

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 1 полугодие 2015 г.

*Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в первом полугодии 2015 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 16 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотекосведение», «Библиотечное дело», «Библиотечный форум Украины», «Ваша библиотека», «Информационный бюллетень РБА», «Мир библиографии», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Национальная библиотека», «Обсерватория культуры», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 12 изданиях. Они распределены по следующим разделам:*

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Продвижение книги и чтения в библиотеках».

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

**Майстрович Т. В. Библиотека в социальном институте чтения / Т. В. Майстрович // Библиосфера. – 2015. – №1. – С. 58-61.**

В статье обосновывается подход к библиотечной деятельности как к одной из общественных практик, реализуемых в рамках социального института чтения, в контексте социологии.

Любой социальный институт складывается для удовлетворения определенной потребности общечеловеческого характера. Чтение – это, с одной стороны, частный случай получения информации, с другой, оно имеет особые качественные характеристики и иной конечный результат, чем получение информации. Попытка разделить эти понятия легла в основу системы научно-технической информации (НТИ), когда органы НТИ были ориентированы на удовлетворение информационной потребности, а библиотеки – на потребность в чтении. Однако в то время этот подход не был осмыслен теоретически.

Социологи выделяют следующие параметры, позволяющие говорить о наличии социального института: совместная деятельность людей, направленная на удовлетворение наиболее общей потребности; устойчивое распределение ролей для организации деятельности, необходимой для удовлетворения общей потребности; нормативное регулирование деятельности; совокупность учреждений, посредством которых происходит определенная деятельность, приводящая к удовлетворению социальной потребности. Всеми этими признаками обладает чтение.

Функционирование института чтения поддерживают создатели текстов, их читатели и трансляторы, выполняющие функции посредников между ними. В разные исторические периоды значимость этих ролей менялась. Изначально главной была роль создателя текстов, писца. Это косвенно подтверждается длительным бытованием формы свитка, удобной для создания, но неудобной для прочтения. Когда на первый план вышла роль читателя, появились книги в форме кодекса, что для читателя удобнее. В настоящее время доминируют трансляторы, то есть те, кто вносит созданные тексты в социальное пространство и организуют их общественное использование.

Учреждения-трансляторы образуют две группы: 1) помогающие довести текст созданного произведения до тех, кому он так или иначе адресован (издательства); 2) доставляющие готовые к использованию документы до их целевой аудитории (книжные магазины, библиотеки, архивы). Важной составляющей деятельности институтов чтения

является организация использования документов. В распространении готовых документов для чтения выделяются два вида деятельности: доведение текстов до индивидуального пользователя (книжные магазины) и организация временного общественного пользования книгами и иными объектами для чтения (библиотеки, архивы). При этом второй вид деятельности в той или иной мере присущ практически всем учреждениям: учебным заведениям, клубам по интересам, обществам, партийным организациям, Информрегистру и т.д.

Часто звучит мнение, что основной функцией библиотек является сохранение социальной памяти, однако это справедливо не ко всем библиотекам. Так, нормативы ИФЛА и отечественные рекомендации предписывают муниципальным библиотекам обновлять ежегодно фонд на 10%. Библиотеки призваны сохранять документы прежде всего для их использования. Таким образом, даже организовав архивное хранение документов, библиотеки все равно работают на поддержание института чтения.

Что касается объема обслуживаемой целевой аудитории, библиотеки призваны удовлетворять групповые потребности, в то время как книжные магазины ориентированы на индивидуальный спрос. По степени актуальности предоставляемой информации книжные магазины и библиотеки сосредотачивают свое внимание на документах, сохранивших прямую функциональность, а архивы – на документах, перешедших в разряд исторических источников.

По признаку времени пользования документами выделяются две потребности и соответствующие им социальные практики: постоянное пользование путем покупки (книжные магазины) и временное использование максимально широкого круга изданий (библиотеки).

Обозначенные социальные практики четко проявляются в работе классических учреждений. Однако электронная среда расширяет представление о рассматриваемых социальных практиках. Обращает на себя внимание легкость пересечения, объединения и взаимопроникновения создания документа и различных форм его доведения до пользователей. Интернет-порталы совмещают процесс электронного издательства с продажей электронных версий или предоставления их во временное пользование для чтения (в качестве примера можно привести деятельность компании «Литрес»). Электронная среда показала, что институт чтения может быть реализован и вне организационных структур, то есть учреждений, в электронных библиотеках, группах по интересам, познавательных ресурсах, блогах, файлообменниках и т.д. Интернет является документной средой и местом активного межличностного обмена информацией во всех ее видах и формах. Таким образом, библиотеки замещаются свободными сетевыми ресурсами, выигрывающими в составе и комфортности оказания услуг. При этом они уступают классическим библиотекам по параметрам, которые в глазах пользователей не являются существенными – выверенность текстов, классификация, легитимность и ряд других.

Именно библиотека является учреждением, которое функционирует в рамках чтения как социального института, реализуя социальную практику организации временного общественного.

**Маркова В. А. Модели читательских практик и их трансформация в электронной среде / В. А. Маркова // Науч. и техн. б-ки. – 2015. – №1. – С. 66-80.**

В статье рассматриваются модели читательских практик в рамках социально-коммуникативного подхода. Автор выделяет следующие модели читателя как коммуникативного деятеля в условиях книжной коммуникации: читатель-собеседник, читатель-последователь и читатель-пользователь.

Первым в функционировании книжной коммуникации было чтение как сакральный акт. В рамках культов Древнего Египта был создан целый комплекс магических текстов, создание и чтение которых осуществлялось в «Домах жизни». В иудаизме, христианстве и исламе сакральная функция чтения проявляется наиболее ярко, поскольку чтение является

составляющей богослужебной практики. Чтение как сакральный акт предусматривает абсолютную авторитетность текста. Тем не менее, читатель не является рабом текста, а с помощью Писания вступает в диалог с Богом. Возникает диалогическая модель чтения, предполагающее ответственное отношение к смыслу, тщательное выяснение позиции автора, постановку вопросов, повторное возвращение к тексту с целью прояснения непонятных мест. В рамках такой модели читатель выступает в роли собеседника.

Позже эта модель оказалась применима и к чтению светской литературы. Она предусматривает определенную дистанцированность, критичность и одновременно с этим – доброжелательность, открытость к мысли другого, желание по-настоящему понять его позицию.

Другая модель читателя как коммуникативного деятеля – читатель-последователь. В этой коммуникативной ситуации он полностью подчиняется воле автора и самоустраивается. Изначально такая модель проявлялась в слушании древних рассказчиков, тексты которых затем были записаны и читались вслух для развлечения. Такая модель характерна и для маленьких детей: свое знакомство с книгой они начинают с восприятия на слух, полностью доверяя рассказчику. Польза такого чтения заключается в том, что читатель переносится в мир произведения, воспринимает опыт другого. К минусам этой модели можно отнести отсутствие дистанции, непосредственность восприятия. В XVIII в. врачи опасались чтения, поскольку слишком активный читатель начинает жить в другой реальности (именно поэтому сейчас специалисты беспокоятся о воздействии виртуальной среды на человека). Такой способ хорош для чтения «закрытых» произведений, рецепция читателя в которых заранее предусмотрена автором.

Третья модель – прагматическое чтение, в рамках которой читатель является пользователем, то есть использует текст для собственных нужд. Цель подобного чтения – не постижение смысла, а использование текста в качестве рабочего материала. Такая модель появилась в XII в. и связана со схоластическими практиками. Книга превратилась в инструмент интеллектуального труда. Причина появления такой модели заключается в количественном росте книг, с которыми невозможно ознакомиться детально. В это время распространение получили сборники отрывков, на основе которых можно было составить представление о произведении в целом. Такие тексты соответствовали методике преподавания в средневековом университете: главенствующую позицию занимали диспуты, которые предполагали обязательные ссылки на авторитетные источники. Такая модель чтения проявилась в создании «книжного колеса» и «тетради общих мест» как инструментов интеллектуального труда.

Сейчас прагматическое чтение является основой современной научной мысли и образования, поскольку при огромном количестве источников необходима аналитико-синтетическая коммуникация. Такая модель продуктивна в научной (при условии сочетания с диалогической) и идеологической коммуникации, но нежелательна в религиозной и художественной коммуникации. Хотя сегодня получили распространение издания с кратким содержанием классических произведений.

В электронной среде читательские практики трансформируются. Автор больше не является авторитетом. Легкость создания и публикации текста в Интернете делают из читателя потенциального автора. Это используется в ряде проектов, когда читатель привлекается к соавторству, таким образом, стираются границы между авторской и читательской деятельностью. Место автора и читателя в новой коммуникативной среде занимает пользователь. В новой среде фрагментарность характерна не только для чтения, но и для письма.

Применительно к художественной литературе начало изменений в практике чтения и письма было положено еще в 1970-е гг. Гипертекстовая структура характерна для некоторых печатных текстов (Х. Кортасар, Дж. Фаулз, И. Кальвино, М. Павич). С развитием электронной среды в 1990-е гг. стали появляться собственно гипертекстовые произведения: «Полдень» М. Джойса, «Роман» Р. Лейбова. Сетевые литературные проекты

предполагают коллективное творчество, активное привлечение читателей к созданию произведения. Получили распространение проекты, предусматривающие возможность самостоятельного создания текстов («Буриме», «Сад расходящихся хокку»). Использование «никнов» вместо настоящих имен сделало возможным появление виртуальных личностей, мистификаций, которые являются второй ипостасью человека с имитированным стилем письма и репрезентацией в Сети.

Таким образом, виртуальная среда создала новую возможную модель читателя – игрока. Здесь употребление термина читатель носит условный характер, поскольку в сетевом пространстве границы между авторской и читательской деятельностью размыты.

Усилиями систем образования и книгораспространения можно постараться поменять соотношение различных практик чтения. По мнению автора, наибольшее внимание следует уделить привитию начинающему читателю навыков диалогического чтения.

**Сметанникова Н. Н. Продвижение чтения с помощью чтения с экрана / Н. Н. Сметанникова // Библиотекосведение. – 2015. – №3. – С. 60-68.**

Автор рассуждает о продвижении чтения с учетом сегодняшних реалий, в частности, распространения чтения с экрана.

Вопрос о путях приобщения людей к чтению на сегодняшний день является одним из приоритетных. Тому есть следующие причины: общее падение уровня образованности населения в мире; смена модели образования с модели «образование на всю жизнь» на «образование в течение жизни»; экспансия электронных средств и смена модели чтения, приравняваемая сегодня к «революции чтения».

Применительно к продвижению чтения автор обозначает три тезиса: 1) необходимость, 2) возможность, 3) социально-профессиональная ориентация.

Необходимость продвижения чтения осознается обществом и является частью государственной программы образования и культуры в различных странах. В Российской Федерации документом, в котором поставлены общероссийские задачи продвижения чтения, является Национальная программа поддержки и развития чтения. Она не имеет статуса государственной программы, поэтому реализуется в регионах в соответствии с их возможностями. Национальная программа объединила экспертов в области чтения из разных областей знаний. Ежегодные конференции, посвященные реализации программы, обогащали и координировали работу разных экспертных групп, освещая проблему со всех сторон и придавая ей полидисциплинарное звучание, способствовали увеличению числа исследований в области чтения, их обсуждению в научно-практических изданиях и, пока частично, вернули моду на чтение и его престиж в молодежной среде.

Что касается возможности продвижения чтения в молодежной среде, то сегодня речь идет о его рекомендательном характере. Молодые люди откликаются на рекомендации, если они составлены с целью их ознакомления с несколькими мнениями о книге или приглашают к ее обсуждению. Дополнительным стимулом к чтению является возможность обсудить книгу со сверстниками. Нравятся молодежи и сайты, на которых представлены книги, соответствующие тому или иному настроению.

В ходе лонгитюдного педагогического исследования Русской ассоциации чтения «Школа, где процветает грамотность» (2002-2012 гг.) и проекта «Чтение, которое нас объединяет» (2013 г.) было подтверждено, что в среде читающей молодежи существует деление читателей на группы по основанию мотивации к чтению:

1) Сформировавшиеся в средней школе читатели, которые остаются ими в студенческие годы и в дальнейшей профессиональной жизни. Один из критериев отнесения молодых людей в эту группу – способность к самостоятельному формированию круга чтения.

2) Читатели по принуждению. Они читают в связи с необходимостью выполнения учебного задания. В юношеском возрасте эта группа потенциальных читателей, которым

необходимо руководство чтением. Такие читатели могут выпадать на время из круга читателей и возвращаться в него.

3) Читатели от случая к случаю. Это прежде всего девочки и девушки, которые ориентируются на моду и наиболее популярный вид активности в классе. Они читают, если это становится престижным в их среде. Они также составляют потенциальную группу читателей, с которой необходимо работать педагогу или библиотекарю.

4) Нечитатели-«лентяи». Чаще это мальчики, которые в основном на досуге уделяют внимание играм, но при определенных обстоятельствах могут обратиться к книге. Они составляют группу непостоянных читателей, как правило, научно-популярной литературы.

5) Устойчивые «нечитатели».

Социализация читателя происходит в основном благодаря доступу к современной художественной литературе, а профессионализация – к научно-популярной. Таким образом, они становятся обязательной составляющей учебного процесса. Результаты последних исследований заставляют разработчиков программ обучения задуматься, как включить книги, вызывающие интерес молодежи, в программы внеклассного чтения и внеурочной литературной деятельности, а также в учебные курсы высшей школы. Известен пример профессионально-ориентированного чтения романа Т. Драйзера «Финансист» студентами Гарвардской школы бизнеса.

По данным, полученным в ходе проекта «Чтение, которое нас объединяет» был составлен портрет современного читателя. В основном это девушки и молодые женщины от 20 до 29 лет с полным средним или высшим образованием, любящие читать с детства. Молодые люди предпочитают проводить досуг за компьютерными играми. Дети и подростки читают как с листа, так и с экрана, при этом их предпочтения в школьном возрасте еще не сформированы.

При подведении итогов проектов «Чтение с листа и чтение с экрана» и «Чтение, которое нас объединяет» было отмечено два момента. Во-первых, среди семиклассников более быстрый, легкий и качественный переход к чтению с экрана произошел у ребят, имевших высокие показатели качества чтения и, как правило, хорошую успеваемость. Во-вторых, в студенческой среде возникли группы юношей-читателей, которые стали много и активно читать только тогда, когда у них появились электронные книги.

Дж. Макинни, автор факторной теории чтения, констатировал, что наука о чтении оказалась не готова к стремительному развитию событий в области создания движущегося, нелинейного текста. По его мнению, ни одна из теорий чтения XX в. не могла стать основой для обучения чтению с экрана: в любой из них текст рассматривался как статичное явление. Это справедливо для печатного текста, в этом случае читатель активен, а текст пассивен. Электронный же текст становится подвижным, динамичным, и его не всегда можно изучать при помощи существующих теорий, поскольку он не обладает нормативной линейной структурой. Все ранее существовавшие теории исходили из того, что читателем является человек, однако сегодня «читателем» становится машина. Активный читатель и статичный текст поменялись местами.

Автор «Двухуровневой теории новых видов грамотности» Д. Лью называет в качестве стратегий, необходимых для обучения экранному чтению, обнаружение информации, ее оценивание, синтез, коммуникацию. Эти же стратегии входят и в список стратегий, которые требуются для качественного чтения с листа.

Уже сегодня можно использовать возможности экранного чтения и интереса к нему для продвижения чтения в молодежную среду. Это подтвердили результаты исследований, проведенных членами Русской ассоциации чтения в 2009-2010 гг. Одним из выводов исследования является подтверждение дидактической ценности методики «чтение с вопросами», которая приводит попеременное чтение с листа и чтение с экрана в единую последовательность действий, способствуя развитию умений обоих способов чтения, повышала интерес учащихся к чтению с экрана, что можно использовать для продвижения

чтения. Чтение с экрана мотивирует в основном хороших учеников и читателей. Они быстрее достигают положительных результатов, и это приносит им удовольствие.

Полученные результаты поставили вопросы о продлении внимания к чтению вплоть до высшего образования, увеличении объемов дополнительного (профессионально-ориентированного, учебного, досугового) чтения текстов разных жанров, необходимости определенного руководства чтением специалистом в области чтения (библиотекарем, педагогом, тьютером) и важности продвижения чтения с использованием возможностей и интереса к чтению с экрана.

**Ячмень С. Душ человеческих добрые лекари / С. Ячмень // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 43-45.**

Автор рассуждает о проблеме приобщения к чтению детей. Первостепенная задача библиотекарей, по мнению библиотекаря ЦГДБ им. А. Гайдара г. Новочеркаска (Ростовская область) – помочь детям с учетом реалий времени взглянуть на книгу по-новому. Существует множество способов популяризации классики, но чтобы заинтересовать современных детей книгой библиотекарь должен быть «многостаночником»: умелым собеседником, психологом, талантливым сценаристом, актером, педагогом и при всем этом оставаться в душе ребенком.

Автор, рассуждая о чтении современных детей, не соглашается с утверждениями, что у современных детей пропадает интерес к чтению. Он есть, и задача библиотекаря его разбудить, противопоставить статус читателя статусу пользователя, которого современные источники информации затягивают как в воронку.

Теоретики и практики библиотечного дела уделяют внимание и истории чтения и библиотечного обслуживания:

**Бородина В. А. К истокам психологического знания о чтении / В. А. Бородина, С. М. Бородин // Библиотечное дело. – 2015. – №5-6. – С. 55-59.**

Авторы, одни из крупнейших российских специалистов в области теории чтения, рассказывают о возникновении отечественного психологического знания о чтении в конце Х в. Крупицы этого знания можно найти в исследованиях, посвященных древнерусской культуре, в частности, в работе Н. Н. Розова. Отражение психологического знания о чтении содержится в статье Изборника «Слово о чтении книг», которая стала первым русским трудом, посвященном тому, зачем и как следует читать. В частности, в Изборнике советуют не стремиться прочесть книгу быстро, а, напротив, перечитывать, чтобы понять ее содержание. Таким образом, уже тогда осознавалась проблема мотивации и методик чтения в контексте понимания. Кроме того, Изборник свидетельствует об интересе читателей того времени к литературоведению, поэтике. В него был включен сборник толкований непонятных слов. В «Повести временных лет» (начало XII в.) также уделялось внимание учению книжному, книге, как источнику мудрости и пользе для души.

Исследователи отмечают факт помещения рисунков читателями на полях книг. Это интересное явление с позиции психологии, поскольку в нем проявляется синтез словесного и изобразительного искусства.

В отечественной литературе, посвященной рукописному и первопечатному периодам истории книжного дела, содержатся факты «владения» книгой, записей читателей на рукописных книгах. Есть данные о грамотности женщин из наиболее знатных родов. В то же время у женщин неграмотных книги вызывали страх, и они противились обучению грамоте своих детей.

Ряд исследователей отмечает трудности в обучении чтению. Так, А. Е. Шапошников приводит пример из жития Петра, митрополита Киевского и всея Руси, что учился он плохо. О трудностях читательского развития свидетельствуют русские пословицы и поговорки: «Аз, буки, веди страшат, что медведи», «Книги читать – зла не пытаться», «Худа

та тетрадь, в которой слов не знать». Уже в то время было установлено влияние психологических качеств личности на процесс обучения чтению, что актуально и сегодня.

Берестяные грамоты позволяют судить о функциях чтения. Так, Яков просит Максима, чтобы тот прислал ему «чтения доброго». Таким образом, здесь еще и возникает тема лидеров и авторитетов в чтении.

В ряде афоризмов отражены законы читательского развития в филогенезе и онтогенезе: «Красота воину – оружие, кораблю – ветрило, так и праведнику – почитание книжное», «Ум без книг, аки птица спешена. Якож она взлетати не может, такоже и ум не домыслится совершена разума без книг. Свет дневной есть слово книжное», «Добро есть, братие, почитание книжное». Лексический ряд этих афоризмов определяет риторiku понимания книжной культуры как интеллекта, нравственности, просвещения, духовности. Чтение понимается и как обязательная составляющая праведной жизни: «Нельзя построить корабль без гвоздей, нельзя сделаться праведником без чтения книг».

Можно говорить и о том, что в Древней Руси существовала дифференциация читателей: были элитарные, обычные читатели и читатели-профессионалы (специальные чтецы). Также читатели дифференцировались по полу, возрасту, дидактическому статусу (обучающие и обучаемые). В княжеских семьях воспитывалось уважение к «книжникам» – носителям высокой книжной культуры.

Знакомство с грамотой происходило с помощью буквослагательного метода. О том, как происходило обучение грамоте, косвенно свидетельствуют записи новгородского мальчика Онфима. Он освоил 26-буквенный алфавит, который был достаточен для записи речи, ведения торговых и деловых записей, но не достаточен для «учения книжного», основанного на 43-буквенном алфавите. Буквослагательный метод обучения грамоте сменился звуковым только в середине XVII в.

Признаком грамотности и начитанности в Древней Руси считалось умение воспроизводить тексты, к месту приводя цитаты, умело сочетая фрагменты, используя в речи устойчивые эпитеты и повторяющиеся фразы, о чем свидетельствует литературный памятник «Моление» Даниила Заточника.

Существует определенное противоречие между возникновением психологического знания, связанного с письменностью и книжной культурой, и зарождением психологии как науки в 1870-х гг. Для психологии чтения важным является выявление таких закономерностей, которые при всех изменениях письменности и технологий остаются неизменными. Например, с появлением новой литературы, развитием науки и искусств меняется круг чтения, но остается неизменной система функций чтения.

Авторы делают вывод, что дальнейшее конструктивное и перспективное развитие психологического знания о чтении невозможно без комплексирования накопленного. Развитие психологического знания о чтении в системе читателеведения (междисциплинарной науки) должно быть институционализировано.

**Машевская В. Что читали в Царицыне до революции / В. Машевская // Библиополе. – 2015. – № 6. – С. 61–64.**

В начале XX в. в г. Царицыне (ныне Волгоград), в городе с богатым историческим прошлым шло бурное развитие производства. Быстрый рост города отразился и на его внешнем облике. По многим архивным документам и свидетельствам очевидцев известно, что здесь побывали Д. Менделеев, М. Горький, А. Куприн, В. Короленко, П. Чайковский, проездом город посетил А. Дюма.

В конце XIX–начале XX вв. горожане активно читали «Волжско-Донской листок», «Царицынский вестник», «Царицынская жизнь», «Царицынский путь», «Царицынская мысль», «Волго-Донской край» и др. Местная периодика стремилась не отставать от столичной прессы, на ее страницах появлялись сообщения из-за рубежа, статьи на общероссийские темы. В книжном магазине «Труд», который был одним из самых известных в городе, помимо книг можно было приобрести канцтовары, учебники, картины в рамках, фотоальбомы, столовые украшения, открытки, шахматы, лото.

Широкое распространение литературы среди населения началось с появлением и развитием библиотек. Начало благородному делу просвещения было положено открытием в 1888 г. Царицынской передвижной библиотеки, однако еще в XVIII в. жители немецкой колонии Сарепта (ныне Красноармейский район г. Волгограда) имели свою публичную библиотеку.

В 1896 г. была учреждена городская публичная библиотека, которая должна была стать духовным и общественным центром Царицына. Однако для читателей она открылась только в 1900 г. Возглавил библиотеку учитель начального училища Д. И. Полянский. К 1917 г. книжное собрание составило 8923 томов. Для города, где не было ни одного местного издательства, а местной художественной литературы практически не существовало, обширный фонд был просто необходим. Конечно же, население интересовалось, в первую очередь, развлекательной литературой – сонниками, рыцарскими романами, детективами и пр. Но не забывали они и классиков, издания прикладного характера.

К концу XIX в. Саратовское губернское земство открыло в каждом уезде по «образцовой библиотеке». В Царицынском уезде она впервые была организована в 1895 г. в селе Большая Ивановка с фондом более 1 тыс. экз. (к сожалению, сегодня не существует). Ее сотрудники передвигались между восемью населенными пунктами в зависимости от места расположения земских школ. Ответственность за сохранность фондов была возложена на школьных учителей. Однако передвижение библиотеки было признано неудобным и фонд распределили между пятью школами наиболее многолюдных селений. Через четыре года земство разработало план создания целой сети на средства фонда Ф. Ф. Павленкова. По этому плану читальни должны были появиться во всех поселениях, где имелись земские школы. Всего с помощью этого фонда было создано более сотни народных учреждений. К 1912 г. в Царицынском уезде, по данным библиографов Волгоградской ОУНБ, функционировали земская, городская публичная и 38 бесплатных народных библиотек.

100 лет назад горожане выбирали отечественную классическую литературу гораздо охотнее, чем сегодня. Во многих семьях поддерживалась традиция чтения вслух. В школах требовалось знание наизусть большого количества стихотворений и отрывков из прозы А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, И. С. Тургенева. Во всех начальных и средних учебных заведениях по окончании учебного года наиболее успевающим ученикам принято было дарить сборники классики.

Сами школьники сочетали чтение классики с литературными увлечениями другого рода: они покупали дешевые книжки о знаменитых сыщиках Нате Пинкертоне и Нике Картере, вскоре к ним присоединился Шерлок Холмс.

Постепенно в круг чтения подростков входили книги Майн Рида, Жюль Верна, Марка Твена, Вальтера Скотта, Чарльза Диккенса. Гимназистки чаще всего спрашивали в библиотеке произведения Л. А. Чарской: «Записки институтки», «Княжна Джаваха», «Люда Власовская».

Интеллигентные семьи Царицына выписывали «Вестник Европы», «Русскую мысль», «Русское богатство», «Божий мир». Наряду с А. П. Чеховым, И. А. Буниным, А. И. Куприным охотно читали И. Н. Потапенко, В. И. Немировича-Данченко, В. А. Крылова, Е. Н. Чирикова, неизменной популярностью пользовался П. Б. Боборыкин.

Простые горожане предпочитали продукцию издательства «И. Д. Сытин и К», спросом пользовались рассказы из русской истории, календари и продукция издательства «Посредник».

Местная интеллигенция организовывала народные чтения, для которых выбирались «Мороз, Красный нос» Н. А. Некрасова, «Пропавшая грамота» Н. В. Гоголя, «Дед Архип и Ленька» М. Горького и др.

Некоторые имена русских писателей нашли отражение в топографии Царицына. В 1899 г. на карте города появилась улица А. С. Пушкина, сохранившая свое название до сих



пор. В 1909 г. Елизаветинская улица получила имя Н. В. Гоголя, а вскоре неподалеку появился бюст писателя, созданный на средства горожан.

**Тюшина Е. Писатели нашего детства / Е. Тюшина // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 31-41.**

Автор рассматривает развитие детской литературы с 1920-х годов до наших дней, размышляет об итогах и перспективах ее почти столетнего развития. Выделяя временные периоды, Е. Тюшина останавливается на популярных в эти годы жанрах, дает характеристику книгам. В предлагаемом фундаментальном обзоре литературы представлены произведения, заслуживающие, с точки зрения автора, внимания читателей и в наше время.

Теория руководства чтением рассматривается в следующей статье:

**Маркова Т. Б. Трансформация теории руководства чтением в информационном обществе / Т. Б. Маркова // Библиосфера. – 2015. – №3. – С. 41-45.**

В публикации отражены подходы к понятию «руководство чтением» в отечественном библиотековедении в разные исторические периоды. На протяжении XX в. теория руководства чтения претерпела множество трактовок. Сегодня этот термин упоминается в учебных и методических пособиях и материалах, официальных документах и энциклопедических словарях, но не встречается в профессиональной библиотечной лексике.

Исторически в отечественном библиотечном деле большая роль отводилась взаимоотношениям библиотекаря и читателя. Понятие «Руководство чтением» впервые встретилось в XVIII в. Уже к 1900-м гг. утвердилась теория руководства чтением. Оно понималось как целеориентирующая деятельность и подготовка читателя к самообразованию. Н. А. Рубакин первым из отечественных библиотековедов пытался поставить на научную основу проблему изучения читателя и вопрос о влиянии книги на читателя. Обращая внимание на свободу выбора читателем книг для чтения, Н. А. Рубакин подчеркивал необходимость влияния библиотекаря на этот выбор. Задачей библиотеки он видел внедрение хороших книг и облегчение их выбора. В. А. Зеленко, И. В. Владиславлев, Л. Б. Хавкина также рассматривали руководство чтением как педагогический процесс и ставили во главу угла индивидуальный подход.

При советской власти была создана теория руководства чтением, в которой главная роль отводилась библиотеке как социальному институту. В ее разработке принимали участие Н. К. Крупская, Д. А. Балика, Б. В. Банк, Г. А. Брылов, А. Я. Виленкин, Е. А. Горш, В. Ф. Сахаров, А. В. Усов и др. Руководство чтением стало пониматься как государственная политика, направленная на ликвидацию неграмотности и повышение культурного уровня населения. Как отмечал А. Я. Виленкин, регулирование должно проходить по трем направлениям: издательская деятельность, проникновение литературы в библиотеки и пользование этой продукцией в библиотеке. Руководство чтением в библиотеке включало в себя организацию систематического чтения, помощь читателю в самостоятельной работе над книгой и всестороннее развитие личности, помощь в самообразовании. Большое внимание уделялось сочетанию индивидуальной и массовой форм работы по продвижению книги. Руководство чтением строилось на основе диалога с читателем.

В 1970-е и 1980-е гг. руководство чтением составляло научную основу деятельности библиотеки. Теорию руководства чтением разрабатывали В. Р. Фирсов, И. В. Бахмутская, Б. Н. Бачалдин, В. И. Терешин, А. Н. Ванеев и др. Особое внимание в литературе того времени уделялось принципу самостоятельности читателя – созданию таких условий, которые позволяли бы читателю самостоятельно выбирать направление и систему чтения, формировать читательский интерес.

В 1990-е гг. вокруг руководства чтением развернулась дискуссия, которая касалась, с одной стороны, сохранения его основ, с другой стороны, модернизации. Вышли в свет многочисленные публикации (статьи И. К. Джерелиевской, В. И. Терешина, Л. Д. Гудкова, Б. В. Дубина), в которых было отражено стремление помочь читателю в организации чтения. Ряд библиотковедов выступил против использования термина «Руководство чтением». Так, В. И. Терешин утверждал, что руководство чтением – это насилие, принуждение и ограничение свободы, а библиотекарь должен организовывать самостоятельную работу читателя. Он предложил заменить руководство чтением сотрудничеством. А. Н. Ванеев предлагал использовать понятие «управление чтением», базирующееся на принципе самостоятельности читателя, для которого создаются благоприятные условия для индивидуального, добровольного и самостоятельного выбора направлений чтения и формирования собственной системы чтения.

В теории прослеживаются следующие трансформации сути руководства чтением: 1) переход от индивидуального подхода к читателю к организации систематического чтения книг; 2) формирование идеологической направленности и четкой политики государства в урегулировании чтения народных масс; 3) понимание руководства чтением как педагогического процесса, играющего огромную роль в воспитании и образовании молодого поколения.

В настоящее время наблюдается несколько различных подходов к данной теории – социологический (Н. А. Рубакин, М. Н. Куфаев, Л. Д. Гудков, Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая, Ю. П. Мелентьева); педагогический (Х. Д. Алчевская, Л. Б. Хавкина, В. И. Терешин, А. Я. Черняк); акмеологический (В. А. Бородина); субъект-субъектный (А. Н. Ванеев); культурологический (Т. Г. Галактионова); стратегический (Н. Н. Сметанникова, Т. Д. Полозова); гуманистический (И. И. Тихомирова) и практический, предлагающий средства компьютеризации по улучшению эффективности чтения (С. В. Дорохина, Н. В. Лопатина, В. А. Невский).

Произошли изменения и в области терминологии. На первый план в работе библиотек вышли документные и информационные функции, а право выбора книги оставалось за читателем. Большое распространение получили такие понятия, как «информационная культура» и «культура чтения», а понятие «руководство чтением» стало носить негативную окраску и связывалось с принуждением. Таким образом, сам термин практически исчез из профессиональной речи. Парадокс заключается в том, что термин используется в регламентирующих документах и методических пособиях. Кроме того, теория руководства чтением стала восприниматься как основополагающая в деятельности школьных и детских библиотек.

Руководство чтением может осуществляться и с помощью интернет-проектов. Однако в виртуальной среде оно предполагает не столько теоретическую основу, сколько практическую базу, где осуществляется процесс саморазвития личности, проявляются его способности к самостоятельности, творчеству и самообразованию.

Сегодня руководство чтением приобретает черты мягкого контроля или ориентирования в литературе. Следует говорить об «ориентирующем чтении», включающем в себя влияние на процесс чтения книги читателем, консультативную помощь в выборе нужной книги из многообразия литературы, создание оптимальных условий для организации собственной системы чтения, для взаимодействия книги, автора и читателя и предоставление списка интересных и нужных с точки зрения библиографа книг.

Уже несколько лет библиотеки страны принимают участие во Всероссийской акции «Библионочь». Имеющийся опыт позволяет говорить о существовании определенных проблем, которые освещены в статье:

**Ванеев А. Н. «Библионочь» – что это? / А. Н. Ванеев // Библиосфера. – 2015. – №1. – С. 58-61.**

Автор, один из крупнейших российских библиотековедов, критически оценивает организацию и проведение в российских библиотеках акций «Библионочь» и «Библиосумерки». Практика проведения подобных акций показывает, что библиотеки зачастую отходят от своей уникальной задачи, отличающей ее от других социальных институтов – распространения книги и чтения в обществе.

Организация и проведение «библионочей» оказываются трудоемкими и затратными, при этом никаких доходов библиотека не получает, все мероприятия проводятся бесплатно. Многие библиотеки вынуждены искать спонсоров или просить дополнительные средства у органов власти на местах. При этом зачастую библиотеки идут на определенный обман: отчитываются о проведении «Библионочи», хотя фактически они продлевали время работы на 1-2 часа. При организации «Библиосумерек» все вечерние мероприятия (заседания клубов, кружков, объединений и т. п.) считаются проведенными именно в рамках этой акции.

Если судить по материалам СМИ, к основным мероприятиям «Библионочей» относятся дискотеки, игры и иные массовые мероприятия, не связанные с продвижением книги и чтения (праздник мыльных пузырей, фестиваль снежных и ледяных фигур, мастер-класс «Галстук-бабочка», кружок росписи пасхальных яиц, выставка шляп и т.д.). То есть, библиотека предоставляет только свое пространство, а проводимые мероприятия не отражают специфику библиотечной работы. В случае с детьми игра необходима для привлечения к книге, но для взрослых посетителей подобные формы работы становятся простым развлечением, а библиотекарь превращается в массовика-затейника.

Отсутствие четкого понимания, чем «библионочь» отличается от «библиотечного вечера» затрудняет анализ многих форм массовой работы библиотек. Так, клубы и кружки по интересам при библиотеке (кулинарные, кройки и шитья, макраме и т.д.), также не имеют отношения к книге и чтению.

Встречаются утверждения, что все или многие участники «Библионочи» стали читателями библиотеки. Однако здесь также происходит подмена понятий: не говорится, идет ли речь о записи в библиотеку или же о том, что человек стал регулярно посещать библиотеку и брать книги для чтения. Часто при учете к числу реальных читателей прибавляется число посетителей массовых мероприятий. Тех же, кто после участия в «Библионочи» действительно стали посещать библиотеку, единицы.

Автор делает вывод, что проведение «Библионочи» не эффективно, влечет дополнительные, как правило, неоправданные расходы, не обусловленные просветительной миссией привлечения населения к книге, чтению, библиотеке.

Теоретические аспекты современного бытования рекомендательной библиографии отражены в статье:

**Протопопова Е. Э. Рекомендательная библиография в веб-среде / Е. Э. Протопопова // Современная библиотека. – 2015. – №1. – С. 30-33.**

Автор отмечает все более возрастающую роль электронной книги и электронной информации в жизни общества. Если люди старшего поколения традиционно отдают предпочтение бумажной книге, то людям достаточно молодым ближе онлайн-чтение: они могут видеть, что читают их друзья, делиться с ними своими мыслями. Библиотеке важно создавать списки книг с рекомендациями экспертов: критиков, библиотекарей, блогеров, других читателей. Сервис-ориентированная модель библиотеки основана на создании специальных условий, имеющих разноплановые цели. Одним из таких сервисов может стать рекомендательная библиография на веб-сайтах.

Библиотеки создают рекомендательные ресурсы в веб-среде: библиографические пособия, а также мультимедийные электронные библиографические ресурсы. При этом

библиографы продолжают информационно-просветительскую деятельность в области рекомендательной библиографии, однако не позиционируют ее как таковую. Имеется много вопросов как прикладного, так и теоретического характера.

В библиотековедении рекомендательная библиография некоторое время назад подвергалась сомнению вплоть до ее неприятия как особого функционального типа. Но в цифровую эпоху появились новые способы информационной деятельности, что способствует возрождению и совершенствованию рекомендательной библиографии. Информации в Интернете много, и она не структурирована, что доказывает необходимость руководства чтением в веб-среде. Например, в сети можно найти любую справку об авторе, список его произведений и литературу о нем. Однако все это – информация, полезная человеку, уже имеющему определенный интерес в конкретной области. Библиотеки же стремятся к формированию системы чтения, целостного представления о литературном процессе. Систему чтения предлагает именно рекомендательная библиография.

В практике рекомендательного библиографирования наряду с традиционными (библиографический список, указатель, обзор) сложились собственные специфические жанры (беседы о книгах, типовой каталог библиотеки, календарь знаменательных и памятных дат, семинарий, круг чтения, план чтения, листовки, памятка о писателе, ученом или общественном деятеле, библиографический плакат и т.д.). Особое место в системе рекомендательной библиографии занимают издания малых форм: листовки-закладки, планы чтения, памятки, плакаты. Обычно они отображают небольшой круг источников и рассчитаны на конкретный эффект рекомендации и пропаганды.

В веб-среде библиотеками уже созданы новые форматы представления. Так, на сайте МИБС г. Новокузнецка (Кемеровская область) создается афиша одной книги. Она имеет определенную визуальную стилистику и преследует цель увлечь потенциального читателя. Рубрика «Книга месяца» на сайте Кемеровской ОНБ создается в формате афиши одной книги.

Популярность приобрели и буктрейлеры, которые могут размещаться как в стенах библиотеки на мониторах, так и в виртуальном пространстве (библиотечные сайты, блоги, аккаунты библиотек в социальных сетях).

Существуют и иные форматы рекомендательной библиографии в виртуальном пространстве, особенно на страницах Центров книги и чтения. Центр чтения РНБ на своей веб-странице ведет рубрику «Читаем вместе», где известный критик, ведущий библиограф РНБ Н. Елисеев рассказывает о наиболее интересных, с его точки зрения, книжных новинках. Тверской центр книги и чтения создает информационный бюллетень «ЛитГид», на страницах которого ежемесячно анонсируются произведения современных авторов. В разделе «Центр чтения» на сайте кемеровской ОНБ представлены обзор самых интересных и актуальных книг «Это читают», видеотека – раздел для буктрейлеров. МИБС г. Новокузнецка ведет на своем сайте раздел «Будь в тренде: Читай!», в котором размещаются афиши одной книги, тематические рекомендательные списки, основанные на рекомендации экспертов.

В заключение автор отмечает, что эффективность работы библиотеки во многом зависит от решения проблемы онлайн-маркетинга, доведения до читателя информации о книге, которая может быть ему интересной.

## **II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЕЙ**

**Васильева М. Иди по жизни с книгой / М. Васильева // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 4–5.**

Статья знакомит с результатами социологического исследования «Иди по жизни с книгой», проведенного в ЦРБ г. Воскресенска (Московская область). Пользователям

библиотеки была предложена анонимная анкета, состоящая из 15 вопросов. Участникам исследования предлагалось высказать свое мнение о составе и качестве библиотечного фонда, удовлетворенности спроса, услугах, в т.ч. информационно-библиографических, профессиональной квалификации сотрудников.

В анкетировании приняли участие 105 человек (32 мужчины и 73 женщины). Из них – 12 человек в возрасте от 14 до 24 лет; 7 – от 25 до 29 лет; 10 – от 30 до 39 лет; 21 – от 40 до 49 лет; 55 – от 50 лет и старше. 7 человек – учащиеся средних учебных заведений, 12 человек имеет среднее образование, 34 – среднее специальное, 52 – высшее.

Читатели узнают о библиотеке из разных источников: 38 опрошенных пришли по совету знакомых, 22 – знали о ней с детства, со школы, 13 – знали всегда или давно, 11 – узнали из средств массовой информации, 5 – нашли сами, 3 – любят читать, 2 – узнали от родителей, один человек отметил, что проживает рядом, один пришел из детской библиотеки и один является сотрудником библиотеки. 8 человек на этот вопрос не ответили.

Подавляющее большинство читателей (63 чел.) посещают библиотеку 1 раз в месяц, 30 – два раза в месяц, 9 – несколько раз в год и трое пришли впервые.

Цели посещения: получение конкретной литературы – 62 человека, знакомство с новинками – 37 человек, тематический подбор литературы – 30 человек, люблю читать – 8 человек, пользование электронными информационными ресурсами, посещение массовых мероприятий, консультации со специалистами – по 7 человек, для общего развития – 3 человека, для души – 1 человек.

Читательские предпочтения: художественная литература – 91 человек, мемуары, история – по 20 человек, 17 – поэзия, учебные пособия – 16 человек, литература о деятелях культуры – 15, православная литература, краеведческие материалы – по 14 человек, словари и справочники – 9 человек, техническая литература – 7 человек, издания по экономике – 4 человека, педагогика, психология и социология – по 1 человеку. 14 участников опроса приходят за журналами и газетами.

89 респондентов считают, что фонд библиотеки соответствует их запросам, 16 указали на частичное соответствие. 48 человек никогда не получали отказов на необходимую им литературу, 31 – получали крайне редко, 24 – редко, очень часто – 1 человек, один читатель не ответил. Причины отказов: издание отсутствует в фонде – 30 человек, выдано другому читателю – 27 человек.

Предложения по комплектованию: больше изданий художественной литературы – 16 человек, (в т.ч.: фантастика и фэнтези – 8 человек, детективов – 6, юмор и книги русских писателей – по 1), больше книжных новинок – 6 человек.

Предпочтения по авторам: новые книги Б. Акунина – 2 человека, М. Метлицкой и Р. Бредбери – по 1 человеку.

Отраслевая литература: книги по истории – 9 человек (в т.ч. Л. Гумилев), краеведение, музыка – по 2 человека, педагогика, психология, биология, обществознание, экономика, право, иностранные языки, оккультизм, буддизм и йога, военная тематика, медицина, искусство, техника, книги о путешествиях – по одному человеку. Расширить спектр периодических изданий предложили 4 человека («Фома», «Моя любимая дача», автомобили).

Использование электронных информационных ресурсов: чаще всего при посещении библиотеки используется Интернет – 26 человек, аудиокниги – 19 человек, видеофильмы, информационно-правовая система КонсультантПлюс – по 5 человек, электронный каталог WebИрбис – 2 человека, не пользуются – 62 человека.

Трудности при поиске информации: неумение пользоваться каталогами – 13 человек, неумение находить информацию в базах данных – 3 человека, помогают библиотекари – 2 человека, выбираю на полках – 1 человек, не испытывают трудностей – 85 человек.

В библиотеке привлекает: полнота, доступность, обновление фонда – 76 человек, высокая квалификация сотрудников – 61 человек, СБА и ИБО – 22 человека, широкий спектр периодики – 20 человек, комфортность рабочих мест читателя – 14 человек, доступ к ресурсам сети Интернет – 6 человек, люблю сюда приходить и посещаю библиотеку как книжный храм – по 1 человеку, не ответили – 6 человек. Качеством обслуживания довольны все респонденты.

Наиболее значимые услуги: абонемент – 86 человек, читальный зал – 31 человек, консультирование по поиску информации по каталогам и базам данных – 16 человек, доступ к электронным информационным ресурсам – 9 человек, МБА – 7 человек, ксерокс – 1 человек, не ответили – 6 человек.

Всем довольны – 17 человек, пожелание иметь больше новых книг и журналов, как отраслевых, так и художественных высказали 10 человек, выразили благодарность библиотекарям за доброжелательность, отзывчивость, помощь – 4 человека, пожаловались на тесноту помещений – 2 человека, улучшить финансирование и повысить оклады сотрудникам, сохранить традиции и наработки библиотеки – по 1 человеку.

Многие библиотечные исследования направлены на изучение чтения молодежи.

**Беляева Н. Е. Молодежь и чтение художественной литературы: цифровая среда / Н. Е. Беляева // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – №2. – С. 57-68.**

В статье приведены результаты исследований по молодежному чтению в электронной среде. В частности, в 2010 г. было проведено исследование среди студенческой молодежи 15-30 лет из Центрального федерального округа. Объем выборки составил 876 человек. Среди участников исследования были как читатели библиотек, так и те, кто библиотеки не посещает.

68,9% респондентов отметили свое положительное отношение к чтению, что является высоким процентом даже с учетом поправки на социально одобряемые ответы. Молодые люди указали, что читают произведения русской и зарубежной классики, историческую и современную прозу, публицистику, фантастику и детективы. Наряду с печатными источниками информации используются электронные. Наиболее значимыми источниками являются: книга (77%), Интернет (72%), телевидение (64%).

89% опрошенных используют Интернет как источник информации, 31,5% – для общения, 24% – для отдыха.

Для удовлетворения познавательного интереса респонденты предпочитают печатные источники, в учебной и досуговой сферах – в равной степени печатные и электронные, для решения прикладных проблем – электронные. Почти половина опрошенных (48%) использует оба варианта источников информации, только печатные – 38%, только электронные – 13%.

Для изучения востребованности интернет-ресурсов художественной литературы среди молодежи были проанализированы рейтинги литературных сайтов и статистические данные. По данным рейтинга литературных ресурсов Mail.ru, наиболее востребованными оказываются крупнейшие электронные библиотеки. Динамика активности их аудитории имеет положительную тенденцию, наибольшим спросом они пользуются в зимние месяцы.

По статистике наиболее активная аудитория электронных библиотек – люди в возрасте 12-30 лет. В данной категории можно выделить учащихся образовательных заведений возрастной категории 12-18 лет и 19-24 года, чья читательская активность в значительной степени определена учебным процессом. Девушки в 1,5-2 раза чаще, чем юноши, обращаются к классической литературе. Современная литература чаще привлекает молодежь от 19 до 30 лет.

Автор дает и характеристику сетевым литературным ресурсам. В Интернете отражены все виды и жанры художественной литературы. Литературные ресурсы

Интернета на русском языке представлены двумя типами: ресурсами, прошедшими издательско-редакционную обработку (электронные библиотеки, электронные журналы, сайты писателей) и «самиздатом» – блогами, сайтами свободной публикации. Последние представляют собой своеобразную площадку для литературного творчества. Продолжается в сети и традиция литературно-художественных журналов: здесь представлены как электронные версии журналов, существующих в печатном виде, так и новые собственно электронные периодические издания. В целом сетевые литературные ресурсы предоставляют широкие возможности для чтения художественной литературы и активного использования читателями.

Чтение в электронной среде более диалогично по сравнению с традиционным. Интернет дает больше возможности общения с автором и другими читателями с помощью обратной связи, кросс-рекомендаций, обсуждений на форумах, гостевых книгах, блогах.

В заключение автор дает рекомендации по развитию взаимодействия библиотек с обществом путем интеграции деятельности библиотек и их контента с ресурсами Интернета, установления связей с различными социальными сервисами. Такое взаимодействие должно осуществляться по двум направлениям: создание и продвижение библиотеками легального контента и сопровождение чтения в Интернете. Сопровождение чтения художественной литературы в Интернете включает в себя следующие направления: информационное (формирование представления пользователей о литературном сегменте Интернета); экспертное (оценка литературно-художественных интернет-ресурсов, рекомендации читателей по включению в круг чтения литературных произведений); коммуникативное (общение с читателями по поводу художественных произведений); образовательное (обучение технологии работы с интернет-ресурсами и воспитание информационной культуры).

**Бахаева О. Практическая потребность... интерес... мода... / О. Бахаева // Библиотека. – 2015. – № 3. – С. 43-45.**

Статья знакомит с результатами исследования «Что читает липецкая молодежь и читает ли вообще?!», проведенного в ЦБС г. Липецка в 2014 г. Цель исследования – выявление читательских интересов и приоритетов, источников и способов получения информации о книгах, определения каналов воздействия на молодых читателей для успешного продвижения чтения. Исследователи попытались составить представление о жизненных приоритетах и ценностях местной молодежи, сделать анализ причин падения интереса к чтению и проследить роль библиотек в пропаганде чтения и развития читательской культуры липчан.

В опросе, проведенном среди реальных и потенциальных пользователей библиотек в возрасте от 15 до 35 лет, приняли участие 520 человек (15-17 лет – 47 %, 18-23 лет – 26 %, 24-29 лет – 14 %, 30-35 лет – 13 %). 20 % из участников опроса – читатели муниципальных библиотек.

93 % опрошенных читают книги. Для 62 % респондентов чтение является средством повышения культурного и интеллектуального уровня; 50 % – читает для удовольствия; 43 % считает чтение разновидностью отдыха; 32 % – читает для выполнения учебного задания; 5 % считает чтение наказанием, придуманным родителями; 1,2 % называют его пустым времяпрепровождением.

По сравнению с данными 2003 г., число респондентов, читающих для повышения культурного и интеллектуального уровня, выросло на 42 %; количество молодежи, получающей от чтения удовольствие, увеличилось на 28 %. В тоже время на 17 % уменьшилось число респондентов, для которых чтение носит практический характер, что связано с поиском информации в Интернете.

Жанровые предпочтения практически не изменились: детективы – 36 %, фантастика – 30 %, приключения – 29 %, романы о любви – 25 %, реже называли серьезные, классические произведения и поэзию, каждый выделил исторические романы и военную прозу.

Книги для чтения молодые люди выбирают чаще всего по совету друзей – 36 %, 31 % отслеживает информацию в Интернете, 23 % ориентируется на фамилию знакомого автора и выбирают по рекомендации библиотекаря.

Среди любимых книг преобладают зарубежные авторы: чаще всего были названы Дж. Роллинг, Дж. Роулинг, Д. Браун, С. Майер, С. Шелдон, С. Кинг, Э. Райс. Среди отечественных писателей – Д. Емец, Н. Перумов, В. Пелевин, Д. Глуховский, Б. Акунин. 25 % респондентов отметили произведения классиков русской литературы – А. Пушкина, И. Тургенева, М. Булгакова, Ф. Достоевского, однако, по мнению исследователей, на этот выбор, скорее всего, повлияло желание молодых людей создать о себе более позитивное впечатление.

56 % респондентов знают и читают современных зарубежных и отечественных авторов, не смогли назвать таких 17 %.

44 % молодых людей в возрасте 15-30 лет привлекает в названных книгах интересное содержание и связанное с ним эмоциональное переживание (30 %), среди респондентов 30–35 лет преобладает возможность расслабиться.

Достойными книгами для чтения из поколения в поколение респонденты назвали «Мастера и Маргариту» М. Булгакова, «Войну и мир» Л. Толстого, «Идиота» Ф. Достоевского, «Ромео и Джульетту» В. Шекспира.

У 30 % опрошенных есть любимый журнал: Cosmopolitan, Cool Girl, «Молодежный вестник», «Лиза», «Караван историй». Журналы привлекают содержанием, оригинальностью, качеством подачи материала, достоверностью информации.

43 % молодых людей используют свободное время для общения с друзьями, 37 % проводят за компьютером (игры, общение), 35 % слушают музыку, 21 % посещает кино, театр, досуговые центры, 3 % ничего не делают.

62 % респондентов чтение, не связанное с учебой, рассматривают как форму проведения досуга (в 2003 г. – 22 %). Однако один раз в неделю библиотеку посещает 13 % опрошенных, 93 % бывают в библиотеке для выполнения учебного задания. В 2003 г. среди всех учреждений культуры посещение библиотек занимало 1 место.

Важный фактор развития интереса к чтению – отношение к чтению в семье и близком окружении: лишь 38 % респондентов отметили, что в их семьях принято читать. 62 % отмечает отсутствие времени для чтения у родителей и предпочтение других форм проведения досуга, в т.ч. интернет.

У 43 % респондентов много знакомых-любителей чтения, 31 % имеет знакомых-книголюбов, не входящих близкий круг общения, у 10 % читают некоторые друзья и знакомые. 10 % респондентов не обсуждают эти вопросы и у 5 % практически никто из друзей не любит читать.

45 % респондентов постоянно читают в электронном виде, 27 % – иногда, 29 % – не читают принципиально.

67 % читающих электронные тексты используют персональный компьютер, ноутбук, нетбук, 52 % – планшеты, букридеры, 49 % – карманный персональный компьютер, смартфон. 33 % постоянно пользуются услугами электронных библиотек, 43 % – иногда, 58 % предпочитают посещать районную библиотеку. Наиболее популярные электронные библиотеки – ЛитРес, Livelib, MyBook.

62 % читающих в электронном виде основным преимуществом электронных библиотек называют обеспечение доступа к текстам, которые не найти на бумаге; 36 % считает, что электронные библиотеки выполняют полезные образовательные и просветительские функции; 34 % – помогают продвигать малоизвестных авторов; 22 % уверены, что электронные библиотеки со временем вытеснят традиционные. 7 % считает, что электронные библиотеки незаконны и их следует ликвидировать. 51 % предпочитает бумажную книгу, 8 % – электронную, 41 % одинаково положительно относится к бумажным и электронным книгам.



Особый интерес исследователи проявили к нечитающей молодежи. 6 % респондентов не читает вообще, 1 % читает научно-популярную литературу. Основные причины нечтения – отсутствие желания читать, недостаток времени, другие интересы.

На повышение интереса к чтению, по мнению респондентов, может повлиять: читающие друзья – 41 %, читающая семья – 38 %, хорошие фонды библиотек – 28 %, содержание школьной программы – 21 %, домашняя библиотека – 16 %, информация о книгах в Интернет – 15 %, мода на чтение – 0,6 %.

84 % респондентов в будущем желают приобщить к чтению своих детей.

Исследователи пришли к выводам: отношение молодежи к чтению в целом изменилось. Чтение утратило лидирующие позиции в структуре досуга, но занимает не последнее место, хотя и носит в основном прагматический характер. Большинство респондентов знает и читает современных авторов, причем не только для повышения культурного и интеллектуального уровня, но и для получения удовольствия. Предпочтение отдается развлекательной литературе, с серьезной книгой чаще всего знакомятся в рамках учебных программ. Главная причина этого – конкуренция медийной культуры (телевидение и Интернет).

Повлиять на интерес к чтению могут читающая семья, читающие друзья, библиотека постепенно утрачивает ведущую роль организатора этого процесса. Несмотря на это библиотека остается значимой и является одним из основных источников информации.

Подавляющее большинство (92 %) уверены, что библиотеки в будущем сохранятся, электронные библиотеки логически развивают и продолжают идею традиционной библиотеки, обеспечивают доступ к текстам, которые сложно найти в бумажном варианте.

**Громова Н. А что знаешь о войне ты? / Н. Громова, С. Иванова // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 13-14.**

Автор представляет результаты многоэтапного республиканского социологического мониторинга «Дети и молодежь о Великой Отечественной войне», которое проводит Чувашская РДЮБ с 1999 г. Опросы проходят в годы, предшествующие юбилейным датам Великой Победы.

Цель исследования – понять, насколько широки и точны знания ребят о военных событиях, готовы ли они, как герои прочитанных ими произведений, постоять за Родину. Задачи исследования: определить отношение к событиям Великой Отечественной войны, к сохранению исторической памяти, выявить степень начитанности детей и молодежи по данной теме, их отношение к произведениям военной тематики.

В апреле 2014 г. было опрошено 2240 читателей детских библиотек Республики в возрасте от 7 до 24 лет.

Большинство опрошенных – учащиеся средних общеобразовательных школ районов и городов Чувашской Республики – 81,2 %, учащиеся гимназий – 2,8 %, студенты вузов – 2,2 %, работающая молодежь – 2,5 %, учащиеся лицеев, техникумов, колледжей, училищ – 7,5 %. Более чем у 60 % респондентов есть родственники, воевавшие в годы Великой Отечественной войны, однако треть молодых людей не смогла назвать степень родства с ними. 63,8 % считают Великую Отечественную войну освободительной, 17,1 % – захватнической, 19 % затруднились дать ответ. По мнению респондентов всех возрастных категорий, героями Великой Отечественной войны являются Г. Жуков, З. Космодемьянская, А. Матросов, А. Маресьев, З. Портнова, Л. Голиков, В. Котик, Ф. Орлов, К. Рокоссовский, И. Сталин. Многие назвали имена героев – уроженцев своих районов и городов. Не ответили 19,7 %.

Как отмечают исследователи, некоторые участники опроса путают исторические эпохи и героями Великой Отечественной войны называют М. Кутузова, А. Суворова, В. Чапаева, А. Невского, М. Горького, М. Лермонтова, И. Крылова, В. Ленина, Петра I, А. Радищева и др.

Книги о Великой Отечественной войне читает 73,5 % респондентов, не читает – 24,8 %, 1,7 % – затруднились ответить. Мотивы обращения к литературе о войне разнообразны: лучше знать историю своей Родины – 38,3 %, школьное задание – 25,8 %, нравится читать книги о войне – 23,9 %, после просмотра кинофильма – 16,1 %, по совету библиотекаря – 11,5 %, по совету родителей – 6,9 %, книга попала на глаза и захотелось прочитать – 6,9 %, не ответили – 23,9 %.

Самыми известными книгами о войне были названы произведения, включенные в школьную программу: «А зори здесь тихие...» Б. Васильева (8,7 %), «Сын полка» В. Катаева (7 %), «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого (4,6 %), «Золотая цепочка» Л. Агакова (3,2 %), «Судьба человека» М. Шолохова (2,9 %), «Василий Теркин» А. Твардовского (2,7 %), «Иван», «Зоя» В. Богомолова (2,5 %), «Завтра была война» Б. Васильева (2,4 %), «Сто рассказов о войне» С. Алексеева (2 %), «Молодая гвардия» А. Фадеева (1,96 %), не назвали произведений – 36,9 % участников опроса. В числе названных книг встречались «Война и мир» Л. Толстого, «Бородино» М. Лермонтова, «Капитанская дочка» А. Пушкина.

Авторы подчеркивают, что, несмотря на рост числа читающих книги о войне по сравнению с данными 2009 г. с 61% до 74% и знающих воевавших родственников, библиотекам республики необходимо усилить работу по продвижению чтения патриотической литературы.

Другой важной группой, чтение которой активно изучается, являются сами библиотекари.

**Ткаченко Н. Мониторинг интересов городских специалистов / Н. Ткаченко // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 27–30.**

В муниципальных библиотеках Новосибирска проведен мониторинг среди специалистов отрасли «Библиотекарь читающий», который помог составить портрет читающего библиотекаря. Задачи исследования: выявить наиболее популярные профессиональные издания, составить рейтинг чтения художественной литературы и на его основе подготовить рекомендательные списки для детей, подростков, молодежи. В опросе приняли участие 150 специалистов из муниципальных библиотек города, занимающих разные должности: библиотекари (56 человек), директора (3 человека), их заместители (3 человека), методисты (2 человека) и др., один человек не назвал свою должность. 77 % респондентов имеет высшее образование, 5 % – неполное высшее, 16 % – среднее специальное, 1 % – среднее техническое. У большей части респондентов стаж работы составляет более 10 лет (49 %), самая многочисленная возрастная категория от 30 до 55 лет – 64 %.

В анкету включено 13 вопросов, связанных с профессиональным и досуговым чтением, социальные характеристики респондентов.

Все опрошенные читают профессиональную литературу. Было названо 88 центральных журналов и газет библиотечной, общекультурной и книжной тематики, 2 краеведческих издания. Многие в качестве профессионального чтения назвали детские журналы, журналы по истории, экономике, экологии, воспитанию, праву.

Наиболее разнообразен репертуар чтения библиотекарей-практиков (отмечено 44 названия из 90), четкая профессиональная направленность просматривается только у директоров, их заместителей и методистов.

Самый читаемый профессиональный журнал – «Библиотека» (47 %), к нему обращаются все категории опрошенных. Далее следует журнал «Читаем, учимся, играем» (34 %). В десятку популярных вошли журналы «Библиополе» (6,6 %), «Книжки, нотки и игрушки для Катюшки и Андрюшки» (6,5 %).

Круг чтения профессиональной периодики во многом определяет тот набор, который выписывает ЦБС. В сети профессиональные периодические издания читает лишь 5 респондентов (3,3 %).

Другими наиболее важными изданиями были названы: справочные пособия – 91 человек, научно-популярные издания – 63 человека. К библиографическим пособиям обращаются 60 человек, но из всех источников названа только «Занимательная библиография» И. Г. Моргенштерна. Среди учебных пособий отмечены книги, обучающие компьютерной грамотности. За учебной литературой следят все методисты, за официальными изданиями – все руководители, 5 респондентов читают издания своих районных библиотек.

Большинство респондентов интересуют инновации в библиотечной деятельности, новые функции библиотек, массовое обслуживание, экология, опыт работы других библиотек, библиотечные проекты и пр. Респонденты отметили, что в профессиональной литературе недостаточно отмечаются такие темы, как внедрение новых технологий в практику работы, волонтерство в библиотеках, престиж профессии, повышение интереса к чтению у населения 40-50 лет, особо подчеркивается нехватка библиографических рекомендательных указателей.

В ответах на вопрос «Работы каких специалистов-библиотековедов вы читаете?» было названо 58 различных имен: Л. Б. Хавкина, Н. А. Рубакин, Э. Р. Сукиасян, С. А. Езова, М. Я. Дворкина, Е. Ю. Гениева, Ю. П. Мелентьева и др., а также новосибирские авторы.

Настольной книгой для большинства специалистов является «Справочник библиотекаря», «Таблицы ББК», «Семь правил для высокоэффективных людей» С. Кови, «Педагогическая поэма» А. С. Макаренко, «Капитал» К. Маркса, «Развитие капитализма в России» В. И. Ленина, Библия, «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.

Начинающим библиотекарям респонденты советуют изучать «Профессиональную этику библиотекаря» Г. А. Алтуховой, «Непрерывное образование библиотекаря» и «Библиотека и юный читатель» Г. В. Бакулиной, «Библиотечное обслуживание» В. А. Бородиной, «Курс начинающего библиотекаря» И. П. Родионовой, «Среди книг» Н. А. Рубакина, «Настольную книгу библиотекаря» Н. Ю. Савельевой.

Источником получения профессиональной литературы для большинства (83 %) являются фонды своих библиотек, 71 % обращается к Интернету, редко используется МБА (7 человек), в книжных магазинах покупают 14 человек.

Чтение художественной литературы: специалисты в возрасте до 30 лет предпочитают зарубежную классическую литературу, возрастная категория от 30 до 55 лет – современную русскую литературу, старше 55 лет – русскую классическую литературу. Жанровые предпочтения: исторические романы – 56 %, мемуары – 49 %, поэзия – 42 %, любовные романы – 21 %. Любимая книга детства: «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова, «Малыш и Карлсон» А. Линдгрен, «Приключения Незнайки» Н. Носова, «Динка» В. Осеевой, «Сказки» А. Пушкина, «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери.

При формировании «Золотой полки» библиотекари отобрали 55 книг для детей, 63 – для подростков, 68 – для молодежи. Сформированные рекомендательные списки предполагается использовать в работе с читателями при подготовке мероприятий.

### **III. ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ**

2014 год прошел в нашей стране под знаком Года культуры. 2015 год объявлен в России Годом литературы. Многие библиотеки разработали специальные проекты и акции, посвященные чтению и приуроченные к Году литературы.

**Ялышева В. В. На стыке двух годов / В. В. Ялышева // Современная библиотека. – 2015. – №6. – С. 66-67.**

В статье рассматриваются итоги Года культуры и основные проблемы, с которыми библиотеки подошли к Году литературы.

Отмечается, что в последнее время книга, чтение, библиотека не находят должной поддержки у государства. Часть библиотек закрывается или работает в сокращенном режиме, отменены межбюджетные трансферты, что нанесло урон комплектованию небольших библиотек. В настоящее время активно продвигается чтение с экрана, хотя по статистике любителей бумажных книг значительно больше. Абсолютизируется значимость электронных документов, при этом чуть более 50% общедоступных библиотек имеют доступ в Интернет, а среди сельских – немногим более 40%.

В Год культуры в СМИ было много репортажей о чтении и библиотеках, но в этих материалах зачастую звучали противоречивые суждения, предлагались спорные решения. Есть, однако, и положительные примеры: Так, в ходе голосования по выбору символов Года культуры в Алтайском крае победителем в номинации «Объекты культуры» стала Алтайская КУНБ им. В. Я. Шишкова, а в номинации «Событие» – всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае».

Некоторые региональные руководители (губернатор Ульяновской области С. Морозов, глава Администрации Нижнего Новгорода А. Кондрашов) заявили о важности чтения и библиотек для развития региона. Однако существуют другие, настораживающие точки зрения, в том числе среди специалистов. Высказывается мысль о создании новой концепции работы библиотеки и обслуживания читателей, в которой главная роль отводится не чтению, а проведению досуга. Теория «библиотека как третье место» зачастую воспринимается как свертывание книжно-читательской деятельности. Отдельные руководители воспринимают печатные источники как анахронизм и стремятся перейти на чтение электронное.

В разных регионах в библиотеках и городских пространствах создаются электронные книжные полки. Растет количество публичных библиотек, сотрудничающих с электронной библиотекой «ЛитРес». Однако оценки этого процесса неоднозначны. Одни оценивают такой опыт положительно, другие считают, что, продвигая электронное обслуживание, библиотека теряет читателей, рассматривают электронные и печатные издания как конкурентов в борьбе за читателя. При этом представитель книжного бизнеса – основатель книжного магазина «Буквоед» Д. Котов видит свою задачу, в первую очередь, в отвлечении людей от телевидения и интернет-зависимости в пользу общения с людьми и книгой.

Не менее сложной проблемой сегодня является научно-исследовательская деятельность. Повышение интереса к книге и культуры чтения возможно при проведении такой политики государства, которая базируется на научно обоснованных данных. В библиотечном сообществе давно возникла идея системы комплексного мониторинга чтения, однако до сих пор она не была реализована. Решению этой проблемы должен способствовать электронный ресурс «Чтение и библиотечная аудитория: библиотечные и социологические исследования». Проект реализуется Центром чтения РНБ и Отделом социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ. Его цель – создание базы данных, посвященной исследованиям библиотек страны, касающихся изучения чтения и читателей. Уже создан сайт, и все библиотеки могут присоединиться к данному проекту.

**Даранова О. Выдающиеся имена симбирской словесности. Двенадцать литературных апостолов / О. Даранова // Библиотечное дело. – 2015. – №1. – С. 21-26.**

Публикация посвящена проекту «12 симбирских литературных апостолов», реализуемому в Ульяновской области. Проект призван представить ульяновцам творчество крупнейших писателей-земляков, выйдя за рамки его хрестоматийного прочтения, вызвать живой интерес к их именам.

Во всех муниципальных образованиях Ульяновской области, а также в культурно-образовательных учреждениях г. Ульяновска проходят культурно-просветительские мероприятия, посвященных той или иной литературной персоне. Было отобрано 12 имен авторов-симбирян: Н. Н. Благов, Д. П. Ознобишин, Н. М. Языков, А. К. Новопольцев, Д. Н. Садовников, И. А. Гончаров, Д. В. Давыдов, А. А. Коринфский, И. И. Дмитриев, С. Т. Аксаков, Д. Д. Минаев, Н. М. Карамзин. Каждый месяц проходит под знаком определенного автора. Например, в январе, проходившем под знаком Н. Н. Благова состоялись Малые Благовские чтения «Поэт Николай Благов: личность и эпоха», была вручена областная поэтическая премия им. Н. Н. Благова.

Все основные события проекта будут представлены в сетевом электронном ресурсе «Литературная карта Ульяновской области». Лекции о жизни и творчестве двенадцать писателей-земляков состоятся на заседаниях Правительства Ульяновской области в ходе литературного марафона «73 регион – территория чтения».

В Год литературы в Ульяновской области реализуется и ряд других проектов. Продолжится проект «Именами славится Россия», в рамках которого библиотека Ульяновской области присваиваются имена выдающихся россиян. В 2015 г. планируется присвоить имена 13 библиотекам региона. Среди будущих «титulyных» авторов Б. В. Аржанцев, Г. Тукай, Л. Н. Толстой, А. С. Пушкин (при этом ЦБ Цильнинского района рассчитывает вернуть себе имя А. С. Пушкина, которое она носила прежде). В рамках проекта «Литературный венок дружбы народов» жители Ульяновской области познакомятся с литературой на языках славянских народов, татарской, мордовской национальной литературой, творчеством писателей и поэтов народов Северного Кавказа, Средней Азии, Поволжья. Продолжится популярный проект «Литературная филармония», нацеленный на объединение писателей, издателей, библиотекарей, деятелей культуры и искусства, книголюбов, творческой молодежи в продвижении чтения и литературного творчества. В рамках совместного проекта школ и библиотек «Новые имена» школьники будут знакомиться с состоявшимися и начинающими писателями.

Все муниципалитеты области примут участие в книгоиздании в Год литературы. Главы районных администраций дали согласие оказать поддержку местным авторам и выделить финансы на издание их книг. Будет создан ряд модельных сельских библиотек в регионе.

В проектах Года литературы примут участие муниципальные и школьные библиотеки, музеи, театры, архивы, образовательные учреждения, творческие союзы, Совет по продвижению чтения и поддержке книгоиздания, дома культуры, кинотеатры, СМИ Ульяновской области.

2015 год является годом 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Все культурные события, посвященные этой дате, проходят в рамках Патриотической вахты памяти «Все судьбы в единую слиты...». На сайте Ульяновской ОНБ им. В. И. Ленина было проведено интернет-голосование «Лучшая книга о войне». Среди мероприятий к юбилею Победы: литературно-музыкальная программа «Военные письма», цикл библиотечных уроков, читательские конференции по книгам о войне, конкурсы презентаций и буктрейлеров, проект библиобусов и КИБО «Долгое эхо войны».

**Князева О. Стихи в ...кармане. Книга становится ближе / О. Князева // Библиотечное дело. – 2015. – №1. – С. 27.**

**Время читать! // Современная библиотека. – 2015. – №2. – С. 7.**

Автор представляет акцию Библиоцентра г. Нефтекамска (Республика Башкортостан) «Стихотворение в вашем кармане», приуроченную к Году литературе в России и Башкортостане. Всем проходящим мимо здания Библиоцентра вручаются листки со стихами на самые различные темы: о жизни, любви, войне, философские, детские, зарубежных, российских, башкирских и нефтекамских поэтов. В окнах библиотеки была организована необычная литературная выставка «Открывая книгу – открываешь мир».

В ходе торжественного открытия Года литературы в Библиоцентре был проведен флеш-моб «Мои любимые стихи», разыгрывались сценки из басен. Перед собравшимися выступили представители администрации, педагоги города, представители учреждений культуры и образования, члены литературных объединений «Поэтический Нефтекамск» и «Сатурния», представители уфимского общественно-политического литературно-художественного журнала «Вельские просторы». На празднике стартовала литературная эстафета «Время читать!», которая проходит во всех учреждениях культуры и образования города и соберет всех на заключительный праздник в конце года.

**«Большое чтение» в Ростове-на-Дону // Современная библиотека. – 2015. – №5. – С. 7.**

Заметка посвящена Празднику поэзии, прошедшему в Донской государственной публичной библиотеке (г. Ростов-на-Дону). Данный проект, главным организатором которого явился Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», задуман и реализуется в рамках Года литературы. В поэтическом «Большом чтении» в г. Ростове-на-Дону приняли участие московские поэты Г. Шульпяков, И. Ермакова, Д. Веденяпин.

Состоялся круглый стол «Тенденции современной поэзии», в котором участвовали ростовские поэты и литературоведы: В. Козлов, А. Соболев, О. Мирошниченко, С. Суций и др. В ходе мероприятия были затронуты актуальные проблемы, такие как ослабление интереса к поэзии, замкнутость литературного процесса. Также были отмечены интересные инициативы, в частности, литературный журнал «Prosodia».

Специальный семинар был организован для поэтов до 25 лет. Накануне молодым участникам было предложено прислать произведения для разбора и обсуждения. Начинающие поэты выступали и в роли критиков, а вместе со старшими коллегами обсуждали проблемы формы и содержания поэтических текстов.

В течение двух дней в Донской ГПБ экспонировалась выставка поэтических сборников и антологий современной поэзии.

2015 год стал и годом 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Целый ряд литературных мероприятий библиотек был посвящен этой дате.

**Иванова Л. Почему мальчишек не увлекает история Вани Солнцева? / Л. Иванова // Библиополе. – 2015. – № 6. – С. 23–27.**

Статья посвящена опыту Липецкой ОДБ по привлечению детей к чтению литературы о войне. Детская библиотека занимается патриотическим воспитанием подрастающего поколения, популяризирует литературу военно-нравственного содержания. В советское время любой школьник зачитывался книгами о Великой Отечественной войне, романами о древней истории России. К сожалению, сегодня даже мальчишки-подростки не хотят читать о войне. Они предпочитают фэнтези далеко не лучшего качества, написанные популярными, раскрученными авторами и выходящие бесконечными сериями о героях, которые спасают неведомые миры. При этом современный ребенок абсолютно точно понимает: то, что написано, никогда не случилось и не случится, а значит и переживать не о чем.

Но именно эти книги в сознании современного подростка нередко и определяют понятия доблести, героизма, чести, самопожертвования как устаревшие и не имеющие места в современном мире.

С уверенностью можно сказать, что «... лучшие произведения о войне были написаны участниками войны». Ребенку же важно прочитать книгу, написанную современником, к которому он может обратиться с вопросом, который понимает, что волнует его и таких же ребят, как он. Книги о такой войне, понятные подростку, пишутся сегодня в ничтожно малом количестве. Самый удачный недавний пример – «Облачный полк» Э. Веркина.

В фондах библиотек хранится интереснейшая литература о войне, которая пользовалась заслуженной любовью у многих поколений. Начиная с младшего школьного возраста, дети отождествляли себя с героями литературных произведений, брали с них пример. Почему же сейчас, когда школьник читает по заданию учителя того же «Сына полка» В. Катаева, у него не остается чувства сопричастности к прочитанному? Все просто: он не понимает и половины написанного! Ведь правила игры «Танки онлайн» легки и не заставляют думать – нажимай кнопку и стреляй! А в несовременных книгах – масса абсолютно незнакомых слов. И никто, ни учитель, ни родители, им не объясняют значение этих слов, вот подросток и решает: не буду мучиться и читать то, что непонятно.

Для того чтобы доступно рассказать детям о книгах, Липецкая ОДБ в Год литературы и год 70-летия Великой Победы объявила акцию «Листая страницы Победы». Она включает в себя: областной конкурс детского творчества по созданию иллюстраций к книгам-юбилеям военной тематики «Память, которой не будет забвенья» (Е. Ильина «Четвертая высота», В. Катаев «Сын полка», А. Твардовский «Василий Теркин»); литературно-патриотическую «зарницу» «Дети Великой войны», посвященную книгам-юбилеям 2015 г.; мероприятия в рамках комплексно-целевой программы «Россия – все, чем я живу!»; встречи «Я вырос здесь, и край мне этот дорог!», на которых ребятам расскажут о героях-земляках, детях и взрослом населении города.

Акция стартовала литературно-патриотической «зарницей» «Дети Великой войны» и посвящалась указанным книгам.

Библиотека в тесном сотрудничестве с партнерами подготовила и провела много различных мероприятий, которые способствовали пробуждению у детей интереса к чтению литературы о войне. Были широко задействованы средства массовой информации: на ВГТРК «Липецк», в телевизионной компании «Липецкое время» вышла в эфир запись о событии, пресс-релиз отправлен на многие городские медиапорталы.

**Степанова В. Помним героев / В. Степанова // Библиополе. – 2015. – № 5. – С. 27–30.**

Статья главного библиотекаря Липецкой ОДБ знакомит с деятельностью Грязевской детской библиотеки. Сотрудники этой библиотеки убеждены, что мотивировать подростков на чтение литературы о войне помогают книжные выставки. Для их оформления используется литература различной функционально-жанровой направленности: художественная, научно-художественная, научно-популярная, мемуары, документальные материалы.

В библиотеке были оформлены выставки «История войны – история Победы», выставка-вопрос «Чьи имена хранят улицы нашего города?», «Золотые звезды грязинцев» и др.

Так же для молодых читателей проводятся различные конкурсы, они принимают участие в общероссийских акциях, проектах, марафонах, интерактивных играх, не забываются и традиционные формы работы.

Библиотекари уверены, что такие мероприятия оставляют след в душах детей, и они будут помнить о страшной войне. «Помнить можно только то, о чем знаешь. Если рассказывать детям о войне, им будет, что помнить».

**Встречаем Библиофары. Дневники Победы! // Современная библиотека. – 2015. – №4. – С. 7.**

В публикации отражено участие КИБО Тамбовской ОУНБ им. А. С. Пушкина в спецпроекте «Библиофары». Выездные мероприятия библиотеки прошли в составе автопоезда «Победа», приуроченного к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Жителям шести районов области были представлены передвижная музейная экспозиция, театрализованные праздники и концерты, литературно-музыкальные композиции, историко-литературные путешествия, книжные выставки.

Также жители удаленных населенных пунктов приняли участие в пополнении ресурса «Альбомы памяти», представляющего собой архив фотографий жителей Тамбовской области с 1930 по 1955 гг.

**День военной поэзии // Современная библиотека. – 2015. – №2. – С. 5.**

Заметка посвящена Дню военной поэзии, прошедшему в детской библиотеке им. Х.Степанова в г. Чебоксары (Чувашская Республика). В ходе мероприятия школьники познакомились с творчеством поэтов времен Великой Отечественной войны. Прозвучали стихи М. Исаковского, И. Уткина, А. Кулешова. Особое место было уделено творчеству чувашского поэта-фронтовика П. Хузангая. Ребята декламировали его стихи «Журавли», «Разведчик», «Освободитель». Юные читатели показали также небольшую инсценировку по стихотворению татарского поэта М. Джалиля «Красная ромашка».

**Теркин-квест // Современная библиотека. – 2015. – №2. – С. 6.**

В библиотечном центре «Екатеринбург» (Свердловская область) было проведено необычное мероприятие, получившее название «Теркин-квест». Оно было приурочено к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, 105-летию со дня рождения А. Т. Твардовского и 70-летию поэмы «Василий Теркин».

Старшеклассникам и студентам был показан видеоролик, посвященный солдатскому быту во время Великой Отечественной войны, прозвучали песни военных лет, было рассказано об истории создания поэмы «Василий Теркин». В ходе квеста ребята выполняли ряд заданий: они соревновались в искусстве декламации, поиску крылатых выражений, восстановлению порядка стихотворных строк поэмы. Мероприятие проходило на фоне выставки детских рисунков «Отечества отважные сыны», и каждый участник выбирал портрет, представляющий, по его мнению, Василия Теркина. Ребята создавали свои «письма бойцу», в которых высказывали слова благодарности.

Только в течение февраля 2015 г. в квесте приняли участие более сотни старшеклассников и студентов г. Екатеринбурга.

Традиционное направление библиотечной работы – празднование литературных юбилеев.

**Кравченко М. Открывая Лермонтова: о результатах одного профессионального конкурса / М. Кравченко // Ваша библиотека. – 2015. – №1-2. – С. 58-71.**

Автор рассказывает о результатах городского конкурса профессионального мастерства в г. Ростове-на-Дону. В 2014 г. конкурс был посвящен популяризации творчества М. Ю. Лермонтова. Проходил он в двух номинациях: «Лермонтов: знакомый неизвестный» (для специалистов библиотек, обслуживающих взрослых) и «Я открываю Лермонтова» (для специалистов детских библиотек).

В финал вышло 9 работ, которые можно условно разделить на два блока:

- Информационные продукты в электронном формате (электронная презентация, видеофильм, буктрейлер, нелинейная электронная презентация, комбинированный электронный ресурс);

- Комплексные целевые проекты.

Творческие работы первой группы составили большинство.

Представленные на конкурс продукты показали, что с помощью электронного формата можно заставить по-новому посмотреть читателя на известный объект, в ассоциативно-смысловом разрезе. Это особенно важно при работе с творчеством программных классиков, которая часто в массовом сознании имеет налет хрестоматийности. Для авторов творческих работ главным стало создание нестандартного образа поэта, представление его художественного мира в запоминающихся, интригующих красках. Таковы буктрейлеры «Гонимый миром странник», «Три образа демона», видеорепортаж о поездке в Пятигорск «Он душу снова мне затронул», видеоролик



«Мистические совпадения в судьбах поэтов» (о судьбе и творчестве А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтова).

Первое место было отдано работе «Этюды о Лермонтове», презентации с нелинейной структурой. Принцип презентации: ее можно свернуть в одну картинку, и напротив, каждый элемент разворачивается для более детального изучения. Работа состоит из семи «этудов»: биография поэта, загадки генеалогии его семьи, памятники М. Ю. Лермонтову и достопримечательности, связанные с его именем, прижизненные портреты и изображения поэта, коллекция экслибрисов и стихов донских авторов, посвященных М. Ю. Лермонтову. Имеется также обширное приложение, включающее фрагмент художественного фильма режиссера Н. Бурляева «Лермонтов» (1986 г.), видеоролики, электронные презентации.

Представляют интерес и комплексные проекты, участвовавшие в конкурсе. В основе проекта «Лермонтов через века» описание систематического опыта работы библиотеки-филиала им. М. Ю. Лермонтова. Библиотекой был инициирован конкурс поэтического творчества для членов литературных объединений и других талантливых читателей. По итогам конкурса планировалось издать сборник стихов победителей и лауреатов, а также представить отдельные произведения на сайте МБУК «Ростовская-на-Дону городская ЦБС».

В библиотеке им. М. Ю. Лермонтова прошли и другие мероприятия к юбилею поэта. Одно из них – «Библионочь-2014». «Лермонтовские сумерки» собрали участников библиотечного поэтического объединения «Парус» и музыкально-поэтического объединения «Окраина». Ростовские поэты и почитатели творчества М. Ю. Лермонтова обсуждали особенности его поэтического наследия.

Та же библиотека провела работу по теме «Места г. Ростова-на-Дону, названные именем М. Ю. Лермонтова». Подробно изучались бюст поэта, улица и библиотека его имени. Описание каждого из объектов сопровождалось исторической справкой, фотографиями, библиографическим списком.

Работа сотрудника библиотеки им. А. С. Грина также представляла комплекс мероприятий в юбилейный год. Открыла его акция «Чистое слово», в основе которой лежит идея сохранения литературного русского языка. Другим значимым мероприятием стали литературные чтения «Соберем рукотворный букет стихов М. Ю. Лермонтова». Каждому пришедшему читателю предлагалось прочесть наизусть какое-либо стихотворение М. Ю. Лермонтова. На каждого читателя изготовлялся цветок, на лепестках которого были указаны прочитанные им стихотворения. Собравшие самые пышные цветы приглашались на юбилейное мероприятие. Лермонтовская тема звучала даже в мероприятиях, непосредственно с художественной литературой не связанных. Так, читатели-садоводы провели конкурс на лучший букет «Осенний подарок для Лермонтова», День пожилых людей посвятили бабушке поэта Е. А. Арсеньевой, а клубы рукодельниц провели конкурс «Любимые животные Лермонтова».

Активность в праздновании юбилея поэта проявили и сами читатели: они создавали выставки экслибрисов, фотографий, репродукций, собственных рисунков, творческих работ.

Сотрудники детской библиотеки им. А. В. Луначарского представили на конкурс рукописную книгу «Открывая Лермонтова», созданную при непосредственном участии юных читателей. Среди читателей проводились конкурсы рисунков, стихотворений, была организована детская творческая группа по техническому оформлению книги. Для креативного осмысления ребятам были предложены три известных лермонтовских стихотворения: «Парус», «Утес», «На севере диком». В книгу вошли лучшие работы 22 детей.

Автор отмечает высокое качество представленных на конкурс работ. Многие из них отличаются большой информативностью. Практически все участники четко определили читательскую аудиторию своих проектов. Несколько работ представлены в виртуальной

среде. Однако были выявлены и существенные недостатки. Некоторые участники представили на конкурс традиционные электронные презентации, отдельным проектам не хватало концептуальности. Все достоинства и недостатки обсуждались на профессиональном мероприятии в октябре 2014 г.

**Тюльканова Е. Связь времен: актуальный Лермонтов / Е. Тюльканова // Библиотека. – 2015. – № 3. – С. 57-58.**

В 2014 г. в рамках празднования 200-летнего юбилея М. Ю. Лермонтова Красноярская ГУНБ провела опрос читателей, цель которого напомнить известные высказывания классика и выявить их актуальность для наших дней. Всего было опрошено 147 человек, 83 из них – представители старшего поколения, 64 – студенты вузов.

Для выяснения восприятия мудрости классика респондентам разных поколений были предложены четыре условные номинации «О жизни», «О любви и дружбе», «Философские размышления» и «Пророчества и предсказания». В каждой номинации приводилось по пять высказываний поэта, которые следовало распределить с 1 по 5 место по мере значимости для каждого опрашиваемого.

Не столь важно, кто и какое место дал тому или иному высказыванию Лермонтова. Главное, сотрудникам библиотеки удалось привлечь внимание читателей к творчеству поэта. Многие, особенно молодежь, открыли для себя Лермонтова, а взрослые респонденты получили возможность еще раз вспомнить мудрые изречения классика.

**Сальникова Л. «Столетия жил и проживет столетья» / Л. Сальникова // Ваша библиотека. – 2015. – №1-2. – С. 4-7.**

Автор представляет одну из номинаций ежегодного Международного конкурса детской рукописной книги, которую проводит Мурманская ОДЮБ. В 2014 г. к 200-летию М. Ю. Лермонтова конкурс включил в себя номинацию «Столетия жил и проживет столетья». Всего на конкурс в этой номинации поступило 12 книг, в создании которых приняли участие около 40 человек от 7 до 16 лет.

Младших школьников чаще всего привлекает стихотворение «Парус». Мальчики проиллюстрировали это стихотворение рисунками, инсталляциями, поделками с изображением моря и лодки под парусом. Одна из представленных работ под названием «Плавающий парус» представляла собой макет лодки, на парусе которой был представлен текст стихотворения.

Учащиеся младших классов представляли в книгах и собственные впечатления о жизни и произведениях М. Ю. Лермонтова. Так, первоклассник в книге «История моего знакомства с творчеством М. Ю. Лермонтова» показал, что пришел к стихам поэта через интерес к гусарскому костюму. Третьеклассница в своей книге «Вдохновение» поделилась своими впечатлениями от книг, посвященных детству поэта.

Интересные книги получились у более старших участников. В одной из работ, «Как часто пестрою толпою окружен...» автор обратила внимание на взаимоотношения поэта и его окружения, проиллюстрировав это отрывками из его стихов. Одна из участниц, посещающая занятия по изготовлению керамики, украсила свою книгу «Подарок поэту», посвященную размышлениям о стихотворении «Парус», керамическими вставками, изображающими барельеф М. Ю. Лермонтова, горящую свечу и гусиное перо. Другая старшеклассница в работе «Женский образ в творчестве Лермонтова» размышляла о лермонтовских героинях и сделала вывод, что именно они придают произведениям неповторимость восприятия. Еще одна работа «Дневник барышни» представляет собой целое исследование о жизни молодых людей и девушек первой половины XIX в. Именно эта книга была оценена рабочей группой и стала претендентом на Гран-при Губернатора Мурманской области.

**Куличенко Н. «И опять мы в метели, и она все метет...» / Н. Куличенко // Ваша библиотека. – 2015. – №5-6. – С. 14-16.**

В публикации рассказывается о собрании поэтического «Чай-клуба» ННБ Республики Северная Осетия-Алания, приуроченном к 125-летию Б. Л. Пастернака.

Встреча получила название «Зимняя» лирика Б. Л. Пастернака. На ней присутствовали члены клуба, постоянные читатели библиотеки, а также студенты, старшеклассники, коллеги из других библиотек г. Владикавказ.

По теме заседания была подготовлена видеопрезентация, в которой поэзия сочеталась с музыкой и живописью. Помимо поэтических строк юбиляра прозвучали басни И. Крылова, стихи И. Бродского, В. Ургаева, а также осетинских поэтов И. Гурджибековой, Ч. Дудаева, О. Резник, З. Абаева, Н. Кобесовой, З. Губуровой, Д. Иванова, В. Колиева, И. Келехсаевой, А. Зайцевой, В. Дауровой, А. Бекоева, М. Мазлоева, Н. Скобенко и других.

В конце мероприятия была озвучена идея нового проекта библиотеки «Поэты – налево, критики – направо». Суть проекта заключается в том, что поэты читают свои стихи, а критики разбирают их подборки в формате доброжелательного ток-шоу.

Свою эффективность доказала работа библиотек по продвижению чтения в русле комплексных программ и проектов:

**Боева Л. Как подготовить проект / Л. Боева // Библиополе. – 2015. – № 3. – С. 19–25.**

Автор, сотрудница Липецкой ОДБ, располагающей богатым опытом проектной деятельности, делится некоторыми рекомендациями по подготовке библиотечных проектов.

Библиотечный проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение определенной, четко структурированной цели.

Его основные черты: целевой характер (направленность на конечный результат); проект – разовое явление (ограничен определенным периодом времени, как правило, одним годом); взаимосвязь определенных действий, непременно скоординированных друг с другом; социальная значимость (востребованность обществом).

Проекты подразделяются по следующим уровням: международные, федеральные, региональные (они, в свою очередь, делятся на республиканские, краевые, областные, муниципальные).

Цикл работ по проекту охватывает несколько этапов: возникновение идеи и анализ ситуации (контекста); планирование работ и привлечение средств; запуск и реализация, контроль за осуществлением; завершение и анализ эффективности.

Первый этап: возникновение идеи и анализ ситуации. Эти процессы неразрывно связаны между собой. Прежде чем начать разработку и осуществление идеи, необходимо проанализировать контекст, в котором будет происходить осуществление замысла.

При разработке идеи следует иметь в виду следующие моменты: идея должна соответствовать приоритетным направлениям деятельности библиотеки. Проект может стать первым шагом в становлении нового вида деятельности библиотеки, востребованного обществом, с учетом ее основных функций.

Идея не может носить характер маниловщины, она должна быть реальной. Уже на стадии разработки надо четко определиться с возможностями и ресурсами, которые позволят осуществить идею. Следует твердо знать реальный ответ на вопрос о перспективах замысла. В качестве рисков могут появиться определенные факторы: отсутствие помещения, ресурсного технического или программного обеспечения, подготовленных специалистов, погодные условия (проблемы бездорожья) и пр. Если идея на стадии осмысления представляется нереалистичной, содержит потенциальные риски, то о ней думать не стоит.

Как показывает практика, часто в качестве замысла проекта доминирует копирование чужого опыта. В этом нет ничего плохого, если идея, разработанная на основе такого материала, адекватно вписывается в контекст. При этом чужая находка, как

правило, претерпевает изменения, в качестве различных деталей наращиваются отличительные особенности данного учреждения.

Очень часто решающая роль в разработке отводится субъективным факторам. Обычно идея рождается у конкретного человека и в дальнейшем над его реализацией трудится команда, основным принципом которой являются сплоченность и взаимозаменяемость.

На первом этапе, прежде всего, необходимо сформулировать идею проекта. Из его названия должно быть максимально понятно, что он собой представляет, необходимо обозначить его суть словесно.

В качестве позитивных и состоятельных идей будут те, которые отвечают двум стратегическим направлениям деятельности любой библиотеки: предоставление новых услуг для пользователей и привлечение новых пользователей. Наиболее распространенные направления: милосердие, создание интернет-ресурсов, организация различных центров, обучение кадров и т.п.

После определения идеи, следует сформулировать цель проекта, которая всегда отражает долгосрочный ожидаемый результат. Формулировка цели должна быть ясной, четкой, реалистичной. Ожидаемый результат должен производить позитивный социальный эффект.

На основе поставленной цели определяются задачи проекта. Формулируя их, желательно употреблять существительные в именительном падеже. Для реализации той или иной цели необходимо решать, как правило, сразу комплекс задач.

На стадии разработки задач возникает вопрос создания команды исполнителей. Следует определить, кто будет руководителем, нужно обозначить не только состав исполнителей, но и условия участия в нем, объем работ каждого. Важно знать, будут ли приглашены сторонние организации. Многие проекты в зависимости от идеи основаны на партнерстве с другими учреждениями. Это могут быть общественные организации и государственные структуры. Преимущество кооперации заключается в объединении ресурсов для выполнения целей проекта, однако возможны риски, т.к. в партнере нельзя быть уверенным в полной мере. В сторонней организации могут произойти различные перемены: реорганизация, смена руководителя и т.п.

На первом этапе важно определить сроки и объем работ. При определении объема обычно учитываются следующие факторы: финансовые ресурсы, выделенное на проект время исполнителей и их квалификация, определенные технологии и методы осуществления, наличие помещения, где он будет реализовываться.

Содержание деятельности может включать различные виды работ: комплектование соответствующих изданий, организация учебы на ПК, создание цикла методических материалов, проведение массовой работы и др. Также необходимо соотнести масштаб работ по проекту с общими задачами и состоянием организации (капитальный ремонт, реорганизация и пр.).

Таким образом, получается следующая логическая цепочка в разработке первого этапа: контекст – миссия библиотеки – стратегия ее развития – идея проекта – цель – задачи – исполнители – сроки – объем работ.

На втором этапе – планирование работ и привлечение средств – формируется план-график работ с четкими сроками их начала и окончания. При этом выделяются несколько циклов с указанием бюджетных затрат (для грантовых проектов): подготовительный (может не входить в бюджетный план), основной, заключительный (также может не входить в бюджетный план).

Каждый указанный цикл должен иметь детальный перечень мероприятий со сроками проведения, исполнителями и предполагаемым бюджетом. Очень важно заранее определить логическую и оптимальную последовательность всех планируемых мероприятий. Каждое последующее действие должно усиливать и укреплять эффект от предыдущих.

При составлении плана-графика важно конкретизировать все процессы и действия с указанием сроков, ответственных лиц и соответственного финансирования. Во избежание непредвиденных ситуаций и конфликтов между исполнителями следует четко расписать: кто, когда и что делает.

Каждый пункт плана должен иметь достаточное ресурсное и финансовое обеспечение. Ресурсное обеспечение проекта предполагает разные виды ресурсов. Материально-технические: помещение, техника, канцелярские принадлежности, услуги связи. Информационные: все виды изданий, информационно-поисковые системы. Кадры: количество исполнителей и распределение их обязанностей. Рабочее время исполнителей: оно, как правило, не может занимать более 20-40 % рабочего дня.

Финансовое обеспечение проекта определяется в постатейном бюджете. На каждый вид действия, требующего денежных средств, в смете имеется определенная статья расходов. К смете прилагается постатейный комментарий, поясняющий вид расходов.

Если в грантовом конкурсе предполагаются гонорары исполнителям проекта, то для этой статьи расходов применяется такое объяснение: материальная поддержка будет служить стимулом в деятельности по реализации проекта.

Практика показывает, что план-график и бюджет к нему должны формироваться параллельно.

Третий этап: запуск и реализация, контроль за реализацией. Главным условием эффективной реализации проекта является успешная работа первых двух этапов. Запуск проекта и контроль за его исполнением – взаимосвязанные действия. И то, и другое находится под постоянным контролем руководителя проекта.

Основные моменты, на которые нужно обратить внимание на третьем этапе: роль персональной ответственности руководителя проекта: его организаторский талант, гибкость, принципиальность, умение руководить людьми, предупредить конфликт и сбой графика; распределение обязанностей в соответствии со статусом, квалификацией и возможностями исполнителей, нахождение правил коммуникации, определенного стиля взаимоотношений и механизмов слаженной работы в команде; моральное стимулирование; параллельную проектную работу и выполнение ежедневных должностных обязанностей исполнителей в коллективе необходимо обсудить заранее; организация эффективной обратной связи с субъектом проекта – с теми людьми, на которых направлена работа; налаживание эффективных взаимоотношений с партнерами, являющимися одновременно исполнителями в корпоративном проекте; прогнозирование возможных факторов риска, которые могут сказаться на запуске проекта – несвоевременное финансирование, не зависящее от руководителя.

Четвертый этап: завершение и анализ эффективности. Этот этап включает в себя следующие процессы: анализ проделанной работы и составление (если грантовый проект) информационного и финансового отчетов; демонстрация результатов заинтересованным структурам (если это пункт был в договоре); при завершении работ возможны три варианта последствия проекта: расформирование команды – к деятельности по проекту организация больше не возвращается, дальнейшее развитие проекта – он продолжается в другом формате, появляются новые направления деятельности с иным составом рабочей команды, продолжение работы команды по теме проекта в новых условиях – в другой организации или в этой же, но с измененным содержанием, дополнительными задачами; эффективность реализации зависит от двух составляющих: организации деятельности и человеческого фактора.

**Бобкова О. Если вас не заметили, вы останетесь ни с чем / О. Бобкова // Библиополе. – 2015. – №3. – С. 2-4.**

**Бобкова О. Н. Видимая, слышимая, узнаваемая... / О. Н. Бобкова // Современная библиотека. – 2015. – №5. – С. 16-17.**

Автор представляет PR-проект ЦГБ им. Н. К. Крупской г. Тамбова «Видимая, слышимая, узнаваемая библиотека». Проект призван повысить престиж ЦГБ в глазах городского сообщества.

На сайте библиотеки был создан виртуальный клуб «Открытое чтение», цель которого – привлечь внимание молодых читателей к лучшим книгам, изданным в последние годы. Вниманию посетителей клуба представлены обзор новинок, медиапрезентации «Литературный гид», буктрейлеры, лонг-листы литературной премии «Большая книга». Также на сайте появилась возможность продления книги, взятой на абонементе, и заказа необходимого издания.

В рамках проекта был проведен книжный аукцион «Ты – мне, я – тебе». Библиотекари собрали отзывы читателей о понравившихся книгах, которые они рекомендуют для прочтения. В результате было выпущено два шорт-листа «Пять баллов», в которые вошли следующие произведения: «Зимний дом» Д. Леннокс, «Инферно» Д. Брауна, «Женщины Лазаря» М. Степновой, «Ошибка молодости» М. Метлицкой и ряд других.

Об услугах и мероприятиях библиотеки жители могут узнать из Интернета: эта информация размещается на тамбовских новостных порталах, а также в социальной сети «ВКонтакте». В общественном транспорте были размещены внутрисалонные постеры «Есть пять причин посетить библиотеку». На остановках городского транспорта библиотекари раздают информационные и рекламные материалы. Партнерам, гостям и участникам библиотечных мероприятий дарят сувенирную продукцию с символикой ЦГБ им. Н. К. Крупской.

В околобиблиотечном пространстве используется звуковая реклама. Для визуализации образа учреждения используются библиотечные окна. На улицах раздаются флаеры. Популярностью у молодежи пользуется акция «Запиши друга в библиотеку – получи книгу в подарок».

Развивается и сотрудничество со СМИ. На страницах местной периодической печати появляются статьи о деятельности библиотеки и интервью с ее руководителем. На тамбовском радио звучат анонсы мероприятий и обзоры, подготовленные сотрудниками библиотеки. После выхода телерепортажей о библиотеке делается их копия, которая демонстрируется потенциальным читателям и партнерам.

**Тетенов С. А. Партизанский маркетинг: как это работает / С. А. Тетенов // Современная библиотека. – 2015. – №5. – С. 21-23.**

В статье освещается опыт библиотеки им. А. М. Береснева г. Кемерово по использованию в пропаганде книги и чтения методов «партизанского маркетинга» – маркетинга по продвижению услуг с помощью скромного рекламного бюджета. Его главными инструментами служат необычные носители, нестандартный способ подачи информации, точечное информирование целевой аудитории. Программа библиотеки по использованию подобных методов получила название «Библиомаркетинг».

Активно могут использоваться технологии вирусного маркетинга, где главным распространителем информации является сама целевая аудитория. Во-первых, среди кемеровчан распространяются так называемые «пробники книг», которые содержат не только библиографическое описание, но и выдержки из литературных произведений. Во-вторых, проводятся викторины на асфальте: мелом сотрудники библиотеки пишут вопросы литературной викторины и адрес библиотеки, куда можно сообщить ответ. В качестве приза правильно ответившим предоставляется бесплатное пользование одной из платных сервисных услуг. В третьих, используется реклама сайта МИБС на асфальте, при этом адрес дается без каких-либо пояснений, что вносит дополнительную интригу. В четвертых, в городском пространстве библиотека распространяет QR-коды для бесплатного скачивания книг.

Определенный эффект в подростковой аудитории имеют методы провокационного маркетинга. Здесь используются возрастные особенности целевой аудитории, стремление

юношества к бунтарству и противостоянию существующим нормам. К таким методам относится использование маркировки «18+» на произведениях русских и зарубежных классиков, а также «порча» книг, когда в них детским подчерком делаются определенные пометки, призванные привлечь внимание подростков.

Также используется кобрендинг, то есть расширение осведомленности о своих услугах посредством сотрудничества с другими фирмами. Библиотека предложила предприятиям и организациям города размещать их рекламную продукцию в тематической литературе из фондов библиотеки в обмен на спонсорскую помощь или предоставление рекламного места. Кроме того, в местах вынужденного ожидания (аэропорт, вокзал, парикмахерская, поликлиника) раскладывались книги, рекламные буклеты библиотеки, «пробники книг».

По результатам реализации программы в 2014 г. значительно возросло число горожан, осведомленных о существовании кемеровских библиотек. Увеличилась посещаемость сайта МИБС. Расширился круг партнеров библиотеки.

**Шишкова Н. А. Читающий транспорт / Н. А. Шишкова // Современная библиотека. – 2015. – №5. – С. 42-44.**

Автор представляет проект ЦБС г. Курска «Читающий город», направленный на продвижение чтения в городском пространстве. Проект состоит из трех модулей: «Читающий маршрут», «Трамвай-книгочей», «Летний парк чтения».

Пассажиры участвуют в буккроссинге, получают сувенирную продукцию, буклеты, проспекты с адресами библиотек, закладки и рекомендательные списки литературы, листовки с афишами городских мероприятий и т.п.

«Читающий маршрут» в троллейбусе №1 проходит раз в месяц. Каждая поездка посвящена определенной дате или событию. Например, в Международный день родного языка пассажиры узнали об истории этого праздника и познакомились с литературой о культуре и языке. Во Всемирный день поэзии курские поэты читали в троллейбусе свои стихи. Библиотекари рассказали пассажирам об известных курских поэтах, в том числе о юбилеях года: Н. Асееве, А. Шитикове, Ю. Першине. У «свободного микрофона» желающие читали свои любимые стихи. Во Всемирный день книги и авторского права маршрут стал своеобразным путешествием в мир литературных героев. В День молодежи пассажиры троллейбуса знакомились с молодыми талантливыми курскими учеными, спортсменами, музыкантами и писателями. Студенты вузов города читали стихи, исполняли музыкальные номера, принимали участие во флешмобе «Молодежь Курска – большая сила! Мы не подведем тебя, Россия!» В Международный день дружбы поездка была посвящена взаимодействию и диалогу разных культур, пассажиры встретились с представителями различных национальностей.

Второй модуль проекта – «Трамвай-книгочей». Его визитной карточкой стали Домовенок Кузя, талисман «книгочей», «Дерево пожеланий» с прогнозами на лето, суперприз «Счастливый пассажир». Новый сезон чтения был открыт 20 мая. Пассажиров трамвая ждали встречи с литературными героями, местными писателями, а также флешмоб «Да здравствует человек читающий!» Мероприятия по форме напоминали те, что проходили в «читающем» троллейбусе, но темы выбирались другие.

Еще один модуль – «Летний парк чтения». Каждую среду в городском парке разворачивалась праздничная палатка. Все желающие могли читать на свежем воздухе, а также принять участие в литературных викторинах, эстафетах, конкурсах грамотеев, прослушать «лекции на траве».

В рамках проекта «Читающий город» прошло много мероприятий: акция «Читаешь – значит, талантлив», фотоконкурсы «В объективе – курский читатель», «Летний читальный зал под открытым небом» и др. В целом проект получил множество положительных отзывов от горожан.

**Дурина Л. Маршрут необычного автобуса, или обслуживание на колесах № 3 / Л. Дурина // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 25–28.**

Сотрудники Центральной межпоселенческой библиотеки г. Нижний Ломов Пензенской области, используя опыт коллег из Нижегородской области по реализации проекта «Читающее такси», воплощают проект «Читающий автобус».

Своеобразие автобуса: продолжительность маршрута, разноплановость (каждый маршрут индивидуален), информативность (пассажиры получают максимум информации от специалистов различных ведомств), широкий охват населения района.

Сначала автобус курсировал по городским маршрутам и пассажирам предлагалось стать читателями передвижного читального зала. Записавшимся в импровизированную библиотеку предоставлялись книги на любой вкус, библиотекари знакомили с деятельностью библиотеки. В летнее время остановки делали в отдаленных районах города, организовывали акции на детских площадках.

В дальнейшем к проекту присоединились творческие коллективы Центра культуры и искусств города, сюжет об автобусе был показан по Первому каналу Центрального ТВ.

Во Всемирный день поэзии была проведена акция «Нижний Ломов читает Лермонтова», цель которой – напомнить горожанам о творчестве знаменитого земляка. В результате внедрения проекта у передвижного зала появился 391 читатель; 32 человека бесплатно прошли обучение на курсах компьютерной грамотности, 27 человек получили юридические консультации, увеличилось количество членов клуба библиотеки, 58 детей записались в детскую библиотеку.

«Читающий автобус» – это и мобильный информационный центр, и маленький театр, и передвижной читальный зал. Реализация проекта позволяет осуществлять библиотечно-библиографическое обслуживание жителей отдаленных сел, оказывать консультативную помощь, разнообразить досуг детей и взрослых, вовлекает читателей в мероприятия по популяризации чтения, увеличивает количество читателей и растет престиж библиотеки. Проведенное в селах анкетирование показало необходимость продолжения маршрутов.

**Сивакова Г. П. Библиотечные чтения «Звучащая книга», или «Читаем вместе...» / Г. П. Сивакова, С. Г. Фадеева // Ваша библиотека. – 2015. – №3-4. – С. 4-7.**

Авторы представляют совместный проект Дворца книги – Ульяновской ОНБ им. В. И. Ленина и ГТРК «Волга». Отделу читальных залов было поручено провести в библиотеке чтения по книге Д. С. Лихачева «Письма о добром и прекрасном». Тогда сотрудники вспомнили, что в свое время на центральном радио была популярна передача, в которой звучали главы из тех или иных произведений. Библиотекари выбрали такие отрывки из книги, которые позволили продемонстрировать слушателю смысл и идею книги, и написали вступительное слово. Передачи были записаны на радио и выходили в эфир каждый вечер в течение двух недель.

Таким образом, в конце 2006 г. возник совместный проект «Библиотечные чтения «Звучащая книга», или «Читаем вместе...» Проект продолжается по сей день, к нему присоединились и другие отделы библиотеки. Библиотекари читают сами основной текст, а отрывки из произведений читают дикторы. В 2007 г. были выбраны книги и авторы-юбиляры. Радиопередачи были посвящены таким произведениям, как «Туманность Андромеды» И. Ефремова, «Обыкновенная история» И. Гончарова, «Моонзунд» В. Пикуля, «Бородино» М. Лермонтова.

В 2009 г. основной темой «Звучащей книги» стало творчество Н. Гоголя. Звучали передачи из цикла «Читаем вместе Николая Васильевича Гоголя», в которых широко использовались воспоминания, письма писателя и его близких, отрывки из произведений.

В 2012 г. в эфир вышли передачи к юбилею П. Столыпина. Позже тексты этих передач использовались библиотекарями Ульяновской области при проведении мероприятий. В 2014 г. в эфир вышла передача в форме мини-спектакля «Как земля для двух людей мала...: история любви А. Ахматовой и Н. Гумилева».

2016 г. станет годом юбилея Н. Карамзина, уроженца симбирской земли. Читальный зал с 2009 г. записывает на радио цикл передач о жизни и творчестве прославленного



земляка: «Читаем вместе «Письма русского путешественника», «Н. М. Карамзин и масоны», «Когда-нибудь потомство оценит...» (Карамзин – журналист), «Вокруг Карамзина».

Проект популярен среди жителей г. Ульяновска и Ульяновской области. Работа над ним продолжается. В 2015 г., объявленном Годом литературы в течение года на радио звучат передачи из цикла «12 симбирских литературных апостолов», посвященных 12 писателям-землякам. Готовится передача к 100-летию К. Симонова.

**Ануфриева Т. Калейдоскоп номинаций и урожай призов / Т. Ануфриева // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 15-19.**

Автор знакомит с опытом работы библиотек г. Соликамска Пермского края. В городе 12 муниципальных учреждений культуры, и каждому из них «отдан» определенный месяц года, когда определенное учреждение культуры представляет интересную программу для горожан и приглашает коллег из остальных организаций. Месяц библиотек – февраль. Перед библиотеками стояла задача доказать всем горожанам (в т.ч. работникам учреждений культуры и администрации города), что библиотеки полезны, необходимы и интересны. Для читателей были проведены «Библиосумерки. Соликамский формат», для работников учреждений культуры – день специалиста, для библиотекарей – Фестиваль библиотечного творчества.

С 2002 г. в России функционируют Центры книги и чтения. Деятельности одного из Центров посвящена статья:

**Назаровская Я. Г. Центр чтения районной детской библиотеки: пять лет в пути / Я. Г. Назаровская // Информ. бюллетень РБА. – 2015. – №73. – С. 98-100.**

Автор рассказывает о Центре чтения при ЦРДБ Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга. Центр был открыт в 2009 г. Для его создания были следующие предпосылки: необходимость качественного осмысления и изменения деятельности по продвижению чтения среди детей и подростков, разработка стратегии развития современной детской библиотеки, отвечающий вызовам времени.

Цель деятельности Центра чтения – утверждение социокультурной значимости детского чтения, сохранение и продвижение национальных и семейных традиций чтения.

Реализация цели предполагает решение следующих задач:

- повышение статуса чтения;
- формирование потребности в чтении;
- содействие развитию личности ребенка через приобщение к чтению, путем воздействия на психологические процессы (воображение, мышление, память и др.);
- стимулирование литературного творчества детей и подростков;
- возрождение и поддержка традиций семейного чтения;
- продвижение детской книги посредством создания специализированных книжных коллекций;
- проведение научно-исследовательской работы по изучению проблем детского чтения;
- апробирование методики работы с дошкольной детской книгой на базе семейного развивающего клуба «Эрудит»;
- развитие социального партнерства по проблемам детского и подросткового чтения.

Стремясь к координации деятельности по продвижению книги и чтения, Центр изначально сотрудничал с кафедрой педагогики РГПУ им. А. И. Герцена, кафедрой детской литературы СПбГУКИ, Русской ассоциацией чтения, издательствами детской и педагогической литературы, городскими и региональным детскими библиотеками. Так, сотрудничество РГПУ позволило рассматривать педагогические концепции в качестве

теоретической базы для поиска, разработки и адаптации методик по продвижению чтения. Также в своей работе Центр чтения опирается на теорию «читателецентризма» (Н. А. Рубакин), пять законов библиотечного дела (Ш. Р. Ранганатан), психологический механизм приобщения к чтению (Н. Н. Сметанникова), «золотое правило дидактики» (Я. А. Коменский), концепцию семиотической дидактики (Т. Г. Галактионова).

Центр чтения участвовал во Всероссийской общеобразовательной программе «Успешное чтение» а качестве городского ресурсного центра подпроекта «Школа рекламы книги» для учащихся 7-9-х классов. В 2010-11 гг. для школьников были проведены конкурсы презентаций «Моя любимая книга скандинавских писателей», «Итальянский креатив», «Текст науки».

С 2010 г. Центр является членом Санкт-Петербургского регионального отделения Русской ассоциации чтения. В течение ряда лет в начале сентября проводится Неделя грамотности и чтения, Международный день чтения. Сотрудники Центра чтения выступают на профессиональных мероприятиях, организованных ассоциацией.

Ведется активное сотрудничество с библиотеками регионов России, в частности, с Самарской ОДБ. Центр чтения ЦГДБ Невского района участвует в акции самарских коллег «Читаем детям о войне». К читательским акциям привлекаются дети не только из ЦГДБ, но и из других библиотек ЦБС. В 2013 г. читатели библиотеки стали участниками регионального экологического творческого конкурса «Эко-чудо».

В 2012 г. Центр чтения провел поэтический конкурс на странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». К конкурсу присоединились коллеги из Библиотеки для детей и юношества им. А. А. Лиханова (г. Киров). Благодаря этому сотрудничеству был организован конкурс «Поэтический мост» и издан сборник стихов кировских и петербургских юных читателей.

Центр чтения принимает участие и в акциях, проводимых издательствами, в частности, в Международном дне чтения (издательство «Розовый жираф»), конкурсе «Книжная авоська» (издательство «Фома»). По заявке петербургского издательства «Сова» Центр провел анализ отказов в детских библиотеках Невской ЦБС и подготовил по его итогам список литературы для корректировки репертуара книгоиздания.

Центр принял участие и в реализации программы «Успешный старт: волонтеры чтения», направленной на привлечение подростков к продвижению книги и чтения. В течение 2012-13 гг. Центром чтения был сформирован актив из читающих подростков 11-14 лет, которые выпускают электронные газеты, участвуют в библиотечных и уличных акций, выступают в качестве групповодов на книжных фестивалях, администрируют группу в социальной сети «ВКонтакте».

Одним из основополагающих направлений деятельности Центра чтения является участие во всероссийских, городских, районных акциях по продвижению чтения. Среди них: ежегодная городская благотворительная акция «Подари ровеснику книгу», всероссийская акция «Библионочь», районная уличная акция «Не пытайтесь избавиться от книг!», книжные фестивали во время каникул.

Уделяется внимание и развитию семейного чтения. В сентябре 2012 г. по инициативе родителей при Центре чтения был создан родительский клуб «Ладушки». Из шести встреч, прошедших в течение года, три были посвящены вопросам чтения, веб-библиографии для детей и родителей.

В рамках магистерского диссертационного исследования в 2010-14 гг. было проведено исследование по выявлению роли чтения в жизни подростков 11-14 лет, определению читательских интересов, поиску источников поиска информации и т.д. Объем выборки составил 103 человека. Анализ полученных данных позволил создать собирательный образ современного читателя-подростка.

Опыт Центра чтения освещался на целом ряде всероссийских и международных конференциях по проблемам чтения.

Перспективы развития Центра:

- исследовательская деятельность;
- наличие соответствующей материально-технической базы;
- проведение рекламных акций и кампаний для позиционирования престижности чтения в целом;
- развитие социально-педагогического взаимодействия с учреждениями образования в рамках концепции «Открытое чтение»;
- наличие квалифицированных кадров, желательно с библиотечным и педагогическим образованием;
- выделение Центра чтения в отдельное структурное подразделение библиотеки с увеличением штата до двух сотрудников.

Многие мероприятия в поддержку чтения проходят вне стен библиотеки.

**Чебодаева Н. Н. Межрегиональная акция «Читаем Пушкина вместе!» / Н. Н. Чебодаева // Библиотечное дело. – 2015. – №10. – С. 21.**

Публикация посвящена празднику «Читаем Пушкина вместе», организованному в Пушкинский день России Кировской ОДЮБ им. А. С. Грина. Праздничные мероприятия прошли в парке отдыха «Аполло».

В ходе праздника юные артисты театра «Зурбаган» приготовили для зрителей театрализованные сценки из сказок Пушкина, и любой желающий мог стать их участником. Также собравшимся предлагалось создать иллюстрации, которые были представлены на импровизированной выставке. Дети создавали «Экспресс-аппликации». Популярностью пользовались площадки «Поймай Золотую рыбку» и «Лукоморье». У «Открытого микрофона» можно было прочесть любимые стихи А. С. Пушкина. Шамаханская царица гадала по отрывкам из произведения поэта. Всего гостями праздника стали более 200 кировчан.

**Шатько О. И. Проект продвижения чтения среди автолюбителей и байкеров / О. И. Шатько // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – №65-67.**

В статье описывается проект Компьютерной библиотеки БУ г. Омска «Омские муниципальные библиотеки» по продвижению книги среди байкеров и автолюбителей. Были определены следующие задачи проекта: формирование культуры чтения среди авто- и мотолюбителей; опровержение мнения о том, что большинство людей данной категории не увлекаются чтением; популяризация книги среди нечитающего населения.

Для проекта была разработана рекламная символика с фразой «Я люблю читать!», изготовлены яркий флаг с обложками книг и символикой, а также цветные наклейки на автомобили.

Состоялся автопробег по местам встреч автолюбителей и байкеров. В нем приняли участие 30 человек, из них 20 на автомобилях и 10 на мотоциклах. Им предлагалось наклеить эмблему проекта на свое транспортное средство, тем самым заявить о своем отношении к чтению. Проект привлек большое внимание. Целый ряд автолюбителей и байкеров, не принимавших участие в автопробеге, присоединился к проекту. Всем желающим библиотекари раздавала стикер «Я люблю читать!»

**Худокормова О. «Сказочный возница» с Бабой-ягой на метле / О. Худокормова // Библиотека. – 2015. – № 1. – С. 43–44.**

Автор знакомит с акцией Областной библиотеки для детей и юношества г. Курска «Сказочный возница». Герои акции сошли со страниц книг, чтобы напомнить всем о том, что чтение является не просто волшебством, но и неотъемлемой частью интеллектуального развития каждого человека.

Библиотека провела уже такие акции, как «Читающий троллейбус», «Литературный трамвай», «Читающая площадка». Партнером библиотеки в проведении акции «Сказочный возница» стал конно-спортивный клуб «Душа прерий», который предоставил красивую

бричку с лошастью, два члена клуба выступили в образе сказочных героев Возницы и Рембо.

Бричка со сказочными героями, которые скандировали четверостишья и афоризмы о пользе чтения, с музыкальным сопровождением проехала по главной улице города. Главная миссия сказочных героев – донести до горожан информацию о том, что в библиотеке всегда открыты двери для желающих пополнить свой читательский багаж. Экипаж делал остановки, сказочные герои общались с жителями города, раздавали приглашения в библиотеку, листовки, памятки, закладки о пользе книг и чтения.

Обратный путь участники акции проделали пешком и «сказочные пешеходы» смогли еще ближе пообщаться с детьми.

Интерес к акции проявил местный телеканал «Сейм». Оператор снимал шествие брички, а журналист вела свой репортаж прямо из экипажа. В результате получился видеоролик «Сказочные герои приглашают курян в библиотеку», который можно посмотреть на сайте библиотеки или в YouTube, информация о мероприятии прозвучала в эфире «Радио России–Курск».

Акция была по-доброму встречена горожанами, а в библиотеку пришли новые читатели.

**Первые «мобильные библиотеки» // Современная библиотека. – 2015. – №5. – С. 6.**

Заметка посвящена проекту «Мобильная библиотека», реализуемому Объединением библиотек г. Чебоксары (Чувашская Республика) при поддержке администрации города. Проект представляет собой установку в городском пространстве «шкафов» с виртуальными книгами. На стенде представлены около 200 произведений отечественной и зарубежной литературы в электронном виде, среди которых детская литература, а также уникальная подборка изданий о Великой Отечественной войне. Загрузить книги можно с любого мобильного устройства, поддерживающего 3G или Wi-Fi.

Для любителей традиционных книг на каждой стороне полок специально оставлено место для обмена книгами в рамках акции «Буккроссинг».

В стенах библиотек также проходят акции в поддержку чтения. Об этом говорится в следующих статьях.

**Пильнова Л. Как мы пили «Книгочай», или Дегустация литературных новинок / Л. Пильнова // Библиотечное дело. – 2015. – №10. – С. 30-33.**

Автор рассказывает об акции «Книгочай», которая прошла 3 марта 2015 г., во Всемирный день писателя в библиотеках ЦБС г. Иркутска. Акция «Книгочай» представляет собой инновационную форму книжной выставки новых изданий, а некоторые библиотеки города разработали комплексную систему мероприятий (выставок, конкурсов, презентаций, театрализованных представлений, встреч с писателями и т. д.).

Каждая библиотека представила собственную программу акции. В библиотеке № 32 действовало литературное кафе «Вкусная книга», в меню которого вошли: интерактивные обзоры «Бизнес-ланч» (обзор периодических изданий), «Горячие блюда» (обзор самых ярких авторов последнего времени) и «Десерт» (обзор «легких» книг – любовных романов, приключений и других). Читателям были представлены высказывания выдающихся писателей о чтении и книге. Действовала лавка акции «Буккроссинг».

«Литературное кафе» библиотеки №8 предлагало такое меню: «Экзотическая кухня» (книги о путешествиях из серии «Есть. Молиться. Любить»), «Романтическая кухня» (книги о человеческих отношениях, о сложных житейских ситуациях, предательстве и дружбе), «Традиционная русская кухня» (советские романы новой серии «Любимая проза. Сделано в СССР»).

В библиотеке № 4 проводились обзоры у выставок книжных новинок «Самые лучшие книги для Вас», были также организованы выставки «Автограф на память»,

«Книжные памятники», «Не забывайте грозные годы». В обзоре «Книги от глупости и лени» библиотекари рассказали о лауреатах российских литературных премий. В результате многие читатели взяли книги Р. Сенчина, П. Санаева, З. Прилепина, А. Марининой, А. Харитоновой, А. Ивановой и других современных авторов.

В библиотеке № 23 юные читатели узнали об истории праздника. Библиотекари обратили внимание ребят на книги Т. Крюковой, Д. Емца, В. Шломана, Л. Улицкой, американской писательницы Зильфы Китли Снайдер.

В библиотеке № 31 провели для посетителей обзоры и беседы по книгам С. Востокова, У. Старка, А. Жвалевского и Е. Пастернак, А. Беловой. Библиотекари из читального зала познакомили с интересными и познавательными журналами «Юный натуралист» и «Юный эрудит».

В ЦГБ им. А. В. Потаниной «меню книжных блюд» включало в себя: «Хлеб русской литературы» (классика), «Тем, кто любит острое» (триллер), «Блюдо для гурманов» (мейнстрим), «Зефир в шоколаде» (мелодрама), «Дас ист фантастиш!» (фантастика), «Детский стол». Собравшимся были представлены новинки литературы, состоялась презентация книги И. И. Терновой «Иркутянка: портрет на рубеже веков...».

В библиотеке № 14 была организована выставка новинок «Книги очень хороши, я читаю для души!» На экране показывались слайды о новых книгах, авторах, буктрейлеры, фрагменты из мультфильмов.

Сотрудники библиотеки № 5 составили брошюру с рецептами блюд, упоминающихся в русской литературе «Литературный обед».

В библиотеке № 17 читателям была представлена выставка со следующими разделами: «Бизнес-ланч» (новинки периодики), «Фрэш чай» (произведения лауреатов литературных премий за последние три года), «Фито-чай» (сборники афоризмов и стихов), «Энергетические чай с бодрящими добавками» (книги с позитивным настроением), «Фьюжн-чай» (книги смешанных стилей и жанров), «Чайный стол по-японски» (японская литература), «Фирменная стряпня от Дарьи Донцовой», «Кулинарные шедевры Юлии Высоцкой», «Сласти жизни – десерт» (легкая литература), «Шеф-повара мира рекомендуют» (интеллектуальное чтение), «Виртуальный кекс» (книги о компьютерных технологиях, интернет-пространстве и виртуальных героях), «Кислородные коктейли» (философские размышления в литературе).

В рамках акции в библиотеке № 20 прошли викторина, выставки «Книги со вкусными страницами», «Для тех кто любит поострее» (фэнтези и ужастики), «Для вас, гурманы» («поющие», объемные, «пушистые» и другие книги), «Журнальный коктейль» и другие.

В детской библиотеке № 21 библиотекари предлагали читателям познакомиться с самыми «свежими» и самыми популярными новинками, распределенными по разделам, посвященным классике, литературе для девочек, книгам серий «Твой кругозор», «Библиотека вундеркинда», «Мой друг инопланетянин».

«Меню» детской библиотеки № 24 включало в себя «Пикантный вкус» (дамские романы, женские детективы), «Ассорти» (книги разных жанров и направлений), «Изысканность» (классика), «Изюминка» (детская литература).

Посетителям библиотеки № 9 были предложены литературные новинки за чашечкой чая, а также была проведена литературная викторина.

Акция «Книгочай» в библиотеке № 19 была посвящена творчеству иркутских писателей. Были оборудованы три столика: для родителей и взрослых детей, для детей от 10 до 14 лет и для младших школьников. Для малышей была оформлена чаша с книжками-малышками «Попробуйте вкусняшки из нашей книжной чашки». Дети читали книги вслух, обсуждали прочитанное и общались с писателями.

Всего в библиотеках ЦБС г. Иркутска акцию «Книгочай» посетили около 600 человек.

**Дадунцева Е. Экскурсия по фонду с Бабой-ягой / Е. Дадунцева // Библиополе. – 2015. – № 6. – С. 48–49.**

Статья знакомит с работой Предгорной межпоселенческой библиотеки станицы Ессентукская Ставропольского края. Главная цель, которую ставят перед собой библиотекари – развлекающая – увлекать, обучать, воспитывать.

В каждом мероприятии присутствуют элементы игры. Так, например, для дошкольников были организованы театрализованный праздник «Коза-дереза», «Сказка о том, как Баба-яга работала в детской библиотеке», проведены «Казачьи посиделки» с кукольным представлением, организуются выставки предметов казачьего быта.

На занятиях мастер-класса «Моя станица – часть моей Отчизны» библиотекари и ребята, используя технику декупаж, нанесли на тарелки фотографии своих предков. Эти оригинальные работы разместили на стенде «Ты, станицы, мне родина малая».

**Успешные люди любят читать! // Современная библиотека. – 2015. – №2. – С. 7.**

Заметка посвящена журфиксу (формат, представляющий собой встречи с интересными людьми), прошедшему в Модельной детской библиотеке г. Благовещенска (Амурская область). На мероприятие были приглашены известные люди города, которые добились успеха в своей жизни благодаря любви к книге и чтению. Перед учащимися 7-го кадетского класса школы № 4 выступили ветераны педагогического труда Л. А. Зотова и Ф. З. Муштарева, журналисты Р. Романова и Ю. Поздняков, педагог подросткового клуба «Орленок» Н. Пушкарева. Во время встречи они делились своим читательским опытом и рассказывали, как книга повлияла на их жизнь и выбор профессии. В заключение ребята просмотрели социальные ролики «5 фактов о чтении книг», «Человек читающий – человек успешный».

**«Люблю книгу. Дарю ее тебе!» // Современная библиотека. – 2015. – №2. – С. 7.**

В публикации рассказывается об участии Библиотеки им. А. С. Пушкина Восточно-Казахстанской области (Казахстан) в праздновании Международного дня книгодарения 14 февраля. Все посетители имели возможность получить в подарок книгу. На трибуне можно было поделиться своими впечатлениями о любимых книгах и авторах.

Школьники приняли участие в игре-путешествии «Книжкина страна». Дети и взрослые вспоминали пословицы и поговорки о книге и чтении, рассказывали о любимых литературных героях. Самые красноречивые ораторы получили книги в дар на аукционе «Парад любимых книг». Во время читательского дефиле «Звездный час книги» выступили наиболее активные читатели библиотеки. Был проведен брэйн-ринг «Ее величество книга», посвященный истории книжного дела.

Книги в подарок от библиотеки были вручены пациентам Областной больницы, а также ветерану Великой Отечественной войны А. Ф. Кимусову.

В деятельности по продвижению чтения используются новые формы и методы, которые заимствуются из других сфер культуры.

**Перфильева А. И. Косплей, фанфикшн, перформанс как формы читательского творчества / А. И. Перфильева // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – №3. – С. 55-61.**

В статье представлен опыт ЦБС г. Иркутска по применению форм, популярных в молодежной среде, таких как косплей, перформанс, фанфикшн.

Косплей (костюмированная игра) в условиях библиотеки может проходить как литературный косплей, источником образов для которого являются литературные произведения. Среди самых популярных у косплееров произведений: «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла, произведения Дж. Р. Р. Толкина, сказки братьев Гримм, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, а также книги писателей фантастов (А. Сапковского, Л. Бессона, О. Громько, Д. Емца). Источником для косплея может стать любое литературное

произведение с яркими героями. Так, косплееры обращаются к таким книгам, как «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, произведениям Ф. Купера, Дж. Лондона, А. Конан Дойла.

В г. Иркутске мероприятия, посвященные косплею, начали проходить с 2006 г., в 2011 г. на одном из фестивалей несколькими участниками был представлен косплей, сделанный по литературным произведениям. В 2012 г. ЦБС г. Иркутска предприняла попытку провести собственный мини-фестиваль, посвященный литературному косплею. Позже он перерос в фестиваль читательского творчества «Между строк», который включает в себя конкурс сценических выступлений (постановок с участием персонажей литературных произведений), конкурс фан-арта (художественных иллюстраций, созданных по мотивам произведений), конкурсы тематического репортажного и постановочного фото, конкурс литературных миниатюр. Помимо этого, ЦДБ привлекает косплееров в качестве гостей-собеседников, участников шоу-программы большого праздника или аниматоров.

Другая новая в библиотечной практике форма – перфоманс (перформанс). Участниками перфоманса чаще всего являются художник и специальные статисты, представляющие публике живые композиции с символическими атрибутами, жестами и позами. Для начинающих молодых актеров и художников библиотека становится площадкой для самореализации. Самый яркий пример сотрудничества перфомансеров и библиотекарей – явление боди-арта (росписи по телу). Он используется на специальных площадках крупных мероприятий («Библионочь» и другие), как элемент презентации книги или книжной выставки или в качестве атмосферной завязки мероприятия к празднику. Подобный опыт есть у ЦБС г. Иркутска, который привлекал перформеров к проведению Библионочь и праздника Хэллоуина.

Популярностью сейчас пользуется и фан-фикшн – направление любительского литературного творчества по мотивам уже существующего произведения искусства (литературы, кино, анимации и т.д.). Важно, что фан-фикшн – это форма вдумчивой работы с источником. Методисты Иркутской ЦБС рассматриваются варианты использования фан-фикшна в целях продвижения литературы среди молодежи: от конкурса фан-фикшна (в 2015 году его планируется включить в фестиваль читательского творчества в качестве отдельной конкурсной номинации), до использования любительских комиксов на презентациях новых книг или оформления выставок.

Работе библиотеки по популяризации творчества «титulyного» автора посвящена следующая публикация:

**Свиридова Н. Бунин – имя и время. «Легкое дыхание» именной библиотеки / Н. Свиридова // Библиотечное дело. – 2015. – №11. – С. 30-33.**

Автор представляет опыт работы библиотечно-информационного центра им. И. А. Бунина ЦБС г. Липецка. Свое имя библиотека получила в 2009 г. в рамках проекта «Липецким библиотека – новые имена». Еще до присвоения имени писателя велась работа по поиску книг, газет, фотографий. В частности, писатель и краевед А. Дмитриев передал в дар библиотеке целую коллекцию книг с дарственными надписями и редкие фотографии.

В 2010 г. на средства гранта была открыта литературная экспозиция «Рядом с Буниным». В ее центре размещены портрет писателя и картина «Темные аллеи» липецкого художника Н. Рожнова. Экспозиция пополняется благодаря помощи партнерских организаций. Так, липецкие артисты предоставили редкие фотографии спектаклей, театральные афиши и воспоминания театральных деятелей.

Для школьников традиционным стал конкурс «Вдохновляясь бунинским словом», победители которого принимают участие в городском конкурсе «Липецкие тропы к Бунину». Руководитель библиотеки постоянно принимает участие в работе Бунинских чтений в качестве члена жюри.

Один из библиотечных познавательных маршрутов для детей – виртуальная прогулка по сайту «Литературная карта Липецкой области», на которой отмечены памятные места, связанные с именем И. А. Бунина. В подготовке этих мероприятий принимают участие партнеры библиотеки – научное общество библиотеки-музея «Бунинская Россия» школы № 36. Руководитель библиотеки посетила родину писателя г. Елец и родовую усадьбу И. А. Бунина в Озерках. В ходе поездки были собраны материалы, которые в дальнейшем использовались при подготовке и проведении мероприятий, которые сочетают в себя литературную и краеведческую составляющие. Среди подготовленных мероприятий: медиапутешествие «Родовая усадьба Буниных – Озерки», медиапутешествие «Древний как сама Русь» (к 60-летию Липецкой области), краеведческий час «Я русский и живу в России».

В октябре библиотека традиционно проводит вечера, которые собирают поклонников творчества И. А. Бунина. На встречу с читателями приходят писатели, артисты, художники. На творческих вечерах читателей библиотеки звучат стихотворения, посвященные И. А. Бунину.

В 2014 г. стартовал проект «12 месяцев для чтения», призванный обратить внимание читателей на духовные и нравственные ценности через творчество А. С. Пушкина, А. П. Чехова, И. А. Бунина, Ф. И. Тютчева. Первым мероприятием проекта стала поэтическая композиция «О ты, последняя любовь», которая исполнила заслуженная артистка России Л. Ф. Кабанова.

Сотрудники библиотеки принимают участие в научно-практических конференциях с докладами на различные темы. Среди них – библиографический обзор «Лауреаты Литературной бунинской премии». Библиотека всегда следит за присуждением российской и областной премий им. И. А. Бунина, поддерживает контакты с писателями-лауреатами, приобретает их книги, организует их встречи с читателями.

Также был подготовлен аналитический обзор сайтов «Бунин – имя и время», который библиотекари представляют в том числе на выездных мероприятиях. В обзоре рассказывается о музеях писателя, о режиссерах, которые поставили спектакли, фильмы по его рассказам, об исполнителях романсов на стихи И. А. Бунина и т.д. Подготовлена и виртуальная выставка «Под небом Бунина», включающая в себя отдельные издания, представленные на экспозиции «Рядом с Буниным».

О продвижении чтения в виртуальной среде говорится в следующих статьях:

**Ульченко Е. В. Новые программы – новые возможности для продвижения книги и чтения / Е. В. Ульченко // Библиография и книговедение. – 2015. – №2. – С. 43-45.**

Автор говорит об интернет-сервисах, с помощью которых библиотеки создают электронные продукты для привлечения внимания к книге и чтению.

Одним из самых простых ресурсов является Instagram (Инстаграм). На этом ресурсе можно размещать фото или видео, а также поделиться публикацией в социальных сетях. Использование возможностей Instagram библиотеками наиболее четко отражено в сетевой акции «Год Литературы», представленной в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.

Для рекламы книги можно использовать интернет-ресурс ThingLink – сервис для создания интерактивных картинок. К иллюстрациям можно добавить появляющиеся при щелчке или наведении курсора подписи, ссылки, звуки, ролики. Возможности ThingLink используются, в частности, на сайте Сахалинской ОДБ. В разделе «Медиатека предлагает» размещены обложки электронных изданий русских классиков: Н. В. Гоголя, Ф. М. Достоевского, М. Е. Салтыкова-Щедрина, Л. Н. Толстого. При наведении курсора на «метку» всплывает окошко с полным библиографическим описанием издания. Таким способом можно снабдить иллюстрации (обложки или полки с книгами) аудиофайлами



(аудиосказками, аудиозаписями стихотворений в исполнении автора), видеофайлами (мультфильмами, фрагментами фильма, буктрейлерами), ссылками на сайты (персональный сайт писателя, сайт электронной библиотеки с полным текстом произведения и т.д.). Сложность при работе с Thing-Ling заключается в том, что данный ресурс представлен только на английском языке.

Playcast (плэйкаст: [www.playcast.ru](http://www.playcast.ru)) – ресурс, объединяющий музыку, изображение и текст. Он предлагает обучающее видео для новичков и полностью русифицирован. Использовать форму интерактивной открытки удобно для так называемого «вирусного маркетинга», где главным распространителем информации являются сами получатели информации. Наиболее ярко технологии «вирусного маркетинга» проявляются в социальных сетях, когда пользователи делятся понравившимися новостями и картинками, ставя «лайки». Playcast был использован, в частности, ЦГДБ им. В. И. Ленина МБУК «Ростовская-на-Дону городская ЦБС» в ходе сетевой акции «Год литературы». Интересные факты о жизни и творчестве юбиляров 2015 г.: А. П. Чехова, М. А. Шолохова, Дж. Даррелла, Н. И. Сладкова, П. П. Ершова размещаются в официальных группах библиотек в социальных сетях. Информация создается с помощью Playcast: были созданы интерактивные открытки к юбилеям А. Азимова, Н. Сладкова, К. Чапека, А. Грибоедова.

В последние годы в библиотеках получило распространение создание буктрейлеров.

**Оюн Э. В. В кадре – книга / Э. В. Оюн // Молодые в библиотечном деле. – 2015. – №1. – С. 34-37.**

В статье рассказывается о проекте НБ им. А. С. Пушкина Республики Тыва «В кадре – книга», представляющем собой Республиканский конкурс буктрейлеров в библиотеках республики. Проект должен решить следующие задачи: разработка методических пособий по созданию буктрейлеров для библиотек районов Республики Тыва; стимулирование интереса у специалистов библиотек республики к внедрению современных информационно-цифровых технологий; создание привлекательного образа книги, чтения; укрепление связей библиотеки с читательскими сообществами; формирование интереса к созданию буктрейлера у читателей; создание массива буктрейлеров для дальнейшего использования в профессиональной деятельности библиотек.

На первом, подготовительном этапе, большое внимание уделяется методическому блоку. Разработаны примерные методические рекомендации по созданию буктрейлеров, в которых оговорены основные этапы, список необходимого технического и программного обеспечения, требования к монтажу ролика. В дальнейшем будет выпущено методическое пособие.

Второе методическое направление – создание документации по проведению конкурса. Предложены следующие номинации: «Видеоролик об авторе (литераторе) – жителе города Кызыла», «Видеоролик о книге местного автора», «Видеоролик о достопримечательностях Кызыла, связанных с литературным произведением или писателем». Предполагается, что в конкурсе могут принять участие читатели, творческие группы до 5 человек, представители отделов НБ и районных ЦБС. Участниками могут быть и дети, и взрослые.

На первом этапе предполагается также подготовка и выпуск пресс-релизов и рекламной продукции: буклетов, листовок.

Второй этап проекта включает в себя организацию и проведение Республиканского конкурса буктрейлеров (с апреля по ноябрь 2015 г.); третий этап – анализ и подведение итогов, обмен и распространение лучшего опыта, разработка и выпуск каталога или аннотированного указателя созданных буктрейлеров.

Все видеоролики будут представлены в популярном видеохостинге YouTube. Организаторы рассчитывают, что буктрейлеры помогут найти новых читателей и станут распространенным молодежным хобби в республике.

Значительный блок публикаций по продвижению чтения посвящен опыту библиотек по продвижению детского и семейного чтения.

**Шевченко С. Солнышко в ладошках. Студия развития креативного мышления / С. Шевченко // Библиотечное дело. – 2015. – №10. – С. 27-29.**

Автор представляет опыт ЦРДБ им. Н. А. Зайцева Сормовского района г. Нижнего Новгорода по творческому развитию детей путем их приобщения к чтению. На базе библиотеки была создана студия развития креативного мышления «Солнышко в ладошках».

На сегодняшний день в студии состоят 14 ребят в возрасте 6-10 лет. Деятельность строится на основе командной работы над творческим проектом, который разрабатывается самими участниками. На занятиях используются три основных приема: выразительное чтение, игра и творчество. В комплексе они позволяют развивать у детей интерес к чтению, самостоятельность, гибкость и оригинальность мышления, творческий потенциал. При чтении той или иной книги ставятся вопросы, на которые ребята ищут ответы. В ходе игры идет поиск решений, выдвигаются различные точки зрения и формируется проект. Тематика реализованных проектов разнообразна: «Нижегородские тропинки», «Библиотека будущего», «Хранители книжных сокровищ», «Творческая мастерская Деда Мороза», «Сохраняя традиции», «Высокая мода для книжки», «Весь мир – театр», «Игры и игрушки», «Притяжение Космоса», «Миру – мир», «Пока часы двенадцать бьют...» и др.

Творческие работы участников студии «Солнышко в ладошках» принимали участие в городских, российских и международных конкурсах. На конкурсе научно-технических и художественных проектов в рамках Международной научно-практической конференции «Пилотируемые полеты в космос» ребята заняли первое место.

В 2014 г. у Студии появились аккаунты в социальных сетях, что позволило участникам общаться дистанционно, быть в курсе новых творческих проектов в социальных сетях, культурных событий города и страны, привлекать других детей к творчеству и чтению. Ребята привлекают новых участников, посещая детские сады, где устраивают громкие чтения и демонстрируя свои творческие работы.

**Цухт Н. Незнайка, ослик Иа-Иа и все, все, все / Н. Цухт // Библиотечное дело. – 2015. – №3. – С. 40-42.**

Автор рассказывает о работе кукольного театра на базе ДБ им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Библиотека является информационно-досуговым центром. У нее есть своя виртуальная площадка – библиотечный блог «Книжная карусель», страницы в социальных сетях, посты в областном блоге «Открытая книга», пресс-релизы на сайте ЦГБ им. А. С. Пушкина (г. Каменск-Уральский). В библиотечном блоге во вкладке «Кукольный театр» в доступной для детей форме рассказывается о показах спектаклей. На сайте ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменска-Уральского читатели информируются о будущих премьерах, а в новостном материале публикуются пресс-релизы о состоявшихся спектаклях.

Основное направление деятельности библиотеки по популяризации книги и чтения – организация работы театральной студии, которая включает в себя театральные встречи с актерами Театра драмы и постановку кукольных спектаклей. В роли актеров-кукловодов и чтецов выступают младшие школьники и сотрудники библиотеки. Всего было поставлено 5 кукольных спектаклей: «Волшебник Изумрудного города» по первым трем главам сказки А. Волкова, «Незнайка-поэт» по повести Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей», «День рождения ослика Иа-Иа» по книге А. Милна «Винни-Пух и все-все-все»,

«Берегите друзей» по сказке А. Смирновой «Ежик», «Сказочка про Козявочку» по сказке Д. Мамина-Сибиряка.

Для организации детского театра используются куклы различных видов и форм, формирующие у детей определенные умения и навыки, стимулирующие детское творчество. Были созданы, в частности, тростевые и перчаточные куклы.

Опыт работы театральной студии в библиотеке им. Н. Островского показывает, что в дошкольном и младшем школьном возрасте театрализованная деятельность интересна почти всем детям, увлекает и актера и зрителя в сказочный мир искусства, становится источником творческого развития.

**Якунчикова К. Wi-Fi на языке классики. Пройди квест – узнай пароль / К. Якунчикова // Библиотечное дело. – 2015. – №5. – С. 30-31.**

Автор представляет опыт ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Сарова (Нижегородская область) по приобщению детей к чтению с помощью новых технологий. Библиотекари решили воспользоваться популярностью беспроводных сетей Wi-Fi и разработать квест, позволяющий привлечь внимание читателей к классической литературе. Был создан проект «Wi-Fi на языке классики», посвященный юбилеям корифеев русской классической литературы – Н. В. Гоголю, А. С. Пушкину, И. А. Крылову и М. Ю. Лермонтову.

Была разработана интерактивная выставка-квест, которая совмещала в себе игровые моменты и работу с книгой. Узнать пароль к Wi-Fi можно было, только пройдя квест. На первом этапе была важна индивидуальная работа библиотекаря. Постепенно ребята заинтересовались выставкой и с удовольствием вовлекались в процесс разгадывания пароля. Классики предстали перед юными читателями с непривычной стороны.

В ходе реализации проекта были скорректированы целевое и читательское назначение. Первоначально выставки предназначались старшеклассникам. Однако в летнее время библиотеку посещают многие учащиеся начальной школы. Именно поэтому библиотекари уделили большое внимание сказкам Пушкина и басням Крылова. Дополнением к квесту по выставке стали творческие мастерские, посвященные отдельным произведениям этих авторов.

Аналогичная работа была проведена ЦБС г. Муром (Владимирская область).

**Арапова О. Путешествие к «Башне слоновой кости» / О. Арапова // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 56-58.**

ЦДБ г. Заринска (Алтайский край) была разработана авторская программа по нравственному образованию и воспитанию учащихся 2–3-х классов «Простые истины (этика для юных)». Программа представляет собой курс занятий, основанных на вечных истинах мирного сосуществования человеческого общества. В целях нравственного воспитания было предусмотрено привлечение тщательно отобранных мультфильмов, сказок, бесед, занимательных игр, творческих заданий с использованием инновационных форм. В ходе занятий ребята учились высказывать свои мысли, разрешать проблемные ситуации, работать в группах, выполнять творческие задания.

Уникальность занятий заключалась в просмотре мультфильмов, подобранных под программную тематику, дополнительно к каждому занятию создавался список сказок, рассказов, стихов.

В статье представлен каталог мультипликационных фильмов по темам, который может быть использован в практике работы библиотек.

**Зиненкова С. Дети пишут для детей / С. Зиненкова // Библиополе. – 2015. – № 3. – С. 15–18.**

Автор знакомит с проектом Информационно-библиотечного объединения г. Заречного (Пензенская область) по изданию произведений, созданных подростками. В рамках первого проекта «Поэты Заречного – детям» было выпущено две книги и два аудиодиска. Сборники «Мы с тобой очень дружим!» и «Этот мир придуман нами» содержат стихи зареченских профессиональных и начинающих поэтов, оба проиллюстрированы юными зареченскими художниками.

В течение несколько лет юные горожане знакомятся с этими уникальными книгами: для них проходят познавательные игровые мероприятия, где они не только открывают для себя творчество местных поэтов, но и сами пробуют сочинять стихи и сказки.

В 2014 г. подготовлен сборник детских и юношеских литературно-художественных произведений «Строкой поэта вдохновленные сердца», создание которого стало частью большого проекта, приуроченного к юбилею М. Ю. Лермонтова. Альбом состоит из трех разделов: первый содержит 14 стихотворений поэта и столько же иллюстраций, выполненных юными художниками; второй – десять стихотворений зареченских поэтов, посвященных Лермонтову, в третьей – пять эссе, написанных учащимися городских школ.

В ЦГБ была организована выставка работ, вошедших в сборник, созданы видеоролики «И снова Лермонтов звучит...», в которых зареченская молодежь читает стихи поэта, для пользователей Интернета открыта тематическая страничка «Территория букв».

Участниками проекта стали самые разные люди, имеющие отношение к творчеству. Издать уникальные книги помогли постоянные спонсоры и партнеры – ведущие предприятия города и частные предприниматели.

Создатели альбома и автор идеи приняли участие в областном и всероссийском конкурсах, где одержали победу в нескольких номинациях. Работа по созданию книг для детей, авторами которых являются юные зареченские дарования, продолжается. Для библиотеки эта деятельность является хорошей возможностью поднять престиж ЦГБ, сделать ее центром творческих идей для детей и взрослых.

**Трунова Т. Пестрая радуга из переплетов / Т. Трунова // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 42–45.**

Статья знакомит с опытом работы Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина по привлечению подрастающего поколения к чтению с помощью акций и мероприятий библиотеки.

В числе наиболее значимых можно назвать рекламную акцию «Книжная радуга на улице Московской», «Читаем детям о войне», Пришвинскую неделю «Из кладовой любимого писателя» и др.

Продвижению чтения способствует реализация проекта «Книга спешит на помощь» – для детей, находящихся в Детской областной клинической больнице. Ее цель – посредством книги и чтения помочь больным детям адаптироваться, вызвать у них положительные эмоции, способствовать скорейшему выздоровлению. Для реализации проекта библиотекари несколько раз в месяц проводят в больнице различные мероприятия.

На формирование читательского интереса подростков и молодежи нередко оказывают влияние предпочтения людей, пользующихся большим авторитетом. Учитывая это, в библиотеке реализуется проект «Книга в судьбе известных орловцев». В рамках проекта организуются встречи, и был проведен необычный праздник – выпускной вечер для одиннадцатиклассников лицея, которые на протяжении пяти лет принимали участие в проекте. На время праздника читальный зал превратился в кафе, где ребята могли вспомнить все встречи, посмотреть видеоролики, принять участие в конкурсах, сфотографироваться на память с любимой книгой детства.

Ведущую роль в создании позитивного имиджа библиотеки играет сотрудничество со СМИ. Библиотека в течение нескольких лет совместно с ГТРК «Радио Росси – Орел» реализует проект – цикл радиопередач «Почитаем маме с папой», направленный на привлечение детей и подростков к чтению, возрождение семейных традиций. В форме радиожурнала в постоянных рубриках рассказывается о писателях-юбилярах года, зачитываются отрывки из их произведений, звучат голоса современных авторов, известных орловцев, о любимых книгах детства, дается информация о новых поступлениях в фонды.

Выразить себя и свое отношение к прочитанному способствуют конкурсы рисунков, юных сочинителей, выставки детских поделок. В то же время выставленные в библиотеке творческие работы ребят могут стать побудительным мотивом для других, чтобы обратиться к книге.

Активно в работе по привлечению читателей используются виртуальные экскурсии, мультимедийные презентации. Соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия информации особенно эффективно при пропаганде книги и чтения. Библиотека подготовила ряд электронных продуктов «Приходите в гости к нам», «Юбилей Царскосельского лицея», «Этот город – самый лучший город на земле», «Шоколадные фантазии» и др.

На празднике, приуроченном к Всемирному дню шоколада, была организована выставка-угощение «Шоколадные фантазии». Читатели могли попробовать конфеты, сняв их с «Шоколадного дерева», проголосовать за любимое лакомство, совершить виртуальную экскурсию по шоколадным музеям Кёльна, Брюгге, Покрова и др. Особое удивление у присутствующих вызывали факты из книги рекордов Гиннесса. Дети и взрослые принимали участие в дегустации шоколада, отвечали на вопросы викторины.

Большой интерес вызвал и необычный День абонемента отдела обслуживания для учащихся 5–9 классов. Читателей у дверей встречал веселый и добрый Библиотечный Кот, вместе с которым дети знакомились с новыми книгами, журналами, отвечали на вопросы из «Волшебной шкатулки», находили имена писателей-орловцев в буквенной путанице, искали соответствия названий книг авторам, участвовали в выборах – голосовали за книги. В течение дня ребята писали на листочках названия своих любимых книг и украшали ими библиотечную пальму.

Сотрудники библиотеки в дальнейшем предполагают расширять формы работы по привлечению детей и подростков к книге и чтению.

**Косовец Г. Давай пройдем по городу пешком / Г. Косовец // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 46–49.**

В ЦГДБ г. Калачинска (Омская область) с удовольствием приходят юные читатели и их родители. А чтобы интерес к библиотеке не угасал, ее сотрудники постоянно ведут поиск новых форм обслуживания и способов привлечения к книге и чтению.

Ежегодно в библиотеке проводятся конкурсы разной направленности, которые носят развивающий, познавательный, соревновательный характер.

Конкурс чтецов «Земли российской патриоты» нацелен на формирование у детей и подростков чувств патриотизма, продвижения чтения, выявление и поддержку юных талантов. И хотя конкурс рассчитан на учащихся 1–9 классов, среди желающих принять в нем участие оказалось немало дошкольников.

Литературный конкурс на премию имени земляка-поэта П. И. Афиногенова. Его цель – выявить творческие таланты взрослых и юных жителей города. Конкурс проводится по двум номинациям: «Проза» и «Поэзия», в зависимости от поданных заявок участники делятся и по возрастным категориям. По итогам конкурса издан сборник «Литературный Калачинск».

Ряд проводимых мероприятий посвящен прошлому и настоящему города. Совместно с районной газетой «Сибиряк» к юбилейной городской дате проведен конкурс на лучший печатный материал «Город, ставший судьбой». По итогам конкурса также был издан сборник, фонд библиотеки пополнился краеведческими материалами. Большой интерес вызвали конкурс ретро-фотографий «Что было, что стало», просмотр электронных презентаций, видеороликов, фотографий «Давай пройдем по городу пешком», краеведческая викторина «Кто больше знает о городе родном, тот лучше расскажет о нем».

На популяризацию книги и чтения был направлен фотоконкурс «Стоп-кадр «Я и книга». В библиотеку поступили десятки фотографий, запечатлевших моменты чтения. Лучшие снимки украсили интерьеры библиотеки.

В конкурсе мультимедийных презентаций «Читатель представляет...» в четырех номинациях участники рассказали о своих любимых книгах. К участию принимались как индивидуальные, так и коллективные работы.

В дни школьных каникул библиотека предлагает постоянным читателям и ребятам, приехавшим в гости на каникулы, принять участие в своих интересных и увлекательных проектах. При их составлении библиотекари ориентируются на то, чтобы они стимулировали чтение, повышали читательскую активность, чтобы детям было интересно.

Проект для учащихся 1–9 классов «Банк прочитанных книг». Его задачи: приобщение детей к книге и библиотеке; организация досуга в зимний период; приобщение родителей к участию в библиотечных мероприятиях; организация полноценного общения детей со сверстниками; развитие творческих и интеллектуальных способностей пользователей. Каждый участник получал свои задания, которые включали в себя: прочтение книг, выполнение поручений в читальном зале (работа со справочной литературой), создание мультимедийной презентации и компьютерного рисунка, творческий конкурс.

Проект «Жираф и К<sup>о</sup>: Клуб летнего чтения». В библиотеке на свободной стене был размещен жираф для наглядной фиксации общего количества книг, прочитанных группой членов Клуба летнего чтения. Шея жирафа была разделена на кусочки, и каждый обозначал определенное число книг, прочитанных за неделю. Добавляя кусочек за кусочком, шея жирафа росла, и он становился все выше и выше. Каждый участник проекта регистрировался, читал книги, состязался в библиотечных конкурсах и викторинах, выполнял творческие задания.

Летом реализуется проект чтения «С книжкой в летнем рюкзаке», участники которого совершали путешествие по карте. По итогам был определен лучший читатель, отмечены те, кто принял участие в дополнительных заданиях.

Еще один летний проект – «За 90 дней лета – вокруг света». Его участники все лето читали книги и совершали кругосветное путешествие по материкам и океанам. Дополнительным заданием стало подготовка материала для краеведческой экскурсии «Приезжайте посмотреть» (о любой достопримечательности и месте города), создавали авторский мини-журнал, делали записи.

Зимой ребятам предлагалось принять участие в проектах «Путешествие в зимний лес», «Мы читаем, мы читаем – нашу елку наряжаем» и «Большие книжные гонки». Задача первого проекта – собрать картину зимнего леса. Каждый участник за прочитанную книгу и выполнение дополнительных заданий получал пазлы. В результате получалась картина. Для ребят были оформлены книжные выставки, проведены обзоры литературы, викторины и конкурсы. Участвуя во втором проекте, школьник за каждую прочитанную книгу получал бумажную игрушку и вешал ее на елку. На игрушке указывались фамилия, имя, школа и класс. Далее на елочное украшение приклеивались цветные кружочки за прочитанные книги, и оно становилось больше и красивее. Кроме того, каждый по желанию мог сделать сам елочную игрушку, за которую добавлялись очки.

Последний зимний проект был посвящен Олимпийским играм в Сочи.

**Дубинская М. Мы хотим, чтоб ваше лето было книгами согрето / М. Дубинская // Библиополе. – 2015. – № 6. – С. 42-43.**

Летом ЦРДБ г. Тары (Омская область) становится пространством для общения, интересного досуга, развития творческих способностей детей и участвует в работе оздоровительных площадок с проектом «Мы хотим, чтобы ваше лето было книгами согрето».

Библиотечные специалисты разработали маршрутные листы, которые должны были помочь юным читателям ориентироваться в книжном потоке, выбрать понравившееся направление и начать путешествие вместе с книгами.

Коридор библиотеки был превращен в красочную поляну, на которой своей жизнью жили пчелиные «ульи», каждый из которых представлял одну из школ города. В течение лета школы соревновались между собой в активности чтения.

Ребята регулярно приходили в библиотеку, приводили друзей, советовали прочитать понравившиеся книги, рисовали, составляли «фотороботы» литературных героев, придумывали кроссворды, викторины, создавали суперобложки и др. Важной частью стала подготовка презентаций любимых книг или короткий видеосюжет, снятый на камеру или фотоаппарат. Ребята не только фотографировались с книгами, но и писали отзывы, где представляли понравившиеся стихи, повести, рассказы. Многие открыли имена неизвестных им авторов, новые увлекательные книги о современной жизни, полюбили их персонажей.

Итогом общей работы стало проведение праздника, на котором собрались дети, родители и учителя и были представлены победители.

**Эркаева Г. Зажги себе звезду / Г. Эркаева // Библиотека. – 2015. – № 3. – С. 46-49.**

Статья знакомит с работой кукольного театра, организованного в сельской библиотеке. Он создан для привлечения детей к чтению, оказания помощи в развитии художественного вкуса подрастающего поколения, выявления и поддержки юных талантов, приобщения детей к искусству.

Автор обосновывает необходимость создания театра в библиотеке, знакомит с формами проведения спектаклей, выбором репертуара и работой над представлением, дает практические советы организаторам.

**Соловьева Е. Приходи на праздник и получи библиосмайлик / Е. Соловьева // Библиополе. – 2015. – № 2. – С. 54–56.**

В г. Сафонове (Смоленская область) ЦРДБ второй раз провела творческий фестиваль «Смайлики». К участию привлекались творческие коллективы детских учреждений, Художественная школа, Школа искусств и Городской краеведческий музей. Всем участникам были выделены павильоны и необходимое оборудование. На центральной площади города расположилась Библиочиталочка.

В этом павильоне на выставке-презентации «Со страниц на постамент» были представлены проекты памятников литературным героям, созданные юными горожанами. Читателям предлагалось поделиться идеями о том, как можно украсить улицы города этими памятниками. На каждом макете имелись этикетки, на которых указывалось имя его создателя и место, где данному автору хотелось бы видеть свою работу. Здесь же были размещены фотоколлажи с как бы уже осуществленными проектами, где памятник был «установлен» на обозначенном месте.

В павильоне можно было познакомиться с фотOVERнисажem портретов читателей «Нам книги лучшие друзья», принять участие в опросе «Любимая книга детства», посетить выставку «Мы хотим, чтоб наше лето было книгами согрето». На стенде «Книги пишем сами» представлены сборники лучших работ марафона юных книголюбов «Лидеры чтения», в фототеатре «Стань сказочным героем» можно было сделать снимок на память в образе какого-либо литературного персонажа.

Библиотека и юные участники были награждены дипломами и памятными призами.

**Яновская Е. Ю. Воспитываем гражданина, любящего Родину / Е. Ю. Яновская, М. А. Фатьянова // Школьная библиотека. – 2015. – №5-6. – С. 46-53.**

Статья посвящена проекту школы № 641 г. Москвы, направленному на приобщение школьников к чтению и одновременно на патриотическое воспитание.

Для реализации поставленных целей библиотекари используют классические формы библиотечной работы. Помимо того применяются и другие, непривычные формы, разрабатывается система творческих заданий, привлекающих ребят к чтению и учащих их работать с информацией.

Одна из таких форм работы – чтение литературы на иностранном языке. Учащимся 7-х классов было предложено прочитать сказки братьев Grimm на немецком языке. Дети обнаружили, что существующие переводы сказок не всегда точны, особенно это касается имен героев. Это необычное открытие побудило их читать зарубежные сказки в оригинале, закрепляя познания в языке.

Для старшекласников, увлекающихся театром, танцами, пением, была выбрана форма художественных чтений. На мероприятиях библиотеки ребята демонстрировали инсценировки некоторых сюжетов, чтобы заинтересовать других учащихся. Особенно успешно такая работа осуществлялась во время «Есенинской недели». В 2011 г. усилиями сотрудников школы был инициирован «Бал лицеистов», приуроченный к 200-летию Царскосельского лицея. В 2013 г. в рамках литературно-музыкальной гостиной прошел вечер, посвященный В. Высоцкому, в ходе которого школьники исполнили его песни.

Еще одна из применяемых форм – «Посмотрел фильм – прочитал книгу». Ребята сравнивают печатный и кинематографический варианты произведения и открывают разницу в авторском и режиссерском замыслах.

Любознательным учащимся 5-7-х классов было предложено просмотровое (ознакомительное) чтение. С помощью учебных изданий по истории, философии, искусству ребята пытались установить связь времен, например, провести параллели между Великой Отечественной войной и Отечественной войной 1812 г. На праздничных мероприятиях к 200-летию Бородинского сражения и 200-летию со дня рождения М. Ю. Лермонтова библиотекари подготовили экскурсии в историю этих двух событий, а также викторины и кроссворды по ним. На этих занятиях ребята находили много общего в истории двух войн.

Старшекласники с большим интересом изучают военно-патриотическую литературу и пишут отзывы на прочитанные книги. Таким образом, получают рекомендательные списки, в которых школьники делятся своими впечатлениями и эмоциями. Для ребят организуются встречи с участниками войны, ежегодно проходит акция «Письмо ветерану». К 70-летию Победы библиотекари составили «Дневник войны», куда вошли воспоминания очевидцев войны, рассказанные их потомками.

Ознакомительное чтение используется для изучения переходящих сюжетов в художественной литературе. Например, ребята узнали, что сюжет сказки «Аленький цветочек» С. Аксакова появился благодаря его впечатлению от сказки Ж.-М. де Бомон «Красавица и чудовище», а та, в свою очередь, заимствовала этот сюжет из мифа об Амуре и Психее.

Игровое чтение предназначено для незначительной части школьников, не мотивированных к чтению серьезной литературы. Было проведено игровое занятие, ориентирующее ребят на классику – компьютерные игры, основанные на средневековых сюжетах. Это позволило школьникам составить общее представление об эпохе. Также игры активно используются и в работе с младшими школьниками.

Такая работа сотрудников библиотеки позволила выстроить алгоритм, по которому полезная книга разными путями находит своего читателя.

#### **Собаки учат чтению // Современная библиотека. – 2015. – №3. – С. 6.**

В заметке представлен опыт ЦГБ г. Нижнего Тагила (Свердловская область) по использованию собак для социальной адаптации детей. Библиотека разработала программу «Лапа в ладошке». Был получен грант благотворительного фонда «Синара» на оборудование мест для занятий в двух филиалах библиотеки. В одном из них проходят групповые занятия для третьекласников школы компенсирующего вида, в другом с детьми работают индивидуально.

В ходе занятий ребята читают книги собаке. Индивидуальные занятия длятся 15 минут, групповые – 45. Очень быстро программа вызвала живой интерес у детей. Животные позволяют маленьким посетителям чувствовать себя комфортнее. Собака терпеливо их слушает, чтецу не нужно бояться осуждения. В результате стали больше



читать, заметно улучшилась техника чтения. Многие избавились от страха перед собаками.

Помощь в проведении занятий библиотеке оказывают кинологи из волонтерской общественной организации «Надале». Они принимают участие и в мероприятиях библиотеки, устраивая небольшие представления со своими питомцами.

**Макеева Н. Точка удивления / Н. Макеева // Библиополе. – 2015. – № 5. – С. 8-11.**

Саратовская ОДЮБ им. А. С. Пушкина при поддержке правительства области провела чествование лучших читающих семей в Саратовской Областной думе. Кроме громкого чтения военных произведений и стихов и воспоминаний о любимых книгах детства, участие в которых приняли депутаты и члены их семей, жители области, прошло награждение победителей в номинации «Читаем всей семьей». Лучшие, которых выбирали из 24 семей (105 человек) 13 муниципальных районов области, были награждены комплектами книг.

**Переверзева В. Сочиняю сказку с мамой / В. Переверзева // Библиополе. – 2015. – № 5. – С. 45–47.**

Сотрудники Губкинской ЦБС № 2 (Белгородская область) особое внимание уделяют деятельности по развитию совместного чтения детей и взрослых, т.к. работа с семьей – наиболее важный инструмент, влияющий на приобщение детей к чтению.

Несколько лет подряд ЦДБ и СБ Губкинского района участвовали в проекте «Творим сказку». Юные читатели с большим увлечением включились в процесс: сочиняли произведения и рисовали иллюстрации к ним. Заинтересовались проектом и родители, которые подключились к работе. В результате было издано два сборника.

Помощь взрослых в такой работе очень важна. Чтобы написать, например, сказку на спортивную тему, ребенку надо было прочитать соответствующую литературу. Родители приходили с детьми в библиотеку, брали книги, читали и обсуждали их всей семьей. Потом дети начинали творить, и здесь им опять помогали взрослые. Многие семьи совместно изготавливали настольные игры, персонажей для кукольного театра.

Эта затея понравилась детям, родителям, руководству городского округа. Проект решено было продолжить и посвятить 70-летию Великой Победы – «От сказки – к патриотизму».

Интерес юного поколения к компьютерам, Интернету также помогает в продвижении литературы. На сайте ЦБС № 2 для детей и их родителей создан раздел ЦБД «Детская страничка», содержащий рубрики «Современные детские писатели», «Творческая мастерская», «Школа безопасности», «Мой доступный интернет» и др.

**Иванова О. Добрые книги и радость общения: опыт работы библиотеки семейного чтения г. Сестрорецка / О. Иванова // Библиотечное дело. – 2015. – №2. – С. 15-17.**

В статье описывается деятельность библиотеки семейного чтения «Колокольчик» г. Сестрорецка (Санкт-Петербург). Традиционно библиотека проводит библиографические уроки и беседы, осуществляет выставочную работу. Причем в создании выставок принимают участие читатели, в частности, некоторые приносят экспонаты из дома. В оформлении выставок помощь оказывают сестрорецкие и петербургские фотографы и художники.

Читателей библиотеки привлекают семейные вечера и праздники, объединяющие представителей разных поколений, а также музыкальные и краеведческие вечера, лектории и тематические посиделки.

Для работы с дошкольниками и младшими школьниками библиотека разрабатывает собственные методики и сценарии. Все мероприятия включают в себя не только обязательный рассказ о книгах, но и спектакли, игры, лекции, опыты. Используются мультимедийные технологии. Летом организуются уличные праздники.

Специальная работа ведется с социально незащищенными слоями населения. На базе библиотеки работает любительское объединение людей с ограниченными возможностями. В библиотечных мероприятиях активное участие принимают подростки, состоящие на учете в детской комнате полиции, а также учащиеся коррекционных учебных заведений.

В рамках проекта «Библиотека. Семья. Творчество» особое внимание уделяется семейному творчеству. Читательницы библиотеки, делающие что-то своими руками, проводят мастер-классы. Каждую осень традиционно проходит семейный мастер-класс «Осенняя сказка». Оформляются выставки творческих работ читателей. Проводятся мероприятия «Дети – детям», в ходе которых свои творческие способности демонстрируют юные читатели.

В рамках Года литературы реализуется проект «Читатели пишут, писатели читают», в рамках которого проводятся творческие встречи, мастер-классы от писателей для пишущих читателей, литературные беседы, конкурсы фанфиков. Творческим читателям предлагается участвовать как в библиотечных, так и в общегородских конкурсах.

**Иванова И. Где найти время для общения с ребенком / И. Иванова // Библиополе. – 2015. – № 5. – С. 34–37.**

Семейное чтение в практике работы библиотеки Тарской ЦРБ (Омская область) является одним из приоритетных направлений. Многие годы здесь действует программа «Семья – хранилище души», укрепляющая традиционные ценности и развивающая детей. Регулярно проводятся массовые мероприятия, на которых можно познакомиться с лучшими произведениями детской литературы, индивидуальные занятия, исследования предпочтений детей и их родителей. Опрос «Что читает тарская семья» позволил детально изучить роль старших в формировании интереса к литературе у малышей, анкетирование «Интернет в моей семье» помогло выявить знания школьников о позитивных и негативных сторонах виртуального мира.

Нехватка свободного времени – типичная причина, мешающая ежедневному чтению. Наряду с традиционными печатными изданиями дети и взрослые активно используют интернет-ресурсы. Результаты исследования показали, что книга по-прежнему играет важную роль в формировании внутреннего мира современных подростков. Литература помогает ребенку лучше понять себя, учит решать жизненные проблемы.

Родители являются главными руководителями чтения своих детей, в библиотеке они получают помощь в определении круга произведений.

Одним из важнейших компонентов в развитии семейного чтения, способствующих углублению интересов, формированию запросов является рекомендательная библиография. Родителям предлагаются списки, памятки, обзоры. Такие пособия подсказывают, на что направить внимание ребенка, как его увлечь, каким образом ориентировать на творческое восприятие произведения. В библиотеке востребованы картотеки для родителей, которые отсылают к книгам по педагогике и психологии, информационные закладки, отсылающие к книгам, в которых разбираются важные особенности и приемы искусства эффективной коммуникации.

Продвижение семейного чтения ведется совместно с культурными и образовательными учреждениями, отделом по молодежной политике города. Все проводимые мероприятия, представленные автором в статье, направлены на укрепление взаимоотношений разных поколений и возрождение традиций семейного чтения.

Современное состояние рекомендательной библиографии отражено в следующих статьях:

**Баркова И. В. Рекомендательная библиография для детей: новые горизонты / И. В. Баркова // Библиография и книговедение. – 2015. – №1. – С. 85-90.**

Автор рассказывает о создании и использовании детскими библиотеками рекомендательных библиографических сервисов в сети Интернет.

Неоднократно звучало предложение по созданию российского рекомендательного библиографического портала, обращенного к детям. Для его создания необходимо объединить усилия детских библиотек под руководством РГДБ. Сами специалисты РГДБ сделали шаги в этом направлении, реализуя целый ряд проектов. Сайт «Библиогид» построен как большой журнал со многими разделами и подразделами, посвященными вопросам детского чтения. Родителям, учителям, библиотекарям предлагаются статьи, рецензии, обзоры и книжные списки на популярные темы. Ежеквартальный аннотированный электронный каталог «Детям и о детях: издательства России сегодня» призван помочь библиотекарям ориентироваться в текущем репертуаре детской литературы. Лучшие, по мнению специалистов, издания отмечены знаком «Российская государственная детская библиотека: наш выбор». Совместно с компанией «Билайн» реализуется проект «Веб-Ландия», посвященный лучшим детским ресурсам. В его создании принимали участие и взрослые, и дети. Отобрано более 400 познавательных веб-сайтов, которые распределены по 14 тематическим группам. Дети могут обсуждать и рекомендовать понравившиеся ресурсы, а также узнавать мнения экспертов.

К виртуальной библиографии для детей сегодня предъявляется целый ряд требований. Информация должна отличаться простым и ясным языком, доступным для понимания детьми разных возрастов, своеобразной стилистикой речи. Большое внимание следует уделять цветовому оформлению веб-страниц (рекомендуются различные оттенки желтого, зеленого и розового). Желательно снабдить сайт «гидом» – знакомым детям сказочным персонажем. Списки литературы обязательно должны сопровождаться иллюстрациями, обложками книг.

Ошибкой является создание библиографической информацией, адресованной одновременно и детям, и руководителям детского чтения, поскольку у этих категорий требования к информации разные.

В качестве удачных примеров рекомендательных ресурсов для детей приведены сайты Свердловской ОДЮБ, Нижегородской ГОДБ, Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького и др. Ряд библиотек (Ставропольская КДБ им. А. Е. Екимцева, Орловская ОДБ им. М. М. Пришвина, ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Санкт-Петербурга, ЦГДБ им. А. П. Гайдара г. Москвы) первостепенное внимание уделяет знакомству ребят с новинками научно-познавательной литературы. На сайтах Новосибирской ОДБ и ЦГДБ им. А. П. Гайдара созданы разделы, включающие в себя виртуальные викторины и игры. В ЦГДБ им. Ш. Кобера и В. Хоменко г. Николаева (Украина) на протяжении многих лет рекомендация книг осуществляется в игровых формах: с помощью «бродилки», виртуальных путешествий и т.д.

Сотрудники детских библиотек г. Новокузнецка в рекомендательной библиографии делают упор именно на виртуальных формах. Создаются электронные библиографические издания, разнообразные по форме и содержанию: электронные и виртуальные книжные выставки, электронные библиографические обзоры, электронные энциклопедии, электронный тематический иллюстрированный каталог для младших школьников и др. При разработке этих ресурсов учитывается опыт российских и зарубежных библиотек в данном направлении.

**Девяткина Т. Много-много книжных радостей / Т. Девяткина // Библиополе. – 2015. – № 1. – С. 47–48.**

**Девяткина Т. 69 радостей. Из уст – в уста, от друга – друга / Т. Девяткина // Мир библиографии. – 2015. – № 1. – С. 79.**

Автор знакомит с проектом Мурманской ОДЮБ – путеводителем по любимым произведениям мурманских школьников «69 книжных радостей». Это выбор тех, кто живет за Полярным кругом на 69 параллели северной широты.

Ребятам было предложено включить в список свою любимую книгу, ведь именно рекомендации сверстников во многом определяют круг чтения школьников. Дети и подростки в возрасте от 3 до 16 лет называли произведения самых разных жанров: классика, современная детская проза, сказки, фантастика, смешные и страшные истории и пр.

Указатель красочно оформлен, каждая страница посвящена отдельной книге или автору, если представлено несколько его произведений. Здесь можно прочитать короткие описания произведений, увидеть фотографии и иллюстрации читателей, насладиться цитатами. Читателям предлагается информация об авторах и книгах, о содержании циклов и серий. В конце каждой страницы задается вопрос, ответить на который невозможно, не прочитав произведение.

Издание снабжено алфавитным указателем, и каждый участник проекта может найти свою фамилию среди «Коллектива радостных книголюбов».

**Жихарева Н. Ф. Подростку... от подростка... о подростках... / Н. Ф. Жихарева // Мир библиографии. – 2015. – №3. – С. 35-36.**

Публикация посвящена опыту создания рекомендательного указателя «Подростку... от подростка... о подростках» в ЦДБС г. Магнитогорска (Челябинская область). Особенность этого указателя заключается в том, что в его создании непосредственное участие приняла юная читательница.

За составление рекомендательного указателя литературы для подростков сначала взялась заведующая информационно-библиографическим отделом ЦДБС Н. Г. Валейшо, однако к ней присоединилась ее 15-летняя дочь, лауреат литературных конкурсов. Девочка и мама-библиограф вместе писали аннотации на книги. Таким образом, на одну книгу были представлены два взгляда: взрослого и подростка. Для указателя были отобраны 15 книг для читателей в возрасте 11-15 лет.

В библиографической практике это первый опыт активного участия читателя-подростка в создании библиографического пособия. Указатель и книги, отраженные в нем, оказались востребованы у читателей библиотек. Электронная версия указателя часто просматривается посетителями странички библиотеки «ВКонтакте».

**Рубан Н. Опыт библиографии детской литературы: от первых журналов до электронной базы данных / Н. Рубан // Библиотечное дело. – 2015. – №8. – С. 22-24.**

Статья посвящена истории развития и современному состоянию российской библиографии детской литературы и деятельности РГДБ в этом направлении.

Библиография для детей и юношества как самостоятельное направление возникло в 1860-х гг. Тогда появились новые педагогические журналы, такие как «Воспитание», «Русский педагогический вестник», «Учитель», которые содержали библиографическую информацию о книгах для детей и подростков. Возник и первый библиографический журнал по детской литературе «Библиографический указатель». Родоначальником детской рекомендательной библиографии был Ф. Г. Толль. В начале XX в. в этой области были широко известны имена А. И. Лебедева, Н. А. Малиновского, А. Е. Королькова, Н. В. Чехова и др.

В советское время библиографией детской литературы занимался Научно-исследовательский институт библиотековедения и рекомендательной библиографии при Наркомпросе. В 1929 г. был опубликован ретроспективный указатель О. В. Алексеевой «Библиография русской детской книги. 1717 - 1854 гг.» С 1931 по 1989 гг. в издательстве «Молодая гвардия» выходил библиографический справочник «Детская литература», в котором ставилась задача полного отражения репертуара детских книг на русском языке, а также книг, освещающих проблемы детской литературы. Сотрудники ГБЛ также предпринимали усилия по созданию рекомендательных пособий для детей, а также руководителей детским чтением.

В 1969 г. была создана ГРДБ, которая внесла значительный вклад в развитие библиографии для детей. Большой популярностью пользовались библиографические

пособия для детей и учителей: «За страницами вашего учебника», «За страницами школьного учебника», «Твое свободное время», «Познание продолжается», «Словарь юного книголюбца» и др. В 1993 г. библиотека была переименована в РГДБ. Был выпущен биобиблиографический словарь «Писатели нашего детства». С развитием компьютерных технологий РГДБ начала разрабатывать новый вид библиографического пособий – авторские программы «ЛИКС-Изборник» и «Час книги».

С 1999 г. отдел рекомендательной библиографии РГДБ отказался от печатных форм и создал принципиально новый электронный ресурс для детей и руководителей чтения интернет-журнал «Библиогид». Сегодня это самый популярный в России библиографический интернет-портал. Его отличают оперативность, качество наполнения, интересные формы подачи материала, личностный подход.

Сотрудниками РГДБ выпущен целый ряд указателей, отражающих историю развития детской литературы и детского чтения. Длительное время велось сотрудничество с журналом «Детская литература», в котором публиковались библиографические списки «О детской литературе и детском чтении».

В электронной базе данных «Вопросы детской литературы» отражаются сведения, так или иначе касающиеся проблем детской литературы, истории ее развития и современного состояния. Значительная часть материалов посвящена писателям, переводчикам, критикам и художникам-иллюстраторам детской книги. Накоплен большой опыт в составлении биобиблиографических указателей, посвященных творчеству отдельных детских писателей: В. Д. Берестова, Ю. И. Коваля, Т. И. Александровой.

Была создана и уникальная база данных «Детская книга России», которая отражает поток изданий детских книг, выпущенных в Российской Федерации на русском языке. Это направление стало актуальным в связи с прекращением выпуска в 1989 г. библиографических указателей «Детская литература». Сотрудники отдела информационно-библиографической работы в 1991 г. начали вести картотеку, отражающую весь поток изданий детских книг, а с 1996 г. учет ведется в электронном виде. База доступна всем читателям РГДБ, ею активно пользуются и сотрудники. Фрагменты базы в виде списков издаваемой литературы за определенный период года публиковались в журнале «Школьное обозрение». В планах библиотеки – размещение базы данных «Детская книга России» на сайте с целью предоставления удаленного доступа к ней.

Об электронной базе «Детская книга России» рассказывается также в публикации:

**Рубан Н. С. Ресурсный центр изучения чтения и литературы для детей: опыт РГДБ / Н. С. Рубан // Информ. бюллетень РБА. – 2015. – №73. – С. 97-98.**

Привлечению к чтению молодежи посвящены следующие статьи:

**Володина Г. Библиотека: свободный формат / Г. Володина // Библиотечное дело. – 2015. – №3. – С. 35-36.**

Автор рассказывает о проекте ЦГБ им. С. А. Есенина г. Липецка, направленного на привлечение молодежи в библиотеку. Проект призван создать свободную территорию для неформального общения молодежи.

Одним из шагов стало продление часов работы библиотеки один раз в неделю, в среду до 22.00. Так родилось название проекта «АРТ-СРЕДА».

Были пересмотрены формы библиотечной работы, упор стал делаться на неформальные встречи с разнообразной программой. Молодые писатели за чашкой чая представляют свое творчество на суд публики. Музыканты разных направлений участвуют в библиотусовках. Проводились мастер-классы по танцам разных эпох, спектакль литературно-драматической студии «Мы», файер-шоу. Часто стала использоваться такая форма работы, как премьера книги, в ходе которой молодые авторы презентуют свое творчество.

Помимо досуговых применяются и библиотечные формы работы просветительской направленности. Так, проходили информационные обзоры, квест по творчеству А. К. Дойля, громкие чтения по ролям пьес В. Шекспира и т.д.

Проект «АРТ-СРЕДА» приобрел популярность у читателей библиотеки, в том числе привлек в библиотеку немало юношей и девушек разных взглядов и жизненных позиций.

**Морозова М. Книга forever, или Как живет юношеская библиотека / М. Морозова, А. Чаусова // Ваша библиотека. – 2015. – №1-2. – С. 106-112.**

Авторы показывают опыт ОЮБ г. Челябинска по приобщению молодежи к чтению. В своей работе библиотека старается использовать разнообразные формы показа литературы: мультимедийный микст и кинолекторий, изоэкскурсия и чтение вслух, медиаколлаж, видеопоззия.

Для подростков запущен проект «Театр + Библиотека», который призван приблизить литературы к юношеству в театральном формате, популяризировать театральное искусство в молодежной среде, показать привлекательность библиотеки как места досуга. Так, в рамках проекта состоялся праздник «Знакомьтесь, Хармс!», проведенный при участии актера Челябинского академического театра драмы М. Зюзнева. Некоторые подростки после посещения спектакля отметили свое желание обратиться к книге.

На продвижение книги в городскую среду направлен проект «Будет и на нашей улице книга!» Для привлечения внимания горожан к библиотеке и ее возможностям используются витражные окна ОЮБ, с помощью которых ведется информирование об интересных книгах и наиболее значимых библиотечных мероприятиях.

На сайте библиотеки пополняется раздел «STOP-книга», в котором размещаются постеры о новых поступлениях. Здесь же работает рубрика «Не пыльная полка», в которой размещается информация о новых книгах и журналах.

Для читателей разных возрастов был проведен урок-расследование «Загадки Мастера» по роману М. Булгакова «Мастер и Маргарита». Книгу выбрали сами читатели. Урок послужил началом проекта «Путешествие одной книги», который осуществляется в 2015 г.

На одном из мероприятий библиотеки была продемонстрирована Эстрадная программа «Книга вслух». Сотрудники библиотеки под музыкальное сопровождение читали вслух фрагменты из произведений В. Крапивина, П. Зюскинда, Э.-Э. Шмитта и других авторов. В названиях произведений, включенных в программу, были обыграны музыкальные и танцевальные термины.

Совместно с танцевальной студией «Dance style» был проведен «Литературно-музыкальный бал». Сотрудники библиотеки знакомили собравшихся с историей балов и цитировали классические произведения, в которых описываются танцы. Демонстрировались видеофрагменты из фильмов по классическим произведениям.

В 2015 г. запланировано осуществление целого ряда проектов. Один из них – автопоезд «Даешь книгу и культуру в Год литературы!» Он будет проходить в формате площадки со свободным микрофоном, но в камерной обстановке. Для каждого выездного заседания будет определяться определенная проблема, связанная с литературой и чтением. Главная идея проекта заключается в том, что молодые сотрудники делают его для молодых читателей.

К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне проводится региональный молодежный конкурс эссе «Эхо войны на карте Челябинской области». На конкурс принимаются работы, посвященные землякам – участникам войны, памятникам и обелискам на территории Челябинской области, семейным историям фронтовых лет и т.д. Участниками конкурса могут стать молодые люди от 14 до 30 лет.

Планируется провести и «Чемпионат читателей Челябинска» для разных молодежных аудиторий. Это мероприятие предполагает использование различных форм

работы с книгой, в том числе «Шоу книжных имен». Это литературная головоломка, представляющая собой тексты, в которых зашифрованы названия литературных произведений. Задача участников – найти как можно больше названий.

Был разработан авторский проект «Погружение в классику», предполагающий многоаспектное изучение классических произведений. Каждое мероприятие представляет собой моноспектакль. Проект включает в себя четыре мероприятия, объединенных общей концепцией проведения. Все мероприятия проходят в абсолютной темноте, но сопровождаются яркими акцентами на экране и музыкой.

**Морозова М. Автопоезд идет... между витражами / М. Морозова, А. Чаусова // Библиотека. – 2015. – № 6. – С. 47–51.**

Статья посвящена проектам Челябинской ОЮБ: «Молодежный литературный автопоезд «Даешь книгу и культуру в Год литературы!», «Погружение в классику», региональный молодежный конкурс эссе «Эхо войны на карте Челябинской области», уроки-расследования и т.д.

Один из проектов ОЮБ – «Театр+библиотека», цель которого – приближение литературы к юношеству, популяризация театрального искусства, подтверждение статуса библиотеки как привлекательного общественного пространства. На библиотечной «сценической площадке» читатели знакомятся с интерпретациями литературных произведений, творчеством великих поэтов и писателей, общаются с актерами и режиссерами челябинских театров.

Проект оказался востребованным. Многие подростки, приходящие на спектакль в библиотеку, до этого никогда не были в театре. Некоторые из них затем просили выдать им книгу, по которой поставлен спектакль, а в дальнейшем интересуются другими произведениями автора.

Уличный проект «Будет и на нашей улице книга!» направлен на продвижение книги и чтения в городскую среду. Это попытка интерактивного общения с горожанами с помощью красочного оформления витражей, на которые наносится самая интересная библиотечная информация: афиша месяца, которая отражает самые яркие события и акции текущего месяца; «СТОП-книга!» – продвижение новинок, серий, полезных и нужных книг из фонда; «Театр+библиотека» – анонсы спектаклей, поэтических концертов, творческих встреч и пр.; «А что у нас есть?» – реклама привлекательных услуг библиотеки для молодежи и пр.

В рамках проекта «Литературный Олимп», проводятся уроки-расследования, посвященные выдающимся литературным произведениям. Книгу, которую хочется читать и перечитывать, а затем вместе обсуждать, выбирают сами читатели. Анкетирование онлайн проходит на страничках библиотеки в различных социальных сетях.

Урок-расследование получил большой резонанс в различных аудиториях и послужил отправной точкой для проекта «Путешествие одной книги». На одном из мероприятий была показана эстрадная программа «Книга вслух»: сотрудники библиотеки под музыкальное сопровождение по очереди читали фрагменты произведений.

В 2015 г. запущены новые проекты: молодежный литературный автопоезд «Даешь книгу и культуру в Год литературы!» и «Погружение в классику». В проекте «Даешь книгу и культуру в Год литературы!» принимают участие юношеские библиотеки области, Сообщество молодых библиотекарей и молодежный клуб Home Concert (г. Челябинск). Он проходит в форме площадки со свободным микрофоном и в камерной обстановке, куда смогут прийти молодые, творческие, увлеченные люди. Для каждого выездного заседания задается определенная проблема, связанная с литературой и чтением. Все желающие могут выразить свое отношение к заявленной теме: авторскими стихами, песнями, высказать свое мнение.

Главная задача проектов – пробудить у молодого поколения интерес к библиотеке и книге как к приоритетному источнику, важному средству интеллектуального и духовного развития.

**Гусева Г. Мода на образованность / Г. Гусева // Библиотека. – 2015. – № 2. – С. 54-57.**

Автор знакомит с деятельностью общественного объединения «БАММ» («Блог активной молодежи Минусинска», позже получившее название «Блог активной медиа-молодежи Минусинска»), созданного в ЦГБ Минусинска Красноярского края. Цель объединения – поиск талантливых и активных молодых людей, конструирование социального пространства для интеллектуального досуга подрастающего поколения.

«ВКонтакте» был создан блог «БАММ», где ежедневно размещается информация о процессах и событиях, происходящих в молодежной среде города. Основные направления работы – информпоток, проектная деятельность, БАММ-БУК (продвижение чтения), Ф-АРТ (фотоискусство).

За несколько лет своего существования БАММ принял участие в ряде социальных проектах и конкурсах, во многих из которых стал победителем или занял призовые места (Всероссийский конкурс «ПРО-движение чтения» в номинации «Лучшее событие лета – 2013» (НФ «Пушкинская библиотека»), Межрегиональный конкурс видеороликов «Классика в неформате», грант программы конкурса «Социальное партнерство во имя развития» за «Экспериментальный арт-модуль «Видеоразмышления о книгах»).

Сегодня блог «БАММ» предлагает формы досуга, ориентированные на самообразование молодого человека, культурное самосовершенствование: флешмобы, арт-инъекции, фотоплэнеры, фотоквесты, фотосушки, леттеринги, библиолужайки.

Через акции, конкурсы, дискуссии, буктрейлеры, позитивные демотиваторы активисты общественного объединения последовательно отстаивают социальную ценность чтения.

Автор знакомит и с другими интеллектуальными инициативами – «Зазеркалье», объединившее десять клубов разной направленности, и дающее возможность молодым людям создавать библиотечное пространство, функционирующее так, как им хочется; Интеллект-клуб, школьная и студенческая лиги которого принимают участие в открытом первенстве Сибири по интеллектуальным играм; «Библиотечное ПроЧтение. Современный литературный процесс» – знакомит старшеклассников с произведениями молодых талантливых писателей России.

В свою очередь ЦГБ предоставляет пользователям разнообразные по виду и назначению электронные ресурсы: для старшеклассников и студентов действует обучающий центр «Информационный навигатор», традиционный каталог обеспечен QR-кодом. В библиотеке создан театр «Супер-Эго», проводится работа с юными художниками, для любителей танцевального искусства разработан литературно-хореографический проект, налажен тесный контакт с городским научным обществом учащихся (НОУ) «Юнисы» в рамках программы «Горизонты познания».

Молодежь идет в библиотеку, где ее любят и ждут, где можно спорить, сомневаться, самоутверждаться, воплощать идеи, увлекать других и создавать моду на чтение.

Для продвижения книги и чтения библиотекари выбирают и другие целевые аудитории, например, мужчин активного возраста:

**Платонова О. Читающий мужчина – успешный мужчина, или Развивающее чтение в условиях библиотеки / О. Платонова // Ваша библиотека. – 2015. – №5-6. – С. 64-73.**

Автор рассказывает о проекте ЦБС № 1 Губкинского городского округа (Белгородская область), посвященном развивающему чтению успешных мужчин в возрасте от 20 до 40 лет. Проект получил название «Читающий мужчина XXI века».

Был проведен SWOT-анализ мужского нечтения, благодаря которому был сделан вывод, что его причины обусловлены, в первую очередь, семейными традициями (если не



читает отец, то не читает и сын). Еще одна причина – социальная: книга и библиотека оказались оттеснены проблемами вещизма и менталитетом индивидуализма.

Согласно выдвинутой гипотезе, вовлеченный в чтение мужчина по-новому воспринимает картину мира и свое место в нем. Вдохновясь примером героев, он может задаться целью стать опорой для своей семьи. Его захватят достижения науки и техники, вопросы вселенского масштаба.

В рамках проекта выстроилась система мероприятий с учетом специфики целевой аудитории. В читальном зале развернулась книжная выставка «Книги для успешных мужчин». На ней были представлены произведения художественной литературы, а также книги для начинающих бизнесменов, литература в помощь рыболову и домашнему мастеру, по семейному воспитанию. При комплектовании внимание уделялось книгам, которые должны заинтересовать молодых мужчин. Изучение их читательских интересов осуществлялось с помощью опросов, анализа формуляров. В ходе индивидуальных бесед обсуждалось прочитанное.

На сайте ЦГБ была размещена активная рубрика «Книги для настоящих мужчин». В качестве «приманки» использовались детективы, книги серий «Граница», «Батальон мужества», «Морской спецназ», «Спецназ ВДВ». Дальнейшие библиотечные мероприятия и конкурсы чтения призваны развивать читательский вкус, учить обдумывать прочитанное, высказывать свою точку зрения. С этой целью был создан молодежный клуб чтения и общения «Контакт», в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа этого клуба, организовано обсуждение как книг, так и молодежных проблем. В группе было организовано интернет-голосование за самую популярную у молодежи книгу. Лидерами оказались «Три товарища» Э. М. Ремарка, «Гордость и предубеждение» Д. Остин, «11 минут» П. Козьло. В группе состоят как юноши, так и девушки, но библиотекари стараются представить в ней информацию, которая заинтересует приоритетную группу мужчин.

Ведется работа и с мальчиками-подростками как потенциальными читающими мужчинами. Основная мысль мероприятий для юных читателей – путь мужчины к успеху. Мужчина предстает как профессионал, отец и интересный собеседник. Так, в форме живого диалога прошло мероприятие «Папа – верный друг в дороге жизни» для отдыхающих подростков оздоровительного лагеря. На вопрос «Любимая папина газета или книга» ребята ответили, что их папы читают местную газету «Горняк», еженедельник «Аргументы и факты», журнал «Охота и рыбалка». В актуальном разговоре «Я будущий глава семьи – отец!» библиотекари выяснили, какой юноши видят свою роль в будущей семье.

Для родителей и воспитателей одного из детских садов была проведена премьера сборника изречений «Великие мыслители – молодым родителям: как стать хорошими воспитателями своих детей?» В ходе мероприятия были показаны буктрейлер по книге Б. Ф. Усманова и слайдовая презентация о работе с семьей детского сада № 37, подготовленные библиотекарями. В зале разместилась книжная выставка «Мудрые книги родительской педагогики».

Эффективным средством привлечения мужчин к чтению стал ежегодный фестиваль читательской активности «Золотой формуляр». В формуляре номинанта должно быть не менее 50 книг, а сам он должен быть активным участником библиотечной жизни. Среди номинаций фестиваля – «Золотой мужской формуляр», «Золотой юношеский формуляр». Фестиваль проводился уже пять раз.

В апреле проводится акция «Стань читателем!», в ходе которой каждый читатель может привлечь к чтению своего знакомого, за что получает бонусы. Их можно обменять на приоритетное бесплатное обслуживание, сертификат активного читателя.

Проект «Читающий мужчина XXI века» находится в динамическом развитии. Постоянно происходит поиск новых форм и методов, новых подходов.

Движению буккроссинга посвящена следующая публикация:

**Свободу книгам: буккроссинг в Кемерове // Библиотечное дело. – 2015. – №12. – С. 30.**

На улицах г. Кемерова оборудованы «безопасные» книжные полки – шкафы с книгами. Большинство из них расположены в центре города, а также на бульваре Строителей. Существует специальный сайт на котором размещен список буккроссинг-зон в любом городе России.

Такие шкафы для буккроссинга появились благодаря инициативе активных горожан в ходе летнего творческого фестиваля. Гости мероприятия сами участвовали в разрисовке декоративных плиток книжной конструкции. После доработки она была торжественно открыта в День молодежи. Первыми книгами, принесенными читателями для буккроссинга, стали «Колыбель для кошки» К. Воннегута и «Кармен» П. Мериме. Другой шкаф появился 27 мая во время «Зеленого марафона».

На полках буккроссинга представлены книги таких авторов, как К. Седых, К. Юнг, А. Платонов, С. Цвейг, К. Холл. Значительную часть составляет серьезная литература. Таким образом, соблюдается один из принципов движения буккроссинга: в нем участвуют не дешевые детективы, а качественные и приличные издания именитых авторов.

В профессиональной печати уделяется внимание и выставочной работе библиотек.

**Аксенова Е. Приглашение к прочтению / Е. Аксенова // Библиотека. – 2015. – № 1. – С. 65–70.**

Автор, заведующая Детской библиотеки ЦБС г. Брянска, подчеркивает, что книжная выставка по-прежнему остается одним из важнейших средств информирования читателей, и делится своим наблюдениями и накопленным опытом.

Деятельность по организации выставок включает в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов.

Порядок оформления выставочной экспозиции включает в себя следующие этапы: выбор темы, определение целевого и читательского назначения, отбор документов, разработка структуры, оформление, реклама, анализ эффективности.

Работа над выставкой начинается с тщательно продуманного выбора темы, которая должна быть актуальной и конкретной.

Хорошо продумываться и учитываться должен и читательский адрес выставки. От этого зависят многие нюансы подготовительной работы на всех этапах, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой. После того как документы отобраны, начинается отбор вспомогательных материалов.

Разработка структуры выставки: количество книг зависит от многих факторов, в т.ч. от объема фонда, типа выставки, места расположения, размеров стеллажей.

Название должно содержать емкую информацию, передающую суть и быть лаконичным, т.е. состоять всего из нескольких слов.

Удачное оформление сразу привлекает внимание к выставке, выделяя ее библиотечном пространстве, помогает лучше раскрыть содержание. Для этого используются самые разнообразные предметы и аксессуары.

Традиционные варианты выставок: новых поступлений, по актуальным темам и проблемам, персональные, жанровые, к знаменательным и памятным датам, в помощь воспитания детей и учебному процессу.

Цель выставки новых поступлений – знакомство читателей с новыми документами: книгами, газетами, журналами и пр. Чаще всего они универсальны по содержанию.

Цель персональных выставок – привлечь внимание к какой-то личности, побудить желание узнать как можно больше об этом человеке, его жизни и деятельности. Они посвящаются обычно писателю, художнику, ученому и пр. Как правило, при организации

таких выставках выделяется три раздела: рассказ о жизни, деятельность и произведения этого человека.

Цель выставки к знаменательным и памятным датам – представить информацию о событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по проведению.

Цель выставки в помощь воспитанию – помочь читателям найти правильное решение в воспитании ребенка.

Учитывая возрастающие потребности и разнообразные интересы читателей, библиотека стремится делать выставки необычными и привлекательными. Для этого используются самые разные приемы и форматы: выставка-дискуссия; выставка одной книги (журнал, газеты, публикации); выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-конкурс; выставка-игра; выставка-диалог; выставка-хобби; выставка-призыв; выставка-размышление; выставка-признание; выставка-память.

Главная задача выставки одной книги – как можно ярче представить издание, раскрыть его значимость. Самый интересный момент – презентация.

Цель интерактивной по своему характеру выставки-викторины – не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения. Вся информация о викторине фигурирует на выставке.

Выставка-хобби знакомит с коллекцией читателя и подобранной по теме литературой.

Выставочная работа – процесс творческий, главная задача – представить книги и другие виды документов, раскрыть богатство и разнообразие библиотечного фонда и таким образом способствовать продвижению чтения, облегчению поиска необходимой информации, привлечению внимания к той или иной проблеме. Оформление, различные материалы и аксессуары – это не цель, а лишь средства, помогающие решить поставленную задачу. Они не должны заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

**Кравченко М. Именем Горького названа. Мемориальная экспозиция как отражение истории библиотеки / М. Кравченко // Библиотечное дело. – 2015. – №4. – С. 31-34.**

Автор рассказывает о создании мемориальной экспозиции в ЦГБ им. М. Горького г. Ростова-на-Дону. Она получила название «Нашей истории строки». Экспозиция состоит из трех частей: «Открываем Горького», «Библиотека им. Горького: путь длиною в век» и «Автограф таинственная вязь».

Первая часть выставки «Открываем Горького» посвящена «титulyному» автору – Максиму Горького. Выставку дополняют статуэтки, миниатюрные бюсты, барельеф писателя, коллекции значков и марок. Сотрудники попытались передать дух горьковской эпохи, используя такие предметы, как подсвечник, старинные часы, статуэтка Буревестника, чернильница с пером, писчая бумага старого образца, на которой размещен отсканированный текст рукописи М. Горького с его автографом. Многие экспонаты библиотека приобрела в интернет-магазине антикварных вещей.

Особое место в экспозиции «Открываем Горького» занимают редкие книги из фондов центральной библиотеки. Дополняют выставку фотографии, раскрывающие тему пребывания писателя на Донской земле, а также достопримечательностей г. Ростова-на-Дону, носящих имя М. Горького. Эксклюзив горьковской экспозиции – куклы, изображающие горьковских героев: Вассы Железновой, Клина Самгина, старухи Изергиль. В их создании приняли участие сотрудники библиотеки, дизайнеры и читатели. Для изготовления персонажей были использованы обычные куклы Барби.

В окне сектора художественной литературы абонемента расположена композиция «Песня о Буревестнике». Горьковская символика отражена и в переносной рекламной конструкции, установленной у входа в библиотеку. Оконная композиция вызывает любопытство у прохожих, и некоторые из них приходят записываться в библиотеку.

Второй блок мемориальной экспозиции «Библиотека им. Горького: путь длиною в век» отражает историю центральной библиотеки, отражены основные этапы ее развития. Представлен фотоархив, отражающий многолетнюю работу библиотеки по популяризации имени М. Горького. Представлены и редкие экспонаты, отражающие историю, например, листок статистического учёта читателя 1932 года. Отдельная часть экспозиции посвящена работе центральной библиотеки в 1940-е гг.: фотографии разрушенного Ростова-на-Дону, первого послевоенного коллектива библиотеки, отчет центральной библиотеки 1943 г., поздравительное письмо коллективу библиотеки 1947 г., 1950-80-е гг. отражены фотографиями многочисленных мероприятий, проходивших в библиотеке, копией диплома 1970 г. «Лучшая библиотека РСФСР».

Ряд экспонатов отражает и современную жизнь библиотеки. Наиболее значимая информация посвящена региональной научно-практической конференции «М. Горький – писатель совершенно необходимый сегодня», которая прошла в 2010 г. в стенах центральной библиотеки.

Выставка «Автографа таинственная вязь» посвящена донским мастерам художественного слова. Ее тоже пронизывает тема «титulyного» автора: М. Горький отмечал творческий потенциал молодых донских авторов, что послужило толчком для создания литературной группы «Ростсельмаш», существующей по сей день.

Мемориальная экспозиция «Нашей истории строки» пользуется большой популярностью у ростовчан. Ежедневно работники абонемента ЦГБ им. М. Горького проводят экскурсии для читателей разных возрастов. Об экспозиции писали ростовские периодические издания.

Проекты в поддержку чтения сегодня иницируют не только библиотеки, но и иные организации, связанные с книжным делом.

**Чернец В. Р. Встречный интерес / В. Р. Чернец // Современная библиотека. – 2015. – №3. – С. 62-65.**

Автор, руководитель специальных проектов издательства «АСТ», рассказывает о взаимодействии издательства и библиотек. Издательство «АСТ» третий год осуществляет социальные проекты в поддержку чтения. Во-первых, есть шанс получить с помощью таких проектов общественный резонанс, сформировать аудиторию участников, популяризировать проект в СМИ. Во-вторых, успешные проекты должны быть включены не только в рабочие планы библиотек, но и в издательский бизнес, поскольку в той или иной степени влияют на продвижение литературного бренда и продажу издательской продукции. Издательства и библиотеки должны выступать как партнеры: издатели вкладывают свои ресурсы, а библиотеки используют свои возможности для информирования.

«АСТ» осуществляет совместно с библиотеками несколько подобных проектов. Один из них – «Визит писателя». Региональные библиотеки регулярно обращаются в издательство с просьбой организовать приезд того или иного писателя. Данный вопрос требует серьезного обсуждения со стороны всех участников. Издатель решает, повлияет ли выезд в регион на рост продаж книг автора; автор – готов ли он ехать, заинтересован ли в общении с читателями. Должна быть разработана программа визита, включающая встречи, интервью и публичные мероприятия. Важной составляющей является организация выездной торговли, в чем может оказать помощь библиотека, в частности, привлекая партнерские книжные магазины. Удачным решением оказывается включение встречи с автором в программу общегородского праздника, на котором присутствует много журналистов. По такой схеме, например, издательство организует поездку писателя-фантаста С. Лукьяненко в г. Выборг.

Суть проекта «Книги моей жизни» заключается в формировании именных книжных коллекций лидеров общественного мнения – писателей, деятелей культуры, науки,

образования, политиков, спортсменов и т.д. К этому проекту могут присоединиться и библиотеки, советуя прочитать любимые книги знаменитостей, посвящая этим книгам мероприятия. К проекту можно привлекать и местных успешных людей. Представитель «АСТ» посоветовал библиотекарям отслеживать, какие известные личности собираются посетить их город и заранее инициировать создание их именных книжных коллекций. Со своей стороны, издательство договаривается с этим человеком о возможной встрече с читателями библиотеки. На сегодняшний день основным партнером «АСТ» в реализации этого проекта является ЦУНБ им. Н. А. Некрасова г. Москвы, однако издательство рассчитывает на подключение к проекту регионов.

На детскую аудиторию направлен проект «Большое книжкино представление». Издательство предлагает определенный ассортимент, например, серии, а библиотекари собирают впечатления детей об этих книгах: сочинения, рисунки, фотографии, видеоролики, иные творческие работы. Эти работы демонстрируются на различных мероприятиях с участием авторов, задействованных в проекте. Такой проект по книгам Е. Матюшкиной и Е. Хрустальной был успешно реализован ЦБС г. Липецка. Один из возможных вариантов – конкурс «Придумай продолжение любимой книги», в котором дети могут выступать в качестве соиздателей сборника сказок и историй. Они сами становятся писателями, иллюстраторами, дизайнерами, литературными критиками и книжными обозревателями своего сборника.

В Дмитровской межпоселенческой библиотеке стартовал проект «Голоса любимых книг». Читатели встречаются с актерами, занимающимися озвучкой книг, авторами, заинтересованными в озвучке своих произведений, а также сами могут озвучить книжные новинки издательства. Лучшие чтецы получили возможность заключить договор с компанией «Аудиокнига».

Известность приобрел проект «Народная книга». По итогам конкурса «После Великой Победы», в котором могли принять участие все желающие, совместно с Л. Улицкой была подготовлена и издана народная книга воспоминаний «Детство 45-53: а завтра будет счастье». Ведется работа над книгой «Мы родом из школы», в которой приняли участие писатель Д. Быков и РГБМ. В конце 2014 г. стартовал проект «О любви. Конкурс народных историй» с М. Веллером. Пришлось несколько заморозить издание «Стихов общественного мнения», поскольку из проекта вышел один из партнеров – литературный музей.

Издательство «АСТ» готово рассмотреть и собственные инициативы библиотек, например, интерактивные конкурсы, связанные с продвижением книги и чтения.

Обзор подготовили: *Степанова А. С., ведущий методист Центра чтения РНБ,  
Глухова Л. В., старший научный сотрудник  
Центра чтения РНБ*