

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2017 г.

*Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во втором полугодии 2017 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 13 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Национальная библиотека», «Обсерватория культуры», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 9 изданиях. Они распределены по следующим разделам:*

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

*Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» в свою очередь содержит подразделы:*

- Программно-проектная деятельность в поддержку чтения;
- Работа по продвижению чтения вне стен библиотеки;
- Литературное краеведение;
- Работа библиотек с творчеством титульного автора;
- Отдельные мероприятия библиотек в поддержку чтения;
- Приобщение к чтению детей и подростков;
- Работа школьных библиотек в поддержку чтения;
- Организация семейного чтения;
- Приобщение к чтению молодежи;
- Продвижение чтения среди людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Методическая работа в сфере продвижения чтения;
- Возможности рекомендательной библиографии;
- Видеопродукция в поддержку чтения;
- Продвижение чтения в виртуальной среде;
- Выставочная работа библиотек;
- Зарубежный опыт продвижения чтения.

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

**Котова Е. Слово как ядро культуры / Е. Котова // Библиотечное дело. – 2017. – № 13. – С. 15–17.**

Автор рассуждает о языке и, в частности, чтении как значимой части ядра культуры. Любого человека можно идентифицировать по употреблению слов и манере выражать свои мысли, так же можно «проникнуть», исследуя его текст. Текст – знаковая система, раскодированием которой на протяжении веков занимается читатель.

К сожалению, сегодня отмечается снижение уровня речевой и коммуникативной культуры, неумение современного человека пользоваться словом. Социальной апатии подвергается и процесс чтения. Читают мало и редко или не знают, что почитать. Читают либо по необходимости, либо эрзац-литературу. С другой стороны, социальные сети становятся культурными индустриями и оттягивают процесс чтения на себя.

Чтение – акт творчества, отраженного в триаде автор – образ – читатель. Читатель как категория и составляющая системы литературы формируется на протяжении веков.

Долгое время эта категория не могла быть массовой. Но в XX в. литература становится неотъемлемой частью жизни человека. Простор читательской интерпретации породили и экранизации, зачастую люди стали судить о книге на основе спектакля или фильма по ее мотивам. Кризис чтения наблюдался еще в конце XX в., когда кино и СМИ отчасти вытеснили книгу. Появились методики быстрого чтения и произведения в кратком изложении.

Сегодня книжный рынок развивается, но проблема заключается в выборе книг. При видимом разнообразии часто человек не может подобрать книгу для чтения. Мы переживаем новый культурологический скачок – информационная революция ставит нас перед выбором о форме текста, как запечатленного слова. В настоящее время происходит переосмысление социальной, политической, экономической и культурной роли чтения, меняются традиционные практики чтения. В этой ситуации важно найти ответы на вопросы, какой сегодня быть библиотеке, каким сегодня быть библиотекарем.

**Тимофеева Ю. В. Учебное чтение жителей Сибири и Дальнего Востока в конце XX-начале XXI в. / Ю. В. Тимофеева // Библиосфера. – 2017. – № 3. – С. 56–62.**

Автор анализирует учебное чтение на территории Сибири и Дальнего Востока на основе проведенных исследований. Отмечается, что понятие «учебное чтение» выделено теоретиком чтения Ю. П. Мелентьевой в качестве одной из модификаций чтения. По ее мнению, эта модификация является самой распространенной.

Увеличение доли учебного чтения на рубеже XX-XXI вв. обусловлено рядом социальных факторов. В это время в городах Сибири и Дальнего Востока открывались филиалы учебных заведений, во всех образовательных учреждениях менялись учебные программы и содержание предметов, появлялись новые учебные дисциплины. У пользователей библиотек больше стала востребована учебная литература. Кроме того, развитие индустрии развлечений, особенно в крупных городах, компьютеризация и расширение Интернета изменили место чтения в досуге. Таким образом, в структуре чтения обучающихся удельный вес учебного чтения возрос за счет досугового. Наименьшую долю учебное чтение занимало у младших школьников. С каждым классом его присутствие возрастало, уменьшая долю других модификаций чтения.

Широкая распространенность учебного чтения подтверждается данными локальных исследований, а также сведениями из отчетов государственных и муниципальных библиотек областей, краев и республик Сибири и Дальнего Востока. В рассматриваемый период учащаяся молодежь составляла более половины от общего числа пользователей.

Основные мотивы обращения в библиотеку носили деловой характер. Так, 60–78 % обращений в Новосибирскую ОЮБ были связаны с учебной и производственной необходимостью. В отчете о работе Алтайской КУНБ за 1995 г. особо подчеркивалось, что посетители приходили в библиотеку в основном в учебных целях. В 2003 г. 49 % потребителей правовой информации в этой библиотеке составили студенты. В сельские библиотеки Алтайского края обращались в основном за художественной литературой по школьной программе, а также литературой для подготовки сообщений, написания рефератов. Взрослые, обучающиеся заочно, брали в библиотеке учебную и отраслевую литературу. Учебники были востребованы и в других регионах.

Автор анализирует и чтение художественной литературы как элемент учебного чтения. Чтение художественной литературы охватывает как минимум две модификации чтения: учебное и развлекательное (досуговое) в зависимости от мотивов обращения к ней. Однако оно может быть отнесено и к другим модификациям чтения: ученому (научному) – литературоведами, филологами, культурологами философами; самообразовательному; «терапевтическому»; экзистенциальному. Это актуализирует проблему определения модификации чтения художественной литературы, которая в некоторой степени может быть решена дополнительными исследованиями.

В 2014 г. было проведено анкетирование студентов Новосибирского областного колледжа культуры и искусств. Было опрошено 240 человек. В репертуаре названной литературы наряду со свободным чтением назывались произведения литературы по учебной программе: А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого и др. В ходе исследования в Кемеровской области было выяснено, что самая востребованная у школьников художественная литература связана с учебной программой.

Книги по школьной программе в Дальневосточной государственной научной библиотеке запрашивались взрослыми для своих детей. Значительное место классика занимала в чтении школьников и студентов педагогического вуза, для которых она являлась программной литературой. Схожие данные были получены и в других регионах. Таким образом, можно говорить о принадлежности многих художественных текстов к модификации учебного чтения.

**Ивашина М. Об эффekte «вареной лягушки» и школьном чтении. Создать образ будущего / М. Ивашина // Библиотечное дело. – 2017. – № 20. – С. 8–12.**

Автор рассуждает о неизбежных изменениях в чтении школьников и возможностях продвижения чтения с учетом меняющейся ситуации.

По мнению М. Ивашиной, ситуация со школьным чтением, особенно чтением подростков, становится драматической. С одной стороны, все более складывающееся в обществе отношение к книгам и чтению как «уходящей натуре», считающееся естественным даже среди образованной части общества. С другой, растет система явных и неявных запретов на актуальную, необходимую подросткам литературу. Так, в школьных списках летнего чтения современная художественная литература и литература нон-фикшн отсутствует, хотя интерес к ней растет. По законам рынка массовая литература оказывается преобладающей в структуре книгоиздания. Небольшие издательства, выпускающие качественную литературу, встречаются с преградами. Последняя новация – обязательный список литературы для изучения, вошедший во ФГОСы, хотя он вызывал протест уже на стадии общественного обсуждения. Из предметной концепции курса литературы исчезло «познание мира и себя в мире» с помощью литературы. В условиях скудного комплектования публичных и школьных библиотек, отсутствия в фондах актуальной литературы, а также переключения библиотек на культурно-досуговую деятельность библиотекари и педагоги не могут полноценно работать с современной книгой и увлечь ею школьников. Таким образом, ребята оказываются в зоне эстетического комфорта с классикой, причем с однозначными ее трактовками, и литература и чтение становятся им неинтересны.

Подростки 13–17 лет все чаще обращают на себя внимание своим участием в протестных акциях. В то же время книги им интересны. Так, после проведения рэп-баттла «Оксимирон vs Гнойный», болельщиками которого выступали школьники, резко возросли продажи книг, которые были упомянуты в ходе словесных поединков (примерно три десятка названий). Библиотекари в очередной раз задумались о возможности использования трендов массовой культуры для продвижения чтения в среде поколения Z.

Используя знания о характеристике поколения, библиотеки могут успешно выстраивать работу по продвижению чтения в среде детей и подростков. Если новое поколение предпочитает смотреть, а не читать, его интересуют картинки, фото и видео, то заинтересовать его можно с помощью литературных медиа-проектов, которые помогают не просто узнать о произведении школьной программы, но и стать его активным участником: «Чехов жив!», «Мастер и Маргарита», «Война и мир», мобильное приложение «Живые страницы», «"Ай да Пушкин" на Яндекс-картах». Подростки могут стать книжными блогерами или буктьюберами. Помочь им разобраться в собственном внутреннем мире помогут современные книги различных направлений и жанров с персонажами, с которыми они могут отождествить себя и исследовать различные жизненные ситуации.

Общая проблема существующих списков летнего чтения – крайний недостаток в них современной литературы, особенно остроактуальных книг разных жанров о сверстниках – подростковой школьной повести. Исключение составляют произведения, написанные 40 лет назад (В. Железников, А. Алексин, В. Крапивин). Больше разнообразие наблюдается в рекомендательных списках, размещенных на сайте «Гильдии словесников». Подготовлены списки по возрастам начиная с 5-го класса, отдельно выделен список современной литературы. В него включены проблемные книги, заставляющие ребят проживать вместе с похожими на них героями-современниками трудные, порой безвыходные ситуации, думать и принимать не простые решения. Среди них: «Гимназия N 13», «Шекспиру и не снилось», «Хочу в школу» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Когда ангелы отдыхают» М. Аромштам, «Где нет зимы» Д. Сабитовой, «С кем бы побегать» Д. Гроссмана, «Взгляд кролика» К. Хайтани, «Вафельное сердце» М. Парр, «Мальчик в полосатой пижаме» Д. Бойна. Однако подобные списки следует делать более обширными, чтобы каждый подросток мог найти «свою» книгу.

Существует еще одна проблема: родители и педагоги считают многие из современных актуальных книг для подростков вредными, поскольку в них могут подниматься острые проблемы. Писательница Е. Пастернак даже сделала подборку «Книги, которых боятся родители».

Существующие рекомендательные списки необходимо систематически пополнять новыми книгами. Туда должны включаться произведения, отмеченные экспертами-критиками в блогах и сетевых изданиях, а также писателей, ставших лауреатами литературных премий: Всероссийской премии литературы для подростков КНИГУРУ, Международной литературной премии им. В. П. Крапивина, премии «Новая детская книга».

Библиотеки также вынуждены искать новые пути привлечения читателей, в том числе с использованием цифровых технологий. Так, проект Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга «Библиотека в кармане» посвящен новой книжности в цифровой реальности от создания текста до чтения. В рамках проекта с подростками обсуждаются формы существования книг, рассказывают о программах для чтения в различных электронных устройствах, о платформах для развития собственного литературного творчества. На мастер-классах «Читатель 2.0» подростки получают шанс стать продвинутыми читателями и рассказать о прочитанных книгах с помощью интернет-сервисов – интерактивных плакатов, посредством тегов погружающих в литературный контекст, литературных викторин, пазлов, облаков слов, лент времени и интерактивных карт.

В проекте «Литературная матрица: екатеринбургский вариант» уральские авторы рассказывают о своем видении творчества классиков школьной программы, а снятые видео выкладываются в сети «ВКонтакте». Нестандартный взгляд на классические произведения побуждают школьников к вдумчивому прочтению произведений по школьной программе.

Большое поле для творчества библиотекарей предоставляет продвижение литературы нон-фикшн, интерес к которой растет.

Автор подчеркивает, что для решения проблемы чтения необходимы совместные стратегические действия, которые, как предполагается, будут направляться Программой поддержки детского и юношеского чтения.

**Тихомирова И. И. Материнское чтение в системе домашнего воспитания детей / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2017. – № 11. – С. 26–37.**

**Тихомирова И. Материнское чтение в системе домашнего воспитания детей. Сущность воспитания / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2017. – № 23. – С. 8–13.**

В статьях рассматривается важная роль чтения матерью ребенку в семейном воспитании. Автор подчеркивает, что влияние даже самой благоприятной домашней

обстановки на детей не может сделать того, что может чтение. Книгу не опосредованно, а прямо обращена к уму и сердцу ребенка, она активно заставляет работать его мозг, включает в деятельность душу, эмоционально заражает, побуждает к творчеству. Особенно это влияние сильно, когда ребенку читает мать, самый близкий человек.

Еще на рубеже XIX–XX вв. В. П. Острогорский обращал внимание на важность материнского чтения в семье. Он занимался организацией и содержанием материнского чтения, используя в качестве средства воспитания лучшие произведения художественной литературы. Главный совет, который он давал матерям – эмоционально реагировать с ребенком на то, что происходит в книге: «радоваться радостям литературных героев, скорбеть их печалью, ужасаться преступлениями и смеяться над пороками и заблуждениями, восторгаться высокими поступками вымышленных героев».

В 2011 г. РШБА создала проект «Читающая мама – читающая страна», реализуемый в рамках движения «Молодая Россия читает». Особое внимание было обращено на молодых матерей 20–25 лет, чье детство пришлось на 1990-е гг., и которые не были включены должным образом в книжную культуру. Они оказались особенно беспомощными в читательском воспитании и духовном развитии своих детей.

Основная обучающая практика проекта была организована на страницах журнала «Читайка» с частичным дублированием в журнале «Семья и школа». Вкладка «Подсказки для взрослых» представляла собой разговор с родителями, особенно с матерями, о семейном чтении в рамках темы «Добру откроем сердце». В качестве учебного материала использовался жанр рассказа. Рассказы отбирались по принципам художественности, соответствию возрасту ребенка и интеграции с нравственным воспитанием. В качестве метода было предложено чтение вслух с обсуждением прочитанного. Материал обучающей методики вошел также в сборник под тем же названием. Цель «Подсказок» – научить родителей, как без назиданий и внушений говорить с детьми на нравственные темы, используя для этого совместное чтение.

Материнское чтение книг, соответствующих возрасту ребенка, его индивидуальным особенностям и гуманных по своей идее способствует социализации, освоению принципов отечественной культуры. Доминанта материнского чтения – разговор о прочитанном, обсуждение книги. Обсуждение должно включать логически связанные между собой вопросы. Оно призвано решить две задачи: выявить и активизировать мозговую деятельность; нацелить ребенка на смысл прочитанного произведения.

В энциклопедии И. Н. Тимофеевой «Что и как читать вашему ребенку от года до десяти» представлена практика, призванная помочь родителям наладить общение с детьми, побудить их к разговору о жизненных ценностях через сопереживание литературным героям. Цель этой практики – через углубленное чтение и слушание лучших литературных произведений развивать в детях способность к состраданию, отзывчивость, сравнение жизни, изображенной писателями, с реальной жизнью. Приводятся вопросы, призванные обратить внимание на важные моменты в содержании произведения.

Опыт материнского чтения, отраженный на страницах журнала «Читайка» был взят на вооружение в ходе реализации сетевого проекта школы № 91 г. Нижнего Новгорода, далее распространился в другие регионы.

В 2016 г. РШБА провела конкурс «Читающая мама – читающая страна». На конкурс поступили 25 работ, 6 из которых были выполнены педагогами-библиотекарями. Участники конкурса представили разные подходы к пониманию роли школьной библиотеки в развитии читательской культуры матерей, их осведомленности и ориентации в области детской художественной литературы, формирования навыков совместного с ребенком чтения вслух, способности увлечь его книгой и поразмышлять о ней с учетом индивидуального развития ребенка и его интересов. Центральной практикой стала разработка и проведения родительских собраний по теме конкурса. Основной

направленностью собраний было повышение осведомленности родителей в вопросах детской литературы, в меньшей степени обсуждались техника выразительного чтения и разговоры о прочитанном. Чаще всего школьные библиотеки осуществляли просветительскую деятельность в области детской литературы, успешно проводили конкурсы, игры, викторины, а также исследовали состояние домашнего чтения.

#### **Ряд статей посвящен истории изучения и продвижения чтения:**

**Тихомирова И. И. Н. А. Рубакин о творческом чтении как проекции творчества жизни / И. И. Тихомирова // Школьная библиотека. – 2017. – № 10. – С. 20–24.**

Автор анализирует вопросы творческого чтения, разработанные Н. А. Рубакиным. Проблематика творческого чтения нашла наибольшее воплощение в его книге «Психология читателя и книги», изданной в 1929 г. В творческом процессе чтения Н. А. Рубакин выделял три составные части:

1. Творчество идей, чувств, стремлений в процессе чтения или слушания.
2. Творчество новых форм жизни, социальной и индивидуальной, под влиянием чтения или слушания.
3. Процесс превращения читателей в писателей.

Н. А. Рубакин разделял творчество писателя и творчество читателя. Перемена в читательском восприятии содержания, вложенного автором в книгу, кроется в самой природе чтения и слушания, имеющей не репродуктивный, а творческий характер. Именно в «неадекватности писательского и читательского творчества» заложен коренной вопрос библиопсихологии. Н. А. Рубакин считал большой ошибкой изучение текста без его влияния на читателя, однако именно так, вопреки мнению ученого, текст сегодня изучается в отечественных школах. С точки зрения библиопсихологии, должно изучаться взаимодействие трех факторов: читателя, книги и писателя, где на первом месте стоит читатель, на втором – произведение и на третьем – автор.

Другой коренной вопрос библиопсихологии, по мнению Н. А. Рубакина: «книга не есть передатчик авторских переживаний читателю, а возбудитель в читателе собственных переживаний». Книжное влияние состоит не столько в том, что читатель выносит из книги, сколько в том, какие чувства, настроения, стремления, мечты зарождаются при этом в читательской душе, и стремления к каким именно действиям.

Особое место в работах Н. А. Рубакина занимает вопрос об отношении творческого чтения к жизни. Художественное произведение заставляет читателя думать о жизни, оценивать не только людей, но и сам способ оценки. Отдаляет книгу от жизни, по его мнению, несовершенство чтения, чтобы книга оказывала влияние на идеи, эмоции, хотения, действия человека, надо его учить творческому, активному чтению. Только в этом случае чтение будет способно вести читателя к предвидению, а предвидение – к действию.

Говоря о читательском творчестве, Н. А. Рубакин ввел понятие «проекция». Читатель принимает за реальность переживания, образы, понятия, ощущения, возникающие при чтении. Разные люди в одной и той же книге видят разное содержание. Психическое переживание в момент построения проекции Н. А. Рубакин относит к трем разным типам: интеллектуальным (суждения, доказательства, умозаключения), эмоциональным (позитивные или негативные настроения), волевым (планы действий). Читатель вкладывает в книгу свое содержание, поэтому примат содержания должен уступить место примату читателя.

Реакция читателя на отдельные слова текста названы Н. А. Рубакиным вербальной психологией, на отдельные фразы – интервербальной, на текст целиком – супервербальной. Все три ступени оказываются тесно связанными между собой.

Теория творческого чтения позволяет развить в человеке четыре основных качества: 1) стремление к знаниям; 2) умение мыслить, вдумываться в окружающую жизнь, понимать ее внутреннюю и внешнюю стороны, ориентироваться (осваиваться) в любых обстоятельствах; 3) способность чувствовать жизнь, переживать не только умом, а всей душой, умение воспроизводить в своей душе переживания других людей и отзываться на них; 4) проявление себя в жизни, стремление свои знания воплотить в дело. Четыре качества отличают начитанного человека: знание, понимание, отзывчивость, деятельность.

Человек должен уметь ставить вопросы и находить на них ответы. Этому способствует понимание человека, человеческой личности в себе и в других. Поэтому основным пунктом вникания в содержание литературного произведения является «индивидуальная психология», помогающая уяснению личных переживаний, а через них – общественных проявлений этих переживаний.

Н. А. Рубакиным были открыты основные законы, лежащие в основе чтения как творческого процесса:

1. Творческое чтение не адекватно содержанию прочитанной книги, в нем отражается личность читателя, его субъективный мир.

2. Разные читатели, читая одну и ту же книгу одновременно, как и один читатель, читая ее в разное время, вкладывают в нее разное содержание.

3. Писатель не передает свои мысли читателю, а возбуждает в нем его собственные.

4. Творческий характер зависит как от качества самого чтения, так и от качества читаемой книги.

5. Творческому чтению надо учить, а для этого развивать в читателе его творческие способности.

6. Педагогика чтения, направленная на усиление влияния книги на читателя, чтобы быть эффективной, должна опираться на законы библиопсихологии.

**Тимофеева Ю. В. Библиотеки Общества содействия устройству сельских бесплатных библиотек-читален в Томской губернии (1901–1919 гг.) / Ю. В. Тимофеева // Библиотекословие. – 2017. – т. 66, № 4. – С. 443–450.**

Статья посвящена организации бесплатных библиотек-читален на территории Томской губернии в начале XX в. Представлена динамика открытия библиотек по годам и охарактеризована организационная деятельность Совета Общества содействия, раскрыты формы и методы его работы. Отмечается, что к 1919 г. в губернии действовали около 600 библиотек, более 70 % из которых размещались в сельских училищах.

Отдельное внимание уделяется читательским интересам посетителей библиотек. Отмечается, что единого каталога книг, по которым бы комплектовались все учреждаемые Обществом содействия библиотеки, не существовало. Каждая из них получала свой комплект изданий.

В письмах заведующих библиотек содержатся наблюдения о читательских интересах селян: «Наиболее читаются сказки, повести; читателям постарше нравятся книги духовно-нравственного содержания»; «Книги исторического содержания, рассказы и повести из народного быта и сказки»; «Детям младшего возраста нравятся более сказки, а взрослым – книги на злобу дня»; «Главный спрос на книги занимательные, веселые, сказочные»; «Читают все: беллетристику и по естествознанию, и путешествия, и книги исторического содержания. Интересуются газетами...».

Среди читаемых авторов и произведений были отмечены М. Лермонтов, «Князь Серебряный» А. К. Толстого, Н. Гоголь, А. Пушкин, В. Жуковский, Л. Толстой, Н. Некрасов, А. Кольцов, «Неизлечимый» Г. Успенского, «Конек-горбунок» П. Ершова, В. Авенариус, Д. Григорович, сказки Г.-Х. Андерсена и братьев Гримм, «Хижина дяди Тома» Г. Бичер-Стоу, «Рассказы про дикого человека» Д. Коропчевского, «Степные люди», «Мечь» и «Стрелочник» А. Серафимовича, «Среди людей» Н. Тимковского, И. Горбунов-Посадов, Ж. Верн, Ф. Купер, М. Рид.

Большая часть книговыдач приходилась на беллетристику, особенно повести, рассказы, сказки. Второе место занимали книги религиозного и духовно-нравственного содержания. Далее шли книги по разным отраслям знаний: истории, географии, естествознанию, сельскому хозяйству, юриспруденции, обществоведению.

Анализируя данные по выдаче книг в сельских библиотеках, Совет Общества содействия пришел к следующему выводу: «Среди массы сельского населения наибольшим спросом пользуются книги, удовлетворяющие фантазии и чувства; меньшим спросом пользуются книги более или менее научного содержания, удовлетворяющие умственным запросам».

**Лихоманова Е. В. Из истории организации и деятельности научно-технических библиотек Волгоградской области (1960-1970-е гг.) / Е. В. Лихоманова // Библиотековедение. – 2017. – № 4. – С. 451–458.**

Статья отражает деятельность библиотек предприятий Волгоградской области в 1960-70-х гг. – период экономического роста региона. Отмечается, что научно-технические библиотеки сочетали в своей деятельности комплексность и адресность, что может быть важным при построении деятельности современных научно-технических библиотек.

В 1960-70-е гг. именно научно-технические библиотеки стали лидерами библиотечного дела в стране. В Волгоградской области в 1965 г. было 309 технических и научно-технических библиотек, в 1976 г. их количество выросло до 380. В библиотеках велась активная работа по привлечению читателей. В 1965 г. из 309 библиотек 289 дали сведения о читателях, книговыдаче и массовой работе. Проводились книжные выставки, читательские конференции, тематические вечера, библиографические обзоры. Привлекался и читательский актив. Так, сотрудники научно-технической библиотеки тракторного завода согласовывали, какая требовалась литература. Цехком выпускал «молнию», в которой отражалось, сколько нечитающих осталось в цехе. Молодые рабочие соревновались за лучшие показатели в пропаганде книги. Летом открывались читальни в парке, на базах отдыха, при домоуправлениях. Большую работу проводили и передвижки в цехах.

Помимо бюллетеней новинок, выпускаемых библиотеками и рассылаемым по цехам, велось целевое информирование. На читателя заполнялась карточка, где указывались данные о нем и тема, которой он интересовался. Использовалась «кольцевая почта». Чтобы читатель не тратил времени на поиск рекомендуемой книги по каталогу, на обратной стороне извещения проставлялся шифр книги.

В 1970-е гг. научно-технические библиотеки Волгограда сотрудничали с профсоюзными и городскими массовыми библиотеками. Они совместно готовили тематические папки, проводили книжные выставки, читательские конференции для рабочих города. В филиалах были созданы специальные картотеки, по мере поступления новой литературы выпускались информационные бюллетени, проводились дни информации.

**Журнал «Библиография и книговедение» к 100-летию Октябрьской социалистической революции создал рубрику «По страницам "Красного библиотекаря"», в которой публикует отдельные статьи из журнала «Красный библиотекарь 1920-30-х гг. Многие из этих статей посвящены работе библиотеки с книгой:**

**Золотарев И. Агитация за книгу вне стен библиотеки / И. Золотарев // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 55–58.**

Оригинал статьи опубликован в журнале «Красный библиотекарь» (1925, № 11). Работа посвящена книжной агитации, которая проходила вне библиотеки. Отмечается важность библиотечной вывески, которая сама по себе может стать моментом

привлечения в библиотеку. Она должна быть достаточно красивой, освещаться по вечерам и располагаться в наиболее видном месте. Для размещения объявлений, плакатов и лозунгов можно использовать окна и простенки библиотечного здания.

Однако объявления книжно-библиотечной тематики следует размещать не только собственно на библиотечной территории, но и на тумбах, заборах, в посещаемых местах предприятий и учреждений, на вокзале, в поезде, в трамвае, в театре, в газете, в световой газете, по радио, на ступеньках лестниц, на тротуарах, на лентах, протянутых через улицу и т. д.

Автор приводит пример: Госкино разместило в Москве уличную рекламу фильма по книге В. Маргерита «Моника Лербье». И хотя рекламировался фильм, а не книга, спрос на нее в библиотеках возрос.

По мнению автора, необходимо регулирование книжной пропаганды одним центром (бибобъединением или бибсекцией»), которые должны осуществлять отбор книг. Следует ограничить список пропагандируемых книг, их должно быть 5-6, иначе население может запутаться и потерять охоту к чтению.

Приводится опыт Харьковского дома Красной армии, который на папиросные коробки приклеивал этикетки с призывами посетить библиотеку и/или взять в ней конкретное издание, например, новый номер журнала «Военный вестник». Отмечается, что при централизованных массовых заказах на такого рода этикетки они обошлись бы очень дешево, тогда как эффект от них велик.

Воззвания и листовки, выпускаемые библиотекой, по мнению И. Золотарева, можно не только наклеивать в пространстве города, но и разбрасывать их из аэропланов, автомобилей, трамваев и т. д. Автор расценивает как позитивный опыт Ленинградского библиотечного объединения, которое практиковало печатание книжечек с рекомендательными списками литературы с рецензиями. Отмечается широкая распространенность пропаганды книги в ходе массовых праздничных мероприятий: шествий моделей книг, карнавалов книг, библиотечных автомобилей, повозок. Отмечается, что при организации таких мероприятий первоочередное значение имеет хорошо продуманный отбор изданий. На праздниках также востребованными оказались различные передвижные читальни.

**Кессених В. Читатель-сезонник / В. Кессених, И. Кириллов // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 59–64.**

Оригинал статьи опубликован в журнале «Красный библиотекарь» (1929, № 1). Авторы рассказывают о читательских интересах сезонных рабочих – читателей Ростовского передвижного фонда Донполитпросвета. Отмечено, что в 1928 г. действовали 44 передвижных пункта, через которые прошло 9917 книг. Через каждую передвижку прошли 60-70 читателей, прочитавшие по 4-5 книг каждый.

Авторы выделяют три основные группы читателей-сезонников: 1) молодежь, «первый или второй раз попадающая в город, малограмотная, имеющая в прошлом какой-нибудь десяток прочитанных книг. Она сравнительно легко поддается библиотечной обработке и живо реагирует на книгу»; 2) «старики» – читатели старше 40 лет, «которые много бывали в городе, но целиком проникнуты деревенскими настроениями, малограмотны, трудно поддаются влиянию библиотеки и книги; лучше всего с этой группой вести работу через громкие читки»; 3) сезонники от 23 до 40 лет, «не раз бывавшие в городе, более или менее владеющие техникой чтения и разбирающиеся в книге. У них до известной степени выявившийся спрос, они работают в кружках, охотно идут в библиотеку и составляют основной кадр читателей. Особенно выгодно выделяются из них демобилизованные красноармейцы». Также отмечают различия читательского посещения квалифицированных и неквалифицированных рабочих.

Отмечается, что значительная часть книговыдач приходилась на беллетристику. Авторы объясняют это недостаточной грамотностью большинства читателей, для которых сам процесс чтения представлял трудность. Запросы в основном были неопределенные:

«поинтереснее», «получше». Некоторые читатели-сезонники спрашивали книгу, о которой знали «понаслышке». Зафиксирован был, например, такой запрос: «Тысяча и одна ночь под водой на необитаемом острове». Собрания сочинений воспринимались ими как единое целое, поэтому рабочие или брали их для чтения первого тома или вовсе отказывались от них, считая, что не располагают временем для прочтения собрания сочинений целиком.

27 % от всей выдаваемой художественной литературы составила революционная беллетристика. Молодежь охотнее всего читала произведения о Гражданской войне, у бывших красноармейцев эта тема оказалась не востребовавшей. В целом авторы отмечают, что рабочих интересовали не столько книги, в которых отражалась привычная им жизнь, сколько произведения «с новой, неизвестной ему жизнью». Бытовая беллетристика составила 20 % от числа выдач, из них 10 % были книги о деревне, 10 % – о рабочем быте. 9 % книговыдач художественной литературы пришлось на историческую беллетристику, 7 % – на приключения и фантастику, 5 % – на стихи, причем в подавляющем большинстве случаев рабочие брали поэзию Д. Бедного.

Представлен и рейтинг наиболее читаемых авторов. Среди русских писателей лидировали М. Горький, Д. Бедный, И. Тургенев, А. Серафимович, А. Неверов, Д. Фурманов, Ал. Алтаев; среди зарубежных – Дж. Лондон, К. Синклер, В. Гюго, Б. Келлерман. Наиболее выдаваемыми произведениями были «Овод» Э. Войнич, «Под гнетом» Дж. Лондона, «Чапаев» Д. Фурманова (в сокращенном варианте), «Черная тишина» М. Коцюбинского, «Железный поток» А. Серафимовича, «Мать» М. Горького, «Ледяной дом» И. Лажечникова, «Карьера подпольщика» С. Васильченко, «Кавказский пленник» Л. Толстого, «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н. Гоголя, «Записки из мертвого дома» Ф. Достоевского, «Одеты камнем» О. Форш, «Андрон Непутевый» А. Неверова, «Капитанская дочка» А. Пушкина, «Цемент» Ф. Гладкова, «Дело № 3576» Д. Сверчкова, «Джимми Хиггинс» (в сокращенном варианте) и «Король Уголь» К. Синклера, «Туннель» Б. Келлермана, «Большевики» М. Алексеева, «Спартак» Р. Джованьоли, «Дворянское гнездо» и «Новь» И. Тургенева.

39,3 % книговыдач пришлось на отраслевые (в тексте они названы «научные») отделы. Среди наиболее спрашиваемых тем: политика партии в деревне, международная политика, права сезонника, безработица. Достаточно активно спрашивались антирелигиозная литература и книги по естествознанию. Выдавалась также научно-популярная историческая литература, книги о путешествиях, биографии, медицинская литература. Гораздо меньше читалась производственная литература. Авторы связывают это, во-первых, с отсутствием адекватных квалификации рабочего производственных книжек, во-вторых, с незнанием библиотекарями подобной литературы. Тем не менее, книги об успехах техники пользовались спросом.

Для рабочих-сезонников проводились и литературные мероприятия. Так, был организован вечер, посвященный М. Горькому, который собрал около 200 человек и вызвал живой отклик. Популярностью пользовались и книжные выставки, снабженные яркими заголовками. Практиковалось книгоношество на стройки и в общежития. Оно могло сопровождаться беседами-читками.

**Гусев В. Колхозная библиотека и ее читатель / В. Гусев // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 72–77.**

Оригинал опубликован в журнале «Красный библиотекарь» (1935, № 1). В статье приводятся выдержки из писем деревенских читателей о работе колхозных библиотек и наиболее читаемых книгах. Как правило, читатели заявляли о своей любви к чтению и радовались возможности посещать библиотеки.

Редакция газеты «В помощь учебе» запросила своих селькоров: что они читают, что они хотят почерпнуть в книге, откуда достают книги, как работает их библиотека. В ответ редакция получила за короткий срок около 150 писем и отзывов. В письмах раскрываются читательские интересы жителей деревень в те годы.

Отмечалось, что популярностью у колхозников пользовались произведения современных им авторов: Ф. Панферова, А. Новикова-Прибоя, К. Федина, А. Фадеева, П. Замойского, М. Горького, А. Неверова, М. Шолохова, К. Горбунова. В одном из писем из Московской области отмечался интерес молодежи к книгам о революционной борьбе и «о прежней жизни», более старшие читатели спрашивали книги о колхозном строительстве и агрономическую литературу.

Успехом у читателей из разных регионов пользовалась русская классика. Активно читались произведения А. Пушкина, Н. Гоголя, И. Тургенева, М. Салтыкова-Щедрина, А. Чехова. Отмечался интерес колхозников и к творчеству зарубежных писателей: Г. Гейне, В. Шекспира, И. Гете, Э. Золя.

Многие корреспонденты писали о потребности крестьянства в агрономической литературе. Библиотеки устраивали громкие читки книг в помощь сельскому хозяйству прямо в полях. В одном письме с Северного Кавказа был приведен пример, когда практическую помощь оказала брошюра «Зима в колхозе»: столкнувшись в реальной жизни с ситуацией, аналогичной описанной в издании, колхозники избежали убытков и успешно справились со сбором винограда.

Отмечался спрос на общественно-политическую литературу на злобу дня, а также книги по истории, научно-популярную литературу по естественным наукам.

В письмах приводились и отзывы о библиотечных мероприятиях. Так, в Можайском районе Московской области был проведен необычный пленум сельсовета, посвященный обсуждению книги М. Шолохова «Поднятая целина». Многие библиотеки проводили громкие читки с обсуждениями, в том числе выездные читки во время полевых работ. В отдельных библиотеках чтения проходили практически ежедневно.

Отмечались в письмах и имевшиеся недостатки: отсутствие или малая экземплятность спрашиваемых книг, отсутствие у библиотеки специально отведенного помещения, шкафов, отсутствие какого-либо учета выданных книг и т. д. Часты были жалобы на недостаток в колхозных библиотеках книг для малограмотных читателей.

**Алферьева Е. Работать с читателями младшего возраста / Е. Алферьева, Е. Блышева // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 94–98.**

Оригинал опубликован в журнале «Красный библиотекарь» (1938, № 6). Статья посвящена работе детской библиотеки им. Н. К. Крупской г. Москвы с младшими школьниками. Отмечено, что ранее в библиотеке проводился неудачный эксперимент по превращению в политехническую библиотеку для детей среднего школьного возраста. При этом политехнизм воспринимался исключительно как пропаганда технической литературы. Посещаемость библиотеки снизилась, а от родителей, детей и учителей поступали жалобы на плохое обслуживание читателей младшего школьного возраста.

Работа с младшими школьниками развернулась в библиотеке только в 1937 г. Для них был открыт абонемент, а затем читальня. Авторы отмечали: «Сама обстановка в библиотеке должна быть такова, чтобы маленькие читатели почувствовали огромное значение чтения». В имеющихся условиях библиотекари старались приспособить обстановку в библиотеке для детей 8–10 лет. Например, при оформлении правил пользования библиотекой каждое правило было написано на отдельном небольшом листе, поскольку разрозненный текст детьми этого возраста воспринимался лучше.

Отмечались трудности формирования книжного фонда для младших школьников. Детиздат выпускал в те годы мало книг, тиражи их были недостаточны, а сами книги дороги. Внимание при комплектовании уделялось сериям «Книга за книгой» и «Маленькая библиотека». Особенно трудно было подобрать литературу для третьеклассников и начитанных детей, которые требовали «толстые» книги.

Недостаточно было книг для младшего школьного возраста, затрагивающих общественно-политические темы, тогда как спрос на них был. Наибольшим успехом пользовались стихи Л. Квитко и С. Михалкова, «Детские и школьные годы Ильича» А. Ульяновой, «Маленькие испанцы» Е. Кононенко, «Над морем звезды» А. Барто.

Популярны были книги о героях-пограничниках, например, «На заставе» А. Барто. Отмечалось, что на многие книги дети представляли отзывы и рисунки. Востребованы были и детские журналы.

Большое внимание уделялось индивидуальным беседам с детьми. Знакомясь с каждым новым читателем, библиотекарь выяснял знания, интересы, любимые книги ребенка. Проводились и беседы о прочитанных книгах. Периодически проверялась техника чтения детей с целью помочь их развитию как читателей.

Большое значение придавалось книжным рекомендациям. Помимо настенных рекомендательных плакатов и списков были созданы красочный каталог из обложек книг, приклеенных на картон, тематические альбомы, библиографические пособия в форме вертушки, ширмы.

Массовая работа с детьми младшего школьного возраста включала в себя художественные чтения и рассказывания, беседы, показ диапозитивов, литературные утренники. Детям особенно нравились утренники, в которых они сами принимали участие с выступлениями.

### **Современные тенденции в продвижении книги отражены в статьях:**

**Степанова А. С. Подходы разные, цель неизменна / А. С. Степанова // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 14–17.**

Автор рассматривает основные тенденции продвижения чтения в библиотеках России. Отмечается, что деятельность по продвижению чтения является одним из базовых направлений работы библиотеки. Она может осуществляться в различных сферах: в массовой (досуговой, коммуникативной, социокультурной) работе; при организации выставок; при создании информационно-библиографической продукции; в интернет-среде; при индивидуальной работе с читателями.

На основе анализа материалов в профессиональных журналах, на сайтах библиотек, а также данных Всероссийского исследования «Чтение в библиотеках России», проводимого Центром чтения РНБ, выделены следующие тенденции продвижения чтения:

1. Использование программно-целевого подхода.
2. Расширение аудитории влияния. Ориентация на потенциального читателя.
3. Развитие социального партнерства библиотек (как между различными библиотеками, так и между библиотеками и иными заинтересованными учреждениями и организациями).

4. Использование новых форм и методов и совершенствование старых. При этом среди относительно новых в библиотечном деле форм можно выделить несколько направлений: использование новых информационных технологий (скайп-встречи, создание вспомогательных электронных продуктов для мероприятия); развитие диалоговой составляющей мероприятий (наличие обратной связи, обсуждения); использование визуализации, в том числе театрализации; привлечение самих читателей к организации и проведению мероприятий.

Главной проблемой при организации мероприятий в поддержку чтения сегодня, подчеркивает автор, является отсутствие книги как таковой. При этом разница подходов очень существенна при работе с «читающей публикой» и широкой аудиторией. В первом случае мероприятия не только объединяют людей читающих, они служат своеобразным ориентиром в книжном потоке и являются площадкой для межчитательского общения. Главный же недостаток в организации широкомасштабных акций, фестивалей, праздников заключается в упоре на развлекательный характер, часто в ущерб собственно продвижению чтения. Это может негативно сказаться и на работе библиотеки, и на ее имидже.

Выделены актуальные тематические направления деятельности, в рамках которых библиотеки могут вести непосредственную работу по продвижению книги, в том числе

художественной: краеведение, патриотическое воспитание, экология, развитие толерантности, пропаганда здорового образа жизни. Отмечается, что лучшие результаты демонстрируют те коллеги, которые стремятся в любой ситуации делать упор на литературу и чтение.

В статье приводится обзор некоторых информационных ресурсов, которые могут быть полезны библиотекарю-практику в деле продвижения чтения, в том числе представленных на сайте РНБ. Также представлена подборка публикаций в журналах «Библиотека» и «Библиополе» за последние годы, которые помогут библиотекарям-практикам в приобщении населения к чтению.

**Сыромятникова С. С. Буктьюберы: книжные эксперты нового формата / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 10–11.**

**Сыромятникова С. С. Буктьюберы: книжные эксперты нового формата / С. С. Сыромятникова // Библиотечное дело. – 2017. – № 18. – С. 21.**

**Сыромятникова С. Прислушаемся к буктьюберам? / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 47–48.**

Автор рассматривает явление буктьюбов – каналов на видеохостинге YouTube с обзором книжных новинок и новостей. Буктьюберы – ведущие каналов – это люди разных профессий, которых объединяет любовь к книге. Часто их рекомендации оказываются не хуже, чем у профессионалов книжного дела. Буктьюберы есть и среди библиотекарей. В качестве примера можно привести ведущую канала *Мара Book* Т. Хакимову. Она призывает подписчиков выбирать тему для обзоров и проводит интервью со своими читателями.

Популярность канала зависит от ораторского мастерства и харизматичности его ведущего. Форматы повествования могут варьироваться от лекций с глубоким погружением в литературный материал до шуточных и эмоциональных обзоров. Существуют буктьюб-каналы, рассчитанные на массовую аудиторию, и достаточно оригинальные, например, *Thug Notes*, в котором обзоры литературной классики подаются в рэп-формате в сопровождении смешных картинок и анимации.

На вопрос портала «Hello, blogger» о том, какие форматы продвижения чтения интересны аудитории, буктьюбер М. Покусаева ответила, что наиболее эффективным навигатором в мире литературы являются специально составленные списки («Книги, которые должен прочесть каждый» и т. д.).

На сегодняшний день в пространстве Рунета существует более 300 блогов. Составляются их рейтинги, а также проводятся конкурсы. Так, в г. Электростали (Московская область) был проведен детский конкурс, собравший 72 участника. Конкурс проводился по двум номинациям: «Видеоаннотация» (рассказ об авторе, книжной новинке) и «Арт-рецензия» (театральная миниатюра, сценка в стиле КВН, песня, стихи и т. д.).

По мнению автора, популярность буктьюберства объясняется не только удобством представления информации, но и желанием многих людей почувствовать себя частью читающего сообщества.

**Огнева И. 1001 способ стать интересным / И. Огнева // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 20–26.**

Статья заведующей методическим отделом городской ЦБС г. Арзамаса Нижегородской обл. посвящена работе библиотек в социальных сетях. Присутствие библиотеки в социальных сетях привлекает внимание к книге, повышает авторитет учреждения. Автор подробно, с примерами, рассматривает, какими могут быть публикации и приемы работы в сети, основными задачами которых являются информирование, развлечение и вовлечение читателя в какие-то действия. В статье разбирается, как следует писать текст для сообщений и новостей о библиотечной работе, на чем сделать акцент, от чего лучше отказаться. Отдельное внимание уделяется иллюстрации контента, созданию видеоряда, видеороликов, реклама мероприятий. И все

эти несложные и эффективные приемы, как подчеркивает автор, рассмотрены на примере практической деятельности библиотек.

Разнообразие форм публикаций поможет библиотечному представительству быть понятным и интересным любому посетителю. Создание контента позволит объединить реальную и виртуальную работу библиотеки, а материалы использовать неоднократно.

**Сунцова А. Интернет нам не враг / А. Сунцова // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 24–26.**

В статье предложена краткая инструкция по использованию возможностей Интернета в продвижении чтения. В частности социальные сети сегодня стали практически неиссякаемым источником целевой аудитории, и это надо использовать в библиотечной работе.

Самой популярной сетью, по данным ежегодных маркетинговых исследований, является «ВКонтакте». Ресурс имеет максимально широкий ареал распространения – как по демографическим, так и по географическим аспектам, и представляет собой идеальную площадку для создания библиотечных групп и/или сообществ, направленных на продвижение чтения.

Библиотечные группы ведутся специалистами библиотечно-информационной сферы совместно с добровольными помощниками, теми, кто неравнодушен к книге и стремится к ее популяризации. Каждый решает для себя вопрос, как вести группу и что делать, чтобы привлечь внимание подписчиков.

Без качественного контента инструменты продвижения бесполезны. Если на страничке библиотеки скучно, то не стоит ожидать роста количества подписчиков. Аудиторию интересуют достоверные сведения, полезные советы и рекомендации, неформальный, интересный контент.

Еще одна важная задача – выбор стиля. Следует помнить, что в соцсетях люди привыкли отдыхать, поэтому излагать материал следует просто, дополнить пост можно инфографикой и/или тематическим роликом.

В числе слагаемых успеха можно выделить следующие: 1. Уникальность. Публикуемая информация должна быть актуальна и увлекательна. Не следует часто копировать материалы с других ресурсов. Допустимы 1–2 репоста в месяц, более частое копирование вызывает потерю доверия и интереса подписчиков. 2. Визуальность. Наглядная информация – картинки, оригинальные демотиваторы, видеоролики – вызывает особый интерес. Поэтому одним из плюсов любой публикации, связанной с продвижением чтения, будет использование иллюстраций, картинок. 3. Регулярность. Статьи должны выходить систематически, в зависимости от определенного графика публикаций постов и целевой аудитории. 4 «Вирусность». Публикации должны быть живыми, вызывающими эмоциональный отклик, желание рассказать о них, более подробно познакомиться с книгой. 5. Оригинальность и своеобразие подачи материала. Это следует делать оригинально, привлекательно, своеобразно. 6. Организация забавных конкурсов, акций, опросов в группе. Публики с предложениями поучаствовать в том или ином интерактивном мероприятии привлекают аудиторию, побуждают не оставаться в стороне, почаще заглядывать в группу, интересоваться новостями, связанными с библиотекой. 7. Адресность. Библиотечная группа в соцсети – это виртуальное лицо библиотеки, а сообщество или группа – ее визитка в Интернете. Поэтому в разделе «Информация» необходимо указывать полное наименование библиотеки, ее официальный сайт, электронную почту, телефон, режим работы. 8. Оформление. При оформлении полезно дополнить группу «обложкой». Это не просто дополнение к дизайну, это своего рода лицо библиотечной группы, и здесь в первую очередь важно наличие наименования организации.

Таким образом, возможности Интернета можно продуктивно использовать для привлечения читателей. Много плюсов обеспечивает создание группы «ВКонтакте», в т.ч.: позиционирование библиотеки как развивающейся системы; возможность

обзавестись как реальными, так и потенциальными читателями; интерактивные возможности по привлечению пользователей, сторонников, спонсоров; увеличение посещаемости официального сайта библиотеки; оперативное информирование о предстоящих мероприятиях, услугах, ресурсах; отличная площадка для библиопиара, продвижения; ненавязчивое побуждение к чтению.

Организация и ведение группы являются трудозатратным делом, но очень удобным каналом для общения с пользователями. У каждой социальной сети свои особенности, своя категория пользователей разных полов, возрастов, национальностей и профессий. Но зная, где чаще всего проводит время ваша целевая аудитория, используя основные составляющие хорошего контента библиотечных групп, можно оптимизировать свою стратегию и эффективность.

## II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ

**Попова М. П. О массовом читателе и массовой литературе / М. П. Попова // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 63–65.**

Автор рассматривает современное бытование массовой литературы в библиотеках и читателей, которые обращаются к массовой литературе. Приведены результаты прикладного исследования «Массовая литература и читатель», проведенного в 2017 г. отделом абонемента Иркутской ОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского. Оно позволило изучить масштаб спроса на массовую литературу и получить представление о читательском мнении и поведении относительно «легкой» литературы. Исследование было проведено методом опроса, объем выборки составил 500 человек из числа постоянных читателей.

По результатам исследования читатели были условно разделены на четыре группы. Первая группа (50 %) – «всеядные независимые». Они не озвучивают свои читательские предпочтения и не рассуждают о литературе. Такие читатели берут все без разбора, избегая только сентиментального романа, из массовой литературы выделяют некоторые жанры и серии, не признают кричащих названий, стараются прочитать «раскрученные» книги.

Вторая большая группа (42 %) – «наивные». Они читают много и с удовольствием, регулярно посещают библиотеку. При этом они отдают предпочтение массовой литературе, оценивают ее отличительные черты как положительные. Считают «правильной» любую книгу, если она напечатана и находится в фонде библиотеки, и думают, что библиотека осуществляет руководство чтением. По мнению автора, большое количество «наивных» читателей свидетельствует о падении культурного уровня в целом.

5 % от числа опрошенных составляют «интеллектуалы». Они не признают развлекательную литературу и считают, что ее не должно быть в библиотеке. Круг их чтения составляют классика, биографическая литература, филологические и исторические исследования.

Самая малочисленная группа (3 %) – «наивные литературоманы». Они рассуждают о литературе, желая произвести впечатление начитанных людей. «Наивные литературоманы» часто посещают библиотеку и ищут малоизвестные книги. Однако могут взять для чтения детектив или иной «легкий» роман.

Таким образом, массовая литература читается всеми за исключением «интеллектуалов». Однако библиотеке следует удерживать баланс между «серьезной» и развлекательной литературой, поскольку без умения распознавать качественную литературу она будет терять мыслящих читателей и снижать свой статус центра интеллектуального притяжения. Особенно важен такой отбор в публичных библиотеках. Утерянные и изношенные экземпляры классики можно компенсировать за счет даров,

поскольку предложений много. Необходимо отслеживать книги, вошедшие в списки литературных премий, поскольку спрос на них существует.

Необходимо продвигать литературу с помощью интернет-ресурсов. Автор приводит пример собственного литературного блога, в котором позиционирует себя как библиотекаря и профессионального читателя. Для анализа он выбирает современную реалистическую прозу, по возможности с минимальным уходом в массовую литературу. Реалистический роман сегодня продолжает поднимать вечные нравственные проблемы, чем способен заинтересовать серьезного читателя. Именно такую литературу ищет сегодня большинство читателей, и именно в ней сегодня есть потребность.

**Ястребкова А. Вызов принят / А. Ястребкова // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 66–69.**

Сотрудники Саратовской ОУНБ для реальных и виртуальных посетителей провели игру #книжныйвызовСОУНБ, в ходе которой были получены отзывы участников о прочитанных книгах.

С этой целью был сформирован определенный список произведений, которые следовало прочитать в течение года. В него вошли 44 пункта, не содержащие четких указаний и обязательного списка. Определялось только направление, с учетом которого необходимо подбирать книги. Это позволяет учесть вкусы абсолютно всех читателей.

Пункты ориентированы на расширение кругозора, повышение внимания к классике и отечественным авторам, восполнение «белых пятен» (например, «книга из школьной программы, которую ты не читал», «книга, которую ты начал, но так и не закончил»).

Нормативы участия: необходимо размещать у себя на страничке отзывы о каждой прочитанной книге, сопровождаемые хэштегом #книжныйвызовСОУНБ; читать можно в любой удобной для себя последовательности; одна книга – один пункт.

Запись с правилами и перечнем пунктов закреплена на центральном месте страницы группы библиотеки. Это дает возможность постоянно видеть список, а не искать его каждый раз перед написанием отзыва, способствует притоку новых читателей и позволяет незамедлительно ответить на возникающие вопросы.

Поиск записей выполняется благодаря хэштегам. Была образована отдельная рубрика, которая посвящена участникам «вызова». Здесь ежедневно размещались самые интересные отзывы. Также периодически создавались посты в помощь абонентам с подборками изданий для определенных пунктов («Книги, получившие Пулитцеровскую премию», «Книги, написанные под псевдонимом», «Книги, содержащие в названии число» и пр.), ежемесячно публиковались статистические данные с информацией о числе участников и количестве прочитанных ими произведений. Таким образом библиотека постоянно создавала свой собственный контент и точно знала, что этот контент востребован.

Чтобы не пропустить ни одного отзыва, библиотекари ежедневно просматривали новостную ленту и подводили статистику, отмечая каждый выполненный пункт. Для этого были разработаны специальные способы занесения и учета данных. В созданной общей таблице по вертикали от 1 до 44 обозначены пункты, а по горизонтали сверху записаны имена и фамилии. Также для каждого заведена личная таблица, куда вносится автор и название книги в каждый пункт. Это позволяет отслеживать, какие произведения и писатели наиболее популярны среди молодых читателей.

Основываясь на статистике за полгода, была подготовлена выставка – подборка самых востребованных книг среди участников «вызова».

Организаторы игры стремились: привлечь молодых людей к чтению (первый стимул – выполнение пунктов «вызова», второй – интересные отзывы других участников; у подписчиков появляется желание тоже прочитать ту или иную книгу; также многие советуют в своих отзывах прочитанное произведение); не навязывать определенный список литературы, а дать свободу действий, возможность самим выбирать, что они будут читать в этом году; способствовать расширению кругозора молодежи; содействовать

выявлению интересных и новых фактов о книгах и авторах; делать акцент на осмысленном чтении, т. к. написание отзывов требует вдумчивого анализа прочитанного; способствовать развитию творческого потенциала подписчиков.

В течение первого полугодия в игре приняли участие 37 человек, ими было выполнено 364 пункта задания. Количество просмотров записей в группе составило более 11 тыс. раз. Основной прирост участников отмечался в первые три месяца после начала игры, поэтому автор советует максимально рекламировать «вызов» в его начальный период.

Самыми читаемыми стали пункты «Книга автора, которого раньше не читал» (18 прочтений), пункт «Книга, написанная женщиной» (14), «Сборник коротких рассказов» и «Сказка или фэнтези» (по 13).

Самые нечитаемые: пункты «Исторический роман», «Книга о войне», «Книга с вопросом в названии», «Книга, которую тебе бы хотелось прочесть в последнюю очередь», «Книга, написанная более ста лет назад» – по четыре прочтения каждый.

Самые востребованные авторы первого полугодия: Р. Бредбери, С. Кинг, Ф. Саган, А. Кристи.

Самые популярные произведения первого полугодия: «451 градус по Фаренгейту» Р. Бредбери и «Алая буква» Н. Готорна; «Заводной апельсин» Э. Берджесса, «Обыкновенное чудо» Е. Шварца, «Кысь» Т. Толстой, «Убить пересмешника» Х. Ли, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда.

В результате, подчеркивает автор, получилась интересная читательская игра, а не соревнование. Библиотекари планируют помимо награждения провести встречу с участниками и обсудить первый опыт.

#### **Исследования чтения детей и подростков отражены в материалах:**

**Гадула И. В фокусе – подросток / И. Гадула // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 55–59.**

Специалисты НМО Краснодарской КДБ им. братьев Игнатовых провели исследование «Современный подросток в зеркале чтения». Были выдвинуты следующие гипотезы: доля чтения в структуре свободного времени в подростковом возрасте сокращается; меняется его характер, «деловое» чтение преобладает над «свободным», возрастает число ребят, читающих литературу преимущественно по школьной программе; увеличиваются различия в чтении мальчиков и девочек. Задачи исследования: определить гендерные особенности читательской активности подростков; выяснить уровень потребности в чтении и информации; рассмотреть значимость библиотеки в жизни подростка; изучить читательский потенциал читающих и нечитающих тинейджеров.

В исследовании приняли участие 1209 подростков от 11 до 14 лет: 11 лет – 29,9 %, 12 лет – 31,2 %, 13 лет – 22,9 %, 14 лет – 16 %. Из них 436 мальчиков и 773 девочки.

В результате исследования был составлен портрет читателя-подростка из Краснодарского края. Больше всех читают девочки 12 лет. Свободное время подростки посвящают общению со сверстниками, чтению книг и хобби. В семье как минимум один взрослый любит читать. Сами дети посвящают чтению 2-3 часа в неделю, читают в основном для получения новой информации, подготовки к урокам, расширения кругозора, реже – художественную литературу для души. Тематическая направленность – фантастика, юмористическая литература и произведения о взаимоотношениях между людьми, в помощь школьной программе. Особенно не хватает подростку информации, связанной с учебой и хобби, о здоровье и экологии. Чаще всего дети 11–14 лет берут книги в детской и школьной библиотеке. При этом средний читатель посещает библиотеку раз в неделю и выбирает книги и журналы самостоятельно, редко прибегая к помощи библиотекаря или родителей и опираясь на мнение одноклассников и друзей. При

этом подросток хочет быть в курсе того, что читают в его окружении, и обращает внимание, прежде всего, на содержание книги.

Гипотеза об изменении характера чтения подтвердилась: «деловое» чтение в подростковом возрасте преобладает над «свободным», возрастает число читающих литературу по школьной программе.

Лишь отчасти подтвердилось предположение, что доля чтения в структуре свободного времени сокращается. Общение с друзьями и чтение занимают почти равные доли во внеурочной деятельности – 26 % и 25 % соответственно, при том, что в возрасте 11–14 лет главным для ребенка является общение со сверстниками.

Таким образом, читают подростки достаточно много, однако воспринимают его как получение информации, т.е. потребности в нем как процессе не испытывают.

Исследование помогло определить задачи, решение которых будет способствовать привлечению в библиотеку детей рассматриваемой категории и увлечению их чтением.

**Луценко Л. Фэнтези на мягком диване, или Идеальное учреждение глазами тинейджера / Л. Луценко // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 46–50.**

В г. Соликамске Пермского края прошел городской конкурс социологических исследований по продвижению чтения. Статья знакомит с результатами анкетного опроса «Мое отношение к художественной книге и чтению», проведенного библиотекой-филиалом ЦБС. В исследовании приняли участие 105 респондентов – учащиеся 6–8-х классов двух школ города.

В числе своих любимых увлечений школьники назвали прогулки, общение с друзьями и занятия спортом, увлечение чтением у большинства опрошенных стоит на 3–4 местах.

На момент проведения опроса читателями филиала являлись 37,1 % опрошенных, 29,6 % читателями не являлись и не хотели ими стать, 33,3 % – хотели бы записаться в библиотеку.

При выборе художественной литературы 58,1 % респондентов отдают предпочтение фантастике, 51,4 % – приключениям, 21,9 % – детективам, 16,2 % любят читать про любовь, 12,4 % назвали книги о войне и 8,6 % – книги о природе. Таким образом, отмечает автор, в свободном чтении современных тинейджеров преобладает литература развлекательного характера, и, соответственно, в качестве основных мотивов чтения называются стремление отдохнуть, развлечься, желание уйти от повседневных проблем.

36,2 % учащихся любят читать беллетристику, но не имеют для этого достаточно времени; 46,7 % читают крайне редко; 11,4 % читают художественные произведения регулярно; 5,7 % – не читают вообще. Несмотря на то, что чтение входит в пятерку любимых занятий, регулярно выделяют время для художественной литературы лишь небольшое количество респондентов. Вероятнее всего, это явление можно объяснить влиянием СМИ, а также занятостью современных подростков.

Мотивы чтения: для отдыха и развлечения художественную литературу читают 44,8 % опрошенных; чтобы расширить познания об окружающем мире – 34,3 %, только в учебных целях – 20,9 %.

Большинство респондентов находят книги либо в интернете (32,3 %), либо в библиотеке – 46,7 %. Некоторые предпочитают брать их у друзей (6,7 %), покупать в книжном магазине (12,4 %), используют домашнюю библиотеку (16,2 %). Часть респондентов указала несколько источников. Таким образом, четко прослеживается лидирующая роль библиотеки как источника получения художественной литературы. Некоторые опрошенные находят необходимые издания в книжных магазинах или берут у друзей, вероятно по их совету. Факт рекомендации книг ровесниками, подчеркивает автор, можно использовать при работе с читателями.

Информацию о новинках 74,3 % респондентов получают с разных интернет-сайтов, 17,1 % – из обзоров новых книг, 12,4 % – с выставок, 11,4 % – от библиотекарей, 8,6 % – с сайта библиотеки, некоторые указали несколько источников.

Подростки хотели бы получать дополнительную информацию из объявлений в школе, в социальных сетях, от родителей, друзей, учителей, с помощью телевидения. Некоторые учащиеся пожелали, чтобы о новых книгах сообщалось в местных газетах, рассылкой смс-сообщений.

В список наиболее популярных книг вошли следующие: «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Ирка Хортица – суперведьма», серия книг о Тарзане Э. Берроуза, серия «Коты–воители» Э. Хантер, серия «Таня Гроттер» Д. Емца, «Артур и минипуты» Л. Бессона, «Вино из одуванчиков» Р. Бредбери. Все издания, кроме книг о Гарри Поттере, имеются в фондах библиотеки. Были перечислены и имена классиков русской литературы – А. Пушкина, А. Чехова, М. Лермонтова, А. Куприна, Л. Толстого, но они не занимают лидирующих позиций.

Большинство запросов на необходимые издания в библиотеках удовлетворяется. Однако получить книги современных авторов, о которых учащиеся узнают из Интернета, получается не всегда. Подростки отметили, что в библиотеках мало зарубежной литературы для свободного чтения, не хватает произведений по школьной программе. Отсутствуют книги Дж. Олдридж «Акуля клетка» и «Отец и сын», Р. Бредбери «Машина времени», Д. Грин «Виноваты звезды», «Бумажные города».

Респонденты отмечали, что, начав читать какую-либо серию (особенно фантастику и приключения), они не могут найти продолжения. Чаще всего книги из серии есть, но нарушен хронологический порядок. Например, есть 1-я и 5-я книги А. Олейникова из серии «Девочка и химера», но нет 2-й, 3-й и 4-й. Часто спрашивают произведения Т. Левановой из серии «Сквозняки», а в фондах есть только 1-я и 3-я.

Когда книга производит неизгладимое впечатление на юного читателя, он, как правило, советует прочитать ее своим ровесникам, и, как отмечают библиотекари, такая рекомендация чаще всего оказывается более действенной, чем советы взрослых.

В ходе исследования выяснялось, какой учащиеся видят библиотеку, что им нравится и что не нравится в их читальне. Современную библиотеку подростки представляют «компьютеризированной» и «с большим количеством мягких диванов». Были предложения о размещении автомата с кофе. В библиотеке, по их мнению, должно быть больше места и больше интересных книг (огромные стеллажи), некоторые предлагали сделать вип-залы для индивидуального обслуживания, предоставить доступный Wi-Fi и возможность самим пользоваться электронным каталогом. Учащиеся хотят быстро находить цифровую версию книги и скачивать ее на свой носитель, получать услуги распечатывания на 3-D принтере. Было высказано пожелание о возможности выдачи книг из читального зала, хотя бы на короткий период, а некоторых учащихся и сейчас все устраивает.

Респондентов спросили, что им нравится и не нравится в библиотеке. Нравится: замечательные работники; интересные книги и журналы; познавательные мероприятия; теплая дружеская атмосфера; то, что сотрудники всегда ответят на вопрос, дадут рекомендацию по книгам, проконсультируют в возникших вопросах; сюда хочется ходить снова и снова. В числе отрицательных есть моменты, не зависящие от библиотекарей: отсутствие новинок книг и периодической печати для подростков, не все издания выдаются на дом, мало произведений современных писателей. Здесь же встречались предложения изменить интерьер.

Исследователи сделали выводы: молодые респонденты в большинстве своем – читающие люди. Чтение входит в десятку любимых занятий, но не все уделяют ему достаточное количество времени. Это объясняется как объективными причинами, так и популярностью в молодежной среде «некнижных» источников информации и развлечений.

Меняется мотивация чтения и жанр выбираемой литературы. Интересы респондентов разносторонние, но преобладает чтение легкое, развлекательное чтение или познавательное, в учебных целях. Из области читательских предпочтений уходят популярные в прошлом исторические романы, произведения о войне, о природе. Лидируют жанры, насыщенные событиями, яркими сюжетами, но не дающие почвы для становления личности, нравственного роста.

#### **Изучение чтения молодежи представлено в статьях:**

**Руднев В. Спутник, пущенный в беспредельность / В. Руднев // Библиотечное дело. – 2017. – № 14. – С. 41–43.**

В статье рассказывается о результатах исследования читательской активности личности, проведенного среди первокурсников Российского Нового университета (г. Москва). Опрошенным надо было определить наиболее важную проблему для современной российской молодежи; назвать произведение литературы, в котором эта проблема наиболее полно раскрыта; составить список вопросов к данным текстам произведений, позволяющих эмоционально реагировать на прочитанную книгу, размышлять, ставить себя на место героев. Лишь 40 % студентов смогли дать письменные ответы, большинство из них – девушки.

Среди наиболее важных для молодежи проблем, отраженных в литературе, были названы следующие: проблема дружбы и верности («Маленький принц» А. Сент-Экзюпери, «Властелин колец Дж. Толкиена); проблема эгоцентричного понимания любви, эгоизма во взаимоотношениях («Мальчик-звезда» О. Уайльда, «Тарас Бульба» Н. Гоголя); проблема потребности в любви и привязанности (сказки Г.-Х. Андерсена, «Дети подземелья» В. Короленко); конфликт поколений («Отцы и дети» И. Тургенева); проблема самосовершенствования («Чайка по имени Джонатан Ливингстон» Р. Баха); проблема переживания потери близкого человека («Судьба человека» М. Шолохова); проблема подростковой преступности («Педагогическая поэма» А. Макаренко, «Пацаны» Ю. Клепикова); проблема фобий (популярная литература по психологии). К названным произведениям респонденты сформулировали свои вопросы.

По мнению автора, результаты опроса отражают, в первую очередь, читательскую активность учащихся старших классов. Были названы в основном произведения школьного круга чтения, программного и внеклассного. Автор отмечает, что для читательского роста важно состояние поисковой активности. К сфере читательского творчества респондентов можно отнести книги: «Властелин колец» Дж. Толкиена, «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» Р. Баха, «Пацаны» Ю. Клепикова, «Димон» А. Торика.

**Жарикова А. Поверхностный читатель. Чтение без разума / А. Жарикова // Библиотечное дело – 2017. – № 20. – С. 42–44.**

Автор представляет результаты исследования читательской культуры студентов I курса Российского Нового университета. В нем приняли участие студенты нефилологических специальностей от 17 до 22 лет. Исследование проводилось с целью выявления у современных читателей умения осмыслить текст в процессе чтения. При анализе с текстом была предусмотрена работа такими видами чтения, как просмотровое, ознакомительное, изучающее и осмысленное.

Для анализа был выбран рассказ А. П. Чехова «Злоумышленник», который изучается в 7 классе общеобразовательной школы. Опрос проводился в течение 2 академических часов. При этом полностью или частично ответили на поставленные вопросы 30 % – 31 человек, остальные сослались на недостаток времени.

21 человек смог объяснить значение всех просторечий, употребляемых в рассказе, 7 человек – одно слово, 2 человека – два слова, 1 не смог объяснить ни одного слова.

Перечислить все семь названий рыб, которые упоминались в рассказе, смогли только 2 человека. На вопрос, сколько братьев у Дениса Григорьева, правильно ответили 16 человек.

Вопросы, относящиеся к ознакомительному чтению, были выполнены студентами частично. В основном не выполнена или выполнена не полностью та часть задания, где нужно было выписать предложения из текста в подтверждение своего ответа. Так, при ответе на вопрос: «Считает ли следователь виновным Дениса Григорьева? Найдите в тексте предложения, которые подтверждают Ваш ответ» все ответили утвердительно, однако 13 человек не смогли привести подтверждений из текста, 15 человек привели по одному подтверждению. При ответе на вопрос: «Почему Денис, отвечая на вопросы следователя, употребляет местоимение "мы" вместо "я"? Найдите эти предложения в тексте и объясните, кого он подразумевает?» только 1 человек привел все примеры из текста. 17 человек привели единственный аргумент, 6 человек не смогли ответить на вопрос, а 2 привели примеры, не относящиеся к вопросу.

Вопросы, связанные с изучающим чтением, заставили респондентов задуматься о смысле рассказа. Отвечая на вопрос «Почему Денис Григорьев не признает своей вины?», респонденты предложили следующие варианты: «Потому что Денис не считает, что отвинчивать гайки опасно» – 14 человек, «Потому что Денис не понимает, в чем его вина» – 8 человек, «Потому что у него не было злого умысла» – 4 человека, «Потому что так делают все, значит, и Денису можно» – 2 человека, не дали ответа 3 человека. На вопрос о главной проблеме текста были получены следующие ответы: «Незнание и необразованность народа» – 9 человек, «В том, что Денис не осознал свою вину» – 7 человек, «Непонимание, различие мировоззрений героев рассказа» – 6 человек, «Бедность народа» – 2 человека, «Несправедливость власти по отношению к народу» – 2 человека, не ответили на вопрос 5 человек.

Ответы на вопросы, связанные с осмысленным чтением, показали, что в основном позиция читателей совпадает с авторской. 9 человек смогли назвать другие рассказы А. П. Чехова, в которых затрагивается эта же проблема. На вопрос, почему писатель назвал свой рассказ «Злоумышленник» поступили ответы: «Злоумышленник – Денис, и он навредил сам себе» – 6 человек, «Незнание закона не избавляет от ответственности» – 4 человека, считают злоумышленником следователя 3 человека, считает злоумышленником народ 1 человек, написали свое определение слова «злоумышленник» 4 человека, не смогли ответить на вопрос 13 человек.

По результатам проведенного исследований автор делает следующие выводы. У выпускников современной школы не сформирован навык самостоятельной работы с текстом, отсутствует самостоятельность в познавательной деятельности. Самый распространенный тип современного читателя – поверхностный читатель. Такой читатель мотивирован на эмоциональные и развлекательные тексты; он стремится получить от чтения релаксацию, а его аксиологические установки – это поверхностное прослеживание сюжета, без изучения и осмысления написанного автором.

Главной проблемой российского образования автор считает целенаправленное воспитание читательского инфантилизма. Школьники ориентированы, в первую очередь, на сдачу тестов ЕГЭ, при этом не способны сопереживать литературным героям, не умеют формулировать свои переживания. По мнению автора, эффективным будет создание единого исследовательского научного центра по изучению проблем чтения.

**Предметом изучения становится и чтение самих библиотечных специалистов:**

**Маликова Н. Ратуя за чтение, что читаем сами? / Н. Маликова // Библиотека. – 2017. – № 10. – С. 52–56.**

Сотрудники ЦГБ г. Новоалтайска (Алтайский край) решили узнать, какую литературу любят современные специалисты и используют ли они собственный опыт в профессиональной деятельности.

С этой целью был проведен опрос, участие в котором приняли 72 % сотрудников библиотеки. В их числе были специалисты со стажем и начинающие, люди с высшим специальным образованием и пришедшие из других сфер деятельности.

В ходе опроса выявлялись жанровые пристрастия библиотекарей, что и кто оказывает влияние на их выбор, наличие у них любимых литературных героев, и др. Исследователей интересовало, какая из прочитанных книг произвела сильное впечатление, какие книги незаслуженно забыты, какие книги актуальны и дефицитны, интересуются ли библиотекари литературной критикой, чтобы они посоветовали читателям. Полученные данные позволили сделать следующие выводы: в профессиональной среде наблюдается явление «некнижные люди в библиотеке»; наметился кризис мотивов чтения у коллег; отмечается смещение от познавательного к компенсаторному чтению; объективная и субъективная некомпетентность присуща трети сотрудников в вопросах продвижения чтения профессионального развития у работников без базовой подготовки.

Сотрудники ЦГБ широко используют библиотерапевтическую функцию чтения и предстают скорее библиотекарями-хранителями. Это свидетельствует о необходимости активизации их развития как читателей наряду с применением профессиональных навыков, которые требуются для продвижения чтения.

### **III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

#### **Программно-проектная деятельность в поддержку чтения**

**Павлова Г. Променад длиною в год / Г. Павлова // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 29–34.**

В статье освещается участие библиотечного сообщества Ставропольского края в реализации социально-культурного проекта «Живое слово Ставрополья». Он нацелен на повышение интереса к чтению у ставропольцев разных социальных групп, прежде всего у детей и молодежи, расширение доступности классических и современных произведений, поддержание литературных традиций региона с использованием новых практик продвижения культуры чтения.

Главные тематические направления проекта: раскрытие литературного наследия и популяризация творчества современных ставропольских писателей; организация эффективных и инновационных форм работы с различными группами пользователей (фестивалей, конкурсов акций, литературных проектов), направленных на активизацию их интереса к чтению; осуществление мероприятий, посвященных Году кино в России и литературе как основе кинематографа. Особенность проекта – широкое социальное партнерство.

Автор представляет мероприятия, организованные библиотеками края и события, в которых они принимали активное участие. Так, например, с целью возвращения в культурный оборот России творческого наследия драматурга, публициста и общественного деятеля, уроженца Ставрополья И. Сургучева, чье имя стало брендом края, реализован проект ГТРК «Ставрополье» «Читаем Сургучева». Телеведущие читали отрывки из произведений писателя, рассказывали о неизвестных фактах его биографии. Радиостанция «Маяк. Ставрополь» провела литературный радиоквест «Тропой Сургучева», на сцене Ставропольских театров показаны спектакли по пьесам земляка, в КУНБ им. М. Ю. Лермонтова прошли XIII Сургучевские чтения.

Большим интересом пользовались такие мероприятия КУНБ им. М. Ю. Лермонтова, как ежегодный праздник творческих открытий «Ставропольская книга», общекраевая акция «Синематограф в Библионочь», презентация литературно-художественного сборника «Белая акация», иллюстрированного картинами ставропольских художников, в котором собрана проза и поэзия 85 авторов

В рамках краевой культурно-просветительской акции «60 лет по краю без остановки» в честь 60-летия Краевой детской библиотеки им. А. Екимцева по Ставрополью проехал «Литературный дилижанс» с театрализованным представлением, посвященным творчеству поэта А. Екимцева, прошло литературно-кинематографическое турне «Из книги – на экран». В краевом центре для воспитанников детских садов, учащихся младших классов и их родителей состоялись сентябрьские литературные прогулки «С книгой по улице Мира!», проведены сетевые акции по продвижению чтения. С помощью картографического сервиса Google созданы коллективные интерактивные литературно-географические карты, которые позволили побывать в самых разных уголках региона и увидеть, как проходили мероприятия акций «Читающая армия правнуков Победы», «Библионочь» и «Всероссийская Неделя детской и юношеской книги».

В библиотеках г. Кисловодска состоялись литературный косплей-фестиваль «SLOWWWO» и отборочный тур Чемпионата России по чтению вслух «Открой рот», IV фестиваль-конкурс «Арт-парад героев сказок» (Пятигорск), V ежегодный праздник книги и чтения «Куда зовут нас "Алые паруса"» на Библиотечном бульваре, были организованы литературные экскурсии. Во время проведения краевого флешмоба «Минута чтения» в День читателя в назначенное время в течение одной минуты все желающие прочли вслух отрывки из произведений ставропольских авторов.

Заключительным этапом проекта стал уличный фестиваль литературы и чтения «Открытая книга Ставрополья».

**Мифтахова О. Р. Сервис, стирающий границы / интервью с О. Р. Мифтаховой вел О. Бородин // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 2–7.**

В Национальной библиотеке Республики Коми реализуется несколько проектов, направленных на продвижение книги и чтения. Так, в интервью, которое дала директор Национальной библиотеки Республики Коми заместителю главного редактора журнала «Библиотека» О. Бородину, О. Р. Мифтахова остановилась на трех из них.

Проект «Литературные прогулки по Республике Коми» ориентирован на интересы юных читателей. Для них разработана захватывающая онлайн-игра, которая включает в себя кроссворды, аудиовопросы, пазлы. Всего в проекте представлены 109 объектов, среди которых памятники, здания, мемориальные доски, связанные с жизнью и творчеством писателей. Каждый объект дополняет подробная историческая справка с фотографией или звуковым файлом.

Проект «Сказка на ночь в каждом доме» реализован при поддержке Союза писателей Республики Коми. Ресурс предлагает пользователям послушать народные сказки и произведения известных литераторов в удаленном режиме. Художественные произведения на коми и русском языках озвучивали сотрудники библиотеки и сами авторы.

Социально-культурный проект «В дорогу с книгой» действует с 2014 г. На базе фирменного поезда «Сыктывкар–Москва–Сыктывкар» была открыта передвижка. Во время поездки пассажиры могут бесплатно брать понравившиеся издания. Через некоторое время книжный уголок появился в зале ожидания Сыктывкарского железнодорожного вокзала, потом – на автовокзале. Обе мини-библиотеки пользуются большой популярностью.

Проект «Маленькая свободная библиотека» тоже реализуется вне стен библиотеки. В Центральном парке установлены небольшие книжные домики. Сотрудники библиотеки следят за порядком и пополняют их. Домики востребованы горожанами, которые не только берут литературу, но приносят что-то из своих собраний.

Летом библиотека организует фримаркеты – книжные развалы, где каждый может бесплатно выбрать издание на свой вкус. Всякий раз это книги какого-то определенного типа – классика, детективы, мировые бестселлеры, учебники. Для тех, кто хочет проверить свои литературные познания, организуются интерактивные конкурсы.

**Кочеткова Т. Б. Библиотека вечной теплоты / Т. Б. Кочеткова, беседу вела Е. Коваленко // Библиополе. – 2017. – № 12. – С. 4–9.**

В беседе с корреспондентом журнала, заведующей сектором библиотеки Е. Коваленко, директор Норильской ЦБС Красноярского края Т. Б. Кочеткова представила деятельность библиотеки и остановилась на нескольких проектах, направленных на продвижение книги и чтения.

Один из них – «Антиграффити» не удалось реализовать по вполне объективным причинам. Автор проекта предложила разместить в городе несколько «литературных троп» – нанести на стены домов строки из стихотворений о Норильске. Петля по дворикам и переплетаясь на стенах домов, эти строки в конце концов должны были сойтись на фасаде ЦГБ, в которой хранится крупнейшая в городе коллекция произведений местных авторов.

Однако на дома, относящиеся к культурному наследию Норильска, наносить надписи не разрешили, и поэтому было принято решение сосредоточиться на фасаде библиотеки. Для реализации нового проекта художник М. Звягинцева на здании библиотеки разместила ПВХ-трубы, символизирующие систему отопления, имитированные батареи из металла, напоминающие книжные полки с огромными томами классиков. По трубам «бегут» поэтические строчки. Стихи и прозаические заметки принадлежат не только местным авторам, но тем писателям, которые бывали в Норильске и писали о нем. Эта арт-инсталляция получила название «Вечная теплота».

Следующим этапом стала работа по усовершенствованию электронной начинки труб на фасаде. Были заказаны и успешно протестированы светодиоды, эффективно действующие при низких температурах. После их установки появится возможность не отключать систему и зимой: во время полярной ночи бегущие строки будут смотреться эффективно и радовать горожан. Этот проект, отмечает Т. Б. Кочеткова, станет еще одним способом продвижения книжной культуры в городе. Строки можно программировать и «запускать по трубам» самые различные литературные тексты.

При реализации проекта «Полярный жираф» так же было преодолено немало трудностей, связанных с установкой малой архитектурной формы. Из Санкт-Петербурга библиотека получила пятиметровую фигуру африканского животного, изготовленную из стальной трубы. Его образ возник не случайно: это герой детских стихов норильского поэта Э. Нонина, которого можно отнести к классикам своего жанра. В тексте жирафу, мерзнущему на Севере, помогают согреться местные животные, дав ему унты и попону. Не хватает только шарфа, который на арт-объекте изображен в виде металлического флюгера.

Место для установки жирафа в стиле поп-арт было найдено возле одной из библиотек города. Стена соседнего с библиотекой дома была украшена цветным баннером, на котором изображена африканская саванна. Скамейки, урны, бордюры во дворике были покрашены в «жирафьи» цвета.

Для торжественного открытия была разработана праздничная программа. За год до открытия арт-объекта библиотека объявила акцию по вязанию шарфа для жирафа. В результате все созданные кусочки были собраны и сшиты в одно полотно – получился разноцветный семиметровый шарф, который торжественно повязали на шею жирафа.

**Душакова Е. Есть проблема? Ищем решение! / Е. Душакова // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 11–15.**

В статье методиста межпоселенческой библиотечной системы Тайшетского района (Иркутская область) представлены проекты сельских библиотек, созданные в условиях

недофинансирования. Сегодня многие сельские библиотеки превратились в новые учреждения, которые стали центром притяжения для всех жителей.

Особое внимание уделяется работе с детьми. Для ребят детского оздоровительного лагеря библиотекари Разгонской СБ подготовили встречу «Читальный зал на полянке». Детям в соответствии с их возрастом выдали книги, с которыми они, расположившись на природе, знакомились в течение 10–20 минут, затем делились впечатлениями.

В школе на уроке внеклассного чтения прошла акция «Книга, прочитанная по цепочке». Школьникам необходимо было выбрать произведение, разбитое на главы. Каждый участник получил задание прочитать свою главу, а затем на уроке литературы пересказать ее для всего класса. Так по цепочке работает весь класс, пока не будет прочитана книга. Эта методика эффективна при подготовке к читательской конференции, дискуссии по произведению или беседе-викторине. Особенно она удобна, если в фонде нет необходимого количества экземпляров.

Марафон «Победит читающий» был проведен на пушкинском празднике. Ребятам были предложены разные произведения классика, причем их названия были скрыты. На чтение про себя указанного отрывка давалось три минуты. Победил тот, кто смог осилить наибольший объем текста и правильно определил название.

В конце учебного года для четвероклассников, которые переходят в другую возрастную категорию, традиционно проводится день короткого свидания с книгой. Книгочеи усаживаются на стулья, расставленные «полусолнцем», а в центре – «волшебный стул». Садясь на него по очереди, дети рассказывают о своих любимых произведениях.

ДБ г. Бирюсинска принимает активное участие в праздновании Дня города, во время которых выходит с промоушн-акциями «Читай, наш славный город!» и «Бирюсинск – город читающий». Первая прошла под девизом «Чтению зеленый свет!» Для населения были подготовлены викторины: детям предлагались вопросы по сказкам, взрослым – по истории родного города. Правильные ответы вознаграждались сладкими призами и зелеными воздушными шариками. Под постером «Возьми книгу в подарок!» любой желающий мог выбрать литературу безвозмездно. Также было роздано много рекламного материала – флаеров, буклетов, закладок.

В программу второй акции вошли интеллектуальные состязания для детей и взрослых: литературная игра-викторина «А я читал, я знаю!», историко-краеведческая викторина «Бирюсинск: Годы. События. Люди», конкурс рисунков на асфальте «Любимый сказочный герой». Авторам лучших работ конкурса рисунков вручили детскую литературу. На развале «Ваша неппрочитанная книга» предлагались произведения в подарок, а на «Дереве пожеланий и идей» все желающие могли записать свое мнение о работе библиотеки.

**Пронина Л. А. «Библиотека – территория бытования и продвижения русского языка»: Особый проект научной библиотеки / Л. А. Пронина // Библиосфера. – 2017. – № 3. – С. 38–44.**

Статья посвящена проекту Тамбовской ОУНБ, цель которого – повышение качества владения русским языком у разных категорий населения и расширение присутствия русского языка в информационном пространстве. Одной из важных составляющих проекта является поддержка чтения.

На базе библиотеки организована дискуссионная площадка для старшеклассников и студентов «Тамбовские диалоги». Ее цель – создание актуальных методик для проведения творческих дискуссий. Молодые люди получают навыки ведения дискуссии и задумываются над вопросами мировоззренческого характера. Востребованными оказались психологическая дискуссия по биографии Е. А. Баратынского «Благословленный быть несчастным», игровая дискуссия по поэме М. Ю. Лермонтова «Загадка тамбовской казначейши», театральная дискуссия о деяниях Г. Державина «Гражданин, поэтом облачась», графическая дискуссия «Сергей Рахманинов: Дом там, где сердце», дискуссия-

фантазия «Лучший город на земле». Для школьников проводится также интеллектуальная игра «Король чтения», творческие вечера литературной студии «АЗ» («Академия Зауми»).

Ежегодно к Всемирному дню поэзии проходят весенние чемпионаты по громкому чтению. К 380-летию Тамбова библиотека разработала и реализовала проект «Литературный радиомарафон»: в радиозаписях цикла «Они писали о Тамбовщине» приняли участие читатели и сотрудники библиотеки, а также представители власти.

Библиотека уделяет внимание комплектованию фонда и развитию интернет-ресурсов в поддержку чтения. Создаются виртуальные книжные выставки, пополняются разделы «Что читать», «Новинки фонда».

Важным направлением деятельности является поддержка литературного творчества. При Тамбовской ОУНБ действуют поэтический клуб «Радуга», клуб «Литературные пятницы», студия для молодых людей с ограниченными возможностями «ШАТЕР».

**Беляева Н. Новая жизнь забытой повести / Н. Беляева // Библиополе. – 2017. – № 12. – С. 19–21.**

Автор знакомит с проектом «Подари книге вторую жизнь», который реализует ЦБ Ивнянского района Белгородской обл. Его цель – создание обменных пунктов в виде книжных домиков, куда все желающие могут принести свою книгу и взять взамен другую. Таким образом, эти книги станут участвовать в районном книговороте.

В статье дается пошаговая инструкция создания уличной библиотеки: разработка проекта, поиск спонсоров, согласование проекта с местной администрацией, определение места размещения, изготовление и установка конструкции, привлечение волонтеров для организации работы обменного пункта, информирование жителей о начинании.

Первый домик «Маленькой свободной библиотеки» был установлен на главной площади поселка рядом с культурно-общественным центром, следующий – на территории Парка культуры и отдыха. Принципы пользования обменным пунктом: взял книгу – верни ее после прочтения, есть дома интересное, невостребованное издание – предоставь его для общего пользования (они могут быть любой тематики и в хорошем состоянии). Фонд большинства уличных библиотек сформирован из книг, пожертвованных жителями района в ходе акции «Подари книге вторую жизнь» и рассчитан на разную возрастную аудиторию. Здесь имеется художественная литература для детей и взрослых, различные журналы.

Для эффективной реализации проекта при ЦБ организовано волонтерское движение. Помимо устройства книжных домиков на сайте библиотеки осуществляется активное продвижение проекта, информация о нем регулярно размещается в социальных сетях. Для пропаганды маленьких свободных библиотек подготовлен видеоролик, множество рекламной продукции, проведено несколько массовых мероприятий. При ЦБ создана школа по ремонту книг «Книжка больница», в которой сортируется принесенная литература, и восстанавливаются ветхие, но по-прежнему актуальные издания.

**Букачева С. Комар Комарович и Воробей Воробейч приглашают / С. Букачева // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 31–35.**

Статья знакомит с литературно-познавательным проектом «Без билета по белу свету», разработанным на базе филиала Городской централизованной системы государственных публичных библиотек г. Могилева Республики Беларусь.

В структуру проекта включены три информационно-познавательные программы: «Продвинутый путешественник» (по страницам книг писателей-юбиляров года – для младшего школьного возраста); литературно-географические путешествия клуба «Терра инкогнита» для учащихся 5-6 классов; «Колесо истории, или Путешествие по родному краю» – цикл краеведческих мероприятий, посвященных 750-летию города, для учащихся 7-8 классов.

В рамках проекта проходят такие мероприятия, как «Шарики-читарики» (знакомство с новинками детской литературы); литературная шанс-игра «Цветик-семицветик, девочка и кувшинчик» (к 120-летию В. Катаева), литературно-игровая программа «Сибирский кладоискатель» по творчеству Д. Мамина-Сибиряка; литературный урок-обозрение «Вечная сказка: культура и традиции Германии» и пр.

**Филина М. Воплотим любую задумку сообща! / М. Филина // Библиополе. – 2017. – № 11. – С. 14–18.**

Автор, заведующая отделом библиотечного развития Муниципальной библиотечной системы г. Северодвинска (Архангельская область), знакомит с методикой проведения эстафет по развитию чтения.

В 2015 г. при подготовке к Году литературы в библиотеке была найдена общая форма воплощения акции «Девять юбилеев» – День с писателем. Вместе с детьми и взрослыми библиотеки праздновали юбилей писателей. В течение «именин» проводился комплекс встреч, посвященных творчеству того или иного автора. Остальное было отдано на усмотрение сотрудников филиалов.

В дальнейшем библиотеки стали разрабатывать общие планы и проекты. Чтобы успешнее решать вопросы, пришли к идее найти единый инфоповод, а каждый филиал организовывал свое мероприятие самостоятельно. Так появились акции-эстафеты. Была выработана концепция «передачи» эстафеты (проведение мероприятия, посвященного какому-либо событию) от библиотеки к библиотеке.

В 2015 г. акция проводилась в течение года. В ней приняли участие 9 библиотек города, поэтому и юбилеев девять. Каждый месяц (кроме летних) в одной из библиотек творчеству писателя или поэта – юбиляра посвящался целый день. Была разработана эмблема акции. Используя единый эскиз, организаторы меняли только портреты и фамилии авторов.

Например, в январе 2015 г. отмечался юбилей А. П. Чехова. Сотрудники библиотеки семейного чтения «Книжная гавань» подготовили программу встреч «День с Чеховым». Были заявлены мероприятия: «В гости к писателю “Когда Чехов был маленьким”», слайд-викторина «Открывая Чехова», чеховский турнир «Играем классика», слайд-зарисовка «Друзья Каштанки и Белолобого», звучащие страницы «Слушаем Чехова», книжная вставка «Художник жизни». Также были подготовлены информационные закладки для школьников «Открывая Чехова». Через месяц эстафету «Большого литературного марафона» приняла библиотека «Бестселлер», в которой прошел «День с Федором Абрамовым».

В 2016 г. «Большая акция» была продолжена. Был оставлен элемент передачи, но юбилярами стали не авторы, а книги. Так появилась городская литературно-познавательная акция «Большое чтение». Также была разработана эмблема, где менялось только изображение книги-юбиляра.

Цель акции практически не изменилась – продвижение книги, развитие активной читательской среды детей и подростков, воспитание духовно-нравственных качеств личности. Принцип проведения также остался прежним.

На методическом семинаре библиотекарям была дана схема, по которой выстраивалась работа: громкое чтение книги; выставка одной книги; игры, мастер-классы, викторины, арт-уроки, конкурсы рисунков, поделок и пр.; книга на экране. Всего библиотеки должны были провести 4-5 мероприятий в течение месяца.

Подобная форма работы библиотекарям понравилась и была продолжена в 2017 г. К ней добавилась городская просветительская акция «Большая экология», рассчитанная на дошкольников и школьников младшего и среднего возраста. Ее цель – формирование экологической культуры, познавательного интереса к проблемам экологии, гуманного отношения к природе и всему живому. В течение девяти месяцев в одном из филиалов проходил комплекс мероприятий, включающий: громкое чтение произведений экологической направленности (М. Пришвин, К. Паустовский, Е. Чарушин, К. Нёстлингер

и др.); познавательные уроки и рассказы об экологии родного края, добрые дела; мастер-классы, мульт-показы, квесты (задание литературного квеста станет еще более таинственным, если его разрезать, а потом сложить фрагменты, отыскав их в укромных уголках библиотеки) и т.д.

Благодаря этим акциям-эстафетам удалось объединить большое количество мероприятий под одним названием, сплотить сотрудников, настроив их на творчество. Подробная информация размещена на сайте библиотеки.

### **Работа по продвижению чтения вне стен библиотеки**

**Кононенко И. Библиотека в городском ландшафте. Участие в формировании комфортной среды / И. Кононенко // Библиотечное дело. – 2017. – № 19. – С. 25–27.**

Автор рассказывает о работе ЦБС г. Саратова как неотъемлемой части социальной инфраструктуры города-миллионера. Примечательно, что руководство города, понимая важность работы библиотеки, само предложило ей публично предоставлять для населения информацию о новых возможностях городских библиотек г. Саратова.

Большая роль отводится проведению акций в городском пространстве в рамках общегородских праздников. Так, в рамках празднования 55-летия полета человека в космос, библиотеки организовала на набережной Волги большую книжную выставку, посвященную истории освоения космоса, вклад Саратовской области в этот процесс, страницам жизни первого космонавта Ю. А. Гагарина.

Для привлечения горожан к чтению проводятся разнообразные культурные акции на улицах, в парках и садах. С этой целью разработан проект «Библиотека под открытым небом». Работа по проекту ведется в Городском парке, в саду «Липки», в Детском парке, в скверах Петра и Павла, Дружбы народов, по ул. Тульской в поселке Комсомольском. Кроме того, для проведения акций в летнее время используются придомовые территории, дворики, детские площадки. Во время прогулки саратовцы могут почитать книги и журналы, поучаствовать всей семьей в праздниках и флешмобах. На открытых территориях были проведены Булгаковский марафон, поэтический марафон саратовских поэтов «Посвящение Саратову», поэтический марафон, посвященный Дню России, поэтам-шестидесятникам.

В течение шести лет саратовские библиотеки принимают участие в акции «Библионочь». Более 30 лет работает литературно-музыкальная гостиная. На базе этой площадки осуществляется совместная работа в первую очередь с саратовским отделением союза писателей России. Проводятся встречи с писателями, презентации новых книг. Планируется создание литературного музея саратовских писателей в ЦГБ. За год библиотеками города организуется и проводится около 8 тысяч мероприятий по продвижению книги и чтения.

**Кузнецова Н. И. Настоящий книжный сад вырос в Омске / Н. И. Кузнецова // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 72–75.**

БУК «Омские муниципальные библиотеки» создали в 2016 г. при Библиотеке им. З. Космодемьянской книжный сад. Необычность сада заключается в том, что в нем растут деревья, воспетые русскими писателями: береза, рябин, дуб, сирень, ольха.

Для детей был построен игровой комплекс. Перед его строительством был проведен опрос среди читателей библиотеки, по итогам которого был составлен рейтинг любимых литературных героев. В итоге при оформлении комплекса использовалось 7 литературных образов: Дюймовочка, Карлсон, Кот в сапогах, Красная Шапочка, Мальвина, Незнайка, Чиполлино.

После открытия сада читатели библиотеки стали активно дарить книги для уличной коллекции, в том числе детскую литературу и детективы.

В книжном саду ребятам предложены различные формы досуга: громкие чтения, подвижные игры, мастер-классы, уличные театральные постановки. Родители в это время могут почитать книги на свежем воздухе, поиграть в шахматы.

**Гурьева Г. Качество жизни в наших руках / Г. Гурьева // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 15–19.**

В г. Липецке несколько лет назад стартовал проект «ЛипецкПолис: меняем жизнь к лучшему», инициатором которого стала ЦБС города. Его цель – вдохновить липчан на претворение лучших идей в практические дела на благо города; создать при библиотеках советы активных граждан для совместного решения социокультурных проблем. В ходе реализации проекта был заложен первый в городе Литературный сад. На территории ЦГБ появились деревья и кустарники, особенно часто упоминаемые в творчестве писателей и поэтов – классиков отечественной литературы: ивы В. Жуковского, Н. Некрасова, С. Есенина, можжевельник М. Пришвина. Также были высажены кусты белой и розовой спиреи как символа современной поэзии. Около каждого дерева – табличка с именем писателя. Недавно сад пополнился туями, красоте которых посвящено немало стихотворений.

**Козлитина И. Ждем вас по пятницам у фонтана / И. Козлитина // Библиополе. – 2017. – № 7. – С. 25–28.**

Летом в парке-музее им. А. К. Толстого г. Брянска ЦСДБ открыла Парковую библиотеку. Здесь горожане могли получить самые популярные издания, познакомиться с выставками «Новому поколению – лучшие книги», «Пресса на все интересы», «Семейное чтение для сердца и разума», «С книгой учиться на “отлично”!», «Через игру к книге» и др. Для посетителей парка проводились литературные игры, викторины, конкурсы, встречи с писателями, творческие и музыкальные мероприятия. Для детей, оставшихся летом в городе, работали бесплатные мастер-классы. Предусмотрено специальное место для буккроссинга.

Совместно с Брянским отделением Союза писателей России был подготовлен проект «Литературная пятница». Еженедельно гостей ждали встречи с местными авторами, которые читали стихи и прозу, а затем передавали свои книги с автографами в фонд Парковой библиотеки. После закрытия сезона эти издания попали в детские библиотеки города.

«Литературные пятницы» настолько понравились читателям, что после завершения летнего сезона были продолжены в библиотеке, расположенной рядом с парком. Через некоторое время он трансформировался в проект «Созвездие брянских имен», который включал в себя встречи не только с писателями, но и другими творческими людьми – художниками, актерами, режиссерами театров, музыкантами.

В одной из детских библиотек города была организована интеллект-галерея журнала «Муравейник». Проект пропагандирует семейное издание о природе с помощью громких чтений, выставочных экспозиций, встреч с интересными и знаменитыми людьми области. В его рамках готовятся выставки, проводятся мастер-классы, творческие лаборатории, различные конкурсы.

Проект «Просвещенное материнство» реализуется в женских консультациях города. Детские библиотеки представляют лучшие книги и журналы, актуальную информацию по разным темам. Сотрудники библиотек проводят занятия, на которых рассказывают о литературе для детей, создают буклеты и рекомендательные списки с перечнем книг и журналов о воспитании и раннем развитии, которые можно взять в библиотеках города.

**Знобищева О. В. Читай, Тамбов! / О. В. Знобищева // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 38-40.**

В статье рассказывается о литературной ассамблее «Читай, Тамбов!», которая проходила в рамках Дня города. Центральной площадкой праздника стал «Литературный перекресток», который состоял из четырех тематических зон: «Библиотека – территория

творчества», «Библиотека и писатель», «Библиотека и общество», «Открытый микрофон». В блоке «Библиотека – территория творчества» выступили юные читатели библиотек с инсценировками и музыкальными номерами. В празднике приняли участие тамбовские писатели-краеведы. В кафе «Библиогурман» посетители могли познакомиться с новинками литературы, а также воспользоваться мобильной библиотекой с помощью QR-кодов. Для школьников был проведен литературный квест «Библиогород». Большой популярностью пользовался буккроссинг. Кроме того, каждая муниципальная библиотека представила для горожан собственную программу.

**Хамаганова Р. И. Поэтический сад камней в Бурятии / Р. И. Хамаганова // Современная библиотека. – 2017. – № 9. – С. 78-81.**

Статья рассказывает о необычном поэтическом саду камней, организованном в Еравнинском районе Республики Бурятия. Сад был основан в 2003 г. по инициативе сестры известного бурятского поэта Н. Нимбуева и общественной организации «Молодежь Еравны». Первым в саду камней появился камень именно со стихами Н. Нимбуева. В настоящее время в саду 9 камней со стихами бурятских авторов.

В 2003 г. в Поэтическом саду камней состоялся первый поэтический турнир им. Н. Нимбуева. В 2009 г. прошел второй Международный турнир, в котором приняли участие поэты из Китая и Монголии. Третий, онлайн-поэтический турнир состоялся в 2013 г., в нем приняли участие более 100 поэтов.

**Цховребова Е. А. Библиоэкспресс: элемент городской среды / Е. А. Цховребова // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 30-31.**

С 2014 г. в г. Туле действует библиоэкспресс. Он призван охватить библиотечным обслуживанием отдаленные районы города, где нет стационарных библиотек. Библиобус работает в тесном сотрудничестве с сектором внестационарных форм обслуживания ЦГБ им. Л. Н. Толстого.

6 мая 2017 г. состоялась акция «Мы наследники Победы», в рамках которой каждый желающий мог бесплатно взять для себя книгу о войне. В библиоэкспрессе были организованы выставки из фондов ЦГБ. Ежегодно в День города проводятся экскурсии по литературным местам Тулы.

Передвижная библиотека работает в парках и скверах города. Библиотекари проводят для желающих экскурсии по библиобусу, рекомендуют книги и журналы. Юным читателям читают вслух детские книги, с ним ведут разговоры о литературных героях. Для детей школьного возраста действуют программы летних чтений. При отсутствии необходимых книг в фонде библиоэкспресса оформляется заявка, и в следующее посещение парка заказанные книги доставляют читателям. Для взрослых проводятся беседы и лекции. Активно развивается буккроссинг.

По окончанию летнего сезона проводится акция «Городской книжный фримаркет». Была объявлена тема «Исторические романы», однако читатели приносили книги различной тематики. В следующем году планируется посвятить фримаркет детективам и приключениям.

**Калинина О. Внимание: прибывает «Книжный экспресс» / О. Калинина // Библиополе. – 2017. – № 12. – С. 40-42.**

Статья знакомит с работой библиоэкспресса, который стал визитной карточкой Тульской библиотечной системы. Передвижная библиотека посещает отдаленные уголки области, совместно с отделом внестационарного обслуживания обеспечивает литературой 12 тульских предприятий и учреждений.

Мобильная библиотека работает на многих открытых площадках города. Так, в ходе прошедшей в городе акции «Культурный экспресс» вниманию горожан были представлены книжные выставки, литературные конкурсы, игровые программы и викторины. Все желающие могли записаться в библиоэкспресс, познакомиться с книжными новинками, воспользоваться бесплатным доступом в Интернет. В течение

всего дня для участников мероприятия выступали известные в области литераторы, артисты театра-студии, цирковой студии, вокальные коллективы.

Ежегодно в День города КИБО превращается в экскурсионный автобус, и все желающие приглашаются в путешествие по литературным тропам Тулы.

Библиоэкспресс с проектом «Библиотека под зонтиком» принимает участие в городской программе «Каникулы в городе» и областной – «Лето в парках». Жители города могут почитать книги и журналы, послушать увлекательные обзоры, принять участие в интерактивных программах. При отсутствии нужных книг в библиоэкспрессе принимаются заявки на них. Заказанные издания можно получить в следующий приезд КИБО в парк. По окончании летнего читального сезона в парках проходит акция «Городской книжный фримаркет».

**Сафонова Ю. Поэтическая «табуретка» / Ю. Сафонова // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 48–49.**

Заметка посвящена поэтическому фестивалю «Табуретка», прошедшему в парке им. Сергея Бровцева г. Мончегорска (Мурманская область). Название фестиваля связано с арт-объектом «Табуретка» на территории парка. Перед собравшимися выступили поэты из России, Индонезии, Финляндии. На импровизированных площадках звучали редкие записи голосов А. Ахматовой, С. Есенина, Р. Рождественского и других поэтов. Посетители парка имели возможность принять участие в литературном квесте, создать собственные озвученные мультфильмы в специальной программе, написать стихи, используя фразы из газет.

**Журавлева Е. Л. Почитать и позвонить: пять лет «Свободной библиотеке» в Иркутске / Е. Л. Журавлева // Библиотечное дело. – 2017. – № 24. – С. 4.**

Автор рассказывает о первой уличной мини-библиотеке в г. Иркутске, которая в декабре 2017 г. отметила пятилетие. Она была организована Иркутской ОДБ им. М. Сергеева. Под формат свободного чтения и обмена книгами была использована телефонная будка с действующим стационарным телефоном. Горожане могут взять любую интересующую их книгу и оставить свои. При этом по телефону можно бесплатно позвонить на любой городской номер. За пять лет будку посетило множество любителей книги и чтения.

**Рублева В. До новых встреч в эфире! / В. Рублева // Библиотека. – 2017. – № 11. – С. 73–75.**

Сотрудники Библиотеки им. В. Маяковского г. Зеленогорска Красноярского края для знакомства жителей города с книжными новинками наладили сотрудничество с местным радио «Зеленый город». Современные читатели мало что знают о лауреатах литературных премий, о нон-фикшн, о лидерах в рейтингах экспертов, отмечает автор, и горожанам просто необходимо рассказывать хотя бы о небольшой части поступающих изданий.

На этом радиоканале, имеющем достаточно обширную аудиторию, эпизодически уже выходила программа «Ч», информирующая слушателей о знаковых событиях в библиотеке. Новая еженедельная программа получила название «Время Ч с Викторией Рублевой». Каждую среду 10-20 минут заведующая отделом библиотеки В. Рублева и журналист городского радио беседовали о лучших книжных новинках. Утром следующего дня передачу повторяли, летом существовал технологический перерыв. Таким образом было записано и вышло в эфир около 50 программ, познакомивших более чем с сотней новинок литературы.

Работа включала несколько этапов: отбор литературы; подготовка краткого текста с основными сведениями об авторах, датами, фактами, цифрами; предварительная запись программы.

Темы передач зависели от содержания полученной партии изданий, но авторы всегда придерживались определенной логики и учитывали сезонность. Например, осенью были представлены новинки Красноярской краевой книжной ярмарки (КРЯКК), зимой –

произведения обладателей литературных премий России и нобелевских лауреатов. Также звучали программы «Литературное наследие о Маяковском», «Новая женская проза», «Зарубежный бестселлер», «Военные мемуары» и пр.

В отделе интеллектуального чтения библиотеки работает стенд «Время Ч», где можно найти книги, о которых говорилось в радиопередаче. А поскольку новинки закупаются в основном в одном экземпляре, то дополнительно выкладываются издания, относящиеся к теме разговора.

В социальной сети «Фейсбук» в качестве канала обратной связи с пользователями создана открытая группа «Время Ч». Здесь размещаются анонсы следующего радиоэфира и аудиофайл предыдущей программы, посты о писателях и других книгах, на которые предлагается обратить внимание. Отобранные для обзоров произведения просматриваются, изучается дополнительный материал, обложки сканируются и выкладываются в сети с коротким комментарием. Всего в группе подготовлено более 200 сообщений.

Идея проекта: изменить отношение к книжной культуре (от развлекательной – к интеллектуальной); наладить новые каналы повышения читательской и информационной компетенции; стимулировать читательскую активность, создать спрос на интеллектуальную прозу; выстроить стратегию комплектования книжного фонда библиотеки лучшими изданиями.

Эффективность проекта проявляется в обратной связи – звонки в студию, комментарии в группе «Время Ч» в «Фейсбуке», запросы на новинки.

### Литературное краеведение

**Гладкова И. Литературный лабиринт Орловщины / И. Гладкова // Библиотечное дело. – 2017. – № 13. – С. 36–38.**

**Гладкова И. «О земле, на которой дано мне родиться» / И. Гладкова // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 27–31.**

Автор знакомит с основными направлениями краеведческой деятельности муниципальных библиотек г. Орла. Значительное место здесь занимает продвижение чтения.

С 2012 г. реализуется проект «Электронная библиотека писателей города Орла». Жителям региона доступна полнотекстовая база данных с произведениями современных орловских писателей. На сегодняшний день размещены биографические сведения и произведения 19 авторов. Информация дополнена материалами из полнотекстовой краеведческой базы данных ЦБС г. Орла.

Одной из форм работы в электронной среде является проведение краеведческих онлайн-викторин на сайте ЦБС. Некоторые из них посвящены литературе: «Пушкин и Орловский край», «Литературный лабиринт», «Книги, ставшие фильмами».

14 библиотек г. Орла из 18 носят имена писателей, половина из них – писателей-орловцев. Каждая из библиотек ведет работу по продвижению творчества «титularного автора». Так, в библиотеке им. Л. Н. Андреева действует клуб «Литературная среда», который собирает всех почитателей таланта писателя. В библиотеках им. Д. И. Блынского и Н. М. Перовского налажены связи с родственниками «титularных авторов». В библиотечно-информационном центре им. В. Г. Еремина создана музейная экспозиция, посвященная писателю-земляку.

На бесплатной платформе izi.TRAVEL были созданы два бесплатных аудиогuida «Имя Пушкина на карте города» и «Путешествие в Орел. Историческая ретроспектива». Они используются в экскурсионной деятельности. Скачав в свой мобильный телефон специальное приложение, любой желающий может прогуляться по городу и послушать интересный рассказ.

Сотрудники детских библиотек города подготовили и издали серию биобиблиографических памяток «Орловские писатели – детям», которая оказалась востребованной у педагогов, библиотекарей, музейных работников. Продолжением этой работы стал электронный указатель «Писатели Орловского края XX-XXI в.».

В Год литературы, в преддверии празднования Всемирного дня грамотности, была проведена акция «Читаем Тургенева вместе». Жители города читали стихотворение в прозе «Русский язык». В 2016 г. в День защиты детей состоялась акция «Город читает детям»: звучали произведения орловских писателей Е. Благиной, А. Шиляева, М. Пришвина, Л. Андреева, Н. Лескова. Ко Дню города был проведен бал-променад «История в лицах. Орел литературный». Библиотеки, носящие имена орловских авторов, провели городскую акцию «Орел – литературная столица», посвященную жизни и творчеству писателей-земляков.

В работе с молодежью активно используются литературные конкурсы. Среди них «Знаменит Орел своими именами», на который поступило более 200 заявок. Победители были награждены дипломами и памятным подарками на литературном празднике, состоявшемся в рамках краеведческого book-феста «Город с большой историей». Лучшие работы были опубликованы в журнале «Орловский военный вестник» и сборнике по итогам конкурса.

**Минина Т. Их судьбы связаны с Армавиром / Т. Минина, М. Плешивцева // Библиополе. – 2017. – № 7. – С. 59–62.**

В статье освещен опыт работы по созданию библиотечного сайта «Литературный Армавир», который посвящен творчеству кубанских писателей.

Прежде всего его разработчиками, сотрудниками ЦБС г. Армавира Краснодарского края, были определены критерии для отбора имен. Ими стали известные отечественные и зарубежные писатели, родившиеся и какое-то время жившие в городе или побывавшие в Армавире, а также авторы, упоминавшие город в своих произведениях. Основные принципы формирования персональной рубрики: краткое изложение биографии автора, без повторов подробностей, которые можно найти на других ресурсах; максимальная полнота раскрытия темы «Писатель и Армавир»; документальное подтверждение каждого факта; обязательный обзор произведений, в которых автор упоминал город, под рубрикой «Армавир в творчестве писателя»; размещение на сайте фрагментов произведений, связанных с малой родиной, если они опубликованы в Сети – ссылка на них. Таким образом, читатели получили возможность узнать малоизвестные факты и любопытные сведения о популярных писателях.

В персоналиях сайта, доступного пользователям с 2015 г., представлено свыше 50 имен писателей разного уровня и разных времен – Л. Толстой, А. Куприн, М. Горький, М. Булгаков, А. Аверченко, А. Серафимович, Н. Кремнева, С. Дангулов и др.

**Волкова Е. «Деревья как свидетели истории». Особенности реализации историко-краеведческого проекта / Е. Волкова // Библиотечное дело. – 2017. – № 19. – С. 34–36.**

Рассматривается деятельность ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя в области литературного краеведения. Ежемесячно на площадке библиотеки проходят более 30 мероприятий, и особое внимание уделяется краеведческому аспекту.

Реализуется проект «Литературные сезоны в "Толстовке"» совместно с региональным отделением Союза писателей России. В рамках проекта севастопольские и крымские писатели презентуют новые книги, проводят творческие встречи и юбилеи.

В 2015 г. был реализован проект «Вдохновенные Севастополем». В качестве наружной рекламы размещались рассказы об известных русских писателях и поэтах, которые жили в Севастополе, посещали его, посвящали ему свои произведения. Реализация проекта проводилась в рамках Года литературы в России, Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» и проекта ЦГБ им. Л. Н. Толстого «Читающий Севастополь».

Успешно реализуется проект «Читаем кино». Демонстрируются лучшие экранизации произведений отечественной и зарубежной литературы. Проходят показы фильмов с тифлокомментированием для слабовидящих.

**Котова Е. Амадей из Кенигсберга. Великий сказочник и теоретик романтизма / Е. Котова // Библиотечное дело. – 2017. – № 15. – С. 14–18.**

В статье отражено празднование юбилея Э. Т. А. Гофмана, уроженца г. Кенигсберга, в Калининградской области. В рамках Гофманианы-2016 было проведено множество литературных мероприятий. Среди них – «"Золотой горшок": сказка из новых времен» к 200-летию выхода в свет произведения. Актеры народного Литературного театра показали сценическую интерпретацию сказки.

В «Школе будущего» п. Большое Исаково в рамках проекта «Живая классика» состоялся семинар для учащихся 10–11-х классов, посвященный юбилею сказки «Золотой горшок». Дискуссию предваряли показ фильма М. Шемякина по мотивам сказки и презентация музейной выставки «Иллюстрированная историка романтика из Кенигсберга». Школьники активно участвовали в обсуждении книги, размышляли над вопросами, которые ставил автор.

### **Работа библиотек с творчеством титульного автора**

**Вольская Н. Именами славится Россия. Формирование нового имиджа библиотеки / Н. Вольская // Библиотечное дело. – 2017. – № 22. – С. 40–44.**

В статье представлена деятельность именных библиотек Ульяновской области. С 2014 г. в области реализуется проект «Именами славится Россия», в ходе которого библиотекам и библиотечным учреждениям присваиваются имена писателей, ученых, других известных деятелей. До начала проекта 9 библиотек и 3 библиотечные системы уже носили имена выдающихся людей, сейчас в регионе насчитывается 39 именных библиотек.

В ходе проекта методические службы областных библиотек Ульяновской области разработали требования, которым должна соответствовать библиотека, планирующая присвоение имени. Именную библиотеку должна отличать разработанная концепция развития, которую необходимо публично защищать.

Так, ЦМБ Векшмайского района в 2014 г. было присвоено имя Н. Гарина-Михайловского. В преддверии 165-летия писателя в 2017 г. библиотека составила программу развития. Центральным мероприятием программы стала «Гаринская елка», продолжающая традиции рождественских праздников в имени Михайловских. Также в рамках программы был реализован проект в поддержку книги и чтения «Встречи в русской провинции», проведен цикл мероприятий «Национальные россыпи», посвященных путешествиям Н. Гарина-Михайловского. Особое внимание планировалось уделить драме «Зора»: в рамках сельских праздников предполагалось проведение конкурса творческих работ по драме. Из лучших рисунков, эссе, презентаций, коллажей, буктрейлеров планируется формирование коллекции «читательских впечатлений». В 2018 г. предполагается театральная постановка по драме «Зора». Итогом трехлетней библиотечной работы станет электронная коллекция «С именем Гарина», включающая электронные копии произведений Н. Гарина-Михайловского, в том числе на языках народов Поволжья, собрание воспоминаний современников и потомков писателя, коллекция «читательских впечатлений» и база данных аудиовизуальных материалов по мотивам его произведений.

Оськинская модельная библиотека Инзенского района получила имя ученого-энциклопедиста и просветителя мордовского народа М. Евсевьева. Упор в работе был сделан на этнографическую составляющую. Центральными мероприятиями программы развития библиотеки стали ежегодная межрегиональная краеведческая конференция «Евсевьевские чтения» и национальный фестиваль «Венок родной земли».

В рамках программы ЦБ Инзенского района, которой было присвоено имя Н. Огарева, библиотека была включена в районный туристический маршрут «Золотое кольцо малинового края» и экскурсии по огаревским местам. В планах библиотеки – организация комнаты-музея Н. Огарева.

Кроме того, библиотеки области получили имена А. Неверова, Г. Тукая, А. Радищева, Н. Гоголя, И. Крылова, Н. Некрасова, С. Есенина, А. Грина, В. Розанова. ЦРБ Цильнинского района вернула себе имя А. Пушкина, которое носила прежде. С 2015 г. в библиотеке экспонируется постоянная выставка «России первая любовь». Были проведены творческий конкурс «Мой Пушкин», пушкинский марафон «С Пушкиным по жизни», пушкинские чтения «Вечно тот же, вечно новый...» и «Пушкинский праздник». Планируется создание страницы «А. С. Пушкин» в социальной сети «ВКонтакте», создание виртуальной карты пушкинских мест в России, учреждений, увековечивающих память А. Пушкина, гугл-карты «Вдоль по Пушкинской». При поддержке профессиональных и любительских театров Ульяновской области реализуется проект «Пушкин в театральных креслах». Для школьников и их родителей проводятся медиауроки и Пушкинская библиотечная олимпиада.

Новомайнинская модельная библиотека Мелекесского района, получившая имя А. Н. Толстого, выработала несколько интересных вариантов по продвижению творчества «титulyного» автора. Было создано волонтерское движение «толстовцы» из числа активных читателей. Планируется ежегодное проведение «Толстовских чтений», в рамках которых библиотеки района будут представлять проекты по популяризации книги и чтения. При библиотеке действует киносалон «Россия глазами А. Н. Толстого». Идет сбор материала для мемориальной экспозиции.

Большинство присвоенных библиотекам имен связано с литературой. Однако некоторые библиотеки выбрали имена инженеров и героев Великой Отечественной войны. При этом библиотеки используют связь литературы, общественных событий, достижений науки и техники. Так, ЦБ Сенгилеевского района получила имя военного летчика В. Носова, что стало поводом обратиться к литературе о Великой Отечественной войне. Библиотека № 2 г. Ульяновска, носящая имя авиаконструктора Н. Зырина, создала тематическую интерьерную площадку, посвященную освоению космоса и авиации. Библиотека стала центром профориентации школьников и интеллектуального отдыха детей и молодежи.

**Богоявленская Т. С. Современные формы коммуникации при развитии мемориальной деятельности: опыт библиотеки им. И. А. Бунина / Т. С. Богоявленская // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 7. – С. 25–34.**

Автор представляет опыт привлечения молодежи библиотекой № 12 ЦБС ЦАО г. Москвы с помощью мемориальной деятельности.

Одной из форм активной коммуникации с читателем является концертный зал им. И. А. Бунина. Зал оформлен портретами писателя и стеклянными витринами с его уникальными вещами. После проведения мероприятий посетителям предлагают сфотографироваться на фоне портрета И. А. Бунина, а фотографию выложить в Интернет с хэштегами #бунинка, #бунинскийзал. В результате такого эксперимента интерес к творчеству писателя увеличился. На входной двери библиотеки также представлены портрет, хэштег и адрес сайта библиотеки. Эта композиция также создает фотозону для всех желающих.

В Бунинском зале выступают чтецы, поэты, вокалисты, инструменталисты. Приглашаются известные и начинающие исполнители различных жанров. Формы мероприятий разнообразны: сольные концерты, творческие вечера, семинары, тренинги, клубы по интересам. При этом вся организационная работа выполняется профессионалами, библиотекари обеспечивают информационную поддержку и техническое оснащение. Такой подход позволяет проводить более 30 мероприятий в месяц.

В 2016 г. библиотека стала одним из организаторов Международного краудсорсингового интернет-проекта о чтении художественной литературы, изучаемой в школе – «Читаем И. А. Бунина». В проекте могли принять участие жители любой страны и любого возраста. Произведение, читаемое на конкурсе, обязательно должно было входить в школьную программу, а продолжительность видеоролика не должна была превышать двух минут. Конкурс проводился по 4 номинациям: «Лучшее индивидуальное прочтение», «Лучшая режиссура», «Лучшее коллективное исполнение», «За чувство юмора» (за неожиданный выбор произведения и авторский взгляд на прочтение, режиссуру с иронией, на злобу дня). Подведение итогов конкурса состоялось в Бунинском зале библиотеки.

Продвижение творчества И. А. Бунина происходит и с помощью фирменного стиля. Выпускаются папки, календари, блокноты, дипломы, даже шампанское с портретом писателя и «литературный» шоколад.

План развития библиотеки в этом направлении включает в себя: тематические выставки; полиграфическую продукцию; сайт; интернет-конкурсы; тематические концерты, конференции, сессии, собрания; экскурсионные дни по Бунинским местам; встречи с почитателями таланта писателя; прием отзывов о книгах И. А. Бунина на сайте библиотеки; публичные чтения произведений писателя на любительском и профессиональном уровне; архивный бунинский фонд, в т. ч. его оцифровку.

**Ковалева Е. Где пролегла тропа писателя / Е. Ковалева // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 49–51.**

Филиал ЦГБ г. Красноярск, носящий имя К. Г. Паустовского, ведет активную работу по популяризации творческого наследия писателя. Ежегодно в библиотеке проходят акции, громкие чтения произведений К. Паустовского, познавательные мероприятия для детей.

В ходе проведения одной из акций на улицах города жителям раздавался бланк телеграммы с рекомендацией прочитать произведение «Телеграмма».

Совместно с газетой «Комсомольская правда» библиотека участвовала в запуске на территории Красноярск и Красноярского края новой книжной коллекции «Юношеская библиотека», первый том которой был посвящен произведению прозаика «Повесть о жизни». В утреннем эфире на радио «Комсомольская правда» сотрудник библиотеки рассказал о писателе, слушатели приняли участие в радиовикторине по его творчеству и получили призы. В этот же день для детей в библиотеке была открыта литературная гостиная с чтением сказок и показом мультфильмов по произведениям автора. Вечером был организован кинолекторий с просмотром и обсуждением художественного фильма «Телеграмма». Все участники получили в подарок книгу «Повесть о жизни».

В летние каникулы изучение произведений Паустовского проходят на площадке парка, где для детей организуются «Летние дни».

В 2017 г. в Красноярске появилась автобусная остановка «Библиотека имени Паустовского», которая стала еще одним способом сохранения памяти о великом писателе.

### **Отдельные мероприятия библиотек в поддержку чтения**

**Тихонов А. Число поэтов на душу населения / А. Тихонов, Т. Царегородцева // Библиополе. – 2017. – № 7. – С. 2–8.**

Тема продвижения книги и чтения была поднята заведующим научно-краеведческим центром Тарской ЦРБ А. Тихоновым в беседе с директором Тарской ЦБС Омской обл. Т. И. Царегородцевой.

Библиотека тесно сотрудничает с творческими объединениями, организован сбор материалов писательского наследия Тарского Прииртышья, действует литературный музей. Для продвижения произведений тарских писателей организуются выставки, уроки,

беседы, встречи. Каждое мероприятие из цикла «Вечер-портрет» посвящается кому-то из выдающихся земляков, проводятся презентации и творческие вечера.

Мероприятия, посвященные творчеству земляков, входят в программу традиционного фестиваля молодежного чтения, при этом используются привлекательные для них формы: поэтические слэмы, баттлы и пр. Молодые поэты и прозаики из клуба «Вечера на Александровской» совместно с работниками библиотеки проводят вечера-экспромты, на которых писатель не всегда знает, какие вопросы ему будут заданы. Такие встречи полны откровенного общения, неожиданных вопросов и честных ответов. Также реализуется совместный проект «Поэтический десант» – это встречи авторов с читателями в сельских поселениях.

В залах библиотеки проходит обсуждение не только написанных произведений, но и рукописей, проводятся занятия с начинающими поэтами и прозаиками. Создан топ-клуб «Десять вопросов нашему гостю», на заседания которого приглашаются известные люди, связанные с городом. Своеобразный бренд библиотеки – Региональные литературные чтения им. Л. Чашечникова. Раз в два года встречаются писатели для общения друг с другом и читателями. Чтениям предшествует цикл мероприятий, направленных на популяризацию наследия поэта среди жителей города и района. Организуются конкурсы: любой желающий может проявить себя в качестве декламатора, представить на суд жюри литературную, художественную работу, буктрейлер или песню на стихи поэта. В учебных заведениях проводятся уроки, семинарские занятия и лекции.

В продвижении литературы библиотеке активно помогает Омский государственный северный драматический театр им. М. А. Ульянова. В исполнении артистов звучат произведения поэтов и прозаиков, имена которых связаны с Тарой, режиссер оказывает помощь в проведении крупных мероприятий, разрабатывает сценарии.

Специалисты библиотеки принимают участие в подготовке и выпуске изданий. Так, была опубликована библиографическая антология «Поэты родного края», выпускается серия «Самиздат», цель которой – помочь начинающему писателю найти дорогу к читателю. Альманах «ТарЯне» под одной обложкой объединил поэтов и писателей с разными эстетическими принципами, чтобы у читателя сформировалась целостная картина литературной жизни города.

Деятельность по продвижению книги и чтения привела к тому, что у библиотеки нет проблем с читателями. В последние годы здесь наблюдается хорошая тенденция – люди возвращаются в библиотеку. Появилась очередь за книгами: новые произведения, особенно отмеченные престижными премиями, занимающие высокую позицию в различных литературных рейтингах, нашумевшие в Интернете, мгновенно разбираются читателями. В библиотеку пришла и молодежь, новинки для этой категории посетителей тоже не залеживаются на полках.

**Черкашина Л. Встречи на «Пятницах у Мордвинова» / Л. Черкашина // Библиотечное дело. – 2017. – № 13. – С. 15–17.**

Автор рассказывает об организации и проведении еженедельных историко-литературных встреч в ЦРБ им. И. П. Мордвинова Тихвинской ЦБС (Ленинградская область) «Пятница у Мордвинова». Информация о готовящихся мероприятиях размещается на сайте библиотеки и в ее группы «ВКонтакте», постоянные участники также оповещаются по электронной почте и по телефону. Активными участниками вечеров являются члены литературных объединений «Творянское собрание» и «Автограф».

Во время вечеров происходят встречи с литераторами, а также другими творческими людьми: художниками, фотографами. Популярны мероприятия, посвященные писателям-юбилярам. Среди них литературно-музыкальный вечер «С душою светлою, как луч!» к 80-летию Н. Рубцова, вечер «Михаил Зощенко: мелочи жизни». Военной истории города была посвящена встреча «Ты помнишь, Тихвин, о

войне», в рамках которой состоялся марафон «Мы о войне стихами говорим». В рамках пятничных мероприятий проходит и цикл литературных вечеров «И вечная природы красота», каждый из которых посвящен определенному времени года. Ко Дню писателя была приурочена книга вепского автора В. А. Пулькина «В краю синих озер».

**Шестаков С. С. Молодежный театр «Б. Э. Т.»: настоящее и перспективы / С. С. Шестаков // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 12. – С. 55–58.**

Статья посвящена деятельности Молодежного театра «Б. Э. Т.» (Большая энциклопедия театра) при Библиотеке № 18 им. В. А. Жуковского ГБУК ЦБС ЦАО г. Москвы. Театр начал работу в декабре 2016 г. Была открыта собственная театральная студия, участниками которой стали молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет – актеры-любители. Любой желающий бесплатно может постигать в библиотеке азы актерского мастерства и играть в спектаклях студии.

В рамках акции «Библионочь-2017» был представлен спектакль «Он живет на крыше» – вольная импровизация на тему сказки А. Линдгрена «Малыш и Карлсон, который живет на крыше», затрагивающая проблемы современной молодежи и их семей. В мае 2017 г. состоялась премьера спектакля «Все не так!», в основу сюжета которого легла книга южнокорейского блогера Ким Хо Сика «Она со странностями».

Главное отличие театра «Б. Э. Т.» – знакомство зрителей с литературой абсолютно разных направлений, в том числе и современной. Так, спектакль «Он живет на крыше» сопровождался книжной выставкой подростковой литературы, поднимающей социальные проблемы.

В планах молодежного театра на 2017–2018 гг. – постановки по графическим романам (комиксам). На декабрь были запланированы спектакли «Туман» по одноименному роману С. Кинга и «Мистер Джей» по графическому роману А. Мура «Убийственная шутка», на начало 2018 г. – постановка пьесы У. Шекспира «Сон в летнюю ночь». В репертуар театра в 2018 г. войдут произведения К. Баксли, Дж. Биксби, И. Гончарова, Дж. Ситона, а также легенды и предания народов Коми.

Театр начал гастрольную деятельность. 6 октября в рамках фестиваля национальной книги «Читающий мир» в Рязанской ОУНБ был показан спектакль «Он живет на крыше». В конце ноября эту же постановку увидели посетители Пензенской ОБ. Планируются гастроли в библиотеках г. Ульяновска и г. Кирова.

### **Приобщение к чтению детей и подростков**

**Козлитина И. Ю. Творческая мастерская / И. Ю. Козлитина // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 90–92.**

Представлен опыт ЦДБ г. Брянска по работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Сложилась традиция проведения конкурсов, литературно-музыкальных и творческих программ.

Как правило, конкурсы проводятся по нескольким номинациям. Так, в рамках конкурса ко Дню матери «Любовью материнской мир прекрасен!» дети соревновались в номинациях: «Мама – это жизнь!» (рассказ или песня), «Мамин праздник» (чтение стихов), «Ты одна такая, любимая, родная!» (рисунок).

Конкурс «Любимый литературный герой из произведений о зиме» проводился в двух номинациях «Лучший рисунок» и «Лучшая поделка». Ребята вспомнили такие произведения о зиме, как «Зимовье зверей», «12 месяцев» С. Маршака, «Серебряное копытце» П. Бажова, «Голубая стрела» и «Планета новогодних елок» Дж. Родари, «Зима в Простоквашино» Э. Успенского, «Снегурочка» А. Островского, «Как Ежик и Медвежонок встречали Новый год» С. Козлова, «Госпожа Метелица» братьев Гримм, «Снежная королева» Г.-Х. Андерсена, «Щелкунчик и Мышиный король» Э. Т. А. Гофмана, «Чук и Гек» А. Гайдара, «Морозко», «По щучьему веленью», «Рукавичка», «Лиса и волк», «Про пингвинов» Г. Снегирева, «Елка» В. Сутеева. Дети постарше обратили свое внимание на

такие книги, как «Ангелочек» Л. Андреева, «Мальчик у Христа на елке» Ф. Достоевского, «Девочка со спичками» Г.-Х. Андерсена. Конкурс показал, что ребята знакомы и с произведениями современной литературы, среди которых «Господин Куцехвост, Одуванчик и большая оттепель» И. Наумовой, «Маленький Дед Мороз» А. Штонер, «Кот-убийца и Рождество» Э. Файн, «Кот на Рождество» К. Эмори, «Снежный сон» Э. Карла, «Механический Дед Мороз» С. Нурдквиста, «Потерянное рождественское письмо» Валько, «В гостях у Санта-Клауса. История о Санта-Клаусе и рождественских гномах» М. Куннаса.

Ко Дню защитника отечества дети приняли участие в литературно-музыкальной программе «Поздравление для папы». Участниками стали более 70 ребят, которые подготовили выступления.

**Бычина В. А. Дети читают на радио / В. А. Бычина // Современная библиотека. – 2017. – № 9. – С. 82–84.**

В статье отражены проекты ЦДБ г. Соликамска (Пермский край) по приобщению к чтению дошкольников. Для малышей 3-5 лет и их родителей был разработан проект «Волшебный мир книги». В его рамках был создан клуб «Расти с книгой, малыш!». Занятия для детей 3–4 лет строятся по тематическому принципу. Темы сгруппированы в пять циклов: волшебные существа, звери и птицы, игрушки, время суток, времена года. С детьми 4–5 лет работа ведется по персоналиям писателей: А. Пушкина, В. Одоевского, К. Чуковского, С. Маршака, Д. Хармса, Б. Заходера, В. Берестова, Г. Остера, А. Усачева и др. На занятиях используют как словесные, так и наглядные приемы.

В 2016 г. самые юные читатели познакомились с русскими народными сказками и потешками. Они слушали сказки и участвовали в их инсценировках, сочиняли и отгадывали загадки о животных. Дети постарше открыли для себя сказку В. Бианки «Лис и мышонок», а для старших дошкольников прошло занятие «Библиотека, книжка, я – вместе верные друзья».

Спросом пользуется выездной читальный зал в детском саду. Его читателями стали 195 детей дошкольного возраста. Для родителей проводятся собрания, посвященные детскому чтению.

Используются и другие формы приобщения детей к чтению. В 2017 г. совместно с радио «Соль FM» был запущен проект «Говорящая книга: читают дети!», главной целью которого является популяризация книги среди подростков. Ребята разного возраста самостоятельно выбирают произведение, находят в нем ключевые моменты и зачитывают их в радиозфире. Уже вышли 26 выпусков программы, которые размещены на сайте ЦБС г. Соликамска и в группе ЦДБ «Вместе весело читать» в социальной сети «ВКонтакте». В результате реализации проекта образовалась группа чтецов, которая привлекается при проведении различных мероприятий библиотеки.

Библиотека сотрудничает и с местной газетой «ГородОК на Каме». Совместно проведены фотоконкурс «Книга в объективе», конкурс иллюстраций «Вместе с книгой мы растем!», конкурс рисунков «Нарисуй библиотеку будущего», фотоконкурс «Почитай мне, папа!»

**Соболева Г. Вперед, в страну Вообразию! / Г. Соболева // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 22–24.**

Статья знакомит с деятельностью «Клуба книгопутешествий», действующего в Липецкой ОДБ. Его цель – привить детям интерес к чтению и пробудить у них воображение.

Занятия в клубе проводятся для детей 5–6 лет. Этот возраст является, как отмечают психологи, оптимальным для развития воображения. Ребенок хорошо воспринимает как реальные, так и сказочные образы и ситуации, его увлекает процесс придумывания. Дети легко создают фантастические миры, населяя их собственными персонажами.

Библиотекари беседуют с детьми, опираясь на сюжеты книг, прежде всего сказок. Так, например, ребятам предложили представить, что было бы, если бы у них появилась

возможность встретиться с таким волшебником, как Великий Гудвин (А. Волков «Волшебник Изумрудного города»). Сначала ребята выкрикивали свои желания, которые чаще всего были незамысловатыми и потребительскими, не прослеживалось ни воображения, ни нравственно-воспитательного момента. Библиотекари напомнили им сказку и желания, с которыми ее герои пришли к Гудвину. Юным читателям были заданы вопросы: «Подумайте, какими вы хотите стать?», «Какое качество вы хотели бы попросить у волшебника?» И этот разговор библиотекари намеренно оставили незавершенным.

Ребятам предлагаются и командные состязания, в ходе которых они учатся общаться, строить дружеские отношения, т.е. работать в коллективе. В ходе одного из них на столах (по количеству команд) вместе были разложены книжки и игрушки. Дети должны взять игрушку и поставить на ту книгу, в которой упоминается подобный персонаж или предмет. Побеждает команда, быстро и правильно справившаяся с заданием.

Далее книги убирают на стеллажи, а для оставшихся игрушек, которым стало скучно без литературных произведений, ребята предлагается сочинить собственную историю.

Большую помощь в работе библиотекарям оказала книга Ю. Гатанова «Развиваю воображение». В ней сначала предлагаются очень простые задания, постепенно они усложняются, но приобретенный опыт позволяет ребятам с ними справиться. Для семейного прочтения сотрудники ОДБ рекомендуют книгу Дж. Родари «Грамматика фантазии. Введение в искусство придумывания историй». Творческие приемы, описанные в произведении, увлекают и включают воображение. Так, например, в «Клубе книгопутешествий» был использован такой прием, как изменение концовки сказки.

**Калистратова А. Фантазии в стране стихов / А. Калистратова // Библиополе. – 2017. – № 12. – С. 22–26.**

Проект Модельной библиотеки пос. Комсомольск-на-Печоре Троицко-Печерского района (Республика Коми) «Вместе с книгой мы растем», направленный на продвижение детской книги, вошел в число победителей конкурса грантов главы Республики Коми в области культурно-досуговой деятельности, библиотечного и музейного дела.

В число основных задач проекта входят: содействие формированию устойчивого интереса к творческому чтению у дошкольников с использованием арт-терапии; приобщение детей к лучшим произведениям русской и зарубежной литературы; развитие навыка систематического и регулярного чтения; организация совместного отдыха малышей и родителей в библиотеке; сохранение традиций семейного чтения. Подготовительная работа велась в сотрудничестве с воспитателями дошкольных учреждений, был привлечен специалист для музыкального сопровождения. Непосредственными участниками проекта стали маленькие жители поселка, их родители, бабушки и дедушки.

К каждому занятию сотрудники библиотеки подбирали иллюстративный и музыкальный материал, оформляли выставки. Для знакомства родителей с детской литературой, в т.ч. современной, проводились индивидуальные и групповые консультации. На занятиях изучение литературных произведений дополнялось рассказом о писателе, переходящем в беседу или игру-викторину, в творческие уроки рисования, лепки, сочинительства.

Основной этап проекта – организация встреч для детей и родителей. Первая – путешествие в страну стихов «В гостях у Агнии Барто», посвященная юбилею писательницы. Детей познакомили с биографией и творчеством поэтессы, провели творческие игры, показали видеопрезентацию «Стихи для малышей». На выставке «Любимые книжки – любимые игрушки» ребята не только познакомились с произведениями А. Барто, но и весело провели время.

Всего в течение года было проведено 19 мероприятий по привлечению детей дошкольного возраста к чтению лучших произведений русской и зарубежной литературы с использованием музыки, рисования, театрализации. За время работы проекта, который завершился большим театрализованным праздником посвящения в читатели «Будем с книгой дружить», были изданы буклеты, памятки, методическое пособие для специалистов.

**Емельянова Л. П. Дюжина остановок литературного экспресса / Л. П. Емельянова // Современная библиотека. – 2017. – № 9. – С. 90–92.**

Представлен проект литературного экспресса Тамбовской ОДБ «Пересекая границы – перелистывая страницы». В проекте также принимали участие муниципальные детские библиотеки области. В основе идеи литературного экспресса – мобильное обслуживание детей и организация коммуникативно-познавательных площадок в детских библиотеках. Для проекта была создана передвижная выставка «Создай свое будущее – читай!».

Первая встреча в рамках проекта состоялась в октябре 2015 г. Вниманию детей были представлены выставка, литературный вернисаж, медиапутешествие «По заповедникам России». В ходе последующих путешествий были разработаны и другие мероприятия литературного и познавательного характера.

Больше половины детей – 54 % – проявили интерес к научно-популярной и художественной литературе о природе. По завершению проекта были подведены итоги детского конкурса «Лидер чтения». 78 % участников прочитали 10–15 книг с выставки «Создай свое будущее – читай!».

Впечатление детей от выставки и новых книг организаторы выясняли в ходе исследования «Читательские предпочтения детей и подростков в научно-познавательной литературе». Было получено много положительных отзывов.

**Радутная И. Уроки творчества для «Читаек» / И. Радутная // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 38–41.**

Автор знакомит с работой группы для школьников 1–2-х классов «Учимся успешному чтению», которая создана в городской детской библиотеке «Мир детства» г. Александровска (Мурманская область). Занятия проводятся в Доме детского творчества г. Снежногорска, а часть из них проходит непосредственно в библиотеке. Родители пожелали, чтобы ребята расширяли свой кругозор через литературу, осваивая школьную программу вместе с библиотекой.

Еженедельно библиотекари знакомили ребят с книгами-юбилеями, творчеством писателей-юбиляров, новинками литературы и периодических изданий. В течение первого учебного года проведено 22 занятия.

В следующем учебном году количество желающих заниматься возросло, поэтому было увеличено число групп. Школьники посещали библиотеку пять дней в неделю. Каждый раз занятия проходили в новой форме, интересно и увлекательно. Так, например, библиограф вела библиотечно-библиографические уроки и урок-исследование, презентацию справочника, библиотекари абонемента и читального зала «рисовали» для школьников литературные портреты, проводили презентации и викторины.

Через год на занятия в группе ребята записывались целыми классами. В завершение учебного года был организован выпускной бал «Успешное чтение – успешное учение», на котором ребята получили дипломы об окончании занятий в группе.

В результате у ребят, по наблюдениям учителей, появился интерес к литературе, у них улучшилась техника чтения. Им нравятся занятия, проводимые непосредственно в библиотеке.

**Ларинина Л. Сделать выбор помогут «Совята» / Л. Ларинина // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 41.**

В Североморской ДБ № 2 (Мурманская область) созданы клубы по интересам, которые объединяют любителей чтения и дружеского общения.

Объединение «Совушка» посещают ученики 1–4-х классов. Здесь они учатся глубже понимать смысл художественных произведений, выражать свою точку зрения и фантазировать. На заседаниях клуба ребята знакомятся с творчеством писателей-земляков и тех, кто связан с городом. Во время библиотечных занятий школьники открыли для себя литературный журнал «Электронные пампасы» (представлен на портале «Электронный гражданин Мурмана», который знакомит с публикациями современных авторов.

Для тех, кто не может определиться с выбором книги, на полке стоит стеклянная банка с цветными, сложенными в несколько раз бумажками. На каждой из них «совята» написали автора и название произведения. Вытащивший записку школьник таким образом получает рекомендацию, что ему прочесть.

**Львова Д. А. Печеньки чтению подмога / Д. А. Львова // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 26–27.**

Статья посвящена проекту ЦРДБ «Радуга» г. Санкт-Петербурга «Книжная кухня», предназначенному детям от 6 до 10 лет. Программа рассчитана на 9 занятий, каждое из которых включает познавательную беседу, чтение и мастер-класс на тему «Еда и кулинария».

Идея проекта возникла в ходе проведения отдельного мероприятия «Кому мороженого?» по одноименной книге Д. Арсеньевой. Тогда же в ЦГПБ им. В. В. Маяковского был объявлен конкурс «Вкус чтения», на который библиотека «Радуга» представила литературное меню по книге Дж. Родари «Сказки по телефону».

Для каждого мероприятия проекта готовится тематическая подборка книг, выбираются отрывки для чтения, находятся рецепты, придумывается поделка для мастер-класса. Проект оказался востребованным не только у целевой аудитории, но и у малышей 3-5 лет и их родителей.

**Лобанкина Е. Откуда родом Винни-Пух? / Е. Лобанкина // Библиополе. – 2017. – № 11. – С. 13.**

В статье описывается День чтения, который организовала Пензенская ЦГПБ им. В. Г. Белинского. Самые любознательные отправились в увлекательный квест по библиотеке. Вместе с доктором Ватсоном они сочиняли детективы, размышляли над тем, откуда берутся русские пословицы и поговорки, где живет Винни-Пух и нравятся ли Карлсону домашние животные. В литературных расследованиях ребятам помогали их родители.

На уютном Бумажном острове юных книголюбов встретил Снусмумрик (герой Т. Янссон), который долго и душевно беседовал с ними о том, какие истории стоит читать в солнечные и пасмурные дни, нужно ли верить сказкам и какими произведениями увлекаются в других странах.

Для ребят постарше устроили «литературную вакцинацию». Оздоровительный сеанс интерактивного чтения для семиклассников кадетской школы провела «книжный доктор» Е. А. Борменталь. Юным поклонникам гаджетов пришлось изучить «Умную и хитрую книгу», которую в библиотеке держат специально для искушенных, собрать сбежавшие из раздела сказок и фантастических повестей слова и даже принять участие в «безмолвных спектаклях» – отгадать по пантомиме произведение.

Также были подведены итоги творческого конкурса, участники которого из подручных материалов смастерили «Библиотеку своей мечты». Победителем был признан макет двухэтажной библиотеки под названием «Семейная книга». Авторы лучших работ получили памятные подарки.

**Бовдуй Г. С. От книги к театру / Г. С. Бовдуй // Молодые в библиотечном деле – 2017. – № 7. – С. 45–48.**

Автор представляет проект Межпоселенческой ЦРБ Щелковского района (Московская область) «От книги к театру». Его цель – формирование у школьников интереса и потребности в чтении книг и приобщение к волшебному миру театра.

Согласно школьной программе по литературе был составлен план проведения спектаклей по произведениям российских и зарубежных авторов. В декабре 2016 г. школьники Щелковского района посмотрели спектакли «Овощное кабаре» по мотивам сказки Дж. Родари «Чиполлино». Работники библиотеки подготовили собственную программу: книжную выставку произведений Дж. Родари, викторину «Доскажи словечко», караоке. После спектакля ребята получили кроссворд по теме сказки «Чиполлино», и каждый отгадавший его получал памятные призы от библиотеки.

В феврале 2017 г. для старшеклассников было проведено мероприятие по творчеству М. Зощенко. Для них была подготовлена информационно-развлекательная программа, включающая в себя викторину «Собери высказывание-пазл». Для удаленных пользователей была размещена онлайн-викторина по биографии писателя. Победители онлайн-викторины были приглашены на «Библионочь», где получили призы.

Проанализировав работу с подростковой аудиторией, библиотекари пришли к выводу, что старшеклассникам нужны интерактивные формы. Это было использовано в литературно-познавательной программе, посвященной А. П. Чехову. Был подготовлен буктрейлер по рассказу «Переполох». В программу мероприятия вошли викторина с элементами компьютерной игры «Вокруг Чехова» и игра «Собери из слов цитату». Участие ребят в программе отражалось на странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».

В рамках проекта планируется проведение мероприятия по поэме А. Твардовского «Василий Теркин».

**Суханова Н. Н. Домашняя библиотека: инструкция по применению / Н. Н. Суханова // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 70-73.**

Статья посвящена проекту Иркутской ОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского, призванному показать юному поколению ценность книг и домашних библиотек. Проект рассчитан на старшеклассников от 14 до 18 лет. Тема была выбрана не случайно, поскольку сегодня домашние библиотеки перестают быть семейной ценностью, и многие книги, в том числе редкие и ценные, выбрасываются.

В проекте приняли участие 164 старшеклассника. Их разбили на 10 групп, руководили которыми учителя-предметники, классные руководители и библиотекари.

Все участники были условно разделены на три группы: 20 % – «поклонники печатных книг» (имеющие семейные библиотеки и уже начавшие собирать собственные), 30 % – «лишенные книг» (те, чьи родители уже избавились от библиотек), 50 % – «владельцы неизданного» (те, у кого есть дома книжные собрания, но они не знают их содержания). Последняя группа являлась целевой аудиторией проекта.

Состоялась лекция-диалог со специалистами редкого фонда библиотеки, призванная сформировать у школьников образ книги как многогранного предмета культуры. Школьники получили домашнее задание – написать эссе «Тайны книжного шкафа», посвященное истории создания их собственных библиотек. Благодаря интервьюированию родителей, бабушек и дедушек некоторые ребята нашли в домашних собраниях книги с автографами, дарственными надписями, экслибрисами, старые и редкие издания.

Также школьники обучались практическим навыкам ремонта и хранения книг. Участники проекта вместе со специалистами отреставрировали 158 книг из своих библиотек. Заключительным этапом стала встреча с писателями, издателями, общественными деятелями. Они рассказали о роли книг в своей жизни, своих домашних библиотеках и о том, почему электронная книга никогда полностью не заменит бумажную.

**Гадула И. Есть отклик в юных душах и умах / И. Гадула // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 44-46.**

Краснодарская КДБ им. братьев Игнатовых провела фестиваль-конкурс молодых дарований «Литературная смена», цель которого – приобщение детей и подростков к

активному чтению художественных произведений и изучению литературного наследия России. Его участниками стали читатели в возрасте 9–15 лет из всех муниципальных образований края.

Конкурс проходил в три этапа. На первом этапе, положившем начало большой информационной и творческой работе, проводились творческие встречи с прозаиками и поэтами Кубани, презентации их книг, обсуждения произведений. Общение с профессионалами помогло школьникам подготовиться к участию во втором этапе. Ребята погружались в литературную среду, учились грамотно и образно выражать свои мысли.

В ходе проведения второго этапа «Литературная смена» прошел конкурс молодых дарований. Участников разделили на две возрастные группы: младшую (9–11 лет) и старшую (12–15 лет). Этап для каждой категории включал три номинации: «Погружение в книгу» – сочинения по одному из произведений кубанских авторов, обращения к будущему читателю, эссе; «О малой родине с любовью» – рассказы, повести, художественные очерки и т.д. о родном городе, станице или районе; «Любимому краю посвящается» – поэтическое творчество. Таким образом, решалась важная задача «Литературной смены» – раскрытие творческого потенциала детей и подростков.

На третьем этапе экспертный совет познакомился со всеми присланными на конкурс работами и с учетом нескольких критериев (своеобразие авторской манеры, оригинальность и новизна подачи; художественное оформление) отобрал по три победителя в каждой номинации.

Торжественное подведение итогов краевого фестиваля состоялось в КДБ им. братьев Игнатовых. Победители и авторы лучших работ были награждены дипломами и призами.

**Рубцова А. «Слова высокие целебны» / А. Рубцова // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 45–46.**

Сотрудники ЦГДБ г. Оренбурга активно внедряют проекты, разработанные с учетом методик библиотерапии и арт-терапии. Благодаря их применению читатели знакомятся с произведениями фольклора и творчеством детских писателей и поэтов. В рамках программы «Нарисуй книгу» ребята не только слышат сказку, но и рисуют ее героев, готовят аппликации.

Библиотека тесно сотрудничает с Областной детской клинической больницей. Создана программа детского чтения «Слова высокие целебны», в рамках которой дети могут взять книги, отвлекающие их от болезни, проводятся массовые мероприятия. Одним из таких мероприятий стал флешмоб «Со здоровьем по пути». Дети вместе с литературными героями и членами детской общественной организации «Авангард» отвечали на вопросы, отгадывали загадки и делали веселую зарядку.

Литературно-творческий арт-проект «Путешествие детской книжки в парке» реализовывался во взаимодействии с молодежным центром, находящемся в парке. При этом использовалась методика природотерапии: ребята на улице рассматривали книги и журналы, состязались в различных конкурсах и викторинах. Популярностью у детей пользуется конкурс графики на асфальте «Нарисуй свою сказку».

**Ракитская О. А. Разных народов большая семья: цикл познавательных занятий для дошкольников / О. А. Ракитская // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 7. – С. 55–58.**

Автор представляет проект для дошкольников Межпоселенческой ЦРБ Щелковского района (Московская область) «Разных народов большая семья» о культуре и традициях народов России. Проект был разработан совместно со специалистами детских садов. Цикл включает в себя семь познавательных занятий: «Край у нас общий и общий народ» (россияне в целом), «На волжских берегах» (народы Поволжья), «В гости к северным народам», «Наш великий Сабантуй» (татары), «Армянская сказка», «Легенды Кавказских гор» (народы Северного Кавказа), «Народы, как братья: ко Дню славянской письменности культуры» (русские, белорусы, украинцы).

Одной из задач проекта является привлечение детей к чтению национальных литератур. Дети узнают о писателях и о произведениях национальных литератур, которые есть в фонде библиотеки. Малыши работают с фольклором: слушают сказки и легенды, размышляют над ними, находят в характерах героев особые национальные черты, отгадывают загадки, рассуждают над пословицами и поговорками разных народов и ищут русские аналоги. Занятия дополняет просмотр мультфильмов проектов «Гора самоцветов» и «Мультити-Россия» по сказкам российских народов.

**Бочкарева С. В. Информационно-образовательное пространство библиотеки детского дома / С. В. Бочкарева // Школьная библиотека. – 2017. – № 12. – С. 16–19.**

В статье представлен опыт работы библиотеки детского дома № 1 г. Ленинска-Кузнецкого (Кемеровская область) по приобщению детей к книге и чтению. В условиях детского дома библиотека оказывает помощь в социальной адаптации детей, формировании их нравственных качеств, способности к самоопределению. Привлекая детей к чтению, библиотека детского дома помогает воспитанникам адаптироваться в новых жизненных условиях, на примере литературных героев дает понятие о различных социальных ролях в обществе.

Особой популярностью пользуется метод централизации. С 2008 г. в библиотеке действует театр книги «Литерарик», в котором разыгрываются спектакли по классическим произведениям. Благодаря героям книг дети получают представление о добре и зле и воспитывают в себе определенные качества. Театр объединяет воспитанников и преподавателей.

Сотрудники библиотеки работают и с книгами, по которым были сняты художественные и мультипликационные фильмы. Был проведен конкурс мероприятий, включавший в себя книжную выставку «Книга в кадре», электронные викторины и медиачасы «Книга + кино», литературно-театрализованную постановку «Кинозал в библиотеке». Также в процессе работы в этом направлении были выпущены электронные путеводители по экранизированным произведениям «Смотри фильм – читай книгу!» Ко Дню Победы был создан электронный путеводитель «Война в книге и кино».

К созданию информационных ресурсов привлекаются и сами воспитанники. Так, совместно с юными читателями была создана «Красная книга Кемеровской области».

Ведется активная работа в рамках профориентации. Так, был выпущен рекомендательный библиографический указатель «Все профессии важны!», в который вошли научно-популярные и художественные книги.

**Сыромятникова С. Среди сюжетов и персонажей / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2017. – № 12. – С. 70–71.**

Автор знакомит с разработкой Центра чтения Самарской ОУНБ и Школы методологии и игротехники – литературными настольными играми, рассчитанными на читателей младшего, среднего и старшего школьного возраста. В создании игр приняли участие библиотекари, игротехники, психологи, социологи. Настольная игра «Читайка» подготовлена для самых маленьких. Она состоит из 80 карточек с изображением 20 самых любимых и популярных детских книг. Игра включает в себя серию из пяти мини-соревнований на быстроту реакции, которые можно проходить как в определенном порядке, так и произвольно. Имеется возможность устраивать настоящие литературные турниры как в кругу семьи, так и с друзьями. Главное – получать удовольствие.

На читателей от 10 лет рассчитана игра «Почитайка». В комплект входит 150 карточек с изображениями литературных героев, 25 элементов (тайлов) игрового поля с 25 произведениями. Игрок должен выполнять определенные задания в соответствии с сюжетом, ему помогают литературные герои. Победителем становится самый быстрый и внимательный.

Для самой «сложной» аудитории – подростков 14–18 лет и старше – создана игра «Время читать». Она основана на 75 произведениях литературы и 75 биографиях великих писателей. На игровых карточках размещены стилизованные иллюстрации из

произведений и портреты авторов, но не указано ни имен, ни названий. Их требуется отгадать. Игровое поле включает зоны «Россия XIX в.», «Америка», «Европа» и «Случайный выбор». Для получения правильного ответа используется мобильное приложение для считывания QR-кодов. Участвовать в игре могут команды от 3 до 6 человек.

Отличительной чертой всех трех игр является оформление. Дизайн специально адаптирован под возраст ребят, которые могут находить в иллюстрациях на карточках новые взаимосвязи, открывать для себя неожиданные нюансы, развивать воображение. В результате увлекательного интеллектуального соревнования игроки смогут узнать, насколько успешно они приблизились к знанию мировой литературы.

**Конюхова Н. Самодельные манускрипты: плоды загородного ремесла / Н. Конюхова // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 47–49.**

В ЦГБ г. Новокузнецка реализуется проект «Рукотворная и рукописная книга». Его участниками стали дети, подростки и юношество. Цель проекта – привлечение молодого поколения к чтению, позиционирование библиотеки как открытого информационно-культурного пространства для разнообразной аудитории через творчество – создание книг собственными руками. Тематика представленных авторских книг была различна: культура православия, известные произведения русских и зарубежных писателей и поэтов, сказки. Требования – книга должна соответствовать всем правилам издания.

Работая над проектом, организаторы стремились пригласить новых пользователей в библиотеку; пропагандировать чтение через создание книги собственными руками; сформировать умение мыслить самостоятельно, создавая рецензии, аннотации; собрать иллюстративный материал по избранной теме, изучить историю рукописной книги и книгопечатания; привлечь внимание городского сообщества к детскому и юношескому творчеству, к совместной деятельности библиотек и учреждений образования и др.

Работа организаторов была многоступенчатая: оповещение и ознакомление участников с целями и задачами проекта; информирование, обучение детей; организация выставок авторских рукотворных книг; подведение итогов, награждение. Использовались различные формы: заочная (создание книги, подготовка к защите авторских работ) и очная (конкурс, концерт, выставки-просмотры, лекции, беседы, демонстрация фильмов, уроки, встречи, экскурсии).

### **Работа школьных библиотек в поддержку чтения**

**Князькова Н. С. Так становятся читателями! / Н. С. Князькова // Школьная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 30–32.**

Автор представляет необычные формы библиотечной работы в Нижне-Койской школе (Красноярский край). Во время перемен библиотека организует мероприятия в поддержку книги и чтения. Было реализовано несколько мини-проектов.

Один из таких проектов – флешмоб «Письма от Ф. М. Достоевского», проведенный к юбилею писателя. В произведениях Ф. М. Достоевского были подобраны подходящие цитаты, причем школьники искали их в книгах, а не использовали готовые цитаты из Интернета. Цитаты помещались в конверты с надписью «195 лет со дня рождения Ф. М. Достоевского», которые рано утром были разложены на парты ученикам и столы учителям. Получив письма, ученики и учителя стали обсуждать цитаты между собой, обмениваться ими, вспоминать факты, которые они знали о писателе.

К 215-летию В. И. Даля был приурочен перформанс «Передвижной словарь В. И. Даля». Был создан большой макет словаря, в который помещались отдельные словарные статьи в форме небольших свитков. Статьи также отбирали сами ученики. Ребята возили макет на тележке по школьным помещениям и рассказывали сверстникам о В. И. Дале.

Для интерактивной выставки «Святки в библиотеки» школьники распечатали репродукции старинных открыток и картин, а также написали статью о святках и святочных гаданиях по материалам книги А. В. Андреева «Праздники и обряды на Руси» и интернет-ресурсов. С выставкой желающие могли познакомиться в течение святочной недели.

Как отмечает автор, работа над мини-проектами способствует: развитию познавательных интересов и интереса к чтению и книге; развитию навыков смыслового чтения, информационной грамотности; формированию личной ответственности за свои знания и за включение их в реальную деятельность; развитию умения анализировать и оценивать качество выполнения своей части работы в контексте общего результата; развитию коммуникативных навыков.

**Ринчино Б. А. Проект «Модель развивающей информационно-библиотечной среды школы» МАОУ «Петропавловская СОШ №1» Джидинского района Республики Бурятия / Б. А. Ринчино, В. Ц. Чойбсонова, М. А. Гаськова // Школьная библиотека. – 2017. – № 10. – С. 68–71.**

Авторы представляют проект Петропавловской СОШ № 1 (Республика Бурятия), направленный на развитие школьной библиотеки. Проект призван создать прообраз библиотеки будущего, привлекательной для ребенка.

Планируемые форматы деятельности:

- пространство учения «Читаю – Учусь!»: дистанционное и электронное образование, справочное обслуживание, доступ к ресурсам Интернет, поиск необходимой информации для выполнения домашнего задания, решения проектных задач, выполнения исследовательских заданий и др.;

- пространство творчества «Читаю – Творю!»: реализация проекта «Театр у школьной доски», декламация, художественные выставки, спектакли-драматизации, пантомима, сайнс-арт, организация художественного оформления литературного произведения, создание собственных клипов, видеороликов, книжек-малышек и др.;

- пространство встречи «Читаю – Встречаюсь!»: встречи с миром через книги, встречи с новым и неизведанным, обсуждение прочитанного, прослушивание аудиозаписей, просмотр кинофильмов по литературным произведениям, включенным в школьную программу, встречи с писателями, поэтами, создателями художественных фильмов и литературных произведений, мастер-классы художников и т. д.

Клуб семейного чтения провел конференцию «Мой автор – мой читатель», фестиваль «Любимая книга». Главное условие участия в клубе и мероприятиях – обязательное включение всей семьи.

**Колесникова О. Н. Конкурсы как метод развития познавательной активности читателей / О. Н. Колесникова // Школьная библиотека. – 2017. – № 11. – С. 63-65.**

Автор рассматривает потенциал творческих конкурсов, проводимых школьными библиотеками, в деле приобщения школьников к чтению. Отмечается, что участие школьников в конкурсах под руководством библиотекаря становится одним из инструментов улучшения качества и структуры чтения.

При проведении конкурсов берется актуальная тема. Которая была бы интересна учащимся. Библиотекаря следует искать единомышленников среди учителей-предметников. Предлагая участвовать в той или иной номинации, необходимо объяснить учащимися цель конкурса, его возможности и ожидаемые результаты.

Для современных школьников, привыкших к визуализации, интерес может представлять создание буктрейлеров. Работа над буктрейлерами выполняется в течение определенного отрезка времени. Каждый ребенок сам выбирает программу по своему уровню подготовки и форму, в которой он ее создает. У школьников появляется возможность получить дополнительные знания в области программного обеспечения. Автор отмечает, что на последний конкурс, проходивший в Лицее № 5 г. Ельца (Липецкая область) помимо буктрейлеров был представлен рекламный ролик школьной библиотеки.

Участие в конкурсе позволяет решить несколько задач:

- рекламируя библиотеку, учащиеся имеют возможность ближе познакомиться с ней и становятся ее активными пропагандистами;
- работая над конкурсными проектами, учащиеся знакомятся с новыми для себя авторами, литературными и музыкальными произведениями;
- в ходе работы учащиеся вступают в более глубокие коммуникации с другими учащимися, учителями и библиотекарем, что, несомненно, служит их личностному развитию, повышению авторитета в учебном коллективе.

### **Организация семейного чтения**

**Куклина Э. Ю. «Семейный выходной» / Э. Ю. Куклина, М. В. Вирская // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С. 82–85.**

Представлен опыт ЦРБ им. В. Г. Короленко г. Нижнего Новгорода по работе с семьями. С 2014 г. проводится «Семейный выходной», который на сегодняшний день объединяет 21 семью.

«Семейный выходной» реализуется на основе ряда принципов. Первый принцип – «Точка отсчета – семья». На первом месте всегда стоят пожелания участников. Регулярно проводятся опросы и тестирования. При анализе результатов привлекаются силы педагогов и психологов, которые помогают выстраивать взаимодействие с семьями.

Второй принцип – «Принцип спектра». У объединения несколько направлений работы: воспитательное (ценностные ориентиры), социализирующее (обучение работе в команде), просветительское (пополнение информационного багажа), развивающее (раскрытие интеллектуального и творческого потенциала), досугово-рекреационное (положительные эмоции, восстановление сил). Учитывая, что формирование ребенка происходит многовекторно, библиотека выбрала для себя принцип универсальности тематики. Мероприятия воспитательно-просветительской направленности чередуются с развлекательно-игровыми. Различаются они и по форме: литературно-музыкальные праздники, познавательно-игровые программы, уроки ОБЖ, дни именинника, творческие мастерские, экскурсии. Во время мероприятий библиотекари стараются не перегружать семьи информацией, а предлагают формы взаимодействия, которые помогут сплотить представителей разных поколений: чтение по ролям, игры, соревнования по командам, мастер-классы. Предоставляется много возможностей для раскрытия талантов членов семей: конкурсы, выставки творчества.

Следующий принцип «В центре – книга». На всех мероприятиях обязательно задействована книга. Так, запоминающимся стало литературное путешествие «По стране Читалии». Взрослые делились своими детскими воспоминаниями и рассказывали о любимых книгах. Выяснилось, что хотя истории у всех разные, запомнившиеся авторы и произведения часто одни и те же. После мероприятия сразу несколько семей взяли для чтения детям книги из золотого фонда.

Еще один используемый принцип – «От я до мы». Создавать атмосферу неформального общения помогают ритуалы: «Минутка добрых пожеланий», марафон веселых новостей «А у нас сегодня...», песенки, игры, маленькие подарки именинникам. Ведется неформальный «семейный» альбом клуба с фотографиями и шуточными комментариями.

Объединение посещают и семьи с особыми детьми. Ребята с различными заболеваниями адаптируются среди здоровых детей, активно участвуют в мероприятиях и демонстрируют свои таланты.

Первоначально «Семейный выходной» был ориентирован на многодетные семьи, но позже к нему присоединились и семьи, в которых подрастают 1-2 ребенка, а также родители с приемными детьми.

В планах «Семейного выходного» – создание странички в социальной сети «ВКонтакте», сотрудничество с подобными объединениями Нижегородской области и других регионов, расширение списка социальных партнеров.

**Эсмантов Д. В тридевятом царстве... / Д. Эсмантов // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 49–54.**

Статья заведующего сектором Ульяновской ОБДЮ им. С. Т. Аксакова знакомит с методикой проведения тренинговых занятий, направленных на повышение читательской активности, формирование познавательного интереса к литературе. Предложенная методика опробована на посетителях ОБДЮ и библиотек муниципальных образований области.

Перед тем как применить данную методику на практике, автор предлагает изучить механизм проведения любого тренингового занятия, раскрывает его основные этапы и понятия, знакомит с основными упражнениями.

Познавательное упражнение на знакомство «Тезка», выполняется в команде родителя и ребенка. Дети должны по очереди назвать свое имя и ответить на вопрос, какого они знают писателя – носителя своего имени. Если возникают трудности, ребенку могут помочь родители, библиотекарь.

Следующие упражнения выполняются с использованием стимульного материала. Так, например, при выполнении упражнения «Книжное соцветие» используются цветные карточки. Детям рассказывают о цветке, восемь лепестков которого окрашены в различные цвета. Каждый цвет подходит тому или иному человеку под его настроение, мысли и т.д. После прочтения литературного произведения детям предлагается выбрать цветную карточку, соответствующую его ощущениям после прослушанного. Выбранный цвет сверяется с инструкцией по интерпретации цвета (инструкция представлена), также важно, чтобы ребенок самостоятельно (или с помощью родителей) высказал свое мнение об услышанном.

Стимульным материалом упражнения «Путеводный клубок» является клубок ниток. Детям, их родителям и другим участникам предлагается передавать друг другу клубок, обматывая один конец которого вокруг пальца. При этом всем необходимо напевать импровизированную песенку про выбранного сказочного (книжного) героя (например, Ивана-царевича). Это способствует укреплению и развитию коммуникативных навыков и развитию читательской грамотности и осведомленности.

Для упражнений «На берегах любимой сказки», «Сказочная смекалка», «Карта сказочной страны» в качестве стимульного материала используются листы ватмана, карандаши, для упражнения «Улики», «Разыскиваются книжкины герои», «Зеркальце» – карточки с изображением различных книжных персонажей, таблицами. Автор подробно знакомит с методикой проведения каждого занятия, объясняет его значение, результаты.

Участие в таких занятиях стимулирует мыслительный процесс у детей, развивает аналитические способности, позволяет в ненавязчивой, скрытой форме давать отсылки к литературным произведениям и незнакомым и малознакомым авторам.

**Работе по продвижению чтения среди молодежи посвящены следующие публикации:**

**Зайцева О. Завлекательная реклама, привлекательная персона... / О. Зайцева // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 45–48.**

В статье представлен опыт работы Краевой молодежной библиотеки г. Красноярск по привлечению в библиотеку молодежи.

Так, Краевая молодежная библиотека г. Красноярск реализовала проект «Классика. Переагрузка». Молодым людям было предложено пересказать сюжеты произведений В. Астафьева языком современной визуальной культуры (комиксы,

рисованные истории). Из локального проекта одного отдела он перерос в масштабную краевую акцию.

В ходе реализации второго проекта творческая молодежь, которой близки современные нетрадиционные литературные жанры и течения, попробовала свои силы в создании авторских адаптаций оригинальных произведений в жанре фанфикшн, продемонстрировав свои писательские таланты. Молодые люди сочиняли предыстории, продолжения, альтернативные финалы оригинальных литературных произведений, вводили в знакомый сюжет новых персонажей, создавали дополнительные сюжетные линии, перемещали героев во времени и пространстве.

**Суханова О. В. Организационный механизм досуговой культуры молодежи – проектная деятельность библиотеки / О. В. Суханова // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 12. – С. 64–68.**

Автор представляет деятельность Отдела по работе с молодежью Библиотеки № 16 ЦБС ЦАО г. Москвы. В настоящее время Отдел реализует следующие проекты: «Молодая семья», «Изостудия на Калитниках», «Литературный кинозал» и молодежный Art-проект «#SAMO\_выражение».

Проект «Литературный кинозал» реализуется совместно с музеем Кино. Проект направлен на популяризацию литературного наследия средствами театра и кино. Читатели библиотеки просматривают и обсуждают экранизации классических произведений. Также в рамках проекта проходят встречи с интересными людьми: с участниками съемочного процесса, артистами, посетителями театральных студий и т. д.

Art-проект «#SAMO\_выражение» представляет собой своеобразную творческую площадку для самореализации читателей. Созидательное пространство разделено на пять зон: художественную, театральную, музыкально-поэтическую, интеллектуально-дискуссионную, литературно-поэтическую.

Презентация проекта «#SAMO-выражение» состоялась 11 января 2017 г. Был представлен спектакль «Враги» по мотивам произведений А. Чехова и М. Зощенко. Совместно с руководителем проекта «#Дыши Поэзией» был проведен литературно-музыкальный чемпионат. На базе художественной зоны прошла выставка одежды, сценарий презентации этой выставки прошел по мотивам сказки Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес». Состоялось также театральное выступление по мотивам произведений Б. Виана.

На сегодняшний день основное направление деятельности в рамках проекта – литературные чтения, однако используются и другие формы работы: экскурсии, прогулки, посещение музеев и выставок, кинопросмотры, лекции и семинары, фотопроекты и т. д.

**Андропова И. Ю. «Юность читающая-2017» / И. Ю. Андропова, В. В. Лобова // Современная библиотека. – 2017. – № 6. – С. 82–85.**

В статье отражен опыт проведения конкурса в Липецкой ОЮБ «Юность читающая-2017», направленного на повышение престижа книги и чтения в молодежной среде. Участниками конкурса стали 516 человек от 12 до 24 лет. В финал вышел 21 конкурсант. Конкурс предполагал очный и заочный формат участия. Благодаря дистанционному формату в конкурсе участвовали молодые люди с инвалидностью.

Номинации конкурса: «Селфи с книгой», «Бенефис читателя», «Читайте больше!», «Театрализованное чтение», «Скорое чтение».

По инициативе организаторов и учредителей конкурс решено сделать ежегодным. Они отметили очевидные плюсы – массовость, доступность, привлекательность для молодых людей. Конкурс сумел показать престижность чтения, объединил интеллектуальную читающую молодежь.

**Черкашина А. «ВКонтакте книга» / А. Черкашина // Библиотечное дело. – 2017. – № 15. – С. 20–21.**

Статья отражает популяризацию книги и чтения в молодежной среде на примере ЦДБ Яковлевского района (Белгородская область). Для привлечения внимания молодежи

к книге в библиотеке была организована книжная выставка «ВКонтакте книга», оформленная в виде странички социальной сети. Читателям представлялись книги, после прочтения которых подростки ставили им «лайки», писали статусы, оставляли видеотзывы. На импровизированной страничке желающие также могли разместить свои рисунки, отражающие книжный сюжет.

Книги на выставке меняются с определенной периодичностью. Популярна у юных читателей накопительная папка «Я прочитал. Рекомендую» по книгам, которые ранее были представлены на выставке. Рекомендуются книги не только из фондов библиотеки, но и другие произведения с обязательными ссылками на электронные библиотеки.

Параллельно с книжной выставкой была создана группа в социальной сети «ВКонтакте». В группе читатели публикуют свои сообщения, отзывы, впечатления о прочитанном, а также делятся полезными «книжными» ссылками.

Библиотека организует и онлайн-встречи с популярными современными авторами. Среди них: С. Георгиев, А. Жвалевский и Е. Пастернак, Т. Крюкова, Д. Сабитова, О. Громова, Д. Доцук, Э. Веркин, И. Костевич, Ю. Кузнецова, Е. Рудашевский.

В 2017 г. в библиотеке был запущен проект «Пишут современные писатели – читают современные читатели», который включает в себя несколько блоков: «Электронные страницы: новые имена, новые книги», «Книга с автографом», «С книгой в гости к автору», «Книжная рефлексия». Проект подразумевают работу как офлайн, так и онлайн.

**Маркова Е. Перевоспитание карманного «монстра» / Е. Маркова // Библиотека. – 2017. – № 9. – С. 36–39.**

Библиотекари отдела обслуживания ЦГБ г. Сыктывкара, используя интерес подростков и молодых людей к Pokemon Go, организовали библиотечную акцию «ВООКемоноБУМ!». Покемон – карманный монстр, превратился в Букемона, который, согласно придуманной легенде, живет в библиотеке и любит читать книги. Главная цель акции – привлечь подростков и молодежь к чтению. Задачи: поддержка и развитие читательского интереса среди юношеской аудитории; стимулирование творческой активности подростков; формирование позитивного имиджа чтения; создание привлекательного образа библиотеки.

Для подготовки к проведению мероприятия библиотека на страничке ЦГБ «ВКонтакте» оформила красочные баннеры, в фойе библиотеки – информационный стенд, рассказывающий об акции и приглашающий принять участие в ней, в читательские формуляры вкладывались специально распечатанные закладки с логотипом игры. С целью расширения круга участников была разработана система поощрений, подробно расписаны правила, которые выдавались каждому участнику.

Принять участие в акции мог любой желающий, необходимо было подать устную заявку библиотекарю. В ходе игры требовалось собрать как можно больше букемонов. Их можно было получить следующим образом: записаться в библиотеку (1); прочитать книгу (1 за каждые 100 стр.); написать отзыв в виде синквейна на прочитанную книгу (1); создать буктрейлер по прочитанной книге (5); привести в библиотеку друга (1); вступить в группу ЦГБ «ВКонтакте» (1); сделать селфи с прочитанной книгой и разместить его на страничке ЦГБ «ВКонтакте» (1, фото, набравшее наибольшее количество лайков, отмечается особым призом). Награждение победителей проходило в рамках всероссийской акции «Библионочь».

Акция началась с мероприятия «ВООКемоноБУМ!», участниками которого стали учащиеся школ. Им раздали слайд-презентацию, которая объясняла условия участия. Для разминки был предложен мини-квест: ребята, разбившись на команды, должны были собрать как можно большее количество Букемонов определенного цвета, спрятавшихся на книжных полках и выполнить три задания: отгадать загадку; в буквенной чехарде найти название произведения художественной литературы; расшифровав криптограмму, прочитать фамилию писателя и найти его книгу. Затем с тремя найденными книгами

команды возвращались в читальный зал, где библиотекари проводили мастер-класс по созданию синквейнов.

Средний возраст участника игры – 16 лет. Многие из них впервые записались в библиотеку, увеличилось число подписчиков и посетителей страницы ЦГБ «ВКонтакте». Чтобы собрать как можно больше Букемонов, ребята приводили в библиотеку друзей, одноклассников и родителей. Расширился круг чтения молодежи: сначала ребята брали по одной книге (чаще всего из школьной программы), по прошествии некоторого времени многие молодые люди втянулись в процесс и круг их чтения заметно расширился.

**Дубиневич И. В. Читать – это круто! / И. В. Дубиневич // Школьная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 68–73.**

В статье говорится о мероприятиях Отдела молодежного чтения Владимирской областной библиотеки для детей и молодежи. При организации работы отдел ставит задачу преодоления стереотипа о библиотеке как об архаичном учреждении. Так, одним из резонансных мероприятий стал Международный день рок-н-ролла, после которого в библиотеку пришли новые молодые читатели.

С октября по май 2016 г. в библиотеке был реализован проект «Читать – это круто!» направленный на популяризацию чтения среди владимирцев от 16 до 35 лет. Был реализован фотопроjekt «У нас даже ангелы читают», по итогам которого фотографии читающих юношей и девушек были размещены на рекламном щите на остановке городского транспорта. В формате популярного флешмоба «Манекен челлендж» с помощью мизансцен были показаны различные возможности библиотеки. Также был организован литературно-музыкальный клуб «Темнота – друг молодежи», в котором предложить тему заседания и выступить ведущим может любой его участник. Благодаря клубу стало возможным сотрудничество библиотеки с молодыми владимирскими поэтами. В рамках празднования Международного дня поэзии молодые люди читали любимые стихи на крыльце библиотеки.

Проводится большая выставочная работа. Среди проведенных выставок: «Прочти книгу перед премьерой фильма», «Любимые книги наших читателей», «Юность длиною в сто лет» (книги о молодежи и для молодежи, написанные за последнее столетие).

Итогом проекта стал флешмоб «Читать – это круто!» Молодые люди приняли участие в съемке ролика в поддержку чтения.

Готовится акция в помощь тем, кто не определился с выбором книги для чтения. На абонементе размещен ящик, в который помещаются яркие закладки с названиями произведений и интересными цитатами из них. Читателю будет предложено вытащить закладку наугад и взять книгу в фонде.

**Климова М. Г. Событийный маркетинг как эффективное средство формирования имиджа общедоступной библиотеки / М. Г. Климова // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 8. – С. 36–43.**

На примере Универсальной библиотеки Объединенного института ядерных исследований в г. Дубне (Московская область) автор раскрывает тему имиджа библиотеки в местном сообществе. Особое внимание библиотека уделяет привлечению в ряды читателей молодежи и людей активного возраста (от 20 до 45 лет). Для этого используются средства событийного маркетинга.

Одним из первых долгосрочных проектов библиотеки стали регулярные встречи с пересказами нон-фикшн «Курилки Гутенберга». Любой читатель в течение 20 минут может пересказать содержание любой нехудожественной книги кроме религиозной, эзотерической и политической. Встречи проходят ежемесячно, и на каждой из них звучат три-четыре заявленных пересказа. Среди выбранных книг есть и издания из фонда библиотеки, что заставило библиотекарей уделить дополнительное внимание работе с научно-популярной литературой.

Библиотека участвует и в международной акции «Всемирная ночь Гарри Поттера». Для этого была создана атмосферная сюжетная игра. Родители участников отметили, что

дети после посещения мероприятия стали интересоваться библиотекой и больше читать. Кроме того, по результатам данного мероприятия в библиотеку были привлечены новые волонтеры из числа людей активного возраста. Предварительно была изучена статистика посещений библиотек молодыми людьми в возрасте от 14 до 28 лет, проведен целевой опрос молодежи о роли библиотеки и чтения в их жизни, выявлены потребности в формах, видах и качестве библиотечного обслуживания.

**Гордиенко Ю. Встретимся на «Шарыпово онлайн» / Ю. Гордиенко // Библиополе. – 2017. – № 7. – С. 17–20.**

Статья знакомит с проектами по продвижению чтения в молодежной среде, реализуемыми ЦГБ г. Шарыпово (Красноярский край). Открытое литературное пространство «АРТ-Квартал», идею создания которого поддержали спонсоры, было создано вне стен библиотеки. Так возникло пространство с арт-объектами «Скамья чтения» и «Открытый микрофон». Уже во время их представления помимо заранее спланированных номеров стали подходить зрители, желавшие тоже выступить на сцене со своими стихами. Первым большим мероприятием «АРТ-Квартала» стала встреча «Летняя ночь», посвященная пушкинским дням. После официальной части все участники могли посетить мастер-классы, поэтическую площадку, фотоателье, познакомиться с этнографической выставкой, организованной партнерами.

Площадка работала в течение всего лета по выходным дням в качестве своеобразного читального зала. Здесь каждый желающий мог познакомиться с новыми литературными именами, отдохнуть с книжкой в руках на свежем воздухе, принять участие в разнообразных творческих мероприятиях.

В поселках области осуществлялись проекты «Мы к вам заехали на час» и «Сказка в коляске», в ходе которых их участники могли встретиться со сказочными героями. Шарыповская библиотека, поддержав всероссийскую акцию «На работу – на велосипеде!», организовала акцию «В библиотеку – на велосипеде». Во время ее проведения улицы были украшены флагами, эмблемами библиотеки, прохожим раздавали визитки «Вперед, в библиотеку!» и «Мы рады всем!». Над праздничным велосипедным шествием развевался слоган «Я люблю читать!»

**Родыгина Е. Классика в неформате / Е. Родыгина // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 25–28.**

Сотрудники ЦМБ им. Н. А. Некрасова г. Ижевска (Удмуртская Республика) предлагают нестандартные методики освоения произведений школьной программы.

Сотрудники библиотеки решили использовать оригинальные формы проведения уроков. Так, дискуссия по драме А. Н. Островского «Гроза» была построена в форме «литературного суда», на который «предстала душа» Катерины. Десятиклассники разделились на группы «демонов» и «ангелов» и высказывали разные точки зрения на характер, жизненную позицию и мировоззрение героини. Команда «темных сил» занимала обличительную позицию. «Ангелы», напротив, оправдывали героиню, мотивируя ее поступки искренней любовью. Кроме того, в суде были заслушаны «свидетельские показания» – Кабанихи, Варвары и Бориса. Главная героиня тоже имела возможность высказаться. В своей финальной речи, она конструктивно и обстоятельно, опираясь на отрывки из текста, рассказала о причинах поступка и своей жизненной позиции.

На этом уроке состоялась не только дискуссия, но и была представлена своеобразная инсценировка событий. Сыгранные ребятами характеры персонажей создавали атмосферу органичной включенности в «судебное действие».

Основная цель урока в форме поэтического сражения состоит не только в закреплении и обобщении полученных знаний, но и в том, чтобы ребята сами освоили разнообразные формы литературного творчества. При подготовке баттла обязательно учитывается желаемое тематическое направление, интеллектуальный уровень участников, их возраст. Как правило, мероприятия состоят из нескольких этапов, в ходе которых ребята выполняют задания и получают баллы. Победители поощряются призами.

Так, например, в преддверии Дня поэзии был проведен баттл для учащихся гимназии. Им было предложено посостязаться в знании творчества классиков, отточить свои навыки в определении стихотворных размеров и выразительном чтении. Кроме этого, было предложено определить известные строки по их прозаическому описанию и автора по портрету-шаржу. Наибольший интерес вызвал конкурс-буриме – создание собственного четверостишия на заданную рифму.

Подобные состязания проведены по творчеству Н. Некрасова, поэтов-шестидесятников. Как отмечает автор, именно форма поэтических баттлов среди молодежи особенно эффективна.

**Халкечева Л. А вы запомните терабайт стихов? / Л. Халкечева // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 16–19.**

Статья знакомит с работой Ставропольской КБМ. Проведенные исследования в сельских библиотеках региона показали, что большая часть подростков любит не читать, а «смотреть» книгу, т.е. они отдают предпочтение экранизированному произведению. Такую особенность восприятия молодежи библиотека учитывает при проведении мероприятий, используя продуманный видеоряд.

У молодых посетителей востребованы библиотеки, которые предлагают не очень трудоемкие, но интересные формы работы. Среди популярных мероприятий можно назвать такие, как тренинг «Весна поэтов», где на примерах классических стихотворений Востока читатели учились понимать стихи и мир литературных образов; создание из подаренных книг инсталляции в форме человеческой фигуры – «мистера БИБЛИИ»; Цикл летних парковых мероприятий: летняя читальня, литературное кафе «Поэтический десерт», акция «Книговорот по-кисловодски», исторические зарисовки из жизни «Водяного общества», поэтические чтения; выставка «БукАрт» (скрапбукинг, книжные закладки); праздник выдумки «Парад книжных закладок»; поэтический конкурс по чтению вслух «Терабайт стихов».

Большой интерес у молодых читателей региона вызывают акции. Во время встречи «Пусть чтение зажигает сердца» каждого нового гостя встречали загадкой, а их лучших знатоков одаривали книгами. Всем приглашенным предложили попытаться счастья в лотерее «Книжный джем», составленной из литературных новинок. Встреча «Книга на вес» помогла выявить лучших читателей и узнать, сколько килограммов знаний люди носят в своих сумках. Самые «сильные» были отмечены призами. Особую популярность получила краевая акция «Время читать!». Для мероприятия были выбраны две поэмы – «Евгений Онегин» А. С. Пушкина и «Кому на Руси жить хорошо» Н. А. Некрасова. В сельских библиотеках прошли флешмобы «Читать классику классно».

ЦГБ г. Георгиевска в честь дня рождения А. С. Пушкина провела литературный салон «Твой XIX век...». Погружаясь в атмосферу ушедших веков, гости поочередно доставали фанты, пробовали себя в хоровом чтении, создании белого стиха, оформлении «Уездной барышни альбома» и «Дневника леди», ответили на вопросы викторины «Все ли мы знаем о Пушкине?» Особый интерес вызвал мастер-класс по изготовлению веера в виде литературного пазла.

Приобщить молодежь к чтению, интересно организовать свой досуг – такую цель преследовал первый литературный косплей-фестиваль «СLOWWWO», проведенный библиотекой Кисловодска. Это популярное у молодежи направление подразумевает изготовление костюмов известных персонажей и переодевание в них. Основные прототипы костюмированной игры – герои мультфильмов, аниме, кинокартин, комиксов, книг, легенд и мифов. Костюм демонстрируется с максимальным представлением образа на тематических фестивалях. На «СLOWWWO» было предложено создать на выбор уникальный образ любимого книжного персонажа, героя комикса или манги.

Другим проектом библиотеки, вызвавшим интерес, стал первый в Кисловодске литературный поход по Лермонтовским местам «#ПРОЛЕРМОНТОВА», организованный

совместно с Кавминводским клубом путешественников. В нем приняли участие читатели, волонтеры Молодежного центра, опытные путешественники.

Цель литературного похода – пройти маршрутом, которым шел Лермонтов, и посетить места, где происходили события романа «Герой нашего времени». Поход закончился у Лермонтовской скалы, у подножья которой состоялся литературный привал и все смогли отдохнуть и послушать отрывки из повести «Княжна Мери», самостоятельно полистать книги и посмотреть копии открыток старого Кисловодска.

**Машкова Л. Добрые поступки «за просто так» / Л. Машкова // Библиополе. – 2017. – № 11. – С. 23–25.**

Статья библиотекаря Пожарской ЦБС (Приморский край) знакомит с деятельностью клуба «ТОЛК» – «Труд, отзывчивость, любовь, команда». Он организован при детском отделе библиотеки и привлекает юных и активных читателей к пропаганде книги, рекламе библиотеки, помощи в проведении различных встреч.

В преддверии Общероссийского дня библиотек добровольцы провели уличный блиц-опрос «Как пройти в библиотеку?», который был заснят на видео. Все опрошенные, а их было не менее 15 человек, знали, где в поселке находятся библиотеки и как туда пройти. В тоже время большинство не знало, кто отмечает свой профессиональный праздник 27 мая. Также волонтеры поинтересовались любимыми писателями и поэтами жителей пгт Лучегорск. В основном звучали имена классиков: А. Пушкина, Л. Толстого, Н. Гоголя. Половина прохожих ответила, что редко посещает библиотеку.

На общегородском празднике в честь Дня защиты детей был проведен флешмоб «Читать – это модно! Читать – это круто!». Волонтеры разыграли мини-представление. Сначала они шли с книгами и разноцветными шарами, привлекая внимание прохожих, затем несколько минут стояли, замерев, с книгами у фонтана, а потом хором прокричали лозунг «Это запомнить просто! Книги – витамины роста!» и раздали шары и памятки, где были указаны адрес и телефон библиотеки, а также приглашение принять участие в Программе летнего чтения.

Программа летнего чтения была посвящена литературному путешествию по книгам А. М. Волкова. Для продвижения произведений писателя библиотекари совместно с волонтерами придумали и разыграли для детей целый мини-спектакль, в котором юные помощники озвучивали юных героев.

В День города волонтеры вновь вышли на площадь, что бы задать вопросы на знание истории своей малой родины. Также они раздавали буклеты с перечнем книг местных авторов. Очень мало кто ответил на несложные вопросы о своем районе, а писателей-земляков вообще знали единицы. Всех горожан волонтеры приглашали в библиотеку, где можно расширить свой кругозор, узнать о родном крае и писателях.

**Прокудин Н. Литературный марафон на Невских берегах / Н. Прокудин // Библиотечное дело. – 2017. – № 16. – С. 41-42.**

Автор, писатель, рассказывает о совместном проекте Союза писателей и ЦБС Невского района г. Санкт-Петербурга по привлечению к чтению молодого поколения – «Литературный марафон» в библиотеках района. На 2017 г. были поставлены следующие задачи:

- повышение значимости современной литературы в области воспитания молодого поколения;
- привлечение читательского и общественного интереса к книге как источнику добрых нравственных начал;
- поиск и поощрение авторов литературных произведений, способных внести существенный вклад в возрождение культуры;
- проведение учебных семинаров с молодыми писателями для повышения художественного уровня произведений;
- проведение творческих вечеров поэтов и прозаиков, встреч с читателями разных возрастных категорий;

- презентации новых книг писателей.

Особенностью проекта является то, что он осуществляется в тесном контакте читатель-библиотека-писатель.

В рамках проекта ЦБС закупила книги современных петербургских авторов. Также фонды библиотек пополнились последними номерами альманахов для школьников «Северное измерение», «Литературный марафон», «Зеленый луч». Ежемесячно в библиотеках Невского района выступали петербургские авторы. Планируется продолжение проекта в 2018 г.

**Замышляйченко К. Б. Развитие молодежного пространства библиотеки / К. Б. Замышляйченко // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 8. – С. 44–48.**

В статье представлен опыт работы с молодежью Московской ОГНБ им. Н. К. Крупской. В 2015 г. при библиотеке было создано Молодежное культурное общество. Предварительно была изучена статистика посещений библиотек молодыми людьми в возрасте от 14 до 28 лет, проведен целевой опрос молодежи о роли библиотеки и чтения в их жизни, выявлены потребности в формах, видах и качестве библиотечного обслуживания.

Была создана открытая площадка для проведения различных молодежных мероприятий. В ее создании непосредственное участие приняли волонтеры из числа молодых читателей. Все мероприятия направлены на побуждение к книге, конкретному автору или литературе определенной тематики. Работу на площадке ведут молодые сотрудники библиотеки и волонтеры. Любой желающий может стать инициатором и координатором какого-либо проекта.

Все мероприятия рекламируются в социальных сетях, путем раздачи листовок волонтерами и в городской газете бесплатных объявлений.

Среди проектов, осуществляемых Молодежным культурным обществом, популярностью пользуются следующие: литературно-музыкальные вечера авторского творчества «Встречи без галстуков», вечера знакомств «Книжный роман», вечера поэзии, авторские программы молодых поэтов в форме бенефисов, обсуждение литературных произведений в «Читательском клубе». Отдельным циклом мероприятий проходят спектакли по классическим произведениям в исполнении студентов и выпускников МГИК. Каждая неделя работы Совета объявляется Неделей какого-либо автора из числа юбиляров года. Для посетителей делается подборка произведений выбранного писателя.

С 2015 г. реализуется проект «ВелоБиблиоПробег», в ходе которого молодые люди проезжают на велосипедах по городам Подмоскovie и раздают книги для буккроссинга. В летнее время реализуется проект «Библиопикник», в ходе которого в городском парке происходят общение, игры на свежем воздухе, чтение книг, причем понравившуюся книгу можно получить в подарок.

Благодаря Молодежному культурному сообществу библиотека стала центром притяжения читающей и творческой молодежи, предоставляя ей возможности для раскрытия своих талантов и организаторских способностей.

**Буничева Л. В нашем бурном XXXII веке... / Л. Буничева // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 35–39.**

Нижегородский музей занимательных наук «Кварки» в 2014 г. обратился к Нижегородской ОУНБ с предложением совместно провести конкурс научно-фантастического рассказа «Будущее – для человека». Цель проекта, к проведению которого присоединился Российский союз молодежи, – поддержать талантливую молодежь, выстроить с ней диалог вокруг науки и литературы. Организаторы стремились привлечь внимание молодых к научно-популярной литературе и лучшим образцам фантастической прозы.

С 2014 г. проведено три конкурса, участие в которых приняли представители разных регионов России. Постоянными партнерами конкурса являются научно-просветительский центр «Знание – НН» Нижегородского научного центра РАН и

Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики в Нижнем Новгороде. В состав жюри вошли сотрудники библиотеки, ученые, профессиональные писатели-фантасты.

По условиям конкурса требуется написать рассказ на любую из заданных тем, которые служат номинациями. К участию не принимались ранее опубликованные или участвовавшие в других конкурсах произведения, тексты проверялись на уникальность с помощью программы «Антиплагиат». Содержание оценивалось по следующим критериям: соответствие заявленной теме (номинации), присутствие гуманистических смыслов, выразительность речи. В состав жюри вошли сотрудники библиотеки, ученые, профессиональные писатели-фантасты. Принятые к рассмотрению сочинения размещались и обсуждались в Интернете (голосование независимых судей) на специально созданной странице сайта музея «Кварки», и в ходе живых встреч.

Финалистами становились по три победителя в каждой номинации и авторы, отмеченные специальными призами организаторов и партнеров. Обладатель Гран-при, рассказ которого в сумме набрал наибольшее количество баллов, награждался телескопом. Организаторы и партнеры дополнительно учреждали специальные призы.

Закрытие каждого конкурса проходило в библиотеке. Победители рассказывали, как они создавали свои произведения, члены жюри давали рекомендации, полезные советы. Также проводилась интеллектуальная игра по тематике конкурса (популяризация научных знаний, писатели-фантасты и их творчество). В ней участвовали все присутствующие: конкурсанты, их друзья, родители, члены жюри. По традиции в завершении встречи участники фотографируются.

Подводя итоги трех прошедших конкурсов, автор отмечает успехи и недостатки их проведения. За прошедший период заметно вырос уровень работ: если в первый год проведения конкурса они не всегда соответствовали жанру «научная фантастика», то в последующий период качество произведений заметно повысилось. В тоже время молодые сочинители ожидали более широкой демонстрации своего творчества. К сожалению, отмечает автор, кроме веб-страницы конкурса рассказы нигде не были представлены, хотя изначально планировался выпуск печатного сборника и публикации в периодических изданиях. Большое значение имеет и организация общения по поводу прочитанного: отзывы, мнения, дискуссии, обсуждения. Во время проведения конкурса и по его завершении должны работать несколько площадок, как в виртуальном, так и в реальном пространстве. Библиотеке необходимо приложить усилия, чтобы сделать конкурс привлекательным для СМИ.

Также перед библиотекой возникает необходимость более четко определить свою роль в развитии у молодежи вкуса к научным знаниям. Для этого нужны информационно-просветительские программы по продвижению качественной научно-популярной литературы, возрождению интереса общества к лучшим образцам отечественной и зарубежной научной фантастики. Первоочередная задача заключается в отборе и предоставлении высококачественной информации о ресурсах, в первую очередь в сети Интернет, формировании привычки добывать сведения из профессиональных изданий, а не из газет в адаптации журналистов. Для пробуждения интереса к науке и знаниям нужно организовывать в библиотеках просветительские лекции с приглашением ученых, проводить презентации, дискуссии, обсуждения, громкие чтения, интеллектуальные игры.

**Демидова М. Библиотека в пространстве высшей школы. Коммуникационный аспект / М. Демидова // Библиотечное дело. – 2017. – № 22. – С. 22–24.**

В статье медиаэксперта из г. Днепропетровска (Украина) представлены рекомендации по привлечению студентов в вузовскую библиотеку. Отмечается роль библиотеки в получении знаний студентами и формировании среды, способствующей их учебному и научному развитию. Однако результаты наблюдений, а также опроса

студентов Днепропетровского национального университета показали, что коммуникационная деятельность библиотеки нуждается в улучшении.

Разработана программа, включающая ряд инструментов и технологий по повышению интереса студентов к книге и вузовской библиотеке:

1. Привлечение внимания студентов первых курсов к библиотеке и ее фондам, организация экскурсий, посещение читальных залов и рассказ о фондах, правилах пользования библиотекой. Такого рода экскурсии проводит Днепропетровская ОУНБ. Практически все учебные заведения в той или иной форме проводят Дни первокурсника.

2. Проведение в библиотеке или при ее участии Дней специалиста и ведение «Календаря полезной информации». Они могут проводиться в формате книжной выставки или информационных стендов. В вузах, носящих имя известных ученых, можно проводить ежегодные недели или месяц их трудов. Днепропетровский национальный университет носит имя писателя О. Гончара, и библиотека может предложить студентам, преподавателям, другим сотрудникам вуза, обратить внимание на автора и прочитать несколько его произведений.

3. Составление рекомендательных списков и рейтингов для продвижения художественной и бизнес-литературы. При этом можно предложить составлять такие списки самим студентам. Старшекурсникам можно посоветовать провести презентацию полезных, по их мнению, учебников, которые они рекомендуют младшим товарищам. Подобные списки литературы будут привлекать внимание студентов к определенным авторам и учебникам, а также позволит самим молодым людям делиться собственным читательским опытом, развивать навыки аннотирования и реферирования.

4. Проведение семинаров и тренингов для студентов и аспирантов, в рамках которых рассказывается, как правильно составлять и оформлять список литературы. Для студентов младших курсов нужно организовывать лекции по основам поиска информации.

5. Коммуникация с помощью полиграфической продукции (календарей, листовок, книжных закладок и т. д.). На них можно расположить как информацию о библиотеке и ее услугах, так и перечни рекомендованных к прочтению книг.

6. Пересмотр наказания за потерю или порчу книг. Можно организовать студенческий ремонт книг с незначительными повреждениями. Такая работа привлечет внимание студентов к библиотеке, а также позволит сформировать бережное отношение к книгам.

7. Организация студенческого буккроссинга или создание уголков для чтения художественной литературы.

8. Создание электронного депозитария учебников и учебных материалов. Это облегчит работу читателей с фондами, особенно в специализированных вузах. При этом необходимо соблюдать авторское право: размещать только труды преподавателей вуза, предусмотреть невозможность копирования. Библиотека может стать распорядителем информации, касающейся обучения и научной деятельности учебного заведения.

9. Формирование базы электронных адресов при записи студентов в библиотеку. Это нужно для последующей рассылки информации о деятельности библиотеки, новых поступлениях, мероприятиях.

10. Привлечение талантливых студентов и работников вуза к участию в творческих конкурсах с ежегодным изданием электронного сборника произведений.

11. Ежегодное проведение опросов и конкурсов обратной связи.

### **Продвижение чтения среди людей с ограниченными возможностями здоровья**

**Сумина Н. В. Проект «Милосердие» + работа библиотекаря с людьми, не умеющими читать / Н. В. Сумина // Молодые в библиотечном деле. – 2017. – № 7. – С. 49–54.**

Статья посвящена работе Звенигородской ЦБС в рамках программы «Доступная среда». Большое внимание уделяется арт-терапии. Проводятся и книжно-литературные мероприятия. При их организации учитывается тот факт, что одной из категорий обслуживания являются пациенты психоневрологического интерната, многие из которых неграмотны или читают плохо. Они знакомятся с экранизациями литературных произведений, просматривают иллюстрации, слушают аудиокниги. Для таких читателей проводятся экскурсии по выставкам в арт-салоне библиотеки, в ходе которых происходит диалог.

Активно используется форма громких чтений. Читаются вслух и обсуждаются небольшие произведения: рассказы А. П. Чехова, зарисовки М. М. Пришвина. Читателям предлагается в том числе пофантазировать на тему произведения, придумать другой финал. С помощью такой формы работы развиваются мышление, память, воображение, устная речь и т. д.

### **Методическая работа в сфере продвижения чтения**

**Сыромятникова С. Результаты устойчивы, опыт востребован / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2017. – № 7. – С. 43–44.**

Центр поддержки и развития чтения Самарской ОУНБ для сотрудников муниципальных библиотек области провел ряд семинаров-практикумов, основанных на концепции национальной программы поддержки и развития чтения. Типовая муниципальная библиотека часто не отвечает запросам современного читателя, что обусловлено низким социальным статусом учреждения и недостаточной квалификацией специалистов, подчеркивает автор. На занятиях библиотечные работники освоили ряд тем по технологии формирования читательской активности, методам и средствам реализации мероприятий и программ по поддержке чтения, а также PR-деятельности и работе в социальных сетях, с отдельными библиотеками проведено детальное планирование деятельности на год. Итогом работы стала более комплексная, систематическая деятельность библиотек по продвижению чтения.

Обнаружив ряд ошибок и недочетов, были определены направления, требующие экстренной проработки: технология написания библиотечного проекта и программы, технология создания библиотечной акции, игровые технологии в работе библиотек.

Эти направления были рассмотрены на семинарах, в ходе которых были раскрыты библиотечные понятия «проект», «программа», «инновация», «квест», «буккроссинг». Основной упор был сделан на написание библиотечного проекта, наибольшего внимания в данном случае требует основная идея. Каждый специалист, работающий над проектом, должен задать себе ряд вопросов: действительно ли основная идея отвечает современной ситуации, требованиям или потребностям целевой аудитории; поддается ли эта деятельность измерению и проверке, и каким способом определить ее выполнение; какие меры необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач, когда, в какой последовательности и какие ресурсы будут для этого привлечены. Следует помнить, что одним из условий эффективности проектов принято считать стремление библиотеки к кооперации и взаимодействию с другими библиотеками, информационными и культурными учреждениями, местными властями, некоммерческими организациями, а также возникновение в результате этой работы новых образовательных, информационных, культурных и социальных услуг, новых возможностей и структур.

В результате более половины библиотек Самарской обл. на основе материалов семинаров создают собственные программы, принимают на себя руководство чтением.

### **Возможности рекомендательной библиографии**

**Рабович Г. Выбор поможет сделать книжный компас / Г. Рабович // Библиополе. – 2017. – № 11. – С. 57–61.**

Современная детская литература очень разнообразна. При выборе книг подростки в первую очередь полагаются на отзывы друзей и одноклассников, читают то, что на слуху. Не менее важными являются советы родителей, которые могут предложить им любимые книги своего детства, классические произведения, оставшиеся за рамками школьной программы. С творчеством современных детских писателей родители знакомы хуже.

Чтобы исправить эту ситуацию и сориентировать родителей и педагогов специалисты Мурманской ОДЮБ подготовили библиографическое пособие «Чтение – дело семейное». Оно представляет собой беседы с родителями о вышедших в последние пять лет книгах отечественных писателей.

Это пособие входит в цикл «Семейный библиокомпас», издаваемый библиотекой с 2004 г. Тематика изданий разнообразна: круг чтения подростков и юношества, мальчиков и девочек; привлечение к чтению; проблемы семейного воспитания и пр. В качестве приложения дополнительно предлагаются рекомендательные списки и указатели литературы, в которых представлены наиболее качественные книги, достойные включения в семейный круг чтения. В них можно найти и произведения современных авторов, и лучшие образцы детской и подростковой литературы XX в. Беседуя с родителями, библиотекари предлагают им сначала самим прочитать книги и оценить их с позиций личного опыта.

**Семиног О. Хочешь узнать о писателе? Зайди на сайт / О. Семиног // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 37–39.**

Автор знакомит с деятельностью Ломовской модельной сельской библиотеки Корочанского района (Белгородская область) по созданию рекомендательной веб-библиографии. Выпускаемые тематические указатели дают максимально полную информацию о представленных в них сайтах. Библиотека создала виртуальный путеводитель «Социальная защита населения», «Право-онлайн», «Великая страна моя – Россия» и др.

Виртуальный путеводитель «О нас и нашем времени из первых уст» является визитной карточкой популярных современных российских литераторов. Он содержит краткие биографические сведения, а в разделе «Виртуальное знакомство с автором» отсылает на официальные сайты писателей, страницы в социальных сетях и блогах. Еще один раздел содержит активные ссылки на интернет-ресурсы, посвященные авторам и их творчеству, а также их страницы, если таковые имеются, в общедоступных электронных библиотеках. Следующий раздел предлагает список имеющихся в фонде библиотеки книг представленных писателей.

Хорошие результаты для продвижения книги приносит использование современных технологий в выставочной работе. Они дают возможность сочетать традиционную и электронную экспозиции. В рамках авторской программы «Центр чтения XXI века» библиотека реализовала проект «Читая, познаем мир», в ходе которого создана виртуальная версия книжной выставки «Литературное путешествие по странам и континентам». Все лето при помощи ноутбука и колонок она демонстрировалась во время работы читального зала под открытым небом и литературной скамейки в парке. Такая форма послужила отличной рекламой книг для летних каникул.

Виртуальная выставка «100 книг до Победы» была создана в рамках одноименного проекта. Электронная версия появилась параллельно с печатной версией и была представлена на официальной странице библиотеки в социальной сети «Одноклассники». Каждый день, начиная со дня освобождения с. Ломово от немецко-фашистских захватчиков до Дня Победы, на «стене» выкладывались постеры с аннотацией произведения и изображением его обложки в рубрике «Сегодня читаем...».

Одновременно с этим создавалась другая виртуальная выставка, где книги были распределены по рубрикам. Такая экспозиция предполагает интерактивную работу

пользователей: переход по рубрикам и содержанию, изучение описаний и аннотаций к каждому представленному изданию, прослушивание музыкального оформления.

Электронная выставка была растиражирована на CD-дисках, распространена среди читателей и передана в школьную библиотеку. Записанная на физический носитель, она представляет собой самостоятельный ресурс, который может стать большим подспорьем в деятельности по продвижению литературы.

### **Видеопродукция в поддержку чтения**

**Юханова Н. От буктрейлера до киноленты / Н. Юханова // Библиополе. – 2017. – № 11. – С. 45–49.**

Поступившая в ЦБС № 2 г. Губкина (Белгородская область) книга «Руки матери», написанная местным автором, участником Великой Отечественной войны В. М. Шаповаловым, сразу привлекла внимание сотрудников библиотеки. Познакомившись с историей жизни земляков, у библиотекарей возникло желание познакомить с этим произведением читателей. Вначале появился буктрейлер, а дальше решили снять кино.

Был написан сценарий, который отправили на утверждение автору книги и дочери главной героини. Для внутренних съемок свой дом предоставил житель соседнего села. Своими силами библиотекари выполнили косметический ремонт, потом поработали с обстановкой, стараясь воссоздать атмосферу тех лет. Роли в фильме исполнили сотрудники библиотеки, Центра комплексного развития поселка, члены поисковых клубов, детей сыграли ученики средней школы и воспитанники детсада. Пришли на помощь и читатели, которые также приняли участие в съемках.

Премьера фильма состоялась в день освобождения города от немецко-фашистских захватчиков. На ней присутствовали дочь главной героини с семьей, руководство города, ветераны Великой Отечественной войны, литераторы, сотрудники Белгородской ГУНБ, представители СМИ, жители города.

Отчет о реализации проекта был выложен в группе «Любительский фильм “Руки матери”» в социальной сети «Одноклассники». Здесь же по просьбе участников группы разместили электронную версию произведения. Фильм представлен на видеохостинге YouTube, показан местным телевидением. За эту работу коллективу ЦРБ вручено Благодарственное письмо от заместителя губернатора Белгородской обл., премия генерала армии М. А. Гареева, заведующей сектором библиотеки присвоено почетное звание «Человек года» в Губкинском городском округе.

Библиотека решила продолжить работу в этом направлении. В рамках социально ориентированной программы «Сделаем мир ярче!» (номинация «Музейное и библиотечное дело») реализуется проект «Библиотечная кинолаборатория “ПРО-кино”». Его цель – повышение эффективности продвижения литературы в детской, юношеской и молодежной среде инновационными методами в формате кино. Финансовую поддержку оказала компания «Металлинвест». В ходе работы будут выполнены важные задачи: продвижение чтения, организация культурного досуга и профориентация детей и молодежи, которые захотят работать в библиотеках.

### **Продвижение чтения в виртуальной среде**

**Шубникова Ю. Ищите нас в «ЖЖ»! / Ю. Шубникова // Библиотека. – 2017. – № 10. – С. 15–19.**

ГУНБ Красноярского края в течение многих лет в «Живом журнале» ведет библиотечный блог «День за днем, книга за книгой». Существует и сохраняется аудитория, привыкшая пользоваться данным ресурсом. Большой популярностью у читателей пользуются ежемесячно публикуемые списки десяти самых спрашиваемых книг

в отделе городского абонемена ГУНБ – «горячая десятка». Рейтинг из ЖЖ также размещается в «Фейсбуке» и «ВКонтакте». При составлении данного списка библиотекари ориентируются на заявки читателей, однако несколько изданий могут быть включены по усмотрению специалистов. Таким образом, привлекается внимание к книгам, не востребованным широкой аудиторией, шедеврам писателей-юбиляров и т.п. Подготовлена специальная «Горячая ретро-десятка» – бестселлеры 2000-х гг.

В 2017 г. в блоге библиотеки было опубликовано 44 поста, большинство из которых являются отзывами на отдельные произведения, книжные рейтинги, краеведческие экскурсии и прогулки. В настоящее время такой формат в сети очень востребован.

В начале 2017 г. был проведен опрос «Библиотеки и социальные медиа». В нем приняли участие учреждения 45 территорий, получено 135 анкет. В 123 анкетах важной целью деятельности в соцмедиа названо «привлечение к чтению». Однако рекомендуют книги в своих группах лишь 82 библиотеки, остальные используют группы для размещения афиш-анонсов мероприятий и фотоотчетов. Но все же, отмечает автор, большинство не забывает рекомендовать литературу, рассказывать о новинках, они ведут фотоальбомы, куда выкладывают фотографии обложек поступивших изданий. Популярны всевозможные подборки: тематические (к праздникам и пр.), жанровые (комиксы, сказки и т.д.), видовые (например, грампластинки с литературными записями). Напоминают библиотеки и о юбилеях писателей, в т.ч. местных, и их произведений.

Представители группы каждый месяц знакомятся с рекомендациями от других пользователей. В 2017 г. цикл предыдущего года «Читаем вместе с известными красноярцами», в ходе которого знаменитости представляли свои любимые произведения, продолжает проект «Что читают наши читатели». Теперь рассказать о книгах может любой желающий. Информация также размещается на плазменных экранах в библиотеке.

К сожалению, подчеркивает Ю. Шубникова, такие инструменты привлечения аудитории, как конкурсы, викторины, опросы, в библиотечных группах пока достаточно редки. Администраторы библиотечных групп мало используют и те сокровища, которые находятся рядом. Достаточно просто взять книгу с полки, чтобы рассказать подписчикам что-то интересное, вместо того чтобы использовать чужие картинки с порой фейковыми цитатами. В библиотечных аккаунтах немного и информации о литературных премиях, произведениях писателей-лауреатов. Лучшие публикации о литературе в социальных сетях отличает учет адресного назначения группы; искренность, личностный аспект; свои, интересные изображения-фотографии изданий; использование рубрик, хештегов, облегчающих поиск; рассказы не только о писателях, но и о переводчиках, иллюстраторах.

**Морозова К. Хэштег: заветное слово / К. Морозова, А. Осипенко // Библиотека. – 2017. – № 11. – С. 48–51.**

Библиотека им. Н. Гоголя г. Новокузнецка (Кемеровская область) с целью продвижения книги и чтения активно работает в социальных сетях. Рекомендательная информация размещается на сайтах и в различных социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм»), т.е. библиотека занимается книжным блогингом.

Статья знакомит с особенностями продвижения книги и чтения в «Инстаграме». Начиная работу, библиотека разработала контент-план, согласно которому ведется несколько рубрик. Например, меткой #gogol\_obsor отмечаются заметки о книгах из фонда библиотеки, причем не только новинки, но и произведения, проверенные временем. Отбираемая литература не имеет жанровых ограничений, для заметок могут использоваться как монументальные произведения, так и легкие детективы или фантастика. На выбор варианта для обзора часто влияют читательские предпочтения и высокие рейтинги.

Метки #БиблиотекаРекомендует, #Книжные-Новинки и #КупимКнигуВместе существуют для информирования пользователей о популярных и новых книгах, поступающих на абонемент ЦБ, а также о новинках, которые были приобретены на средства читателей в ходе акции «Купим книгу вместе».

Особенности размещаемого контента: уникальность для данного сообщества в социальной сети; стремление оживить пост, вызвать доверие подписчика; отказ от стандартных афиш или стоковых картинок; использование оригинальных фотографий книг из фонда; самостоятельное написание рецензий (авторский контент).

Особенность хэштегов в «Инстаграме» в том, что это единственный способ отыскать фотографии, которые видят в ленте только подписчики. Существует ограничение в количестве хэштегов – не более 30. Они содержат хорошо знакомые библиотекарям ключевые слова – термины или устойчивые словосочетания, которые, как правило, ищут.

Самые популярные «книжные» хэштеги: #книги #чточитать #букстаграм #книжныйотзыв #мирдолжензнатьчтоячитаю #knigispolki.

Основываясь на опыте работы в «Бизнес-аккаунте», авторы предлагают рекомендации по продвижению: публиковать посты каждый день, но не более одного в час; использовать оригинальные фотографии; подписываться на людей из целевой аудитории, комментировать и отмечать понравившиеся фотографии; ставить популярные в библиотечной сфере хэштеги; измерять эффективность продвижения.

Показатели, которые влияют на создание контент-плана для аккаунта: популярные рубрики – с изображением книг; типичные подписчики – мужчины и женщины 25-34 лет из г. Новокузнецка; лучшие дни для публикации – вторник, среда, четверг, пятница; лучшее время для публикации – с 17 до 21 часа.

Представленные особенности, подчеркивают авторы, не являются закономерными. Каждый может развивать аккаунт по своему усмотрению в зависимости от конкретной аудитории, собственных навыков и воображения. Привлечение внимания пользователей к аккаунту в «Инстаграме» и их удержание в нем – процесс достаточно длительный и трудоемкий. Для получения положительных результатов данная деятельность должна быть четко систематизированной и целенаправленной.

### **Выставочная работа библиотек**

**Юсупова Л. Профессиональная, познавательная, развлекательная / Л. Юсупова // Библиотека. – 2017. – № 8. – С. 32–33.**

Статья посвящена выставочной работе НБ Республики Дагестан. Читателей этой библиотеки сразу при входе встречает экспозиция «Периодика XXI в.» – наглядная информация о новых поступлениях регулярных изданий.

Особое место занимают выставки профессиональных изданий. Здесь важную роль играет отбор материалов для экспозиции. Эти издания не только нацелены на ознакомление с последними достижениями в той или иной сфере, но и призваны содействовать повышению квалификации и самообразованию специалистов. В отделе периодических и новых поступлений проходят Дни информации, на которых сотрудники подробно рассказывают об особенностях того или иного издания.

На экспресс-выставках «Периодика в нашей жизни» размещаются публикации на самые насущные темы. Здесь читатели могут увидеть новейший материал информационного характера. Посетителям адресована памятка «Как читать газету и журнал», которая поможет быстрее освоить навыки правильного обращения с периодикой. Подобная выставка дает возможность посмотреть новые публикации, ближе познакомиться с ними, сделать для себя необходимые пометки.

Библиотека использует и такой формат, как выставка одного журнала. Информация об определенном издании требует поэтапного раскрытия. Сначала представляются

публикации о данном журнале общего, проблемного характера, затем раскрывается содержание отдельных, наиболее интересных рубрик. Выставляются номера прошлых лет, размещаются сведения о журнале (с какого года выходит, редакторы, разделы, интересные авторы и т.д.) и его сегодняшнем дне.

Отметив особый интерес у посетителей выставок к газетам прошлых лет, в библиотеке была организована выставка ко Дню космонавтики «Утро космической эры», на которой были размещены периодические издания 1961 г. Данная экспозиция пользовалась большим успехом.

На выставке «Журналы и газеты в зеркале времени» наряду с современными были представлены издания 1940–1960-х гг., хранящиеся в фондах библиотеки. Особым интересом пользовались оригинальные материалы 1941–1944 гг., позволившие увидеть атмосферу тех лет.

**Федорочева Н. Б. Выставка: от теории к практике / Н. Б. Федорочева // Современная библиотека. – 2017. – № 7. – С.93–96.**

В статье показано, как могут быть использованы теоретические основы выставочной работы на примере конкретного выставочного проекта в Самарской МИБС «Самый длинный год российской истории», посвященного 100-летию двух революций. За основу взято пособие А. А. Таращенко «Эффективная выставка».

Автор отмечает, что при создании выставки учитывались особенности библиотечного пространства: выставка стремилась вписаться в существующие условия, пространство диктовало ее параметры и влияло на ее композицию.

Описано применение основных методов конструирования выставки: композиционного, метода перспективы (обзорности), метода группировки, метода насыщенности, метода контраста.

Автор делает вывод: экспозиция должна создаваться с учетом специфики площадки и представляемых экспонатов. Гармония общего и выставочного пространства способствует не только расширению заинтересованной аудитории, визуальному восприятию, но и вызывает эмоции и размышления.

**Слепова О. Литературный проект «Отчаянного века силуэт» / О. Слепова // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 98–99.**

Статья посвящена выставочному проекту ЦБС г. Ульяновска к 100-летию двух революций. К открытию выставки библиотекари выпустили газету «Известия», в которой описали основные этапы развития г. Ульяновска за 100 лет.

Большое внимание уделялось культуре и искусству первых послереволюционных десятилетий, когда на первый план выдвигались создание новых форм и изобразительных средств. На выставке были представлены рассказы о художниках того времени, в частности, художниках-авангардистах. Специальные разделы выставки были посвящены творческим биографиям деятелей кино и театра: С. Эйзенштейна, А. Дункан, В. Мейерхольда. Экспонировались также агитационный фарфор и образцы плакатов.

Отдельное внимание уделялось художественной литературе 1920-30-х гг. Литературный раздел выставки знакомил с творчеством писателей, оказавшихся по разные стороны идеологической борьбы.

Еще один раздел выставки был посвящен Лениниане – произведениям о В. И. Ленине. Среди лучших книг были представлены произведения М. Шагинян, З. Воскресенской, В. Канивца, особый интерес представляет детская литература.

В ходе реализации проекта посетители выставки смогли также познакомиться с мнением иностранцев, философскими воззрениями ученых, развитием науки и промышленности, отдельными биографиями и т. д.

**Копейна Л. Именинный торт Карлсона / Л. Копейна // Библиополе. – 2017. – № 9. – С. 40–42.**

Статья главного методиста по работе с детьми ЦБС г. Братска (Иркутская область) знакомит с технологией создания запоминающейся экспозиции книг: выставкой-

викториной. Такая выставка должна включать интересное путешествие от произведения к произведению, увлекательное и трудное задание, приглашение к творчеству (рисунок, кроссворд, отзыв), а также некоторое вознаграждение, которого ждут с нетерпением (выставки рисунков и отзывов, рассказы библиотекаря о лучших участниках на мероприятиях, вручение призов).

На презентации экспозиции можно особо обратить внимание на иллюстрации, рассказать о художниках, показать их творения. В дальнейшем при выборе произведений юные читатели обращают внимание на работы художников, о которых рассказывали в библиотеке.

Одним из самых привлекательных для детей в выставке-викторине является возможность самовыражения. Ребенок вовлекается в игру, развивает творческое воображение. Этому помогает и красочность, и образность подачи материала. При оформлении экспозиций можно использовать различные шрифты, комбинацию цветов, всевозможные аксессуары, поделки-сюрпризы, созданные по сюжетам книг.

Так, выставка «Карлсон – лучший в мире по проказам» сразу привлекла внимание красочным оформлением: на темно-синем фоне изображен в яркой одежде главный герой. Вокруг нарисованы светящиеся звездочки, внизу – разноцветные домики. Все, как описывала в своей повести А. Линдгрен. Любопытная информация об авторе и об истории создания произведения располагалась в специально вырезанных домиках. Центральное место занял макет большого торта со свечами. Свечи – это скрученные разноцветные бумажки, на которых написаны вопросы викторины.

Возможности выставки автор представил в виде таблицы:

Привлечение внимания	Представлены все издания, имеющиеся в библиотеке, краткие сведения об авторе. Особое внимание привлек макет торта со свечами.
Поддержание интереса	Тортом Карлсон «угощал» детей, сюрприз – в каждой свечке написан вопрос по содержанию книги.
Проявление эмоций	Дети оживленно рассматривали книги, ощупывали Карлсона, спорили, кто первый возьмет свечку.
Убеждение	Библиотекари беседовали с детьми о представленных книгах, художниках-иллюстраторах, вспоминали отдельные эпизоды, сопоставляли их с мультфильмом.
Принятие решения	Дети с удовольствием решили прочитать книгу и ответить на вопросы викторины.
Действие	Школьники брали литературу, отвечали на вопросы, сами создавали иллюстрации. Рисунки были выставлены как конкурсные работы.

Выставка-викторина «В сказку за Коньком-горбунком»: на ярком синем фоне с изображением Жар-птицы расположились книги различных издательств, оформленные разными художниками. Здесь же висело обращение к читателям, из которого можно было узнать историю создания сказки. Ребятам предлагались задания от главного героя и Конька-горбунка. Для того чтобы ответить на эти вопросы им пришлось внимательно прочитать сказку. За правильные ответы вручались призы.

**Маркова М. В. Виртуальные выставки: история создания / М. В. Маркова, А. В. Ляшук // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 18-22.**

Статья посвящена опыту создания виртуальных выставок Камчатской КНБ им. С. П. Крашенинникова. Первые выставки были похожи на презентации. Линейная информация помещалась на одной стороне и просматривалась с помощи полосы прокрутки. Эти простые в техническом исполнении выставки расширили и детализировали информацию о библиотеке, привлекали горожан.

Затем на сайте стали появляться тематические выставки, например, фотовыставка о Камчатке Ю. Калинина, коллекция редких краеведческих изданий «О Камчатской земле написано...» и «Курилы: от истории к современности». Последняя представляла собой

значимый краеведческий ресурс, который объединял информационную и визуальную составляющую.

Постепенно библиотека перешла к созданию технически более сложных и информативных выставок, фактически мини-сайтов. Ориентиром в поиске формы послужили виртуальные выставки, создаваемые российскими музеями. Первой подобной выставкой стала «Академии наук профессор Степан Петрович Крашенинников», созданная в 2011 г. Это подробная информативная выставка с навигацией. Вся информация открывается в отдельных окнах и может перемещаться по экрану.

Позже были созданы другие виртуальные выставки с использованием новых технических возможностей. Среди них – «Самая дальняя и трудная и прежде никогда не бывалая» (о Второй Камчатской экспедиции). Визуальный эффект выставки организован с помощью JQuery плагина Booklet. Позже появлялись виртуальные выставки, рассказывающие об истории г. Петропавловска-Камчатского.

Сотрудники библиотеки стремятся наладить обратную связь не только с читателями, но и с коллегами, принимают замечания и предложения. Ведется статистика посещения раздела сайта «Виртуальные выставки».

### **Зарубежный опыт продвижения чтения**

**Бакашова Ж. Сохраняем традиции, приветствуем новации / Ж. Бакашова // Библиотека. – 2017. – № 10. – С. 24–28.**

Статья директора главного интеллектуального и культурного центра государства – Национальной Библиотеки Кыргызской Республики им. Алыкула Осмонова – знакомит с состоянием библиотечного дела в стране.

В республике реализуются крупные проекты, направленные на популяризацию чтения. С целью пропаганды чтения как важнейшего элемента культуры НБ разработала проект «Читающий Кыргызстан». В нем сформулированы три главные идеи: 1. Изменение отношения к чтению в разных слоях общества; 2. Поддержка ведущей роли библиотеки в развитии чтения; 3. Налаживание партнерства со школами, издательствами и другими учреждениями.

Большую работу проводят Центры чтения, созданные на базе областных, районных и городских читален. Они стали площадками для проведения крупномасштабных мероприятий: презентаций новинок, обсуждения лучших произведений лауреатов литературных премий, встреч с местными авторами.

НБ совместно с ЮНИСЕФ реализовала проект «Продвижение чтения для детей младшего возраста в Кыргызстане», по которому были открыты «Уголки семейного чтения» не только в НБ, но и на селе. В рамках проекта звезды театра и кино провели громкие чтения детских книг. Осуществляется проект ЮСАИД «Читаем вместе» для школьников начальных классов, который дает толчок личностному развитию учащихся. Также Министерством образования и науки запущен проект для младших классов – «Читайте детям».

Для привлечения к чтению и литературе при некоторых учреждениях созданы литературные музеи, целью которых является изучение и пропаганда творчества акынов, поэтов, писателей Кыргызстана, формирование у пользователей высоко эстетического вкуса. Также для привлечения маленьких читателей и раскрытия творческих способностей библиотечных коллективов при библиотеках организованы кукольные театры. Библиотекари стали актерами, художниками-оформителями, декораторами и пр. Инсценировка литературных произведений помогает превратить групповое мероприятие и сам процесс чтения в яркое праздничное мероприятие. С помощью театральных постановок устанавливается связь маленького зрителя с книгой.

**Кристофферсен М. В Копенгагене библиотеки повсюду / М. Кристофферсен, Ф. Петерсен // Библиотековедение. – 2017. – т. 66, № 4. – С. 429–434.**

Статья посвящена организации библиотечного дела в г. Копенгагене (Дания). Публичная библиотека стремится помочь своим посетителям в преодолении социально-экономических расхождений, предоставляя возможность читать и приобретать цифровые навыки и опыт независимо от обстоятельств. По всему городу расположены не только традиционные отделения библиотек, но и библиотеки, работающие как культурные центры.

Важными целевыми группами для библиотек г. Копенгагена являются дети, молодежь, а также те, кто еще не стал читателями. Действуют проекты для детей, начиная с дошкольного возраста. Так, накануне посещения мероприятия воспитанники детского сада занимаются по сказке Г.-Х. Андерсена «Гадкий утенок». В самой библиотеке они работают с роботом, запрограммированным для ответов на вопросы по этой книге, а также способным передавать различные оттенки настроения. Потом дети приводят и своих родителей для знакомства с роботом.

В часы работы библиотеки проводятся открытые мероприятия для всех желающих: громкие чтения, лекции, философские понедельники и т. д. Любой посетитель может принять в них участие. Много мероприятий проводится в рамках ежегодного фестиваля литературы «Копенгагенские чтения». Их организуют все библиотеки и дома культуры города.

Ведется работа и вне стен библиотеки. В практику вошли пляжная библиотека и книжная полка самообслуживания, размещенная в крупном спортивном Мультицентре Гренналь.

Библиотека для молодежи и Центральная публичная библиотека организовали водную прогулку с «Кораблем смерти». Темой прогулки стала смерть в литературе. Мероприятие сопровождалось зрелищным представлением со световыми и звуковыми эффектами. Реклама водной прогулки прошла во всех местных СМИ. Сотрудники музыкального отдела Центральной публичной библиотеки разработали экскурсию, связанную с музыкальной жизнью города.

*Обзор подготовили:*

*Степанова А. С., ведущий методист Центра чтения РНБ,*

*Глухова Л. В., старший научный сотрудник Центра чтения РНБ, кандидат педагогических наук*