

ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2015 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во втором полугодии 2015 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 13 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Национальная библиотека», «Обсерватория культуры», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 11 изданиях. Они распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» в свою очередь содержит подразделы:

- Продвижение чтения как сквозное направление в работе библиотеке;
- Мероприятия к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне;
- Программно-проектная деятельность по продвижению книги и чтения;
- Масштабные комплексные мероприятия в поддержку чтения;
- Работа по продвижению чтения вне стен библиотеки;
- Традиционные и нестандартные формы и методы работы с книгой;
- Продвижение творчества «титульного автора»;
- Всероссийские социально-культурные акции в библиотеках;
- Приобщение к чтению детей и подростков;
- Приобщение к чтению молодежи;
- Приобщение к чтению других целевых аудиторий;
- Работа библиотек в социальных сетях;
- Создание буктрейлеров;
- Выставочная работа библиотек;
- Зарубежный опыт реализации программ в поддержку чтения.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

Тихомирова И. И. Литература как человекознание / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 30–37.

Автор рассуждает о возможностях познания человека с помощью чтения художественной литературы. По словам психолога В. П. Зинченко, искусство на столетия опережает науку в познании человека. Говоря об искусстве, исследователи особенно выделяют литературу: слово, в отличие от других видов искусства, принадлежит ко второй сигнальной системе высшей нервной деятельности, порожденной языком как особым общественным явлением.

В 1997 г. в издательстве «Аграф» была издана «Энциклопедия литературных героев», в которую вошли персонажи литературной классики, вошедшие в культурное сознание человечества. Среди них Герда, Том Сойер, Маленький принц, Незнайка, Мальчиш-Кибальчиш, Оливер Твист, Чиполлино. Каждый герой охарактеризован с учетом его уникальности и, в то же время, универсальности, с той степенью убедительности, будто это не плод фантазии писателей, а живые реальные люди. По словам Ф. Сологуба, литературные герои «и есть настоящие подлинные люди, истинное

неумирающее население нашей планеты, могущественные строители наших душ». Все характеристики реальных людей в литературном герое спрессованы до образа, типа, в котором читатель узнает себя и окружающих его людей. Благодаря жизненной силе и способности к эмоциональному воздействию литература становится средством человекознания. В книге человеческие качества видимы больше, чем в действительности.

Предметом интереса ленинградского ученого А. М. Левидова являлась проблема восприятия художественной классики и познание через нее глубин человеческой души. В 1977 г., уже после его смерти, в издательстве ЛГУ вышли 12 глав книги под общим названием «Автор – образ – читатель». Автор статьи совместно с В. Г. Ивановым написала второе предисловие ко всем трем изданиям книги – «Сквозь призму художественного образа». В книге А. М. Левидов шел по определенным принципам познания человека, отраженного в классической литературе. В указателе литературных персонажей, упомянутых в книге и охарактеризованных с точки зрения их уникальных, особенных или всеобщих черт, содержится более четырехсот имен: от Акакия Акакиевича до Яичницы. Особое внимание уделялось образам, типам, имеющим всеобщий универсальный смысл: каждый человек в той или иной степени обладает их свойствами. Это Дон Кихот, Гамлет, Тартюф, Гобсек, Молчалин, Онегин, Печорин, Хлестаков, Обломов, Иудушка Головлев, Беликов, Василий Теркин. Все эти персонажи возможны только в истинном, классическом искусстве.

В. А. Левидов, сын А. М. Левидова, создал собственный учебный курс «Психологические аспекты воздействия художественной литературы на духовное развитие человека», главной задачей которого является возвышение и объединение людей на основе человекознания через литературу. Со временем курс трансформировался и получил другое название «Искусство как самопознание и человековедение», а затем – «Искусство как человековедение». На основе разработанного курса В. А. Левидов подготовил к изданию книгу «Художественная классика как средство духовного возрождения». Уже после его смерти книга вышла в свет в 1996 г. в издательстве «Петрополис».

Рассматриваются основные вопросы, касающиеся возможностей познания человека через чтение художественной литературы и их использования в воспитательных целях.

Первой особенностью человекознания через литературу и ее чтение является отношение к героям как к живым людям. В работе с читателями это может быть выражено в следующих вопросах: «Как ты представляешь себе героя?», «Каков он, по-твоему, внешне?», «Какие его характерные черты, отличающие его от других персонажей?», «Если бы ты увидел его в жизни, то по каким бы признакам узнал его среди других?» Это первый, «опознавательный» этап разговора с читателем о литературном герое, касающийся внешних особенностей и требующий активации воображения.

С ним связан другой, более важный этап, нацеленный на эмоциональную включенность читателя во внутреннюю жизнь персонажей, сопереживание им. Читатель разделяет вместе с героем его чувства, мысли, действия, а литература и ее герои становятся убедительными для читателя. В беседе с читателем можно спросить, какое впечатление произвела книга, за кого из литературных героев прочитанной книги он особенно переживал, чем обусловлено, на его взгляд, это переживание, случались ли в его читательской биографии эмоциональные потрясения, какие остались в памяти на всю жизнь, что в этом случае особенно поразило в герое, какие черты героя вызвали негативную реакцию.

Вместе с эмоциональным напряжением читателю открывается личностный смысл читаемого произведения. Личностный смысл заставляет читателя, переживая опыт литературного героя, задуматься о себе, своих действиях и возможных результатах. Это может быть выражено в следующих вопросах для беседы: «Чем порадовало или растрогало, а может быть, огорчило это произведение и его герои?», «На какие мысли и чувства оно навело?», «Кому из литературных героев ты отдал свои симпатии и

антипатии?», «Что нового и важного для себя ты узнал о людях из прочитанного?», «Что нового вынес ты из книги, особенно важное для себя?»

Большую ценность для познания человека через литературу является понимание мотивов поведения персонажа, причин его поступков. Мотивацию героя можно выяснить, подведя читателя к вопросам: «Почему данный персонаж действовал так, а не иначе?», «Почему он сказал эти слова, а не другие?», «Почему у него возникла именно такая мысль, такая эмоция, а не какая-нибудь другая?», «К чему он стремится, чего хочет, чего добивается?» Путем постановки таких вопросов педагог приближает читателя к пониманию истинных мотивов поведения человека. Таким образом, читатель воспринимает персонаж как модель поведения живых людей.

Важной частью человекознания является психологический анализ движения мыслей и чувств персонажа, когда одно чувство, одна мысль переходит в другую. Эта особенность человеческой психики в разговоре с читателем обычно находит выражение в вопросах: «Бывало ли такое с тобой, что ты вдруг изменил принятое решение и принял совсем другое?», «Замечал ли ты за собой и за другими противоречия в словах и поведении?», «Что, по-твоему, влияет на переменчивость хода мыслей человека, его чувств и действия?», «Как это отражено писателем в прочитанной тобой книге?»

С сожалением автор отмечает, что в современном преподавании литературы в школе не уделяется должного внимания теме человека в литературе. Классическое произведение рассматривается в качестве текста как такового. Его раскладывают на цитаты и вновь складывают. Таким образом, внимание школьников отвлекается на второстепенные вещи. В связи с этим еще больше возрастает роль библиотеки, задача которой – через человекознание, полученное из великой литературы, через эмоциональную выучку, вести читателя к осознанию собственной сущности и призванию быть на земле Человеком.

Вопросы связи чтения с образовательным процессом рассматриваются в статьях:

Сметанникова Н. Н. Связь чтения с моделями образования / Н. Н. Сметанникова // Библиотекосведение. – 2015. – № 4. – С. 58–62.

Автор рассматривает изменение картины чтения в связи с переходом от модели «образование в начале жизни» к модели «образование в течение жизни». Современную модель образования принято считать «транзитной», поскольку в настоящее время осуществляется переход от одной модели к другой.

Традиционное образование основывалось на сообщении знаний, формировании и развитии умений и навыков, в том числе чтения. После того, как в школе заканчивались уроки чтения, чтение становилось для учащегося средством получения образования, проведения досуга, развития кругозора. Литература была основным предметом, на котором учили читать и понимать художественную литературу. На других же предметах учили читать и понимать учебные тексты в средней школе, научно-познавательные – в средних специальных и высших учебных заведениях. Модель «образование в течение жизни» предполагает прерывность, ступенчатость образования (школа, бакалавриат, магистратура), что изменяет картину чтения, в том числе учебного.

Чтение в процессе образования решает три задачи в соответствии со своими миссиями-ролями: воспитательную, обучающе-образовательную и задачу социализации человека.

Воспитание читателя строится на основе чтения классической художественной литературы. По результатам исследования Русской ассоциации чтения «Чтение, которое нас объединяет», классическая литература в представлении старшеклассников является средоточием ценностей. Тем не менее, произведения классической литературы все более удалены от читателя во временном и языковом плане, поэтому они становятся все более сложными для прочтения и обсуждения, требуют большего количества времени. Таким

образом, либо количество уроков литературы должно возрастать, либо объем читаемых произведений должен сократиться (при увеличении списка для внеклассного чтения). Знакомство с сюжетом книги по вторичным источникам, характерное сегодня для многих школьников, не является инструментом воспитания читателя. Еще одним способом включения классических произведений в образовательный процесс может стать профессионально-ориентировочное чтение книг отдельных авторов в русле специальных дисциплин в вузах. Так, произведения Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского наравне с учебными текстами могут изучать будущие юристы, историки, финансисты, политологи.

Приобщение к чтению, социализация происходит либо на основе современной школьникам литературе, либо на произведениях, соответствующих их возрасту. Характеристикой такого чтения является его коммуникативность, предполагающая общение в рамках структуры «автор - текст – читатель», а также привнесение в текст собственных смыслов. Сложность современных педагогических задач по обучению созданию собственных смыслов требует текстов, которые рассказывают о знакомых читателю явлениях и событиях. После этого можно переходить к чтению художественной классики.

Результаты многих исследований свидетельствуют о преобладании женского чтения. Существует несколько приемов обучения, позволяющих сократить разрыв в чтении мальчиков и девочек: свободный доступ к интересным для мальчиков книгам; обсуждение прочитанного с товарищем, который преодолел проблемы с чтением и письмом; обсуждение книг в группах или клубах чтения (часто под руководством не учителей, а библиотекарей), в которых не контролируют понимание текста, а обсуждают его, делятся впечатлениями (при этом можно читать любые книги). Мальчики заполняют «журналы чтения», что позволяет им в произвольной форме выражать свои мысли. Надо учитывать, что мальчики легко работают «по образцу», «по модели», любят разнообразие текстов и стесняются читать вслух. По результатам реализованных проектов в Великобритании, хорошо зарекомендовала себя форма обсуждения книг мальчиками со старшими товарищами, а также сопровождение текста с экрана видеорядом, обсуждение и комментирование прочитанного.

Результаты исследования Русской ассоциации чтения подтвердили положение о любимых мужских жанрах. Так, студенты-юноши назвали среди своих любимых произведений книги о войне В. Богомолова, В. Быкова, Б. Васильева, Б. Полевого, А. Фадеева. В ходе исследования выявился так называемый «феномен Робинзона Крузо». Мальчики и юноши называют книгу в качестве произведения, повлиявшего на их читательские вкусы. При этом запомнили они эту книгу не потому, что их привлек текст произведения, а потому, что они ее «проживали» (ходили в поход, «выживали», как Робинзон Крузо). Интерактивное чтение с библиотекарем и «проживание» ситуаций вывели это произведение на первое место среди любимых книг у 13-15 летних и у 16-25-летних.

Целенаправленная работа в проектах Русской ассоциации чтения показала, что если работа в средней школе ведется системно, включает в себя несколько направлений, школьники читают. Учитель чтения показывает различные приемы, стратегии работы с текстами по разным предметам с тем, чтобы высвободить время для чтения. Каждый учитель должен показать учащимся, как работать с текстами по его предмету. Таким образом, каждый учитель-предметник должен быть своего рода учителем чтения, чтобы реализовать обучающе-образовательную задачу чтения.

Наряду с понятием «чтение в течение жизни» в новой парадигме обучения появился термин «чтение во всех сферах жизни». Он предполагает использование разнообразных текстов на всех предметах, а также на разных носителях. Чтение разнообразных по видам, типам, жанрам и содержанию текстов на разных предметах означает смену материала, с одной стороны, и стратегий работы с ними – с другой. Художественные, документальные, научно-популярные тексты используются в качестве

учебных и дополняют учебники. Подбор необходимых текстов предполагает совместную работу педагога и библиотекаря. В практике школ есть интегративные уроки, однако они требуют командных действий, трудной и кропотливой работы.

Воспитание и развитие компетентного читателя является комплексной задачей не только учебных заведений, но и многих других социальных институтов, решить которую можно только совместными усилиями.

Борусяк Л. Чтение для имиджа или удовольствия? Десакрализация классики / Л. Борусяк // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 8–12.

Автор рассматривает проблемы современного изучения литературы в школе в свете сегодняшней ситуации с чтением, в частности, с чтением классики.

В настоящее время снижается читательская активность, но еще быстрее снижается сама ценность чтения. Для анализа ценности чтения и читательских предпочтений современной российской молодежи был проведен анализ личных страниц молодых людей в социальной сети «ВКонтакте» – жителей 34 городов России в возрасте 17-23 лет. Лишь 9% молодых людей называют на своих страницах имена любимых авторов и названия книг, и это существенно меньше доли назвавших любимую музыку или фильмы. Чаще всего информацию о любимых книгах указывают жители городов Дальнего Востока, девушки читают активнее, чем юноши. Таким образом, чтение перестало быть для значительной части молодых людей важным, ценным для репрезентации себя перед друзьями в социальной сети. Возможно, что любящей читать молодежи больше, но она не преобладает.

На протяжении всех лет обучения в школе дети изучают литературу. Однако школьную программу упрекают в том, что она не прививает интерес к чтению. Может быть, сама школьная программа по литературе, базовые ценности, которые в ней заложены и реализуются, не отвечают запросам современных детей и подростков?

В массовом сознании происходит постепенная десакрализация классики. В дискуссиях о чтении, которые вели образованные родители, женщины уверяли друг друга, что они много читают, в том числе классику, при этом их мужья не читают, что не мешает им считаться образованными и эрудированными людьми. Дети же, по мнению родителей, должны читать, причем именно классику по школьной программе. В противном случае они будут плохо учиться, не поступят в престижный вуз и не сделают карьеру. На форумах родители делятся опытом приобщения детей к книге, и зачастую чтение воспринимается ими как ежедневная обязанность ребенка. О чтении русской классики для удовольствия речь не идет.

Школа пытается формировать у учащихся представление о сакральной ценности русской классики. С помощью произведений школьной программы предполагается приобщить детей не столько к литературе, сколько к культуре в целом. При этом упор делается на старые произведения, то есть удаленные от жизни современных поколений.

Среди учащихся 10-11-х классов московских школ, а также студентов 2-3-х курсов престижного московского университета был проведен анкетный опрос (получено 240 анкет). Судя по ответам, школе удастся решить задачи консервации ценностей и сакрализации классической литературы. Особенно это касается девочек и учащихся специализированных гуманитарных классов. Самое частое определение по отношению к классике – «вечная», далее следуют определения, связанные с влиянием классики на нравственное и интеллектуальное развитие, на третьем месте – указание связи литературы с историей. Среди девочек из гуманитарных классов встречаются даже высказывания, свидетельствующие о сакральности самой школьной программы: «Это программа, это не обсуждается». Высказывания о том, что классику читать интересно и увлекательно, встречаются гораздо реже.

Мальчики и учащиеся обычных классов чаще подвергают сомнению сакральность классики. Они скептически высказываются о русской классике («учащая, большая,

скучная», «страдальческая, грустная, затянутая, пессимистическая, однообразная» и т. д.), что свидетельствует скорее об их собственном опыте прочтения программной литературы.

Студенты-гуманитарии и учащиеся гуманитарных классов согласились с мнением, что классика всегда современна. Среди учащихся неспециализированных классов большая часть считает, что классика частично устарела. Среди юношей каждый четвертый думает, что классика устарела окончательно. Таким образом, даже в одной возрастной группе процесс десакрализации классики идет неравномерно.

Притом, что школа может воспитать уважительное отношение к классической литературе, она не может заставить ее читать. Среди опрошенных очень незначительная часть указала, что прочитала абсолютно все произведения по программе. Среди учеников обычных классов абсолютное большинство сообщили, что читают либо значительную часть произведений школьной программы, либо некоторые из них, то есть существенно меньше половины. Среди наиболее читаемых школьниками произведений – короткие рассказы А. П. Чехова, тогда как произведения большого объема («Война и мир», «Тихий Дон») не способны прочитать целиком абсолютное большинство учащихся, в том числе и выпускников. Большинство знакомится с их кратким изложением на интернет-сайтах. Это становится нормой даже у родителей: на родительских форумах они делятся ссылками на подобные ресурсы, советуют книги с краткими содержаниями литературных произведений. Родители же советуют детям посмотреть экранизации.

Важная проблема – архаичность текстов классических произведений, когда детям не понятны многие слова. Соответственно, дети не в состоянии выучить стихотворения, поскольку не понимают их смысла. Если требуется разбираться с текстом, искать незнакомые слова, то это уже вынужденная и мучительная коммуникация, а школьная программа построена именно так.

Мнения учащихся по поводу сложности классики для восприятия современного человека разделились поровну. При этом большинство учеников гуманитарных классов и больше половины девочек из классов любой профильной направленности с этим не согласились; большинство юношей и немного меньше половины девушек из неспециализированных классов согласны. Те, кто считает, что классика доступна для восприятия подрастающим поколением, объясняют свою позицию либо методически правильными программами, либо нерадивостью и недостаточной развитостью отдельных учеников. Но есть и другие учащиеся, которые признают, что многие произведения из школьной программы им не по возрасту или просто не очень интересны.

60% студентов гуманитариев считают, что из школьной программы не нужно исключать никакие произведения, а большинство предлагает дополнить ее зарубежной классикой. 40% предлагают пересмотреть программу: убрать из нее отдельные произведения (в основном объемные – «Войну и мир», «Тихий Дон», «Обломова»), добавив опять же зарубежную классику. Предлагается внести в программу и зарубежную литературу XX в.: произведения Э. М. Ремарка, Р. Брэдли, «Над пропастью во ржи» Дж. Селлинджера, «Убить пересмешника» Х. Ли. Для средней школы многие предложили серию романов Дж. Роулинг о Гарри Потере.

Среди школьников 50 % высказались за изменение программы, 50 % – против. Изменить программу предлагают в основном те, кто считает ее перегруженной, тяжелой и скучной, а также те, кто считает ее недостаточно насыщенной. Из произведений, которые школьникам хотелось бы убрать из программы помимо «Войны и мира» Л. Н. Толстого были названы книги Н. В. Гоголя, «Обломов» И. А. Гончарова, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского. Также встречаются произведения Н. А. Некрасова, А. С. Грибоедова, М. Е. Салтыкова-Щедрина и даже «Евгений Онегин» А. С. Пушкина. Среди зарубежной литературы, которую предлагают включить в программу, помимо имен Э. М. Ремарка, А. Сент-Экзюпери встречаются произведения, написанные в жанре фантастики и фэнтези: «Властелин колец» Дж. Толкиена, «Игра престолов» Дж. Мартина, «Метро-2033» Д. Глуховского.

Таким образом, школьная программа призвана прежде всего воспитать сакральное отношение к классике, уверенность в литературоцентризме русской культуры, помочь усвоить ценности, заложенные в классических произведениях. На самом же деле большинство школьников не только не осмыслили, но даже не прочитали значительную часть произведений по программе. По мнению автора, сегодня главная идея школьного курса литературы должна измениться: школьники должны полюбить чтение, научиться наслаждаться этим процессом, получать от него такое же удовольствие, как от просмотра кинофильмов, прослушивания любимой музыки и прочих приятных и любимых ими занятий. Но для этого нужно поменять программу, перестать ориентироваться только на «ядро» русской классики.

Свергунова Н. М. Педагогическая составляющая в деятельности библиотеки вуза / Н. М. Свергунова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 9. – С. 24–33.

Автор рассматривает библиотечную педагогику в качестве одного из направлений реализации гуманистической миссии библиотеки вуза. Отмечается, что особенность библиотечной педагогики заключается в том, что пользователь не ощущает на себе прямого педагогического воздействия. Внимание уделяется такой важной составляющей педагогической функции библиотеки, как руководство чтением.

Ю. П. Мелентьева выделяет следующие задачи библиотечной педагогики: поддержание в обществе высокого статуса чтения и книги; продвижение чтения, разработка и применение технологий приобщения пользователей библиотек к чтению; формирование информационной культуры и культуры чтения у различных категорий пользователей. Однако следует уточнить, что деятельность библиотеки должна строиться на принципах гуманизма и неприятия литературы, которая может нанести вред личности и обществу в целом. Особенно это касается библиотек, обслуживающих младшие поколения. У таких читателей еще не устоялись идеалы, мировоззренческие установки, нравственные ценности, им не хватает знаний и жизненного опыта.

Руководство чтением в вузовской библиотеке предполагает избирательное отношение к запросам пользователей. Так, если студент хочет прочесть хорошую художественную книгу о сверстниках (в качестве примера приведен роман А. Меньшикова «Двадцать один: роман искреннего эгоиста»), библиотекаря следует помочь ее найти. Даже если книги нет в фонде библиотеки, желательно подсказать, где ее можно получить. Другой должна быть реакция на желание студента получить материалы о религиозной секте. В данном случае следует уточнить запрос и определить мотивы обращения: носит ли интерес пользователя научный, учебный или познавательный характер или же обусловлен желанием примкнуть к этой религиозной организации. Следует также контролировать поиск информации в Интернете, который осуществляется в стенах библиотеки, и оказывать пользователю помощь в выборе источников.

В основе педагогических функций библиотеки лежит сотрудничество библиотеки и пользователя. Диалог может строиться, в первую очередь, на основе прочитанного. В качестве примера приводится цикл мероприятий «Мое литературное открытие», проводимых в библиотеке Орловского государственного университета. Каждое мероприятие предполагает обсуждение выбранных и заранее прочитанных произведений. Темой одной из встреч стал популярный у молодежи роман Э. Л. Джеймс «Пятьдесят оттенков серого». Многие библиотекари отказывались его читать или обсуждать из-за наличия откровенных сцен. Тем не менее, их заинтересовало, как представят роман студенты. В своих выступлениях молодые люди обращали внимание на неожиданные для взрослых моменты: личностные переживания главных героев, их переживания, чувства, поступки, анализ сложных жизненных ситуаций. В результате получилось обсуждение, в котором все стороны обсуждали сильные и слабые стороны романа.

Для обсуждения научных произведений, дискуссионных вопросов целесообразно проводить презентации книг, «круглые столы», читательские конференции и другие мероприятия с обязательным участием приглашенных специалистов.

Притом, что руководство чтением направлено на становление мировоззрения читателя, его эстетических вкусов, кругозора, духовных ценностей, не следует насаждать точку зрения библиотекаря. В процессе общения пользователь сам выбирает нужные ему источники.

Влиянию новых информационных технологий на бытование книги и процесс чтения посвящены следующие публикации:

Шрайберг Я. Л. Современные библиотеки под информационно-технологическим прессингом на тернистом пути в будущее: история «Борьбы» с книгой и перспективы ее выживания / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 10. – С. 3–52.

Статья на основе Ежегодного доклада международного профессионального форума «Крым-2015» посвящена современному бытованию книги, чтения, библиотеки в свете развития новых информационных технологий и рынка электронных книг.

Рассмотрены факторы, которые на протяжении всемирной истории представляли опасность для книг и библиотек: пожары, воровство, вандализм. Все эти факторы, к сожалению, по-прежнему актуальны. Случаи гибели и порчи книг происходят не только в библиотеках, но и в книжных магазинах, при хранении и транспортировке книг и т. д. Воровство книг – довольно частое явление, однако оно, в отличие от похищения драгоценностей, денег, произведений искусства, далеко не всегда привлекает внимание. Вандализм в основном происходит по двум причинам: либо человек ненавидит книги, не хочет читать и вымещает на них свою злобу, либо экономит деньги (вырывает страницы, чтобы не платить за копирование) или идет против запретов (портит книги, запрещенные для копирования).

Сегодня распространяется еще один вид «борьбы» с книгами – их просто выбрасывают. При этом зачастую на помойке оказываются раритеты и издания, которым позавидовали бы многие библиотеки. Такая тенденция отражает настрой определенной части общества, для которых книга – только предмет, который занимает место.

Еще один вид отказа от книг – списание в библиотеках. Причинами являются снижение читательского спроса, уменьшение числа физических посещений библиотеки, отсутствие резервных мест в книгохранилище.

Существует и технология, направленная на дискредитацию книги. Это вольное обращение с текстами, в том числе классическими, своеобразный «книжный конструктор», литературный монтаж.

Большую обеспокоенность судьбой традиционной книги у многих вызывает появление и развитие книги электронной. Реальные угрозы связаны со следующими факторами:

- появление проекта Google Books и агрессивная оцифровка библиотечных фондов;
- резкое удешевление и распространение бытовых офисных и ручных сканеров, различных многофункциональных устройств и программного обеспечения для распознавания текстов;
- массовое распространение ноутбуков и других видов персональных компьютеров, планшетов, смартфонов;
- появление и активное распространение букридеров и других устройств с функциями букридеров, постоянное снижение цены на эти устройства;
- расширение интернет-аудитории и появление легкодоступных и удобных интернет-сервисов;
- рост числа мобильных приложений для чтения книг;
- возрастание стоимости печатной продукции;
- нежелание молодежи и студентов читать книги в традиционном формате, предпочтение «закачанных» из Интернета в гаджеты электронных книг;

- засилье пиратского контента в Интернете, особенно в Рунете;
- появление новых форм генерации и распространения электронных книг, прежде всего, сервис-агрегаторов и услуг различных интернет-компаний.

Издание печатных книг в России, как и во все мире, снижается. Даже определенный рост в 2013 г. многими аналитиками не рассматривается как тенденция роста. Однако сейчас говорят не столько о закате, сколько о переформатировании книжной отрасли. Печатная книга отходит на заранее подготовленные позиции и уступает часть своей территории электронной книге. С учетом увеличения выпуска электронных книг общее число выпускаемых книг даже возрастает.

Библиотекам сегодня надо научиться работать и с меняющимся фондом, и с новой генерацией пользователей. Сегодня нужна новая концепция для развития современного библиотековедения и смежных дисциплин, новое позиционирование библиотек в обществе.

В настоящее время идет на спад острое соперничество библиотек с электронной книгой. Отправной точкой нынешнего этапа развития библиотек следует считать формат 50 на 50%: половина фонда – электронная, половина – традиционная. Многие эксперты-аналитики считают, что рынки печатных и электронных книг сравняются уже к 2019-20 гг.

Два главных тезиса таковы:

1. Следует читать! Неважно, в каком формате.
2. Следует приходить в библиотеку, так как именно там можно получить необходимое знание.

По данным исследования «Левада-центра», среди российских читателей печатные книги по-прежнему более популярны, чем электронные. Среди респондентов 11 % читали печатные книги, 2 % – тексты на компьютерах и планшетах, 2 % – на букридерах; 1 % – распечатанные и ксерокопии; 1 % – аудиокниги. При этом вообще не читали печатных книг – 34 %, электронных книг – 81 %, не слушали аудиокниг – 86 %. Любимым писателем для большинства опрошенных является А. С. Пушкин.

Читатели библиотек и просто читающие люди выдвигают следующие аргументы в пользу печатной книги:

1. Ее читают осмысленно, вдумчиво, «не на бегу».
2. Печатная книга лучше, чем электронная, развивает грамотность и увеличивает словарный запас человека.
3. Она менее вредна для здоровья человека, чем смартфоны, букридеры, планшеты, ноутбуки, хотя наличие негативного излучения у этих гаджетов так и не доказано.
4. Иллюстрации и другая графика печатной книги не всегда могут быть удобно представлены в е-книге.
5. Ей не нужна зарядка.
6. Книга – лучший подарок. Хорошо изданная и подписанная в подарок книга выигрывает.
7. Привычка – этот фактор, особенно для старшего поколения, играет свою роль в пользу печатной книги. Однако и молодежь, особенно студенты, тоже могут брать много печатных книг в библиотеке.

Также следует отметить, что для библиотекаря печатная книга – эта реальная вещь, которая стоит на полке и которая является материальным объектом учета. Электронная же книга в Интернете доступна, пока на нее не истек срок подписки, и неясно, как ее следует учитывать.

Преимущества электронной книги таковы:

- удобство использования в командировках, путешествиях, учебных отпусках – малые габариты и вес устройства, которое может вместить множество книг;
- гибкость и возможность менять цвет, шрифт, фон, а также переслать фрагмент текста друзьям;

- быстрый поиск информации, удобные закладки и сохранение нужных фрагментов;
- уменьшение стоимости е-книг, что делает их более доступными, особенно для молодежного и студенческого сообщества. Кроме того, дешевый легальный контент может отвлечь представителей молодого поколения от пиратского скачивания;
- польза для экологии. Снижение полиграфического производства способствует сохранению лесного богатства и уменьшению степени загрязненности окружающей среды;
- появление все новых каналов и моделей продаж электронных книг.

Высказывается мнение, что удешевление книги в электронном формате может негативно отразиться на отношении к Книге как субъекту человеческой культуры, на уважении к ней. Тем не менее, востребованность книги подтверждается многолюдностью в книжных магазинах и на крупнейших книжных ярмарках.

Таким образом, и электронные, и бумажные книги сегодня востребованы, плюсы и минусы одних компенсируются плюсами и минусами других.

Библиотекам в современных условиях следует принять во внимание и другие тенденции:

1. Так называемое право быть забытым. Некоторые люди хотят удалить информацию, связанную с их прошлой жизнью, в том числе с сайтов и из библиотечных архивов.
2. Тенденция развития открытого доступа в библиотеке.
3. Неопределенный статус электронных книг: продукт или услуга. От принятого законодательно решения зависит их дальнейшее бытование (особенности налогообложения, запрет на перепродажу и т. д.).
4. Разделение библиотек на два основных типа: научно-образовательные (информационные центры) и культурно-досуговые.
5. Направленное расширение библиотечной работы и библиотечного сервиса.
6. Библиотека – главный помощник родителям, чтобы вырастить грамотных детей.
7. Библиотеки будущего оперируют не только электронными и печатными книгами, полнотекстовыми базами данных, мобильными приложениями и т. д., но и создают современный научный контент.
8. Эффективность главного звена в создании и предоставлении читателю книги – «автор – читатель» во многом связана с развитием издательского сектора и гибкостью библиотечного сервиса.
9. Библиотеки, обслуживающие детей, в том числе школьные библиотеки, еще долго будут искать разумные компромиссы между компьютерным и гаджетным обслуживанием и обычной книгой.

Маркова Т. Б. Изменение образа жизни человека под воздействием новых технологий / Т. Б. Маркова // Библиография и книговедение. – 2015. – № 4. – С. 21–25.

Автор рассматривает влияние новых информационно-коммуникативных технологий на жизнь современного человека, в частности, на его чтение.

Наблюдается утрата лидирующих позиций книги и при этом повсеместным является чтение с других устройств: смартфона, букридера. Образ жизни человека во многом зависит от электронных устройств, информационные технологии регулируют его частную и публичную жизнь, определяют свободное и рабочее время. Читать стали не меньше, однако сменились приоритеты в выборе места или пространства для чтения. У современного человека стало меньше времени на поиск и осмысление текстов, на решение задач.

В основе концепции М. Маклюэна, лежит представление о том, что развитие общества определяется развитием средств коммуникации. Однако в его теории раскрывается и взаимосвязь развития информационных технологий и утраты человеческих способностей. Так, в доисторическую эпоху важной была тренировка

памяти, поскольку знания не записывались, а запоминались и повторялись. Запись знаний нужна была для закрепления практических навыков. Печатная книга послужила расширению зрительной способности. С появлением калькуляторов и счетных машин человек утратил необходимость считать в уме и запоминать сложные комбинации цифр.

Интернет, электронные книги, социальные сети сформировали новую модель поведения и общения в обществе, они определяют статус и положение человека в социуме, в рабочем коллективе, в своей субкультуре или интернет-сообществе. Но с приобретением одних способностей утрачиваются другие. Общение стало кратким и информативным. Личные встречи сменились общением в сети. Современный человек все сильнее испытывает влияние электронной культуры и постепенно становится зависимым от информационных средств коммуникации. Ему могут позвонить в любое время или найти информацию о нем в Интернете.

Гипертекстовая коммуникационная среда изменила традиционную технику чтения: читатель может не только читать или слушать текст, но и изменять и заново конструировать его. Интерпретация текста, фантазирование сменились смысловым конструированием. Развивается обратная связь между автором и читателем. Автору не нужно долго ждать выхода книги в свет, он может воспользоваться возможностями Интернета.

Скорость информации не оставляет времени на ее обдумывание и переработку, а значит, на подготовку фундаментальных законченных произведений. Гипертексты, блоги, посты на форумах, небольшие сочинения представляют собой незаконченные отрывки мыслей автора. Они напоминают популярные прежде брошюры, фельетоны и рассказы с продолжениями, которые печатались на страницах журналов, когда писатель параллельно публиковал произведение и заканчивал работу над ним. Современный читатель не понимает сложные по стилистике произведения. Восприятию текста призваны помочь мультимедиа, звуковое сопровождение. В то же время они сужают умственные и духовные задатки. Человеку становится труднее выражать свои мысли, формулировать вопросы, извлекать и перерабатывать информацию. Письменность стала технологией, которая обеспечивала возможность диалога внутри ученого сообщества, сохраняя в себе личное сообщение и переживание. Книгопечатание как форма коммуникации породило чтение в уединении. Телевидение и Интернет породили людей-одиночек, которые находятся в виртуальной реальности, сводя к минимуму общение с внешним миром.

Текст будущего – короткий и рубленый, его можно разделить на несколько частей и к каждой из них подобрать иллюстративный материал. Обратная связь между авторами и читателями позволяет расширять и видоизменять заданный текст, дополнять его звуком и анимацией. Опасность заключается в том, что в виртуальном мире решение принимается машиной, таким образом, человек теряет способность к последовательному изложению мыслей и умение связать отдельные фрагменты в единый текст.

Важно, что и печатная, и электронная книга обладают, в отличие от других способов представления информации, свойством притяжения. Книга привлекает к себе читателя и своим содержанием, и внешним оформлением.

В современном обществе и Интернет, и библиотека выступают в качестве площадок для творчества. Интернет становится площадкой для самореализации человека и осуществления его возможностей. Современная библиотека реализует себя как открытое коммуникативное и информационное пространство. Она условно делится на несколько зон: деловую, с залами научной литературы и литературы на иностранных языках; свободную зону с залами художественной литературы и искусства, с электронной библиотекой; релаксационную, включающую кафе, читальную и детскую комнаты, зону wi-fi. В каждой из зон есть доступ как к печатным, так и электронным материалам. Библиотека предлагает организацию интерактивных культурных мероприятий, что особенно характерно для детских библиотек. Благодаря формированию открытого

библиотечного пространства и возможности самостоятельного поиска книги и информации читатель становится все менее зависимым от помощи библиотекаря.

Цветкова В. А. Стали ли мы меньше читать? / В. А. Цветкова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – № 7. – С. 51–59.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с потреблением информации. Отмечается, что наибольшую тревогу сегодня вызывает падение тиражей печатных книг. Возникает вопрос: как в современном информационном обществе потребление информации возрастает, а читать стали меньше. Является ли это противоречием или закономерностью. Рассмотрены следующие аспекты данного вопроса:

- Зачем мы читаем?
- Сколько нужно читать?
- Стали ли мы сегодня получать меньше информации? В каком виде и в какой форме мы ее получаем?
- Скорость передачи и восприятия информации.
- Смена лексики.

Читают сегодня, чтобы получить новую информацию, трансформировать ее в новые знания, применить знания в реальной жизни, как для практической деятельности, так и для интеллектуального развития.

Вопрос о том, сколько нужно читать, сложен и носит во многом индивидуальный характер. Сегодня активно обсуждается вопрос, что общество стало меньше читать, следовательно, потреблять меньше информации. Но это противоречит концепции информационного общества. Основными информационными источниками для значительной части населения становятся Интернет, электронные книги, компьютерные игры, телевидение и т. д. Сложной является и тема нечтения детьми и молодежью, незнания ими художественной классики. Сегодня традиционная книга становится не приоритетным источником информации и не всегда является источником или катализатором генерации новых знаний. Она становится в один ряд с современными медийными средствами.

Информационное поле характеризуется большим объемом информации и многообразием ее источников. Источники и носители информации, в свою очередь, отличаются многообразием: традиционные – на бумажных носителях; электронные – книги, учебники, базы данных, каталоги; телевидение; радио; Интернет; телефония. Информация, получаемая из медийных источников, воспринимается без усилий, а потому принимается новым поколением. Книга больше не является приоритетом в получении информации, однако воспринимается как классика, которая никогда не стареет и нужна в особо важные моменты жизни. В новом обществе должен быть найден компромисс, между двумя взаимодополняющими видами получения информации, что будет способствовать сохранению культурного наследия человечества и оперативному доведению информации до потребителя.

Сегодня люди хотят воспринимать много информации максимально быстро и в легко воспринимаемой форме. При этом объем информации все время возрастает. А скорость ее восприятия, как и скорость чтения, не меняется. Дети легко воспринимают мультфильмы, но чтение для них – большой труд. В погоне за информацией «ухватывается» то, что быстро усваивается и не требует труда и времени.

Происходит и смена лексики. Каждое новое поколение сталкивается с новой лексикой, при этом все больше слов новому поколению не понятны (окольная дорога, верста, телега и т. д.) Однако уже в начальной школе ребенок сталкивается с текстами, тяжелыми для восприятия даже взрослыми, например, неадаптированными былинами. Знакомство с книгой начинается, как правило, с чтения вслух и просмотра иллюстраций, а когда приходит время для самостоятельного чтения, у ребенка возникают трудности, а трудиться готов не каждый. Таким образом, необходимы более продуманные программы

школьного обучения чтению, особенно в начальных классах. Возможно, начинать следует с современных текстов, а затем переходить к классическим.

Современный человек потребляет не меньше, если не больше информации, чем предыдущие поколения, просто книга перетекла из одного формата в другой. П. Отле дал определение «универсальной книги» – идеальная, подлинная, синтетическая, интегральная, оптимальная, будущая, предсказанная книга, которая придет на смену книге нынешней. Такой универсальной книгой может стать, например, Интернет.

Вместе с тем, при чтении традиционной книги человек осмысливает текст. Электронная же книга располагает к «скоростному» чтению. В этом одна из проблем восприятия информации, особенно если это касается научной литературы.

Школьники пишут изложения и сочинения, студенты – эссе и рефераты, специалисты – аналитические и реферативные обзоры, информационные службы создают реферативные базы и банки данных на основе разного рода документов. Все это требует умения понимать основную мысль и излагать ее в краткой форме.

Позиции разных государств относительно чтения и формирования библиотечных фондов различны. Так, в Италии готовится законопроект, который предусматривает сокращение тюремного срока для заключенных за каждую прочитанную книгу. Есть и другая позиция государства, когда финансирование комплектования фондов университетских библиотек имеет строго определенную направленность на формирование исключительно электронных информационных ресурсов.

Сегодня не актуальны призывы решить проблему чтения только с помощью чтения печатных книг. Нужны новые подходы, которые позволят сочетать традиционные и новейшие способы получения информации и знаний.

Исследователи чтения уделяют внимание и истории работы с книгой.

Кузьмина Н. Народные чтения. Световые картинки и брошюры в помощь лектору / Н. Кузьмина // Библиотечное дело. – 2015. – № 13. – С. 16–20.

Автор рассказывает о деятельности комиссии по организации народных чтений в Петербурге на рубеже XIX–XX вв. Постоянная комиссия была утверждена в 1872 г. Она стала одной из первых организаций, занимавшихся организацией народных чтений с сопровождением световых картинок. Деятельность комиссии распространялась на всю территорию Петербургского учебного округа. К чтению допускались только сочинения, одобренные для того ученым комитетом Министерства народного просвещения или святым Синодом.

Организация народных чтений воспринималась как продвижение знаний в народ и как воспитательное средство. Народные чтения легко воспринимались недостаточно грамотными людьми и побуждали их к самостоятельному чтению.

Одно время с посетителей чтений взималась плата от 5 до 40 коп. Несмотря на это, народные чтения привлекали довольно много слушателей. Со временем плата оказалась обременительной для народа, число слушателей уменьшалось, так же как и доходы с читальни. Поэтому решено было отменить плату за вход.

Чтения устраивали еженедельно по выходным дням. Они сопровождались показом световых картин на специальном экране с помощью диапроектора. Сеанс состоял из двух частей, каждая из которых длилась не более одного часа: исторической и литературной. Благодаря световым картинам информация воспринималась народом лучше. В среднем аудитория каждого чтения составляла порядка 100–130 человек. По данным 1912 г., чтения велись в 478 аудиториях в Петербурге и Санкт-Петербургском уезде, всего было проведено 3711 чтений, на которых присутствовало почти 500 000 слушателей.

Помимо этого, Постоянная комиссия осуществляла издательскую деятельность, завела собственную библиотеку-читальню, а с 1906 г. – справочное бюро и технический отдел.

Маркова Т. Книга в военное лихолетье. Все для борьбы и победы / Т. Маркова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 31–34.

Статья посвящена роли чтения во время Великой Отечественной войны. Книга в эти тяжелые годы явилась для советских людей вдохновляющей силой, стимулировала веру в победу. Просветительская роль книги нашла отражение в трех основных направлениях: воспитание патриотизма, обеспечение жизнеспособности населения, формирование личности.

Воспитанию патриотизма способствовал выпуск публикаций общественно-политического, исторического, учебного и биографического характера. Например, издавались серии «Библиотека красноармейца», «В помощь политруку», серии о городах-героях «Героический Ленинград», «На защите Севастополя». Были подготовлены исторические труды о героическом прошлом русского народа. Большую роль в объединении и сплочении людей сыграла и литература народов СССР, произведения которой переводились на разные языки (произведения Джамбула, Ж. Жантубетова, К. Баймуратова, И. Манкина, О. Тайманова).

Второе направление составила литература прикладного характера, необходимая для выживания в тяжелых военных условиях: производственно-техническая и военно-техническая литература; книги о продуктах питания и диких съедобных растениях; работы об освоении новых месторождений, о восстановлении шахт и рудников, по геологии и горному делу; медицинская литература; книги по военному делу и применению достижений науки и техники в условиях военного времени.

Большое значение имела художественная и детская литература. Так, в библиотеках Ленинграда брали классические произведения и книги советских писателей. Популярностью пользовались произведения А. С. Пушкина, «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, книги Ж. Верна, В. Скотта. В читательских формулярах встречались имена В. Шекспира, Данте, И. С. Тургенева, М. Ю. Лермонтова, К. Симонова, И. Эренбурга. Распространение получили художественные очерки и военная повесть. Так, в одной из сельских изб-читален Новосибирской области колхозники по несколько раз перечитывали повести «Радуга» В. Василевской и «Русские люди» К. Симонова. В библиотеках Алтайского края спрашивались такие книги, как «Непокоренные» Б. Горбатова, «Они сражались за родину» М. Шолохова, «Дни и ночи» К. Симонова. Важную роль играла и публицистика.

Даже в годы войны много внимание уделялось изданию детской литературы, призванной воспитывать у юных читателей чувство долга, развивать любовь к книге, чувство прекрасного и понимание того, что в борьбе со злом необходимы доброта, единство и дружба. Издавались рассказы, стихи и сказки известных писателей С. Я. Маршака, А. Л. Барто, С. М. Михалкова, П. П. Ершова, К. И. Чуковского, Е. И. Чарушина, В. И. Катаева. Востребованы были книги о героическом прошлом нашей страны: «Суворов» С. Григорьева, «Фельдмаршал Кутузов» М. Брагина, «Рассказы о прошлом» А. Серафимовича; книги о буднях войны: произведения Д. Фурманова, А. Первенцева, И. Всеволожского, А. Фадеева, Б. Полевого. Большое значение для юных читателей имели такие книги, как «Комиссар Татьяна Соломаха» Л. Аргутинской, «Хаджи Мурат» и «Севастопольские рассказы» Л. Толстого, «Морские рассказы» К. Станюкевича, «Как закалялась сталь» Н. Островского.

Интерес к философии и философской литературе у советских людей не угас в годы войны. Так, в апреле 1943 г. в одной из школ г. Татарска Новосибирской области возник кружок «Школа философов», призванный выработать у ребят навыки критического мышления, осознания ценности личности и анализа сложных ситуаций. Школьники обсуждали различные проблемы в области психологии, философии, физики. Историки, филологи, философы выступали по радио, читали лекции и доклады в университетах и в воинских частях, на заводах и в госпиталях; печатали свои статьи в передовых газетах,

вели пропагандистскую работу. Активно издавалась научно-популярная литература по различным отраслям знания.

Таким образом, книга в годы войны оказала большую просветительскую роль в сознании человека. Она способствовала укреплению моральных и нравственных принципов, овладению новыми профессиями и получению необходимых для этого знаний, воспитанию человека, способного защитить свою родину и противостоять любым трудностям.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЕЙ

Результаты исследования в масштабе региона приводятся в следующей публикации:

Подик И. В. Этнокультурные особенности мотивации чтения тувинского читателя / И. В. Подик // Обсерватория культуры. – 2015. – № 6. – С. 100–105.

Автор предпринимает попытку рассмотреть этнокультурные особенности мотивации чтения на примере читательских потребностей населения Республики Тыва. В 2012-13 гг. автор провел исследование мотивации чтения в Республике Тыва. В ходе исследования изучалась динамика изменения мотивации и стимулирования чтения в историческом аспекте, а также зависимость мотивации чтения от принятых в данном конкретном обществе или у этноса культурных ценностей и норм.

Отмечается, что в традиционном тувинском обществе книга и чтение всегда являлись ценностью, в определенном смысле – мировоззренческой категорией. Книга ассоциировалась со знаниями, образованностью и свободой. Давать детям знания стремились многие тувинцы, в том числе бедняки. Грамотного, умеющего читать человека, уважительно называли учителем. Он мог стать писарем (бижээчи), сказителем (тоолчу) – уважаемым в обществе человеком. Тувинцы-кочевники до конца 1940-х гг. не имели домашних библиотек. Библиотеки при буддистских монастырях были недоступны, а личные книги были в основном у тувинской знати. Большой популярностью пользовался тувинский героический эпос, основные черты которого – элементы мифологии, описание мистических явлений. Именно поэтому тувинцам оказались близки произведения Н. В. Гоголя, М. А. Булгакова.

В 1930-40-е гг., во время ликвидации безграмотности лидирующими мотивами чтения у тувинцев были учебно-познавательные и самообразовательные. В период до 1950-80-х гг. отмечается развитие книжной культуры, а основным мотивом чтения становятся социально-ценностные и эстетические ориентиры. В 1990-е гг. ситуация резко меняется, и на первый план выходят смыслообразующие мотивы, чтение с целью получения информации. Коммуникационный (когнитивный) мотив (связан с познанием, мышлением, направленный на получение информации и ее аналитическую обработку) преобладал недолго. На рубеже 1990-2000-х гг. меняется круг ценностей, что находит отражение в мотивах чтения. На первое место выходит прагматический мотив, основанный на полезности, необходимости чтения.

Традиционное сакральное отношение тувинцев к книге находит отражение в работе современных школьников. В мини-сочинениях учащихся 4-6-х классов с. Солчур Овюрского кожууна Республики Тыва встречались следующие высказывания: «чтение – это наша жизнь, без этого мы ничего не можем узнать»; «книга – это свет»; «без чтения нет жизни», «по-моему, если бы не было книг, то мир разрушился». Любимыми жанрами школьников являются сказки, мифы, былины, анекдоты. Чтение газет, журналов и разгадывание кроссвордов рассматривается ими как семейный досуг. Сельские школьники проявляют интерес к тувинской литературе. Ряд высказываний свидетельствует о

понимании важности чтения для увеличения словарного запаса и совершенствования владения языком.

В ходе исследования, проводившегося методом анкетирования, было выявлено лидерство прагматического мотива чтения. Респонденты до 14 лет читают преимущественно произведения по школьной программе. Дети-тувинцы проявляют интерес к краеведческой литературе и произведениям тувинских авторов, что не характерно для русских детей.

У респондентов в возрасте от 15 до 24 лет чтение также во многом связано с учебой (28%). При этом 21% молодых людей читают для получения удовольствия, 21% – для расширения кругозора. Чтение с целью получения информации отметили 8%, а для профессиональной деятельности – 3%. В данной возрастной группе читают постоянно 31%, от случая к случаю – 44%, не читают вовсе 25%. Все опрошенные этого возраста пользуются Интернетом. При этом 21% не пользуется библиотеками и планирует записаться туда в будущем.

Снижение интереса к чтению наблюдается в возрастной группе от 25 до 29 лет. 36% опрошенных этого возраста отметили, что не любят читать, 18% предпочитают другие занятия, 4% не читают вовсе. При этом 44% респондентов данной возрастной категории читают постоянно, в среднем они прочитывают за год от 5 до 10 книг. 25% читают с целью получения удовольствия, 23% – с профессиональными целями, 21% – для получения информации. В репертуаре чтения значительное место занимает русская классика (80%). Произведения тувинских авторов русские респонденты этого возраста не читают.

Респонденты активного возраста – от 30 до 49 лет – испытывают потребность в постоянном повышении квалификации. При этом в помощь работе читают 16%, для получения информации – 14%, для получения удовольствия – 17%. В среднем респонденты этого возраста прочитывают до 10 книг в год. Предпочтение отдается современной, классической художественной литературе и фантастике. 92% опрошенных активного возраста пользуются Интернетом, при этом предпочитают книгу в традиционном формате.

Опрошенные от 50 лет и старше читают для расширения кругозора, получения удовольствия и необходимой информации. Им в равной степени интересны произведения тувинских, русских и зарубежных авторов. И тувинцы, и русские в старшей возрастной группе интересуются краеведческой литературой.

Как показали результаты опроса, просмотр телепередач активизирует чтение населения Тувы (около 80% респондентов ответили утвердительно). В связи с этим возникает необходимость создания цикла региональных теле-, радиопередач, способствующих пропаганде чтения, с учетом возрастных особенностей разных групп.

По результатам проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Чтение является универсальным явлением. Оно пронизывает всю жизнедеятельность человека и общества, поэтому мотивы обращения к нему разнообразны и напрямую зависят от политической, социально-культурной ситуации в каждом конкретном регионе полиэтничного государства.

2. Ценности и идеалы, существующие в обществе, определяют мотивы чтения населения. Особенно ярко они прослеживаются у отдельных этносов, так как потребность сохранения собственной культуры, языка, обычаев и традиций обеспечивает постоянный интерес к произведениям авторов – представителей этнокультурного общества, к краеведческой и национальной литературе.

3. Чтение в этнической среде является обязательным компонентом национальной культуры этноса. Ослабление мотивации чтения влечет утрату языка, письменности, а в дальнейшем «растворение» этноса в глобальном обществе.

4. Исследование этнокультурных особенностей мотивации чтения показало, что эта проблема становится одним из важных научных аспектов современного

библиотековедения. Знание мотива обращения к книге позволяет библиотекам формировать фонд с учетом потребностей читателей своего региона, а библиотекаря - найти правильный подход в организации системы обслуживания читателей, корректировать массовую работу с различными группами читателей.

Бражникова С. Бумажные или электронные? И те и другие! / С. Бражникова // Библиополе. – 2015. – № 8. – С. 2–7.

В Год литературы губернатор Белгородской области в своем выступлении поставил задачу – сделать регион самым читающим в России.

Библиотекари области для решения вопроса как это сделать изучили мнения читателей, спросив, что ждет человек от Года литературы. Мнения реальных и виртуальных респондентов примерно совпали. 70% участников опроса в этот год хотели бы видеть в библиотеках новые книги, 15% рассматривают Год литературы как повод перечитать любимые произведения, 15% – как время встреч с писателями.

На региональном сайте «народ-эксперт.рф» проведен онлайн-опрос «Читаете ли вы книги?» Его результаты показали, что отношение современного белгородского сообщества к чтению достаточно позитивно. У 70 % респондентов существует традиция семейного чтения, столько же читают своим детям (на вопрос отвечали те, кто имеет детей до 14 лет).

И бумажные, и электронные книги читают более 41% участников опроса, больше всего белгородцы любят русскую классику и исторические романы – 18% и 17% соответственно. Необходимую литературу предпочитают покупать в магазине, только 19% опрошенных обращается в библиотеку, и только 8% при выборе издания консультируется с библиотекарем.

Полученные данные и другие аналитические материалы помогли выделить несколько направлений, которые легли в определение концепции проведения Года литературы в области. Первый – улучшение качества комплектования, информационных ресурсов библиотеки, второе – комфортность во всех ее составляющих, третий – повышение эффективности литературных событий, организуемых библиотеками. Кроме того, полученные данные помогли библиотекам найти альтернативные источники финансирования. Так, одной из последних разработок в сфере улучшения комплектования стал Фонд главы местного самоуправления, который впервые в области был создан в Грайворонском районе по инициативе его руководителя.

Результаты исследования, проведенного в масштабах города, отражены в следующих статьях:

Протопопова Е. Как сделать человека счастливым? Чтение в структуре досуга: итоги одного исследования / Е. Протопопова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 15–19.

Автор представляет результаты исследования, посвященного месту чтения в структуре досуга жителей г. Новокузнецка (Кемеровская область). Исследование проводилось МБУ МИБС г. Новокузнецка при участии библиотеки лицея № 111, научных библиотек Сибирского государственного индустриального университета и Новокузнецкого филиала-института Кемеровского государственного университета. Использовался метод анкетирования. Анкета была размещена на сайтах библиотек, в группах социальных сетях, а также рассылалась по электронной почте, раздавалась учащимся и студентам. Объем выборки составил 218 человек.

Среди респондентов 29% составили новокузнецчане в возрасте от 16 до 20 лет, 23% – моложе 16 лет, 17% – от 21 до 30 лет, 11% – от 31 до 40 лет, 11% – от 41 до 50 лет, 9% – 51 года и старше.

92% респондентов утверждают, что любят читать, 8% признались в нелюбви к чтению. Автор отмечает, что нечтение у новокузнецчан часто связано не с нежеланием

читать, а с отсутствием времени. Среди тех, кто не любит читать, абсолютное большинство составили учащиеся и студенты.

Структура досуга горожан выглядит следующим образом. 68% любят в свободное время читать, 44% – совершать прогулки, 41% – сидеть у компьютера, 27% – заниматься спортом, 25% – смотреть телевизор, 13% указали другие виды деятельности, связанные с хобби, общением, общественной работой или решением бытовых вопросов.

59% респондентов отметили, что читают регулярно, 31% – от случая к случаю, 5% – редко.

67% опрошенных читают для удовольствия, столько же считают чтение разновидностью отдыха, 63% полагают, что чтение способствует повышению культурного и интеллектуального уровня. Были названы и другие варианты: обращение к чтению для оказания помощи детям в учебе; для самообразования; как возможность поразмышлять или вести диалог с автором книги; как лечебное средство («гарантия хорошего сна»).

87% предпочитают печатную книгу, 35% – книгу в электронном виде. При этом к электронной книге обращаются больше половины регулярно читающих учащихся и студентов. По мнению автора, это положительный момент: электронная книга у молодых людей всегда под рукой, и они могут читать в любое время.

Журналы читают 30% опрошенных, газеты – 13%.

Жанровые предпочтения респондентов распределились следующим образом. 45% опрошенных отметили, что читают приключения, 44% – фантастику, 31% – детективы, 24% – историческую литературу, 23% – научно-популярную литературу, 21% – мелодрамы, 20% – сатиру и юмор, 13% – сказки, 12% – поэзию, 5% – краеведческую литературу. Среди других жанров респонденты отметили комиксы, манга, антиутопии и фэнтези, биографическую литературу, классические романы, мемуары, психологическую и духовную литературу, документальные рассказы, триллеры, ужасы, вампирские романы. Жанровые предпочтения различаются в зависимости от возраста респондентов. Так, чтение поэзии, научно-популярной и исторической литературы пользуется большей популярностью у людей старше 40 лет.

48% участников опроса приходят в библиотеку по мере необходимости, 27% горожан посещают ее еженедельно (при этом большая часть из них – учащиеся), 25% – редко (здесь значительную часть составили нелюбители чтения).

63% читателей приходят в библиотеку за определенной литературой, причем среди школьников и студентов таковых 90%. Для того, чтобы найти какую-нибудь книгу для чтения, в библиотеку приходят 39% респондентов, а 16% – для общения. Были получены и другие варианты ответа: для получения доступа к Wi-Fi, для выхода в Интернет, на кружок пения, на праздники и концерты, на курсы изучения языка.

Респондентам было предложено назвать запомнившуюся книгу из прочитанных за последний год, а также названия и авторов трех любимых произведений. 15 опрошенных назвали нехудожественные произведения: «От Руси до России» Л. Гумилева, «Русский волхв и Великий князь» В. Медикова, Библию, немецко-русский словарь, толковый словарь русского языка, книги по психологии, философии, истории. Среди художественных произведений лидируют: «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Три товарища» Э.-М. Ремарка, «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Властелин колец» Дж. Толкиена, «Война и мир» Л. Толстого, «Судьба человека» М. Шолохова, «Сто лет одиночества» Г. Гарсиа Маркеса, «Идиот» Ф. Достоевского, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, «Пятьдесят оттенков серого» Э. Джеймс, «Поющие в терновнике» К. Маккалоу, «Парфюмер» П. Зюскинда.

Новокузнецк связан с именем Ф. Достоевского. Неудивительно, что в круг любимого чтения горожан вошли и «Униженные и оскорбленные», «Подросток», «Записки из мертвого дома», «Братья Карамазовы».

Называя любимые произведения, респонденты отмечали современную литературу: «Чапаев и Пустота» В. Пелевина, «Дневной дозор» С. Лукьяненко, «Кысь»

Т. Толстой, «Похороните меня за плинтусом» П. Санаева, «Волк с Уолл-стрит» Дж. Белфорта, «Чтец» Б. Шлинка, «Русская канарейка» Д. Рубиной, «Ежевичное вино» Дж. Харрис, «Одиночество в сети» Я. Вишневого, «Дети из камеры хранения» Р. Мураками, «Креативщик» А. Борисовой, «Жутко громко и запредельно близко» Дж. Фоера, романы Б. Акунина, Л. Улицкой. Упоминались и классические произведения, популярные в течение многих десятилетий: «Анна Каренина» Л. Толстого, «Евгений Онегин», «Капитанская дочка» и «Дубровский» А. Пушкина, «Тарас Бульба» Н. Гоголя, «Записки юного врача» М. Булгакова, «Маскарад» М. Лермонтова, «Камо грядеши» Г. Сенкевича, «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «1984» Дж. Оруэлла, «Великий Гэтсби» С. Фицджеральда, «Над пропастью во ржи» Дж. Сэлинджера, «Убить пересмешника» Х. Ли, «Вечный зов» А. Иванова. Примечательно, что многие из этих произведений экранизированы. Вероятно, экранизации оказывают значительное влияние на выбор книг для чтения.

Среди жанрово-тематических комплексов популярны фантастика и фэнтези (С. Кинг, Дж. Толкиен, Дж. Роулинг, А. и Б. Стругацкие, Р. Брэдбери), детективы (А. Конан Дойль, Дж. Чейз, Ч. Паланик, А. Маринина, С. Ларссон, Д. Браун, Т. Устинова, Ю. Шилова), мелодрамы и романы (В. Токарева, Г. Щербакова, Дж. Макгвайр, А. Грин, А. Куприн, Ш. Бронте, Э. Бронте, Е. Вильмонт), поэзия (А. Пушкин, М. Лермонтов, С. Есенин, С. Маршак). Из произведений детской литературы назывались «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери, «Чучело» В. Железникова, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, «Таинственный остров» Ж. Верна, «Белый пудель» А. Куприна, «Сказки» Е. Шварца, «Белый Бим Черное ухо» Г. Троепольского, «Кортик» А. Рыбакова, «Город самолетов» Е. Хрустальной, «Кот да Винчи» К. Матюшкиной, «Баранкин, будь человеком!» В. Медведева, «Фантазеры» Н. Носова.

В целом результаты исследования доказывают, что чтение по-прежнему является одним из главных досуговых занятий жителей г. Новокузнецка. При этом значительное внимание они уделяют классической литературе. Молодежь читает книги помимо собственно учебной литературы. Среди мотивов чтения преобладает прагматический (63%) — для выполнения учебного задания, повышения профессионального мастерства. Далее следует познавательный мотив (39%). Третье место занимает компенсаторно-релаксационный мотив (16%) — с целью отвлечения от неприятной ситуации, для отдыха. Такие результаты совпадают с данными других исследований.

Петрушенко А. «Ба! Знакомые все лица!» / А. Петрушенко // Библиотека. – 2015. – № 8. – С. 33–34.

Сотрудники ЦГБ им. А. М. Каутского г. Полярного (Мурманская область) в Год литературы провели опрос «Знаете ли вы писателей в лицо?»

Было решено выяснить, насколько узнаваемы широким кругом посетителей библиотеки три профиля русских писателей, размещенные на официальном логотипе Года литературы. С этой целью в течение месяца в библиотеке проводилось анонимное анкетирование «Угадай, кто?» Участие в анкетировании приняли как взрослые, так и подростки.

Первый профиль — А. С. Пушкина — узнали 100% участников опроса. 40% ответивших затруднились с ответом по поводу второго профиля (Н. В. Гоголь), причем в основном его узнавали по носу. Самой характерной внешней особенностью третьего профиля — А. Ахматовой — также был нос с горбинкой, по которому ее определили 10% опрошенных.

В тоже время выяснилось, что многие даже не предполагали, что третий герой эмблемного трио — женщина, внесшая весомый вклад в русскую литературу. Некоторые посетители, прислушиваясь к подсказкам и наводящим вопросам, строили неожиданные предположения. Например, некоторые считали, что на логотипе изображен профиль Д. Донцовой или Ф. Раневской. И даже намеки библиотекаря на то, что Раневская имеет отношение больше к актерской среде, чем к писательской, оставались незамеченными.

Библиотекари Полярного, придя к выводу, что хорошо знать не только произведения знаменитых классиков, но и узнавать их в лицо, предложили читателям библиотеки принять участие в викторине-портрете.

На информационном стенде в фойе библиотеки поместили фотографии всемирно известных писателей-юбиляров 2015 г. У десятирых из них фамилии были закрыты. На выбор читателю предлагались таблички с различными вариантами ответов и конверты, куда складывались верные, по мнению опрашиваемых, ответы. Каждую неделю «загадочная десятка» менялась.

Вариантов ответов было множество: нередко великие русские писатели прошлого становились современными, некоторые вообще не упоминались.

Самыми узнаваемыми оказались С. Есенин, А. Грибоедов, М. Шолохов и А. Чехов. Менее знакомыми признаны лица Б. Пастернака, И. Бродского и А. Блока. Всего 7% читателей узнали таких писателей, как Б. Стругацкий, А. Кристи, Х. К. Андерсен.

Перекрестова Т. Цифра букве не помеха / Т. Перекрестова // Библиотека. – 2015. – № 8. – С. 45–49.

Автор знакомит с программой «Читай, город!», разработанной в г. Нефтекумске (Ставропольский край). Целью программы, действующей в четырех структурных подразделениях городской библиотечной системы, входящей в состав МБУ «Нефтекумский многофункциональный культурный центр», стало привлечение внимания жителей города к книге, чтению и библиотеке. Для этого решаются следующие задачи: создание привлекательного имиджа чтения и библиотеки; объединение усилий общественности для популяризации продвижения чтения в среде нефтекумцев; разработка и внедрение современных форм библиотечно-информационной деятельности; совершенствование методической работы.

Программа рассчитана на разные возрастные категории реальных и потенциальных пользователей библиотек; дошкольников и школьников, подростков и юношество, взрослое население.

В рамках реализации программы большое внимание уделяется исследовательской деятельности. С целью изучения профессиональных потребностей специалистов проведено исследование «Информационная культура специалиста библиотеки». По итогам анкетирования «Что читает современный библиотекарь?» предпочтение было отдано традиционным источникам информации – книгам, журналам, газетам. На втором и третьем месте – соответственно телевидение и Интернет.

Мотивы чтения библиотекарей: любовь к чтению – 52%, профессиональная деятельность – 24%, достоверный способ получения информации – 24%. 80% читают в основном художественную литературу, 13,5% – специальную, 6,5% – научно-популярную. Среди периодических изданий лидируют литературно-художественные – 66,5%, научно-популярные и прочие – по 20%.

В рамках программы проведено анкетирование «Чтение в моей жизни», участие в котором приняли 79 читателей библиотек города разного возраста.

Приоритетными источниками получения информации у горожан по-прежнему остаются книги, газеты и журналы. Далее идут телевидение, интернет, на последнем месте – обмен информацией с друзьями и знакомыми.

Наиболее популярные жанры у взрослых: детективы, исторические и сентиментальные романы, фантастика, военная проза. Дети предпочитают приключенческую литературу, книги о дружбе, об интересных фактах, о любви, о природе и животных.

В анкетировании «Нефтекумчане о чтении» приняли участие 60 человек: от 14 до 25 лет – 21%, от 25 до 55 лет – 45%, старше 55 лет – 20%. По их мнению, люди читают, потому что: хотят интересно провести время (развлечься, отдохнуть) – 17%, стать грамотнее – 14%, отвлечься от бытовых проблем – 13%, получить новые знания об

окружающем мире – 11%, в целях самовоспитания и приятного времяпрепровождения – 11%, хотят узнать, как поступать в той или иной ситуации – 9%.

Посещают библиотеку один раз в месяц – 41%, каждую неделю и чаще – 38%, один раз в два-три месяца – 15%, один раз в год – 4%, не помнят, когда были в библиотеке – 2%. Один час в день уделяют чтению 95% опрошенных, один час в неделю – 5%.

Библиотека является главным источником получения материалов для чтения для 53% респондентов, Интернет – для 25%. Обмениваются книгами с друзьями и знакомыми 12%, регулярно приобретают в книжном магазине – 11%. Бумажные носители предпочитают 85% респондентов, 15% пользуется электронными и аудиокнигами. У 83% опрошенных преобладает чтение для души, у 17% – деловое чтение, в основном связанное с учебной или работой.

На читательский выбор 50% респондентов влияют личные интересы, у 14% – рекомендации библиотекарей, учителей, у 10% и 9% соответственно – советы друзей и знакомых соответственно.

Горожане отдают предпочтение психологическим романам, детективам, философским произведениям, фантастике и фэнтези, историческим романам.

Подводя итоги проделанной работы, библиотекари пришли к выводу, что программа «Читай, город!» актуальна, она должна продолжать действовать.

При проведении исследований, посвященных чтению в библиотеках, наблюдается следующая тенденция: полученные данные сопоставляются с данными всероссийских исследований, проведенных Левада-центром, ВЦИОМ, фондом «Общественное мнение» и т. д.

Синельникова Е. Г. Опросили – получили / Е. Г. Синельникова // Современная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 82–84.

Статья посвящена итогам социологического исследования, проведенного ЦБС г. Липецка. Полученные данные сопоставляются со сведениями, полученными в ходе исследований крупнейших социологических центров России.

Исследование было проведено методом анкетного опроса горожан. Опрос проводился на улицах, в парках, учреждениях, на остановках транспорта, в городском Совете депутатов. Объем выборки составил 334 человека. 36% от общего числа респондентов составила молодежь 17-25 лет, 36% – 26-55 лет, 38% – старше 55 лет.

Были разработаны две анкеты: для тех, кто регулярно посещает библиотеки и тех, кто в библиотеку не ходит. Среди общего числа опрошенных 67% не посещают библиотеки, 33% – посещают.

27% опрошенных отметили, что читают много. Большинство из них – представители старшего поколения. Почти половина респондентов читает умеренно. Доля читающих мало составила 18%, в основном это люди среднего возраста. Несколько человек отметили, что читают только газеты и журналы, несколько не читают ничего. Полученные данные выглядят более оптимистичными по сравнению с данными опроса, проведенного в 2014 г. Фондом «Общественное мнение»: 45% опрошенных россиян за последний год не прочли ни одной книги.

Организаторов липецкого исследования интересовало и отношение горожан к электронной книге. Данные сопоставлялись с результатами опроса Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Левада-центра, в котором приняли участие жители 12 крупных городов. По его результатам, 25% респондентов отдают предпочтение электронному чтению. По данным липецкого исследования, 20% горожан читают с экрана, треть планирует приобщиться к электронным книгам в ближайшем будущем, 61% предпочитают бумажную книгу. Примечательно, что среди молодежи, посещающей библиотеки, доля пользующихся цифровым контентом выше, чем среди

«небиблиотечных» молодых людей: 50 и 27% соответственно. В более старших возрастных группах наблюдается обратная ситуация.

Для 73% опрошенных липчан понятие «чтение» тесно связано с библиотекой. 27% воспринимают ее как «храм знаний». Для некоторых респондентов библиотека связана с комфортным, приятным времяпровождением. Были и ответы, свидетельствующие об отношении к библиотеке как к «складу старых книг».

Тем не менее, даже среди «небиблиотечных» горожан 65% знают, где находится ближайшая библиотека. Однако о ее возможностях знают немногие: лишь 20% осведомлены о возможности поработать в Интернете, примерно четверть – об услугах ксерокопирования. О справочной службе на сайте и возможности информирования о книжных новинках по электронной почте не знает почти никто. Низкая осведомленность горожан об услугах библиотеки во многом связана с отсутствием продвижения этих услуг. Значит, библиотеке следует большее внимание уделить рекламе.

Библиотека привлекательна для липчан, в первую очередь, возможностью взять книги на дом. Возможность общения в библиотеке оказалась неожиданно мало востребованной, как и библиотечные клубы. Таким образом, библиотека не стала для горожан «третьим местом», площадкой для неформальных встреч, отдыха и общения.

Среди предложений по улучшению обслуживания в библиотеках на первом месте оказалось обновление фондов, на втором – возможность выпить чай или кофе, далее следуют создание зон отдыха, ремонт, хорошее освещение, новая мебель и оборудование, организация художественных выставок, языковых курсов, просмотр фильмов, современный дизайн и расширение помещений. Почти половина опрошенных молодых респондентов ответила, что посещала бы библиотеки, если бы они соответствовали требованиям сегодняшнего дня. Для молодых людей значим мотив престижности. Среди прочих факторов похода в библиотеку было отмечено подорожание книг, что чаще отмечалось представителями старшего возраста. 8% горожан ответили, что не пойдут в библиотеку ни при каких обстоятельствах. При этом 97% опрошенных считают, что библиотеки нужны городу.

При изучении чтения определенных групп исследователи чаще всего выбирают молодежь.

Прасолова М. А. Чтение молодежи для сердца и разума: рейтинг читаемости и предпочтений / М. А. Прасолова // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 7. – С. 45–49.

В статье отражены результаты исследования ЦБС № 1 Губкинского городского округа (Белгородская область) по изучению читательских предпочтений молодежи.

Рейтинговый опрос «Любимая художественная книга» показал, что самыми читаемыми являются следующие книги: «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Алхимик» П. Коэльо, вампирская сага С. Майер, «Ромео и Джульетта» В. Шекспира, серия «Сталкер», произведения З. Фрейда, Д. Карнеги, Э. Канта.

В юношеской библиотеке методом прямого ранжирования было проведено исследование молодежной аудитории на предмет выявления ценностной ориентации личности. Среди ценностей-целей «духовное развитие», «познание, интеллектуальное развитие» и «возможность творческой деятельности» заняли соответственно 10, 16 и 18 места. Они стали приоритетными темами в деятельности библиотеки.

В филиале № 5 было проведено анкетирование среди десятиклассников «Чтение в жизни современного подростка». 60% респондентов читают только программную литературу, 26% читают редко. Лишь 14% регулярно посещают библиотеки. 56% опрошенных читают классику в рамках школьной программы, 23% – фантастику (С. Сергеев, Ю. Никитин, А. Белянин), детективы (Д. Донцова, А. и С. Литвиновы, А. Малышева, М. Серова), 20% – периодические издания («Физкультура и спорт»,

«Чудеса и приключения», «Ровесник», «Мой компьютер», «Лиза»). Респонденты не читают современную прозу таких авторов, как В. Пелевин, Л. Улицкая, Т. Толстая, никто не назвал литературно-художественные журналы. Поэтому был сделан вывод о необходимости продвижения современной литературы в молодежной среде.

В филиале № 8 с целью изучения читательских предпочтений старшеклассников был проведен анонимный обмен мнениями о книгах «Прочитай – поделись мнениями». Выяснилось, что 50% читателей-юношей читают программную литературу. 35% девушек отдают предпочтение журналам «Бурда», «Космополитен»; у юношей популярны журналы «Чудеса и приключения», «Физкультура и спорт», «СНIP». Подростки положительно отзываются о таких авторах, как С. Лукьяненко, А. Белянин, Б. Акунин, А. Маринина, П. Коэльо. 27% читают литературу по психологии, педагогике, философии.

Той же библиотекой было проведено анкетирование «Молодежь и книга», в котором приняли участие 128 респондентов в возрасте от 15 до 17 лет. Многие опрошенные указали, что читают постоянно, читают редко – 11,5%. Все старшеклассники читают учебную литературу. К литературе для расширения кругозора обращаются 25%, «для души» – 36%. Предпочтение отдается научно-популярной и художественной литературе. 50% опрошенных за год прочитали от 7 до 12 книг, 36% – больше 12 книг. Среди наиболее читаемых «для души» авторов А. Малышева, Д. Калинина, Б. Акунин, А. Солженицын, Б. Пастернак, Э. Хемингуэй, Д. Стейнбек, А. Моруа.

При выборе книг 25% руководствуются советами друзей и знакомых, 40% выбирают книги самостоятельно, 7% читают по рекомендации родителей. Все опрошенные посещают библиотеку. Многие респонденты затруднились ответить на вопрос, заменит ли электронная книга бумажную. Лишь 3% сказали, что книга, как источник информации не может быть заменена на виртуальную.

Результаты наблюдения за молодыми читателями позволили сделать следующие выводы: молодой читатель знает точно, что ему надо в библиотеке. Главная задача его на данный период – получение профессиональных знаний и посещение библиотеки, так или иначе, связано с реализацией этой цели. Читателю важно быстро, полно отыскать информацию по интересующей проблеме. Для этого должны быть созданы условия для такого поиска, и тогда читателю практически безразлично, в какую библиотеку он пришел: массовую ли, научную ли, учебную ли. Важно, чтобы запрос был удовлетворен. Возможно, поэтому сейчас несколько стирается грань между библиотекой учебной и библиотекой массовой. Спрос на информацию различного рода достаточно велик. Главная задача библиотеки в настоящее время – сделать эту информацию максимально доступной для молодых пользователей.

Руднев В. Н. Читательская направленность личности старшеклассников. По результатам анализа творческих работ студентов / В. Н. Руднев // Школьная б-ка. – 2015. – № 11. – С. 21–24.

В статье представлен анализ творческих работ студентов-первокурсников Российского нового университета (г. Москва), выполненных в рамках учебных дисциплин «Русский язык и культура речи», «Культура речи и деловое общение», «История мировой литературы и искусства» и призванных выявить читательскую направленность личности. Творческие работы выполнялись по следующим темам: «Мой путь к книге», «Книга и я», «Почему я не люблю читать», «Какую книгу я не посоветовал бы прочитать и почему».

Примерно 40% респондентов выбрали прием блестящей неопределенности, то есть, они восторженно говорят о книгах, но не приводят конкретных примеров, позволяющих судить об их читательской направленности. Остальные 60% так или иначе ее выразили. Среди них можно выделить несколько групп. Первая, самая многочисленная, – это те, чья читательская направленность сформировалась на школьных уроках литературы. Вторая группа – те, чья читательская направленность сформировалась под влиянием человеческого фактора, личности учителя, воспитателя, близкого друга. Некоторые студенты отмечали, что читают книги по психологии. Здесь, скорее всего, имеет место

модификация «обыденного» (по определению Ю. П. Мелентьевой) чтения: популярные книги по психологии позволяют почувствовать себя специалистом в сфере коммуникации, способным разбираться в поступках окружающих. Среди первокурсников наблюдается и «экранный тип» читательской направленности: просмотр фильма стимулирует прочтение книги.

В некоторых ответах наблюдается стремление молодых людей с помощью книги уйти от проблем действительности в вымышленный мир – чтение для удовольствия, для отвлечения. Чуть реже встречались ответы, показывающие, что в книгах читатели ищут вечные ценности – любовь, дружбу, взаимопомощь, поддержку. В качестве примеров таких книг – «Голодные игры» С. Коллинз, «Хроники Нарнии» К. Льюиса, «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери, «Гамлет» В. Шекспира. Небольшая группа студентов ищет в книгах «мораль успеха», предпочитая книги, повествующие о людях, добившихся денег, власти, славы.

В процессе опроса были выявлены причины неготовности к работе с текстом нечитающей молодежи. На первом месте здесь стоит предыдущий опыт школьного обучения: студенты признавались, что им тяжело было читать серьезные произведения по школьной программе. Некоторые респонденты честно признавались, что им жалко тратить время и силы на книгу. Очевидно, что такие установки у студентов возникают не без влияния СМИ и отдельных известных личностей. Самая малочисленная группа «нечитающих» избегает чтение, поскольку предпочитает живое общение с людьми.

Респонденты, способные к рефлексии, отмечают, что их читательская направленность сформировалась не в подростковом, а в юношеском возрасте – в 17-18 лет.

Результаты анализа работ позволяют сделать следующие выводы:

1. Интерес к чтению нужно воспитывать.
2. Читательская направленность личности формируется путем воспитания. Книга должна формировать человека в духовно-нравственном отношении.
3. Книга как источник общения должна приводить к самораскрытию личности читателя. В этом отношении в современном российском образовании необходима разработка творческих заданий и методик, направленных на эмоцию «радости общения» с книгой.
4. Необходим системный подход при изучении феномена чтения. В этом отношении могут помочь такие метанаучные дисциплины, как «Философия книги» и «Педагогика чтения».

Руднев В. Человек потребляющий: мировоззрение и отношение к чтению. По результатам социологического опроса студентов / В. Руднев // Библиотечное дело. – 2015. – № 24. – С. 23–25.

Автор представляет результаты социологического опроса студентов Российского нового университета, обучающихся по направлению подготовки «Издательское дело». Опрос был направлен на выявление ценностного отношения к потреблению.

По мнению респондентов, человек потребляющий – это, в первую очередь, «человек, который только берет» (40%), «человек, у которого на первом месте стоят его биологические потребности» (30%), «Человек играющий, веселящийся, развлекающийся» (не менее 20%). Самые распространенные эпитеты человека потребляющего – «ленивый», «недалекий», «необразованный». Однако 20% опрошенных наделяют его и положительными эпитетами: «ищущий», «стремящийся к новому», «активный», «развивающийся», «овладевающий новыми технологиями», «стремящийся обеспечить себя и своих близких». Наиболее популярные девизы для потребителя: «Бери от жизни все!», «Ты этого достоин!», «Все будет Соса-сола» и т. д. Примечательно, что в качестве девиза были названы и литературные цитаты: «Не откладывай на завтра то, чем можешь насладиться сегодня» (О. Хаксли) и «Солидный Господь для солидных господ» (В. Пелевин).

Студентам было предложено охарактеризовать отношение к чтению человека потребляющего. Ключевым словом в большинстве ответов оказалось «неинтересно». Многие ответы констатировали трудность чтения для потребителя: «Потреблять легко, а читать тяжело», «Чтение – это развитие личности, а зачем развиваться, когда за тебя все делают современные технологии?» и т.д.

При ответе на вопрос «Объясните, что такое для Вас чтение» самым популярным ответом (60% респондентов) стал источник знания, информации. Для 40 % участников опроса чтение – это способ отключиться от собственных проблем. Третий по популярности ответ – отдых, расслабление. Лишь один человек указал: «Для меня чтение – это разговор с автором, с его эпохой».

Студенты высказывали предложения, что можно сделать для популяризации чтения: «с детства приучать к литературе», «заниматься с детьми чтением», «поднятие общего культурного уровня в стране». Среди более оригинальных ответов: «Сделать чтение модным»; «Поскольку мир вокруг нас активен, надо и чтение сделать активным. Например, пусть книжные стеллажи стоят в спортзале»; «Уменьшение цены на книги, чтобы любой человек смог их купить»; «Писать книги на актуальные темы для человека потребляющего: веселые, легкие книги с интересным сюжетом»; «Когда чтение книг станет таким же показателем статуса, как дорогие часы или костюм. Тогда человек потребляющий сам захочет стать человеком читающим»; «Чтение нужно популяризировать через СМИ. Пусть книги читают в прямом эфире спортсмены, звезды кино»; «Надо воспитывать человека потребляющего. Задача вуза – привить нам понятие о "плохой" и "хорошей" литературе»; «Привлечь к чтению книг рекламой, так как человек потребляющий – ведомый»; «Подать чтение через сериалы! "Такая интересная история! Ее ты можешь не только увидеть, но и ПРОЧИТАТЬ!"»; «Создать вокруг чтения атмосферу праздника. Громкость, яркость, конкурсы и подарки – вот что нужно современной молодежи»; «Провести реформу образования, сделав чтение книг обязательным». Показательно, что примерно 15% опрошенных связывают возможный рост интереса к книге с материальной заинтересованностью читателя.

По результатам опроса были сделаны следующие выводы:

1. Сами респонденты идентифицируют себя с человеком потребляющим.
2. Есть тенденция к осознанию потребности в «просвещенном» и «хорошем» потребителе.
3. Чтение пока сохраняет свою традиционную информационно-познавательную направленность. Но очевидно, что в скором времени ведущей станет его развлекательно-рекреативная направленность.
4. Гедонизм человека потребляющего сочетается с экзистенциальным эскапизмом-феноменом современного урбанистического мира. Об этом свидетельствуют ответы: «я читаю, чтобы уйти от реальности в мир фантазии, где меня понимают».

Арсентьева Е. Не надейтесь избавиться от книг! По результатам исследования «Книга и чтение в жизни молодых инвалидов» / Е. Арсентьева // Библиотечное дело. – 2015. – №18. – С. 12–15.

Статья посвящена результатам исследования Свердловской областной специальной библиотеки для слепых по изучению места чтения в жизни молодых читателей с нарушениями зрения. Исследование «Книга и чтение в жизни молодых инвалидов» было проведено в 2014 г. Его цель – выявление предпочтений в чтении и его мотивацию данной категории пользователей.

Для определения мотивации чтения в исследовании предлагалось два вопроса, которые условно можно обозначить как Выбор Монтеня и Мотивация Флобера. В работе «Опыты» М. Монтень так определял выбор книг:

- Я не ищу никакого другого удовольствия от книг, кроме разумной занимательности;

- Если я при чтении натываюсь на какие-нибудь трудности, я не бьюсь над разрешением их, прохожу мимо;

- Погружаюсь в чтение только в те часы, когда меня начинает охватывать тоска от безделья;

- Я редко берусь за новых авторов, ибо древние кажутся мне более содержательными и более тонкими.

Г. Флобер в одном из писем написал «Я читаю, чтобы жить». Респондентам было предложено отметить наиболее близкий им «выбор» М. Монтеня, а также закончить фразу Г. Флобера «Я читаю, чтобы...»

Из выборов Монтеня популярной оказалась «разумная занимательность» (31 %), рациональный характер чтения отражен и в мотивации Флобера (20 %). Встречались утверждения: «Я читаю, потому что это хорошая тренировка для мозгов», «Я читаю, чтобы получить информацию», «Я читаю, потому что это расширяет кругозор». Рациональный характер чтения во многом обусловлен желанием молодых инвалидов быть признанными в мире здоровых людей. Для того чтобы быть полноценным членом общества, повысить свой статус, необходимы широкая эрудиция и информированность.

Однако рациональный мотив чтения имеет и важный недостаток: он нейтрален и не гарантирует нравственного развития молодого человека. В этом случае молодым людям не достает эмпатии – инструмента, разрушающего чувство одиночества, что очень важно для людей с ограниченными возможностями. Неудивительно, что 45% опрошенных отметили, что читают для удовольствия, для развития творческого и духовного мышления, для получения новых эмоций и впечатлений.

10% читают от скуки. У 1% респондентов чтение носит вынужденный характер: «Я читаю, чтобы получить оценку». Это сегодня достаточно распространенное явление. При исчезновении этой необходимости (например, по завершению учебы) исчезает и потребность в чтении.

13% участников исследования проходят мимо трудностей в чтении, не бьются над их разрешением. Возможно, именно с этим связаны жанровые предпочтения молодых людей: 27,4% читают любовные романы и детективы, 31,5% – фантастику, фэнтези, приключения, мистику. При этом 16,8% опрошенных молодых людей с проблемами зрения любят читать поэзию, особенно Серебряного века. Любимым произведением современной литературы является роман П. Санаева «Похороните меня за плинтусом».

Уделялось внимание и практикам чтения молодых инвалидов по зрению. Чтение про себя для них – это чтение книг рельефно-точечного шрифта, а чтение вслух – прослушивание аудиокниг. Наблюдается тенденция возрастания популярности аудиокниг, их предпочитают 75% респондентов. Книги со шрифтом Брайля перестают пользоваться спросом у молодых людей после завершения учебы.

Следует учесть, что прослушивание книг – менее личный процесс, чем самостоятельное чтение. Кроме того, голос чтеца лишает возможности выбирать темп, тон, интонацию чтения.

Источником получения книг для чтения для 46% респондентов является Интернет, для 15% – приобретение электронных книг. Смена формата чтения присуща всему обществу, однако выделяются два фактора, которые являются ключевыми для инвалидов по зрению. Первый из них – увеличение разнообразия поступающей информации и каналов для ее получения. Поскольку люди с нарушениями зрения не могут получать информацию в том же объеме, что и зрячие, они активно используют все информационные каналы. Другой фактор связан с ускорением темпа жизни, увеличением количества дел, которыми человек занимается одновременно, необходимостью быстрого получения информации. Респонденты, которые выбирали формат аудиокниги, отмечали, что она позволяет экономить время, прослушивать текст и одновременно заниматься другими делами.

Большую роль при выборе формата чтения играет фактор комфортности. Электронная книга компактна в отличие от книги со шрифтом Брайля. Она удобна в использовании, так как снабжена доступной для незрячего человека навигацией по тексту. Тем не менее, книги с рельефно-точечным шрифтом продолжают свое существование наряду с электронным вариантом. Его выбрали для себя 25% молодых инвалидов по зрению, сопроводив свой выбор комментариями: «Лично для меня чтение «про себя», а не вслух более приемлемо; чтение «про себя» более осмысленно».

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

- современный молодой человек с проблемами зрения, являясь частью современного общества, гибко реагирует на происходящие изменения и активно осваивает новые технологии для получения информации;

- современный молодой человек с проблемами зрения, наряду с остальными читателями, формирует для себя новую модель чтения; в его приоритетах прослеживаются те же направления в выборе книг, что и у зрячей молодежи.

Изучению современных детей и подростков как читателей посвящены следующие статьи:

Петрова Г. Окно в мир предпочтений / Г. Петрова // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 41–45.

Статья знакомит с результатами областного библиотечного исследования читательских предпочтений детей младшего, среднего и старшего школьного возраста, проведенного специалистами Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина в 2014 г. Рассказ об опыте его проведения, представленный инструментарий, инструкция по заполнению, полученные результаты и диаграммы могут быть полезными при проведении подобных исследований в других библиотеках страны.

В исследовании приняли участие библиотеки трех городов и 18 районов Орловщины. Годными к обработке были признаны 705 анкет, из которых 317 заполнены детьми младшего школьного возраста, 388 – среднего и старшего. Анкета включала закрытые, открытые и полуоткрытые вопросы.

Некоторое затруднение вызвали открытые вопросы, предусматривающие свободную форму ответа. На каждый из них от 5 до 25% респондентов разных возрастных категорий не смогли дать ответ.

Посещают библиотеку по необходимости 34,3% школьников среднего и старшего школьного возраста и 27% младшего возраста; один раз в неделю – 40% учащихся младшего школьного возраста и 25,5% среднего и старшего. Один раз в месяц – 18,3% учащиеся младших классов и 30,4% – средних и старших. Постоянными читателями библиотеки, посещающими ее почти ежедневно, являются 14,8% учеников младшего возраста и 9,8% среднего и старшего возраста.

На вопрос «Что привлекает в библиотеке?» не было ограничений на число ответов. В основном респондентов привлекает возможность получить необходимую литературу (70-80%). Позиции книжные выставки, литературные вечера, интересные встречи, уютная обстановка имеют низкие показатели.

6,3% респондентов младшего возраста и 9,5% среднего и старшего возраста говорят о библиотеке как о месте, где можно отдохнуть. 29,3% и 41,8% соответственно, давая определение библиотеки, называют ее местом проведения досуга. 35% (младший возраст) и 38,1% (средний и старший возраст) респондентов ходят в библиотеку, чтобы найти ответы на важные вопросы, воспринимают ее в качестве информационного центра соответственно 48,9% и 26% пользователей.

При ответе на вопрос «Книга, которую я сейчас читаю» организаторы просили назвать только одно произведение. Однако школьники назвали в среднем от двух до четырех книг и журналов.

В чтении детей младшего школьного возраста преобладают сказки и книги о природе, у детей среднего и старшего школьного возраста – фэнтези и фантастика, произведения о сверстниках, школе и любви.

Приключенческая литература, стихи и поэмы, нехудожественные издания востребованы респондентами вне зависимости от возраста. Ничего не читали на момент заполнения анкеты 2,2% младших и 5,4% средних и старших школьников.

Вопрос «Я больше люблю читать книги...» предполагал один вариант ответа, но большинство респондентов выбрали до трех вариантов из предложенных семи. Абсолютное большинство предпочитает читать традиционные книги. Это может свидетельствовать как о том, что электронное чтение преобладает в деловой и профессиональной сфере, так и о низкой покупательной способности населения. Вообще не любят читать 0,3% среди младших и 1,8% среди средних и старших школьников. Примерно для 14% респондентов не имеет значения форма книги.

Анализ позволил выявить и сравнить предпочтения респондентов в отношении любимых книг отечественных и зарубежных авторов.

У детей младшего школьного возраста лидерами стали «Сказки» А. Пушкина, «Денискины рассказы» В. Драгунского, серия книг о Незнайке и «Фантазеры» Н. Носова, «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова.

У респондентов среднего и старшего школьного возраста заметно преобладание произведений, входящих в школьную программу: «Ася» И. Тургенева, «Вий» Н. Гоголя, «Руслан и Людмила» и «Дубровский» А. Пушкина, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.

Среди любимых книг зарубежных писателей дети младшего школьного возраста назвали сказки Х. К. Андерсена и Ш. Перро, «Маугли» Р. Киплинга, «Малыш и Карлсон» А. Линдгрена. Лидерами у учащихся среднего и старшего школьного возраста стали романы о Гарри Поттере Дж. Роулинг, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, «Белый клык» Дж. Лондона, «Робинзон Крузо» Д. Дефо, «Ромео и Джульетта» У. Шекспира.

Отвечая на вопрос о книгах, которые произвели впечатление в такой степени, что их посоветуют прочитать друзьям, вне зависимости от возраста были названы «Приключения Тома Сойера» и романы о Гарри Поттере Дж. Роулинг.

Самойлова И. Интернет глазами подростков / И. Самойлова // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 20–24.

Статья знакомит с результатами исследования Сахалинской ОДБ, проведенного с целью получения сведений о роли сети Интернет в жизни детей, о воздействии электронной среды на развитие подростков. Были поставлены задачи: изучить состояние чтения подростков; проанализировать структуру их читательских интересов; выявить отношение детей к книгам на разных носителях; выяснить отношение к сети Интернет; установить интенсивность использования детьми Интернета; внедрить результаты исследования в работу СахОДБ и библиотек области.

В работе приняли участие 18 библиотек из 13 муниципальных образований области. Опрос проводился в библиотеках и школах, опрошено 1277 подростков в возрасте 11–14 лет (28% – 11 лет, 25% – 13 лет, 24% – 14 лет, 23% – 12 лет). 60% – девочки, 40% мальчики.

Интересы и потребности современных подростков выражены в их досуговых предпочтениях и сопоставимы с данными исследования Сахалинской ОДБ «Книга и чтение в жизни детей», проведенного в 2009 г. Чтение книг как форма досуга сохраняет свою значимость – 2-е место, хотя в свое свободное время подростки чаще всего гуляют (1-е место).

На третьем месте – просмотр ТВ (в 2009 г. – 4-е место), далее следуют ответы: «слушаю музыку» (3-е место в 2009 г.), «общаюсь в социальных сетях» (9-е место в 2009 г.), «компьютерные игры» (в 2009 г. – 7-е место), «занятия спортом» (5-е место), «посещение кружков и клубов» (2009 г. – 6-е место), «путешествую по разным сайтам» (в 2009 г. – 8-е место).

Респондентам было предложено определить, чем является для них чтение. Большинство ответили: способ получения информации – 66%, часть учебы – 62%, необходимая часть жизни – 26%, развлечение – 19%. Только 3% считают, что чтение – это зря потраченное время. Некоторые респонденты дали ответы: хобби, развитие речи, школьная обязанность. В целом отношение подростков к чтению позитивное.

37% респондентов читают каждый день, 35% прочитывают 2 и более книги в месяц, 24% – 1-2 книги за полгода, совсем не читают 5%.

Жанрово-тематические предпочтения опрошенных таковы. Подростки 11-13 лет предпочитают приключения, книги о природе и животных; 14-летние – фантастику и фэнтези, к старшему подростковому возрасту увеличивается интерес к литературе о жизни сверстников. Меньше всего подростки читают поэзию, с возрастом уменьшается интерес к книгам о природе и животных.

В целом в читательских предпочтениях лидируют приключения, фантастика и ужастики, на последнем месте находится поэзия. Респонденты дали и свои варианты ответов: романтические повести и романы о любви (3%), далее книги о спорте, по психологии, юмористические. Восемь человек ответили «никакие».

Ответы на вопрос о последних прочитанных книгах свидетельствуют о широком спектре читаемой литературы. Было названо более 250 авторов и около 600 книг (в исследовании 2009 г. – 115 и 250 соответственно). По результатам исследования 2009 г. лидером стала серия Дж. Роулинг о Гарри Поттере, далее преобладала литература по школьной программе. В 2014 г. были зафиксированы изменения: на первом месте по частоте упоминаний оказались детские детективы Е. Вильмонт. Далее в списке писателей и произведений, которые упоминались от 3 до 50 раз идут «Сумерки» Э. Хантер, книги о Гарри Поттере, романтические повести для девочек, книги серии «Сталкер», Д. Глуховский «Метро 2033», А. Волков «Волшебник Изумрудного города» и др. Так же было много единичных упоминаний самых различных авторов и книг.

Исследователи подчеркивают, что сегодня в чтении подростков преобладает досуговое чтение. В их круг чтения входит как хорошая детская литература, так и произведения, не имеющие высоких художественных достоинств (например, детские детективы, романтические повести для девочек и пр.). По сравнению с 2009 г. в целом предпочитаемые жанры и темы у подростков значительно не изменились.

В ходе исследования не подтвердилась выдвинутая гипотеза, что круг чтения большинства подростков сильно ограничен.

91% респондентов имеют дома Интернет. Ежедневно меньше часа в день им пользуются 27% подростков, от часа до двух – 31%, от двух до трех – 16%, от трех до четырех – 9%, более пяти – 14%. Был зафиксирован рост процента респондентов, пользующихся Интернетом более пяти часов в сутки в зависимости от возраста: среди подростков 11-12 лет таких оказалось 10%, среди подростков 13-14 лет – 18%.

Самостоятельно в Интернет выходят 79% респондентов, вместе с друзьями – 11%, вместе с родителями – 6%, с учителем на уроке информатики – 1,4%, не выходят в Интернет совсем – 1,8%.

Обычно в Интернете 46% подростков читают информацию для учебы, 34% скачивают музыку, фото, видео, 31% читает новости. 20% выбирают «информацию, интересную для меня» (о спорте, знаменитостях, о городе, гороскопы и пр.), 17% – записи на форумах и в сообществах, 16% – книги, по 12% – сведения о магазинах, товарах и блогах, дневники, 9% – сайты о книгах, писателях. Не читают, т.к. «там мало интересного» – 3%. Также названы «фанфики», «манга», YouTube.

Исследование показало, что юные жители Сахалина и Курил преимущественно читают печатные книги – 44%, на экране компьютера – 24%, с телефона – 20%, пользуются специальным устройством для чтения электронных книг – 14%, распечатывают из Интернета – 12%, нигде не читают – 1%.

Информацию о книгах в Интернете получают: на сайтах книжных издательств – 29%, на сайтах библиотек – 27%, «не получаю» – 26%, на форумах – 15%, на сайтах сообществ – 13%, в блогах – 7%. Подростки назвали такие сайты, как «Книга.нет» (электронная библиотека), «Твиттер», Google, «Википедия», «Книголюб», «Флибуста» (независимая электронная библиотека), социальные сети, YouTube.

Часто или постоянно общаются в сети 65 % подростков, довольно редко – 22%, не общаются вообще – 11,5%. Самое популярное место общения – социальные сети (76%). Предпочтение отдают «ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер». Общаются в сообществах – 12%, на форумах – 8%, в блогах – 5%, «нигде, мне это не нужно» – 11%. Подростки активно общаются через программы Whatsapp, Viber, Скайп, личную электронную почту, Steam (игровая площадка), Clash of clans (общество игроков).

Источниками получения значимой информации для 66% является Интернет, далее следуют родители (50%), учителя (48%), друзья – 37%, библиотекари – 32%, телевидение – 30,5%. Небольшое число подростков как важный источник информации отметили книгу.

Интернет, заняв 1-е место среди источников, сохранил приоритет как средство общения: в предпочтениях у подростков и юношества социальные сети (76%), где они обмениваются необходимыми сведениями.

Выбор книг для чтения большая часть респондентов осуществляет самостоятельно – 68% (2009 г. – 70%), по совету учителей – 33% (2009 г. – 16%), родителей – 29% (2009 г. – 15%), библиотекаря – 28% (2009 г. – 29%), друзей – 25% (2009 г. – 16%).

Делятся впечатлениями о прочитанной книге с друзьями 58% (2009 г. – 43%), с родителями – 48% (2009 г. – 43%), с библиотекарем – 12% (2009 г. – 14%), вообще ни с кем не обсуждают – 23% (2009 г. – 12%). Совсем редко (менее 1%) называли учителей, указывались братья и сестры, был ответ «веду читательский дневник».

Источники информации о новых книгах: библиотека – 53% (2009 г. – 53%), Интернет – 50% (2009 г. – 42%), друзья, родные – 43% (2009 г. – 31%), книжные магазины – 19% (2009 г. – 21%), газеты, журналы – 15% (2009 г. – 21%). Среди своих вариантов упоминались учителя, телевизор; 1,2% ответили «ниоткуда».

Предпочитают читать печатные издания 52%, не видят разницы между обычной и электронной книгой – 32%, считают, что электронные книги читать лучше – 14%, 2% считают, что электронные книги «вредны для глаз».

53% считает, что Интернет в будущем не заменит книгу, 38% – уверены, что заменит, 4% ответили «не знаю», 4% – «возможно», 2% не дали ответа.

Большинство молодых респондентов (88%, 2009 г. – 74%) понимает важность такой характеристики человека как начитанность, 4% считает, что не важно, 5% ответили, что не знают.

В результате были сделаны выводы: за последние годы сложилось новое, цифровое поколение, подростки на Сахалине и Курилах по-прежнему читают. Преобладает досуговое чтение. Предпочтение отдается досуговой книге, а не электронной.

Самыми популярными в подростковой среде жанрами стали приключения, детективы, романтические истории (у девочек), т. е. развлекательная литература.

Подавляющее большинство опрошенных можно отнести к категории активных пользователей, быстро осваивающих современную технику и технологии. Прослеживается стремление подростков к самостоятельному выбору информационных каналов и форм получения сведений.

Сальникова О. Идеальная потребность. Штрихи к портрету ребенка-читателя / О. Сальникова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 27–30.

Автор приводит результаты исследования, проведенного на базе одной из средних школ г. Череповца (Вологодская область) в 4-х классах. В ходе исследования составлялся портрет читателя-школьника. Он включает в себя совокупность взаимосвязанных смысловых ориентаций процесса чтения (мотивы, читательские интересы, осознанность значимости процесса чтения для своей жизни), отношение ребенка к процессу чтения,

литературоведческие знания и читательские умения, необходимые для осуществления лично- и социально-значимой деятельности в процессе литературного образования и в течение всей жизни.

Объем выборки составил 60 человек. В ходе исследования выявлялись следующие читательские компетенции: читательская самостоятельность; мотивация чтения; читательский интерес; осознание значимости процесса чтения для своей жизни; уровень восприятия художественного произведения. Были выделены уровни развития читательских компетенций:

1. Высокий уровень: преобладает внутренний тип мотивации чтения (для ребенка имеет значение деятельность сама по себе – нравится процедура чтения). Ребенок начинает ставить конкретные цели: познание мира, человека, авторов; осознает пользу чтения для себя лично и ценность книг для жизни человека в целом; читательский интерес обладает устойчивостью, силой, широтой, опосредованностью. Читательские мотивы накапливаются и становятся устойчивыми, что ведет к формированию необходимости в чтении. Младший школьник обладает знанием основ литературоведческой теории и успешно пользуется этими знаниями на практике. Уровень восприятия художественного произведения – уровень «идеи».

2. Средний уровень: у обучающегося присутствует и внешний, и внутренний тип мотивации, она находится приблизительно на одном уровне. Целью чтения выступает требование овладеть книгой как инструментом чтения; мотивы обращения к ней – учебные, отсюда средний или низкий уровень развития читательской самостоятельности. Младший школьник осознает значимость процесса чтения для своей жизни, но книгу как ценность не воспринимает; обладает минимальным набором литературоведческих знаний. Читательские интересы неопосредованны и не отличаются устойчивостью. Уровень восприятия художественного произведения – уровень «персонажа».

3. Низкий уровень: у ребенка преобладает внешний тип мотивации, цели чтения формулируются взрослыми (учитель, родители) и не всегда осознаются ребенком. Младший школьник не до конца осознает значимость процесса чтения для своей жизни, не обладает необходимым набором литературоведческих знаний; наблюдается низкий уровень развития читательской самостоятельности. Читательский интерес неустойчивый, неопосредованный; произведения и книги, которые читает обучающийся – программные произведения (нет чтения книг к урокам внеклассного чтения). Констатирующий или фрагментарный уровень восприятия художественного произведения.

72% опрошенных любят читать. Причинами обращения к книге являются: желание узнать новое, интерес при чтении. Отрицательные ответы не аргументируются. Мотивы чтения у школьников распределились следующим образом: познавательные (74%), процессуальные (73%), саморазвитие (44%), узколичностные (22%), избегание неприятностей (19%), указание трудностей (19%), эстетические (7%).

26% предпочитают книги о природе (например, произведения В. Бианки), 39% – приключения, 37% – о школьной жизни, 20% – фантастику. В целом читательские предпочтения характерны для детей этого возраста. Ученики в равной степени интересуются творчеством отечественных (А. Толстого, В. Медведова, Ю. Олеси) и зарубежных писателей (Дж. Роулинг, С. Лагерлеф).

Наблюдается интерес к познавательной литературе. У 15% он конкретизируется по направлениям: «об анатомии человека», «о футболе», «про планеты», «о музыке».

6% опрошенных читают журналы, как правило, посвященные мультперсонажам: «Ледниковый период», «Winks». Летом книги читали 73% учеников, периодические издания – 50%.

Дети видят пользу чтения для жизни: «чтение нужно для будущей работы», «без чтения не поступишь в институт». 50% респондентов осознают ценность книг для человечества. Все отметили, что относятся к книгам бережно.

Посещают библиотеку 57% учеников. В библиотеке их привлекает возможность выбора книг, подготовка к урокам внеклассного чтения.

С целью определения сформированности литературоведческих знаний и знания изученных произведений у учеников был проведен тест (задания открытого и закрытого типа). Без ошибок с ним справились 17% школьников. Ошибки в вопросах, непосредственно касающихся литературоведческой теории, допустили 34% учеников. Дети испытывают трудность при определении жанра произведения, при указании исторического контекста.

Самостоятельная постановка вопросов к произведению вызывает затруднение у учеников. На констатирующем уровне восприятия художественного произведения находятся 52% школьников, на фрагментарном уровне – 46%, на уровне «идеи» – 1%.

На основании полученных данных были обозначены следующие штрихи к портрету ученика 4-го класса как читателя:

1. У учеников преобладает внутренний тип мотивации чтения: для ребенка имеет значение чтение само по себе.

2. Ребенок начинает ставить цели конкретного характера: познавать мир и человека в нем, знакомится с творчеством разных авторов, с литературными произведениями различных жанров.

3. Ребенок осознает пользу чтения для своей жизни и ценность книг для жизни человека.

4. Читательский интерес обладает устойчивостью, силой, широтой, опосредованностью.

5. Прослеживается прямо пропорциональная зависимость между развитием читательской самостоятельности и отношением к процессу чтения.

6. Преобладает констатирующий уровень восприятия художественного произведения, главными характеристиками которого является следующее: с одной стороны, эмоциональная реакция, с другой стороны, сложность передачи своих ощущений в слове; обобщение подменяется пересказом фактического содержания.

7. Ученик обладает набором литературоведческих знаний, но не всегда успешно применяет их на практике.

III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Продвижение чтения как сквозное направление в работе библиотек

Гуменова Ю. В тиши читальных зал. В поисках нового содержания / Ю. Гуменова // Библиотечное дело. – 2015. – № 16. – С. 35–37.

Автор представляет Отдел читальных залов Белгородской ГУНБ как многофункциональное современное библиотечное пространство.

Функции пропаганды книги отдел проводил с момента возникновения библиотеки. Читальный зал стал местом проведения массовых мероприятий. Организовывались и выездные мероприятия в общежитиях, клубах, на промышленных предприятиях.

В 1995 г. к 100-летию С. Есенина в Белгородской области было создано есенинское общество «Радуница» – союз творческой и научной элиты Белгородчины. Отдел читальных залов тесно сотрудничает с обществом. В стенах библиотеки прошло более ста просветительских мероприятий: литературных вечеров, творческих встреч, конкурсов, круглых столов, презентаций книг, вернисажей, громких чтений и т. д. Ежегодно проводятся масштабные акции в рамках Всемирного дня поэзии, Дней литературы на Белгородчине, Дня славянской письменности и культуры, Пушкинского дня России.

Сегодня в качестве одного из приоритетных направлений деятельности сотрудники отдела отмечают организацию и проведение социокультурных мероприятий с целью

продвижения книги, повышения престижа чтения, развития культурного и духовного потенциала населения.

В последние годы реализуется целый ряд проектов, среди которых «Библиотека – учителю», «Корпорация «Наука молодая».

Иващенко О. Место встречи. Как абонемент становится публичным пространством / О. Иващенко // Библиотечное дело. – 2015. – № 16. – С. 38–41.

В статье рассказывается о функциях Отдела абонемента Белгородской ГУНБ, среди которых – популяризация книги и чтения. Отдел нацелен одновременно на продвижение чтения и поддержание положительного имиджа библиотеки. Осуществляется сотрудничество с местным радио, на котором звучат выступления библиотекарей о творчестве писателей, акциях библиотеки, книжных новинках, читательских предпочтениях. В 2011 г. в эфире звучал цикл ежемесячных радиопередач «Чеховский месяцеслов», знакомящий слушателей с творчеством русского классика. Цикл передач «Литературный мейнстрим» был посвящен литературным премиям. В радиопроекте «Час пик» активное участие приняли белгородцы, которые обсуждали проект «Литературная карта», творчество белгородских писателей и т.д.

Сценарии литературных вечеров, проходивших на абонементе, опубликованы в журнале «Читаем, учимся, играем». В газете «Наш Белгород» на протяжении 2015 г. ежемесячно публикуются статьи о книгах, представленных на выставке «Свет Великой Победы».

В последние годы работа отдела приобрела адресный характер. Формат «Литературных встреч» позволяет работать с большой аудиторией. Например, на презентации сборника «Проза новой России» выступали студенты и преподаватели БелГУ. Ведущими «Литературных встреч» выступают библиотекари абонемента, с которыми специально проводятся занятия по актерскому мастерству и сценической речи. В 2005 г. при библиотеке начала работу театральная студия. Она выпустила постановки отрывков из пьес А. Н. Островского «Свои люди, сочтемся», «Доходное место», «Свои собаки грызутся...», отрывка повести А. С. Пушкина «Барышня-крестьянка», спектакль по пьесе Н. Саймона «Странная пара». Руководитель студии, профессиональный актер, выступает в библиотеке как постановщик различных мероприятий, совместно с ним были подготовлены поэтические вечера.

С 2006 г. проводится бал к Пушкинскому дню России. К юбилею М. Ю. Лермонтова в 2014 г. был организован бал-маскарад. Со временем литературные юбилеи стали отмечать циклами мероприятий. Были разработаны долговременные проекты «Горьковские вечера», «Год с Чеховым», «Курская битва – величие подвига».

В 2012 г. Центр чтения Белгородской ГУНБ начал свою деятельность в структуре Отдела абонемента. В рамках проекта «Большая книга – встречи в провинции» состоялись встречи с российскими писателями М. Кучерской и И. Бояшовым. В рамках IX Международного фестиваля славянской культуры «Хотмыжская осень» в 2013 г. впервые была организована литературная площадка, в работе которой приняли участие более 30 прозаиков, поэтов и бардов Белгородской области.

С целью привлечения молодежи к чтению и участию в мероприятиях библиотеки были созданы раздел «Круг чтения» на сайте библиотеки и страница в социальной сети «ВКонтакте».

Продвижению чтения служат и рекламные акции, среди которых «Как пройти в библиотеку?» к Международному дню чтения, «Скажи книге – «Да» ко Всемирному дню книги и авторского права. Сотрудники отдела включились и в движение буккроссинга.

Среди новых, перспективных проектов Отдела абонемента особое место занимает создание электронного ресурса «Литературная карта Белгородчины» и Фестиваль белгородской книги, который впервые был проведен в 2014 г.

Себелева И. Праздник на весь город / И. Себелева // Библиополе. – 2015. – № 8. – С. 54–57.

В работе по привлечению населения к чтению сотрудники МЦБ Зимовниковского района Ростовской области используют нестандартные методы продвижения книги и в тоже время не забывают о старых, проверенных годами, наполняя их актуальным содержанием.

К своему 70-летнему юбилею библиотека в течение года проводила эстафету «Есть храм книг – Библиотека!», к Общероссийскому дню библиотек организован флешмоб «Поедем в библиотеку!», который поддержали работники Центра социальной защиты населения. Вместе с библиотекарями они совершили велопробег по центральным улицам поселка, рассказывали жителям об услугах, предоставляемых МЦБ, новых книгах, раздавали информационные закладки.

У входа в библиотеку работала творческая площадка, где все желающие приняли участие в акции «Пирамида читательских предпочтений». Из предложенных книг каждый выбирал те, что больше всего ему нравятся, и добавлял в пирамиду. Вкусы односельчан оказались очень разнообразны, но большинство предпочитает классическую литературу.

К юбилею М. Ю. Лермонтова проведен «Лермонтовский день». Праздничные мероприятия были начаты с выпуска радиогазеты «На библиотечной волне», что дало возможность читателям соприкоснуться с миром классики. В эфире звучали стихи, записи песен и романсов на слова поэта в исполнении известных артистов, певцов и музыкантов.

В течение дня у входа в библиотеку работала творческая площадка «Читая Лермонтова», где каждый желающий мог прочесть свое любимое произведение. Была проведена викторина «Он больше чем поэт»: первый блок содержал вопросы по творческой биографии, второй блок предлагал вспомнить лермонтовские афоризмы.

В работе с молодежью при проведении акций, Дней открытых дверей и других мероприятий часто используется такое увлекательное занятие как синквейн (короткое литературное произведение из пяти строк, характеризующее некий предмет или тему).

Летом, когда поток читателей уменьшается, МЦБ организовала выездной мобильный зал в рамках проекта «Читай всегда! Читай везде!» Это зал, в который мог зайти любой прохожий, работал два раза в неделю в четырех микрорайонах.

Осваивая новые формы работы по продвижению книги и чтения, МЦБ запустила новый проект «Читатель становится зрителем», призванный привлечь посетителя к чтению посредством информационных технологий. Каждую неделю для посетителей работал видеосалон «Книга+Кино»: показ фильма сопровождается рассказом о режиссере, актерах, истории съемок. Так же прошли вечера читательских впечатлений, ретровстречи с классикой, фестивали и др. Интерес вызвал проект – радиогазета «На библиотечной волне», информирующая жителей поселка обо всем, что происходит в библиотеке. На ее «страницах» библиотекари рассказывают о политических и культурных событиях в стране, читают стихи классиков и местных поэтов, рекламируют мероприятия библиотеки и других учреждений культуры.

Многочисленные акции и проекты помогают библиотеке стать ближе к людям, проникнуться их проблемами и привлечь новых читателей.

Мероприятия к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне

Панченко А. М. Читательская конференция «Встреча с книгой военных лет» / А. М. Панченко // Библиосфера. – 2015. – № 4. – С. 82–83.

Статья посвящена проведению читательской конференции, подготовленной ГПНТБ СО РАН (г. Новосибирск), к 70-летию Великой Победы. В конференции приняли участие различные учреждения культуры и образования г. Новосибирска.

Перед собравшимися выступили известные ученые в области книжной культуры из лаборатории книговедения ГПНТБ СО РАН: С. Н. Лютов, Е. Н. Савенко, И. В. Лизунова. Были показаны фрагмент музыкально-литературной композиции по поэме А. Твардовского «Василий Теркин» в исполнении художественного руководителя театра

«Заводной апельсин», композиция «Учителя – дети войны», сценка «На привале». К читательской конференции была подготовлена книжная выставка «Сибиряки – сплав особенный» и фотоиллюстративная выставка «Оружием сатиры. Кукрыниксы». Отдел массово-информационной работы подготовил брошюру «Стратегия Победы в мемуарах полководцев Великой Отечественной войны», с указанием шифров книг в фондах ГПНТБ СО РАН и в библиотеке «Дома офицеров Новосибирского гарнизона».

В мероприятии активное участие приняли сотрудники библиотеки «Дома офицеров Новосибирского гарнизона». Они подготовили выставку подшивок газеты «Красная звезда» и окружной газеты Сибирского военного округа «Красноармейская Звезда» периода Великой Отечественной войны, провели экскурсию по библиотеке.

Поэт В. Ю. Зимин подготовил подборку своих произведений, посвященных Великой Отечественной войне. Житель г. Новосибирска, коллекционер Р. В. Максимчик представил свое собрание военных изданий дореволюционной литературы и периода Великой Отечественной войны.

Проведенная читательская конференция показала, что исследователи книжной культуры проявляют большой интерес к теме Великой Отечественной войны, а книги этой тематики пользуются спросом у читателей.

Лобова В. В. Областной конкурс буктрейлеров / В. В. Лобова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 38–41.

Автор представляет результаты областного конкурса буктрейлеров «И память о войне нам книга оставляет...». Конкурс проводился в Липецкой области с 1 декабря 2014 г. по 10 апреля 2015 г.

На конкурс было прислано 29 видеороликов, выполненных на основе произведений художественной литературы о Великой Отечественной войне – коллективные и индивидуальные работы школьников, студентов, библиотекарей, учителей, предпринимателей. В основном были выбраны произведения известных писателей: Б. Васильева, А. Фадеева, А. Адамовича, Ю. Бондарева, Б. Полевого, А. Твардовского, М. Шолохова.

Во многих работах были использованы нарезки из экранизаций. Это еще раз подтверждает, что художественные фильмы зачастую инициируют прочтение книг.

Присланные на конкурс ролики активно продвигались в социальных сетях – в группе Липецкой ОЮБ «ВКонтакте», на портале «Победа48». В онлайн-голосовании приняли участие 1500 человек, по результатам которого был вручен Приз зрительских симпатий.

Во имя жизни // Современная библиотека. – 2015. – №7. – С. 7.

Публикация посвящена мероприятиям, проведенным Мурманской ГОУНБ в рамках празднования юбилея Победы. Среди них – конкурс молодых чтецов. Для учащейся молодежи отборочный этап состоялся в учебных заведениях; для тех, кто подал заявку самостоятельно, в ГОУНБ. В основном этапе участвовали 28 человек. Были прочитаны стихи поэтов, переживших войну: К. Симонова, Б. Окуджавы, М. Джалиля, Ю. Друниной, М. Алигер, С. Гудзенко. Подведение итогов конкурса состоялось на литературно-музыкальном вечере в библиотеке.

Ко Дню Победы были проведены и другие мероприятия: литературно-музыкальный вечер «Память сердца», на который были приглашены члены ветеранских организаций г. Мурманска; акция «Георгиевская ленточка», выставки «О героях и наградах», «Летопись Великой Отечественной». Были представлены 104 Книги Памяти различных регионов России. Отдельную витрину заняли письма, открытки и документы военного времени, а также коллекция юбилейных монет, посвященных важнейшим битвам и операциям Великой Отечественной войны. Экспозицию дополнила частная коллекция «Пограничная служба в сигнуманистике и фалеристике», отдельный раздел которой посвящен наградам времен Великой Отечественной войны.

Иванова Е. Знают ли юные о «четвертой высоте»? / Е. Иванова // Библиополе. – 2015. – № 10. – С. 47–49.

В преддверии 70-летия Победы в Великой Отечественной войне Красноярская КДБ провела акцию «Читаем книгу о войне». В ней приняли участие 456 учреждений края – школы, детские сады и детские дома. Одновременно в каждом из них 7 мая начали читать книги о войне.

В библиотеках были оформлены книжные выставки, на которых были представлены лучшие произведения о войне, иллюстративные материалы, периодические издания, детские рисунки и творческие работы, письма, фотографии, награды и личные вещи солдат, хранившиеся в семьях.

Для чтения были выбраны небольшие рассказы, отрывки или главы из книг. Эти книги читали бабушки и дедушки, мамы и папы ребят, и сегодня они соединяют разные поколения одного народа.

Важно не только прочитать книгу о войне, но и поговорить о прочитанном, обсудить, задать вопросы, поделиться впечатлениями.

Главный результат акции – приобщение детей к литературе, обсуждение прочитанного. Именно такие мероприятия для взрослых и детей создают общую память.

Программно-проектная деятельность по продвижению книги и чтения

Дурина Л. Б. Реализация программ и проектов по продвижению социально значимой информации и чтения / Л. Б. Дурина // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 7. – С. 15–22.

В статье представлены проекты Центральной межпоселенческой библиотеки Нижнеломовского района Пензенской области, направленные на популяризацию чтения. Благодаря использованию программно-целевого подхода, помимо улучшения финансового состояния библиотек, усиливается их роль в местном сообществе, улучшается качество услуг, предоставляемых читателям, библиотеки формируют свой имидж, появляются новые перспективы в работе.

Одним из таких проектов является «Читающий автобус». Эта идея была воспринята у нижегородских коллег, осуществлявших проект «Читающее такси». Проект стартовал в 2012 г. накануне Общероссийского дня библиотек. Библиотечный автобус был оформлен плакатами с призывами читать книги, в нем организовали буклетницу и уголок с литературой. Пассажирам автобуса предлагалось стать читателями «передвижного читального зала», предлагались разнообразные книги и журналы. Была представлена и информация об услугах библиотеки. В летнее время специалисты библиотек делали остановки в отдаленных районах города и проводили массовые мероприятия на детских площадках. В дальнейшем партнерами библиотеки по реализации проекта стали творческие коллективы, а также Управление социальной защиты населения и другие ведомства. Информационный ролик о проекте был показан по Центральному телевидению в программе «Другие новости».

В 2014 г. во Всемирный день поэзии в рамках проекта «Читающий автобус» была проведена акция «Нижний Ломов читает Лермонтова». В ходе акции работники библиотеки предлагали горожанам вспомнить стихи классика и прочитать одно из них наизусть. Во многих людных местах города артисты театра Нижнеломовского Центра культуры и искусств читали лермонтовские строки. На память слушатели получили закладки со стихотворениями М. Ю. Лермонтова.

Проект оказался востребованным у горожан, многие стали читателями библиотеки. «Читающий автобус» стал мобильным информационным центром, маленьким театром, передвижным читальным залом.

Проект «Читай всегда, читай везде» был отмечен на конкурсе проектов «Культурная мозаика малых городов и сел». Для реализации проекта был получен грант

на приобретение музыкального оборудования и оргтехники. Программа каждого выезда отличалась от остальных. Для жителей отдаленных деревень района этот проект стал фестивалем книги и информации, который способствовал развитию интереса к чтению. Реализация проекта позволила обеспечить библиотечно-информационное обслуживание жителей отдаленных сел и оказание консультативной помощи на местах специалистами различных ведомств, разнообразить досуг детей и взрослых.

Новых Т. Н. Имена писателей в названиях улиц / Т. Н. Новых // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 16–18.

В статье отражен проект Вологодской ОЮБ им. В. Ф. Тендрякова, посвященный улицам, носящим имена писателей. Сотрудники инновационно-методического отдела библиотеки с помощью Межрегионального исследовательского интернет-портала «Имена писателей в названиях улиц» выясняли, сколько таких названий существует в России. Помощь в реализации проекта оказала одна из вологодских фирм, безвозмездно взявшая на себя всю техническую часть.

Жители г. Вологды могут после регистрации обращаться к истории улиц, разрабатывать фото- или видеоэкскурсии, писать творческие работы и самостоятельно размещать результаты на сайте.

Участники из других регионов могут создать на карте страницы своего населенного пункта. Для этого необходимо заполнить следующие поля: регион; город; наименование улицы; об улице (история, фото с табличкой и описанием оригинального туристического маршрута, видеоэкскурсия, предварительно загруженная на видеохостинг); о писателе (фамилия, имя, отчество, интересные, малоизвестные и необычные факты его жизни и творчества, фотографии); дополнительная информация (источники информации, которые использовались при подготовке); «Добавить новые файлы к проекту» (творческие работы в любом формате). После заполнения форма отсылается администратору для согласования, после чего она публикуется на сайте. Один человек может создать один проект, который может включать в себя несколько улиц.

При продвижении проекта первоначально акцент был сделан на социальные сети. В группе «ВКонтакте» дается информация о событиях, приглашаются участники. В дружественных группах также представлены условия участия в проекте. Рассылка-приглашение отправлена по библиотекам и учебным заведениям Вологодской области и России в целом.

Проект «Имена писателей в названиях улиц» имеет и конкурсную составляющую. Первые итоги подводятся в декабре 2015 г. в рамках Областной недели молодежной книги.

Петрова Г. Н. Книги в дорогу от «Пришвинки» / Г. Н. Петрова // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 16–17.

Статья посвящена проекту «Книга в дорогу», реализуемому Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина и ОАО «Орелавтотранс» с июля 2014 г. В основе проекта лежит движение буккроссинга. В помещении автовокзала были определены места для размещения литературы, подготовлены полки и стойки. К услугам пассажиров разнообразная литература: отечественная и зарубежная классика, книги для детей, детективы, фантастика, развлекательная беллетристика, поэзия, драматургия, а также техническая литература. Можно бесплатно взять в дорогу понравившуюся книгу, а при желании – оставить свою.

Полки регулярно пополняются сотрудниками библиотеки, в меньшей степени – пассажирами. На начало 2015 г. библиотека передала для участия в проекте около 1700 экземпляров книг, большинство из которых нашли своего читателя.

Проект «Книга в дорогу» получил широкое освещение в СМИ: в телевизионной программе «Вести. Орел», на радиостанции «Радио России. Орел», в местных газетах и электронных СМИ. Начальник автовокзала выделил помещение для временного хранения книг. По словам генерального директора «Орелавтотранс», реализация проекта позволила

повысить качество обслуживания пассажиров. Для библиотекарей же он оказался возможностью дать хорошим книгам, не нашедшим места в домашних библиотеках орловцев, вторую жизнь. Автор надеется, что проект «Книга в дорогу» будет поддержан областными центрами, с которыми есть регулярное автобусное сообщение.

Сивакова Г. П. «Приезжайте, ждем! Всегда рады!» / Г. П. Сивакова, С. Г. Фадеева // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 10–11.

Авторы представляют совместный проект Дворца книги – Ульяновской ОНБ им. В. И. Ленина и ГТРК «Волга». Отделу читальных залов было предложено провести в библиотеке чтения по книге Д. С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном». Библиотекари выбрали отрывки из книги, которые позволили продемонстрировать слушателю смысл и идею книги, и написали вступительное слово. Передачи были записаны на радио и выходили в эфир каждый вечер в течение двух недель.

Таким образом, в конце 2006 г. возник совместный проект «Библиотечные чтения «Звучащая книга», или «Читаем вместе...» Проект продолжается по сей день, к нему присоединились и другие отделы библиотеки. Библиотекари читают сами основной текст, а отрывки из произведений читают дикторы. В 2007 г. были выбраны книги и авторы-юбиляры. Радиопередачи были посвящены таким произведениям, как «Туманность Андромеды» И. Ефремова, «Обыкновенная история» И. Гончарова, «Моонзунд» В. Пикуля, «Бородино» М. Лермонтова.

В 2009 г. основной темой «Звучащей книги» стало творчество Н. Гоголя. Звучали передачи из цикла «Читаем вместе Николая Васильевича Гоголя», в которых широко использовались воспоминания, письма писателя и его близких, отрывки из произведений.

В 2012 г. в эфир вышли передачи к юбилею П. Столыпина. Позже тексты этих передач использовались библиотекарями Ульяновской области при проведении мероприятий. В 2014 г. в эфир вышла передача в форме мини-спектакля «Как земля для двух людей мала...: история любви А. Ахматовой и Н. Гумилева».

2016 г. – год юбилея Н. Карамзина, уроженца симбирской земли. Читальный зал с 2009 г. записывает на радио цикл передач о жизни и творчестве прославленного земляка: «Читаем вместе «Письма русского путешественника», «Н. М. Карамзин и масоны», «Когда-нибудь потомство оценит...» (Карамзин – журналист), «Вокруг Карамзина».

Проект популярен среди жителей г. Ульяновска и Ульяновской области. Работа над ним продолжается. В 2015 г., объявленном Годом литературы в течение года на радио звучат передачи из цикла «12 симбирских литературных апостолов», посвященных 12 писателям-землякам. Готовится передача к 100-летию К. Симонова.

Сошникова А. А. Дайте слово библиотекам! / А. А. Сошникова // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 7. – С. 23–28.

Статья посвящена опыту создания библиотечных радиопередач. На базе ЦБС Курортного района г. Санкт-Петербурга был запущен проект интернет-радиостанции «ЗакладкаFM». Премьерный выпуск радишоу «В четверг в четыре четвергом» состоялся 30 января 2014 г. За год существования программы число слушателей составило более 1500 человек, у нее появились постоянные поклонники. Ведущими программы являются четыре сотрудницы ЦБС, они же готовят все выпуски.

Программа выходит раз в месяц, обычно в третий четверг месяца. Ведущие делятся друг с другом и со слушателями новостями из мира книг и библиотек за прошедший месяц, рассказывают книжные анекдоты, читают стихи, заключают новые «Литературные пари» и подводят итоги предыдущих. В рамках этой рубрики ведущие и слушатели с помощью генератора случайных чисел выбирают себе книгу из различных рейтингов, представленных в Интернете, и обязуются ее прочесть до следующего эфира. Каждый выпуск посвящен отдельной теме, которая раскрывается в формате постоянных рубрик.

Кроме того, библиотекари готовят на радиостанции «ЗакладкаFM» и другие программы. По вечерам субботы и воскресенья в рамках передачи «Хранитель сказок» сотрудница Зеленогорской городской библиотеки знакомит маленьких слушателей с

малоизвестными сказками разных народов. В передаче «Книжные секреты с Анной Птичкиной» первоначально освещались литературные новости, новинки книжного мира, сейчас в этих выпусках чаще звучат интервью с творческими людьми: писателями, поэтами, начинающими или уже добившимися определенных успехов.

Запускается новая программа «Случайные факты», в рамках которой планируется рассказывать слушателям об интересных фактах из разных областей: физики, истории, техники и т. д. Темы для эфира могут выбрать сами слушатели.

Благодаря бывшему звукорежиссеру программы «В четверг в четыре вчетвером», который также работал в библиотеке, удалось наладить контакт с местными рок-группами, и их записи стали звучать на волнах радио «ЗакладкаFM», заполняя пробелы между эфирами.

Организуются и разовые акции. Так, к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне был проведен Поэтический марафон, в рамках которого в дни майских праздников на радио «ЗакладкаFM» звучали стихи о войне в исполнении библиотекарей и читателей, а также всех желающих, приславших аудиозаписи своего чтения любимых стихов о войне на электронный адрес центральной библиотеки.

Беленко К. И. Мастерская литературного перформанса / К. И. Беленко // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 8-9.

Беленко К. Ожившая мифология / К. Беленко // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 73–74.

В статьях представлен проект Центра поддержки и развития чтения Самарской ОУНБ по созданию мастерской литературного перформанса «Грани». Мастерская создавалась в начале 2015 г. с целью продвижения литературы, расширения литературных познаний у посетителей библиотеки, жителей города и области, а также освоения новых форматов.

Мастерская приняла участие в областном выставочном проекте «Пещера», созданном самарским художником. К проекту подключились молодые местные авторы, из стихотворений которых была составлена литературная композиция, ставшая основой перформанса. Авторы стремились представить пещеру не только как пространство, а еще и как внутреннее состояние человека, показать стихотворное произведение с разных сторон.

В рамках проекта мастерская выступила в СГИК и галерее «Новое пространство» в Самарской ОУНБ. При этом учитывались особенности разных помещений, и выступления прошли по-разному.

Второй опыт мастерской – участие в выставочном проекте «На грани мифа». Проект преследовал цель показать процесс мифотворчества, который связывает прошлое и будущее, познакомить посетителей с обычаями предков, совершить путешествие к истокам культуры древних народов. Участники перевоплотились в шаманов, и каждый из них поведal свой миф.

Готовится новый литературный спектакль по рассказам М. Зощенко, приуроченный к 120-летию юбилею писателя.

Сабитова Р. Приглашаются гурманы / Р. Сабитова // Библиотека. – 2015. – № 12. – С. 28-30.

Автор знакомит с проектом «Время читать!» ЦБС с. Комсомольское (Республика Чувашия). Средством побуждения интереса к чтению стала реклама. Выпуск и распространение собственной газеты позволили библиотеке продвинуть свои ресурсы и услуги. Работа освещалась в печатных СМИ, на сайтах библиотеки, администрации района и в соцсетях.

Главная ударная сила многих акций – правильно подобранные слоганы. В библиотеке различные речевки были развешаны в самом здании и за его пределами. На входной двери закрепили слоган-пароль, который должен назвать каждый читатель при входе. Пароли менялись ежемесячно.

Были проведены акции «Читающий маршрут», «Подари книгу библиотеке», «Стихи в кармане», «Книги на вес», фотоконкурс «По следам литературного героя». По итогам ежегодного мониторинга, позволяющего выявить лидеров-читателей, была оформлена выставка «Любимые книги известных жителей Комсомольского района».

Во время проведения акции «Стихи в кармане» ламинированные листки с отрывками из знаменитой чувашской поэмы «Нарспи» распространялись по всему селу. Оставляли их в самых неожиданных местах: на скамейках, в торговых центрах, на вокзале, на креслах зрительного зала ДК, в раздевалке спортивного комплекса. Большинство жителей с удовольствием брали классику.

Акция «Книги на вес» впервые прошла в детской библиотеке Комсомольского района. Каждый читатель мог взвесить выбранную им литературу и зарегистрировать данные на специальном листе. В библюокафе «Книжный гурман» в роли официантов выступали библиотекари. Они подготовили для посетителей меню из литературных «блюдов».

Важным достижением стало формирование четырех клубных объединений, в числе которых «Библионик» и «Театр книги».

Макарова С. Читающие в темноте / С. Макарова // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 64–65.

Автор представляет проект Тверской областной специальной библиотеки для слепых им. М. И. Суворова «Читающие в темноте». Проект представляет собой театр книги, актерами-чтецами в котором выступают библиотекари и читатели. Цель проекта – с одной стороны, возродить традицию вечерних чтений, с другой стороны – осуществлять арттерапевтические, библиотерапевтические функции. В заседаниях зачастую принимают участие незрячие читатели, которые озвучивают книги со шрифтом Брайля.

На каждом заседании звучит музыка самых разных жанров. Все встречи носят тематический характер: «Современная проза», «Рождество», «Шуточки», «Свеча Памяти» (ко Дню Победы).

Встречи находят большой эмоциональный отклик у участников. Есть много молодых авторов, желающих познакомить читателей со своим творчеством. Постоянными участниками встреч стали ребята из литературной студии «Вербалис» при Тверском государственном университете. Выступают и более зрелые авторы.

После спектаклей в библиотеку записываются новые читатели, увеличивается книговыдача. Нередко читатели обращаются с просьбой распечатать услышанные произведения крупненным и рельефно-точечным шрифтом.

Гаврилова Т. Всех популярней колобок / Т. Гаврилова // Библиотека. – 2015. – № 11. – С. 27–29.

ЦБС г. Любима Ярославской области провела для всех желающих районный творческий конкурс «Символ года – герой из книг», приуроченный к Году литературы. Главная интрига конкурса – какой литературный герой смог бы стать символом Года литературы.

Для привлечения более широкого круга участников условия конкурса были опубликованы в местной газете.

Участники конкурса были разделены на три возрастные группы: дети (до 14 лет), молодежь (от 14 до 30 лет), взрослые от 30 лет. Номинации конкурса – рисунок, вышивка, поделка (из любого материала).

Всего на конкурс поступило 120 работ от 95 человек из города и окрестных поселков, в том числе групповые работы муниципальных дошкольных учреждений. В связи с этим жюри было принято решение увеличить количество призовых мест в возрастной категории до 14 лет.

В работах участников конкурса были представлены сказочные герои, герои произведений А. Пушкина, Х. К. Андерсена, А. Линдгрена, Дж. Р. Р. Толкиена, А. Толстого, Н. Носова, Л. Кэрролла и др. Некоторые детские поделки были созданы с

помощью родителей, в чем жюри увидело положительный момент, свидетельствующий о совместном семейном досуге.

Работы победителей были представлены во время «Библионочи–2015». Символом Года литературы в Любимском районе стал сказочный персонаж Колобок, которому было посвящено наибольшее количество работ конкурсантов.

Творческий конкурс «Символ года – герой из книг» объединил читающую и нечитающую публику, стал одним из средств продвижения книги и укрепления авторитета библиотеки.

Масштабные комплексные мероприятия в поддержку чтения

Сыромятникова С. С. Самарский литературный фестиваль / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 54-55.

Сыромятникова С. Турнир поэзии и прозы / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2015. – №10. – С. 4-6.

Статьи посвящены Литературному фестивалю, который проходил в г. Самаре в 2015 г. во время ежегодной конференции РБА. Фестиваль включал в себя целый ряд мероприятий. На волнах сетевой радиостанции «Время Звучать!» в течение нескольких дней транслировалась серия передач «Наши поэты» – часть проекта Самарской ОУНБ «Читай и слушай, слушай и читай!», призванного познакомить с произведениями местных авторов. Состоялась велосипедная экскурсия «Литературное движение», участники которой посетили литературные памятники города, проехали вдоль улиц и скверов названных в честь знаменитых литературных деятелей.

В вузах и библиотеках области проходили чтения монопьес самарских и тольяттинских авторов в исполнении актеров самарских театров. Участники мероприятий обсуждали пьесы, рассуждали об актуальности проблем, поставленных авторами. Записи попали в эфир радиостанции «Время Звучать!»

Кульминацией фестиваля стал «Большой поэтический ринг» – поэтическая битва полуфиналистов и финалистов семи областных литературных турниров «Библиотека открывает таланты». В течение трех минут поэты читали свои стихотворения. По итогам зрительского и судейского голосования был выбран победитель.

Самарский театр Playback представил перформанс «Книга моей жизни». Актеры призвали зрителей задуматься, что для них сегодня книга, что заставляет их переживать о судьбах литературных героев. К 75-летию И. Бродского было приурочено открытие Летнего читального зала, во время которого был проведен поэтический «Свободный микрофон». Среди его участников оказались представители известного в городе проекта Poetry Collection.

В финальный день фестиваля состоялись фотокросс «Время звучать», мастер-класс по инфографике и каллиграфии, презентация проектов «Поэзия в инфографике» и «Читай и слушай, слушай и читай!» В организации принимали участие ОДБ и ОЮБ. В Самарской ОУНБ состоялся квест «Дом с двойным дном», участники которого могли почувствовать себя героями классического детектива. Завершился фестиваль праздничным концертом, на котором выступили творческие коллективы города.

Гурьева Г. Фестивальные забавы / Г. Гурьева // Библиотека. – 2015. – № 11. – С. 23–26.

Автор знакомит с прошедшим в Липецке в День города широкоформатным книжным арт-фестивалем «Ш.К.А.Ф. на Дворянской», организованным ЦБС при поддержке администрации города и области.

Попасть на территорию фестиваля можно было, пройдя через двери огромного шкафа. Его «книжными полками» стали 19 демонстрационных и творческих интерактивных площадок, на каждой из которых были развернуты большие книжные выставки. Одна из них – «Книжные раритеты».

На площадке «Поколение Next», предоставленной молодежи, каждый желающий мог создать свою книжную выставку. Здесь стоял стол, заполненный произведениями разных жанров, пустой книжный стеллаж и стикеры. Каждый молодой человек мог выбрать на столе те книги, которые, по его мнению, являются наиболее популярными среди сверстников, и поставить их на стеллаж. Если таковых здесь не было, то на полке предлагалось разместить стикер с фамилией автора и названием произведения. Если книга повторялась, то к ней прикреплялся очередной стикер.

Таким образом, была сформирована «Золотая книжная полка липецкой молодежи». Наибольшее количество стикеров набрала книга Б. Васильева «А зори здесь тихие...». Многие молодые жители города отдали предпочтение русской классике, среди которой чаще всего встречались произведения Ф. Достоевского «Преступление и наказание» и «Бесы». Так же было много поклонников у книг о нравственном выборе человека, оказавшегося в тяжелом положении, писателей-фантастов братьев Стругацких, Н. Перумова, Р. Бредбери, не менее популярны повести Дж. Грина «Бумажные города» и «Виноваты звезды».

Большим вниманием пользовались любовные романы, остросюжетная серия С. Майер «Сумерки», произведение К. Стоккет «Присуга», книги С. Ахерн. Активно читают молодые люди мангу – японские комиксы на самые разнообразные темы.

В читальном зале под открытым небом «Пресс-полка» у стенда с передовицами газет можно было погрузиться в историю, здесь же проходила презентация липецких журналов.

На площадке «Книговорот» были представлены новые поступления из фондов муниципальных библиотек, Областной универсальной, Областной медицинской, Специальной библиотеки для слепых, Областной детской.

Интересом у горожан пользовался буккроссинг, в рамках акции «312 секунд о Липецке» каждые полчаса после особого звукового сигнала звучали стихи, пожелания липчан родному городу. Праздничное настроение всем дарил живая «Музыка из Ш.К.А.Ф.а», на площадке «ТАНЦполка» предлагалось овладеть основами танцевальных направлений. Запечатлеть себя в образе литературных героев можно было на «ФОТОполке», на площадке «От 2 до 5» была подготовлена фотосессия в образах сказочных героев для детей, здесь же прошли мастер-класс по изготовлению книжных закладок, акция «Ровно 25 кило», можно было посетить спортивный уголок, поиграть в настольные игры.

На площадке «АРТполка» художники рисовали шаржи, здесь же прошел конкурс непрофессионального рисунка «Мой Липецк. Признание в любви» с использованием флипчарта. В книжном клубе «Встречи с писателями» горожане смогли пообщаться с писателями и поэтами, приобрести книги с автографами, послушать и почитать стихи. На площадке «Литературные забавы» знатокам словесности предлагали продемонстрировать свою начитанность: ответить на ряд вопросов и по первым строчкам узнать произведение.

В рамках фестиваля состоялось подведение итогов проекта ЦБС «Быстрый отклик: сЧИтай меня!» Работа этих и других площадок вызвала большой интерес у горожан, библиотеки представили ресурсы и свои возможности как центров чтения и досуга.

Смагина Т. Возьми домой корзину сказок / Т. Смагина // Библиополе. – 2015. – № 7. – С. 53–56.

Автор знакомит с проектом по созданию площадки для комфортного чтения в летние месяцы, разработанным специалистами Староюрьевской Межпоселенческой библиотеки Тамбовской области. Ведущий аспект организации летнего читального зала – его информационно-просветительская и досуговая направленность.

Библиотека изготавливает буклеты, закладки и другую информационную продукцию, проводятся различные мероприятия, акции, проекты.

В рамках проведения акции «Мы – за читающее Староюрьево» специалисты библиотеки провели опрос жителей села «Как пройти в библиотеку?» Результаты

показали, что 90 % жителей села знают, где находится библиотека. В анкетировании «Что читает вся ваша семья?» приняли участие жители в возрасте от 14 до 40 лет. На вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?» около половины респондентов выбрали варианты «гуляю», «отдыхаю». 20 % читают, слушают музыку, ходят на дискотеки. 10 % ответивших смотрят телевизор, занимаются спортом, ходят в гости, еще 10 % вышивают, рисуют, фотографируют, мастерят и 10 % «ничего» не делают.

Более половины ответивших отметили, что чтение для них является «необходимой частью учебы, работы», для пятой части – это возможность «получения нужной информации», 10 % выбрали вариант «чтение – это способ развития личности».

Были получены разнообразные ответы на вопрос «Какая книга, прочитанная за последний год, вам запомнилась?» Чаще других были названы: «Мертвые души» Н. Гоголя, «Тихий Дон» М. Шолохова, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Евгений Онегин» А. Пушкина. Отвечая на вопрос «Какие книги любит читать вся ваша семья?», жители Староюрьева назвали фантастику, детективы, любовные романы, стихи Н. Заболоцкого, А. Твардовского, «Героя нашего времени» М. Лермонтова и др. Ответ «ничего не читаем» звучал редко.

Большая программа Летних чтений завершилась встречей получившей название «Книга, которая нас подружила».

Работа по продвижению чтения вне стен библиотеки

Чупахина Т. Н. Тренд сезона – «вне стен» / Т. Н. Чупахина // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 56–57.

Автор рассказывает об акциях вне стен библиотеки, проведенных Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина. В 2014 г. было организовано пять «либмобов»: «Как пройти в библиотеку?», «Пришвинская ромашка», «Осенний листопад», «Новогодний снегопад», «С любимой книгой – в Год литературы».

Первый либмоб был проведен накануне Общероссийского дня библиотек. Прохожим задавался вопрос, знают ли они, где находится ОДБ. Все без исключения получили пригласительные билеты с информацией о режиме работы и предоставляемых услугах.

Либмоб «Пришвинская ромашка» был приурочен к Дню семьи, любви и верности. Библиотекари раздавали прохожим шары и ромашки, на лепестках которых можно было прочитать названия лучших книг о любви и семье.

29 августа, накануне Дня знаний также прошла акция. На красочных книжных закладках, которые получали прохожие с детьми, были написаны стихи и списки литературы о школьных буднях и праздниках. Непосредственно в День знаний прошел либмоб «Осенний листопад». Каждый пришедший читатель получал закладку, и многие тут же брали книги по предложенному списку.

В ходе «Новогоднего снегопада» дети называли свои любимые книги и читали стихи, а некоторые взрослые исполняли новогодние песни.

Начало 2015 г. ознаменовалось акцией «С любимой книгой – в Год литературы». В день юбилея А. П. Чехова библиотекари раздавали на улице книжные закладки с информацией о писателе-юбилере 2015 г. и приглашением принять участие в литературных праздниках.

Филина М. Смелые идеи или головная боль для коллег? / М. Филина // Библиополе. – 2015. – № 9. – С. 14–18.

Для читателей и библиотекарей МБС г. Северодвинска (Архангельская область) в Год литературы отделом библиотечного развития была разработана программа «2015 часов для чтения», которая подразумевала реализацию новых проектов, направленных на пропаганду книги и чтения.

В городе стартовала городская литературно-просветительская акция «9 юбилеев, или Большой литературный марафон». Каждый месяц (кроме летних) в одной из девяти библиотек проходит праздничная программа, посвященная юбилею писателя или поэта.

Проект «Активация... Вирус чтения» направлен на создание условий для дальнейшего интеллектуального и литературного развития подростков и молодежи, повышения статуса книги и культуры чтения в среде юных читателей. Проект поддержан администрацией города.

Виртуальный проект «99-я страница», «Книжная ночь Гарри Поттера», «Живые страницы» и многие другие призваны привлечь внимание широкой аудитории на современную и классическую литературу.

Долгополова Н. А. Создаем среду обитания: летние идеи омских библиотекарей / Н. А. Долгополова // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 9. – С. 35–43.

Автор представляет проекты омских библиотек, реализуемые на улицах города. Первый летний читальный зал под названием «Книжный шатер» появился в г. Омске еще в 2008 г. Успех и широкий общественный резонанс, вызванный этим проектом, привел к распространению подобного опыта. Были реализованы проекты «Читающий бульвар», «Читающий сквер», «Книжный переулок», «Правовой оазис». На сегодняшний день во всех округах города действует 13 читальных залов под открытым небом.

Один из таких проектов – «Книжный сад» – предполагает организацию уголков чтения для детей и их родителей. Обустроены полянка сказок с деревянными фигурами сказочных персонажей, летний читальный зал со скамейками, читальня на траве, аллея любимых деревьев русских писателей. Территория «Книжного сада» востребована и зимой. Так, здесь проходил смотр конкурс на лучшее изготовление снежных горок, вдохновением для которого стала сказка В. Сутеева «Елка». В снежном городке юных читателей ждали спортивные состязания, проводимые сказочными персонажами.

В рамках проекта «Литературный бульвар» на Мартыновском бульваре была организована Аллея литераторов. С помощью памятных камней увековечены имена писателей, так или иначе связанных с Омском. В мае 2010 г. был установлен памятный камень шести молодым поэтам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. В рамках работы «Литературного бульвара» проводились вечера памяти, литературные экскурсии с рассказом об истории создания Аллеи литераторов, о жизни и творчестве знаменитых земляков, чтением стихов и отрывков из произведений. Для молодежи был разработан трехуровневый литературный квест «Тайна камней», посвященный литературной жизни города.

На средства гранта реализуется проект «Литературная беседка». Был изготовлен деревянный павильон-беседка с книжными полками, приобретены пластиковые столы и стулья, зонты от солнца, детская мебель, настольные игры. Беседка расположена в популярном у горожан парке в центре города и привлекла к себе внимание омичей. Предполагается, что Литературная беседка станет местом интеллектуального отдыха горожан. Здесь проводятся праздничные программы, литературные встречи, книжные обсуждения, поэтические чтения, интеллект-игры для молодежи и старшего поколения, викторины и конкурсы для детей. В беседке есть «Свободные полки», предназначенные для свободного книгообмена.

Буклова Н. Рейсы книголюбов в Год литературы / Н. Буклова // Библиотека. – 2015. – № 7. – С. 2 обл.; с. 1.

Городское библиотечное объединение г. Темрюка в рамках программы «Время читать!» провело акцию «С книгой по городу». Инициаторы программы – работники городских библиотек, одна из производственных компаний города, городские депутаты.

Цель акции – возродить традиции семейного чтения, сделать книгу неотъемлемым атрибутом современного человека.

Организаторы призвали жителей города не отказываться от традиционных книг. В красочно оформленном рейсовом автобусе каждому пассажиру утреннего рейса была вручена книга как самый удивительный подарок и лучший друг многих поколений.

В преддверии Недели детской и юношеской книги в течение целого часа «читающим» автобусом владели дети. Они совершили прогулку по главной улице города, приняв участие в городском парке во флешмобе «Новое поколение выбирает книгу». В качестве сувениров всем школьникам вручили литературные издания. Продолжением праздника стала встреча с детской писательницей М. Тараненко. На завершающем «читающем» этапе маршрута все получили книги писательницы.

Один из рейсов автобуса был посвящен истории города. Всем участникам были подарены книга «Темрюк: от прошлого к будущему» и буклет, рассказывающий о герое Великой Отечественной войны О. Кошевом, имя которого носит детская библиотека.

Высотина Н. В. «Читающий автобус» / Н. В. Высотина, О. Г. Жигмитова // Современная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 32–33.

Статья посвящена акции к 80-летию Межпоселенческой библиотеки Баунтовского Эвенкийского района (Республика Бурятия). Сотрудники ЦБ и ЦРДБ организовали PR-акцию «Драйв-книга для молодежи!», рейсы «Читающий автобус» с участием волонтеров, букинистический поход «Вы еще не читаете? Тогда мы идем к вам!»

Юные читатели объехали на библиомобиле различные организации, учреждения, торговые точки, людные места на улицах. Они декламировали стихи о пользе чтения, рассказывали о новых произведениях детской литературы, раздавали информационные материалы.

В рамках акции «Драйв-книга для молодежи!» школьники и студенты Баунтовского филиала Улан-Удэнского инженерно-педагогического колледжа вручали сверстникам литературные стопки-посылки, привязанные к цветным воздушным шарикам. Посылки содержали номера молодежных журналов «Ровесник», «Абитуриент», «Маруся», рекламные постеры, самодельные мини-обложки.

В «Читающем автобусе» библиотекари и их юные помощники совершили несколько рейсов по району. Во время пути для пассажиров они читали стихи и отрывки из произведений, проводили викторины, рассказывали о Межпоселенческой библиотеке. Каждому вручали рекламные памятки, стикеры и т. д. По желанию пассажиров был проведен дополнительный рейс.

Ольховская Н. Необычные аксаковские дни. Возможен ли гибрид стеллажа и велосипеда? / Н. Ольховская // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 2 обл.

ЦГБ г. Уфы (Республика Башкортостан) приняла участие в Международном Аксаковском празднике, который проводился в городе 25-й раз. Муниципальные городские библиотеки предложили новый проект, реализуемый при поддержке администрации города – «Велобiblioteca». Это своеобразный гибрид велосипеда и библиотечного стеллажа. Для безопасности передвижения на колесах модель оборудована эффективным клаксоном, от дождя полочки защищены навесом. В дальнейшем велобiblioteca планируется использовать в летних читальных залах и на крупных мероприятиях города. В планах библиотекарей – новое, интересное продолжение маршрута.

Дорошко Е. Библиопраздник «Читающий район» / Е. Дорошко // Библиотечное дело. – 2015. – № 18. – С. 26.

Заметка посвящена ставшему уже традиционным празднику «Читающий район», который организуют администрация Свердловского района г. Красноярска и Красноярская краевая специальная библиотека-центр социокультурной реабилитации инвалидов по зрению. В 2015 г. праздник был посвящен 35-летию района.

Было проведено награждение «суперчитателей» Свердловского района. Сотрудники библиотеки провели рекламную акцию «Я прочел – и ты прочти!», в ходе которой представили плакаты с изображением обложек следующих книг: «Евгений

Онегин» А. Пушкина, «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, «Война и мир» Л. Толстого, «Класс коррекции» Е. Мурашовой, «Грех» З. Прилепина.

Основная часть праздника развернулась на пяти интерактивных площадках. На площадке «Библиотеатр» работало фотоателье, где школьники могли сфотографироваться в костюме любимого литературного героя. На площадке «Библиоайкью» проходили разнообразные интеллектуальные игры. Наибольшей популярностью у гостей праздника пользовался терем «Книжная лавка», где были представлены все семь библиотек района: краевая специальная библиотека, библиотека им. И. С. Тургенева, а также несколько детских библиотек. Традиционно проходила акция «Книге – вторую жизнь». За поговорку или пословицу о чтении все желающие могли выбрать приглянувшуюся книгу.

На площадке было организовано «чудо-дерево» с листочками-отзывами жителей района о любимых книгах. На библиопразднике побывали около 500 жителей Свердловского района.

Литературный привал // Современная библиотека. – 2015. – №6. – С. 5.

В заметке отражен опыт создания читальных залов в Центральном парке культуры и отдыха г. Пензы. Проект осуществлялся в рамках Года литературы ЦБС г. Пензы. В парке были обустроены книжные полки на деревьях, необычные книжные шкафы из бересты и березы. Горожане, и дети, и взрослые, оценили читальный зал под открытым небом. Понравившуюся книгу можно было прочитать, расположившись на парковой скамейке, а также забрать домой. Желающие могли принести для обмена книги из своих домашних библиотек.

В ряде микрорайонов города летом работали «читающие дворики», «библиокрылечки», «книжные острова», «литературные беседки», «читающие мансарды». Городские библиотекари осваивают новые формы работы – показывают читателям театрализованные представления, организуют различные литературные маршруты.

Традиционные и нестандартные формы и методы работы с книгой

Киселева Т. Правила жизни по Корчаку, или Новое прочтение книги известного писателя и педагога / Т. Киселева // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 35–40.

Статья знакомит с опытом проведения заочной читательской конференции по книге польского педагога, врача и писателя Я. Корчака «Правила жизни» в Национальной детской библиотеке Республики Коми. Было разработано специальное Положение о конференции и с помощью спонсоров приобретено 60 экземпляров книги, которые были направлены в муниципальные и детские библиотеки республики.

Организаторы испытывали опасения: будут ли современные дети, привыкшие к книгам другого содержания, читать труд педагога.

Всего на конкурс поступило 39 эссе, сочинений, отзывов о прочитанном. Работы оценивались по следующим критериям: глубина раскрытия содержания книги, грамотность и умение высказать свои мысли, качество оформления. Как отмечает автор, судьи были удивлены высоким нравственным уровнем детских работ, обостренностью переживаний и высказываний подростков о взаимоотношениях с родными, друзьями, одноклассниками.

Читая работы, организаторы радовались тому, что детьми не утрачено уважение к духовным и нравственным ценностям, сострадание ко всему живому на земле, желание сделать мир добрее.

По результатам творческого конкурса были названы победитель и призеры, прошла церемония награждения.

На протяжении всего периода подготовки к конференции велась непрерывная работа по популяризации творчества Я. Корчака. В статье автор подробно представляет книжно-иллюстративную выставку и приводит сценарий конференции.

Главный вывод, который сделали организаторы: современные подростки готовы к чтению серьезных публицистических книг, могут и хотят обмениваться мнениями, спорить, рассуждать.

Лапина М. Г. Креативный блин не комом / М. Г. Лапина // Современная библиотека. – 2015. – № 9. – С. 78–81.

В статье представлен опыт использования формата «трибьют» НБ Республики Коми в праздновании литературного юбилея – 175-летия основоположника коми литературы, поэта И. А. Куратова. Слово «трибьют» означает дань уважения, коллективный дар, подношение.

К юбилею был издан сборник материалов «Иван Алексеевич Куратов – поэт, лингвист, просветитель», и его создатели хотели познакомить с ним молодежную аудиторию, студенчество. При подготовке презентации решено было отойти от традиционной схемы представления издания и сосредоточиться на любопытных фактах биографии И. А. Куратова, рассказать о нем, как о поэте и человеке. В итоге презентация была представлена в виде 175 интересных фактов (в честь 175-летия) из жизни поэта, объединенных в 10 биографических историй. Каждый раз, представляя тот или иной факт, ведущие просили аудиторию назвать определенное качество личности. Таким образом, получился словесный портрет И. А. Куратова.

В ходе мероприятия был представлен и художественный трибьют – песочная инсталляция по мотивам творчества И. А. Куратова, а также фрагменты оперы «Куратов» в исполнении солистов Государственного театра оперы и балета Республики Коми.

Стихотворный трибьют начался с чтения стихотворения И. А. Куратова «Менам муза» на русском, коми, английском, немецком, французском языках. Гости мероприятия озвучили стихи поэта, напечатанные на специально выпущенных открытках. Открытки можно было взять домой на память.

Мероприятие продолжилось в фойе библиотеки, которое представляло собой творческую площадку. Здесь разместились арт-объекты «Родословное древо Куратовых» и «Рукописи на нитях». Свои впечатления можно было оставить на мольбертах в рамках арт-момента «Мой Куратов». Здесь же можно было придумать собственный вариант окончания куратовских четверостиший. Сюрпризом стал и литературный гороскоп от Ивана Куратова: гости вытягивали «предсказания», состоящие из поэтических строчек.

Благодаря попытке сделать традиционную презентацию книги живее и интереснее она была тепло встречена читателями.

Сокуренок Е. Книжный гид: как заработать на чтении / Е. Сокуренок // Библиополе. – 2015. – № 7. – С. 29–33.

Статья знакомит с проектом, который организовали в г. Москве две молодые девушки – большие любители книг и чтения. Профессионально они не связаны с работой по продвижению чтения и работали. Одна из них – Марта Райцес – являлась редактором интернет-портала о моде, другая – Анна Лялина – монтажером на Мосфильме. Для реализации проекта М. Райцес превратилась в книжного консультанта, обязанности которого заключаются в том, чтобы, исходя из потребностей и интересов клиента, предложить ему определенный набор книг, а после прочтения, совместно обсудить их. А. Лялина отвечает за визуальное исполнение проекта – фотографии, сайт, презентации, видеоролики.

Подруги организовали курсы «Книжный гид», которые предполагают несколько форматов обучения: занятия в группе, по скайпу и индивидуальные. Уроки для двух групп, в каждой из которых не более 15 детей в основном учеников 2-3 классов, проходят в детской библиотеке и частном помещении. Занятия проводятся 1 раз в неделю и длятся 1,5 часа. Месячная плата за обучение составляет около 5 тыс. рублей.

Преподаватель гарантирует, что еженедельно ребенок – участник проекта будет узнавать как минимум десять фактов о писателях и произведениях, приобретет привычку

читать не менее двух книг (200 страниц) в месяц, увеличит со временем свой словарный запас втрое и будет говорить на правильном русском литературном языке.

Занятия, проходящие по скайпу, стоят столько же, но предполагают удаленное общение. Обычно в видеоконференции одновременно участвует не более трех-четырех учеников. После каждого урока родителям по почте приходит краткий конспект встречи и комментарий о том, что сейчас читает их ребенок. Помимо полуторачасового урока ученики в течение недели заполняют читательские дневники, самостоятельно анализируют выбранное произведение и критически оценивают его персонажей.

Сегодня на курсах «Книжный гид» обучаются дети не только из крупных городов России, но и других стран. Уроки с ними проводятся на русском языке, но с учетом специфики страны проживания.

Индивидуальные занятия предпочитают взрослые ученики. В основном это менеджеры среднего звена, являющиеся самыми дисциплинированными учениками. Быть начитанными и высокообразованными в сфере культуры очень часто им требуется для дальнейшего продвижения по службе. Эти ученики аккуратно и в срок присылают заполненные дневники, свои впечатления о прочитанном, интеллектуальные карты и пр.

Еще одно направление деятельности – интерактивные прописи для детей, которые помогают решить проблему с почерком у младших школьников. Пособие совмещает процесс обучения и игровые элементы: пока ребенок не выполнит все задания на странице, он не сможет двигаться дальше.

Преимущество «Книжного гида» – его уникальность. Это первая в России организация профессиональных наставников по чтению. Немаловажный фактор успеха – внимание к клиентам и быстрая реакция на их предложения и пожелания.

Лагунова Е. Органы чувств на страже смысла / Е. Лагунова, Ю. Белых // Библиотека. – 2015. – № 11. – С. 54–55.

Статья знакомит с проектом филиала № 9 ЦГБ г. Мурманска – библиотечный квест «Книжные чувства», в ходе которого каждый может проявить себя творчески.

Принять участие в игре мог любой желающий старше 14 лет. Игроки проходили станции, каждая из которых была связана с органами чувств человека: зрение, вкус, слух, обоняние, осязание, интуиция. Задания представляли собой вопросы, связанные с мировой художественной литературой. В ходе игры можно было пользоваться библиотечным фондом, электронными каталогами, ресурсами Интернет. В основу были положены книги Дж. Роулинг «Гарри Поттер и Кубок огня», С. Коллинз «Голодные игры» и Дж. Мартин «Танец с драконами». Для создания большей зрелищности в качестве членов жюри были привлечены актеры областного драматического театра, которые предстали перед участникам в образах литературных героев: профессора Снейпа, Пита Мелларка и Дейенерис Таргариен. У каждого персонажа была своя миссия, которую он воплощал по ходу квеста: давали подсказки, следили за соблюдением правил и пр.

На станции Зрение игроки соотносили портреты авторов книг с иллюстрациями к литературным произведениям. Проверить слуховое восприятие команды могли, угадывая литературные образы героев, зашифрованные в аудиофрагментах. На станции Вкус игроки с завязанными глазами пробовали продукт (например, шоколад), угадывали его и вспоминали произведения мировой литературы, в названиях которых он встречается. На станции Осязание участники квеста могли прикоснуться к литературным героям. С помощью тактильного восприятия команды угадывали предметы, скрытые под тканью (например, курительную трубку) и соотносили с героями мировой литературы.

В основу задания на станции Обоняние была положена идея Дж. Роулинг из серии книг «Гарри Поттер» о зелье «Амортенция». Один из главных признаков настоя – запах, особый для каждого человека, связанный с тем, что для него ценно. Участнику предоставлялись аромомасла, и с помощью обонятельного восприятия определялся и записывался краткий текст, отображающий ассоциации, вызванные данным ароматом. Здесь оценивался творческий подход. На станции Интуиция необходимо было собрать

пазл-загадку, части которого они получали во время прохождения игры. В загадке был зашифрован предмет, спрятанный в черном ящике, который помог дать ответ на вопрос: «Каким образом можно возродить интерес к чтению в обществе?» В черном ящике находилось зеркало. Таким образом, только начав с себя, можно помочь обществу возродить интерес к чтению.

Черкашина С. П. Читательский билет – приглашение к чтению... / С. П. Черкашина // Современная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 45.

В Белгородской ГУНБ для популяризации чтения решено было использовать читательские билеты, которые с 2005 г. в библиотеке выдаются в пластиковой форме. В 2015 г. читатели получали билеты с символикой Года литературы. Ко дню памяти А. С. Пушкина с использованием читательского коллектива прошла QR-код-акция «Читаем Пушкина». На оборотной стороне билета был помещен QR-код со ссылкой на роман «Евгений Онегин». Такая же идея была реализована к 120-летию С. А. Есенина.

Продвижение творчества «титульного автора»

Кравченко М. Имя Горького звучит в Ростове часто. Опыт работы библиотеки по популяризации личности и творчества писателя / М. Кравченко // Библиотечное дело. – 2015. – № 14. – С. 38–44.

Автор раскрывает опыт работы ЦГБ им. Горького г. Ростова-на-Дону с творчеством М. Горького. Такая деятельность осуществляется библиотекой с первых лет ее существования. В областной газете «Молот» за 1938 г. есть статья, посвященная библиотеке, в которой говорится о популярности произведений писателя среди читателей. Пик активности работы с именем М. Горького пришелся на 1950-70-е гг. В архиве библиотеки хранятся фотографии, отражающие книжные выставки, литературные часы, вечера, посвященные М. Горькому, в том числе с участием артистов ростовского театра.

В 2010 г. отмечался 90-летний юбилей библиотеки. К этому событию была проведена областная научно-практическая конференция «М. Горький – писатель, совершенно необходимый сегодня». Она состояла из трех тематических блоков: о творчестве автора, о работе библиотек по популяризации творчества М. Горького и о памятных местах, посвященных М. Горькому.

Конференция стала стимулом для развития проектной деятельности. Были реализованы следующие проекты: «Горький за рубежом», «Музыка в жизни и творчестве М. Горького», «Читая Горького сегодня». На абонементе ЦГБ был создан мемориальный комплекс «Нашей истории строки». Особое место в этой экспозиции занимает блок, посвященный жизни и творчеству М. Горького.

Музейная витрина «Всегда современный Горький» занимает четыре полки, каждая из которой отражает определенную тему. На первой полке расположены экспонаты, которые помогают создать первое впечатление о писателе: статуэтки М. Горького и Буревестника, отражающие дух эпохи подсвечник и старинные часы. Экспонаты второй полки отражают приметы времени: чернильница с пером, писчая бумага старого образца, отсканированный текст рукописи М. Горького, позолоченный барельеф, юбилейная монета, коллекция значков с изображением писателя, продукция библиотеки (отрывной календарь с цветными репродукциями марок, посвященных М. Горькому, фотоколлаж «М. Горький и корифеи западной словесности»), фотографии горьковских мест в г. Ростове-на-Дону. Третья полка посвящена художественным образам М. Горького. Здесь находятся видеокассеты, DVD-диски со спектаклями и кинофильмами по мотивам произведений классика, фотографии знаменитых актеров в образах горьковских героев, буклет «Горький на подмостках ростовской сцены», а также эксклюзив экспозиции – куклы Барби в образах Вассы Железновой, Клима Самгина и Старухи Изергиль. На четвертой полке представлены редкие книги М. Горького из фондов ЦГБ.

Составной частью выставки «Всегда современный Горький» является размещенная в окне трехмерная композиция «Песня о Буревестнике», посвященная самому узнаваемому горьковскому образу. Отразилась символика писателя и в переносной рекламной конструкции у входа в библиотеку: на центральном щите представлены портрет М. Горького и силуэт Буревестника, окруженные облаками, сквозь которые пробиваются лучи солнца.

Музейная витрина «Автографа таинственная вязь» посвящена ростовским писателям, в частности, литературной группе «Ростсельмаш», возникшей после приезда М. Горького в г. Ростов-на-Дону.

Выставочный комплекс «Нашей истории строки» вызвал большой интерес у городской общественности. О нем писали ростовские СМИ. Высокую оценку экспозиции дала начальник управления культуры г. Ростова-на-Дону Л. П. Лисицына. 28 марта 2013 г. на абонементе ЦГБ был проведен день творческого общения «Музейно-мемориальный компонент библиотечной деятельности: актуальность, тематика, методика», в рамках которого состоялась презентация экспозиции для работников ЦБС.

Горьковская тема присутствует и во многих мероприятиях библиотеки. Так, герои писателя Клим Самгин, Рада, Босьяк стали участниками акции «Библионочь-2013». В рамках акции прошли вечер интеллектуального общения «Там, где был и не был Горький», виртуальное путешествие «Горький за рубежом», электронная викторина «Литературная Европа горьковских времен», презентация дайджеста «Горький и Германия».

Всероссийские социально-культурные акции в библиотеках

Перепелица В. Эта «Библионочь» так была хороша... Поговорим о кластерном подходе / В. Перепелица // Библиотечное дело. – 2015. – № 14. – С. 36–37.

Автор раскрывает возможности применения кластерного подхода на примере библиотек Губкинского городского округа (Белгородская область). Особенно активно он используется при проведении массовых акций.

В ЦРБ пос. Троицкий прошла Ночь искусств, а кластерный подход позволил представить ее в другом формате. Сотрудники библиотеки учли вкусы представителей всех возрастных категорий, продумали культурно-развлекательную программу. Вниманию собравшихся были представлены выставки «Сокровища русской культуры», «Русская поэзия в музыке и красках», «Богатство русского фольклора», «Дамские секреты», «Мир ваших увлечений».

В детской библиотеке была организована выставка-галерея «Белеет парус одинокий» по творчеству М. Ю. Лермонтова. Каждый желающий мог выразить свои эмоции при помощи красок, создать иллюстрации к стихотворениям «Туча» и «Парус». Перед детьми выступила преподаватель изобразительного искусства Троицкой школы искусств. Вместе с ней ребята фантазировали, какие краски мог бы использовать поэт при изображении своих стихотворных пейзажей.

Для взрослой аудитории выступила режиссер театрального коллектива «Балаганчик» при Доме культуры, которая исполнила под собственный аккомпанемент романсы и народные песни на украинском языке. На абонементе желающие могли посетить выставку народной игровой куклы «Душа и руки создают шедевры» и освоить технику изготовления традиционных тряпичных кукол.

Коваленко Е. Можно ли в библиотеке поработать на фрезерном станке? / Е. Коваленко // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 12–15.

Статья посвящена поиску новых форматов в работе ЦБС г. Норильска (Красноярский край). Одной из новых для библиотеки форм стала «Библионочь». Она была проведена на грант компании «Норильский никель». Для участия в мероприятии были приглашены писатели из Москвы, артисты театра теней «Трикстер». Писатели

провели творческие встречи, а артисты представили теневую программу «Алые паруса» и провели мастер-классы по созданию собственного театра теней. Юные посетители «Библионочи» сами изготовили фигурки и поставили спектакль о приключениях Колобка. Взрослые посетители представили свою версию легенды о Дон Жуане.

Приобщение к чтению детей и подростков

Алексеева Н. Поставьте всех в известность о себе / Н. Алексеева // Библиополе. – 2015. – № 9. – С. 6–9.

Автор знакомит с мероприятиями Липецкой ОДБ, направленными на привлечение детей и их родителей к чтению. Важную роль в этой работе играет установление прочных связей библиотеки с общественностью: информирование об услугах и текущих событиях, проведение PR-акций, издание востребованных методических пособий и рекламной продукции.

Библиотека тесно сотрудничает с областным радио. Записываются не только отдельные передачи с анонсами мероприятий и итогами тех или иных событий, но и существуют циклы встреч, радиoproекты: «Книги из детства», «Время читать», «Путеводная звезда в мире книг», «Любимой книжки юбилей», «Их именами названы улицы» (к 70-летию Победы), «Родительский лекторий в библиотеке» и др.

Для информации о мероприятиях используются так же внутрибиблиотечные стенды и сайт библиотеки. Рекламные слоганы-обращения, объемные аппликации, связанные со временем года неизменно привлекают внимание читателей. В одном из холлов библиотеки на информационном экране демонстрируются виртуальные выставки-обзоры, призывающие почитать книги определенной тематики, слайд-презентации.

Постоянно пополняется новой информацией сайт библиотеки: здесь можно познакомиться с программами и клубами, условиями участия в конкурсе, продлить книги, задать вопрос виртуальной справочной службе и пр. В социальной сети «ВКонтакте» создана специальная группа, чтобы реальные и потенциальные читатели могли узнавать о последних событиях, книжных новинках, общаться и обмениваться мнениями.

Большую роль играет издательская продукция: выпускаются методико-библиографические пособия, листовки, флаеры, буклеты, блокноты, приглашительные билеты, путеводители и пр.

В год юбилея библиотеки для читателей было проведено множество ярких встреч, конкурсов, акций, викторин, мастер-классов и подготовлены подарки и сувениры.

Библиотека популяризирует чтение не только в библиотеке, но и за ее пределами. Для юных посетителей торгово-развлекательного центра «Москва» в День славянской письменности и культуры проведена литературно-игровая программа «Веселое приключение на планете Чтение». В День защиты детей в одном из городских парков прошел «Парад колясок-2015». Здесь для его участников была представлена книжная выставка.

Библиотекари надеются, что все их мероприятия привлекают пользователей в библиотеку.

Смирнова Е. Не проходите мимо / Е. Смирнова // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 53.

Цель проекта «Библиотека – открытый мир идей!» городской библиотеки «Быстринская» г. Реж (Свердловская область) – создание современного облика библиотеки, который был бы привлекателен для юного поколения. Задача проекта заключалась в том, чтобы сформировать общественное мнение о необходимости чтения, внедрить информационные сервисы, наладить сотрудничество с молодежными организациями города.

Проект разделили на три этапа. Первый – «Читай! Познавай! Исследуй! Действуй!» был посвящен созданию буктрейлера экологической тематики. Ребята с удовольствием

приступили к заданию. Они обсуждали тему, лепили, рисовали, общались, советовали. В итоге при поддержке библиотекарей разработали букрейлер по мотивам мультфильма «Лоракс».

Следующий этап был посвящен зимним Олимпийским играм в Сочи. К сотрудничеству была приглашена команда по уличному спорту Street workout.

Девиз второго этапа – «Здоровая и читающая молодежь – надежда нации!» Задача – сформировать у подрастающего поколения мнение о необходимости чтения. В состав команды входили школьники разного возраста, в т.ч. дети с ограниченными возможностями. Для состязания был выбран дуатлон. Участники не только соревновались в физической силе и ловкости, но и демонстрировали свои знания в области спорта.

Заключительный этап проекта – флэшмоб на тему «Нескучная классика», организованный совместно с учащимися и педагогами многопрофильного техникума. Ребята читали вслух любимые стихи и выдержки из произведений, привлекая к участию прохожих.

Итог работы – победа в номинации «библиотека без стен» в Областном конкурсе программ по продвижению чтения, который проводила Свердловская ОДЮБ.

Елкина М. В. Музей детской рукописной книги / М. В. Елкина // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 22–25.

Автор рассказывает о деятельности Музея детской рукописной книги при Мурманской ОДЮБ. Всего в библиотеке шесть музеев: детской рукописной книги, есенинский, «Мурман литературный», театральной куклы, истории библиотеки, информатизации.

С 1997 г. Мурманская ОДЮБ является организатором ежегодного Международного конкурса детской рукописной книги. В разные годы в нем принимали участие дошкольники, школьники, студенты до 21 года, семьи, творческие коллективы. Помимо жителей Мурманской области работы на конкурс присылали участники из Архангельской, Новгородской, Астраханской, Тверской, Свердловской областей, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Краснодарского края, Республик Карелия, Коми, Татарстан, Северная Осетия – Алания, а также из Украины, Франции, Швеции, Финляндии, Норвегии. Накопленные материалы конкурса послужили основой для создания Музея детской рукописной книги. Он был создан в 2003 г., а в 2008 г. получил статус общественного.

Основные задачи музея – стимулировать творческую активность ребят, организовывать и популяризировать их интеллектуальный досуг, в том числе совместное времяпровождение детей с родителями, педагогами, воспитателями. В настоящее время фонд музея включает в себя 5500 рукописных книг самых разнообразных форм: книжки-раскраски, книжки-игрушки, книжки-подушки, путеводители, заводные книги, книжки-театры, книжки-макеты, книги с подсветкой, фолианты, миниатюрные экземпляры.

Главное условие конкурса – книгу должны написать сами дети. Сюжеты для книг ребята также придумывают самостоятельно. Самые популярные жанры: приключения, фантастика, история, экология, книги о прошлом и будущем, природе, коренных народах Кольского полуострова, себе, своих родных и друзьях. Литературный уровень представленных на конкурсы книг повышается год от года. В разные годы десять юных авторов были отмечены региональной Литературной премией для молодых писателей им. К. Баева и А. Подстаницкого.

Книги из Музея почти всегда находятся на руках у читателей библиотеки. Они «путешествуют» по миру, их читают вслух, с ними играют, ставят по ним пьесы. Музей участвует в выездных мероприятиях Мурманской ОДЮБ. Ежегодно презентации экспозиции проводятся за рубежом: в Норвегии, Финляндии, Швеции, Франции. Лучшие книги оцифрованы и представлены на сайте библиотеки.

Ежегодный конкурс книг включает в себя несколько номинаций. Часть из них связана с актуальной темой или знаменательной датой года. Так, в 2015 г. приоритетной

была тема «Память бережно храним», приуроченная к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Большое число книг выполнено по ежегодной номинации «Мой мачтовый город», посвященной г. Мурманску. В номинации «Мой сильный маленький народ» юные авторы описывают жизненный уклад, традиции, промыслы, культуру саамов, поморов, других малочисленных народов края. Популярна и номинация экологической направленности «Стань природе другом».

Реализуется проект «Книга о книгах», предполагающий издание сборников лучших конкурсных работ. Первый сборник «Мир вокруг нас» был издан в 2005 г. Затем появились сборники «Мой город – повелитель кораблей» (2006 г.), «Я в плену у этой красоты!» (2007 г.), «Большой России – малый уголок» (2008 г.), «Ода Северу» (2009 г.). В 2010 г. совместно с детским проектом «РуФи» был издан сборник на русском и финском языках «Сказочные истории».

Артемова О. Муха-Цокотуха заслужила похвалу / О. Артемова // Библиотека. – 2015. – № 7. – С. 5–6.

Автор знакомит с опытом работы Красноярской краевой специальной библиотеки, которая провела театральный конкурс для детей из специализированных детских садов «Книжная страна: классики – детям». Главным условием для конкурсантов было обязательное использование командой-участницей соответствующего костюма и реквизита. Одно из традиционных заданий – представление заранее подготовленной костюмированной инсценировки фрагмента из произведения литературы по заданной теме. Такая игра способствует активизации творческих и коммуникативных способностей детей-инвалидов по зрению, развитию у них художественно-речевых и исполнительских навыков.

В масштабном и ярком мероприятии принимали участие воспитанники подготовительных групп коррекционных дошкольных образовательных учреждений Красноярска и близлежащих городов. В ходе конкурса ребята отвечали на вопросы по произведениям детских писателей или литературному творчеству конкретного автора, представляли сценки, читали наизусть отрывки из стихотворений и сказок.

Новикова В. Привет из деревни Дедморозовки / В. Новикова // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 50–52.

Автор знакомит с литературным проектом «ПочитайКа», реализованным ЦГБ г. Ставрополя совместно с театром «Гармония», направленным на поддержку и популяризацию совместного семейного чтения.

В рамках проекта в течение года ребята прослушали в исполнении актеров произведения А. Пушкина, А. Чехова, И. Сургучева, В. Бианки, В. Драгунского, Н. Носова, С. Лагерлеф и других писателей, из сказочной деревни Дедморозовка читателям прислал привет поэт, прозаик, драматург, киносценарист и сочинитель песен А. Усачев.

Чтения проходили во всех детских библиотеках Ставрополя. В результате главная цель акции – сплотить детей и взрослых с помощью совместного чтения, была достигнута.

Назарьева Е. Событие в «Городе талантов» / Е. Назарьева // Библиотека. – 2015. – № 7. – С. 34–37.

Сотрудники Центральной модельной детской библиотеки г. Курчатова Курской области стремятся постоянно повышать престиж книги и чтения, привлекать внимание общественности и органов власти к библиотечной жизни, сохранению и развитию традиций. Библиотекари стараются приблизить подростков города к самым лучшим и достойным внимания книгам, создать сообщество людей, объединенных общей идеей продвижения чтения.

С этой целью учащимся 5–9-х классов всех школ г. Курчатова был предложен формат игры-соревнования библиочемпионат «Самый читающий город». Главное условие участия – чтение книг отечественных и зарубежных авторов.

Участникам предлагалось выполнить ряд заданий: «Классный багаж» – представить на конкурс свои сочинения, эссе, стихотворения на тему «Книга в истории моей семьи», рисунки понравившихся эпизодов, пресс-репортажи о культурной жизни города; «Аукцион книжных вопросов» – составление вопросов по прочитанным по обязательному списку произведениям; «Классный театр книги» – театрализованная постановка отрывка из художественного произведения, выбранного классом.

Библиочемпионат проводился при поддержке Госкорпорации «Росатом». Библиотека участвовала в конкурсе социально значимых проектов и выиграла грант. За счет гранта была приобретена техника, выделен призовой Фонд, изготовлены и распространены рекламные буклеты, пригласительные билеты, выпущен сборник детских творческих работ «Самый читающий город».

В чемпионате, который проходил с марта по декабрь, приняли участие все школы города. Работа включала несколько этапов: рекламу, сбор заявок, запись в библиотеку и выдачу книг для обязательного прочтения всем желающим, составление портфолио класса-участника, сбор материалов для «Классного багажа», конкурс театрализованных постановок, «Аукцион книжных вопросов», открытие выставки-презентации работ участников, издание сборника, финал и награждение.

Лучшие рисунки, пресс-репортажи, сочинения и стихи вошли в сборник детских творческих работ «Самый читающий город». Сборник поступил в библиотеки и школы и был подарен победителям.

Фролова С. Конфетное знакомство / С. Фролова // Библиотека. – 2015. – № 8. – С. 37–38.

Сотрудники ЦДБ г. Ступино (Московская область) разработали проект «Литературные герои: Конфетное знакомство». В одном проекте решили соединить приятное с полезным: с помощью конфет привлечь внимание к авторам, книгам и литературным героям.

В рамках проекта прошел праздник «Читаем мы! Читаю я! Читает вся моя семья!» Была организована встреча, в которой приняли участие библиотекари, дети, родители, бабушки, дедушки. О своих читательских предпочтениях говорили представители разных поколений, и это помогло лучше узнать друг друга, найти общие ценности.

Библиотекари напомнили, что книга начинается с обложки, конфета – с фантика. Придумывать картинки для фантиков не считали для себя зазорным лучшие российские художники: М. Врубель, В. Васнецов, И. Билибин и др. Существовали фантики с пословицами, поговорками, частушками, пожеланиями, азбукой. Значит, конфетный фантик, как и книга, был наделен образовательной и развивающей функцией. В настоящее время на обертках имеются иллюстрации к сказкам и другим произведениям для детей. Таким образом, фантик помогает заинтересовать ребенка книгой и привлечь его к чтению.

Среди мероприятий праздника была проведена электронная викторина, разработанная библиотекарями. Она помогла детям и их родителям вспомнить сказки, авторов и героев, именами которых названы лакомства.

К реализации проекта библиотека привлекла партнерские организации, которые выступили в роли благотворителей. Победители получили призы от компании «АриаАИФ», ресторана «Макдоналдс», все участники получили в подарок сладости и книги.

Ивашина М. Как сделать компьютер союзником книги / М. Ивашина // Библиополе. – 2015. – № 9. – С. 10-13.

Ученый секретарь Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга М. Ивашина рассматривает проблему: как сделать компьютер и предоставляемые им возможности союзниками в привлечении к книге.

В библиотеке реализуются две программы развития чтения: в 2014 г. «Классика в неформате», предлагающая создание видеороликов, посвященных нестандартному прочтению русской классической и современной литературы, и в 2015 г. «Книжный шкаф

поколения next», взрывающая традиционное представление о читательском дневнике и демонстрирующая подросткам цифровые форматы для выражения своих впечатлений взамен устаревших линейных форм.

Каждая из них вошла в структуру проекта, предполагающего обучающие уроки, конкурс творческих электронных продуктов, виртуальные площадки в блогах, социальных сетях для общения, обратной связи, агрегирования всего материала и создание коллективного ресурса для размещения совместных работ.

В обоих случаях были объединены интеллектуальные ресурсы специалистов библиотек различного уровня, профессиональных изданий, представителей РБА. Так возникли сетевые межрегиональные проекты, инициированные снизу.

«Классика в неформате» – в проекте приняли участие представители 70 населенных пунктов из 35 субъектов Федерации. На конкурс поступило 250 видеороликов по произведениям русской классической и современной литературы. Обучающая программа включала семь вебинаров, посвященных различным сервисам для создания видеоконтента.

«Книжный шкаф поколения next» – это межрегиональный сетевой проект, который решает задачи повышения качества чтения детей и подростков, объединяя глубокое прочтение книги и представление личных читательских впечатлений о ней с помощью различных интернет-сервисов в электронных дневниках.

В современные читательские дневники можно добавлять видео, аудио, интерактивные плакаты, виртуальные путешествия, QR-коды, инфографику и пр. Проект предполагает конкурс электронных читательских дневников детей и подростков 7–17 лет и совместное создание электронного ресурса методических материалов и творческих работ по чтению детей и подростков.

При разработке проекта был учтен опыт проекта «Классика в неформате».

Было выделено три проблемных блока: современная детская литература (3 конкурсные номинации: «Твоя золотая полка», «Военная книжная полка», «Знай наших»), в т. ч. в электронном формате; гуманитарные технологии и стратегии работы с текстом; интернет-сервисы для создания электронного читательского дневника.

Сначала организуется совместное обучение руководителей чтения, затем они передают полученные знания и умения читателям.

«Дванольный читатель» – это тот, кто создает собственный творческий интеллектуальный продукт, используя инструменты интернета, может поделиться им с друзьями, принять участие в обсуждении их читательских впечатлений, также выраженных в электронных форматах. Возможности «дванольного читателя» безграничны, он становится настоящим творцом. Для этого ему необходимо научиться читать более внимательно и хорошо освоить интернет-инструменты.

Для работы с книгой требуется синтез различных наук и технологий, которые необходимы, чтобы в игровой форме, не открывая всей методической кухни, донести до подростка определенную информацию.

Для обучения чтению и развития его качества применяются гуманитарные технологии, поскольку они направлены на эмоциональную и интеллектуальные сферы. Обязательное условие для их реализации – диалог с пользователями, принятие ими собственных решений. Чаще всего это творческие процессы, которые плохо алгоритмируются, но в них есть определенная логика. В ее основе лежит классификация мыслительных умений – от простых к сложным, выстроенная американским психологом и педагогом Б. Блумом.

Навыки мышления низкого порядка: выделить, показать, рассказать, описать, объяснить. Навыки мышления высокого порядка: применить, использовать, обсудить, соотнести, проэкспериментировать, оценить. Именно они лежат в основе приемов и технологий, используемых при обучении в проекте. Каждому навыку интеллектуальной деятельности соответствуют определенные интернет-сервисы.

Процесс чтения как интеллектуальная деятельность состоит из трех фаз, каждая из которых дополняет друг друга, целое они составляют только вместе. В первой из отдельных слов, фраз, предложений, пересказа последовательности событий своими словами складывается общее содержание. Условно это можно назвать результатом «чтения строк текста», и оно вряд ли принесет удовольствие. На этом этапе генераторы ребусов и текстов, сервисы для составления кроссвордов, пазлов, диафильмов, викторин могут помочь на простейшем уровне понимания текста, заинтересовать для более глубокого чтения.

Во второй фазе читатель объясняет факты, найденные в произведении, с помощью привлечения имеющихся знаний, т. е. интерпретирует текст. Для этого он выделяет ключевые слова и важные мысли, делает выводы. Это чтение между строк, т.е. объяснение того, что хотел сказать автор.

Для того чтобы детально разобраться в содержании книги библиотекари и педагоги смогут предложить пользователям (и научить их) выстроить ментальные карты, создать облака слов, ленты времени и виртуальные туры, инфографику, более сложные варианты игр LearningApps и ClassTools. Все это методы свертывания и развертывания информации.

Третья фаза – создание собственного смысла, оценка информации за пределами ситуации чтения. Новые мысли и чувства, полученные с помощью книг, читатель делает своими, включает в свой внутренний мир, впоследствии применяет в жизни и учебе.

У каждого человека возникают свои образы, чувства, мысли как ответ на прочитанное, поэтому существуют различные взгляды на одну и ту же книгу. Это чтение «за строками текста». Библиотекаря лучше предложить читателю углубление в себя, в свое восприятие прочитанного и соотнесение двух собственных опытов – читательского и жизненного.

Результатом такого чтения становятся собственные творческие работы, которые могут быть представлены как эссе с иллюстрациями в Calameo, цифровые истории в Storybird, буктрейлеры, интернет-газеты, блоги, сайты, электронные читательские дневники.

Завершая обучение, участники проекта отвечали на вопросы итоговой анкеты, разработанной по технологии Э. де Боно «Шесть шляп мышления».

Возможность увидеть комплекс проблем в целом: чтение текста книги, анализ и его оценка, поиск оригинальной идеи и подготовка на ее основе творческой работы с помощью сервисов, участие в конкурсе – все это может открыть перед библиотекарями большие перспективы.

Ребята и зверята. Лохматые слушатели в библиотеке // Библиотечное дело. – 2015. – № 23. – С. 2–21.

Подборка публикаций посвящена актуальной тенденции библиотечной работы – привлечению животных к делу приобщения к чтению. Чаще всего такая работа практикуется по отношению к читателям-детям. Представлен опыт зарубежных (в частности, сельской библиотеки Волкертауна в США) и отечественных библиотек: г. Москвы, г. Солнечногорска, г. Санкт-Петербурга, г. Новороссийска и т.д.

Чаще всего библиотеки «привлекают» к работе собак. Они становятся своеобразными терапевтами. Распространяется тенденция чтения вслух собакам. Это помогает нерешительным, неуверенным в себе детям раскрепоститься и улучшить навыки чтения. Кроме того, подобная работа показывает ребятам важность заботы о животных и природе в целом, раскрывает в них лучшие качества. Участвуют в работе библиотеки и другие животные, например, кошки. В детской библиотеке № 13 г. Челябинска создан целый живой уголок, в котором обитают волнистые попугаи, водяные черепахи, аквариумные рыбки. Животные привлекают в библиотеку дополнительных читателей и становятся объектом внимания СМИ. Они являются участниками праздников в библиотеке, от их имени проводятся различные виртуальные мероприятия.

«Ребята и зверята» // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 7.

Заметка посвящена фестивалю детской книги «Ребята и зверята», проходившему в 2015 г. в Кировской ОДЮБ им. А. С. Грина. Фестиваль состоялся благодаря давнему сотрудничеству библиотеки с «Вятским обществом им. архитектора И. А. Чарушина». В его рамках были проведены три акции: «Книговорот», «Подари добрую книгу о животных детям», «Живая книга».

В рамках акции «Книговорот» читатели библиотеки могли принести старую книгу Е. Чарушина и обменять ее на новую. Акция «Подари добрую книгу о животных детям» предполагала покупку всеми желающими новых книг Е. Чарушина для детских библиотек Кировской области, а также детей из многодетных и малообеспеченных семей. Акция «Живая книга» включала в себя 10 встреч с известными людьми г. Кирова, работа которых так или иначе связана с детьми или изучением животных. Они читали вслух ребятам рассказы Е. Чарушина, а также рассказывали о том, какое влияние они оказали. Акция нашла отклик у кировских педагогов, которые приходили на встречу с учениками 1-3-х классов. Встречи проходили еженедельно в течение трех месяцев.

Библиолето // Современная библиотека. – 2015. – №7. – С. 6.

В публикации рассказывается о празднике ко Дню города, проведенном муниципальными библиотеками г. Петрозаводска (Республика Карелия). Праздничная программа носила название «Петрозаводск – город, доброжелательный к детям». В павильоне библиотеки сотрудники рассказывали о новинках и показывали необычные книжки-игрушки. На выставке «Книговорот» были представлены книги, принесенные читателями: сказки для детей, приключения, фантастика, книги местных авторов, литература по рукоделию, о здоровье.

Ежегодно городская ЦБС проводит акцию «Летние чтения». В 2015 г. они были посвящены приключениям и фантастике. В библиотечном павильоне дети знакомились с книгами этой тематики, участвовали в литературных играх, мастер-классах, знакомились с электронными ресурсами. Для взрослых и детей проходили викторины по сказкам. Самые маленькие читатели знакомились с книжками-игрушками, книжками-пазлами, раскрасками с литературными героями. Для любителей электронного чтения был представлен проект «Качай и читай. Бесплатная мобильная библиотека», реализуемый ЦБС совместно с компанией «МТС» и порталом «Самолит».

Вслух целый день // Современная библиотека. – 2015. – №9. – С. 6.

Заметка посвящена «Дню чтения вслух», который прошел в библиотеках г. Чебоксары (Чувашская Республика) в рамках Фестиваля чтения для детей и юношества «Чувашия 21– читаем ВСЕ!» В молодежной библиотеке им. К. Чуковского и библиотеке им. А. Чехова учащимся 3-х классов читали рассказ А. Гайдара «Совесть» и отрывок из повести «Чук и Гек», в библиотеке семейного чтения им. В. Чапаева – отрывки из сказов П. Бажова, в библиотеке им. Н. Чернышевского – стихи С. Есенина, в библиотеке – детском информационном центре им. Л. Кассиля – произведения В. Драгунского. В других библиотеках школьники прослушали произведения Н. Носова, М. Джалиля. Состоялась встреча с современным чувашским автором В. Серебряной, которая рассказала о традиции чтения вслух в ее семье, а затем сама прочитала сказки из книг «Волшебный мир», «А сказки рядом», «Сказки-ладушки от бабушки».

В рамках акции ЦГБ им. В. Маяковского организовала встречу с чувашской поэтессой Л. Петровой. В ее исполнении прозвучал сказ П. Бажова «Огневушка-поскакушка».

Баркова И. Мы ждали вашего рождения / И. Баркова // Библиотека. – 2015. – № 10. – С. 13.

В Кемеровской области несколько раз в году проводится акция «Родился ребенок». Все семьи, в которых на Новый год, Рождество Христово, 8 марта, День защиты детей и День матери рождаются дети, получают денежные премии, комплекты для новорожденного и с 2014 г. серебряный медальон «Рожденному на земле Кузнецкой».

Сотрудники МИБС г. Новокузнецка присоединилась к акции, выбрав для себя 27 мая – Общероссийский день библиотек. Отдел детской библиографии поздравляет всех мам, чьи малыши родились в этот день. Цель акции – формирование у родителей позитивной установки на раннее интеллектуальное развитие ребенка, укрепление социальной роли библиотеки в жизни семьи, возрождение традиций семейного чтения.

Каждому новорожденному вручается подарочный набор, куда входят поздравление с появлением на свет ребенка, детская книжка, дайджест «Читаем вместе», несколько информационных буклетов. Здесь же памятка для родителей с полезными советами, как правильно выбрать книгу, листовки с указанием адресов и телефонов всех библиотек города, полезные сайты для родителей, на которых представлена информация о воспитании, развитии и защите здоровья детей.

Библиотеки стран СНГ также уделяют большое внимание продвижению детского чтения.

Букачева С. Пушкин, листающий Пушкина / С. Букачева // Библиополе. – 2015. – № 12. – С. 25–28.

Автор представляет опыт одной из детских библиотек г. Могилева (Республика Беларусь) по развитию интереса к чтению классики у детей и взрослых. Библиотека использует два пути продвижения художественной литературы: индивидуальные беседы с читателями на абонементе и массовую работу.

На абонементе оформлена книжная выставка «На подиуме – классика», которая посвящена юбилеям писателей. Здесь же представлены книги о жизни и творчества авторов, их произведения, фотографии. Дополнением к экспозиции служит выставка-инсталляция «Рабочий стол классика». Она привлекает своим необычным оформлением, которое наглядно передает колорит эпохи, раскрывает время создания тех или иных работ. Так же для всех почитателей классической литературы были подготовлены выставки «Книги из прошлого века», «Классики о профессиях», «Лето с классикой».

Привлечению в библиотеку новых читателей способствуют уличные опросы. Один из них был посвящен писателям-юбилярам. Сотрудники библиотеки проверили знания жителей города о земляке А. А. Кулешове. На улице горожанам показывали фотографию знаменитого белорусского поэта и переводчика и интересовались, кто изображен на снимке, знают ли о его юбилее и известно ли им, что А. Кулешов является автором знаменитого стихотворения «Алеся».

Было опрошено 30 человек (студенты вуза и преподаватели). Только двое ответили на все вопросы, один (преподаватель) даже продекламировал стихотворение. Восемь человек отказались принять участие в опросе, 18 – не смогли ответить ни на один вопрос. Два студента-иностранца вообще заявили, что на фотографии президент Республики Беларусь.

Уличный опрос «Кто читает классику?» был проведен на остановке общественного транспорта около Могилевского ГУ им. А. А. Кулешова в день рождения Н. В. Гоголя. Прохожих спрашивали, знают ли они, кому из классиков русской литературы в этот день исполняется 205 лет. Было опрошено 50 человек (20 студентов, 30 взрослых жителей города), из которых только 7 человек ответили правильно. Остальным было показано фото, на котором 31 опрошенный сразу узнал писателя.

Два уличных опроса проведены в день рождения А. С. Пушкина. В одном участвовали свыше 100 человек в возрасте от 13 до 65 лет. Им показали изображение поэта и попросили назвать его. Также горожан спрашивали, знают ли они кому из известных русских литераторов в этот день исполнилось 215 лет. Затруднились с ответом лишь 10 % участников опроса.

Во время другого опроса библиотекари выясняли у горожан, что бы они посоветовали прочитать сегодня А. С. Пушкину. Школьники рекомендовали сказки – как народные, так и авторские, в основном выбирали произведения из учебной программы.

Студенты и учащиеся колледжа предлагали изучать точные науки, детективы, фантастику, произведения поэтов Серебряного века. Респонденты от 30 до 50 лет рекомендовали литературу эпохи Возрождения – Симона Будного, Миколы Гусовского, Франциска Скорины. Пенсионеры предлагали прочесть белорусскую классику, произведения современников поэта, Библию. Однако большинство опрошенных рекомендовали Пушкину прочесть самого себя.

Для привлечения к чтению детей активно используются игры («Поле чудес»), викторины, конкурсы, организуются красочные выставки и электронные презентации. Большой интерес вызвало литературное караоке «А классика – forever». Учащиеся под классическую и современную музыку читали стихи А. Ахматовой, М. Лермонтова, А. Пушкина, С. Есенина и др.

Семенова А. Что было этим летом... / А. Семенова // Библиополе. – 2015. – № 7. – С. 19-20.

Статья знакомит с работой белорусских библиотекарей, направленной на формирование у школьников потребности в развитии интеллекта через чтение. В период летних каникул в библиотечной сети г. Черикова (Могилевская область) проводится конкурс «Лето с хорошей книгой».

Каждому участнику конкурса необходимо было собрать материал о проведенных библиотекой мероприятиях, оформить альбом или электронную презентацию. Все эти мероприятия были направлены на популяризацию книг современных белорусских авторов. Даже их названия привлекли школьников поучаствовать в интеллектуальных сражениях. Готовые работы оценивались специально созданной комиссией.

Ахлиукова Ф. Жаркие встречи в каникулы / Ф. Ахлиукова // Библиополе. – 2015. – № 7. – С. 21–22.

Автор знакомит с работой Южно-Казахстанской ОДБ им. И. Алтынсарина (г. Шимкент) с детьми, которые в летние каникулы остались в городе. В этот период самое посещаемое место в городе – это технопарк «Мир фантазий» и этнопарк «Кен Баба», которые являются давними партнерами Южно-Казахстанской ОДБ.

Уже несколько лет подряд в этих парках работает библиотека под открытым небом. Помимо возможности получить интересную книгу, библиотека проводит для детей различные мероприятия. Фонд литературы обновляется еженедельно. Посетители парка высоко оценивают работу библиотеки и ждут ее мероприятия.

Приобщением школьников к чтению активно занимаются и школьные библиотеки:

Лебедева Е. Н. Хорошее время читать! Проектная деятельность как способ приобщения к чтению / Е. Н. Лебедева // Школьная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 55–61.

Статья посвящена опыту работы библиотеки МБОУ «Мгинская СОШ» (Ленинградская область). При библиотеке действует Литературная гостиная. Ежегодно проводится конкурс «Мое первое произведение», в котором соревнуются юные поэты. Стихотворения победителей печатаются в поэтическом сборнике «Мгинские мосты» литературного объединения «Мга». Участники ЛитО, среди которых выпускники и педагоги школы, часто проводят свои мероприятия в литературной гостиной библиотеки. В рамках Недели детской книги совместно с ЛитО «Мга» проводится большой праздник литературного творчества.

Библиотека реализовала проект «Хорошее время читать!», целью которого является повышение престижа чтения среди младших школьников. Задачи проекта: формирование

литературного вкуса (художественный уровень предлагаемых произведений); освоение навыков рефлексивного чтения (выполнение заданий по тексту произведений); создание привлекательного имиджа читающего сверстника в глазах товарищей.

Учащимся 2-4-х классов был предложен список из десяти книг и перечень различных заданий на выбор. Дети читали пять книг и выполняли одно из заданий, оформляя его на отчетном листе, который предъявлялся библиотекарю. Таким образом, формировались индивидуальные Портфели читателя. В Портфель читателя каждого участника проекта, кроме выполненных заданий, входили «Экран чтения», итоговое задание «Книжная галактика», самоанализ «Мои достижения» и материалы по диагностике и оценке читательской компетенции.

Изначально в проекте приняли участие 25 человек, через месяц их число сократилось до 20. Большинство из участников составили третьеклассники.

По завершении проекта была проведена диагностика с целью оценки полученных результатов. Методика «Все дороги ведут к чтению» позволила разделить всех участников на четыре группы: «Мастера» (лидеры чтения в своих классах), «Путники» (учащиеся с высокой читательской активностью), «Новички» (учащиеся, слабо ориентированные на чтение) и «Недоросли» (те, кто не хотят пока читать, среди участников проекта таких не оказалось).

В работе с учащимися 3-4-х классов использовалась методика «Почему я читаю?», направленная на выявление мотивов чтения. Участников проекта побуждают читать «отметки, исполнительность» (6 чел.), «любопытство, увлеченность» (4 чел.), «желание бросить вызов, одобрение, соревнование» (3 чел.), «социальная мотивация» (2 чел.) Понимание мотивов чтения участников проекта позволяет библиотекарю выстроить стратегию дальнейшей работы с каждым из них.

В работе со второклассниками использовалась методика «Крестики-нолики. Какая польза от чтения?» Она позволила просто и ненавязчиво позиционировать положительный имидж чтения. Использование данной методики стало для детей поводом к размышлению о важности чтения в жизни человека.

Все участники проекта были награждены грамотами и небольшими сувенирами. Приз – книги получили дети, чьи читательские Портфели были признаны лучшими. Одна третьеклассница из группы «Новички», проявившая активность, была награждена поощрительным призом.

Воробьева Д. М. Рекламное агентство книги и чтения в школьной библиотеке / Д. М. Воробьева // Школьная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 62–64.

Автор представляет проект библиотеки МАОУ СОШ № 71 г. Краснодара «Рекламное агентство книги и чтения». Предпосылкой для его создания стали результаты наблюдений: после просмотра некоторых рекламных роликов, трейлеров кинофильмов резко возростал спрос на литературные произведения, по которым они сняты. Реклама, отличающаяся динамизмом и сжатостью информации, привлекает современных детей к чтению книг. Именно поэтому было решено создать на базе библиотеки рекламное агентство книги и чтения. Его цель – творческое развитие и приобщение детей 5-8-х классов к чтению посредством совместной деятельности.

Агентство занимается разработкой и проведением рекламной кампании книг и чтения. Сюда входят проведение выставок, обзоров, выпуск буклетов и т.д. При создании рекламной продукции учитываются особенности каждой книги и возраста детей, на которых она рассчитана.

На начальном этапе проекта были использованы постеры в интерьере библиотеки, разработаны закладки для родителей «Страна читающих детей», организована книжная выставка, создан электронный рекомендательный библиографический указатель «Мир фантастики» с рубриками «Классика» и «Современность». В рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне учащиеся 10-11-х классов совместно с рекламным агентством библиотеки провели флешмоб «Читай во имя добра!» В результате

в библиотеке дети чаще стали спрашивать книги военной тематики. В дальнейшем планируется создание рекламных роликов, презентаций новых поступлений, виртуального музея «Кубанское созвездие покорителей космоса», обзоров, буктрейлеров и т.д.

О деятельности библиотек в помощь семейному чтению говорится в следующих публикациях:

Зайцева Н. И. «Все начинается с любви...» / Н. И. Зайцева // Современная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 18–21.

Статья посвящена деятельности Библиотеки семейного чтения ЦБС г. Липецка. Большое место в ней занимает продвижение книги и чтения.

Библиотека уделяет большое внимание выставочной работе. Год литературы открылся интерактивной выставкой «Загадки Гоголя». Ко дню памяти А. С. Пушкина была оформлена выставка-календарь, к 70-летию Победы – выставка-панорама «Читай, чтобы помнить». В работе с детьми применяются такие формы выставочной деятельности, как выставка-игра, выставка-викторина, выставка-жмурки, в ходе которой нужно определить книгу по тексту (название произведения скрыто от читателя обложкой). Выставки-иллюстрации меняются в зависимости от времени года, их цель – продвижение хорошей классической литературы.

В работе с семьями используется форма книгоношества, когда один из членов семьи берет книги для всех и выступает руководителем семейного чтения. 50 % читателей библиотек – читающие семьи. В процессе работы постепенно сложились три основных направления деятельности библиотеки: психолого-педагогическое, познавательно-просветительское, досуговое. Составляются планы чтения для разных возрастных категорий. При библиотеке действует родительский комитет.

На базе библиотеки реализуется лаборатория «Библионяня», в рамках которого дети учатся читать и говорить по-русски. К чтению малышам вслух привлекаются волонтеры. Лаборатория работает еженедельно.

Более 15 лет при библиотеке действует клуб «Домовенок», в котором читаются и обсуждаются хорошие детские книги. Дети выражают свои впечатления о прочитанном в рисунках и поделках.

При подготовке всех мероприятий учитываются психические особенности детей разного возраста. В соответствии с возрастом подбираются игры, игрушки, книги.

Библиотека принимает участие во всех мероприятиях, организованных ЦБС г. Липецка. Гостями библиотеки становятся писатели: Е. Вильмонт, Е. Попов, К. Матюшкина, Е. Хрусталева, М. Самарский, В. Зыков.

При библиотеке действуют литературно-поэтическая студия «Вдохновение», литературно-драматическая студия «Мы».

Рослякова Н. Ю. Читаем вместе в школе и дома. Работа конкурса «Читающая мама – читающая нация» / Н. Ю. Рослякова // Школьная библиотека. – 2015. – № 10. – С. 71–74.

Автор, библиотекарь МБОУ «Гатчинская гимназия им. К. Д. Ушинского» (Ленинградская область), рассказывает о работе школьной библиотеки в помощь развитию культуры чтения. Основные направления деятельности библиотеки: повышение престижа чтения и статуса «Человека читающего» у молодого поколения; развитие молодежных инициатив по поддержке чтения; повышение роли школ и библиотек в развитии уровня культуры детей и юношества; развитие чтения в семье; Интернет и чтение юных. Работа ведется в следующих направлениях: совместная работа с учителями, библиотечные уроки, совместная работа с родителями, взаимодействие школьной библиотеки и учреждений образования и культуры.

Проект «Читаем вместе в школе и дома» призван развить у учащихся 1-4-х классов вкус к лучшим произведениям отечественной и зарубежной литературы. Реализация проекта предполагает активное участие семей, особенно матерей.

Проект включает в себя несколько мини-проектов: «Литературный календарь», «Портфель читателя», «Читающая семья».

В рамках проекта «Литературный календарь» проходят конкурсы чтецов и детских рисунков к юбилеям известных отечественных и зарубежных писателей. Среди других мероприятий проекта: выставка-память, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, проект «Книги-юбиляры»: 150 лет учебной книге для детей К. Д. Ушинского «Родное слово», библиотечные занятия «Мы советуем вам прочитать», «Письмо Деду Морозу», оформление памяток для родителей и детей, родительское собрание «Как приобщить ребенка к чтению», анкетирование учащихся и родителей, оформление рекламных закладок.

Был создан тематический план внеклассного чтения для учащихся 2-4-х классов. Первоклассникам и второклассникам на начальном этапе рекомендовано вести «Портфель читателя» вместе с родителями. Туда необходимо заносить название книги и фамилию автора. Семьям выдаются памятки-алгоритмы, как читать книгу, как составить о ней устный рассказ и письменный отзыв. Четвероклассникам предлагается приобщиться к проектной деятельности, завершением которой станет презентация собственного проекта «Мой портфель читателя».

Цель проекта «Читающая семья» – укрепление связей между поколениями путем организации их совместного чтения книг. Задачи: привлечение родителей к общению и отдыху в семье; помощь семье в создании комфортной обстановки и доверительной атмосферы при общении с книгой; помощь родителям в творческом развитии детей; развитие интереса к книге и чтению. В работе активно используются плакаты, буклеты, постеры. Родители получают буклеты «Памятка для детей и родителей «Как читать книги» с необходимыми рекомендациями. Родители приучают детей писать отзывы на книги, которые помогают осмыслить произведение, понять свои впечатления, подумать над авторским замыслом, соотнести прочитанное с реальной жизнью.

Среди тем проектов и исследований семей в области чтения: «Мир чтения семьи», «История семейной библиотеки», «Книга в моей семье», «Папа, мама и я – читающая семья», «Книги-долгожители», «Книги-советчики», «Книги-выручалочки», «Самая интересная книга».

Приобщение к чтению молодежи

Соколова Н. Открытая трибуна. Поиски и эксперименты / Н. Соколова // Библиотечное дело. – 2015. – № 14. – С. 34–35.

В статье представлен опыт работы библиотеки №1 ЦБС Кировского района г. Санкт-Петербурга с молодежью. Библиотека реализует проект «Открытая трибуна». По результатам исследования, проведенного студентами СПбГИК, был составлен читательский портрет современного молодого читателя. Изучив его, специалисты библиотеки пришли к выводу, что необходим диалог между молодым поколением и профессионалами. Так появился этот проект.

Целью первого его этапа «Школа. Библиотека. Вуз» было привлечение к чтению, формирование позитивного имиджа библиотеки, апробация новых форм и методов работы в библиотеке. К проекту были привлечены учащиеся некоторых школ Кировского района, лицея, студентов СПбГИК, СПбГУСЭ, преподавателей школ и вузов, представителя РНБ.

На мероприятии обсуждался вопрос нечтения молодежи, в частности, смущение, которое у молодых людей вызвал вопрос «Какую книгу вы сейчас читаете?» По мнению студентки СПбГУКИ, это происходит потому, что в современной России изменился статус чтения, стала исчезать литературная традиция, падает престиж писателя. Студентка

факультета журналистики СПбГУСЭ попыталась оправдать молодых людей, которые после тяжелой учебы хотят расслабиться, чтение заставляет думать, а для этого должен быть определенный эмоциональный настрой. Эксперты отметили, что в популярных у молодежи социальных сетях есть группы, посвященные чтению. В них обсуждаются литературные новинки, публикуются списки любимых книг.

Был затронут и вопрос об изучении литературы в школе. Одна из участниц призналась, что чтение в рамках школьной программы отвратило ее от школьного предмета «литература», но не повлияло на ее любовь к книге. При этом она предпочитает традиционный, бумажный формат, хотя и восхищается современными технологиями.

По результатам проведенной «Открытой трибуны» был сделан вывод: молодые люди хотят не только читать книги, но и обсуждать прочитанное, встречаться с авторами. Возник проект «Чтение – преемственность поколений», в рамках которого состоялась встреча с писателем М. Зарубиным.

Следующая «Открытая трибуна» была приурочена к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В один из дней работы проекта прошел литературный марафон «Читаем стихи о войне». Школьники и дошкольники читали стихи, акция транслировалась по кабельному телевидению, в школах, торговых центрах. Состоялось мероприятие, посвященное фронтовым письмам. Был показан спектакль театра-студии «Александрино» при ЦДБ «Привет с фронта» по произведениям В. Кондратьева. Библиотекари рассказали о работе библиотеки в годы войны.

В рамках проекта затрагивались такие вопросы, как «Роль и статус чтения», «Какой фактор является конкурентом чтения», «Что читает молодежь», «Помогает ли модернизация, нововведения привлекать к чтению молодых». Студенты подготовили доклады с презентациями «Чтение как образ жизни», «Преемственность традиций чтения у разных поколений», «Феномен ребенка на войне», «Есть или нет необходимости изучать литературу и стратегию противника» и т.д. Гостями мероприятия стали представители СМИ.

Проект «Открытая трибуна» стала культурным событием, вышедшим за рамки района. В 2015 г. проект был представлен на «Сахаровских чтениях».

Костин М. И. Современная поэзия для молодежи: интерактивные формы работы / М. И. Костин // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 8. – С. 57–61.

В статье представлена работа Новосибирской ОЮБ по продвижению современной литературы в молодежную среду. В начале 2015 г. решено было выяснить, какие авторы популярны в молодежной среде. В марте был запущен поэтический марафон «Терабайт стихов». Любой желающий мог опубликовать в группе «ВКонтакте» одно или два любимых стихотворения с пояснением, почему именно они нравятся, и набрать наибольшее количество «лайков». Участники-победители в декабре выступили в библиотеке, представив любимые стихотворения. Кроме того, марафон позволил выявить наиболее цитируемых авторов.

При библиотеке несколько лет работает молодежный литературный клуб «Первоснежник». Проводятся семинары современной поэзии, где молодые авторы встречаются со зрелыми поэтами. Ежегодно организуются межвузовские поэтические фестивали «Сверхновое чудо», где студенты ведущих вузов г. Новосибирска соревнуются друг с другом сначала в отборочных этапах в своих вузах, а потом – в финале в юношеской библиотеке. Победители фестиваля получают возможность публикации в журнале «Сибирские огни». Участники также могут поработать с критиками или состоявшимися поэтами с целью совершенствования своего мастерства.

Развитию молодежного литературного процесса в г. Новосибирске служат литературные дискуссии, среди которых: «Фанфикшен как жанр литературы», «Любительская лингвистика: не делай так», «Книга и экранизация, книга и игра». Темы для дискуссий определяют сами молодые люди. Все желающие приглашаются через Интернет.

Важное направление деятельности ОЮБ – собственно популяризация современных авторов, в первую очередь, новосибирских. В рамках проекта «Сибирская книга» сотрудники библиотеки выезжают в районы области вместе с современными сибирскими авторами. Проект включает в себя интерактивно-познавательную программу, посвященную сибирской книге, а также встречу с автором, где молодые читатели и приехавший из Новосибирска поэт вступают в дискуссию на социальные и литературные темы.

Эффективными формами работы являются слэмы и турниры по чтению стихов наизусть. Темой слэмов могут быть не только собственные стихи, но и стихи современных новосибирских или российских авторов. Участники турниров по чтению стихов наизусть тянут листки с заданными темами, например, «Деревня» или «Кошки». На заданную тему необходимо вспомнить как минимум 8 строк и прочесть их. Участники читают и свои стихи, и произведения современных поэтов.

Мартиросян О. Здоровый дух состязательности / О. Мартиросян // Библиотека. 2015. – № 7. – С. 28–30.

Для продвижения книги и чтения среди школьников города, привлечения молодежи в библиотеку, развития вкуса, формирования активного члена общества библиотека семейного чтения «Книжная гавань» г. Северодвинска Архангельской области разработала проект «Молодежный ресурсный центр», в рамках которого в библиотеке в форме конкурсной борьбы проводятся различные командные мероприятия.

Такая форма популярна среди молодежи, т. к. соревновательный мотив является важной движущей силой.

Живой интерес и желание продолжить вызвали публичные выступления «Говори и убеждай» в формате печка-куча, конкурс «Рождественский поэтический батл», в ходе которого два конкурсанта «сходились» на воображаемом ринге. Программа поэтического батла включала семь номинаций: «Самое романтическое стихотворение о Рождестве», «Редкий поэтический дар», «Лучшее произведение собственного сочинения», «Декламация на разных языках», «Лучшее исполнение поэтического произведения среди школьников», «Создание самого праздничного настроения», «Лучшее произношение на английском языке».

К Году литературы библиотека организовала городскую литературно-просветительскую акцию «Девять юбилеев, или Большой литературный марафон». Каждый месяц (кроме лета) в одной из девяти библиотек организуется праздничная программа, посвященная юбилею писателя или поэта.

Для юных любителей драматургии среди гимназий города был проведен чеховский турнир «Играем классика». Идея турнира предполагала интеллектуальное состязание на время. В ходе соревнования команды показывали знание основных фактов из жизни и творчества А. П. Чехова, свою начитанность, умение ориентироваться по тексту и находить нужную цитату, угадывать литературного героя по его аксессуарам.

Участники турнира получают навыки работы в команде, освежают и закрепляют школьный материал. Подобные соревнования вызывают у ребят интерес к другим произведениям.

Вся работа проводится в сотрудничестве с различными молодежными и творческими организациями.

Сопилова Н. Н. Чтение – это привычка, которой не учатся, а заражаются / Н. Н. Сопилова // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 8. – С. 62–68.

Автор представляет проект библиотеки «Бестселлер» г. Северодвинска (Архангельская область), направленный на выработку привычки к чтению в молодежной среде. Он получил название «Активация... Вирус ЧТЕНИЯ». Проект был поддержан муниципальной программой «Молодежь Северодвинска» и был рассчитан на участников 14-25 лет. За 4 месяца реализации проекта было проведено 10 мероприятий, в которых приняли участие более 1000 человек.

Цель проекта: создание условий для повышения интеллектуального и литературного уровня подростков и молодежи, повышение общественно-значимого статуса книги и уровня читательской культуры в данной среде.

Задачи проекта:

- выявить круг проблем, связанных с «нечтением» молодежи в современном обществе и предложить совместные пути их решения;
- способствовать творческой самореализации подростков и молодежи через изучение исторического и духовного наследия русской литературы и истории путем эмоционального погружения в события Великой Отечественной войны (1941-1945);
- вовлечь подростков и молодежь в совместное проведение мероприятий, способствующих читательской деятельности и творческой активности.

Все мероприятия проекта делятся на три смысловые части: вирус диалога, вирус памяти и вирус чтения. Вирус диалога подразумевает диалог не только с человеком, но и с книгой. В эту часть включены мероприятия, способствующие развитию творческих способностей (литературная встреча в арт-кафе «Молодежный ЧИТАЙмер»), формированию у подростков собственного мнения о книге (сторителлинг «Подари книге жизнь»), «прочтению» истории жизни человека интересной профессии, богатого жизненного опыта в ходе разговора по душам (социально-ролевая игра «Живая библиотека»). Вирус памяти призывает читателей обратиться к истории Великой Отечественной войны в произведениях писателей, ее переживших. Вирус чтения основан на необходимости вновь и вновь обращаться к страницам любимых книг. В процессе реализации «Молодежного ЧИТАЙмера» активная молодежь города представила на суд зрителей свои творческие увлечения на одной из площадок Торгового комплекса.

Успешно прошла социально-культурная акция «Книга в наследство!» – мероприятие по сбору новых книг для воспитанников детского дома. Участники проекта (учащиеся некоторых школ города) а также жители города приобретали книги в книжных магазинах г. Северодвинска для передачи в детский дом.

В рамках «Книжного фримаркета» каждый участник акции принес личную книгу, которая нашла себе нового читателя. Помимо этого подростки познакомились с понятиями, связанными с книжной культурой, узнали о том, что такое экслибрис, культура дарения, буккроссинг, книжный фримаркет, а также приняли участие в творческих мастер-классах.

Значительная работа была проведена к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Молодежь с удовольствием участвовала в театрализованных представлениях по мотивам произведений о войне: «Солдат и мальчик» А. Приставкина, «Жизнь и судьба» В. Гроссмана. Ребята проникновенно исполняли стихи и песни о войне. Через использование семейного архива, интернет-ресурсов о Великой Отечественной войне (темогу-дайвинг «Память не умирает») они выясняли судьбу собственных родственников, пополняли военные фотоальбомы снимками из семейного архива, рассказывали сверстникам о подвиге советского народа в годы войны. В рамках формата «печка-куча» «Война глядит сквозь книжные страницы» ребята с помощью 20 слайдов по 20 секунд рассказывали о книгах о войне, среди которых: «Рассказ об отсутствующем» Л. Кассиля, «Иван» В. Богомолова, «Живи, солдат» Р. Погодина, «Облачный полк» Э. Веркина. Был также проведен конкурс буктрейлеров «В кадре – ВОЙНА!»

Молодежный проект «Активация... Вирус ЧТЕНИЯ» представляет собой творческую мастерскую, которая помогает участникам воплотить в жизнь свои умения, знания, расширить их через опыт своих сверстников, привлечь внимание к книге и чтению.

Якимович А. В. Формируя наше будущее: молодежь в библиотеке / А. В. Якимович // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 9. – С. 27–34.

Статья посвящена опыту привлечения молодежи в библиотеки г. Липецка. Такая работа осуществляется усилиями молодежного объединения в ЦБС. Его участники

предложили два направления деятельности: привлечение молодежи через стимулирование интереса к книге и чтению и создание условий для досугового общения.

Было проведено исследование «Что читает липецкая молодежь и читает ли вообще?», объем выборки которого составил 520 человек. В исследовании приняли участие молодые липчане не из числа читателей библиотек. 93 % опрошенных продолжают читать художественную литературу. При этом 72 % читают в электронном виде, 29 % – только бумажные книги. По мнению респондентов, на повышение интереса к чтению могут повлиять: читающие друзья (41 %), читающая семья (38 %), хорошие фонды библиотек (28 %), содержание школьной программы (21 %), встреча с популярным писателем (17 %), домашняя библиотека (16 %), информация о книгах и Интернете (15 %).

Проанализировав полученные результаты, молодые библиотекари предложили следующие идеи по продвижению чтения: приобретение электронной библиотеки Литрес, внедрение электронных сервисов (индивидуальное информирование удаленных пользователей о печатных новинках литературы, он-лайн продление книг), осуществление партнерского проекта с телевидением «Хорошие книги», продвижение книг через группы в социальных сетях, проект в общественном транспорте «Считай меня» (размещение текстов художественных произведений, зашифрованных в QR-коды), велоквест «Тайны старого парка», встречи с известными писателями (В. Зыковым, Р. Богословским, М. Самарским, Т. Крюковой, З. Прилепиным).

Второе направление, реализуемое библиотекой – создание комфортной среды для общения. Для этого в библиотеках создали современный интерьер, продлили время работы на час, а ЦГБ в отдельные дни работает до 22.00. В ЦГБ заработал Молодежный центр. Развивается проект «Арт-среда», объединяющий творческую липецкую молодежь. В библиотеках города активные молодые читатели начали реализовывать и собственные инициативы.

Приобщение к чтению других целевых аудиторий

Платонова О. Читающий мужчина – успешный мужчина. Развивающее чтение в условиях библиотеки / О. Платонова // Библиотечное дело. – 2015. – № 22. – С. 23–26.

Автор рассказывает о проекте ЦБС № 1 Губкинского городского округа (Белгородская область), посвященном развивающему чтению успешных мужчин в возрасте от 20 до 40 лет. Проект получил название «Читающий мужчина XXI века».

Был проведен SWOT-анализ мужского нечтения, на основе которого был сделан вывод, что его причины обусловлены, в первую очередь, семейными традициями (если не читает отец, то не читает и сын). Еще одна причина – социальная: книга и библиотека оказались оттеснены проблемами вещизма и менталитетом индивидуализма.

Согласно выдвинутой гипотезе, вовлеченный в чтение мужчина по-новому воспринимает картину мира и свое место в нем. Вдохновясь примером героев, он может поставить цель стать опорой для своей семьи. Его захватят достижения науки и техники, вопросы вселенского масштаба.

В рамках проекта выстроилась система мероприятий с учетом специфики целевой аудитории. В читальном зале развернулась книжная выставка «Книги для успешных мужчин». На ней были представлены произведения художественной литературы, а также книги для начинающих бизнесменов, литература в помощь рыболову и домашнему мастеру, по семейному воспитанию. При комплектовании внимание уделялось книгам, которые должны заинтересовать молодых мужчин. Изучение их читательских интересов осуществлялось с помощью опросов, анализа формуляров. В ходе индивидуальных бесед обсуждалось прочитанное.

На сайте ЦГБ была размещена активная рубрика «Книги для настоящих мужчин». В качестве «приманки» использовались детективы, книги серий «Граница», «Батальон

мужества», «Морской спецназ», «Спецназ ВДВ». Дальнейшие библиотечные мероприятия и конкурсы чтения призваны развивать читательский вкус, учить обдумывать прочитанное, высказывать свою точку зрения. С этой целью был создан молодежный клуб чтения и общения «Контакт», в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа этого клуба, организовано обсуждение как книг, так и молодежных проблем. В группе было организовано интернет-голосование за самую популярную у молодежи книгу. Лидерами оказались «Три товарища» Э. М. Ремарка, «Гордость и предубеждение» Д. Остин, «11 минут» П. Коэльо. В группе состоят как юноши, так и девушки, но библиотекари стараются представить в ней информацию, которая заинтересует приоритетную группу мужчин.

Ведется работа и с мальчиками-подростками как потенциально читающими мужчинами. Основная мысль мероприятий для юных читателей – путь мужчины к успеху. Мужчина предстает как профессионал, отец и интересный собеседник. Так, в форме живого диалога прошло мероприятие «Папа – верный друг в дороге жизни» для отдыхающих подростков оздоровительного лагеря. На вопрос «Любимая папина газета или книга» ребята ответили, что их папы читают местную газету «Горняк», еженедельник «Аргументы и факты», журнал «Охота и рыбалка». В актуальном разговоре «Я будущий глава семьи – отец!» библиотекари выяснили, какой юноши видят свою роль в будущей семье.

Для родителей и воспитателей одного из детских садов была проведена премьера сборника изречений «Великие мыслители – молодым родителям: как стать хорошими воспитателями своих детей?» В ходе мероприятия были показаны буктрейлер по книге Б. Ф. Усманова и слайдовая презентация о работе с семьей детского сада № 37, подготовленные библиотекарями. В зале разместилась книжная выставка «Мудрые книги родительской педагогики».

Эффективным средством привлечения мужчин к чтению стал ежегодный фестиваль читательской активности «Золотой формуляр». В формуляре номинанта должно быть не менее 50 книг, а сам он должен быть активным участником библиотечной жизни. Среди номинаций фестиваля – «Золотой мужской формуляр», «Золотой юношеский формуляр». Фестиваль проводился уже пять раз.

В апреле проводится акция «Стань читателем!», в ходе которой каждый читатель может привлечь к чтению своего знакомого, за что получает бонусы. Их можно обменять на приоритетное бесплатное обслуживание, сертификат активного читателя.

Проект «Читающий мужчина XXI века» находится в динамичном развитии. Постоянно происходит поиск новых форм и методов, новых подходов.

Работа библиотек в социальных сетях

Остапенко Э. М. Социальные медиа: навстречу читателю / Э. М. Остапенко // Современная библиотека. – 2015. – № 8. – С. 38–41.

В статье рассказывается об опыте виртуального представительства Кемеровской ОНБ им. В. Д. Федорова. Налаживание контактов с пользователями началось в библиотеке в 2011 г. и получило развитие в нескольких направлениях. Большинство новых сервисов связано с использованием технологий web 2.0.

При выборе интернет-ресурсов, с помощью которых библиотека может устанавливать контакт с читателями, сотрудники обратили внимание, в первую очередь, на социальные сети: «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Твиттер». Кроме того, библиотека представлена в Youtube и ведет свой блог на сайте для родителей kemdetki.ru.

Число участников группы библиотеки «ВКонтакте» за год увеличилось на 150 человек, на момент написания статьи в ней состояли 650 человек. Большая их часть – читатели библиотеки, посетители мероприятий, активные участники библиотечных событий. Группа предлагает визуальный ряд, который повышает интерес молодежи к

библиотечным мероприятиям. С помощью группы библиотека узнает мнения читателей по тому или иному вопросу, советуется с ними, например, при выборе названия для Литературного кафе. В группе читатели могут уточнить место проведения мероприятия, контактные данные, условия конкурсов, комментируют анонсы библиотеки.

Ежедневно подписчики основной группы информируются о новостях библиотеки, а также появившихся услугах, изменениях в работе библиотеки. В дальнейшем была создана еще одна группа «ВКонтакте», посвященная книжному фонду библиотеки. Информацию о фондах каждого из отделов предоставляют профильные специалисты. Обе группы связаны перекрестными ссылками.

Основная часть контента групп представлена фото- и видеоматериалами, однако имеются и тексты, приглашающие к разговору, дискуссии.

В 2014 г. для популяризации услуг библиотеки был открыт канал Кемеровской ОНБ на Youtube. На канале был размещен архив медиаматериалов библиотеки: ежемесячный календарь мероприятий, фильмы разных лет краеведческого и энциклопедического содержания. С помощью Youtube проводится и оценка работ, присланных на конкурсы библиотеки. Всего за год работы сервиса было загружено более 100 роликов, которые просмотрели около 9000 человек.

Возможности «Твиттера» используются при проведении масштабных мероприятий. Пресс-служба дает краткую информацию о происходящем событии в режиме онлайн, сопровождая ее мнениями и комментариями специалистов и свежими фотографиями. «Твиттер» хорошо зарекомендовал себя в таких направлениях работы, как справочная служба, библиотечные новости одной строкой, реклама новых услуг, короткие объявления.

Пока библиотека мало использует возможности социальных медиа для краудсорсинга – привлечения желающих к решению различных задач. Можно привлекать читателей к подготовке того или иного мероприятия, советоваться с ними, обсуждать разнообразные вопросы. Данное направление обсуждается с соответствующими службами библиотеки.

Библиотека, создавшая свой аккаунт в социальных сетях, имеет определенные преимущества. Во-первых, о ней узнают не только читатели, но и те, кто не посещает библиотеку. Во-вторых, это возможность для демонстрации своих преимуществ, готовности к открытому диалогу. В-третьих, присутствие библиотеки в социальных сетях увеличивает число обращений на ее сайт библиотеки, повышает авторитет, позволяет налаживать профессиональные контакты с коллегами из других регионов.

Кремянская А. Д. «Читать как дышать»: есть такая группа «ВКонтакте» / А. Д. Кремянская // Современная библиотека. – 2015. – № 6. – С. 30–35.

Автор представляет группу «Читать как дышать», созданную сотрудниками МИБС г. Томска в социальной сети «ВКонтакте». Группа появилась благодаря конкурсу профессионального мастерства «Лучший по профессии», который проводился в МИБС в 2014 г. и был направлен на создание группы библиотечной направленности в одной из социальных сетей. Группа «Читать как дышать» – результата труда сотрудников библиотеки «Центральная».

Создание группы преследовало следующие цели: популяризировать книгу, библиотеку и чтение в целом; представить библиотеку «Центральная» как досугово-просветительскую площадку; регулярно информировать жителей г. Томска о составе книжного фонда библиотеки «Центральная»; освоить виртуальные формы работы с потенциальными читателями; привлечь в библиотеку читателей 25-35 лет.

Была выбрана социальная сеть «ВКонтакте» как наиболее популярная в России. Название группы «Читать как дышать» четко говорит о ее направленности, к тому же содержит слова, которые рифмуются, а значит, хорошо запоминается. О создании группы были проинформированы читатели библиотеки, что обеспечило ее первичное наполнение. Предполагалось, что через группу удастся привлечь и потенциальных читателей. Многие

библиотечные группы занимаются «репостингом», то есть, транслируют новости других групп. Группа «Читать как дышать» наполняется собственным контентом, который привлекает новых и удерживает уже имеющих пользователей. Группа подразумевает доброжелательное интерактивное общение с подписчиками и выработку вариантов взаимодействия с реальными читателями в виртуальном мире. Была осознана необходимость практической составляющей, связывающей группу в виртуальном пространстве с реально существующей библиотекой.

Первоначально ставилась задача привлечь в группу как можно больше людей. В дальнейшем, чтобы удержать аудиторию, была выбрана целевая группа. При выборе контента администраторы ориентируются, в первую очередь на нее. В начале в качестве целевой аудитории были выбраны подростки как наиболее активные пользователи «ВКонтакте». Однако при изучении состава посетителей группы выяснилось, что большую часть составляют более взрослые люди – 25-34 лет. Примечательно, что эта же категория в наименьшей степени представлена среди «реальных» читателей библиотеки. В настоящее время аудитория группы составляет около 700 человек.

Изначально для администрирования был создан аккаунт библиотеки, чтобы избежать предвзятого отношения пользователей к личности библиотекаря. Однако несколько раз он блокировался администрацией «ВКонтакте», что не позволяло вести полноценную работу. Позднее в администраторы группы был добавлен реальный человек.

Группа «Читать как дышать» содержит следующие рубрики: «Библиотечные новинки» (новые поступления в библиотеку «Центральная»), «Библиотечные новости» (информация о библиотечных мероприятиях, выставках, санитарных днях и т.д.), «Книги ЛитРес» (обложки книг, имеющих в электронном фонде библиотеки, правила пользования электронной библиотекой), «Репост» (интересные новости других библиотечных или литературных групп, новостных сайтов), «Сегодня» (дни рождения и дни памяти писателей, юбилеи книг, газет, журналов, литературные события, исторические факты; тест сопровождается обложками книг из подборки), «Секреты библиотеки» (рассказ о внутренней работе библиотеки), «Цитаты» (графически оформленные цитаты с указанием автора и названия книги).

При формировании контента администрация группы столкнулась с целым рядом вопросов и проблем. Так, изначально новости публиковались вразброс (то о писателях, то о книжных новинках и т.д.), что привело к отсутствию однозначного посыла, следовательно, подписчики не смогли сформироваться в целевую аудиторию. Проблемой явилось и отсутствие регулярного временного промежутка публикаций. Со временем было решено ежедневно публиковать одну-две новости, что достаточно для поддержания интереса аудитории. Планировалось, что реальные читатели библиотеки будут состоять в ее группе «ВКонтакте», однако позже выяснилось, что это разные категории читателей.

Были выявлены два основных направления работы в социальных сетях: позитивное позиционирование библиотеки и практическое применение (использование возможностей социальной сети для выполнения традиционной библиотечной работы). Представительство библиотеки в социальных сетях улучшает ее имидж, создает площадку для неформального общения с читателями, позволяет преодолеть стереотипы, связанные с библиотекой. Практическому применению возможностей социальной сети служат поиск должников и сервис продления книг в группе.

В дальнейшем планируется: увеличить число пользователей, создать аналогичные группы в других социальных сетях, создать базу собственных новостей, совершенствовать навыки сетевой работы.

Василенко Т. Земли родной и мудрость, и талант / Т. Василенко // Библиополе. – 2015. – № 10. – С. 52–55.

Автор знакомит с мероприятиями, проведенными Сивинской МРБ им. Ф. Ф. Павленкова (Пермский край) к Году литературы. Посетителям 11 населенных пунктов было предложено поучаствовать во флешмобе «Читай всегда! Читай везде!», в

празднике «Все дороги ведут в библиотеку», различных акциях и презентациях, конкурсах и программах.

На странице группы «Сивинская районная библиотека» в социальной сети «ВКонтакте» проведена фотоакция «Книга в объективе», во время которой все желающие выкладывали необычные и оригинальные снимки читающих людей.

По условиям этой акции все участники должны являться подписчиками сообщества «Сивинская районная библиотека». Лучшие фотографии определялись открытым зрительским голосованием, затем экспонировались на выставке «Пойманы за чтением».

Конкурс вызвал большой интерес среди юных читателей, поэтому была объявлена новая акция – «Библиотека в стиле селфи». Ее участники размещают свои снимки, сделанные в любой библиотеке на фоне соответствующего интерьера (книги, стеллажи, вывески) или с библиотекарями.

В группе «Сивинская районная библиотека» созданы рубрики «Книга месяца» и «Молодежное чтение». Первая представляет издания из фонда библиотеки, набравшие популярность среди читателей или, наоборот, залежавшиеся на полках – для привлечения к ним внимания. Другая рекламирует различные информационные ресурсы (в основном книги и журналы) районной библиотеки для молодежи.

Создание буктрейлеров

Петрова Г. Н. Как делать Буктрейлер / Г. Н. Петрова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 28–37.

Автор подробно описывает технологию создания буктрейлеров, обращая внимания на все этапы:

1) Выбор книги. Можно обратить внимание на современный литературный процесс, продвигать книги-юбилеяры, создавать буктрейлеры к определенным датам и событиям и т.д.

2) Создание сценария к буктрейлеру. Сюжет должен быть выстроен так, чтобы читателю захотелось прочесть книгу, при этом по времени ролик должен длиться не более трех минут.

3) Подбор материала для видеоряда. Он включает в себя поиск картинок, сканирование иллюстраций из книги, съемку собственного видео или поиск подходящего видеоряда в Интернете, запись аудиоматериала.

4) Выбор программы для работы с видео. Чаще всего используется программа Windows Movie Maker.

5) Создание фильма. Подобно расписываются все операции, связанные с собственно созданием видеоролика: импорт файлов (видео, аудио, графических), подрезка видео- и аудиофайлов, создание видеоэффектов, монтаж видеопереходов, создание названий и титров.

Выставочная работа библиотек

Огрин Л. «С нами не соскучишься» / Л. Огрин // Библиотека. – 2015. – № 9. – С. 49–50.

Сотрудники ГДБ г. Нерюнгри (Республика Саха (Якутия) много внимания уделяют выставочной работе, без которой невозможно создать привлекательный образ современной библиотеки. Статья знакомит с выставкой забытых книг «Читали мамы, папы – теперь читаем мы!», организованной для читателей и родителей на книжном фестивале. Ее цель – раскрыть перед юными читателями огромное разнообразие детской литературы и периодических изданий, которые пока не пользуются у них популярностью. Многие дети совсем не знают книг и журналов, которыми зачитывались их родители.

Было оформлено книжное березовое дерево с листочками-отзывами жителей города о любимых книгах, а также макеты мальчика Читайки и Мудрой Совы.

Совместно с детьми библиотекари в костюмах литературных героев подготовили театрализованный обзор книжной выставки, сопровождавшийся призывом к чтению.

Большой интерес вызвала выставка-торт «С нами не соскучишься», оформленная под макет праздничного торта. Были представлены книги по кулинарии народов мира, проведены конкурсы и «вкусные» игры. Дети собирали пословицы, объясняли их смысл, составляли праздничное меню, прошла дегустация сладких блюд.

На «Библиосумерках» была представлена выставка-игра «Приглашение в Сказкоград». Рядом с книгами были расположены детские поделки – фигурки любимых сказочных героев. Для ребят провели театрализованный праздник «Ключик от сказки» и «литературные прятки». Перед началом игры поделки убрали, а ребятам задавали вопросы. Ребенок, угадавший литературного героя, озвучивал его имя, автора и название произведения. Затем он подходил к экспозиции и ставил поделку рядом с книгой.

На выставке-признании «Книга отмечает юбилей» для оформления были использованы атласные ленты, завязанные в виде красивых бантов. На обложку каждой книги прикреплялась ярко оформленная информация о юбилейной дате. Облако с птицами символизировало мудрость и свет – олицетворение книги.

Баркова И. «Шкаф поколения NEXT» / И. Баркова // Библиотека. – 2015. – № 8. – С. 41–44.

Баркова И. В. Виртуально экспонироваться / И. В. Баркова // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 20–23.

В статьях представлен опыт создания виртуальных выставок МИБС г. Новокузнецка (Кемеровская область).

Виртуальные выставки решают следующие задачи:

- библиотекари осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к традиционной выставочной деятельности;
- экспозиция сохраняется на более длительный срок, чем традиционная выставка;
- обеспечивается сохранность печатного библиотечного фонда;
- пользователь может удаленно обращаться к информационным ресурсам библиотеки.

Виртуальное пространство значительно расширяет возможности библиотеки. На сайте библиотеки им. Н. В. Гоголя были созданы несколько разных по форме и содержанию виртуальных выставок: выставки-открытки, выставки-игры, выставки-экспозиции, выставки-путешествия.

Выставки-открытки посвящены отдельным книгам: «Зонтик волшебника» Э. Блайтон, «Сокровища великого хана» А. Богачева, «Золотой шар» Г. Почепцова, «Элимай» Т. Тудегешевой. Выставки созданы с помощью сайта «Плэйкаст».

Выставка-игра для детей младшего школьного возраста «Разноцветный мир игрушек» знакомит с книгами о любимых игрушках и рассказывает, как, когда и где они появились. Для создания 3D-книг используется сервис Zoo Burst. Любую страницу книги можно просмотреть под любым углом, вращать ее с помощью компьютерной мыши. Действующие лица – игрушки – сами рассказывают о себе. Для этого нужно нажать специальный значок с текстом, который можно озвучить.

Видеоролик по книге братьев Шарк «Кошки для Бастет» подготовлен с помощью программы для создания рисованных презентаций Powtoon.

Пример выставки-экспозиции – «Сказки о художниках». Работа выполнена в сервисе Emaze. Презентация с 3D-эффектами и анимированными переходами между слайдами делают выставку более привлекательной и интересной. С помощью этого сервиса была создана и виртуальная выставка-путешествие «Путешествие из литературы в географию». Ребятам предлагалось «путешествовать» по России, Великобритании, Швеции, Нидерландам, Норвегии, Финляндии, США. В этом им помогали книги А.

Погорельского, Н. Носова, А. Усачева, М. Додж, П. Трэверс, А. Линдгрэн, С. Лагерлеф, А. Вестли, С. Топелиуса, М. Твена. Кроме обложки книги были представлены информация о них и ссылки на полные тексты, аудиофайлы с записями произведения или его фрагмента, диафильмы, мультфильмы, фильмы.

Одним из наиболее привлекательных компонентов таких выставок являются викторины и кроссворды. На сайте библиотеки появился раздел «Викторины. Кроссворды».

В разделе «Мы любим, когда нас читают» представлены буктрейлеры – видеоаннотации книг. Буктрейлеры создаются по произведениям незаслуженно забытых писателей.

Зарубежный опыт реализации программ в поддержку чтения

Недашковская Т. На пути к «третьему месту» / Т. Недашковская // Библиополе. – 2015. – № 8. – С. 14–19; № 9. – С. 25–30.

Автор знакомит с опытом работы библиотек Франции по привлечению жителей страны к книге и чтению, созданию образа библиотеки как «третьего места».

В апреле 2010 г. во Франции была обнародована Программа Министерства культуры и коммуникации «14 предложений по развитию чтения в стране», в которой подчеркивается ключевая роль библиотек в его успешном осуществлении. Она составлена с учетом важных изменений, происходящих в эпоху Интернета и мобильных технологий, и свидетельствует о том, что, несмотря на перемены у людей сохраняется потребность в библиотеках. На реализацию программы было выделено 100 млн евро.

Главное – определить верные пути дальнейшего развития библиотек, один из которых – сделать их «третьим местом» по значению в жизни каждого гражданина Франции, отвечающим его практическим целям, задачам и ожиданиям.

Сегодня, полагают французские библиотековеды, полноправным читателем является любой посетитель, в том числе и тот, кто пришел в библиотеку «просто так», в особом внимании нуждаются дети и подростки, представители социально-уязвимых слоев общества, в том числе безработные, эмигранты, лица с ограничениями в жизнедеятельности.

В статье освещается опыт работы по привлечению читателей парижской Библиотеки им. Луизы Мишель. Согласно концепции, эта библиотека является «большим домом», в котором царит благожелательная, творческая атмосфера.

Фонд библиотеки (31 тыс. документов) подобран в соответствии с запросами и интересами жителей, состав которых очень разнороден. Приветливые и квалифицированные сотрудники уделяют большое внимание организации индивидуального обслуживания в уютном интерьере здания. Сразу после открытия библиотеки была начата работа с теми жителями, которые не испытывают потребности в чтении и библиотеках. С этой целью на работу в библиотеку была принята жительница, пользующаяся уважением обитателей района и одновременно являющаяся активной читательницей и другом библиотеки. Она специально была зачислена в штат библиотеки, чтобы выполнять роль «агитатора» и посредника между населением района и библиотекой. Опыт показал, что дополнительная кадровая единица (до этого в библиотеке было 12 сотрудников) была необходима. Ей удалось успешно справляться с возложенными на нее задачами по вовлечению новых читателей в библиотечную жизнь. Она помогает нерешительным соседям и знакомым сделать первый шаг и переступить порог библиотеки.

Практика подтвердила значение имиджа библиотеки в успешном решении поставленных ею целей. Продуманное размещение зоны обслуживания на двух этажах библиотечного здания тоже оказало положительное влияние на посещаемость библиотеки с первых дней ее открытия. В хорошую погоду библиотечный сад преобразуется с

помощью тентов от солнца и легкой переносной мебели в своеобразное пространство для чтения, а также проведения культурно-массовых мероприятий. В нем можно не только приятно провести время за чтением, но и перекусить, выпить кофе с друзьями, обсудить с ними интересующие вопросы. Для малышей оборудована отдельная площадка, так называемый «книжный бассейн». В нем они находятся под постоянной опекой опытных сотрудников библиотеки.

Согласно концепции библиотека стремится стать «третьим местом» в жизни жителей района (после дома и места работы). Она также придает большое значение плодотворному сотрудничеству с родственными учреждениями: библиотеками, музеями, архивами и другими учреждениями культуры и образования.

В библиотеке им. Луизы Мишель созданы благоприятные условия для свободного общения представителей разных поколений и достижения большего взаимопонимания между ними. Практика показывает, что такой подход оправдан: в атмосфере доброжелательности случаев возникновения недоразумений при пользовании библиотекой у посетителей разных возрастных групп наблюдается все меньше.

Стало хорошей традицией приходить в библиотеку целыми семьями. В ней не только выдают и принимают книги и другие документы, но и предлагается много других возможностей, в том числе для совместного проведения досуга. Для жителей с ограниченными возможностями пользования библиотекой, людей пожилого возраста и пенсионеров работает служба доставки необходимых им изданий по месту жительства. В ее работе активное участие принимают добровольные помощники, среди которых много юных читателей.

Большое внимание в библиотеке уделяется созданию благоприятных условий для пребывания в ней родителей с детьми младенческого и дошкольного возраста, других родственников и взрослых, их сопровождающих.

Кафедра выдачи и приема документов не создает впечатления громоздкого барьера, разделяющего обслуживающий персонал и читателей. Сосредоточение в центре зоны обслуживания красивой удобной мебели способствует созданию благоприятных условий для пребывания читателей в библиотеке. Приятную и теплую атмосферу усиливает цветовое решение интерьера библиотечного здания, продуманное сочетание естественного и искусственного освещения. Окружающая обстановка оказывает благотворное влияние на посетителей всех возрастов, вызывая у них желание находиться в библиотеке подольше, приходить сюда снова и снова.

За несколько лет Библиотека им. Луизы Мишель стала «своей» для преобладающей части жителей района независимо от возраста и социальной принадлежности. Они приходят в нее не только за книгами и другими изданиями.

Материалы соответствующих исследований свидетельствуют о том, что во Франции иммигранты и другие слабо защищенные слои общества редко обращаются к книгам и другим источникам информации. В то же время им необходимы сведения образовательного, правового и социально-административного характера для решения многих проблем, как в личной, так и в профессиональной жизни (например, получение гражданства, субсидий, стипендий и т.д.). Объединение усилий библиотек и социальных центров, других ассоциаций, защищающих интересы этих слоев населения, способствует их интеграции во французское общество. Опыт Библиотеки показывает, что квалифицированные специалисты могут оказать эффективную помощь, творчески используя возможности «пространств мультимедийной культуры», курсов, различных студий и других структурных подразделений библиотеки. Им удастся обучать вышеперечисленные категории читателей (особенно детей и подростков) навыкам чтения и письма, библиотечной и компьютерной грамотности, эффективному использованию информационных ресурсов, что значительно облегчает преодоление последними испытываемых ими трудностей.

Все большую популярность у посетителей библиотеки приобретают игры. Причем настольные игры как для детей, так и для взрослых оттесняют сегодня компьютерные и видеоигры не только в библиотеках.

Широкое распространение во Франции получил опыт привлечения писателей к проведению практических семинаров по обучению письму. Речь идет о «студиях письма», предназначенных, прежде всего для учащихся, испытывающих трудности в учебе, или для функционально неграмотных взрослых. Министерство культуры и коммуникации Франции поощряет и оказывает поддержку писателям, ведущим эту работу.

Писатели, объединяя усилия с библиотекарями, педагогами и социальными работниками, добиваются больших результатов в распространении письменной культуры и устранении функциональной неграмотности.

Библиотека им. Луизы Мишель активно участвует в «Празднике чтения» (Fureurdelire). С 1989 г. он ежегодно, в октябре, проводится во Франции по инициативе Министерства культуры и коммуникации. В заранее намеченные субботу и воскресенье по всей стране в празднично оформленных библиотеках проходят дни открытых дверей для всех желающих. Посетители приходят целыми семьями, чтобы лучше ознакомиться с книжными собраниями, побывать на выставках, встретиться с писателями, принять участие в дискуссиях, посмотреть интересные фильмы. В эти дни в книжных магазинах, театрах, супермаркетах, салонах книги и просто на улице под открытым небом тоже проходят различные мероприятия, связанные с книгой и чтением. Встречи с издателями, писателями, художниками, переводчиками, критиками надолго запоминаются посетителям, побуждая их больше читать, посещать библиотеки и книжные магазины. Библиобусы, «поезда сказок», передвижные выставки колесят по департаментам и регионам Франции, пополняя ряды читателей библиотек и укрепляя дружеские связи между людьми.

В Библиотеке им. Луизы Мишель реализуются инициативы читателей по проведению интересных мероприятий.

Активное участие библиотеки в социальных сетях (Facebook, Twitter и др.) позволяет ей постоянно держать пользователей в курсе библиотечных событий, привлекать их к сотрудничеству, например к участию в реализации библиотечных проектов.

Далее автор знакомит с опытом работы Публичной информационной библиотеки (ПИБ) Национального центра искусства и культуры имени Жоржа Помпиду в Париже, которая так же большое значение придает работе с различными категориями читателей. Одно из приоритетных направлений – создание благоприятных условий для посещения библиотеки родителями вместе с детьми. На информационных стендах библиотеки и на ее web-сайте постоянно обновляется информация о мероприятиях, подготовленных специально для малышей и их родителей. Для дедушек и бабушек старше 60 лет, посещающих ПИБ с внуками, предусмотрен отдельный вход в здание.

Созданы благоприятные условия для углубленной сосредоточенной работы с научной и учебной литературой и другими документами, представляющими интерес для различных пользователей: учащихся колледжей и лицеев, студентов университетов и других вузов страны, аспирантов, преподавателей, научных работников и специалистов.

Кроме того, библиотека является прекрасным местом для проведения досуга и отдыха. Об этом можно узнать, например, в социальных сетях.

Для их успешного решения между библиотекарями и читателями должна быть налажена духовная связь, невозможная без обоюдной симпатии. Необходимо взаимное уважение и знание сотрудниками библиотеки интересов и потребностей жителей определенного территориального сообщества, в первую очередь для формирования фонда, способного наиболее полно удовлетворить их требования, побудить стремление к дальнейшему самосовершенствованию и самообразованию. Развитие культурно-просветительской деятельности на основе качественно сформированного фонда привлечет

жителей, будет содействовать их заинтересованному участию как в жизни библиотеки, так и всего местного сообщества.

Буслаева М. Закрыть или сохранить библиотеку – решают местные жители / М. Буслаева// Библиополе. – 2015. – № 10. – С. 23–26.

Автор, директор Липецкой ОДБ, которая приняла участие в образовательной программе для сотрудников библиотек, делится своими впечатлениями от посещения библиотек Англии и Ирландии. Библиотекари посетили национальные библиотеки этих стран, публичные библиотеки различных районов Лондона, центральные книгохранилища Дублина, Оксфорда, Библиотеку Честера Битти в Дублине, а также высшие учебные заведения др.

Библиотеки являются популярным местом времяпрепровождения британцев, поэтому специалисты стараются приспособить их для длительного и комфортного пребывания.

Программа развития читателя в Великобритании, разработанная на государственном уровне, в качестве главной цели отмечает чтение для удовольствия. Основная задача – научить пользователя это удовольствие получать, сделать процесс разнообразным и разносторонним. Для этого созданы национальные программы, в которых участвуют все библиотеки страны.

В детских отделах библиотек с помощью обстановки и визуального оформления создается соответствующая возрасту атмосфера, которая располагает к чтению, в т.ч. и вслух, к играм, просматриванию книг и журналов.

Особое внимание уделяется привлечению к чтению юного поколения, несмотря на то, что детские библиотеки находятся под угрозой сокращения. В стране действуют различные программы для развития маленьких книголюбителей, например, действующая более 20 лет программа «Старт в мире книг». В ее рамках каждому родившемуся ребенку выдается комплект изданий и читательский билет. Ее результаты показали, что дети, которые с ранних лет приобщаются к литературе, лучше учатся в школе, а затем и в вузе.

Ежегодно в библиотеках проходит «Национальный конкурс летнего чтения», который организует Агентство по чтению, являющееся ведущей благотворительной организацией страны, пропагандирующей роль книг и публичных библиотек. В состязании принимают участие дети в возрасте от 4 до 12 лет. За каждое прочитанное произведение, о котором дети смогли рассказать, им выдают маленькие призы – открытки, наклейки. Если ребенок освоил 6 и более книг, он получает сертификат и медаль. Этот конкурс очень популярен в стране: в нем участвуют почти все библиотеки и более полумиллиона маленьких британцев.

Кроме этого проводится большое количество различных акций, конкурсов фестивалей по данной теме. По инициативе Национального фонда чтения на улицах Лондона установлены 50 скамеек в виде раскрытых детских книг, на «страницах» которых изображены известные герои классической английской литературы. Организаторы уверены, что такие привлекательные объекты будут напоминать жителям города о том, что чтение – это замечательное занятие.

Для привлечения в библиотеки подростков старше 14 лет им предлагается принять участие в выборе информационных источников или оформлении помещений.

Автор подчеркивает, что английские библиотеки, также как и российские, пытаются преодолеть экономический кризис, который влечет за собой сокращение государственного финансирования и, как следствие, закрытие учреждений, сокращение штатов и объема средств, выделяемых на оплату труда. Специалисты библиотек ищут способы экономии и привлечения дополнительных финансовых источников.

В решении проблем активное участие принимают местные жители, которые голосуют за закрытие или сохранение учреждения, за организацию «библиотеки на колесах», за финансирование за счет собственных пожертвований. Активно задействован труд волонтеров: среди добровольцев есть студенты, молодые мамы, но чаще всего –

пенсионеры. Вместе с библиотекарями волонтеры проводят мероприятия, помогают посетителям в работе на компьютере, участвуют в программе летнего чтения, обучают желающих английскому языку.

Некоторые маленькие библиотеки в небольших городках полностью обслуживаются волонтерами. Это позволяет сохранить библиотеку, если этого хотят местные жители, но не хватает средств на их содержание.

Обзор подготовили:

Степанова А. С. – ведущий методист Центра чтения Российской национальной библиотеки

Глухова Л. В. – старший научный сотрудник Центра чтения Российской национальной библиотеки, кандидат педагогических наук