности быть навигаторами в информационном потоке в читательском сознании пока не закреплено. И именно такие громкие акции, как «Библионочь», позволяют библиотекам заявить о себе. В этом случае «конкуренты» и сами работают на библиотеки: при проведении «библионочей» частотность запросов в поисковиках Интернета с названием библиотек возрастает. Количество посетителей акции возрастает с каждым годом. В социальных сетях проходит обмен впечатлениями об увиденном, а в СМИ появляются анонсы и отчеты.

Важным моментом в проведении «библионочей» становится работа коллектива и развитие профессиональных компетенций библиотечных специалистов, их способность к работе с учетом требований современности. Участие в акции позволяет сотрудникам самореализоваться и проявить себя творчески.

Таким образом, с помощью громких акций библиотеки вносят свой вклад в формирование социально-культурного пространства страны, определяют активно-деятельностную позицию современной библиотеки, преобразуя ее в культурно-интеллектуальный центр.

**Дворкина М. Я. Как библиотеки привлекают пользователей / М. Я. Дворкина // Библиотекосведение. – 2016. – Т. 65. – № 3. – С. 345–351.**

Один из крупнейших отечественных библиотекосведов М. Я. Дворкина рассматривает основные пути привлечения читателей в библиотеку на современном этапе, опираясь на отечественный и зарубежный опыт. Для современных публичных библиотек характерно расширение библиотечного пространства, усиление коммуникативности среды. Среди способов, которыми библиотеки привлекают новых пользователей, названа пропаганда и реклама чтения. Другие возможные способы: развитие дистанционных услуг (в том числе культурно-просветительского характера); новые варианты известных форм культурно-просветительских услуг; введение в обслуживание принципиально новых услуг, прежде всего связанных с социальной защитой населения, и услуг библиотечного комфорта.

При этом автор отмечает, что иногда стремление привлечь в библиотеку читателя любой ценой приводит к определенным издержкам, когда библиотекари меньше внимания уделяют ведению каталогов, в том числе электронных, расстановке фонда и книге вообще.

Основной вывод статьи: библиотека сегодня развивается в сторону расширения коммуникационного пространства, т. е. пространства общения. Вместе с тем «гипертрофированная коммуникативность вне книги, принятие функций других учреждений содержит в себе опасность существенных функциональных изменений публичных библиотек, дублирования ими деятельности других социальных институтов, что может привести к невостребованности библиотек».

Целый ряд публикаций посвящен истории чтения и его изучения.

**Степичева Т. В. Формирование представлений о традиции семейного чтения в библиотекосведческих и книговедческих исследованиях / Т. В. Степичева // Библиосфера. – 2016. – № 1. – С. 50–52.**

Автор рассматривает традицию семейного чтения и ее отражение в библиотекосведении. Отмечается, что семейное чтение долгое время оставалось вне сферы интересов отечественных библиотекосведов. При этом не забывалась сама идея, лежащая в основе традиции семейного чтения – совместное чтение. Так, в 1920-30-е гг. чтение вслух использовалось как методический прием для привлечения к книге не читающих

товарищей и как основа для последующего обсуждения, только происходило оно не в кругу семьи, а в трудовом коллективе, партийной ячейке, коммуне. Чтение вслух преследовало в этом случае и другие цели: не получение удовольствия от книги, как в семье, а знакомство с новым произведением, с современной литературой, расширение кругозора, повышение общего культурного уровня. Пример совместного чтения и обсуждения приведен в книге А. Н. Топорова «Крестьяне о писателях». А. Н. Топоров при этом отмечает, что на чтениях присутствовали и высказывались члены одной семьи, но семья как единое целое исследователем не рассматривается.

Ряд педагогов (А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский) дают в своих работах важные рекомендации по работе с детьми на основе совместного чтения или чтения вслух. Они обращены к педагогам, хотя многие из них по форме приемлемы для совместного чтения детей и родителей. Эта тенденция сохранилась практически до сегодняшнего дня.

В библиотекведении совместное чтение рассматривалось в первую очередь, применительно к детям, которые еще не умеют читать или читают плохо. Чтение взрослым допускалось в основном как вариант работы с книгой в нестандартной ситуации (неграмотность одного из членов семьи, дефекты зрения и т. д.). На протяжении практически всего XX в. семья как таковая не становилась объектом читателеведческих исследований. Одним из немногих примеров многоаспектного рассмотрения чтения в семье является статья М. Д. Афанасьева «Межчитательское общение в малых социальных группах (на примере сельской семьи)», написанная по результатам исследования «Книга и чтение в жизни советского села».

Изучение публикаций, касающихся семейного чтения, показывает, что понимание семьи преимущественно как среды, воспитывающей ребенка, сохранилось и далее и во многом определило понимание семейного чтения, а вслед за ним и традиции семейного чтения, преимущественно как чтения родителей с детьми. В работах А. И. Рейтблата отражен другой подход и понимание традиции семейного чтения, характерное для XIX в.: понимание чтения в кругу семьи как чтения взрослыми членами семьи, иногда – дружеской компании. Взрослые читают для себя, дети в этом процессе напрямую не участвуют. Вслух детям читают не только и даже не столько родители, сколько воспитатели и учителя. Семейное чтение в таком понимании описывает и Т. А. Кибардина на основе изучения мемуаров XVIII-XIX вв. В статье Л. В. Глуховой, О. С. Либовой и Е. Г. Муравьевой «Семейное чтение и чтение в семье» отмечается существовавшая до середины XX в. традиция читать вслух стихи, прозу, даже нехудожественные произведения.

Таким образом, сложились два подхода к пониманию семейного чтения и традиции семейного чтения как его части: 1) совместное чтение родителей с детьми, не умеющими или недостаточно хорошо умеющими читать; 2) понимание семейного чтения преимущественно как совместного чтения взрослых членов семьи.

**Вагабова Э. Трудная дорога к свету в Черном городе. Народное чтение под правительственным надзором / Э. Вагабова // Библиотечное дело. – 2016. – № 1. – С. 21–23.**

В статье описывается организация народных чтений в г. Баку во второй половине XIX в. Чтения для народа производились по печатным сочинениям, одобренным Министерством народного просвещения, и по изданиям постоянной комиссии народных чтений. Все эти тенденции были характерны не только для центральной России, но и для национальных окраин.

Так, на территории Азербайджана в 1897 г. Балаханским благотворительным обществом были открыты народные чтения в помещении клуба служащих фирмы А. М. Бенкендорф и К. Они пользовались большим успехом у промысловых рабочих. Кроме того, на чтения приходило много детей, что потребовало организации специальных детских чтений по утрам в воскресные дни.

На страницах газеты «Каспий» предлагалось организовывать чтения по медицине и психологии, чтобы легче разбираться в психологии учащихся.

Таким образом, народные чтения в Баку имели очень важное значение в просвещении промысловых рабочих, что в дальнейшем, уже в XX в., послужило основой для открытия народных библиотек.

**Науменко О. Н. Использование книги как средства воспитательного воздействия на заключенных в пенитенциарной системе Западной Сибири (вторая половина XIX – начало XX в.) / О. Н. Науменко, Е. А. Науменко // Библиотекословие. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 171–176.**

Авторы раскрывают методы работы с книгой в западносибирских тюрьмах во второй половине XIX – начале XX вв. Воспитание книгой было активизировано в рамках тюремной реформы 1879 г. Для привлечения к чтению сначала надо было обучить их читать. Для этого открывались тюремные школы, в которых преподавали грамотные арестанты, благотворители и штатные тюремные учителя. Распространены были так называемые арестантские чтения – чтение вслух грамотными заключенными или добровольным помощниками. С 1905 г. рекомендуемые для таких чтений произведения стали публиковаться в журнале «Тюремный вестник». Иногда во время чтений осужденных знакомили с литературой исторического содержания, русской классикой и современной литературой. При выборе темы могли учитываться и пожелания самих арестантов.

Представлен опыт организации чтений в отдельных тюрьмах на территории Западной Сибири.

Среди уголовных заключенных наибольшим спросом пользовались темы законодательства и загробной жизни. И хотя администрации тюрем старались воздействовать на них с помощью литературы религиозного содержания, в целом популярностью она не пользовалась. Наиболее популярными были произведения Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» и «Записки из мертвого дома». Образ Р. Раскольникова был близок и понятен заключенным, а «Записки из мертвого дома» были написаны на основе воспоминаний писателя об Омской тюрьме. Популярны были произведения А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, К. М. Станюковича, В. И. Немировича-Данченко.

Система исправления осужденных имела целый ряд недостатков: хаотичность в формировании фондов, отсутствие специальных помещений под библиотеку, проблемы с составлением каталогов. Однако главное достижение – в тюрьмах была создана новая атмосфера, атмосфера книги, которая не могла не оказать влияние на духовный мир хотя бы части осужденных.

**Топоров И. Г. «Проглоти перо – так не скажешь!» Крестьяне о писателях // Мир библиографии. – 2016. – № 1. – С. 217–223.**

Автор, внук писателя А. М. Топорова, представляет публикацию, посвященную труду своего деда «Крестьяне о писателях», вышедшему 85 лет назад.

В период с 1920 по 1932 гг. в коммуне «Майское утро» близ г. Барнаула А. М. Топоров читал крестьянам книги вслух. Предпочтение отдавалось русской и мировой классике и наиболее значимым произведениям зарождающейся советской литературы. Среди прочитанных книг были произведения Гомера, У. Шекспира, К. Гамсуна, Г. Ибсена, Л. Толстого, А. Пушкина, М. Лермонтова, А. Блока, Ф. Достоевского, Н. Некрасова, Ф. Тютчева, А. Чехова, М. Горького, В. Маяковского, С. Есенина, Б. Пастернака.

А. М. Топоров проводил громкие чтения с последующим обсуждением книг. Крупные произведения обсуждали по нескольку дней. Своими впечатлениями делились от восьми до сорока человек. А. М. Топоров записывал высказывания крестьян практически дословно.

В последствии книга «Крестьяне о писателях» выдержала еще пять изданий. Этот эксперимент по сей день является уникальным в мировой практике.

## II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЕЙ

Большое внимание в своей исследовательской деятельности библиотеки уделяют чтению классической литературы:

**Федотова О. Современен ли классик? / О. Федотова // Библиотека. – 2016. – № 4. – С. 37–42.**

Статья знакомит с результатами исследования «Русская классическая литература в XXI веке», которое было проведено в ЦБ им. Ю. Гагарина г. Новочебоксарска (Чувашская Республика). Цель исследования – изучение отношения читателей к классической литературе. Предмет: русская классическая литература в чтении пользователей современной библиотеки. Объект: читатели муниципальных библиотек города.

Всего в исследовании приняли участие 425 респондентов. Из них школьников – 15 %, лиц, достигших 30 лет, – 21 %. Самая многочисленная группа – люди в возрасте 31–50 лет (38 %), респонденты старше 51 года – 26 %. Женщины составили 81 % от общего числа участников.

Более половины участников исследования по возрастному составу – это те, кто изучал русскую классическую литературу давно. Серьезное знакомство с ней практически у всех участников происходило в школе, поэтому было важно понять отношение респондентов к литературе именно как к учебной дисциплине.

Самым любимым предметом литература является только для 4 % школьников. Одним из любимых – для 26 %, для 56 % – такой же предмет, как любой другой. 10 % учеников считают, что было бы гораздо интереснее изучать современную литературу, 2 % говорят, что это совершенно ненужный для жизни предмет.

Мотивы чтения художественной литературы у современного пользователя библиотек: читаю, потому что мне это интересно и важно – 57 %, читаю для развлечения – 18 %, читаю, читал(а) по учебной программе – 16,5 % предпочитаю экранизации художественных произведений – 5 %, мне это не интересно, предпочитаю другую литературу – 2 %, вообще не люблю читать – 1 %, у меня нет времени на чтение – 0,5 %. Мотивы чтения отличаются в зависимости от возраста респондентов. Во время получения образования основным поводом обращения к художественной литературе является деловой, т.е. с целью учебы. Читают для развлечения (релаксации) люди, получившие образование и имеющие работу. Преобладающее число респондентов в старших возрастных группах, ответивших, что чтение для них интересно и важно, объясняется сформировавшимся устойчивым познавательным мотивом обращения к художественной литературе.

Мотивы чтения школьников: 49 % старшеклассников читают классические произведения потому, что им это интересно и важно, 37 % – из-за требований школьной программы, 10 % – для развлечения, 2 % – предпочитают экранизацию художественных произведений и еще 2 % интересуются другой литературой.

Участникам исследования было предложено несколько определений классической литературы. Каждый мог выбрать из них несколько вариантов, которые ему наиболее близки. 38 % считают, что классическая литература – это «то, что отражает общечеловеческие ценности». 35 % опрошенных выбрали определение «то, что актуально во все времена», на третьем месте – «то, что признано культурными людьми во всем мире» (31 %). Далее следуют: «то, что отражает дух, ценности определенной нации, народа» – 19 %, «то, что прекрасно, эстетически значимо» – 17 %, «произведения, написанные много веков назад» – 15 %, «то, что всем нравится, всем понятно и интересно» – 9 %, «то, что признано культурными людьми в определенной стране»

(классика этой страны, этого народа)» – 8 %, «то, что проходят в школе» – 6 %, «то, что читает читатель» – 2 %, «меня это не интересует» – 1,5 %, «это придуманное понятие, никакой классики на самом деле нет» – 0,5 %.

Среди ответов учащихся школьников самым популярным был ответ: «то, что актуально во все времена» (44 %). Второй – «то, что отражает общечеловеческие ценности» (36 %), на третьем месте – «то, что признано культурными людьми во всем мире» (30 %). Респонденты, которые являются читателями муниципальных библиотек, трепетно относятся к русской классической литературе, воспринимая ее как ценность.

Среди жанров русской классической литературы наибольшей популярностью пользуется роман – 82 %. Вторую позицию занимают повести, которые предпочитают 40 % респондентов, 31 % опрошенных назвали рассказы. На последних позициях баллада (7 %) и поэма (9 %).

У школьников среди литературных жанров наибольшей популярностью пользуется роман (65 %), рассказ – у 49 % учащихся. У каждого третьего респондента востребованы повести (36 %), стихи (32 %) и комедии (31 %). Менее популярны среди школьников трагедия, за которую проголосовали 18 % опрошенных, и драма (14,8 %). На последних позициях поэма (8 %) и баллада (4 %).

Из ряда фамилий писателей дореволюционного и советского периода, а также современных авторов респондентам было предложено выбрать тех, кого они считают классиками русской литературы, а также предложить свой вариант ответа.

Наиболее популярные писатели: А. Пушкин – 68 %, Л. Толстой – 58 %, Ф. Достоевский, М. Лермонтов и А. Чехов – по 49 %, Н. Гоголь – 46 %, И. Тургенев – 44 %, Г. Державин – 10 %. Классики советского периода: С. Есенин – 40 %, М. Булгаков – 31 %, М. Горький – 24 %, М. Шолохов и М. Цветаева – по 22 %, В. Маяковский – 14 %, А. Грин – 13 %, А. Солженицын – 11 %, В. Астафьев и М. Зощенко – по 10 %, А. Фадеев – 9 %. Также в числе популярных писателей были названы И. Бунин, А. Островский, И. Гончаров, А. Куприн, А. К. Толстой, Н. Лесков, М. Салтыков-Щедрин.

Участникам исследования было предложено назвать пять фамилий писателей-классиков по степени их значимости. Предпочтения оказались следующими: А. Пушкин – 78 %, Л. Толстой – 65 %, Ф. Достоевский – 45 %, А. Чехов – 39 %. Н. Гоголь – 36 %. Школьники наиболее значимыми считают произведения: А. Пушкина – 53 %, Л. Толстого – 51 %, Ф. Достоевского – 37 %, Н. Гоголя – 36 %, А. Чехова – 27 %.

На вопрос «Читали ли вы в последнее время произведения тех писателей, которых считаете классиками?» положительно ответили 42 % респондента. 42 % читают другие книги, 16 % – это сейчас не интересно.

Доля классической литературы в чтении мужчин и женщин примерно одинакова, разница всего 6 % в «пользу» женщин. Чаще к русской классике обращаются старшеклассники – 75 %. Вероятно, это обусловлено требованиями школьной программы.

Отвечая на вопрос о том, «Какие книги были прочитаны в последнее время?», респонденты перечислили более 200 названий. Из произведений русской классической литературы чаще назывались: М. Булгаков «Мастер и Маргарита», Л. Толстой «Анна Каренина» и «Война и мир», Ф. Достоевский «Идиот» и «Преступление и наказание», М. Шолохов «Тихий Дон», А. Пушкин «Евгений Онегин» и лирика, стихи С. Есенина, рассказы А. Чехова и др.

Женщины, наряду с классическими произведениями, назвали книги Д. Рубиной, Д. Донцовой, Л. Улицкой, М. Трауб, В. Вербиной и др. Мужчины указали романы В. Пикуля, Б. Акунина, В. Шаламова, С. Кинга.

Выяснилось также, что у каждого читателя есть произведение, которое произвело на него наибольшее впечатление и которое хотелось бы перечитывать в течение всей жизни. Для большинства респондентов – это роман Л. Толстого «Война и мир» (23 %). На втором месте роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита» (14 %), на третьем – роман Ф. Достоевского «Преступление и наказание» (12 %). Далее следуют: Л. Толстой «Анна



Каренина» (6 %), Ф. Достоевский «Идиот» (4 %), А. Пушкин «Евгений Онегин» (4 %), М. Шолохов «Тихий Дон» (3 %).

У старшеклассников в числе особо понравившихся роман Л. Толстого «Война и мир» тоже занимает лидирующую позицию. На втором месте у учащихся – романы Ф. Достоевского «Преступление и наказание» и «Идиот», а на третьем – М. Булгаков «Мастер и Маргарита».

Читательские пристрастия респондентов меняются по мере взросления. Если круг чтения старшеклассников представлен только названиями программных произведений, то с возрастом в перечне любимых авторов появляются имена А. Солженицына, К. Симонова, Ч. Айтматова, А. Рыбакова, А. Фадеева и др.

По мнению респондентов, сложными для восприятия оказались такие произведения, как «Война и мир» Л. Толстого (41%), «Мастер и Маргарита» М. Булгакова (17 %), «Преступление и наказание» Ф. Достоевского (10 %), «Мертвые души» Н. Гоголя (6 %), «Идиот» Ф. Достоевского (5 %). В числе трудночитаемых были отмечены также «Тихий Дон» М. Шолохова, «Анна Каренина» Л. Толстого, «Братья Карамазовы» и «Бесы» Ф. Достоевского, «Архипелаг ГУЛАГ» А. Солженицына, «Обломов» И. Гончарова, «Что делать?» Н. Чернышевского, «Отцы и дети» И. Тургенева.

47 % не смогли ответить на вопрос о любимом герое. Всего в анкетах было указано более 200 имен. Из любимых героинь были названы Наташа Ростова (11 %), Татьяна Ларина (9 %), Маргарита (6 %), Анна Каренина (5 %), Ассоль (5 %), Аксинья, Ася, Соня Мармеладова. Среди мужских героев лидируют Андрей Болконский (9 %), Печорин (8 %), Евгений Онегин (7 %). Дубровский и Пьер Безухов (по 4 %). Далее следуют: Раскольников, князь Мышкин, Григорий Мелехов, Обломов, кот Бегемот, Базаров, Грей, профессор Преображенский, Мастер, Чичиков, дед Щукарь.

Подводя итоги исследования, авторы отмечают, что значительная часть читателей муниципальных библиотек признает ценность и актуальность русской классической литературы. Однако большинство пользователей обращаются к ее чтению очень редко или не обращаются совсем. Знакомство с ней старшеклассников редко выходит за рамки школьной программы.

Очевидно, библиотекам сегодня необходимы новые подходы в «продвижении» классической литературы.

Многие исследования сегодня направлены на изучение чтения детей и подростков.

**Кузнецов С. А. Войну читают дети / С. А. Кузнецов, Е. А. Колосова // Современная библиотека. – 2016. – № 4. – С. 16–19.**

В статье представлены результаты межрегионального исследования, проведенного РГДБ в 2015 г. В ходе исследования предполагалось выявить, насколько современные дети и подростки испытывают необходимость в изучении истории Великой Отечественной войны; осуществляется ли передача памяти о событиях войны и ее участниках в семьях; читают ли дети и подростки книги о войне и как относятся к произведениям военной тематики.

Представлены результаты по двум регионам – Москве и Ставропольскому краю. Было опрошено 250 человек – детей и подростков от 8 до 16 лет, посетителей детских библиотек. 58% из них составили девочки, 42% – мальчики.

У 79% опрошенных Великая Отечественная война ассоциируется с гордостью за великий подвиг, у 59% – с памятью о погибших, у 39% – с уважением к ныне живущим участникам войны. Для 36% война – трагическое и страшное событие, у 27% она вызывает чувство боли и страдания за миллионы прерванных жизней. Для 10% Великая Отечественная война – история давно минувших дней.

Большинство ребят (82% москвичей и 76% ставропольцев) в качестве источника информации о Великой Отечественной войне называют книги; кинофильмы отметили

67% москвичей и 52% ставропольцев; интернет-источники – 62% и 50% соответственно. Также школьники находят информацию в школьных учебниках (55% москвичей и 45% ставропольцев), периодике (20-23%), в теле- и радиопередачах (38-39%).

Среди мероприятий, приуроченных к 70-летию Великой Победы, опрошенные школьники чаще всего посещали встречи с участниками войны, выставки, школьные конференции, библиотечные мероприятия, а также митинги и Парад в честь Дня Победы.

Книги о войне москвичи берут в основном в домашней библиотеке (47%), ставропольцы – в городских (61%). Вторыми по популярности оказались школьные библиотеки: там книги военной тематики получают 47% москвичей и 54% ставропольцев. Покупка книг больше характерна для жителей столицы (31% против 8% ставропольцев). В некоторых случаях литературу о войне берут у знакомых и родственников (23% москвичей и 25% ставропольцев), а также у друзей и сверстников (10% и 14% соответственно).

Наиболее читаемыми книгами стали классические произведения о войне: «Сын полка» В. Катаева, «Василий Теркин» А. Твардовского, «А зори здесь тихие...» Б. Васильева. Назвались также «Судьба человека» М. Шолохова, «Последние холода» А. Лиханова, «Завтра была война» Б. Васильева и другие книги. Ставропольцы называли произведения своих земляков А. Петрушенко, Л. Харченко, В. Ащеулова. Некоторые московские дети называют зарубежные произведения: «Дневник Анна Франк», «Лети, майский жук!» и «Две недели в мае» К. Нестлингер, «Остров в море» А. Тор. Есть в списке и современные произведения, в том числе в жанре фэнтези, например, «Мы из будущего» А. Шевцова. Не обошлось и без ошибок: некоторые дети называли в качестве произведений о Великой Отечественной войне такие произведения, как «Три товарища» и «Триумфальная арка» Э. М. Ремарка, «Война и мир» Л. Толстого, «Бородино» М. Лермонтова.

Для 47% респондентов в книгах о войне привлекателен динамичный сюжет, для 46% – мотив преодоления человеком трудностей, для 34% – яркие характеры, необычные судьбы.

Ребятам было предложено закончить предложение «Я читаю книги о войне, потому что...» Многие ответы свидетельствуют о том, что респондентам интересно узнать что-то новое о прошлом нашей страны.

Проведенное сравнение показало, что ребята из Москвы и Ставрополя знают и помнят одни и те же книги о войне, одних и тех же героев. Однако есть серьезные различия, обусловленные экономическим и социальным уровнем развития региона: доступностью литературы, возможностью комплектования библиотечных фондов, ассортиментом книжных магазинов, развитием новых информационных технологий. Все это влияет на историческую память о Великой Отечественной войне и на интерес к этой теме новых поколений.

**Сень Г. Гордимся и благодарим / Г. Сень // Библиотека. – 2016. – № 4. – С. 71–73.**

Автор знакомит с результатами анкетирования «Великая Отечественная война глазами юного читателя», которое было проведено в ЦБ им. А. С. Пушкина г. Мозырь (Республика Беларусь).

Главная задача исследования – определение общего уровня знаний детей и подростков о войне. Кроме этого библиотекари хотели понять, каким образом библиотека способствует получению этой информации, а также выявить степень начитанности детей по данной теме.

В опросе приняли участие 205 читателей городских библиотек-филиалов в возрасте от 11 до 16 лет. Ребятам предлагалось ответить на 13 вопросов, часть из которых были посвящены книге и чтению.

Школьникам предлагалось назвать несколько произведений о войне, которые они прочитали. Самыми популярными оказались «А зори здесь тихие...» Б. Васильева,

«Альпийская баллада» В. Быкова, «Убиты под Москвой» К. Воробьева, «Батальоны просят огня» Ю. Бондарева, «Василий Теркин» А. Твардовского, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого.

Из числа авторов республики ребята в основном называли сборник воспоминаний белорусских детей «Никогда не забудем», книгу С. Шакарова «Юные герои Гомельщины».

В ответах на вопрос «Какие книги о войне тебе больше всего понравились и запомнились?» лидируют «Альпийская баллада» В. Быкова, «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Мы с Санькой в тылу врага» И. Серкова. Часто упоминалась книга «Память. Мозырский район». Интерес к этому изданию вызван тем, что в нем содержится материал о земляках и даже сведения о родственниках.

Подводя итоги анкетирования, исследователи сделали вывод, что для подрастающего поколения события Великой Отечественной войны не утратили своей значимости. Юные читатели проявляют интерес к прошлому, военным подвигам предков. Бесспорна роль библиотеки в военно-патриотическом воспитании детей и подростков. Стоит чаще проводить обсуждения книг о войне, по возможности приглашать участников и свидетелей событий, побуждать ребят к творчеству (написанию стихов, рассказов, отзывов, участию в конкурсах).

**Щетинина Е. Первое слово сына – «гаджет» / Е. Щетинина // Библиополе. – 2016. – № 6. – С. 18–21.**

Библиотекари Липецкой ОДБ в 2015 г. провели региональное исследование «Год литературы в России: чтение в подростковой среде». Объектом исследования стали пользователи муниципальных библиотек в возрасте 10–14 лет. В качестве метода было выбрано анонимное анкетирование, которое проводилось в течение двух летних месяцев. В нем приняли участие 200 человек. Более половины опрошенных составили подростки 12-13 лет, 14-летних пользователей оказалось чуть более 20 %, 10-11-летних читателей – 11 и 17 процентов соответственно.

У нынешнего читателя ДБ – девичье лицо: в исследовании приняли участие 64 % девочек и 36 % мальчиков. Нельзя утверждать, что юные представители сильного пола совсем не интересуются книгами. Ряд исследований показывает, что девочки больше мальчиков увлекаются именно художественной литературой. Мальчики же чаще предпочитают энциклопедии, журналы, научно-популярные работы. Однако многие из них почему-то не считают это чтением. Соответственно, ответы юных респондентов в основном отражали предпочтения именно в отношении художественных произведений. Хотя пять школьников среди любимых книг указали энциклопедии.

82 % опрошенных подростков, по их словам, читают (правда, половина из них – нечасто). 18 % при этом признались, что читают преимущественно то, что задают в школе, но был и респондент, ответивший, что вообще почти не читает.

Для детей ценны эмоции, которые они получают от книги, немаловажную роль играет отождествление себя с героем, богатство его внутреннего мира. Очевидно, именно поэтому более трети респондентов указали, что именно глубина раскрытия личности персонажей произведения – самое важное для них. Почти столько же отметили, что, читая, они выделяют динамику сюжета, интересные и захватывающие события.

Предпочтения участников опроса оказались весьма разнообразными. Назывались и современные авторы, и классики отечественной литературы. Почти пятая часть респондентов отметила произведения А. С. Пушкина, в том числе поэзию и сказки. Немало голосов было отдано серии книг о Гарри Поттере Дж. Роулинг, не остались без внимания произведения Н. В. Гоголя, среди которых особенно часто называли «Вечера на хуторе близ Диканьки».

Также популярностью пользуются повести и рассказы Н. Носова и И. Тургенева, «Ромео и Джульетта» и «Гамлет» В. Шекспира, «Коты-воители» Э. Хантер. Произведения Л. Толстого назвали 8 человек, причем четверо из них утверждают, что запоем читают

«Войну и мир». Столько же оказалось поклонников М. Булгакова, А. Чехова, Ж. Верна. Так же в числе любимых были названы «Алые паруса» А. Грина, «Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо» Д. Дефо.

Отметив в списке любимых произведений обилие классики, исследователи провели более подробный анализ анкет. Ими был сделан вывод, что некоторые ответы читателей носят формальный или социально желательный характер. Многие респонденты отвечают так потому, что так полагается отвечать. Но все же для большинства респондентов чтение – одна из форм проведения досуга, ведь не зря почти две трети школьников отметили, что самое важное при выборе книги – то, что она интересна, дарит эмоции, обогащает духовно.

О проведении в России Года литературы были осведомлены 85 % опрошенных. Почти половина из них указали, что чтение – один из основных способов свободного времяпрепровождения, 39 % берут книги редко, 14 % обращаются к литературе тогда, когда это касается необходимости выполнения домашнего задания.

Однако, несмотря на то, что учащиеся знали о Года литературы, в библиотечных тематических мероприятиях принимали участие меньше половины опрошенных, а многие даже ничего не слышали о таких встречах.

Большинство библиотечных вечеров, которые посещали ребята, были посвящены 70-й годовщине Великой Победы, Пушкинскому дню России, писателям-юбилярам. Также многие принимали участие в разнообразных конкурсах, викторинах, посвященных литературе, во многих районах получили популярность «Библиосумерки».

Десятая часть подростков среди плюсов литературы называет возможность глубже изучить историю своей страны и мира. Некоторые из книг черпают опыт, учатся основным принципам жизни.

При всем многообразии мнений была высказана общая мысль: книги приносят пользу, возвращают человека, развивая его мыслительные способности и углубляя процесс познания. Только пятая часть респондентов обратила внимание на то, что литература – это источник разного рода эмоций, духовной пищи.

В своих ответах подростки говорили о формировании моральных ценностей, духовном воспитании, развитии таких качеств, как доброта, дружелюбие, чувство ответственности, самостоятельность, самораскрытие. Судя по ответам, для тех, кто читает «для души», «потому что интересно», а не с целью получить хорошую оценку, книга имеет гораздо большее значение.

**Мацько Г. «Независимые эксперты» о любимых рассказах / Г. Мацько // Библиополе. – 2016. – № 5. – С. 8–12; № 6. – С. 15–17.**

Статья знакомит с итогами исследования «Дети – читатели и исследователи чтения», проведенного сотрудниками Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького.

Школьникам 3–6 классов было предложено принять участие в проектах, посвященных возрождению интереса к книге среди подростков. Объектом изучения стало семейное чтение.

Проекты должны были сформировать у детей представление о книгах и домашних библиотеках как о ценности, передающейся из поколения в поколение. В осуществлении программы помогали учителя начальных классов, русского языка и литературы, школьные библиотекари.

Автор отмечает, что под исследованием ученики начальных классов часто понимают изучение существующей информации из книги или из Интернета. Нередки случаи, когда работы учащихся 2–3 классов на тему «Моя любимая книга» представляют собой скачанный готовый реферат.

В ходе исследования участникам необходимо было расспрашивать свои родителей и родственников об истории семьи, что способствует укреплению взаимопонимания между поколениями.

Исследовательская работа состояла из нескольких этапов. 1. Сбор информации. Дети размышляли о том, что заинтересует читателей в статье, думали, как получить недостающие сведения. 2. Анализ информации и написание статьи. Участники отбирали из полученных фактов наиболее интересные и размышляли над ними. Некоторые сведения требовалось проверить и дополнить (например, уточнить автора или название книги). Затем нужно было придумать форму предоставления материала и написать черновик. 3. Оформление статьи и подбор иллюстраций по теме. Снимки должны быть собственными, из семейного архива, а не из Интернета.

В областном конкурсе литературного творчества «Журналистское расследование «Машина времени»» приняли участие 452 ребенка 8–13 лет. Конкурсанты должны были взять интервью у старших родственников или знакомых на тему «Что вы читали в детстве?». Ответы респондентов отражали, как правило, их читательские предпочтения в период от 4 до 14 лет.

В силу возраста «журналистов» каждая статья стала результатом общей работы детей и родителей, учителей, библиотекарей, при этом взрослые не выполняли работу за ребенка, а занимались совместным творчеством. Героями статей стали не только родители, бабушки и дедушки, но и соседи, земляки.

Конкурсное задание привлекло внимание школьников к чтению, заставило взглянуть на респондентов как на людей читающих. И взрослые, и дети сошлись во мнении, что сейчас и те и другие читают меньше, чем несколько десятилетий назад.

Некоторые респонденты считают, что их ровесники много читали потому, что не было других развлечений и способа получения информации. Поэтому современные школьники, которым доступен Интернет и множество телепрограмм, просто обречены вырасти без книг.

Юные исследователи выяснили, что представителей старшего поколения в детстве нередко ругали за то, что они слишком много читают («портят зрение», «меньше помогают по хозяйству», «жгут керосин»). Современные дети часто ожидают похвалы, награды за чтение, которое воспринимается ими как тяжелый труд, полезное, но скучное занятие.

Изменилась и скорость чтения детей. Прежде ребята могли «проглотить» захватывающий приключенческий роман (например, «Всадник без головы») за три дня. Нынешним ученикам 3-6 классов это кажется невероятным.

Школьники прошлых поколений гораздо меньше внимания обращали на яркие обложки и иллюстрации. Наоборот, потрепанный, «зачитанный» вид книги они считали отличной рекомендацией. Чаще всего респонденты называли «Тимур и его команда» А. Гайдара, «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова, русские народные сказки и стихи А. Пушкина. Книгу А. Гайдара называют любимой даже те, кому сейчас меньше 30 лет и кто не успел побыть пионером. В результате у большинства «журналистов» возникло желание прочитать произведения, которыми в детстве зачитывались старшие. Многие из них – классика детской литературы, часть книг упоминаются по одному разу, некоторые уже не найти в библиотеках. Полученный перечень не является рекомендательным списком литературы, скорее это «Любимые книги детей, ставших взрослыми».

Конкурс позволил родителям вспомнить, что они были маленькими, задуматься, какими бы они хотели видеть вкусы своих детей и каким образом их читательское поведение влияет на отношение подростков к литературе. В основном все поколения объединяет очень прагматичный подход к книгам.

Чтение в ответах взрослых часто предстает как занятие очень полезное, но довольно скучное, и это несмотря на то, что они говорили о собственной тяге к литературе. Респонденты сожалеют, что их дети изучили недостаточно книг и не самые лучшие из них.

В 2011 г. был проведен проект «Семейное библиотековедение: расследования и материалы». Его участники должны были написать статью, посвященную прошлому, настоящему и будущему детских библиотек, но обязательно на основе собственного материала. Требовалось подумать, какое место они занимают в жизни авторов и их родственников, о том, какими читателями будут их собственные дети через 20–30 лет.

Детскими договорились считать все библиотеки, которые посещали в дошкольном и школьном возрасте герои статей. Чаще всего они говорили о районных городских и сельских (137 упоминаний), а также школьных (82 упоминания), иногда о библиотеках в пионерском лагере, санатории, Доме пионеров, Доме культуры, а также в военных гарнизонах и даже на пограничной заставе.

Школьники узнали, что читательский стаж некоторых респондентов более 50 лет, и они до сих пор продолжают брать книги. Ребята убедились, что чтение для них – это удовольствие, что посещение библиотеки может быть не менее увлекательным, чем поход в кино.

Ребята узнали, что 20 лет назад библиотеки были одним из любимых мест, их посещали и после, и даже во время, уроков, и на каникулах. Детей записывали туда, как правило, в 5–6 лет (нынешних – гораздо раньше). Поколения, чье детство пришлось на 1950–1960-е и более ранние годы, иногда вспоминали строгих библиотекарей, задававших вопросы о прочитанном, не дававших произведения «не по возрасту». Но в целом их воспоминания очень позитивные.

В проекте «Моя домашняя библиотека» в 2010 г. приняли участие учащиеся 3–4 классов Экономического лицея города. Они должны были рассказать о своей домашней коллекции: как она создавалась, какие семейные реликвии хранит, сколько в ней книг и каких.

Многие участники проекта отметили, что у них состоялось настоящее знакомство с собственной библиотекой. Большие и интересные домашние собрания вызвали удивление у нечитающих детей. Почти каждый нашел для себя книги, которые планирует прочитать в ближайшем будущем.

Сотрудники Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького подробно разработали проведение этих акций и предлагают коллегам воспользоваться их разработками. Автор дает краткое описание каждой из трех акций и знакомит с основными этапами работы.

**Барчева Т. Ф. Летние приключения с капитаном Бладом / Т. Ф. Барчева // Мир библиографии. – 2016. – № 1. – С. 198–199.**

В статье представлены результаты исследования «Моя литературная Британия», проведенного в детских библиотеках Автозаводского района г. Нижнего Новгорода среди 7-14-летних читателей – участников Программы летнего чтения. Исследование проводилось методом опроса. В нем приняли участие 258 детей 7-11 лет и 243 подростка 12-14 лет.

Среди 7–11-летних самыми читаемыми книгами британских авторов являются следующие: «Винни-Пух и все-все-все» А. Милна (63,6%), «Маугли» Р. Киплинга (50,8%), «Приключения Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла (45,3%), «Питер Пэн» Д. Барри (24,8%), «Путешествия Гулливера» Дж. Свифта (24%). Популярностью пользуются также «Мэри Поппинс» П. Трэверс, «Маленький лорд Фаунтлерой» Ф. Бернетт, «Мальчик-звезда» О. Уайльда.

У читателей 12-14 лет пятерка лидеров такова: «Робинзон Крузо» Д. Дефо (56%), «Гарри Поттер и философский камень» Дж. Роулинг (50,6%), «Записки о Шерлоке Холмсе» А. К. Дойла (30%), «Ромео и Джульетта» У. Шекспира (29,6%), «Человек-невидимка» Г. Уэллса (16,5%). Популярны «Хоббит, или Туда и обратно» и «Властелин колец» Дж. Р. Р. Толкиена, «Остров сокровищ» Р. Стивенсона, «Всадник без головы» М. Рида, «Приключения Оливера Твиста» Ч. Диккенса. Девочки выделяют роман Ш. Бронте «Джен Эйр». В репертуар чтения подростка попали произведения Ж. Уилсон, О. Уайльда, К. Льюиса. Дети и подростки оставили и свои краткие комментарии к прочитанному.

Исследователи сделали вывод, что школьники неплохо знакомы с английской литературой. Этому способствует проводимая в детских библиотеках работа с ней через выставки, массовые мероприятия. Также интересу к литературе Великобритании способствуют экранизации, включение отдельных произведений в школьную программу. Тем не менее, библиотекари считают, что репертуар чтения английской литературы необходимо расширять, знакомя детей с современными авторами.

На вопрос «Кому из героев зарубежной литературы вы бы поставили памятник в Нижнем Новгороде» дали ответ 252 респондента 7-12 лет. Были названы литературные герои разных стран. Но большинство назвало героев английской литературы. Среди них: Винни-Пух, Питер Пэн, Алиса, Гарри Поттер, Мэри Поппинс, Шерлок Холмс, Человек-невидимка, Робинзон Крузо.

Также детские библиотеки провели опрос среди руководителей детского чтения. По мнению респондентов, самыми любимыми и читаемыми английскими книгами являются «Джен Эйр» Ш. Бронте, «Ромео и Джульетта» У. Шекспира, «Записки о Шерлоке Холмсе» А. К. Дойла, детективы А. Кристи, «Властелин колец» Дж. Р. Р. Толкиена. Также были названы «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, сонеты У. Шекспира, стихи Р. Бернса, «Гордость и предубеждение» Дж. Остин. Лучшими книгами для детей, по мнению руководителей детского чтения, являются «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Остров сокровищ» Р. Стивенсона, «Маугли» и «Сказки» Р. Киплинга, «Винни-Пух и все-все-все» А. Милна. Таким образом, мнения детей и взрослых во многом совпали.

Изучение чтения студентов нашло отражение в публикации:

**Живанова Л. От Булгакова до Пелевина / Л. Живанова // Библиотека. – 2016. – № 3. – С. 47–49.**

Статья знакомит с результатами анкетирования студентов 1-го курса лечебного факультета Рязанского государственного медицинского университета имени академика И. П. Павлова, которое было проведено сотрудниками Рязанской ОУНБ. В ходе исследования заполнено 455 анкет. Респондентам было предложено ответить на следующие вопросы: 1. Какую книгу вы прочитали последней? 2. Какая ваша любимая книга? 3. Есть ли запомнившаяся книга о Великой Отечественной войне? 4. В каком виде вы предпочитаете читать: в бумажном или электронном?

Отвечая на первый вопрос, студенты упомянули 229 названий. Наибольшей популярностью пользуется роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита», далее следуют «Война и мир» Л. Толстого и «Преступление и наказание» Ф. Достоевского. Четвертое и пятое места занимают «451° по Фаренгейту» Р. Бредбери и «Гарри Поттер» Дж. Роулинг. В список последних прочитанных книг входит много произведений, которые были экранизированы: «Парфюмер» П. Зюскинда, «Хроники Нарнии» К. С. Льюиса, «Жизнь Пи» Я. Марцела, «Властелин колец» Д. Р. Толкиена, «Великий Гэтсби» Ф. С. Фицджеральда, «50 оттенков серого» Э Джеймс.

21 % прочитанных произведений относятся к фантастике, по 19 % – к русской и зарубежной классике, 15 % – к современной зарубежной прозе, 12 % – к любовным романам, 8 % – к современной отечественной прозе, 4 % – к детективам, по 1 % – к поэзии и к психологии.

Круг предпочитаемых произведений оказался широк – 191 название. Первое место с большим отрывом снова занял роман «Мастер и Маргарита» М. Булгакова. На втором месте – «Гарри Поттер» Дж. Роулинг и романы Э. М. Ремарка – «Три товарища», «Триумфальная арка», «Черный обелиск» и «Жизнь взаимы». Третье место – делят «Война и мир» Л. Толстого и «Преступление и наказание» Ф. Достоевского. Роман Дж. Остин «Гордость и предубеждение» оказался в топе исключительно благодаря девушкам. В списке есть также «Гранатовый браслет» А. Куприна, «Тихий Дон»

М. Шолохова, «Мертвые души» Н. Гоголя, произведения С. Кинга, все «Дозоры» С. Лукьяненко, упоминаются А. и Б. Стругацкие, реже – В. Пелевин. Присутствуют также Борис Акунин, Дм. Глуховский, О. Громыко, М. Петросян, из зарубежных авторов – С. Шелдон, Д. Р. Толкиен, М. Стюарт, Ч. Паланик, Э. Джеймс. В число любимых книг студентов-медиков попали произведения русских писателей, связанные с медициной: «Записки юного врача» М. Булгакова, «Сердце хирурга» Ф. Углова, «Доктор Данилов» А. Шляхова, рассказы А. Чехова. Очевидно, на чтение студенческой молодежи оказывает влияние профиль вуза, в котором она учится.

В процентном соотношении любимые книги распределились следующим образом: русская классика – 23 %, фантастика – 23 %, зарубежная классика – 15 %, современная зарубежная проза – 11 %, любовные романы – 10 %, современная отечественная проза – 9 %, детективы – 6 %, психология – 2 %, поэзия – 1 %.

В преддверии 70-летия Победы студентов попросили назвать лучшие, по их мнению, книги о войне. Самый высокий рейтинг оказался у произведений Б. Васильева. Ему отдали предпочтение свыше 25 % респондентов. В десятку наиболее востребованных писателей вошли М. Шолохов, Б. Полевой, А. Твардовский, В. Катаев, Ю. Бондарев, В. Быков, В. Богомоллов. Основное место в чтении студентов-медиков занимают сочинения Б. Васильева, М. Шолохова, Б. Полевого, А. Твардовского. Самым популярным произведением о войне стала повесть «А зори здесь тихие» – она отмечена в каждой второй анкете.

Б. Васильев «А зори здесь тихие» – 102 упоминания, М. Шолохов «Судьба человека» – 52, Б. Полевой – «Повесть о настоящем человеке» – 36, А. Твардовский «Василий Теркин» – 28, В. Катаев «Сын полка» – 11, Ю. Бондарев «Горячий снег» – 10, Б. Васильев «В списках не значился» – 7, Б. Васильев «Завтра была война» – 6, В. Быков «Обелиск» – 6, В. Богомоллов «Момент истины» – 5.

Удивительно, отмечает автор, но каким-то непостижимым образом в список книг о Великой Отечественной войне попали «Война и мир» Л. Толстого, «Тихий Дон» М. Шолохова, «Три товарища» и «На западном фронте без перемен» Э. М. Ремарка, «Белая гвардия» М. Булгакова.

В результате исследования выяснилось, что лидируют печатные издания: 67 % студентов предпочитают обычные книги, только 12 % отдали свой голос электронным. 21 % респондентов обращается к обоим форматам. Цифровые тексты играют все более значимую роль в учебном процессе, однако все же для многих чтение электронной книги (особенно художественной и большого объема) остается неприемлемым.

Анкетирование показало, что чтение художественной литературы стало в первую очередь развлечением. К самым популярным жанрам теперь относятся фантастика и мистика. Именно это тревожит более всего: ведь художественная литература долгое время формировала жизненные ценности и воспитывала подрастающее поколение.

Классическая литература (в основном отечественная) достаточно значимо присутствует в чтении, но почти всегда это авторы и произведения, входящие в учебные программы.

Массив, представленный в ответах на вопросы о любимых и лучших книгах, состоит в основном из фантастики и классики (классика в большинстве случаев программная). Из отечественных писателей чаще всего называют Ф. Достоевского и Л. Толстого.

Объектом библиотечных исследований по чтению становятся и сами библиотекари.

**Клюкина Н. Ты – то, что ты читаешь. Читательские предпочтения библиотекарей / Н. Клюкина, Ж. Петрова // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 8–10.**



Авторы представляют результаты исследования чтения библиотекарей, проведенного специалистами ЦБС Кировского района г. Санкт-Петербурга. Цель исследования: изучить влияние чтения на профессиональный рост библиотекаря. Задачи:

- выявить читательские предпочтения библиотекарей;
- выяснить, в какой степени прочитанное имеет применение в повседневной работе.

Исследование проводилось методом анкетирования. Опрашивались библиотекари ЦБС Кировского, Красносельского и Петродвоцового районов Санкт-Петербурга, 66% – сотрудники отделов обслуживания. Объем выборки составил 168 человек.

77% респондентов в своем личном чтении предпочитают художественную литературу, 40% – научно-популярную, 40% – краеведческую, 27% – публицистику и мемуарную литературу, 23% – поэзию, 11% – драматургию. Литература по специальности читается в 6 раз реже, чем литература «для души». Половина опрошенных обращается к специальной литературе «без определенной периодичности».

подавляющее большинство опрошенных специалистов читают книги и периодику в традиционном виде, при этом 52% обращаются и к электронным вариантам.

При выборе книг для чтения 75% руководствуются критическими статьями в СМИ, 62% прислушиваются к мнению коллег и читателей, 35% просматривают выставки новых поступлений, 27% пользуются советами библиографа, 23% доверяют опыту и читательской интуиции.

Практически все опрошенные хотят заниматься самообразованием, лишь 4 человека отметили, что им хватает имеющихся знаний. Более половины опрошенных обучаются на семинарах или на своих рабочих местах, 44% изучают профессиональную литературу (из них 45% имеют возможность делать это в рабочее время), 45% повышают свой профессионализм при подготовке мероприятий или выполнении сложных читательских запросов. Лишь 5% респондентов указали, что получают профессиональную информацию, обсуждая проблемы с коллегами, посещая информационные сайты, просматривая телепередачи.

76% их начитанность помогает в работе, 13% помогает только изредка. 3 человека ответили, что она скорее мешает.

Для 79% опрошенных библиотекарей чтение – это способ получения новых знаний, 71% воспринимают его как отдых, 32% – как залог успешной работы. Прозвучали и другие варианты ответа: «интеллектуальный опыт», «для меня чтение – это все», «образ жизни», «невозможность жить без чтения», «потребность, удовольствие».

85% респондентов назвали своих любимых авторов. В список вошли 132 автора художественной литературы, 76% – нехудожественной, 24% – по библиотечно-информационной деятельности. Лидерами стали следующие авторы: Д. Рубина, А. Чехов, Л. Улицкая, З. Прилепин, М. Булгаков, Ф. Достоевский, Л. Толстой, И. Бунин, Б. Акунин, А. Пушкин. Среди авторов работ по библиотечно-информационной деятельности были названы: Э. Р. Сукиасян, А. В. Соколов, В. А. Бородина, С. Г. Матлина, Е. Ю. Гениева.

87% опрошенных ответили и на вопрос о любимых книгах. Было названо 126 произведений. Рейтинг любимых книг библиотекарей выглядит следующим образом: «Русская канарейка» Д. Рубиной, «Обитель» З. Прилепина, «Ложится мгла на старые ступени» А. Чудакова, «Лавр» Е. Водолазкина, «Шантарам» Г. Робертса, «Мой лейтенант» Д. Гранина, «Даниэль Штайн, переводчик» Л. Улицкой.

В 2016 г. на основе списка любимых книг библиотечных специалистов планируется подготовить серию буклетов «Библиотекари советуют читателям свои любимые книги». Почти все книги из списка входили в литературные обзоры.

При ответе на вопрос «Назовите статью, книгу, исследование по библиотечно-информационной деятельности (или ее тематику с названием журнала), из прочитанного Вами за полгода, которые вызвали у Вас наибольший интерес» были названы 40 статей. Они также будут оформлены как рекомендации к прочтению библиотекарям.

Отношение библиотекарей к литературно-художественным журналам отражено в статье:

**Глухова Л. «Толстяки» в библиотеках. Мнения и сомнения библиотекарей российской провинции / Л. Глухова, А. Степанова // Библиотечное дело. – 2016. – № 12. – С. 8–12.**

Авторы приводят данные исследования чтения «толстых» журналов в библиотеках малых и средних городов, которое было проведено в 2015 г. в рамках исследовательского проекта РНБ «Чтение в библиотеках России». Исследовательский коллектив предполагал выяснить, как изменилась ситуация с журналами в российских библиотеках в условиях, когда в 2014 г. они лишились федеральной поддержки на подписку периодических изданий, а также отношение читателей и библиотекарей к данным изданиям. Исследование проводилось методом экспертного опроса библиотекарей. На вопросы анкеты ответили 34 респондента из 23 библиотек 15 регионов.

Библиотекари назвали в числе подписанных в 2014-15 гг. 20 наименований литературно-художественных журналов, по сравнению с предыдущими годами это существенное снижение репертуара подписки, особенно это касается региональных изданий. Было отмечено заметное сокращение объема подписки в первом и втором полугодиях 2014 г. в связи с уменьшением средств из федерального бюджета. В 2015 г. практически вся подписка финансировалась из местного бюджета, что привело к дальнейшему сокращению количества журналов. В целом порядка двух третей опрошенных считают имеющуюся подписку недостаточной, а оптимальной ее не назвал никто.

Эксперты также отвечали на вопрос о возможном будущем литературно-художественных журналов. Большинство опрошенных высоко оценивают их роль в литературной и культурной жизни: две трети экспертов считают, что они заслуживают государственной поддержки, четверть предлагают привлекать для их развития спонсорские средства. Однако среди специалистов были зафиксированы и другие мнения: литературные журналы должны развиваться преимущественно в электронной среде, издаваться могут только некоторые из них, перспективы дальнейшего существования журналов вызывают сомнения из-за их низкой востребованности.

Лидерами библиотечной подписки являются «традиционные» журналы: «Наш современник», «Смена», «Знамя», «Москва» и «Новый мир». Отвечая на вопрос, какие журналы хотела бы выписывать библиотека, специалисты опять же называли старейшие издания: «Дружба народов», «Иностранная литература», «Октябрь», «Звезда», «Нева», а также региональные: «Енисей», «Север».

Сами библиотекари читают художественные журналы в подавляющем большинстве лишь в печатном виде. Соответственно, их чтение ограничено репертуаром подписки. Примечательно, что те специалисты, которые обращаются и к электронным версиям, лучше осведомлены о существующих журналах. В их круг чтения входят относительно молодые издания «День и ночь», «Новый берег», «Интерпоэзия», «Prossodia», а также сетевые журналы.

При работе с читателями широко используются традиционные формы: тематические картотеки, выставки, буклеты, дайджесты. Сами библиотекари считают наиболее эффективными формы работы, предполагающие непосредственный контакт с читателями: обзоры, индивидуальные беседы, тематические вечера, а также аннотированные списки. В последнее время разговор о журналах ведется и в виртуальной среде: на сайтах библиотек, в их блогах и на страницах в социальных сетях. Примеры использования электронных версий журнала в работе с читателями пока редки.

Традиционно самая частая характеристика, данная экспертами основной группе читателей журналов – «люди среднего и старшего возраста». Однако отмечается и появление среди постоянных читателей молодежи, в первую очередь, учащейся, которая

по рекомендациям педагогов обращается к литературно-критическим и публицистическим статьям. По профессиональной принадлежности любителей журналов библиотекари выделяют инженеров, педагогов, работников культуры, то есть представителей интеллигенции. Встречались и характеристики, связанные с читательскими предпочтениями: «любители новой литературы», «читатели приключений, исторической прозы», «интересующиеся историей и литературой».

По мнению библиотечарей, наиболее читаемыми в 2014-15 гг. были следующие журналы: «Наш современник», «Смена», «Новый мир», «Звезда», «Знамя» и «Юность». Среди наиболее читаемых авторов оказались известные писатели, имеющие свой круг почитателей: А. Варламов, М. Кучерская, З. Прилепин, А. Проханов, Р. Сенчин.

В целом результаты экспертного опроса показали: литературно-художественные журналы сегодня нужны, их читают, и, по мнению большинства профессионалов библиотечного дела, они заслуживают всесторонней поддержки.

Изучение чтения может успешно осуществляться с помощью метода ретроспективного анализа:

**Авдеева Т. Н. Чтение в контексте времени / Т. Н. Авдеева // Школьная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 29–36.**

В статье представлены результаты первого этапа проекта информационно-библиотечного центра средней школы № 5 г. Курска «Чтение в контексте времени». Цель проекта – разработка мониторингового инструментария, направленного на изучение детского чтения и особенностей современной читательской деятельности субъектов образовательного пространства, с учетом анализа работ отечественных ученых, посвященных исследованию детского чтения.

Задачи проекта:

- изучение работ отечественных ученых, посвященных исследованию читательской деятельности российских детей;
- ретроспективный анализ особенностей изучения чтения российских детей с рубежа XIX-XX веков до современности;
- разработка мониторингового инструментария по изучению детского чтения и современных особенностей организации читательской деятельности среди участников образовательного пространства: учащихся 5-6-х классов, педагогов, родителей для дальнейшей разработки школьной программы по повышению читательской грамотности учащихся.

На первом этапе реализации проекта были изучены научные работы отечественных ученых, посвященные библиотечным исследованиям в области чтения и читательской деятельности.: Н. А. Рубакина, П. П. Блонского, Л. С. Выгодского, Л. И. Беленькой, В. Д. Стельмах, Н. Н. Сметанниковой, В. П. Чудиновой, Е. И. Голубевой, Ю. П. Мелентьевой и др. Анализировались также результаты исследований РГДБ в области детского чтения.

Отмечается, что в последнее десятилетие читающий ребенок стал объектом исключительно прикладных исследований. В настоящее время существенно меняются характеристики детского чтения: статус чтения, его длительность (время чтения на досуге), характер, способ работы с печатным текстом, репертуар чтения детей и подростков, мотивы и стимулы чтения, предпочитаемые произведения и др., а также источники получения печатной продукции, информации в целом и многое другое. Результаты отдельных исследований детского чтения позволяют говорить о смене моделей освоения детьми книжной культуры.

Большую помощь библиотечному исследователю оказывают публикации, в которых содержатся рекомендации по организации и проведению исследований:

**Езова С. Дверь открыта для всех / С. Езова // Библиотека. – 2016. – № 5. – С. 18–20.**

Статья профессора Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств С. Езовой поможет библиотекарям в проведении исследований, направленных на изучение взаимоотношений библиотеки с местным сообществом. Предложен вариант программы проведения исследования «Пути привлечения различных групп местного сообщества в общедоступную библиотеку», разработанный бакалаврами третьего курса в процессе изучения дисциплины «Методология и методика научного исследования».

В программе сформулированы объект, предмет, цели и задачи исследования, предложены некоторые гипотезы, фрагментарно представлены вопросы для опроса различных групп населения. Данный вариант программы может оказать помощь библиотекарям в проведении исследований и стать стимулом для развития собственного творческого потенциала.

### **III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

#### **Продвижение чтения как сквозное направление в работе библиотек**

**Буничева Л. Ф. «Записки на полях книги...» / Л. Ф. Буничева // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 78–81.**

Автор представляет опыт библиотек Нижегородской области в поддержку чтения.

Во главу работы с читателем ставится целенаправленное осмысление и освоение книг до, в процессе и после чтения. Постоянно изучаются потребности различных групп читателей, проводятся предварительные беседы, осуществляется адресный подбор литературы. Применяются такие формы и методы, как выразительное чтение, обмен мнениями о прочитанном, литературные фантазии «Продолжение книги», творческие пересказы от лица героя, инсценированные пересказы. Создаются и творческие продукты: буктрейлеры, интерактивные плакаты, иллюстрации, отзывы, сочинения, эссе и др.

Сотрудники Нижегородской ГОНБ им. В. И. Ленина разработали проект «Записки на полях книги: диалоги вокруг прочитанного», в основе которого лежит обмен впечатлениями посредством цитирования понравившегося отрывка. В ходе мероприятия на двух экранах демонстрируются «записки-цитаты» ведущего и аудитории. Ведущий направляет разговор по заданному сценарию, который может состоять из трех-четырех тематических частей. Каждая из частей включает подготовленные цитаты и вопросы к аудитории, которые касаются как прочитанного, так и жизненного опыта читателей. Методика применялась на площадках муниципальных библиотек области. Среди обсуждаемых книг: «Несвятые святые» и другие рассказы» Т. Шевкунова, «Обитель» З. Прилепина.

Проведенные обсуждения позволили сделать следующие выводы. Разговор о книге, основанный на зачитывании отрывков, имеет определенные преимущества. Привлекателен свободный формат общения. Сложилась определенная условия и правила обсуждения: участникам не обязательно читать все произведение целиком, так как предполагается обмен цитатами; ведущий находится в равных условиях с аудиторией – он тоже делится своими цитатами-записями, то есть выступает в роли читателя; по окончании мероприятия общение на тему продолжается на созданных для этого виртуальных площадках (сайтах, форумах, блогах, группах в социальных сетях и др.).

Работа по продвижению чтения осуществляется и среди сотрудников библиотек. Так, в ЦБС Володарского района на семинарах и производственных совещаниях регулярно проводятся литературные пятиминутки, в ходе которых библиотекари рассказывают о недавно прочитанных книгах. Практикуются занятия по составлению

рекомендательных бесед. На тренинге «Художественная литература для юношества» нужно было посоветовать книгу конкретному типу читателя: замкнутому молодому человеку, переживающей первую любовь девушке, словоохотливому юноше, вспыльчивому подростку, не находящему взаимопонимания с родителями. По итогам мероприятия решено было проводить подобные занятия постоянно.

**Чупахина О. «Орловский список» – это космос, который можно прочитать. Библиотечные проекты сохранения культурного наследия / О. Чупахина // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 14–17.**

В статье представлен опыт работы муниципальных библиотек г. Орла, их участия в культурной жизни города. Значительная часть работы библиотек по формированию культурного имиджа региона приходится на продвижение чтения.

Так, ЦБС г. Орла выступает инициатором городских акций, фестивалей, праздников, литературных конкурсов. Большая работа была проведена к таким событиям, как Год литературы, 70-летие Великой Победы, 450-летие основания города. При поддержке и участии Орловской областной организации Союза писателей России прошли: праздник в честь присвоения филиалу № 11 имени Н. В. Перовского, литературный праздник у памятника А. С. Пушкину «Читая Пушкина сегодня», фестиваль краеведческой книги «Литературная осень». В рамках фестиваля прошел Единый день чтения «Читаем Тургенева вместе». Политики, деятели культуры, студенты, школьники читали произведения И. С. Тургенева. Стихотворения в прозе звучали в общественном транспорте г. Орла. Библиотеки посетили писатели, художники-иллюстраторы.

В Год литературы был реализован совместный проект творческого объединения молодых поэтов «КЛОК» и ЦГБ им. А. С. Пушкина – литературный конкурс «Лавровый венец», целью которого был поиск талантливых юных литераторов.

К 450-летию г. Орла ЦБС выступает в качестве одного из организаторов городского литературного конкурса «Знаменит Орел своими именами». В рамках конкурса оцениваются стихотворения, рассказы, очерки о людях, оставивших след в истории города.

Орловские библиотеки активно участвуют во всероссийских акциях. На открытие Недели детской и юношеской книги приглашаются известные писатели. Всегда ярко в орловских библиотеках проходит акция «Библионочь». С 2015 г. орловские библиотеки принимают участие и в акции «Ночь искусств». К акции ВГТРК «Война и мир. Читаем роман» ЦГБ им. А. С. Пушкина совместно с народным музеем А. П. Ермолова провели исторический экскурс с чтением глав из романа, посвященных орловцам – героям войны 1812 г.

Много мероприятий в поддержку чтения проходит в городском пространстве. Среди них: флешмоб ко Дню Победы «Когда музы говорят», книжная выставка ко Дню защиты детей «Мисс книга», литературный променад ко Дню семьи «С книжной страницы – на улицы литературной столицы», арт-фестиваль Мумуifest, а также праздники районов, литературные акции в парках, скверах и на площадях.

### **Социальное партнерство библиотек в области продвижения чтения**

**Чернец В. Как стимулировать читательский спрос. В поиске новых форматов / В. Чернец // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 2–4.**

Автор, менеджер по спецпроектам издательства «АСТ», рассуждает о перспективах взаимодействия библиотек с издательствами и книжными магазинами. Предлагается рабочий модуль Библиотека-Издательство-Магазин в регионе. За основу может быть взят любой проект по продвижению книжных новинок, например, «Герои – нашему времени». Для этого требуется провести в регионе читательские выборы литературных персонажей современных книжных изданий, найти героев, которых не хватает в реальной жизни. Издательства могут предложить такие книги, библиотеки – собрать книжную коллекцию,

магазины – подготовиться к распространению тиражей. Такой писательский и издательский конкурс определяет и тему совместной кампании, и стимул чтения, и интерес авторов, литературных критиков, СМИ.

Требования к организации подобной кампании:

1. Масштаб кампании – муниципальный район или округ, город или область.
2. Тема кампании и коллекции книг – социально-значимая и актуальная.
3. Формирование пула спикеров и информационных партнеров в СМИ.
4. Рекламная кампания в Интернете, на улицах города и во дворах.
5. Организация продаж книг-участниц проекта.
6. Проведение публичных мероприятий.
7. Организация обсуждения в социальных сетях.
8. Использование в кампании единого фирменного стиля.

**Сербина О. Библиотека – место высоких радостей / О. Сербина // Библиотечное дело. – 2016. – № 4. – С. 16–18.**

В статье представлен опыт работы отдела «Центр культурных программ» ЦГБ г. Таганрога (Ростовская область).

За последние годы в библиотеке был реализован ряд проектов, объединивших литературу, живопись, театр, вокальное, хореографическое и декоративно-прикладное искусство. Это проекты, посвященные Отечественной войне 1812 года, 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., М. Ю. Лермонтову, А. П. Чехову. Так, с именем М. Ю. Лермонтова был связан проект «Лермонтовские чтения в библиотеке». Он включал в себя фотовыставки, литературно-музыкальные гостиные, театрализованные чтения, лекции, кинопоказы. Завершением проекта стал «Бал-маскарад». В программе грандиозного бала приняли участие театральные коллективы города, студенты и преподаватели музыкального колледжа и городских музыкальных школ, участники хореографических и вокальных коллективов города. Благодаря проекту расширилось и укрепилось социальное партнерство библиотеки.

По замыслу авторов проекта к 70-летию Победы «Поговорим о той войне», его мероприятия должны были не только содержать информационную составляющую, но и нести мощное эмоциональное начало. Этому способствовало сотворчество с музыкальными, хореографическими, театральными коллективами.

### **Деятельность библиотек в Год литературы и Год российского кино**

**Трепко В. В. Год кино – с книгой в руках! / В. В. Трепко // Школьная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 43–45.**

Автор представляет мероприятия, проведенные ИБЦ Силикатненской средней школы в Год литературы (Ульяновская область).

В январе 2015 г. была подготовлена выставка-инсталляция «Двенадцать симбирских литературных апостолов», посвященная проекту, реализованному в Ульяновской области. В рамках проекта каждый месяц года проводились мероприятия в честь одного из писателей-земляков.

Осуществлялось тесное сотрудничество с Ульяновской ОНБ им. В. И. Ленина. Школьники и педагоги участвовали в проектах «Литературная филармония», «Литературная академия», проекте КИБО «Лето с Карамзиным» и других мероприятиях. Состоялись встречи с писателями А. Берсеновой, В. Сотниковым, А. Медведевым, Е. Быстрицкой.

На протяжении трех лет раз в неделю во всех школах Ульяновской области проводится «Час чтения». Часто педагоги и библиотекари останавливают свой выбор на произведениях ульяновских авторов.

Учащиеся школы приняли участие в конкурсах, проводимых Ульяновской ОБДЮ им. С. Т. Аксакова: «Если бы я был Пластовым», «Нет милей и краше песен и преданий

наших». Совместно с ОБДЮ была организована интерактивная выставка о традициях и культуре Симбирского-Ульяновского края.

Своеобразным переходом от Года литературы к Году кино стал декабрьский конкурс «Герои мультфильмов на новогодней елке».

**Шишкова Н. А. Простая формула / Н. А. Шишкова // Современная библиотека. – 2016. – № 4. – С. 74–75.**

Автор представляет проект ЦБС г. Курска «Кино и книга». Первый этап проекта был реализован накануне Недели детской и юношеской книги. Он был посвящен известному детскому писателю Н. Носову и его книге «Незнайка на Луне». Для юных курян был организован интерактивный литературный праздник «Солнечные братья».

Литературно-музыкальное ассорти «Волшебник страны грез» было приурочено к 210-летию Г. Х. Андерсена. Дети узнали много нового о творчестве писателя, совершили виртуальное путешествие по его произведениям, ответили на вопросы викторины и посмотрели мультфильмы «Русалочка» и «Дюймовочка».

В год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне большое внимание уделялось экранизациям книг о войне. Были проведены мероприятия, в ходе которых куряне познакомились с творчеством писателей-фронтовиков, отметившим юбилей в 2015 г.: Е. Носова, К. Симонова. Они сопровождались показом художественных фильмов, снятых по произведениям этих авторов: «Родник» по повести Е. Носова «Усвятские шлемоносцы», «Живые и мертвые» по одноименному роману К. Симонова. Культурный центр семейного чтения и досуга им. А. Гайдара организовал киновстречу к 110-летию М. Шолохова, которая завершилась показом фильма С. Бондарчука «Судьба человека». На киновстрече «Вечно живые» речь шла о жизни и творчестве В. Розова, автора пьесы «Вечно живые», по которой был снят фильм «Летят журавли».

**Сиротюк О. Читать или смотреть? Вот в чем вопрос. Классика в книге и на экране / О. Сиротюк // Библиотечное дело. – 2016. – № 10. – С. 34–35.**

В публикации рассказывается о проекте Крымской РУНБ им. И. Я. Франко «Читай и смотри», приуроченном к Году российского кино. Главная идея проекта – привлечение к чтению классической литературы с использованием интернет-ресурсов. Задачи проекта: вовлечение жителей региона в читающую среду, укрепление связи между чтением и просмотром кинофильмов, анализ результатов опроса участников проекта.

Любой желающий может записать ролик с чтением произведения классической литературы или написать эссе, которые размещаются в социальных сетях. Литературные произведения для проекта были отобраны из списка книг-юбилеев 2016 г.: «Путешествие Гулливера» Дж. Свифта, «Последний из могикан, или Повествование о 1757 году» Дж. Ф. Купера, «Собор Парижской Богоматери» В. Гюго, «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н. В. Гоголя, «Капитанская дочка» А. С. Пушкина, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, «Чайка» А. П. Чехова, «Собака Баскервилей» А. К. Дойля, «Золотой теленок» И. Ильфа и Е. Петрова.

На протяжении периода реализации проекта проводятся встречи в библиотеке, на которых рассказывается об экранизациях литературной классики. Первое мероприятие состоялось 27 января и было приурочено к 190-летию романа Дж. Ф. Купера «Последний из могикан». Далее состоялись кинолектории, посвященные книгам: «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Золотой теленок» И. Ильфа и Е. Петрова, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, «Путешествие Гулливера» Дж. Свифта, «Собор Парижской Богоматери» В. Гюго. В завершении каждого мероприятия все желающие могут прочесть отрывок из произведения на камеру.

## Мероприятия к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне

**Гурьева Г. Книги войны и победы / Г. Гурьева // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 21–24.**

Статья посвящена проекту ЦБС г. Липецка «Книги войны и победы», направленному на продвижение книг о Великой Отечественной войне. В библиотеках, в школах, на уличных площадках, в городском Совете депутатов были организованы 428 книжных выставок из цикла «И мужество, как знамя, пронесли». В общей сложности на выставках были представлены более 10000 экземпляров книг, периодики, дисков. Помимо этого были организованы 29 выставок читательского творчества (фотографий, рисунков) «Мы помним, мы не забудем». С выставками познакомились более 50000 липчан и гостей города.

Сотрудничество с Центром документации новейшей истории Липецкой области позволило создавать интегрированные выставки с использованием архивных материалов: «Солдаты Великой Победы», «Липецкий край в годы Великой Отечественной войны», «Фронтовые письма», «Учитесь мужеству у женщин».

Целый ряд мероприятий (литературно-музыкальные композиции, часы поэзии) был нацелен на продвижение военной поэзии. Важным этапом проекта стало проведение городского конкурса чтецов «Победу чтим, героев помним!» В библиотеках проходили встречи с участниками и свидетелями войны, а также с писателями и краеведами, изучающими военную историю Липецкой области.

Отдельные библиотеки реализовывали собственные проекты, приуроченные к юбилею Победы. Так, библиотека «Сокольская» организовала дискуссионную площадку для юношества «Помни! Читай! Обсуждай!». В течение трех месяцев старшеклассники липецких школ читали о войне и обсуждали произведения известных писателей.

В режиме видеоконференции в рамках межрегионального литературно-мемориального проекта «Читай, чтобы помнить!» состоялась литературная акция с одноименным названием. Участники конференции, среди которых были ветераны войны, глава г. Липецка М. Гулевский, читали вслух отрывки из литературных произведений о войне. Кроме Липецкой области в акции приняли участие представители более 70 регионов Российской Федерации.

Жителям Липецка было предложено выбрать 70 лучших книг о Великой Отечественной войне. Лидерами голосования стали следующие произведения: «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Момент истины» В. Богомолова, «Сын полка» В. Катаева, книги М. Шолохова, К. Воробьева, В. Астафьева, В. Быкова, Ю. Бондарева, Э. Казакевича. Были названы и липецкие авторы: П. Шубин, А. Баюканский, Г. Капустенок. Участники опроса назвали и произведения о войне современных писателей: А. Геласимова, И. Бояшова, Г. Свиридова, А. Щербакова. Во всех муниципальных библиотеках прошли обсуждения названных книг. Важным событием стала презентация поэтического фотосборника о единении и дружбе славянских народов «Помнит сердце, не забудет...», в котором приняли участие писатели России и Беларуси.

Совместно с читателями создавались виртуальные выставки, интеллектуальные игры, викторины, буктрейлеры по книгам о войне. На областном радио был реализован проект «Книги войны и победы», в рамках которого читатели провели 16 передач: читали книги о войне и выступали с обзорами литературы.

**Загузина Л., Перевалова Г. Опаленные листки фронтовой прозы / Л. Загузина, Г. Перевалова // Библиотека. – 2016. – № 6. – С. 50–54.**

Авторы, сотрудники Межпоселенческой центральной библиотеки с. Иволгинск Республики Бурятия, знакомят с мероприятиями, направленными на привлечение молодежи к чтению книг о войне.

По их мнению, помочь в этом могут хорошо организованные конкурсы, победители которых награждаются ценными призами (ноутбук, планшет и сотовый



телефон). Поскольку участникам предстояло прочесть несколько книг, было решено провести литературную экспедицию с викторинами по каждой книге и творческими заданиями.

Условия первой викторины были опубликованы в районной газете «Жизнь Иволги», остальные семь распределились на следующий период.

Отличительная особенность Литературной экспедиции «Читаем книги о войне 1941–1945 гг.» – протяженность во времени. За год были прочитаны произведения Б. Васильева «В списках не значился», К. Воробьева «Убиты под Москвой», М. Шолохова «Судьба человека», Б. Полевого «Повесть о настоящем человеке», В. Быкова «Дожить до рассвета», В. Богомолова «Зося», А. Толстого «Русский характер».

Вопросы по каждому произведению составлялись таким образом, чтобы читатели обратили внимание на описанные события, внутренние переживания героев, их характеры, решения, которые они принимали.

Одна из основных задач конкурса – объединение семей на основе чтения, поэтому семейное участие приносило дополнительный балл. Сообща конкурсанты не только читали, но и просматривали экранизации произведений, придумывали и выполняли творческие задания. Итоги конкурса подводились на Большой читательской конференции, где самые активные участники рассказали сверстникам о произведениях, ставших любимыми. В роли экспертов и спонсоров выступили главные библиотеки Республики Бурятия – Национальная и Детско-Юношеская библиотека им. Д. Батожабая.

Также был проведен районный конкурс буктрейлеров и видеороликов. Победитель определялся интернет-голосованием. В конкурсе приняли участие более 80 работ, познакомиться с которым можно на сайте Иволгинской МЦБ.

**Суздаев С. Книги обретают паруса / С. Суздаев // Библиотечное дело. – 2016. – № 7–8. – С. 52–53.**

Автор рассказывает о проекте Светловской ЦБС (Калининградская область), направленном на патриотическое воспитание. Он был реализован совместно с парусником «Крузенштерн», на котором есть передвижная библиотека. ЦБС подготовила подборку из книг о войне, научно-популярной и краеведческой литературы, произведений калининградских и светловских авторов. Эта подборка была передана на судно молодежным читательским активом. Во время отдыха курсанты изучали книги, проводили тематические вечера. В каждом порту, где останавливалось судно, экспонировалась выставка, гармоничной частью которой стала книжная подборка «70 книг о Победе». Итоговая встреча по результатам проекта была проведена в форме «Bibliочетверга» на борту «Крузенштерна» в декабре 2015 г.

За время реализации проекта сформировалась заинтересованная группа молодежи. Совместно с библиотекарями она организовала действующую выставку «Голос проекта», отслеживала маршрут «Крузенштерна», готовила материал для сайта библиотеки, встречалась с писателями, готовилась к итоговой встрече.

#### **Акции и мероприятия библиотек в поддержку чтения**

**Митрофанова Н. Сближают Лермонтов и Чехов / Н. Митрофанова // Библиотека. – 2016. – № 5. – С. 64–66.**

**Митрофанова Н. А. Международный проект псковских и белорусских библиотек «Поддержи Чехова!» / Н. А. Митрофанова // Вестник БАЕ. – 2016. – № 1. – С. 69–72.**

Автор знакомит с проектами по продвижению книги и чтения, которые реализуются Псковской ОУНБ, в т.ч. совместно с библиотеками Белоруссии, Эстонии и Латвии.

В 2010–2011 гг. Псковская и Витебская областные библиотеки провели российско-белорусский конкурс-фестиваль литературного творчества «Читаем вместе!», который

был приурочен к 170-летию со дня смерти М. Ю. Лермонтова. Читателям всех возрастов предложили проанализировать произведения Лермонтова с точки зрения их актуальности в XXI в. или рассказать о современном герое нашего времени. И в России, и в Беларуси победили эссе 12-летних школьников, рассказавших о своих современниках.

В 2015 г. проект был посвящен А. П. Чехову. Летом появился международный сетевой цитатник «Поддержи Чехова!», в котором читатели и библиотекари Псковской и Витебской областей размещали фрагменты из произведений писателя в защиту природы, жизни, окружающей среды.

Авторы проекта хотели словами великого классика подчеркнуть уязвимость красоты и жизни на нашей планете и побудить читателей вместе задуматься над способами защиты и спасения экологического пространства природы и человека.

Инициаторами проекта и его координаторами с российской стороны стала Псковская ОУНБ, с белорусской – Витебская ОБ. В проекте приняли участие читатели и библиотекари 9 районов Витебской области (Республика Беларусь), далее присоединились г. Гродно (Республика Беларусь) и село Дивеево (Нижегородская обл.)

«Чеховский цитатник» размещен на сайте Псковской ОУНБ. Каждая из представленных выдержек структурирована по следующему принципу: сама цитата, теги (ключевые слова), тематика, источник цитирования, кто цитировал. При разработке сайта сделан упор на «разграничение прав» – каждый желающий может сам заносить на сайт найденные тексты. Для этого необходимо зарегистрировать логин и пароль на сайте и войти в раздел «Отправить материал». На сайте выделено несколько вспомогательных рубрик: «Интересные факты из жизни Чехова», «Биография Чехова», «Природа в чеховедении».

Благодаря «цитатнику» обнаруживается множество мыслей, которые современный человек может рассматривать как руководство к действиям, к работе по сохранению окружающей среды.

Для придания соревновательности в данном проекте разработаны дипломы от обеих территорий-партнеров в двух номинациях: «За активное участие» (тем, кто прислал больше всех ссылок) и «За оригинальность подхода к раскрытию темы» (для авторов самых интересных подборок цитат по смыслу).

В числе удачных форм продвижения чтения автор отмечает День международной книги, который библиотека проводит в рамках ежегодного книжного форума «Русский Запад». Информирование о новинках книгоиздания способствует активизации чтения произведений, изданных за рубежом.

Сетевой проект – Международный интернет-дневник «Семейные истории о войне» объединил желания и усилия многих учреждений, общественных организаций и отдельных людей, побудил их взяться за перо, чтобы своим языком рассказать об истории прадедов, дедов, отцов, передать свой опыт жизни в условиях войны.

В 2016 г. активное развитие получил проект Международной дистанционной школы литературного мастерства для школьников, членов литературных кружков и студий «Нейтральная полоса. Встречи на границах».

Содержание проекта составляют видеоконференции и онлайн-мастер-классы на темы: «Творческое самовыражение», «Техника и методика построчного перевода стихотворения на иностранный язык», «Методика написания стихотворения/эссе/очерка».

**Ковальская Е. А. «Читаем русскую классику» / Е. А. Ковальская // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 71.**

В заметке рассказывается об акции «Читаем русскую классику», объявленной Волгоградской ОДБ в Год литературы. В ходе акции проводился цикл различных по форме мероприятий с обязательным громким чтением отрывков из классических произведений и их обсуждением. Ее участниками стали 167 учреждений культуры и образования из 8 регионов. Всего акция охватила около 5000 детей, 60% из которых представляли Волгоградскую область, а 40% – жители других регионов.

Наиболее популярной оказалась сказка «Конек-горбунок», автору которой П. Ершову в 2015 г. исполнилось 200 лет. Востребованными оказались следующие авторы: А. Гайдар, А. Пушкин, И. Ильф и Е. Петров, А. Чехов, П. Бажов, В. Драгунский, К. Чуковский, В. Осеева, Н. Носов.

Помимо чтения литературных произведений использовались различные формы работы, интересные детям: игры, викторины, театрализованные представления, чтение по ролям.

Материалы акции были представлены в группе «Читаем русскую классику» в социальной сети «ВКонтакте».

**Никашкина И. Прочитал роман – отпусти его на волю / И. Никашкина // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 58–60.**

Статья знакомит с проектом Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина «Книга в дорогу от Пришвинки». В основе проекта лежит буккроссинг, лозунг движения – «Прочитал книгу – отпусти ее на волю». Для начала библиотекари предполагали установить книжные полки или стеллажи на вокзалах города. В проекте принял участие автовокзал г. Орла. В комнате матери и ребенка собраны детские сказки и стихи, в комнатах отдыха и кассовом зале – издания самой разной тематики.

Проект пользуется успехом у жителей и гостей города. Почти все представленные издания находят своего читателя. Люди могут взять любую понравившуюся книгу и принести свою, чтобы поставить на полку.

Чтобы процесс «литературного движения» имел логическое завершение, необходимо, чтобы во всех конечных точках автобусных маршрутов (и местных, и междугородних) были устроены подобные книжные пункты. Сотрудники ОДБ провели переговоры с библиотекарями муниципальных образований и заручились их поддержкой. К сожалению, руководители местных автовокзалов и автостанций оказались не готовыми к сотрудничеству. Пока книжные полки появились только на автовокзале в г. Ливны.

С информацией о проекте библиотекари выступали в библиотеках гг. Липецка и Тамбова.

**Кубракова Т. Интернет повышает наш авторитет / Т. Кубракова // Библиополе. – 2016. – № 4. – С. 47–51.**

Автор, главный библиотекарь НМО Челябинской ОУНБ, знакомит с различными методиками популяризации чтения.

В деле продвижения чтения библиотекари тесно сотрудничают с местными литераторами. Так, например, в рамках уникального марафона стартовал масштабный проект «Вернем поэзию в библиотеки!». В зале электронной информации Челябинской ЦГБ им. А. С. Пушкина состоялся поэтический уик-энд «Город и поэзия: челябинский поэтический текст».

Данный проект был реализован ЦБС совместно с издательством Марины Волковой и направлен на продвижение творчества современных представителей уральской поэтической школы и формирование фондов. Были организованы встречи с авторами из Челябинска и области, прошли Дни памяти поэтов, конкурсы среди читателей и специалистов. Библиотеки демонстрировали передвижные выставки книг серии «Год уральской литературы», предоставленных издательством.

У читателей появилась возможность пообщаться с местными авторами, прикоснуться к их творчеству. В течение года встречи с литераторами прошли во всех муниципальных образованиях.

Миасская ЦБС и Челябинская областная специальная библиотека для слабовидящих и слепых организовали виртуальную встречу поэтов двух городов. С помощью программы Skype смогли пообщаться участники литературных объединений.

В рамках программы «Магнитогорские поэты – у микрофона» библиотеки города организовали литературные акции, праздники, выставки. Одним из основных мероприятий этой программы стал интернет-проект на сайте Магнитогорского

объединения городских библиотек (ОГБ), на странице «Люгаринка» в «ВКонтакте» и в интерактивном приложении «ЛитМагнит».

В течение года ОГБ реализовала несколько проектов, посвященных продвижению книжной продукции местных авторов, популяризации деятельности библиотек.

Участие в мероприятиях «Библиотеки вне стен» стало хорошей возможностью для привлечения потенциальных пользователей. Значимым событием стал фестиваль «Челябинск читающий», приуроченный ко Дню города. «УРА! УРА! Литература!» – под таким девизом прошел XX форум.

Наиболее популярной формой продвижения книги продолжает оставаться акция. Среди них: «Супер-читатель Пушкина» (Челябинск), «Хорошая книга от села к селу» (Чебаркуль) и др.

Создавая сайты учреждений и группы любителей чтения в социальной сети «ВКонтакте», многие библиотекари успешно осваивают веб-пространство. Например, на сайте Челябинской ЦБС открыта страничка «Как полюбить читать» с топ-списком «50 лучших книг, которые должен прочитать каждый», идет работа над литературной виртуальной картой Челябинска.

Библиотеки области проводят блиц-опросы «Лучшие книги. Мнение молодых», «Моя любимая книга о войне», онлайн-опросы «Какую книгу Вы сейчас читаете?», рейтинг-опросы «Любимый журнал» (при подготовке к подписной кампании), локальные опросы «Хочу почитать о...», «Посоветуй другу», «Что читали ваши родители?», «Ваши предпочтения в чтении» и пр.

**Брынзарь Е. Следующая остановка – «Вишневый сад» / Е. Брынзарь // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 36–38.**

Статья знакомит с масштабной акцией в поддержку чтения, которую на своей площадке провела ЦБС г. Железнодорожного (Московская область). Для мероприятия создали Читай-город, попасть в который можно было через сказочную арку у входа в здание. Гостей встречали библиотекари, которые раздавали рекламные листовки с адресами библиотек и приглашали поучаствовать в акции «Я за чтение!» Желающие могли привязать цветную ленточку на дерево, выразив тем самым свое отношение к чтению и книгам. В акции приняли участие более 180 человек, поэтому к концу мероприятия все дерево было покрыто пестрыми ленточками.

В рамках «Читай-города» действовал целый ряд тематических площадок: «Сказочный городок», «Край родной», «Аллея Славы», «Вишневый сад», «Серебряный век», «Чудеса природы».

По многочисленным просьбам посетителей Читай-город будет открыт вновь.

**Калинина Е. Стихийные собрания и плановые встречи / Е. Калинина // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 49–53.**

Статья знакомит с деятельностью интернет-чайной, открытой в Библиотеке-филиале № 13 г. Ярославля.

Проект, рассчитанный на период с февраля по декабрь 2015 г., предполагал: индивидуальное и групповое консультирование и информирование по теме «Книга – великое чудо» с использованием компьютерной проекционной техники; создание электронного комплекса материалов о встречах в литературной чайной; передачи на областном радио «Литературная чайная» встречает гостей»; командировки в другие регионы с докладами; статьи, выступления в профессиональных изданиях и СМИ; проведение культурно-просветительских мероприятий. В числе последних предполагалось проведение открытых заседаний «“Вечное солнце” совершенный мир в контексте русской социальной утопии и научной фантастики», форум Достоевсковедов в Ярославле, обзоры-диалоги «Что читают наши дети», «Уроки чтения», часы-откровения «Журнальное чтение. Вопрос тинейджеру».

Посетителями чайной могут стать как один человек, так и группа лиц. Это может быть плановая встреча, согласно афише мероприятий, так и «стихийное собрание».

Интернет позволяет присоединиться к общению людям с ограниченными возможностями, читателям из других регионов России и из-за рубежа.

**Корнева Ю. От «открытого» чтения к творчеству и познанию / Ю. Корнева // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 18–20.**

В статье представлены уличные акции, организованные ЦГДБ им. А. М. Горького г. Нижнего Новгорода. В конце лета – начале осени 2015 г. сотрудники библиотеки провели три таких акции: «Читаем вместе!», «Книжный сад» и «Мимо башен твоих сквозь года, сквозь столетия». Первые две были организованы в рамках Недели культуры.

Акция «Читаем вместе!» была приурочена к Году литературы и подготовке празднования 150-летия М. Горького. В течение трех часов на Театральной площади работал открытый микрофон «Мой Горький». Любой желающий мог прочесть любимые горьковские строки. В помощь чтецам была организована книжная выставка «Всемирный писатель из Нижнего. Помимо известных произведений М. Горького «Детство», «В людях», «Песня о Соколе», чтецы декламировали отрывки из публицистических статей писателя, рассказа «Клоун», повести «Трое», цикла «Сказки об Италии», стихотворение «Легенда о Марко», сказка «Воробышко». Для детей были представлены конкурсы и ребусы по творчеству М. Горького. Во время акции проходил буккроссинг «Прочитал – отдай другому!»

В Александровском саду прошла акция «Книжный сад». Была организована интерактивная площадка для чтения, общения и творчества детей и взрослых. Была представлена разнообразная познавательная-игровая программа. На одной из дорожек Книжного сада был открыт фримаркет «Аллея забытых книг», на которой любой желающий мог взять книгу для чтения.

**Роева Н. «Читаем вкусно! Играем грамотно! Живем ярко!» / Н. Роева // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 14–17.**

Автор дает информацию о III городском книжном фестивале «Читай, Ижевск!» В ходе фестиваля прошло множество мероприятий, в том числе литературной тематики. Состоялись встречи с удмуртскими авторами. Знатоки швейцарской литературы и немецкого языка посетили литературные чтения книги «13 правдивых историй» швейцарского писателя А. Капю. Прозвучала проза в исполнении заслуженных артистов Удмуртии М. Солодянкина и Е. Мишиной. Демонстрировались поэтические спектакли по произведениям И. Бродского, В. Маяковского, В. Хлебникова, Д. Хармса, О. Груза, А. Родионова, Б. Рыжего. На детской площадке также были представлены театрализации сказок: «Три поросенка», «Приключения Паучка», «Сказки тетушки Люси-говорюси». Мастерство продемонстрировали и театральные студии при ижевских муниципальных библиотеках. Состоялось торжественное награждение победителей конкурса «Самый читающий школьник». Фестиваль посетили московские писатели Ю. Кузнецова и П. Дашкова. На площадке «Голоса Ижевска» читали свои произведения самодельные авторы.

**Городничая С. В. «Букинистический клондайк» / С. В. Городничая // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 93–96.**

В статье представлен опыт проведения букинистической ярмарки в городском парке. Такую акцию организовала Рудненская ЦБС (Костанайская область, Республика Казахстан). Цель подобной акции – дать вторую жизнь книгам. Любой посетитель ярмарки «Букинистический Клондайк» мог выбрать для себя книгу из числа даров библиотекам города, а также из принесенных другими посетителями для обмена. Всего на ярмарке было представлено более 300 книг.

Во время ярмарки работало «Бюро симпатий»: читатели голосовали за понравившиеся книги, оставляя жетоны в «Книжном лукошке». Эти данные библиотекари планируют использовать при комплектовании библиотечного фонда. Среди любителей чтения проводились конкурсы, призами в которых были книги. Дети рисовали любимых

литературных героев. Активно распространялась рекламная продукция библиотеки с рекомендательными списками литературы и контактной информацией.

По итогам ярмарки из 300 представленных изданий 250 нашли новых хозяев. Наибольшим спросом пользовалась литература на казахском языке, детская литература, детективы.

### Литературное краеведение

**Сербина О. Чай из самовара и пироги со счастьем / О. Сербина // Библиотечное дело. – 2016. – № 4. – С. 8–10.**

Автор, заведующая отделом ЦГПБ им. А. П. Чехова г. Таганрога (Ростовская область) представляет проект «Чеховские чтения в библиотеке», который был реализован в течение 2015 г.

Всех читателей, записавшихся в библиотеку 28 января, в канун дня рождения писателя, ожидало «предсказание будущего» из чеховских цитат. В литературно-театральной гостиной состоялось чтение рассказов А. П. Чехова, а также были представлены театрализованные зарисовки. В концертно-выставочном зале библиотеки была исполнена кантата ростовского композитора В. Ходоша «По прочтении «Архиерея» А. П. Чехова».

Для юных читателей в январе был проведен «театральный манифест» среди школьных студий «Читаем Чехова». Постановки по произведениям А. П. Чехова оценивали профессиональные актеры. В феврале сотрудники библиотеки провели «Масленицу по-чеховски». В марте действовала литературно-музыкальная гостиная «Огни города N», посвященная теме Таганрога в жизни и творчестве писателя.

В рамках «Библионочи» в апреле также прошли мероприятия чеховской тематики. Каждый из отделов библиотеки подготовил литературные презентации, книжные выставки, инсталляции, викторины, конкурсы по произведениям писателя.

В июне для ребят, отдыхающих в одном из школьных летних лагерей, был проведен литературный час «Провинциальная жизнь Антоши Чехонте». В июле, в день памяти А. П. Чехова состоялся просмотр художественного фильма «Цветы запоздалые», прозвучал рассказ о последних годах жизни писателя, была проведена экскурсия по чеховским местам Таганрога.

Сентябрь был посвящен драматургии А. П. Чехова. Кандидат филологических наук В. В. Кондратьева прочитала лекцию «Бремя российского драмописца». Октябрьская встреча раскрывала тему врачебной деятельности А. П. Чехова. Ноябрьский театральный салон «Парой ему может быть только красивая женщина» был посвящен роли женщин в жизни и творчества писателя.

Завершился проект театральной гостиной о дружбе писателя, архитектора и художника «Чехов. Шехтель. Левитан». Гости мероприятия совершили небольшие экскурсии и посетили выставки. Сотрудники библиотеки совместно с артистами таганрогского театра имени А. П. Чехова и театра «СаД» подготовили театрализованную реконструкцию событий столетней давности и инсценировки чеховских рассказов.

**Оборина Т. А. «Чистая волна» лирики Николая Рубцова / Т. А. Оборина // Школьная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 54–59.**

Статья посвящена работе библиотеки Тотемского политехнического колледжа по популяризации творчества поэта-земляка Н. Рубцова, которая включает в себя следующие направления деятельности: флористические выставки; конкурсы чтецов; конкурсы рисунков и фотографий; конкурсы буктрейлеров; экскурсии по рубцовским местам; встречи с писателями, поэтами, художниками; проба пера «На поэтическом крыльчке»; поэтические «перекуры»; публикации стихов в газетах, альманахах; издательская деятельность.

В начале учебного года неизменно организуется выставка «Рубцовская осень». Студенты и преподаватели приносят букеты цветов, подбирая к ним соответствующие рубцовские строки. Затем библиотека принимает участие в ежегодной выставке «Дары природы» Тотемской ЦБ им. Н. Рубцова. В январе традиционно проходят рубцовские дни.

Постоянно развивается конкурсная деятельность. Работы, присланные на конкурс рисунков и фотографий, служат своеобразным фоном литературных вечеров и творческих встреч. Сравнительно недавно стали проводиться и конкурсы буктрейлеров.

В январе студенты колледжа отправляются на экскурсию в с. Никольское, духовную родину поэта. Регулярно проходят встречи с людьми, лично знавшими Н. Рубцова.

Творчеству Н. Рубцова посвящаются и интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?» и «Счастливый случай».

Многие студенты сами пишут стихи, которые публикуются в газете «Тотемские вести», а также в продолжающемся сборнике стихов «На поэтическом крыльце».

**Семенова А. Л. Национальная библиотека Удмуртской Республики – популяризатор региональной художественной литературы / А. Л. Семенова // Вестник БАЕ. – 2016. – № 1. – С. 20–22.**

Статья посвящена работе НБ Удмуртской Республики по продвижению удмуртской литературы. В целях обеспечения доступности фонда ведется активная работа по созданию Национальной электронной библиотеки Удмуртской Республики, одна из ключевых коллекций которой, «Художественная литература», включает в себя более 700 книг удмуртских авторов на удмуртском языке, а также переводы на русский и другие языки.

В 2012 г. был создан уникальный двуязычный биобиблиографический справочник «Современные удмуртские писатели» («Туала удмурт гождьясъкисьес»). Он пользуется большой популярностью среди преподавателей и студентов вузов, учителей и школьников, специалистов библиотек. В течение последних лет сотрудники НБ Удмуртской Республики работали над составлением библиографического указателя «Литературная жизнь Удмуртии. 1984-2010 гг.»

Особое внимание уделяется работе с молодыми удмуртскими авторами. Встречи с молодыми писателями регулярно проходят в рамках клубов «Литературная гостиная», «Край удмуртский». Так, на встрече 2014 г. «Новая волна в литературе Удмуртии» присутствовали литературоведы, критики, главные редакторы литературно-художественных и молодежных республиканских периодических изданий, представители литературных объединений и клубов, сами молодые авторы.

НБ Удмуртской Республики организовала выездную выставку в библиотеках региона «Новая волна в литературе Удмуртии», а также подготовила методические материалы.

Еще одно важное направление деятельности – празднование литературных юбилеев. 15-16 сентября 2015 г. прошла Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Я жизнь пою...» к 100-летию со дня рождения удмуртского поэта Гайфутдина (Гая) Сабитова. Один из дней конференции прошел в форме выездного заседания клуба «Край удмуртский» на родине Г. Сабитова – в поселке Кукмор Республики Татарстан.

**Извекова Т. Знакомьтесь, новый автор! / Т. Извекова // Библиотека. – 2016. – № 4. – С. 27–28.**

Статья знакомит с деятельностью ЦБС г. Губкина Белгородской обл., направленной на издание и продвижение книг местных авторов. Такой опыт оформился в бессрочный партнерский издательский проект «Авторская книга». Для его осуществления объединились администрация городского округа, управления образования, культуры, издающие и общественные организации, музыкально-поэтический клуб «Вдохновение», налажено сотрудничество со СМИ.

Библиотека безвозмездно помогает другим людям и в тоже время работает на достижение своих целей: появляются новые читатели, многие из которых становятся активистами, участниками конкурсов, акций, фестивалей; растет интерес к краеведческой литературе, фонды пополняются новыми книгами.

Логическим продолжением пропаганды лучших образцов краеведческой литературы стал проект по созданию электронного диска «Литературные имена города Губкина», в Год литературы выпущена аудиокнига местного автора. Познакомиться с произведениями земляков смогут слабовидящие и незрячие читатели. Проект реализован при участии молодых волонтеров.

Для привлечения пользователей активно используется виртуальное пространство. На официальном сайте ЦГБ выставляются стихотворные произведения начинающих авторов-земляков, а также сборники уже признанных поэтов.

В ходе реализации проекта «Здравствуй, библиотека!» разработаны экскурсионные туры по книгохранилищам Губкина, которые планируется включить в единое туристическое пространство города. Участниками проекта стали все филиалы и структурные подразделения ЦГБ.

**Колгина М. В. Литературная карта: география творчества / М. В. Колгина // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 30–35.**

Статья посвящена опыту работы над Литературной картой в Ставропольской КБМ им. В. И. Сягнуевой. Литературные карты используются для популяризации творчества российских писателей последние десять лет. На Ставрополье наблюдается интерес к писателям, посетившим край: А. С. Пушкину, М. Ю. Лермонтову, Л. Н. Толстому. Популярен и роман И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев», одно из мест действия которого – г. Пятигорск. Непосредственно со Ставропольем связаны такие произведения, как «Губернатор» И. Сургучева, «Молоко волчицы» А. Губина, исторические детективы И. Любенко.

Большое внимание библиотека уделяет продвижению творчества «титального» автора В. И. Сягнуевой. Были организованы мемориальная экспозиция и постоянная книжная выставка. Ежегодно проводятся громкие чтения книг В. И. Сягнуевой. В 2015 г. впервые прошел конкурс юных чтецов ее произведений. Работа над поэтической картой по творчеству В. И. Сягнуевой началась с отбора произведений, в которых упоминается Ставрополье. Чаще всего это ее родное село Надежда, а также город Ставрополь, села, реки, горы, озера.

В основу визуального макета была положена географическая карта Ставропольского края. С помощью интерактивных меток на ней были зафиксированы места, нашедшие отражение в стихах В. И. Сягнуевой. За каждой меткой открывается текст стихотворения. В настоящее время карта размещена на сайте Ставропольской ОБМ. Ссылка на ресурс есть на сайте РНБ.

### **Литературные объединения при библиотеках**

**Рудная Т. Пусть разгорится творчества костер! Опыт работы литературного объединения при библиотеке / Т. Рудная // Библиотечное дело. – 2016. – № 10. – С. 17–21.**

Автор представляет опыт литературного объединения любителей поэзии «Творчество» на базе ЦГБ г. Архангельска. Участники объединения знакомятся с творчеством известных русских и зарубежных писателей, в том числе северных авторов, лауреатов литературных премий, а также с новинками художественной литературы.

На сайте «Стихи.ру» создана страница «Наше творчество. Архангельск», а в социальной сети «ВКонтакте» – группа «Литературное объединение «Творчество».

Регулярно проходят встречи с архангельскими авторами. Важное направление деятельности объединения – участие в фестивалях, конкурсах и общественных акциях.



Среди них: литературно-музыкальный фестиваль «Под Рубцовской звездой», Гриновский фестиваль, городской конкурс «О городе, о море, о себе», конкурс на лучшее поздравление (комплимент) к юбилею Архангельска «430 признаний в любви городу», конкурс «Строки, опаленные войной», литературное состязание ЦБС на лучшее новогоднее стихотворение. Члены объединения приняли участие и в акциях «Библионочь» и «Ночь искусств», поэтическом флешмобе «Поэзия на ветру», Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы», сетевой онлайн-акции «Читаем Бродского», проекте «Война и мир. Читаем роман». В день памяти Н. Рубцова 19 января в ЦГБ прошла акция «Пусть душа останется чиста!»: читаем стихи Николая Рубцова» в рамках Всероссийской акции «Россия читает Рубцова». Накануне Всемирного дня поэзии 20 марта 2016 г. состоялся литературно-музыкальный марафон «Северная стихи-Я». На базе ЦГБ проходят обучающие семинары по написанию стихов и прозы. Участникам объединения дается теоретический материал, также они могут принять участие в практических занятиях. С 2016 г. раз в месяц проходят занятия в литературной мастерской «Летящее перо».

Налажено сотрудничество литературного объединения «Творчество» с другими литературными клубами и объединениями Архангельска и Архангельской области.

**Протас В. С обложки на подмости / В. Протас // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 54–58.**

Статья знакомит с деятельностью клуба театризации книги «Образ», созданном при Центральной городской модельной библиотеке Славгорода Алтайского края. Членами клуба стали учащиеся старших классов школ города, педагогического колледжа и профессионального училища. Инсценировка произведения в их исполнении не является полным повторением содержания текста и призвана подталкивать зрителей к прочтению книги.

В 2015 г. молодые артисты познакомили посетителей литературной гостиной с биографией А. П. Чехова и персонажами его произведений, творчеством нобелевского лауреата С. Алексеевич и др.

Создание клуба положительно сказалось на работе библиотеки: улучшился имидж учреждения, увеличилось количество читателей, интересующихся классическими произведениями.

В Общероссийский день библиотек члены клуба провели либмоб «Узнай писателя!» с целью выяснить, знают ли жители русских и зарубежных авторов. Молодые люди в костюмах литературных героев прошествовали с портретами писателей по центральной улице города, парку культуры и отдыха, близлежащим магазинам и корпусам педагогического колледжа. Прохожим предлагалось вспомнить известные имена по портретам. Наиболее узнаваемыми оказались А. Пушкин, Н. Гоголь, А. Чехов, А. Ахматова, М. Цветаева, С. Есенин, К. Симонов, Г. Х. Андерсен, Р. Бредбери. Среди тех, кого не узнали совсем, были И. Гете, Б. Васильев, А. Барто, А. Толстой, Э. Хемингуэй, М. Шолохов, А. Линдгрен, У. Шекспир. Всего было опрошено 138 человек. В ходе акции раздавались листовки с биографиями писателей, адресом библиотеки и приглашением ее посетить.

Сотрудниками библиотеки был разработан проект «Михайловская лира», реализованный на средства гранта губернатора Алтайского края в сфере молодежной политики. Мероприятие носит имя поэта Е. Михайлова, который некоторое время учился и работал в городе.

Фестиваль стал заключительным этапом проекта. Среди гостей были участники поэтического конкурса, местные писатели, родные, друзья и бывшие коллеги поэта. Ведущие познакомили собравшихся с биографией земляка, его архивом и выпущенными книгами. Авторы, выступавшие со стихами собственного сочинения, получили в подарок сборник Е. Михайлова, памятные дипломы, ценной для них стала возможность живого общения с писателями.

В Год литературы библиотекой создан интернет-ресурс «Литературное творчество земли Славгородской» с разделами: «История Славгорода в воспоминаниях и литературном творчестве», «Советские и немецкие писатели и поэты», «Литературные чтения», «Современное литературное творчество», «Творчество молодых». Здесь размещены литературные произведения жителей города и тех, кто имел отношение к краю.

### **Рекомендации по организации и проведению массовых мероприятий в библиотеках**

**Климова М. Г. «Шумим, братцы, шумим», или Методы продвижения с помощью массовых мероприятий / М. Г. Климова // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 12–17.**

В статье представлены рекомендации, как сделать массовые мероприятия в библиотеке эффективными и привлекательными для читателя. В качестве примера приведен опыт Универсальной библиотеки Объединенного института ядерных исследований им. Д. И. Блохинцева г. Дубны Московской области. Информационным поводом могут стать новые поступления, услуги и сервисы библиотеки, однако именно массовые мероприятия способны привлечь широкое внимание к библиотеке.

Мероприятия могут оказаться привлекательными благодаря нескольким моментам: если у события кроме библиотеки есть еще яркий/авторитетный организатор-партнер; если заявлен интригующий/востребованный формат и актуальная/острая тема. Значимость события может быть локальной: для сообщества, города, региона, важен может быть и масштаб: федеральный или международный статус. Автор предлагает по-разному комбинировать эти факторы, чередуя разнообразные мероприятия в зависимости от имеющихся ресурсов: человеческих, временных, финансовых, административных.

Пример совместной организации мероприятий с ярким/авторитетным партнером – сотрудничество Универсальной библиотеки Объединенного института ядерных исследований с Детской музыкальной школой. Был создан аналог «Сказок с оркестром». Состоялись два мероприятия: в апреле 2014 г. во время «Библионочи» и в январе 2015 г. Сотрудники и волонтеры библиотеки читали сказку, а педагоги и ученики музыкальной школы создавали звуковое оформление истории. Другой пример: вдохновившись выставкой рукотворных литературных персонажей в научной библиотеке Белорусского национального технического университета, сотрудники библиотеки обратились к владельцу сети салонов с товарами для творчества с предложением провести аналогичный конкурс. В результате была проведена выставка-конкурс «Они настоящие!» К каждой творческой работе была подобрана книга, персонаж которой представляла работа.

Интригующий/востребованный формат выражается в использовании библиотекой новых, неизбитых форм работы. Среди них: чемпиона по чтению вслух «Открой рот», использование элементов ролевых игр.

Проходят в библиотеке и антилекции. Друг библиотеки физик М. Ширченко предложил такой формат. Он заключается в том, что приглашенный гость в течение всего отведенного времени отвечает на вопросы аудитории. На антилекциях был использован и момент актуальной/острой темы: внимание читателей привлекла антилекция специалиста по потребительскому кредитованию «О финансах простыми словами».

Иногда рекламных целей помогает достичь провокация. Так, в 2013 г. библиотека присоединилась к международной акции «Неделя запрещенных книг». Была организована выставка и несколько мероприятий, посвященных истории цензуры. Броское название и реклама в социальных сетях привлекли к акции внимание.

Локальная значимость мероприятия может проявляться, например, в визите в библиотеку интересных гостей: писателей, издательств и даже целых фестивалей (книг, фильмов, музыки). Иногда и библиотека может стать чьим-то гостем. Например, она

участвовала в музыкальном фестивале: организовывала книгообмен, устанавливала собственный шатер. Учитывая специфику Универсальной библиотеки Объединенного института ядерных исследований, она организует тематические мероприятия к дню рождения ученого Д. И. Блохинцева, имя которого носит, к Дню российской науки, дню рождения самой библиотеки.

Участвует библиотека и в мероприятиях с федеральным и международным статусом. Среди них «Библионочь», «Тотальный диктант». Плюс таких событий – их продвигают основные организаторы. Среди международных акций, в которых принимала участие библиотека: «Ресторанный день», «Всемирная ночь Гарри Поттера».

По итогам каждого мероприятия желательно отслеживать вышедшие публикации, репортажи, отзывы, увеличение реальных посетителей библиотеки, число ее подписчиков в социальных сетях. Желательно сделать бумажную и виртуальную подборку документов и фотографий, свидетельствующих о работе библиотеки на благо сообщества, что постепенно будет работать на положительный имидж библиотеки.

**Владимирцева В. В. Литературные дискуссии / В. В. Владимирцева // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 4. – С. 14–22.**

Автор останавливается на основных моментах подготовки и проведения литературных дискуссий в библиотеке. Эта форма хорошо зарекомендовала себя в практике Новосибирской ОЮБ.

Литературная дискуссия состоит из двух этапов: планирование (выбор и проработка темы, составление подробного плана, приглашение экспертов и аудитории, подготовка ведущего) и ход дискуссии (знакомство участников друг с другом и с темой, конфронтация идей, поиск компромисса, выводы и анализ).

Главная роль отводится ведущему. В статье приведены основные моменты, которые следует учесть при подготовке и проведения такого мероприятия.

Автор приводит также основные трудности, с которыми можно столкнуться в ходе проведения литературной дискуссии, а также конкретные рекомендации, как можно решить эти проблемы. Также отмечается, что у любой дискуссии должны быть правила, которые нужно зачитать участникам перед началом мероприятия.

**Баранов Е. Серебряные перезвоны. Секреты успеха литературно-музыкального вечера / Е. Баранов // Библиотечное дело. – 2016. – № 10. – С. 27–28.**

Автор рассуждает об особенностях подготовки и проведения литературно-музыкальных вечеров, опираясь на опыт ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Санкт-Петербурга.

Во время мероприятия важно «держаться накал», «градус», «темп». В случае с вечером «Очарование весны!» в ЦГДБ яркими получились выступления лауреатов различных фестивалей и конкурсов. Высокопрофессиональные выступления желательно не перебивать слабыми, дилетантскими. Много зависит и от ведущего, его настроение влияет на настроение зала.

Вечера проходят успешно при наличии четко заданной темы, добротного сценария, выстроенной программы. Огромное значение имеет работа по приглашению гостей. Важно использовать личные контакты, наработанные связи, авторитет ведущего и исполнителей. К мероприятию необходимо подготовить зал, оформить афиши-заставки, организовать книжную выставку.

**Лобанкина Е. Приключения для эрудитов / Е. Лобанкина // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 34–39.**

Сотрудник ЦБС г. Пензы Е. Лобанкина рассказывает, как организовать и провести квест, используя имеющийся опыт работы детских библиотек города.

Литературный квест включает в себя этапы с заданиями и места, где участники получают инструкции для дальнейшего движения. Если литературное квест-ориентирование проводится внутри библиотеки, это могут быть разные отделы, помещения или заранее подготовленные зоны. Если игра выходит за пределы учреждения, маршрут может проходить через памятные места, архитектурные объекты, скверы, парки.

Часто используются элементы театрализации, ролевые игры, творческие задания. Участники решают логические задачи, ребусы, учатся работать с информационными ресурсами, литературой, справочниками, книжными каталогами.

Работа над игрой начинается с разработки концепции приключения. Для этого собирается коллектив, чтобы каждый мог поделиться своими идеями. Чаще всего концепция квеста связана с жанром и заголовком книги, по которой разрабатывается сценарий мероприятия. Придумываются конкурсные задания, при необходимости подбирается музыкальное видеосопровождение, составляется список инвентаря.

Для создания увлекательной игры необходимо разработать положение, определить цели и задачи. В правилах важно четко определить требования к командам: возраст, количество участников, критерии отбора победителей.

Разработчики определяют, какого рода подсказки получают игроки. Решают, кто их будет давать: модератор или их можно собрать аналогично тому, как это происходит в компьютерных играх, или их предоставляют за выполнение дополнительного задания.

На этапе подготовки задания окончательно определяется список необходимой для игры литературы.

Следующий шаг – оформление рекламных материалов и поиск аудитории. При составлении аннотации квеста, как правило, пишут текст в стиле, совпадающем с жанром игры. Также составляется пресс-релиз для СМИ. Параллельно проводится реклама предстоящей игры в тех организациях, на возрастную аудиторию которых рассчитан квест, – в школах или колледжах раздают буклеты, листовки и афиши.

Следующий шаг – поиск единомышленников. К участию в библиотечном квесте часто приглашаются артисты самодеятельных коллективов, студенты театральных училищ, детских центров и творческих студий. При совместном проведении игры мероприятие получается более ярким и насыщенным.

Квесты, посвященные знаковым событиям, краеведческим датам, юбилеям классиков, обычно поддерживаются учреждениями культуры, органами муниципальной власти, патриотические – общественными организациями соответствующей направленности, приключенческие квесты, игры по мотивам известных книг или онлайн-стратегий – книжными магазинами, студиями компьютерных игр, геймерскими клубами. Спонсоров лучше всего искать среди организаций, напрямую связанных с темой игры.

Непосредственно перед квестом оформляется площадка. Дизайн каждой зоны должен соответствовать стилистике задания и быть хорошо узнаваемым для аудитории.

Заключительный этап библиотечного квеста – подведение итогов и награждение победителей. Можно установить импровизированный пьедестал, провести фотосессию с персонажами игры.

Проводятся в библиотеках и тематические квесты, например, посвященные безопасности детей на дорогах. Сотрудники ЦБС г. Пензы разрабатывают краеведческие квесты, осваивают нелинейные квесты, построенные по принципу популярных сейчас IQwest, когда участникам поиска предлагается зайти в комнату с «секретами» и выбраться из нее за определенное время. Обычно такое действие занимает около часа и подходит для небольших групп участников.

### **Новые формы и методы работы с книгой**

**Котова Е. Новая жизнь вишневого сада. Форум-театр по методу Августо Боалья / Е. Котова // Библиотечное дело. – 2016. – № 4. – С. 35–44.**

Статья посвящена использованию творческой методики «Форум-театр» в практике Калининградской ЦБС. Форум-театр представляет собой театрально-игровую технику. Изначально этот метод был разработан в 1970-х гг. бразильским режиссером А. Боалем и направлен на решение разнообразных социальных проблем. Калининградские

библиотекари поставили в центр исследования не социальную проблему, а литературное произведение.

Первым таким спектаклем стал «Чехов. Чайка. Черновик», предметом исследования которого выступало самоубийство талантливого начинающего писателя. Эти спектакли успешно прошли в двух калининградских школах и в пос. Низовье.

Затем в лицее №17 был показан форум-спектакль «Продается сад...» по пьесе А. П. Чехова «Вишневый сад». Участники обсуждали судьбу вишневого сада, а также позиции Лопухина и Раневской. Второй показ спектакля состоялся в г. Черняховске. Здесь зрители отвечали на вопросы, можно ли было предотвратить продажу сада, кто его спасет, смогут ли это сделать прежние хозяева. Дискуссия во время третьего показа спектакля в ЦГБ им. А. П. Чехова развернулась вокруг образов Лопухина и Раневской.

Кроме того, в библиотеке используются и другие формы популяризации творчества А. П. Чехова. Проходят показы фрагментов спектаклей по пьесам А. П. Чехова в постановке Литературного театра ДК моряков областного Центра культуры молодежи. В течение шести лет в библиотеке реализуется проект «Читаем Чехова вместе». В рамках проекта проводятся вечера-размышления, презентации стендовых выставок, круглые столы, дискуссии, конференции, конкурсы. Большое внимание уделяется оформлению стендовых выставок. Экспозиция представляет собой демонстрацию цитат, фрагментов литературных произведений классиков, мудрых изречений с использованием фотоматериалов, иллюстраций, символов, размещенных на стенде. Цикл вечеров-размышлений «Чехов и современные писатели» представляет собой встречи с интересными людьми города, писателями, деятелями образования, культуры и искусства. Среди проведенных вечеров: «Жизнь по Чехову и Довлатову», «Чехов и постмодерн. «Чайка» А. П. Чехова и «Чайка» Б. Акунина». Библионочь-2013 была полностью посвящена теме творчества А. П. Чехова и носила название «Апрельская ночь, или Страсти по Чехову».

**Першина М. Виртуальные игры привлекают любознательных / М. Першина // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 40–43.**

Автор знакомит с проведением веб-квестов, ставших особенно популярными у подрастающего поколения.

Веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы интернета. Веб-квесты создаются по следующей схеме: вступление, где четко прописаны цели и задачи участников; центральное задание, определяющее итоговый результат работы; список информационных ресурсов: интернет-ссылки, адреса веб-сайтов по теме, а также подсказки, необходимые для выполнения заданий; описание действий, которые следует выполнить командам во время прохождения этапов игры; описание критериев оценки веб-квеста; правила представления собранной информации; порядок подведения итогов.

Сотрудники отдела новых информационных технологий ЦБС г. Сыктывкара (Республика Коми) разработали и провели ряд веб-квестов, которые вызвали большой интерес у молодежной аудитории. Так, для участия в литературном веб-квесте «Живем и помним» перед игроками было поставлено несколько целей: чтение художественной литературы военной тематики, поиск информации о прототипах главных героев, создание собственных электронных ресурсов и др.

Литературный веб-квест «Алиса в стране чудес» создан по мотивам сказки Л. Кэрролла. Разрабатывая игру, библиотекари стремились не только наполнить ее всевозможными загадками и головоломками, но и показать удивительный мир писателя, привлечь внимание к наукам и жанру абсурда.

При проведении веб-квестов, подчеркивает автор, особое внимание следует обратить на следующие моменты: во-первых, должно быть организовано тесное взаимодействие с координаторами команд, которых выбирают из числа библиотекарей или учителей-предметников. Оно заключается в постоянном контроле и информировании

о ходе прохождения того или иного этапа при помощи СМС, e-mail или телефонных звонков. Подростки не всегда способны отслеживать информацию, размещенную удаленно, и самостоятельно отслеживать ход выполнения заданий. Во-вторых, необходимо проводить индивидуальные консультации, как для капитанов команд, так и всех желающих, используя при этом Skype, электронную почту, ресурсы сайта. Возможно проведение очных встреч. В-третьих, подросткам может понадобиться помощь при создании электронного почтового ящика, прикреплении и отправке файлов большого объема, грамотного создания презентации и написании писем. В-четвертых, переходя в виртуальное пространство и придумывая новые задания, необходимо строить их таким образом, чтобы подростки могли найти ответы на выставках, организованных в библиотеке специально для этого мероприятия.

Более подробно с играми, разработанными специалистами ЦБС г. Сыктывкара, можно познакомиться в блоге отдела новых информационных технологий «Мир удивительных открытий».

**Ачилова Е. В. «Я помню бал, горели свечи...» / Е. В. Ачилова // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 5. – С. 41–46.**

Автор представляет опыт Мошковской ЦБ (Новосибирская область) по проведению костюмированного литературного бала «Я помню бал, горели свечи...» Мероприятие было приурочено к Году литературы-2015. Задачи бала как интерактивной формы работы с читателями таковы: изменить представление о привычной деятельности библиотеки, сформировать образ библиотеки как современного культурного центра; активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотеки, что позволит ей приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повысит ее престиж, сделает чтение классики более привлекательным; вовлечь читателей в действие эмоционально, позволяя им активно импровизировать, поскольку при интерактивном общении реакция видна сразу.

Участниками бала стали учащиеся 8-11-х классов шести образовательных школ. Всем участвовавшим были предоставлены костюмы. Предварительно участники посещали мастер-классы по изучению танцев, знакомству с бальным этикетом.

Одним из заданий для участников бала была подготовка этюда по одному из произведений классиков. Ребятам было предложено инсценировать отрывки из литературных произведений М. Ю. Лермонтова, А. С. Пушкина, А. П. Чехова, Л. Н. Толстого, Н. В. Гоголя. Школьники приняли участие и в литературных играх, гаданиях по книгам классиков. В завершение праздника всем участникам были вручены благодарственные письма, сборники стихов русской классики: А. С. Пушкина, А. А. Ахматовой, М. Ю. Лермонтова, «Поэзия серебряного века» и др., а также буклеты о правилах бального этикета.

**Сокуренок Е. Бродячие лекции, или чем еще удивить москвичей / Е. Сокуренок // Библиополе. – 2016. – № 1. – С. 28–33.**

Автор знакомит с деятельностью ЦБС Северо-Восточного административного округа Москвы по созданию открытой читальни, доступной для жителей города в летний период в Гончаровском парке. Библиотека выиграла конкурс Департамента культуры по развитию территории средствами культуры Library Point, получив грант на сумму 988 тыс. рублей.

Основные задачи проекта – создание пространства коммуникации между жителями и библиотеками и формирование нового имиджа учреждения культуры как открытого и готового к диалогу с горожанами места. После переговоров парк выделил территорию под летнюю читальню. Такое сотрудничество оказалось взаимовыгодным. О парке стали говорить как о месте, где постоянно происходят интересные встречи и можно с пользой провести время всей семьей, что позитивно сказалось на посещаемости территории.

Сотрудники Центра культурных программ и проектов ЦБС, разрабатывая концепцию летней читальни, решили, что это должно быть современное и открытое пространство, работающее по принципу библиотеки: с абонементом, буккроссингом, зонами для чтения и коворкинга.

Был подготовлен список мероприятий, информация о которых размещалась в социальных сетях и интернет-порталах. Наиболее известными стали бродячие лекции, которые в 2015 г. были включены в состав программы «Обломовские субботы». Во время лекции группа слушателей прогуливалась с лектором по территории парка и обсуждала философские, литературные, психологические и др. темы. При этом ведущий в руках держал табличку с информацией о мероприятии, призывал прохожих присоединиться и задавать вопросы. Бродячие лекции посещали как школьники, так и пенсионеры, однако большинство составляла молодежь в возрасте 20–30 лет. Количество участников в зависимости от темы составляло от 20 до 70 человек.

В читальном зале были представлены красочные энциклопедии, в зоне коворкинга – газеты, журналы, альбомы. Здесь же находится коллекция игр для детей.

Время работы летней читальни – с 12 до 20 часов без выходных и перерыва на обед. Ее обслуживали сотрудники всех 22 библиотек ЦБС. На смене должно было присутствовать два человека, которым в начале и конце дня помогал куратор. Каждое утро библиотекари приносили необходимый инвентарь (пуфы, стулья, столики и пр.), которые хранились в подсобном помещении, доставали из сундуков и расставляли библиотечные книги. Вечером все это требовалось убрать. В обязанности библиотекарей входило проведение игр, викторин и других мероприятий для детей, консультирование посетителей и реклама библиотечных услуг.

Одной из главных проблем, с которой столкнулись организаторы читальни, – где взять книги для комплектования летней читальни. Молодые сотрудники предлагали показать лучшее и выбрать из фонда самые дорогие и красивые издания. Этот вопрос был решен с помощью партнеров, в числе которых были книжные издательства и сами горожане, передавшие в дар библиотеке домашние собрания. Другим способом пополнения стал буккроссинг, полки которого заняли стену читальни. После закрытия сезона оказалось, что около 30–40 % книг так и не было возвращено.

### **Приобщение к чтению детей и подростков**

**Гаврикова О. Л. Интересности, ассоциации и друзья / О. Л. Гаврикова, Н. П. Алексеева // Современная библиотека. – 2016. – № 4. – С. 64–67.**

Авторы представляют деятельность Липецкой ОДБ по организации книжного досуга детей. В 2015 г. библиотека подготовила множество акций, праздников, конкурсов, викторин, творческих встреч с писателями, выставок.

Одним из знаковых событий стало литературное путешествие «Морское турне по книжной стране», прошедшее во время акции «Библионочь». Оно было посвящено морской тематике. В рамках цикла встреч «Любимой книжки юбилей» организовывались книжные вечеринки. В течение года их было несколько. Литературно-патриотическая зарница «Дети Великой войны» знакомила детей с книгами о войне – юбилеями 2015 г.: повестью Е. Ильиной «Четвертая высота», повестью В. Катаева «Сын полка», поэмой А. Твардовского «Василий Теркин». Кошачий детектив «Кто сказал «мяу»?» был приурочен к 60-летию одноименной книги В. Сутеева. Книжная вечеринка «Малыш, Карлсон и Пеппи приглашают друзей» была посвящена книгам-юбилеям, вышедшим из-под пера А. Линдгрена. В преддверии Нового Года состоялась большая книжная вечеринка «Морозные сказки».

Книжные вечеринки оказались привлекательными не только для ребят. СМИ проявили интерес к такой форме работы, появилось множество публикаций на эту тему в городских печатных и интернет-изданиях.

Много мероприятий проходит на открытых площадках города. Так, в рамках партнерства с Липецким государственным академическим театром драмы им. Л. Н. Толстого библиотека организовала в его фойе выставку детской литературы. Представленные на ней книги были подобраны в соответствии с детским репертуаром театра. В День славянской письменности и культуры для юных посетителей ТРК «Москва» библиотекари подготовили литературно-игровую программу «Веселые приключения на планете Чтение». В детском парке «Сказка» прошло несколько мероприятий: праздник «День семьи в кругу друзей», литературно-игровая программа «К школе готовы!»

В 2015 г. для липчан и гостей города был организован широкомасштабный книжный фестиваль. Улица Ленина, одна из центральных улиц города, стала пешеходной, и на ней расположились площадки всех городских библиотек. На площадке ОДБ дети могли посмотреть музыкальные книги, 3D-издания, книжки-игрушки, а также проверить свои литературные знания в ходе познавательной игры.

**Сайгушева О. В. Ребенок, книга, библиотека – вот мой девиз XXI века / О. В. Сайгушева // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 5. – С. 47–51.**

Статья отражает опыт работы с детьми Черепановской ЦБС (Новосибирская область).

Одно из достижений библиотеки – семейный проект «Будет в доме книга нужной, будете семьей вы дружной». В рамках проекта выпущено более 30 информационных и библиографических пособий, среди которых библиографические пособия и буклеты для родителей. Пособиями воспользовались уже более 300 семей. Также проект предполагает проведение конкурсов семейного творчества, проведение бесед-презентаций о детском и семейном чтении, книжных выставок.

В последнее время библиотека активно осваивает практику квестов. В них задействованы две площади и прилегающие территории города. Один из примеров подобных квестов – летняя игровая программа-путешествие «В поисках приключений» ко Дню Черепановского района. Подобные акции проводятся ежегодно ко Дню района и Дню Победы.

Мероприятия Недели детской книги ежегодно посещают около 500 детей. В 2015 г. в рамках Недели был поставлен спектакль по сказке Г.-Х. Андерсена «Дюймовочка», в котором приняли участие учащиеся 6-9-х классов.

Проект «Как хорошо уметь читать!» начался с рекомендательной беседы о любимых детских книгах «Как хорошо уметь читать: в путешествие по любимым книгам вас приглашает библиограф Галина Воронцова». Целью проекта стало создание рекомендательных пособий для детей. Второклассники и их учителя рассказали о своих любимых книгах, и 25 рассказов были объединены в путеводитель «Как хорошо уметь читать!» В продолжение проекта в октябре 2015 г. состоялся «Праздник литературных героев», в ходе которого ребята рассказали о своих любимых героях. Рассказы и фотографии вошли в библиографическое пособие «Любимых книг любимые герои».

Работа по продвижению чтения ведется и в Интернете: на сайте Черепановской ДБ, на странице библиотеки на сайте ЦБС, в группе «Черепановская детская библиотека» в социальной сети «ВКонтакте».

**Селезнев М. А. Ветер делают деревья? Или о важности продвижения современной подростковой литературы / М. А. Селезнев // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 4. – С. 14–22.**

Автор более подробно раскрывает проект Новосибирской ОЮБ «Своевременные книги для несвоевременного возраста», который реализуется с 2014 г. Одной из основных задач проекта стало создание подробного аннотированного списка современных юношеских произведений. Другое важное направление проекта – помощь ребенку в процессах социализации и самоопределения через знакомство с качественными произведениями современных авторов. Работа велась в три этапа: предварительный отбор



литературы; продвижение отобранных книг в школах, заключение договора о сотрудничестве с отдельными классами, в рамках которого библиотека предоставляла бы учащимся произведения современных авторов, чтобы затем провести мероприятия по прочитанным книгам; составление аннотированного списка литературы с учетом годовой деятельности и непосредственной работы с детьми.

При отборе литературы учитывались следующие моменты: для адекватного восприятия действительности нужно знакомиться не только с шедеврами, а для социализации лучше отбирать произведения, затрагивающие близкие и понятные подростку проблемы. Предпочтение отдавалось книгам, написанным на актуальные для подросткового возраста темы (вопросы самоопределения, осознания собственных интересов, умений, определение слабых и сильных сторон, проблемы взаимоотношения поколений, поведения в коллективе), говорящие с подростком на близком ему языке. Соблюдался баланс между развлекательным элементом литературы и злободневным уклоном. Внимание уделялось книгам, которые могут ввести подростка в какой-либо широкий культурный контекст, раздвинуть рамки привычного мира, рассказать нечто новое о чужих странах, различных видах деятельности.

При проведении мероприятий организаторы старались не просто структурировать современную подростковую литературу, а, прежде всего, соотнести выводы о той или иной книге с реакциями самих детей. Сами школьники брали на себя роль экспертов, для этого избирались соответствующие форматы мероприятий: литературные игры, экспертные советы и т. д. Прочитав книгу, ребята выражали свое отношение к ней, определяли ее сильные и слабые стороны. Участникам предлагались три главных критерия оценки: веселость повествования (развлекательный аспект), «серьезность», поучительность книги (воспитательный аспект) и узнавание себя в героях и ситуациях (аспект социализации).

При работе с современной подростковой литературой хорошо показала себя форма сравнительных мероприятий, выстроенных на противопоставлении двух произведений. В таком ключе прошло, например, мероприятие по книгам «Долина юности» Эжена и «Дорога» К. Маккарти.

Всего за год существования проекта было проведено 19 мероприятий по 6 оригинальным сценариям. В ОЮБ состоялось торжественное закрытие первого сезона проекта в двух частях: интерактивная выставка, где подростки рассказывали о новых книгах, и круглый стол, куда были приглашены специалисты: библиотекари, педагоги, филологи.

**Логвиненко Г. Чем занять пытливого подростка / Г. Логвиненко // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 6–8.**

Статья знакомит с областными конкурсами продвижения детской литературы, реализованными библиотеками Белгородской области.

По инициативе А. А. Лиханова правительством Белгородской области был учрежден ежегодный региональный конкурс «Лучший юный читатель года». Его суть: отметить детей и подростков, для которых книга – элемент культуры, нравственная ценностная шкала, источник саморазвития. Такие творческие состязания повышают статус литературы в глазах молодых.

Библиотеки области приняли участие во Всероссийском читательском конкурсе «Читаем Альберта Лиханова: книги об истине, честности и победах», посвященном 70-летию Победы, Году литературы и 80-летию со дня рождения писателя.

Областной конкурс «Классный путь с книгой» направлен на повышение имиджа человека читающего. Его главная идея – стимулировать чтение юных, сделать его коллективным увлечением. В ходе конкурса учащиеся не только знакомились с художественными произведениями, но и активно участвовали в их обсуждении, проведении викторин, создании мультимедийных продуктов. Они выбирали самую популярную книгу в классе. Определяя победителя, жюри учитывало, сколько ребят из

класса являются читателями детской и школьной библиотек, систематичность их посещений, активное участие в конкурсах, акциях, программах.

В ходе проведения областного конкурса буктрейлеров «Скучных книг NET» участникам предлагалось найти для себя интересную тематику в четырех номинациях: «Годами будет помниться Победа» (художественные произведения о Великой Отечественной войне), «Сердце, не умеющее лгать» (художественные произведения А. А. Лиханова), «Новая книга – новое чтение» (художественные произведения для детей современных авторов); «Знай наших» (художественные произведения авторов Белгородчины). Привлекая ребят к чтению художественной литературы, специалисты смогли удачно объединить книги и информационные технологии.

В ходе областного проекта «Детское читательское жюри» (родился из аналогичного проекта Ленинградской ОДБ) школьники 9–14 лет выбирают произведения, которые считают самыми интересными. В результате они получают знак качества – «Нравится детям Белгородской области», и эти книги пользуются большой популярностью среди юной читательской аудитории.

**Зайцева Т. Детские писатели-современники. Пропагандируем. Рекомендуем. Продвигаем / Т. Зайцева // Библиотечное дело. – 2016. – № 12. – С. 18–20.**

В статье представлен опыт Астраханской ОДБ по приобщению детей к чтению современной детской литературы, в том числе средствами рекомендательной библиографии. Справочно-библиографический отдел ежегодно создает электронные презентации, посвященные детским писателям-юбилярам, новым книгам современных авторов и т. д. В формате слайдовых презентаций и видеороликов создаются материалы, которые могут использоваться на выездных мероприятиях в библиотеках области.

Презентация «Детские писатели - юбиляры 2012 года» содержит интересные факты биографии авторов. Презентация «Класс!!!ное чтение» содержит информацию о юбилеях 2013 г., презентация «Писатели сегодняшнего дня» – о юбилеях 2014 г. Биография писателя сопровождается фотографией, интернет-ссылками, изображениями книг.

В электронном издании «Открываем книгу детям» произведения современных детских писателей разделены на три группы: для детей младшего школьного возраста, среднего школьного возраста и подростков. В издание включены книги, вышедшие за последние два года, принадлежащие перу И. Жукова, А. Орловой, В. Роньшина, С. Лавровой, И. Понорницкой, Э. Веркина, М. и С. Дяченко, А. Жвалевского и Е. Пастернак, Д. Сабитовой.

По итогам четвертого сезона конкурсов «КНИГУРУ» и «Новая детская книга» была подготовлена презентация «Современные книги современных детских писателей». Состоялись мероприятия с участием писателей Н. Назаркина и Д. Сабитовой, литературным критиком К. Молдавской, директором Центра поддержки отечественной словесности Г. Урушадзе. Во время театрализованного праздника «С днем рождения, библиотека!» были подведены итоги областного конкурса детского литературного художественного конкурса «Сказки добрых сердец».

Популяризация книг современных детских писателей ведется и на сайте библиотеки. В течение года информация о современных детских писателях-юбилярах публикуется в рубриках «Новости», «События. Даты. Книги». В настоящее время реализуется проект «Читаем вслух»; в одноименной рубрике размещаются произведения классиков и современных авторов.

Были выпущены два библиографических словаря «Писатели-поэты» (2010 г.) и «Писатели-прозаики» (2011 г.).

В информационно-рекомендательном списке литературы «Почитай, не пожалеешь!» представлена лучшая литература для подростков. В него вошли книги современных детских писателей, которые стали лауреатами тех или иных конкурсов, премий. Представлены произведения разнообразной тематики: литература на серьезные темы, веселые фантастические истории, книги о дружбе, любви и взаимоотношениях.

Подготовлен иллюстрированный информационный буклет из цикла «Современные писатели – детям», посвященный Т. Боковой. В нем представлены биография писательницы, ее произведения, даны библиография книг писательницы для детей, перечень публикаций о Т. Боковой в периодических изданиях.

Современной детской литературе посвящены и массовые мероприятия. Среди них: День новой книги «Мы дружим с книгой»; литературный марафон в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних, детских домах, интернатах, больницах в рамках акции «С книжкой под мышкой»; громкие чтения; День периодики «Журналы, открывающие книги».

**Дегтева Л. Можно ли «расколдовать» нечитающего ребенка? / Дегтева Л. // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 33–35.**

Статья знакомит с ежегодным областным конкурсом «Я – профессионал», который проводит Липецкая ОДБ. В 2015 г. он был посвящен книге. Тема конкурса – «Библиотекари Липецкой области рекомендуют...» Это профессиональное состязание преследует сразу несколько целей: развивает читательскую культуру детей и подростков как важную часть их духовно-нравственного и интеллектуального развития; продвигает библиотеки и книги визуальными средствами; формирует позитивное отношение к ним общества; стимулирует творческий потенциал и поддерживает инновационные предложения специалистов.

1. Реклама художественных произведений в традиционном и современном формате. Участники соревновались в двух номинациях. Номинация «С хорошей книгой в добрый путь!» – в формате библиографического совета была представлена реклама литературных произведений. Принимались как печатные работы (путеводители, пособия-игрушки, малые формы рекомендательной библиографии и т.п.), так и электронные (буктрейлеры, обзоры-презентации, виртуальные выставки).

Номинация «Читайте сами, читайте с нами!» раскрывала социальный аспект. Эти работы рекламировали обращение к книге как увлекательный и интеллектуальный досуг. Они были подготовлены в видеоформате (анимационные фильмы, телевизионные ролики, видеосюжеты), а также в виде графики (плакаты, рисунки, фотоколлажи).

2. Лучшие рекомендации дают ровесники. Рекомендация из уст сверстников всегда ценна для детей, поскольку является личным опытом, а не навязанным мнением старших. Этот прием использовался при создании видеоплакатов. Представляя любимые книги, сами дети выступили в образах литературных героев.

3. Читаем о войне. Еще одной серьезной темой, к которой обратились участники конкурса, – разговор о Великой Отечественной, Второй мировой и о войне вообще как явлении человеческой истории.

4. Современная литература говорит с подростками на их языке. Буктрейлер как форма медиакommunikации выигршно представляет литературу.

**Новикова В. И. Рецепт получения витаминов доброты и благородства / В. И. Новикова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 80–83.**

Автор представляет литературный проект «ПочитайКа», реализованный ЦБС г. Ставрополя совместно с муниципальным театром «Гармония». В ходе проекта профессиональные актеры читали детям произведения А. Пушкина, А. Чехова, И. Сургучева, В. Бианки, В. Драгунского, Н. Носова, С. Лагерлеф и др. Акции проекта прошли во всех детских библиотеках города.

Проект стартовал в библиотеке-филиале №12 прочтением сказки В. Бианки «Как Муравьишка домой спешил». Мероприятия проекта проходили ежемесячно в течение года. Выбор произведений того или иного писателя часто определялся датой его рождения или дня памяти.

Всего в проекте приняли участие 250 дошкольников и младших школьников г. Ставрополя. Информация об акции звучала в эфире радио России «Ставрополье». ЦБС создала электронную базу аудиовидеозаписей всех выпусков «ПочитайКи». Авторы

проекта убедились в эффективности громких чтений, и в дальнейшем эта работа будет продолжена.

**Расошенко В. У нас – день гостеприимства / В. Расошенко // Библиотека. – 2016. – № 1. – С. 39–42.**

Статья знакомит с проектом Детской библиотеки № 6 г. Светогорска (Республика Беларусь) «Читающий регион». Его главная цель – приобщение подрастающего поколения к книге и регулярному чтению.

К началу реализации проекта была разработана программа мероприятий, рассчитанных на разные возрастные группы. Для дошкольников и детей с психофизическими особенностями развития проводился цикл экскурсий по библиотеке «Книговичок и компания», которые завершались познавательно-игровой частью, конкурсом загадок, обзором детских журналов. Для первоклассников организовано торжественное посвящение в читатели, каждый получил медаль и памятку о бережном отношении к книге.

Большой интерес у детей и подростков вызвали книжные ряды «Пестрые страницы», «Прекрасные сказки – волшебные краски». Желающие могли обменяться литературой в free-маркете, взять понравившийся том с выставки «Прививка к чтению», получить первые уроки реставрации изданий.

Завершился проект пробегом библиороллеров, во время которого ученики, разъезжая по городским улицам на роликах, вручали прохожим приглашения в библиотеку.

Пробудить у ребят интерес к чтению помогают и уличные мероприятия. Получил продолжение проект «Литературная песочница»

В библиотеке с успехом реализуются проект «БиблиоSTART», адресованный тем, кто делает первые шаги в поэзии и искусстве, «Духовное начало», в задачи которого входит приобщение подрастающего поколения к духовным ценностям, проект «Профессиональный ориентир» призванный сформировать ответственное отношение к выбору профессии и др.

**Буренко З. Н. «Дружные» мероприятия / З. Н. Буренко, Т. В. Вострикова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 68–70.**

В публикации отражена роль книги в воспитании доброты и толерантности на примере опыта Тульской ОДБ. В течение ряда лет библиотека проводит фестиваль национальных литератур «Народы дружат книгами», включенный в программу Летних чтений. Такая инициатива была подхвачена муниципальными учреждениями области. В Летнем читальном зале ЦПКиО для ребят из городских лагерей отдыха была организована книжная выставка «Сказки разных народов». Библиотекари читали детям удмуртские, киргизские, кабардинские, эскимосские, узбекские, башкирские, осетинские легенды.

Для дошкольников в мини-музее «Мои первые книжки» были проведены игры по сказкам народов России.

Для пятиклассников был организован литературно-художественный час «Книги, которые помогают жить», в ходе которого ребята познакомились с книгами о добре и зле, о дружбе. Наибольшее внимание школьников привлекли книги «Серебряные коньки» М. М. Додж и «Синяя птица» М. Метерлинка. В День милосердия был проведен литературный дилижанс «К нам книга добрая пришла». Основу беседы составили такие произведения, как «Мальчик-звезда» О. Уайльда, «Каждый мечтает о собаке» и «Чучело» В. Железникова, «Класс коррекции» Е. Мурашевой, «Я умею прыгать через лужи» А. Маршалла, «Белый Бим Черное ухо» Г. Троепольского.

Мероприятие для шестиклассников «Милосердие – потребность делать добро» включало в себя литературный обзор «Без добрых книг душа черствеет», в который вошли рассказы и повести «Раздел имущества» А. Алексина, «Жизнь Эрнста Шаталова» В. Амлинского, «Солнечное затмение» А. Лиханова и др.

Во время встречи «Народы дружат книгами» пятиклассники посмотрели электронную презентацию о литературе разных народов России. Были рассмотрены такие произведения, как «За все хорошее – смерть» М. Ибрагимбекова, «Берегите матерей» Р. Гамзатова, «Вольные ветры» М. Джалиля, «Голубой конь» и «Шесть ночей» С. Ханзадяна, «Витязь в тигровой шкуре» Ш. Руставели.

Сотрудники библиотек Тульской области также проводят разноплановые мероприятия, направленные на воспитание толерантности у подрастающего поколения.

**Воскевич В. Любуйтесь: Хакасия! / В. Воскевич // Библиотека. – 2016. – № 5. – С. 17.**

Статья знакомит с организацией работы ЦДБ г. Абакана (Республика Хакасия) с детьми в летние каникулы.

Сотрудники библиотеки стараются заполнить свободное время ребят интересными и занимательными делами. В читальном зале есть уголок «Игробум» с большим выбором настольных игр, работают видеозал, творческая мастерская «Летнее настроение».

В дни каникул библиотеку активно посещают дети из семей мигрантов из Азербайджана, Киргизии, Узбекистана. Таких ребят, сталкивающихся с культурными и языковыми трудностями, становится все больше. Для них на базе ЦДБ Абакана был реализован проект «Я сказку расскажу, рисуя...», призванный помочь детям быстрее преодолеть языковой барьер, успешнее познать культуру России.

Ребята разных национальностей собирались в воскресной школе-студии, чтобы совершить путешествие в мир сказки, обычаев, русской истории, творчества, веселых игр. На каждом занятии были организованы «Пятиминутки русского языка». Мастер-классы по рисованию проводили читатели библиотеки, посещающие художественную школу. Ребята читали сказки, иллюстрировали их, с помощью библиотекарей создавали электронные книжки, которые показывали на заключительном мероприятии «Минуте славы “Представьте себе!”».

Большинство участников проекта стали читателями библиотеки, у них вошло в привычку проводить свободное время в библиотеке. Многие стали постоянными участниками клуба летнего общения «Читай-компания».

**Жукова Т. Что такое канистерапия? Приучить подростка читать – собачья работа / Т. Жукова // Библиотечное дело. – 2016. – № 5. – С. 42–43.**

Статья посвящена опыту Самарской ОЮБ по использованию собак в приобщении к чтению школьников. Мероприятия библиотеки с участием четвероногих любимцев пользуются большой популярностью среди читателей-подростков.

Присутствие собаки придает подростку уверенности в процессе чтения вслух. Подростки, регулярно читающие книги собакам, менее подвержены стрессу и депрессии, не страдают от недостатка чувства собственного достоинства, способны лучше справляться с трудными ситуациями. У них улучшается техника речи. Нередко собака становится независимым слушателем, юный читатель может поведать ему о своих переживаниях. Одновременно воспитывается любовь к живому существу, особенно у тех ребят, у кого нет дома домашних животных.

Специальные занятия с привлечением собак начались в Самарской ОЮБ в 2009 г. Первое из них, организованное в рамках программы «Доступная библиотека», состоялось в октябре, в Международный день защиты животных. На праздники или просто для общения с животными в библиотеку стали приходить учащиеся коррекционных школ.

Для ребят с особенностями развития была разработана программа «Мы в ответе за тех, кого приручили». Литературно-музыкальная композиция знакомила собравшихся с многовековым сотрудничеством детей и собак. Особое внимание уделялось образу собак в художественной литературе, а также памятникам, установленным собакам. Волонтеры и организаторы мероприятий выезжали в коррекционные школы, центры «Семья», детскую городскую клиническую больницу.

**Горохова Н. Минуты радостного чтения. Приобщение к книге детей с ограниченными возможностями / Н. Горохова // Библиотечное дело. – 2016. – № 12. – С. 21–22.**

В статье представлен проект ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Тулы по приобщению к чтению «особых» детей «Подари мне чтения доброго». Он реализуется в течение трех лет совместно с Центром детской неврологии г. Тулы. Проект призван способствовать социальной реабилитации методом лечения книгой детей, проходящих лечение в Центре; популяризировать лучшие образцы классической и современной литературы; повысить статус библиотеки как одного из центров социальной защиты детей, способствующего психологической и социальной адаптации выздоравливающих.

В начале года проводятся разнообразные мероприятия: утренники, балаганчики и т. п. В рамках мероприятий проходят чтения литературных произведений, литературные мозаики.

Большое внимание уделяется продвижению современной детской литературы. Во время минут радостного чтения «А может прочесть вам книжку?» ребята познакомились с произведениями Л. Петрушевской, А. Гиваргизова, М. Самарского, Э. Веркина и других.

На литературной встрече «Читаешь ты! Читаю я! Читают все наши друзья!» библиотекари предложили почитать и поговорить о юмористических книгах М. Зощенко, В. Драгунского, Н. Носова, Ю. Сотника, И. Пивоваровой.

Ежегодно в канун Дня победы проходит акция «А я читаю книги о войне и помню подвиги отцов и дедов». В 2014 г. ребятам были представлены произведения писателя С. Алексеева, посвященные детям и подросткам во время войны. Воспитанники центра исполнили стихи К. Симонова. Темой акции 2015 г. стали юные туляки и их подвиги, совершенные во время Великой Отечественной войны. В 2016 г. на уроке патриотизма «Победный май» ребятам рассказали об авторах, писавших о детях на войне: В. Катаеве, В. Богомолове, Л. Воронковой, А. Алексине, А. Лиханове. Дети читали военные стихи, делились впечатлениями о прочитанных произведениях, рассказывали о своих родственниках-участниках войны.

Многие мероприятия для «особых» детей посвящены сказкам. Ребята учатся определять сказки с помощью выставок-викторин, делятся друг с другом впечатлениями о любимых героях. С успехом прошел конкурс «Угадай название сказки по отрывку».

**Ерофеева Н. На что потратить капитал из «библиков» и «эрудиток» / Н. Ерофеева // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 12–13.**

Автор, библиотекарь отдела библиотечного маркетинга ЦБС государственных публичных библиотек г. Могилева (Республика Беларусь), знакомит с городской акцией по привлечению детей к литературе «Могилев читает детям».

Современные молодые люди предпочитают книге компьютер и Интернет. Важнейшая задача – убедить их в том, что успешным может стать только человек читающий. Этому может способствовать давняя традиция семейного чтения – форма общения, в которой участвуют как минимум три стороны: ребенок, родители и автор книги.

Акцию «Могилев читает детям» предваряла большая рекламная кампания «30 минут в неделю с пользой на всю жизнь!». В библиотеках, поликлиниках, детских учреждениях, на улицах города родителям, бабушкам и дедушкам, школьникам раздавали информационные материалы о пользе книг. Тогда же прошла серия родительских собраний и консультаций «К чтению без принуждения», в центре социального обслуживания населения Октябрьского района города ДБ организовала работу Информцентра по темам «Читаем с внуками» и «Чтение без границ».

На призыв библиотеки отозвались известные люди города, которые личным примером показали, что читать – не только полезно, но и современно. В библиотеках с юными читателями встречались руководители города и директор городской государственной гимназии-колледжа искусств, общественные деятели. Гости говорили о

роли книг в их жизни, вспоминали любимые стихи и повести своего детства, рассказывали о нынешних предпочтениях.

Во время акции в библиотеках города и вне стен состоялись разнообразные мероприятия: праздники, игры, викторины, конкурсы, громкие чтения. В завершение был проведен флешбук «Книга в подарок», а родители и дети получили детские издания.

**Бузук С. Рассказы вслух: непривычно, круто, фантастично... / С. Бузук // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 14–16.**

Статья знакомит с мероприятием ОДЮБ г. Мурманска по привлечению к чтению детей и подростков.

Библиотекам было предложено выбрать произведение героической тематики из перечня «100 книг», который является частью программы «Читай на все 100!» и направлен на продвижение литературы среди подростков. Кроме ОДЮБ в работу включились библиотеки, работающие с детьми и юношеством в 11 городах и поселках области. Было подготовлено 9 книжных выставок, выставка-викторина по творчеству А. Гайдара, выставка произведений о Великой Отечественной войне по страницам журнала «Путеводная звезда» и др.

Для громких чтений были отобраны лучшие книги о войне. Юным читателям было предложено пятьдесят произведений 34 авторов.

Сотрудники библиотек проводили чтения как индивидуальные, так и для отдельных групп детей. Перед аудиторией выступали дети и взрослые – родители, библиотекари, посетители. Они озвучивали любимую литературу по очереди, по ролям, хором, используя элементы театрализации.

На вопрос «Чтение вслух – это как?» в Кольской детской библиотеке были получены самые разные ответы: «круто», «непривычно», «сказочно», «хорошо для маленьких», «не катит, отвлекает», «фантастично», «это когда учишься читать грамотно и выразительно» и даже «отличная идея, чтобы замучить младшего брата».

Библиотекари оперативно размещали информацию о чтениях вслух в своих группах в социальной сети «ВКонтакте». Обобщенный материал представили на виртуальной выставке «Три дня вокруг одной книги» на сайте ОДЮБ.

**Коровина И. Байки на ночь, или Пижамные посиделки / И. Коровина // Библиотека. – 2016. – № 4. – С. 17.**

Автор знакомит с мероприятием, прошедшим в ЦДБ г. Полярные Зори Мурманской обл. Здесь для членов семейного клуба «Светлячок» были организованы посиделки, на которые участники пришли одетые в пижамы.

В гостях у детей были герои «вечерних» книг: зайчик Винни из книжки К. Рота «Сказки перед сном», дикобраз Христофор из сказки М. Пляцковского «Самое интересное слово», Улитка из книжки А. Костинского «Загадай желание», Медвежонок из сказки-мультфильма «Верное средство».

**Аничкина Е. «День без ошибок» / Е. Аничкина // Библиотека. – 2016. – № 3. – С. 39–40.**

Библиотекари ОДБ им. М. М. Пришвина г. Орла, считая своей первоочередной задачей воспитание вдумчивого и серьезного читателя, уделяют много внимания развитию грамотной речи у ребят, стараются привить им интерес и любовь к родному языку.

В рамках Недели русского языка в библиотеке прошла акция «День без ошибок», темой которой стали часто допускаемые в разговорной речи «неправильности». Мероприятие было адресовано не только детям, но и взрослым, т.к. неправильные слова и речевые обороты дети часто повторяют за родителями и близкими.

Поскольку яркое изображение всегда привлекает внимание, для передачи информации было решено использовать «истории в картинках». На витрине библиотеки и на стенах внутри отдела обслуживания были размещены листы формата А4 с правилами орфоэпии и культуры речи. Эта же информация, представленная в виде слайдов, в течение

недели сменялась на мониторе. Картинки на плакатах наглядно изображали примеры объясняемых правил.

Организаторы рассчитывали на зрительную память посетителей: красочный образ зафиксирован в памяти и поможет в нужный момент вспомнить верное слово.

**Гапон Л. Дифференцированное обслуживание / Л. Гапон // Библиотека. – 2016. – № 3. – С. 39–40.**

Одним из направлений деятельности ЦДБ «Первоцвет» г. Усть-Илимска (Иркутская область) является работа с библиотекарями, педагогами, воспитателями, родителями, которые осуществляют руководство чтением детей. Эта деятельность включает в себя информирование о литературе в соответствии с нуждами пользователей; подбор и рекомендацию изданий по теме запроса; содействие формированию новых читательских интересов и потребностей; помощь в овладении навыками самостоятельного выбора книг.

Большое внимание в работе организаторами чтения уделяется библиографическому информированию. Цель – регулярное оповещение о выходе профессиональных изданий, полученных библиотекой новинках, об имеющейся в ЦБС литературе по темам, которые постоянно интересуют читателей.

Автор рассматривает процесс группового и индивидуального информирования, которое осуществляется как в традиционном, так и в автоматическом режимах.

Накопив значительный опыт библиографического информирования библиотекарей и педагогов, библиотека планирует включить в этот процесс родителей, чтобы помочь им в формировании у детей читательской культуры.

**Краснова Е. «Звездочка моя ясная» / Е. Краснова // Библиотека. – 2016. – № 5. – С. 60–63.**

Статья знакомит с опытом работы семейного клуба «Звездочка» ЦДБ им. А. С. Пушкина г. Тольятти Самарской области. Здесь родителям помогают найти ответы на многие волнующие их вопросы: как развить у детей интерес к чтению? Как научить ребенка любить книгу? Как воспитать его человеком?

В рамках клуба предусмотрены занятия родителей с детьми 4–8 лет, которые проводят психолог и детский библиотекарь. Они включают информирование о методах и приемах, с помощью которых взрослые могут привить детям с самых первых шагов интерес к книге, в дальнейшем перерастающий в устойчивое стремление к знаниям.

Занятия проходят в игровой форме, теоретические сведения сообщаются в режиме живого диалога. Дети в доступной форме получают информацию по теме, задают вопросы, формулируют проблемы, активно участвуют в обсуждении. Интерактивная часть подразумевает обязательное взаимодействие всех участников в рамках различных специально созданных ситуаций (игровых, творческих, тренинговых).

Тематический план включает восемь занятий, которые раскрывают особенности индивидуального развития выдающихся людей в детском возрасте. Выбор конкретной личности основывается на ее исторической и духовно-нравственной значимости.

В статье приведена тематика занятий, рассмотрено содержание некоторых из них, дан список рекомендуемой литературы.

### **Приобщение к чтению молодежи**

**Черкасова Г. А. Классика. Молодость. Творчество / Г. А. Черкасова, Н. Н. Воробьева // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 5. – С. 52–56.**

Авторы делятся опытом ЦБ г. Куйбышева (Новосибирская область) по продвижению классической литературы в молодежной среде.

Традиционным стало празднование Пушкинского дня России молодыми сотрудниками вместе с читателями. С помощью театра книги при библиотеке была



проведена акция «Стих Пушкина читать начни». Учащиеся встречали пушкинских героев, отгадывали, из каких они произведений, читали стихи.

Накануне празднования 200-летия М. Ю. Лермонтова в читальном зале библиотеки состоялся великосветский бал, открывшийся исполнением романса «Парус» на стихи поэта. Свои выступления по лермонтовским произведениям продемонстрировали учащиеся школ города.

В рамках масштабного проекта «Классика – это классно!» профессиональный фотограф, читательница библиотеки Ю. Штейн создала серию фотографий сотрудников библиотеки в образе героев художественной литературы. На втором этапе проекта был создан фильм «Классика – это классно!» В преддверии Года литературы в библиотеке прошла выставка созданных фотографий «Классика в оригинальном формате». Читатели могли получить в подарок календари с фотографиями, выпущенные библиотекой.

В Год литературы была реализована программа мероприятий «2015 минут чтения», направленная не только на популяризацию книги и чтения, но и на развитие творческого потенциала молодежи, возможность показать свои способности путем участия в литературных играх, конкурсах, ярмарках. Среди мероприятий года: литературная ярмарка «Книжные радости»; читательский марафон «Погружение в чтение»; проект «Я читаю, следовательно, я существую», который включал в себя чемпионат по чтению вслух, литературный ринг, бал литературных героев.

**Сопилова Н. Сказочное дефиле и битвы эрудитов / Н. Сопилова // Библиополе. – 2016. – № 4. – С. 6–9.**

Статья знакомит с проектом «Активация... Вирус ЧТЕНИЯ», реализуемым библиотекой «Бестселлер» г. Северодвинска Архангельской обл. Проект получил поддержку муниципальной программы «Молодежь Северодвинска». Его авторы планировали, прежде всего, выявить круг проблем, связанных с «нечтением» подростков, и представить пути их решения.

Была предложена идея: способствовать творческой самореализации молодых людей через изучение исторического и духовного наследия русской литературы и истории, а также путем эмоционального погружения в события Великой Отечественной войны.

Все мероприятия делятся на три смысловые части. Раздел, названный «Вирус чтения», не просто возвращает школьников к любимым книгам, он помогает им духовно раскрыться через рассказы и повести. Именно с прикосновения к страницам русской классики и началось его распространение на «Молодежном ЧИТАЙмере». Подростки представили на суд зрителей свои увлечения на одной из площадок города.

Все выступления участников программы были пронизаны любовью к литературе, а все мероприятия ориентированы на то, что бы тяга к чтению охватила как можно больше людей.

Немалую роль в этом сыграла социально-культурная акция «Книга в наследство!», во время которой были собраны новые издания для воспитанников детского дома. В течение двух недель участники проекта приобретали их со скидкой в магазинах Северодвинска, а в Международный день дарения книг, вручили ребятам, оставшимся без попечения родителей.

Часть проекта – «Вирус ДИАЛОГА» – подразумевает взаимоотношения не только с другим человеком, но и непосредственно с книгой. В него вошли мероприятия, которые помогают развитию творческих способностей.

Привлекли внимание подростков встречи, на которых можно было высказать собственное мнение о произведениях. В ходе социально-ролевой игры «Живая библиотека» ребята «читали» истории людей интересных профессий.

Важную роль в проекте сыграли акции, объединенные названием «Вирус ПАМЯТИ». Эти мероприятия вдохновляли ребят обратиться к литературному и историческому наследию, связанному с Великой Отечественной войной. Печа-куча,

буктрейлер, мемогу-дайвинг – все эти формы работы, где активно используются информационные технологии, были взяты на вооружение.

Мемогу-дайвинг «Память не умирает» позволил ребятам погрузиться в глубины прошлого. Используя ресурсы интернета, молодые люди выяснили судьбы своих родственников. Они пополнили военные фотоальбомы снимками из домашних архивов, рассказали ровесникам о подвиге близких.

Использование формата «печа-куча» дало возможность участникам проекта проявить свое творчество. Яркие лаконичные рассказы о произведении умещаются в 20 слайдов по 20 секунд, оставляя у зрителей глубокие впечатления. Эти выступления прозвучали на литературной площадке «Война глядит сквозь книжные страницы».

Участвуя в конкурсе буктрейлеров «В кадре – война!», подростки проявили свои творческие способности и владение компьютерными технологиями.

Подробная информация представлена в группе «ВКонтакте» «Библиотеки Северодвинска».

**Сергеева-Христова Л. Профессиональные находки из «Города-N» / Л. Сергеева-Христова // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 42–44.**

Статья знакомит с опытом Вологодской ОЮБ им. В. Ф. Тендрякова по проведению фестиваля книги и чтения «КлЮкВа» – «Книга. Юность. Вологодчина».

Номинации конкурса: Конкурс рецензий на современные произведения, опубликованные в XXI в., был озаглавлен «Книга. Версия 2.000». Участникам фотоконкурса в социальных сетях Book-Look предлагалось запостить свои снимки в образах литературных персонажей, писателей или поэтов. В литературном конкурсе «История города-N» оценивались реальные и вымышленные истории о своем городе или поселке.

В номинации «Библиотечная находка» были представлены профессиональные проекты, посвященные Году литературы.

Участниками фестиваля стали преимущественно молодые люди в возрасте от 12 до 35 лет, но возрастных ограничений не было.

За три месяца работы фестиваля поступило 445 конкурсных работ от 322 участников, большинство из которых составили жители Вологодчины. В состязании приняли участие жители и других областей и республик России, Белоруссии.

Фестиваль показал, что именно интерактивные, мобильные и креативные формы проведения мероприятий помогают привлечь внимание соотечественников к книге и чтению.

### **Приобщение к чтению других целевых аудиторий**

**Данилин Е. Книга в местах лишения свободы. Особенности работы тюремных библиотек / Е. Данилин, Н. Давыдова // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 20–22.**

Авторы рассказывают о роли библиотек в процессе социальной и воспитательной работы с осужденными.

Большую роль книги и чтения в процессе нравственного развития людей, преступивших закон, отмечал известный отечественный педагог А. С. Макаренко. Он сам просматривал формуляры читателей, старался пробудить в подростках любовь к книге, организовывал групповые чтения, беседы о прочитанном. За рубежом есть примеры использования книг в качестве средства исправления. Так, в некоторых тюрьмах Бразилии за 12 прочитанных книг в год срок наказания сокращается на 48 дней. По итогам прочтения книг заключенные пишут эссе.

Сотрудниками ФКУ НИИ ФСИН России в 2014 г. было проведено исследование, направленное на изучение деятельности библиотек исправительных учреждений в работе с осужденными. Выяснилось, что 78% подростков-воспитанников исправительных колоний регулярно посещают библиотеки, тогда как среди взрослых заключенных

активные читатели составляют лишь 28%. Заключение хотели бы видеть в библиотеках фантастику, приключенческую и историческую литературу, книги по психологии, культуре, спорту. Назывались также мелодрамы, сказки, религиозная литература, книги о семье и животных. По мнению самих осужденных, чтение книг является источником получения интересной и полезной информации, отвлечением от монотонной жизни, средством приобщения к культуре и здоровому образу жизни.

Для построения оптимальной работы по приобщению заключенных к чтению сначала психологам и начальникам отрядов исправительных учреждений, а также библиотекарю целесообразно выявить их потребность в чтении и читательские интересы. Это можно использовать в индивидуальных беседах или при помощи специальных психологических методик. В дальнейшем, когда осужденный будет посещать библиотеку, его нужно научить работе с каталогом и поиску книг для чтения. Библиотекарь должен научить осужденных работе с различными словарями, энциклопедиями и справочной литературой.

Есть множество примеров успешной работы тюремных библиотек в поддержку чтения. Так, в одном из исправительных учреждений Архангельской области по инициативе осужденных регулярно проводятся циклы тематических вечеров по творчеству отдельных авторов. В этом же регионе прошла акция по сбору литературы для исправительных учреждений «Книги не должны становиться макулатурой». Библиотеки исправительных учреждений работают и с осужденными-инвалидами, в том числе незрячими. Так, в Ярославской области областная специальная библиотека для слепых сотрудничает с УФСИН России по этому региону, а УФСИН России по Республике Татарстан заключил соглашение с Всероссийским обществом слепых об оказании помощи в оснащении библиотек исправительных учреждений книгами с рельефным шрифтом Брайля.

Фонды тюремных библиотек в ряде регионов активно обновляются в рамках бюджетного финансирования, спонсорской помощи, а также в результате благотворительных акций. Библиотеки исправительных учреждений все чаще приобретают аудиокниги и электронные издания.

### **Работа библиотек в виртуальной среде**

**Веселова О. Н. Виртуальная карусель с остановками-рубриками / О. Н. Веселова // Мир библиографии. – 2016. – № 1. – С. 136–137.**

Статья повествует о сайте ЦСДБ г. Самары и его возможностях в сфере продвижения книг.

В рубрике «Новые книги» размещаются виртуальные книжные выставки художественной и научно-познавательной литературы, книги по семейному воспитанию и для чтения вместе с детьми. Дополнительно на главной странице сайта создана виртуальная выставка «Книжная карусель», подготовленная с помощью программы PhotoPeach. Эта выставка очень популярна среди посетителей сайта.

Тематические книжные выставки и викторины создаются с помощью сервиса LoupeCollage к праздникам и знаменательным датам. Среди них: интерактивная тематическая выставка «Новогодняя книжечка», виртуальная выставка к 70-летию Великой Победы «И в памяти, и в книге – навсегда!» С помощью сервиса Prezi.com ежеквартально оформляется мультивыставка одной книги.

В рубрике «Мы издаем» представлены дайджесты, рекомендательные списки на актуальные темы. Так, к юбилею Победы на сайте появились рекомендательный список художественной литературы для школьников «70 лет – 70 книг» и краеведческий дайджест «Поэзия моя – ты из окопа...» о поэтах-земляках, погибших во время Великой Отечественной войны.

Рубрика «Детские писатели» содержит краткие рассказы о писателях с перечнем книг, которые есть в библиотеках г. Самары. Предпочтение отдается современным российским авторам.

В рубрике «Праздничный календарь» представлена информация о писателях-юбилярах или о какой-либо знаменательной дате с рекомендательным списком по теме.

Размещен баннер «Полезные ссылки для детей и родителей», содержащий веб-ссылки на интересные литературные ресурсы.

С 2013 г. действует рубрика «Буктрейлеры», в которой размещаются ролики, созданные сотрудниками детских библиотек г. Самары. Рубрика появилась после проведения обучающего семинара «Детские библиотеки в виртуальном пространстве», в рамках которого библиотекари учились создавать буктрейлеры. Для многих специалистов работа над книжными роликами стала увлечением, поэтому новые буктрейлеры появляются на сайте регулярно.

**Шинковская В. Ставим сети... на пользователя / В. Шинковская // Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 38–40.**

Статья знакомит с работой Липецкой ОДБ в виртуальном пространстве. Сегодня многие библиотеки имеют виртуальное представительство, которое расширяет аудиторию, служит отличным инструментом формирования позитивного образа библиотеки.

В настоящее время очень большой популярностью, особенно у подростков, пользуются социальные сети. Самая популярная сегодня в России социальная сеть – «ВКонтакте». Несомненными его достоинствами являются простота, оперативность и мобильность.

Виртуальные представительства «ВКонтакте» открыли различные ведомства и учреждения, в т. ч. библиотеки. Страничка в социальной сети – это электронное лицо библиотеки, одно из ведущих элементов связи с читателями, СМИ, общественными организациями и партнерами. В яркой, удобной и наглядной форме здесь можно заочно познакомиться с деятельностью коллег.

В Липецкой ОДБ с 2006 г. функционирует сайт библиотеки, с 2014 г. ведется страница «ВКонтакте». Двойное виртуальное представление дает определенный эффект: постепенно расширяется аудитория книголюбов. В группе подписчики всегда могут найти новости о мероприятиях, которые недавно прошли, афиши-приглашения на праздники, PR-акции, литературно-игровые программы. Гости знакомятся с информацией о значимых событиях и свежими новостями из мира литературы. Необходимое условие ведения странички – постоянное обновление и пополнение ленты актуальными сведениями.

На стене группы размещены рекомендательные списки книг, полезные ссылки, новости о книжных премиях и новинках, поздравления с праздниками.

Один из самых посещаемых разделов группы – «Фотоальбомы», где запечатлены мероприятия. Не менее популярен раздел, где читатели продлевают книги в удаленном режиме. Предстоящие крупные мероприятия есть смысл анонсировать отдельно.

Присутствие в социальных сетях открывает большие возможности для партнерства. Официальные аккаунты «ВКонтакте» имеют большинство СМИ. На своих страничках они оперативно размещают пресс- и пост-релизы о мероприятиях ОДБ, афиши праздников.

**Мирошниченко Г. Б. Вдохновляемся «ВКонтакте» / Г. Б. Мирошниченко, А. В. Радюхина // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 24–27.**

Статья посвящена группе в социальной сети «ВКонтакте» «Калейдоскоп «Вдохновение»: книги, чтение, общение», которую ведут сотрудники МИБС г. Томска. Сайт «ВКонтакте» был выбран по причине его популярности в России, к тому же создателей привлекли простые правила ведения сообществ.

При наполнении группы информацией администраторы составили следующий список тем: брендовые новости (освещение мероприятий МИБС, книжных новинок, книжных серий), литературные новости (литературные конкурсы, планы издательств,

статистические данные о книгах и чтении, памятники книгам и др.), библиотечные новости (новости библиотек: конференции, инновации, идеи), тематические подборки книг, новости г. Томска и области (праздники, крупные мероприятия, события, новости общественной и культурной жизни), праздничные и памятные даты (праздники, юбилейные даты известных людей, исторических и культурных событий), краеведческие материалы (книжные новинки, новости, анонсы мероприятий, фотографии г. Томска и области), развлекательный сегмент (тематические картинки, коллажи, юмор).

Для привлечения читателей в группе применяют следующие правила: использовать яркие, привлекающие внимание заголовки; создавать тексты, подразумевающие дискуссии в комментариях; не публиковать длинные, сложные для восприятия тексты; иллюстрировать статьи яркими изображениями; использовать видео- и аудиоресурсы как популярные, так и малоизвестные в сети. Интерес читателей к тому или иному разделу определяется по количеству «лайков».

Для того, чтобы книжные подборки не терялись на «стене», используются хэштеги. Объединяющим ключевым словом для материалов библиотеки является #КВ\_МИБС. Применяются и хэштеги, общепринятые в сети «ВКонтакте»: #новости, #книги, #что\_почитать, #писатели, #это интересно и другие.

Целевой аудиторией группы являются люди 25-45 лет. Исходя из информационных запросов читателей этой возрастной группы, администраторы большое внимание уделяют информации для родителей. Были созданы темы для семейного чтения. Эти новости заинтересовали реальных, а не виртуальных читателей, которые получили информацию, в каких библиотеках системы можно взять те или иные детские книги.

К книжным подборкам и рекомендательным спискам добавляются ссылки на электронный каталог с сообщением о том, что книги доступны в библиотеках МИБС. Внимание уделяется подборкам не только современной литературы и общепринятой классики, но и «ретролитературе». Неоднократно читатели благодарили администраторов группы именно за рекомендацию «забытых» книг.

**Залеская И. «Открытое мнение»: виртуальный отзыв от реального пользователя / И. Залеская, А. Лапшина // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 8–9.**

Авторы представляют сетевой проект библиотек Южного административного округа Москвы «Открытое мнение». Проект предполагает размещение оригинальных отзывов о прочитанных книгах в формате видеозвонка. При наведении экрана мобильного устройства на обложку книги любой желающий может увидеть отзыв на нее.

Отзывы должны соответствовать нескольким критериям. Должны быть указаны автор и название книги, представлена краткая информация об авторе, коротко пересказан сюжет. Нужно рассказать о героях книги, кто из них вызвал симпатию, кто – антипатию, в чем причина такого выбора. Также нужно указать в отзыве наиболее запомнившиеся события и сюжетные повороты книги. Оставляющий отзыв должен оценить оригинальность произведения, объяснить, что заставило его задуматься, повлияло ли на его представление о картине мира. Все видеоролики проходят редакцию модератора.

Виртуальная база отзывов содержит мнения преимущественно молодых читателей и людей среднего возраста. Молодежи важно знать мнение сверстников, и, увидев отзыв на книгу, юный читатель проявляет к ней интерес. В настоящее время размещены 50 отзывов. Книги, на которые сделаны отзывы, можно взять в любой библиотеке Южного административного округа.

**Мочалова Е. В. Скайп-встречи / Е. В. Мочалова // Современная библиотека. – 2016. – № 2. – С. 36–41.**

Автор делится опытом проведения скайп-встреч с московскими писателями в ЦБС г. Белово (Кемеровская область). Эта идея возникла при проведении первой «Библионочи», когда решено было организовать скайп-встречу с писателем, журналистом, сценаристом, режиссером документального кино и фотографом Г. Каковкиным. Связь с

автором поддерживалась через одну из социальных сетей. Автор прислал в библиотеку вышедшую книгу «Мужчины и женщины существуют» и согласился принять заочное участие в «Библионочи». В дальнейшем состоялось еще несколько скайп-встреч с Г Каковкиным. Он рассказал читателям о своем романе «Теория и практика расставаний», а затем, когда книга поступила в фонд библиотеки, состоялось ее обсуждение

Скайп-встречи проходили и с другими авторами. Так, состоялись две встречи с Е. Пастернак и А. Жвалевским – одна для взрослых, другая для детей. Прошло и скайп-общение с Л. Улицкой, Е. Чижовой, А. Снегиревым, М. Степновой.

Анонс о проводимых мероприятиях дается заранее в местных СМИ, в стенах библиотеки, в личных сообщениях читателям. Все мероприятия сопровождаются слайд-презентацией о творчестве писателя, книжной выставкой, выпуском собственной издательской продукции.

**Свергунова Н. М. Сайты библиотек вузов как одно из средств реализации гуманистической миссии библиотеки / Н. М. Свергунова // Науч. и техн. б-ки. – 2016. – № 4. – С. 35–42.**

Статья посвящена интернет-деятельности вузовских библиотек, входящих в состав Зонального методического объединения Центрально-Черноземного региона. Среди выделенных автором механизмов гуманистического взаимодействия с пользователями посредством сайта отмечено активное продвижение чтения. С этой целью на сайтах библиотек размещаются виртуальные книжные выставки, реклама художественных произведений, опросы.

На сайтах библиотек вузов ЗМО Центрально-Черноземного региона размещено 280 виртуальных выставок, 212 из которых носят культурно-просветительский характер. Среди примеров подобных выставок: «Их именами славится Россия», посвященная писателям-юбилярам 2015 г. (сайт НБ Тамбовского государственного технического университета); «Проблемы экологии в художественной литературе» (сайт НБ Курской государственной сельскохозяйственной академии им. И. И. Иванова).

Все большую популярность набирает такая форма продвижения чтения, как буктрейлеры. На сайте НБ Приокского государственного университета представлен буктрейлер «Живя в настоящем, не забывай о прошлом» по книге В. Неделина «Древние города земли Орловской. XII-XVIII века. История. Архитектура. Жизнь и быт». НБ Липецкого государственного технического университета разместила на своем сайте буктрейлеры к произведениям «Волоколамское шоссе» А. Бека, «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «У войны не женское лицо» С. Алексиевич, «Прокляты и убиты» В. Астафьева.

НБ Юго-Западного государственного университета реализует в виртуальной среде информационно-библиотечный проект «Чтение – стиль успешных», в котором представлена информация о книгах и авторах («Урок каллиграфии» М. Шишкина, «Ветка сакуры» В. Овчинникова, «Честь имею» В. Пикуля, «Омар Хайям – Мудрец тысячелетий»). Имеется раздел «Книги, читая которые, можно проехать свою остановку...»

Много проектов на сайтах реализовано к Году литературы. Один из проектов НБ Юго-Западного государственного университета – виртуальный литературный путеводитель «Вдумчивое чтение». Он включает в себя два раздела: о литературных премиях, учрежденных в РФ и о произведениях-лауреатах премий 2014 г. Проект «Страницы литературной земли Курской» рассказывает о знаменитых писателях-земляках. Проект «Книга-юбилар» знакомит с юбилеями книг 2015 г. Материал систематизирован по месяцам и содержит аннотацию произведений.

НБ Тамбовского государственного технического университета разместила на сайте следующие материалы: «Книги, которые читают сегодня» (современная литература), «Их именами славится Россия» (юбилары 2015 г.), «Библиотекари рекомендуют. Собеседники души моей» (отзывы библиотекарей о прочитанных книгах).

НБ Воронежского государственного аграрного университета представила на своей интернет-странице перечень мероприятий к Году литературы. Также на сайте представлены обзор «Книги лауреатов Нобелевской премии по литературе в фонде библиотеки», «Это поистине редкая книга» (к 70-летию поэмы А. Твардовского «Василий Теркин»), календарь «Писатели и поэты – юбиляры 2015 года», путеводитель по интернет-ресурсам «Год литературы в Интернете».

**Варочкина М. Площадки виртуального общения / М. Варочкина // Библиотечное дело. – 2016. – № 9. – С. 11–13.**

Автор рассказывает о виртуальном представительстве детских библиотек МКУК ЦБС Сормовского района г. Нижнего Новгорода. Создание таких онлайн-площадок помогло библиотекарям расширить аудиторию, наладить общение с виртуальными пользователями, которые не являются читателями библиотек, продвигать деятельность Центра поддержки детского чтения.

На странице ЦРДБ им. Н. А. Зайцева в «Твиттере» даются краткие сообщения о новинках детской литературы, аудиоанонсы детских книг из новых поступлений, реклама собственной библиографической продукции, анонсы сторонних библиографических изданий. В 2015 г. библиотека принимала участие в акции «Год литературы в социальных сетях». Было создано 40 плакатов для привлечения внимания интернет-аудитории к юбилейным датам писателей и поэтов. Они были размещены в «Твиттере» и «Фейсбуке». На данный момент число подписчиков страницы библиотеки в «Твиттере» составляет 272 человека.

Аудиторию страницы ЦРДБ в «Фейсбуке» составляют родители, библиотекари, а также все, кто интересуется книгой и чтением, причем не только из России, но и зарубежных стран. Среди «друзей» библиотеки – писатели, книжные издательства. В. Постников, Т. Бокова, Т. Крюкова, М. Самарский, Д. Сабитова, В. Ткачева и другие авторы предлагают прорекламирровать свои новые книги.

Для налаживания профессиональных связей и обмена опытом аккаунт библиотеки состоит в 26 библиотечных и литературных группах. Это позволяет отслеживать новые статьи о детской литературе, издания для детей и родителей, а также участвовать в обсуждении проблем детского чтения.

На странице в «Фейсбуке» библиотека информирует о своих мероприятиях, интересных занятиях и встречах, рассказывает о прошедших событиях, представляет свою библиографическую продукцию. Например, библиографическое пособие «Детство в произведениях русских классиков», выпущенное в рамках Года литературы, за два дня было просмотрено более 200 раз. Большое внимание уделяется информированию о клубной деятельности ЦРДБ.

Для распространения собственных материалов библиотека активно использует возможности современных виртуальных сервисов. На сервисе «Authorstream» опубликованы библиографические пособия «Книги из рук автора», «Нужное, доброе, вечное», альбом читательских предпочтений «Что вы читали в детстве?» На сервисе «Issuu» представлен цикл рекомендательных списков для родителей «Семейный маячок». В «RuTube» размещены буктрейлер «Жила-была девочка» и медиаинформина «Не мир хочу я удивить». В сетевом проекте по формированию русскоязычных аудиопрограмм ежедневного аудиожурнала «PodFM.ru» ежеквартально представляются анонсы новых детских книг.

Основной виртуальной площадкой для продвижения книги и чтения является сайт МКУК ЦБС Сормовского района. В разделе «Детям» организованы две площадки: «Для самых маленьких» и «От девяти и старше». Для младших детей было создано особое развивающее пространство на основе различных интерактивных приемов привлечения ребенка к чтению. Дети могут прочитать книги о флеш-формате самостоятельно или вместе с библиотекарем, создать собственные онлайн-рисунки и познакомиться с творческими работами других ребят. Используются вопросы, онлайн-игры, кроссворды,

викторины, пазлы. В разделе для подростков основное внимание уделяется организации свободной территории по обсуждению книг и важных проблем. Создана специальная рубрика «Твое мнение», в котором представлены форумы, адресованные детям. В разделе «Читатель – читателю» пользователи могут рассказать о любимой книге, написать отзыв, опубликовать свой электронный читательский дневник.

**Туловьева А. Медийные продукты для удаленного пользователя / А. Туловьева // Библиополе. – 2016. – № 3. – С. 39–41.**

Автор знакомит с проектом ЦДБ им. Ярослава Мудрого г. Ярославля «Библиостудия “ПРОчтение”».

Библиотекарями разработана интеллектуальная программа «Летнее чтение», которая уже в течение трех лет пользуется большим успехом. Для прочтения читателям рекомендовано девять книг – сказки, рассказы, стихи, басни (все тексты оцифрованы и выложены на сайте «Комнаты сказок»). После прочтения предложенных произведений дети могут ответить на вопросы викторины (вопросы расположены в том же порядке, что и список указанных книг).

Проект рассчитан на период летних школьных каникул. Целевая аудитория: жители Ярославля и Ярославской области, дети и взрослые. На первом этапе подразумевается разработка курса занимательных интерактивных занятий «Мы хотим, чтоб наше лето было книгами согрето» (9 занятий). Каждое включает электронную игру (викторина, кроссворд, ребус, загадка, тест и др.). Если какой-то вопрос вызывает затруднение, помощником становятся книги.

Далее предлагается игра: предоставляется брошюрка со списком книг, из которой дети выбирают понравившуюся, вместе с ней выдается карточка-задание. Далее следует пятиминутка громкого чтения.

Второй этап: выполнение задания, указанного в карточке. После того как все прочитали произведение и выполнили задание, читателям предлагается создать баннер. Для этого заранее подготавливают дидактический материал. После объяснения технологии изготовления баннера дети приступают к практической работе.

Еще один вариант занятия – создание видеосюжета с рекламой любимой книги. Первая часть задания идет по плану создания баннера. Затем предоставляется аксессуар, который был неотъемлемой частью книги с заданиями-вопросами. Каждый участник выбирает вопрос и старается полно ответить на него. Когда все члены команды готовы, они презентуют книгу. В это время библиотекарь снимает их выступление на камеру.

Третий этап: работа с интерактивными баннерами в «Летнем читальном зале под открытым небом». Так как баннеры мобильны, установить их можно в любом месте. Дети беспрепятственно могут подойти и с помощью инструкции библиотекаря выполнить задания. За участие каждый ребенок получает жетончик, они учитываются при подведении итогов «Летнего чтения».

Также осуществляется показ видеосюжетов «Рекомендую прочитать» на экранах, установленных в вестибюле библиотеки, и на страничке «Комната сказок».

Результаты реализации проекта: увеличение количества читающих детей; создание рекламных видеосюжетов и интерактивных баннеров; поднятие престижа чтения; организация разумного досуга детей и взрослых; распространение положительного опыта среди библиотекарей и педагогов города.

### **Выставочная работа библиотек**

**Щербакова Г. Бывает интересно все то, что неизвестно / Г. Щербакова // Библиотека. – 2016. – № 3. – С. 43–46.**



Статья посвящена выставочной работе библиотек и различным вариантам библиотечных выставок.

По различным направлениям деятельности библиотеки разворачиваются тематические, краеведческие, персональные выставки.

Тематические выставки посвящены важным событиям в стране и мире. Они привлекают читателей своей наглядностью, информативностью и доступностью. Помимо книжного материала обязательно присутствуют иллюстрации, эмблемы, фотографии.

Успехом у посетителей библиотеки пользуются выставки-путешествия, которые знакомят с историей, традициями, бытом, литературой, искусством зарубежных стран, интересными фактами о них.

Всегда интересны выставки-викторины, особенно для любителей кроссвордов и проверки своей эрудиции. Вопросы задаются письменно (например, в виде надписей на олимпийских кольцах, ярких кленовых листьях и пр.), а ответы читатель ищет в литературе, экспонирующейся на стендах.

Краеведческие выставки оформляются к каким-либо историческим событиям, связанным с регионом, знакомят с достопримечательностями родного края, рассказывают о талантливых известных земляках.

Персональные выставки, как правило, организуются к юбилеям писателей, художников, композиторов, других знаменитых людей. Помимо произведений авторов, здесь должны присутствовать биографические материалы. Читательский адрес может быть разнообразен, в зависимости от того, какие персоналии представлены и с какой целью организуется – для первичного знакомства с творчеством или углубления знаний.

Периодически библиотека организует выставки «Что в имени тебе моем?». Они знакомят с историческими личностями, поэтами, писателями, носящими одинаковые имена. Обычно их оформляют к соответствующему дню ангела.

Выставка «День рождения знаменитых книг» рассказывает о произведениях, отмечающих юбилей.

Для того чтобы читатель смог быстро и точно получить необходимую информацию о различных датах, событиях, темах, оформляются выставки-календари. Такие экспозиции обычно посвящены памятным событиям и знаменательным датам и оформляются соответствующе с применением символики, подходящего к случаю декора.

Все более востребованными становятся выставки-конфликты, дискуссии, размышления. Они носят психологический характер и предназначены в большей степени школьникам, студентам, молодым людям для помощи в разрешении трудной жизненной ситуации.

Продвижению книг, журналов, газет способствует выставка-реклама (презентация). Здесь является обязательным необычное раскрытие содержания с применением рекламных элементов (например, заголовков-призывов).

Выставки для детей и юношества требуют еще более тщательного подхода к оформлению. Они должны не только визуально обращать на себя внимание, но и пробуждать интерес, заставлять читателей подойти к витрине, посмотреть книги, взять их почитать. Названия выставок обязаны быть броскими, яркими. На экспозициях, предназначенных для детей, уместны поделки из пластилина, природного материала, рисунки, выполненные детьми.

Читателей юношеского возраста привлекут материалы интересные, нестандартно представленные, с оригинальным названием.

Во время летних каникул в библиотеке действуют выставки, призывающие к проведению более содержательного и полезного досуга, знакомящие с познавательными книгами и лучшими образцами художественной литературы. Интересными для читателей бывают выставки с актуальной информацией и неординарными названиями.

Во время массовых мероприятий наиболее эффективны озвученные и видеовыставки.

При подготовке выставки главное помнить, что и самая большая, развернутая панорама, и маленькая внутрислопная экспозиция должны пробуждать у читателя интерес к вопросам, темам, книгам, которые раньше не привлекали его внимания. Именно тогда выставка становится эффективным средством раскрытия фонда и продвижения книги.

Выполнив сложную работу по организации выставки, необходимо привлечь к ней внимание читателей. Для этого существует ряд приемов: индивидуальная и групповая беседа, краткий обзор и подробный рекомендательный анализ лучших книг. Интерес возрастет, если будут разработаны вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут только после прочтения книг с выставки. Оживление может вызвать также конкурс на самого внимательного или самого активного читателя представленных книг. Нужно размещать информацию о выставках на библиотечных сайтах и порталах, приглашать всех желающих к просмотру.

**Ведь Е. Выставка без шаблона и клише. В основе – ассоциации / Е. Ведь // Библиотечное дело. – 2016. – № 11. – С. 23–27.**

В статье представлены особенности ассоциативных книжных выставок на примере Гомельской ОУБ (Республика Беларусь).

Ассоциативные выставки подразделяются на несколько видов: 1) посвященные персоналии, 2) посвященные определенному произведению, 3) посвященные какой-либо узкой теме.

Для создания выставки-персоналии в случае, когда материалов о личности, которой посвящена выставка, в библиотеке немного, можно собирать литературу, посвященную каждому факту биографии. Среди ассоциативных выставок-персоналий можно привести пример выставки, посвященной первому секретарю ЦК КП Белоруссии П. Машерову. Для создания такой выставке была использована литература о Витебской области в целом, о Витебском педагогическом институте, о партизанском движении в Россонском районе Витебской области, о Коммунистической партии Беларуси в период с 1945 по 1979 гг., об экономической и культурной жизни Белорусской ССР в 1960-1970 гг. и т. д.

В качестве примеров ассоциативных выставок, посвященных отдельному литературному произведению, приведены выставки по «Собаке Баскервилей» А. К. Дойла и «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова. При организации подобных выставок берется за основу принцип «Что? Где? Когда?»: что происходит, где происходит, когда происходит. Так, при подготовке выставки по повести «Собака Баскервилей», действие которой происходит в Девоншире, была найдена информация об этом регионе как месте проживания кельтов в период Бронзового века. В случае с выставкой по роману «Двенадцать стульев» роман необходимо было связать с проектом читального зала «Тень великого комбинатора». Таким образом, подбирались литература о мебели мастерской Гамбса и монетаристской политике Советской России, о моде, курортах, досуге и украшениях 1927 г.

Еще один вид ассоциативных выставок – тематические. Так, 25 июля отмечается День пожарной службы Беларуси. При подготовке выставки решено было рассматривать пожар как один из типов чрезвычайных ситуаций, как техногенную катастрофу локального характера. На выставке была представлена и детская литература по поведению в чрезвычайных ситуациях.

К «Библионочи-2015» была подготовлена выставка «Туманный Альбион». Была подобрана литература не только о стране в целом, использовались материалы по каждой известной персоналии, по каждому историческому периоду, о географии, флоре и фауне Великобритании и т. д.

Особенность ассоциативных выставок – полиформатность. Их можно представлять в различных форматах: на стеллажах, в модулях, в виде книжного развала на столах и т. д. В зависимости от формы представления меняется содержание выставки. Одни и те же книги, представленные в виде книжного развала или в модулях несут разный объем

информации. Ассоциативная выставка, переведенная из пространства книжного развала в пространство модулей при механическом увеличении количества книг, при дополнении артефактами и иллюстрациями создает необходимую атмосферу, расширяет информационное поле выставки.

При создании ассоциативной выставки составляется иерархия элементов концепции. Если элементы первого порядка (контекст эпохи) недостаточно обеспечены литературой, то берутся элементы второго порядка (фабула произведения). Если и в этом случае литературы недостаточно, можно брать любой мелкий факт произведения и «раскручивать» его до необходимого количества литературы.

Преимущества ассоциативной выставки: эмоциональная окрашенность, наличие оценки библиотекаря и возможность ее изменения, наполнения положительными или отрицательными коннотациями, нелинейная структура, семантическая логика, высокая гибкость. Такие выставки позволяют молодежи узнать смысл через форму, а старшим поколениям – форму через смысл.

**Мурзина Т. Навигатор в лабиринте стеллажей / Т. Мурзина // Библиополе. – 2016. – № 5. – С. 23–25.**

Автор, заведующая библиотекой гимназии № 4 г. Могилева (Республика Беларусь), делится опытом использования маркеров для привлечения внимания посетителей. Выставка – неотъемлемый атрибут каждой библиотеки. В течение года их оформляется множество: персональные, тематические, постоянные и т. д. Для привлечения внимания к тщательно подобранной литературе, информирования о новой программе служат библиотечные маркеры.

В любой компьютерной графической программе среди шаблонов выбираем подходящую фигуру. Это, например, может быть круглая стрелка, внутри которой можно написать название акции и приклеить к стеллажу. Так целостность экспозиции не нарушается, а читатели обращают внимание на яркий указатель и интересную информацию.

При оформлении выставки, посвященной книгам-юбилеям можно использовать стрелку, ромб, звезду, облако и пр. В фигуру помещается надпись и распечатывается на бумаге яркого цвета. Он приклеивается на другой лист яркого цвета и вырезается, оставляя кайму 2-3 см. Готовый маркер размещается рядом с изданием. Такая выставка не останется незамеченной читателями.

Маркер используется и как дополнительный указатель к любой из тематических экспозиций. Например, на выставке, посвященной обитателям морей, можно использовать фигурки веселых осьминогов, космосу – маркеры в виде планет Солнечной системы и пр.

Практически любое библиотечное событие становится поводом для использования маркеров. К открытию летнего школьного лагеря на книжках можно расположить стайку цветных бабочек, к 8 Марта – цветы, литературу для самых маленьких пометить маркером в виде цветных карандашей.

**Розбаум Е. М. А у тебя есть «Зеленый друг»? / Е. М. Розбаум // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 5. – С. 57–62.**

Автор рассказывает о выставке-кроссворде «Есть у меня зеленый друг», организованной ГДБ г. Полевского (Свердловская область).

На первом этапе создания выставки ее организаторы задумались над вопросом «Зеленый друг – что или кто это?» Конечно, прежде всего, речь шла о растениях, но организаторы решили поразмышлять, что еще может быть зеленым и полезным: камни (малахит, нефрит, хризолит и т. д.), зеленый сигнал светофора, военный, например, пограничник.

Предполагалось, что выставка разместится на трех стеллажах, поэтому помимо книг сотрудники библиотеки изучили периодические издания, подобрали несколько компакт-дисков. На основании изученной литературы были разработаны разделы выставки: «Живой голос природы» (удивительные свойства деревьев и кустарников),

«Травинка-витаминка» (целебные травы края), «Что нам лето подарило?» (зеленые плоды), «Подземная кладовая» (камни зеленого цвета и их полезные свойства), «Что или кто еще может быть зеленым другом?» (зеленые друзья, не связанные с природой).

Кроссворд для выставки был составлен с помощью бесплатного интернет-сервиса «Фабрика кроссвордов», затем увеличен и перенесен на ватман. Ячейки были сделаны объемными из оконного утеплителя. Также для выставки были изготовлены другие объемные объекты: береза и георгин. Все ответы на вопросы кроссворда посетители могли найти, обратившись к экспонатам выставки.

**Мурзина Т. Любимые персонажи в силуэтах / Т. Мурзина // Библиополе. – 2016. – № 2. – С. 53–55.**

Статья знакомит с инновационным проектом Библиотеки гимназии № 4 г. Могилева (Республика Беларусь), который его создатели назвали «выставка-силуэт».

Выставка продолжает оставаться одним из самых эффективных средств рекламы. Заинтересовать, заинтриговать, приобщить к чтению – вот девиз, под которым нужно работать, планируя выставочную деятельность.

На примере создания выставки-силуэта, подготовленной ко Дню матери, автор показывает путь ее создания. Для выставки были подобраны эпитафия, подходящие по теме силуэты, которые передавали различные ситуации и самые сокровенные чувства. К каждому был найден соответствующий декор. Подготовленные силуэты приклеили на цветной картон и прикрепили декор, творческую работу завершал подбор художественной литературы.

Искусство силуэта можно использовать и в других формах экспозиционной деятельности. Например, провести на основе выставки-силуэта литературные, исторические, экологические викторины.

Далее автор описывает этапы оформления выставки «Узнай писателя». Сначала подбираются силуэты-профили литераторов, они оформляются на картоне и расставляются на стеллажах. Изображения обязательно должны быть пронумерованы. Рядом в качестве небольшой подсказки расставляются книги этих писателей. Если викторина посвящается известным историческим лицам, то вместо книг можно использовать их высказывания, распечатанные на бумаге. Для экологического конкурса подходят загадки, пословицы, поговорки.

Далее каждый участник получает бланк, где должен указать ответы. Библиотекарь обязательно фиксирует все данные для последующего определения победителя.

Еще одним вариантом применения силуэта может стать оформление выставки, которая посвящена творчеству одного поэта или писателя. Эту выставку можно дополнить конкурсом чтецов, театрализованным представлением.

Выставка-силуэт может стать одним из факторов развития не только познавательной, но и творческой деятельности школьников. Ребятам можно предложить самим вырезать из черной бумаги фигуры любимых сказочных героев, известных людей, зверей, птиц и т.п. Участие в этой работе могут принять и родители.

**Шевцова Е. В. Виртуальная выставка: мастер-класс / Е. В. Шевцова // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 30–35.**

Автор представляет возможности виртуальной выставки и описывает технологию ее создания в формате MS PowerPoint.

На сегодняшний день нет единого понимания формата виртуальной выставки. Одни специалисты считают, что это анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах. По мнению других, виртуальная выставка – это 3D-анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, со списками литературы, дополнительной информацией с других интернет-сайтов. В любом случае виртуальная выставка – это многофункциональный информационный ресурс.

По сравнению с традиционной, виртуальная имеет следующие преимущества:

- использование информационных технологий – восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для пользователей;
- применение Интернета позволяет дистанционно знакомиться с выставкой;
- массовость – на обозрение может быть выставлено большое количество материалов;
- автономность – работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснатив ее озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;
- мобильность – чаще всего электронные выставки разрабатываются (организуются) как выездные;
- экономичность – подобные выставки экономят место, нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами;
- сохранность книжного фонда – такая выставка позволяет работать с редкими изданиями в любое удобное время для пользователя без риска их утери.

Автор представляет основные этапы создания виртуальной выставки:

1. Выбор темы.
2. Создание папки на компьютере, где будет храниться весь отобранный рабочий материал выставки.
3. Создание сценария выставки.
4. Сбор информации для выставки.
5. Сканирование обложек и страниц книг.
6. Подбор фона для выставки.
7. Подбор материала по творчеству представляемого автора и истории создания произведений.

Обозначены требования к первым и последним слайдам презентации. На титульном слайде должна быть следующая информация: наименование организации, от имени или при участии которой выпускается издание; знак информационной продукции (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред из здоровью и развитию»); заглавие издания; подзаголовочные данные; выходные данные; знак охраны авторского права ©. Второй слайд содержит приглашение или пояснение к выставке. На предпоследнем слайде должна быть указана обратная связь: адрес библиотеки, контактный телефон, сайт, режим работы, имена специалистов. Последний слайд – позитивный, на нем должны быть расположен текст: «До новых встреч!», «Благодарим за внимание!», «Мы рады новой встрече с вами!» и т.д.

**Стрельцова Н. Бумажные бабочки и мультяшные человечки / Н. Стрельцова // Библиотека. – 2016. – № 2. – С. 63–66.**

В Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского создана экспериментальная площадка «Читалка-холл». По сути своей она является выставкой новых изданий, пополнивших фонд, с небольшим читальным залом и зоной Wi-Fi.

Автор статьи подробно знакомит с вариантами оформления книжных выставок, которые вызывают большой интерес у читателей.

*Обзор подготовили:*

*Степанова А. С. – ведущий методист Центра чтения  
Российской национальной библиотеки*

*Глухова Л. В. – старший научный сотрудник Центра чтения  
Российской национальной библиотеки,  
кандидат педагогических наук*