

# ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 1 полугодие 2020 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в первом полугодии 2020 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 15 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Обсерватория культуры», «Петербургская библиотечная школа», «Современная библиотека», «Университетская книга», «Школьная библиотека», «Школьная библиотека: сегодня и завтра». Публикации выявлены в 12 изданиях. Они распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» содержит подразделы:

- «Обзор деятельности библиотек в поддержку чтения»;
- «Продвижение чтения во время вынужденной самоизоляции»;
- «Программно-проектная деятельность в области чтения»;
- «Акции, фестивали, мероприятия, посвященные книге и чтению»;
- «Продвижение чтения вне стен библиотеки»;
- «Организация мероприятий в библиотеке»;
- «Литературное краеведение»;
- «Литературные юбилеи»;
- «Работа с творчеством титульного автора»;
- «Продвижение чтения среди детей и подростков»;
- «Работа школ и школьных библиотек в поддержку чтения»;
- «Поддержка семейного чтения»;
- «Конкурсы профессионального мастерства в области продвижения чтения»;
- «Новые информационные технологии в продвижении чтения»;
- «Выставочная работа библиотек»;
- «Продвижение чтения другими специалистами книжной культуры»;
- «Поддержка чтения за рубежом».

## I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

### Читатель и книга

**Сметанникова Н. Чтение – текст – читатель: новые отношения в новом веке / Н. Сметанникова // Библиотечное дело. – 2020. – № 3. – С. 6-8.**

Статья посвящена ключевым вопросам, связанным с чтением, на современном этапе.

Отмечается, что на рубеже XX-XXI вв. стало очевидным отсутствие теорий чтения в связи с быстрым вхождением в жизнь человека компьютера и чтения с экрана. Смена носителя текста повлекла за собой первые революционные преобразования в практике чтения текста с экрана, а также в его характеристиках, а затем и появлении цифрового чтения. Тем не менее, ведущие теории XX в. – (нео)бихевиоризм, когнитивизм и конструктивизм – создали основные модели и методы обучения чтению.

Теории читательских откликов, холистическая теория и теория грамотности явились предтечами основных теорий чтения нового века. Они привнесли в системы обучения чтение целых литературных произведений, обильное домашнее чтение и чтение для удовольствия. С одной стороны, стало возможным творческое, креативное чтение литературных произведений, с другой – строгая информационная работа с текстом.

Чтение с экрана поменяло взаимоотношения читателя и текста. Текст стал активнее читателя. Машина предлагает читателю свои тексты для чтения. Экранное чтение поставило вопрос о характеристиках и видах чтения. В настоящее время формируется новый вид чтения – цифровое чтение.

Одной из важных характеристик текста является его читабельность. Существует более 100 формул подсчета читабельности текста на английском языке и более 10 для других языков. Они используются для определения трудности текста для учащихся определенного возраста или класса школы. Отечественные педагоги по настоящее время определяли читабельность текста «на глазок». Отечественная лингвистика оперирует четырьмя показателями текста, которые с разной широтой рассматривают характеристики текста: читабельность, понятность, сложность и трудность. Понятность текста определяется в основном критериями знакомости и абстрактности слов, сложность – по качественным показателям употребляемой лексики, синтаксиса и комплексированности мысли, трудность – по соотношению трудности текста с уровнем обученности школьников данного возраста и класса. Российские ученые занимаются читабельностью текста, адаптируя существующие и разрабатывая новые формулы.

При участии Русской ассоциации чтения был осуществлен проект, в результате которого была создана компьютерная программа, определяющая читабельность текста 1-7-х классов с целью подбора текстов под уровень читательской компетентности учащегося. Возможно создание индивидуальных траекторий развития учащихся. Все этапы проекта подробно освещались на сайтах Русской ассоциации чтения и «Аналитик чтения».

**Баль В. Ю. Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – новые форматы медиaprостранства / В. Ю. Баль // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 52-63.**

В статье рассматриваются аудиочтение и современные аудиоформаты: аудиокнига, аудиосериал и аудиоподкаст. Тенденции в современной информационной культуре – переход от печатной книги к аудиокниге, от телевизионных сериалов к аудиосериалам, от постов к подкастам. Все это свидетельствует о возвращении функциональности звучащего слова. При этом интерес к видео- и текстовому контенту не исчез. Новый виток популярности аудиоконтента неразрывно связан с изменениями условий распространения информации в современной цифровой среде. «Оцифровка» и «портативность» создают информационно-коммуникационную среду, которая становится условием также для нового этапа развития аудиокультуры.

Аудиокнига одновременно восходит к жанру радиопостановки и является современным издательским продуктом, прошедшим редакторскую подготовку. Аудиосериал – формат, являющийся своеобразным ответвлением телевизионных сериалов. Формат аудиоподкаста пришел из радиожурналистики, которая претерпевает существенные изменения в современной медиасреде. «Пограничность» этих форматов – не недостаток. В тесном взаимодействии и взаимовлиянии происходит их взаимообогащение.

Популярность аудиоформатов связана с распространением аудиочтения как современной модификации слухового чтения. В современную, постгутенберговскую эпоху читателям предлагается на выбор несколько форматов книги: в бумажном, электронном и аудиоварианте. Аудиочтение сегодня балансирует между утилитарно-прагматическим и эмоционально-эстетическим чтением, но и может сочетать их.

Сегодня при изучении аудиочтения внимание уделяется вопросам «саунд-арта» и «саунд-дизайна», которые связаны с изучением и обучением принципам работы

с музыкой, звуком и гибридными формами искусства. Однако за рамками исследований остаются вопросы подготовки специалистов для индустрии «озвученного слова», связанного с переводом вербального контента в аудиальный, перекодировкой вербального текста в аудиальный. Хотя именно этот аспект имеет принципиальное значение для внесения разнообразия в аудиочтение и его перехода от фонового к самостоятельному.

Исследователь М. Рубери вводит понятие «слуховая литература», противопоставляя ее бумажно-печатной. При том, что эти форматы базируются на одном произведении, слуховая литература воспринимается как вторичная по отношению к вербальной. Индустрия аудиокниг, начиная с проектов озвучивания для слепых и продолжая традициями театра у микрофона, начала формироваться на базе классических литературных произведений, которые не были созданы для профессионального озвучивания. Аудиоадаптация была связана с их сокращением для получения более комфортного объема, и это воспринималось как существенный недостаток аудиокниги. Однако в современной индустрии аудиоизданий, все меняется кардинально. На американском книжном рынке появляются аудиокниги без повтора в бумажном и электронном виде. Подобные издательские проекты сразу анонсируются как аудиокниги. Ориентация сразу на аудиокнигу существенным образом влияет на объем будущего произведения: наблюдается сокращение романной формы, особую популярность приобретают малые прозаические формы – в основном рассказы. В создаваемых аудиокнигах усиливается драматическое начало, увеличиваются диалоги между героями.

Аудиосериалы – довольно молодой формат по сравнению с аудиокнигами, однако они уже завоевали популярность. Для аудиосериалов создается специальный аудиосценарий, рассчитанный на невербальную модель восприятия. Так, в аудиосериале (в отличие от аудиокниги) обязательны смена голосов, музыка и дополнительные звуковые эффекты. Большие требования предъявляются к сценаристам, которые должны организовать текст, чтобы он лучше воспринимался на слух. На сегодняшний день есть культовые американские аудиосериалы, считающиеся безупречными: «Welcome to Nightvale», «The bright sessions», «Mike detective» и т. д. В других странах этот формат только набирает силу. Так, в 2019 г. шведский сервис аудиокниг Storytel опробовал в России аудиосериал с писателем Д. Глуховским. На материале романа «Пост» был выпущен одноименный аудиосериал из 10 серий по 45–50 мин. Отмечается, что в печатном варианте этот роман выпускаться не будет.

Сегодня сближение форматов аудиокниги и аудиосериала происходит в двух точках. Во-первых, оба формата ориентированы на оригинальный и новый текстовый контент, который ранее не был представлен в других форматах. Во-вторых, в производство активно включаются саунд-дизайнеры, которые не только занимаются кастингом голосов для чтения книг, но и создают коллекцию звуков, отражающую все разнообразие звуковой картины мира художественного произведения.

Аудиоподкаст – это формат, который довольно часто сейчас смешивают с аудиосериалом. Причиной их смешения становится представление их в виде небольших по эфирному времени аудиофайлов. Разграничиваются они по сюжетно-тематическому принципу. Аудиосериал действует по тем же законам, что и телесериал. Происходит дозированное развитие сюжета через его «накручивание», сюжетная связь между сериями осуществляется через завершение каждой серии «на самом интересном месте». Аудиоподкаст связан с традицией художественно-публицистического радиовещания. Руководителем платформы Radiotopia Дж. Сапиро выделяет следующие подкасты: информационный, про прошлое, расследование преступлений, дружеский подкаст, «что сейчас», научная фантастика, про истории. На различных интернет-сайтах распространена другая типология подкастов: нарратив, ток-шоу, интервью. В индустрии аудиоподкастов наблюдается поиск форматов для разговора не «неудобные» темы (военные конфликты, преступления, жизнь в местах лишения свободы). Заметен рост интереса к нарративным подкастам. На фоне популярности разговорных подкастов наблюдается поворот

к сложным нарративным историям, имеющим нескольких рассказчиков. Часто они не находятся в диалоге между собой. Такой подкаст требует вдумчивого и внимательного слухового чтения. Задача редактора – в правильной очередности и соположении аудиофрагментов.

Таким образом, все представленные форматы это тексты особого порядка, имеющие специфические художественные особенности, определяющие принципы редакторской подготовки аудиопродуктов. Главная их общая черта – текст подготавливается таким образом, что вся полнота его смысла раскрывается именно в аудиозвучании.

**Агеева Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Г. М. Агеева // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 102-107.**

Автор говорит о виртуализации читательских практик на примере специализированных литературных блогов и подкастов. В последние годы получает распространение термин «фиджитализация» – соединение физического и цифрового. В отличие от «диджитализации (цифровизации)» она акцентирует значимость физической составляющей. Электронная книга немислима без физической: речь идет не только об оцифровке и генерации электронных коллекций, но и процессе создания произведения. Автор, создавая книгу, опирается на традиционные бумажные источники, берет из них идеи и принципы организации своего труда. В любом случае писатель не автономен от книжной культуры, поскольку она его сформировала. Исключение – поколение миллениалов, вышедшее из визуальной культуры и цифровой среды. С другой стороны, физическая природа книги претерпевает изменения. Совершенствуются полиграфические технологии, сокращаются тиражи, растет потребление онлайн-контента. Поэтому объяснимо желание читателя не уходить полностью в виртуальную реальность и сохранить формат книги. Так, фиджитализацией можно назвать технологию *print on demand* – изготовление по требованию заказчика печатного экземпляра.

Тем не менее, книжная культура сегодня укоренена в медиапространстве и нуждается в медиаподдержке. В России сегодня существенно сократилось количество книготорговых предприятий. В глубинке часто только благодаря электронной торговле у людей есть возможность познакомиться с книжными новинками. Поэтому следует рассмотреть новые виртуальные сервисы для читателя. Главная их отличительная черта – ориентация прежде всего на подрастающее поколение.

Для продвижения бумажных и электронных изданий в Интернете используются вирусная реклама, электронные приложения по выбору книг, система книжной навигации, рекомендательные сервисы и т. д. Например, издательство «ЭКСМО» предлагает онлайн-журнал с подборками: праздничные блюда, заимствованные из литературных произведений, «Книги, которые помогут сделать будущий год удачным», «Книги, которые решат ваши главные проблемы». РГДБ выпускает путеводитель по детской литературе «Библиогид».

Растет использование книг в аудиоформате. Среди потребляемого аудиоконтента, по оценке генерального директора компании «ЛитРес», порядка четверти составляют подкасты. Подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в сети. Как правило, подкасты имеют определенную тематику и периодичность выхода, предполагают возможность подписки на новые выпуски, значимы своей идеей и авторской принадлежностью. Подкаст-провайдерами могут являться информационные агентства (РИА «Новости»), радиостанции («Радио Маяк»), сетевые издания («ШколаЖизни.ру»), стриминговые сервисы (Google Play Музыка, «Яндекс.Музыка»), социальные аудиоплатформы (Podster.fm, PodFM.ru), социальные сети («ВКонтакте» и др.), специализированные сайты с подкастами (Castbox.fm, Podcasts.apple.com).

В одном из крупнейших русскоязычных каталогов подкастов Russiancast.club содержится более 360 единиц. Среди них – аудиофайлы о книге и чтении: «Вечерние чтения», «Главлит», «Зеленая лампа», «Книжный базар», «Партнерский материал»,

«Полка», «Поляринов говорит», «Терминальное чтение», «Читатель», «Чтение». Авторство у этих файлов может быть как индивидуальным, так и коллективным. Есть и подкасты, не учтенные в каталоге, но известные профессиональному сообществу: «Книги жарь», «Ковен дур». Большинство книжных подкастов ведется профессионалами книжного дела: писателями, переводчиками, литературными обозревателями, критиками, педагогами-словесниками, редакторами книжных сервисов. При создании подкастов тщательно продумывается композиция, подбираются примеры, используется фоновая музыка, привлекаются актеры для чтения фрагментов произведения. Для проектов журналистов и радиоведущих характерен более свободный формат подачи материала.

Из подкастов можно выйти по ссылкам в социальные сети, где содержится информация об их авторах. Для подкастов характерны наличие обратной связи и общение слушателей друг с другом.

По сути подкаст является аудиоблогом. Помимо них литературный процесс освещается в текстовых блогах о книгах на платформах для онлайн-дневников («Живой Журнал», «ЛиРу», «Дайри» и др.), паблики в социальных сетях, книжные видеоблоги. Последние, как и аудиоподкасты, становятся все более популярными площадками для обсуждения издательских новинок.

Появились понятия «букстаграм» и «буктьюб» – представление книг соответственно в «Инстаграм» и YouTube. Для «букстаграма» характерны изображения обложек книг, фото книжных приобретений, фотоистории впечатлений или фоторепортажи. Сопроводительные видео (отрывки из фильмов, клипы) как правило не имеют самостоятельного значения. Текстовый отзыв может быть существенно меньше видеоряда. Присутствуют обратная связь, комментарии, мнения подписчиков, для которых иногда предлагаются подборки вопросов или задания-челленджи, которые нужно выполнить и сделать фотоотчет. «Букстаграм» активно осваивается издательствами и библиотеками. Видео «буктьюба» авторское, имеет самостоятельное значение, является мощным выразительным и коммуникативным средством. Видеоблоги различаются целями, манерой подачи материалов их создателями, уровнем литературной подготовки. Среди книжных каналов «Библионариум», «Книгагид», «Переулок Контрастов – книжные обзоры», «Читайте хорошие книги», «Bookspace».

Блоги и подкасты сегодня активно изучаются различными науками: педагогикой, филологией, экономикой, однако в меньшей степени интересуют книговедов и библиотечных работников.

При библиотеках и книжных магазинах традиционно существовали книжные клубы, дающие возможность живого общения. Книжные интернет-сервисы предоставляют виртуальную площадку для такого общения. При этом тема виртуального обсуждения может в дальнейшем развиваться на одном из библиотечных мероприятий. Неслучайно российские библиотечные учреждения сегодня – активные пользователи социальных сетей, с помощью которых легче понять, что волнует современного пользователя и что нужно учесть библиотекам в своей работе. Темы для обсуждения книг предлагают и сайты книжных издательств. Таким образом, книга дала Интернету интеллектуальный досуг, а Интернет привнес в него элементы развлекательности, неформальности, творчества.

**Костычева С. Б. Есть вопрос про книжный кросс / С. Б. Костычева // Современная библиотека. 2020. № 2. С. 14-16.**

Статья посвящена идее буккроссинга и ее реализации в российской практике. Впервые идею буккроссинга воплотил в жизнь американец Р. Хорнбэкер в 2011 г. Он оставил в холле отеля 20 книг с пояснительными записками. Вскоре движение по «освобождению книг» приобрело международный масштаб. Специальные стеклянные кабинки или полки с бесплатными книгами стали появляться в кафе и парках Европы и США, в поездах, на остановках общественного транспорта и даже в книжных магазинах. По опубликованным данным, сейчас в мире путешествует более миллиона

«освобожденных» книг. В движении буккроссинга задействована и Россия. В Москве и других крупных городах точки буккроссинга есть даже на некоторых станциях метро. Эстафету подхватили и в малых городах. Во многих из них есть точки свободного книгообмена, которые появились благодаря усилиям энтузиастов.

Изначально одной из самых увлекательных идей буккроссинга являлась возможность отслеживания перемещения книжки по планете. Для этого необходимо зарегистрировать издание на сайте [bookcrossing.com](http://bookcrossing.com) и получить номер идентификации. Этот номер нужно написать на внутренней стороне обложки книги, указать адрес сайта и дать немного информации о движении буккроссинга, приклеить специальный значок (представленный на сайте) и только после этого отправить книгу в свободное путешествие, оставив ее в точке буккроссинга. Однако в России очень немногие согласны проходить все эти этапы.

Также по логике буккроссинга «освободитель» книги одновременно является и читателем. У нас же в стране – это разные люди: одни только приносят, другие только забирают книги. Многие, забирающие книги, отмечают, что пополняют таким образом свою домашнюю библиотеку. Это в корне противоречит изначальному замыслу буккроссинга, который призван превратить мир в огромную общую библиотеку. Те же, кто книги приносит, заявляют о своем желании избавиться от них. Это тоже противоречит идее буккроссинга, в ходе которого люди стремятся поделиться с другими именно понравившейся книгой. Поэтому в России и не очень прижилась практика вкладывать в книгу отзывы и добрые пожелания следующим читателям.

Как отмечает автор, истинный буккроссинг – это не потребление, а наоборот, волонтерство. По сути это веселая, азартная интеллектуальная игра, однако для России это не характерно.

### **Взгляд специалистов книжного бизнеса на чтение**

**Борис Кузнецов: «От чтения как обязательного культурного кода к чтению как хобби» : интервью с Ген. директором изд-ва «Росмэн» Б. В. Кузнецовым / беседовал Р. Каплин // Университетская книга. – 2020. – № 3. – С. 8-15.**

Генеральный директор одного из крупных российских издательств «Росмэн» рассуждает о перспективных нишах, приоритетных направлениях книжного рынка, об особенностях сегмента детской литературы.

По мнению Б. Кузнецова, сегодня наблюдается переход книжного бизнеса от масс-маркета к «хоббийному». Таким образом, этот рынок производит книгу для людей, являющихся специалистами в этом потреблении. Это небольшой, но стабильный круг, поэтому книжному рынку не угрожает глубокий кризис. На этом фоне выросло качество книжного потребления. С одной стороны, его подталкивает идея качественного интеллектуального хобби, а с другой – развивается и утилитарное потребление книг. Наблюдается переход от чтения художественной литературы к сегменту нон-фикшн, который носит утилитарную направленность (самообразование и саморазвитие).

Большую помощь книжному рынку оказывает и спрос на электронные и аудиокниги. Электронные ресурсы позволяют получать дополнительную прибыль и оживлять процессы развития без вложения средств в материальные ресурсы.

Происходит трансформация читательских предпочтений, в основном за счет нового поколения. Молодые люди сегодня читают много, качественно, осознанно, у них есть свой вкус и свои предпочтения.

Слабость книжного рынка сегодня заключается в отсутствии государственной поддержки. Книгоиздание и книга как таковая в России находятся вне системы культурных институтов.

В 2019 г. издательство «Росмэн» выпустило 480 новинок, но было много переизданий. По мнению издателя, бестселлерами года стали «Умная собачка Соня» и серия о Дедморозовке А. Усачева, «Винни-Пух» А. Милна (эту сказку издательство эксклюзивно представляет в России), проект «Ривердейл», книги Дж. Даррелла, фэнтези проект «Часодеи» Н. Щербы, трилогия «Это грузовик, а это прицеп» А. Орловой. Успехом года можно считать провинциальную хоррор-историю Т. Мاستрюковой «Болотница»: за год было выпущено и реализовано 4 тиража книги.

В целом детская книга сегодня меняется. Классика несколько потеснилась, и в последние два года активно спрашиваются произведения современных писателей. Возникают невостребованные прежде ниши, например, современный авторский нон-фикшн. Развивается сегмент книг для внешкольного чтения учащихся начальной школы, в котором долгое время ничего не происходило. Комиксы стали общедоступным чтением и уже не считаются низким жанром. В региональных магазинах появляются специализированные полки с комиксами. Б. Кузнецов отмечает, что обозначенные тенденции соответствуют и процессам мирового рынка детской книги.

11 лет назад издательство «Росмэн» учредило конкурс «Новая детская книга». Формулируя каждый год номинации конкурса, издательство предъявляет писательскому сообществу потребности в определенных книгах на ближайший год. Таким образом, во многом решается проблема с самотеком. Книги призеров издаются не только «Росмэн», но и другими издательствами.

Сложность есть только с новыми книгами нон-фикшн, поскольку качественно и интересно пишущих популяризаторов науки сегодня немного. В конце 1980 – начале 1990 –х гг. авторское научное популяризаторство практически было свернуто. Сейчас же все только восстанавливается. В качестве удачного примера современной детской научно-популярной литературы приведена книга Т. Скоренко «Думай и изобретай».

По мнению Б. Кузнецова, серия романов о Гарри Поттере была последней «книгой для всех». Сейчас же читательские предпочтения сильно различаются, и каждый читатель может выбрать что-то для себя. Чтение все больше становится хобби, а увлечения всегда сегментированы. Поэтому молодое поколение идет в книжном магазине не к полке «Young Adult», а к полке, организованной по жанрово-тематическому принципу.

Рекомендательные сервисы в России сегодня слабы. Площадка LiveLib – единственная в своем роде и достаточно профилированная в выборке читательской аудитории. Мало качественных обзоров новинок книжного рынка. В Интернете есть узкопрофильные сервисы «Мир фантастики», Fantlab, но их недостаточно. Роль коммуникации с потребителем отчасти берут на себя блогеры, но наиболее успешные из них уходят за пределы собственно книжного контента. При этом Б. Кузнецов считает, что продвижение книг наиболее эффективно именно в интернет-пространстве.

С целью поддержки детского и юношеского чтения необходимо проведение всероссийского конкурса по типу «Большой книги». Таким образом, конкурс будет одновременно являться рекомендательным сервисом, независимым качественным ориентиром.

**Ногина Е. Б. Книга, читатель, книжная торговля / Е. Б. Ногина, К. В. Антипов // Библиография и книговедение. – 2020. – № 2. – С. 65-75.**

Статья посвящена анализу экономики современного книжного бизнеса. Рассмотрены проблемы взаимоотношений издателей, книгораспространителей и покупателей в условиях трансформации книги и чтения.

Сегодня наблюдаются тревожные тенденции в экономике книжных магазинов: фиксируется снижение продаж, есть основания для сокращения числа предприятий книжной торговли. Наиболее распространенные версии природы неблагоприятных условий таковы: общее снижение интереса к чтению, непосильные для книжной сферы налоги и издержки, рост объема онлайн-продаж.

Книжные магазины постепенно превращаются в многофункциональные культурно-просветительские центры. В них создаются читательские клубы, дискуссионные площадки, проводятся встречи с авторами, концерты, открываются кофейни, детские комнаты. Некоторые крупные магазины издают собственные журналы, альманахи, обзоры и каталоги. Однако все это не приводит к радикальному увеличению объемов продаж, а является только инструментом замедления темпов их падения. Успешный опыт крупных федеральных торговых сетей не может рассматриваться как готовый рецепт для книжной торговли, поскольку крупнейшие сети обладают большей устойчивостью.

Авторы анализируют причины ухудшения экономики книжной отрасли. Так, наблюдаются успехи электронных торговых площадок и других онлайн-сервисов. В процессе реорганизации библиотечного дела многие библиотеки разного уровня заявляют о росте посещаемости и книговыдачи. Эти тенденции заставляют усомниться в тезисе о «потере читателя». Современный читатель имеет широкие возможности в выборе как книг для чтения, так и источников их получения в печатном, электронном, аудиоформате. Понятие «книга» переосмысливается, и когда-нибудь это приведет к новым технологиям создания, распространения и потребления такого контента как универсального продукта информационного рынка, оформится «технологическое единство» процессов создания, распространения, продажи книг. Таким образом, читатель не исчез, он трансформируется и продолжает трансформацию.

Книга по-прежнему занимает, и в ближайшей исторической перспективе будет занимать, заметное место в культуре, экономике и образовании. На сегодняшний день это единственная форма существования контента, которая поддается индексации, классификации, систематизации и стандартизации. Книга сегодня является единственной формой гарантированной сохранности и возможности использования знаний, инструментом прямого общения с прошлым. Она устойчива по отношению к технологическим девиациям, достоверна. Однако сможет ли помочь книжному бизнесу статус «социально значимого»? Это предполагает некие социальные обязательства. Так, книжные магазины в статусе «социально значимого объекта», возможно, вынуждены будут отказаться от реализации чисто коммерческой продукции и осуществления коммерческих проектов. Соответствовать социальному формату скорее сможет книжная интернет-торговля, поскольку именно в интернет-пространстве значительно проще отделить коммерческую составляющую от социальной. Так что борьба за социальный статус классической книжной торговли может обернуться очередным поражением.

Основное преимущество интернет-магазинов перед обычными – огромная разница в издержках, приходящихся на единицу проданной продукции. Наличие онлайн-торговли для обычного магазина никогда не сделает этот магазин более успешным, чем «чистый» маркетплейс. Государство может помочь в решении именно этой проблемы путем уравнивания издержек, например, ввести прямой налог на интернет-торговлю.

Для того чтобы найти верный путь улучшения ситуации, необходимо опираться на перемены, происходящие с книгой и читателем. Жизнь книги стала короче, книг стало значительно больше по числу наименований и меньше по объему тиражей. За изменениями на книжном рынке не поспевает классификация изданий. Этот эффект породил множество проблем для покупателя-читателя. Например, книгу стало трудно найти, чтобы ее найти, нужно точно знать, что ищешь. Книгу стало трудно выбрать: при отсутствии классификации книжная навигация затруднена. Доступность и простота поиска в сочетании с наличием рекомендательных сервисов на фоне привлекательной цены заставляют читателя отдать предпочтение онлайн-магазинам.

Необходимо найти «новую ценность» традиционного книжного магазина, выявить его конкурентные преимущества, недоступные для онлайн-торговли. «Новая ценность» в глазах покупателей может быть сформирована комплексом мер, новыми книжными сервисами, создающими атмосферу магазина. Например, книжный магазин может стать экспертным центром. Без опоры на мнение экспертов трудно выбрать книгу среди

бесконечных стеллажей современного универсального книжного магазина, а значит, сделать нужную, приятную, комфортную покупку, затратив минимум усилий и времени. Книжный рынок знает примеры успешного сочетания универсальности и уникальности магазинов («БиблиоГлобус», «Московский дом книги», «Москва», британская книжная сеть «Waterstone's»). Авторы отмечают, что основным ресурсом книжных магазинов становится маркетинг отношений, выстраивание взаимодействия с потребителями. Можно предположить, что книжные магазины трансформируются в локальные, региональные и федеральные книжные экосистемы, представляющие собой органичный синтез цифровых и бумажных издательских, полиграфических, информационных и торговых технологий, объединенных в единую производственную цепочку, единый экономический маркетинговый организм. Такие системы, вероятно, будут предоставлять самый широкий спектр онлайн- и офлайн-персонализированных книжных сервисов.

### **Возможности библиотеки в продвижении чтения**

**Аскарова В. Я. Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве / В. Я. Аскарова // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 73-82.**

В статье выявляются возможности библиотеки по стимулированию читательской активности в условиях развития мультимедийной культуры.

Отношение людей к библиотекам и печатным книгам амбивалентно. С одной стороны домашние книжные собрания сейчас выбрасываются, а их передача в общедоступные библиотеки приобрела массовый характер. С другой стороны, сейчас бесспорно признается культуuroобразующая роль традиционной книги. Об этом свидетельствуют памятники книге, писателям, скульптуры литературных героев, персонажей сказок, предметов художественных произведений, установленные во многих городах мира. О понимании ценности чтения свидетельствует и расширение его публичного пространства. В городах создаются книжные аллеи, шатры, литературные парки, открытые библиотечные площадки, организуются пункты буккроссинга, собираются общественные книжные полки. Остаются вопросы: изменилась ли глубинная суть библиотеки с развитием мультимедийной культуры и бурным развитием информационных технологий? Как неизбежные трансформации коммуникационного пространства отражаются на библиотеке?

Библиотеки сегодня расширяют спектр предоставляемых услуг, в частности услуг проката. Однако это факультативная деятельность библиотек, а основная – создание условий для приобщения к мировому знанию посредством чтения. Библиотека сохранила свою незаменимость как социально-коммуникационный институт при всех типах культур, в том числе – мультимедийной. В мультимедийном мире растет роль библиотек в связи с необходимостью преодоления информационного хаоса. Возросло значение упорядочивания информационных потоков и их экспертной оценки.

Развитие информационных технологий и гаджетов привело к распространению мобильных библиотечных услуг: использование мобильных версий веб-сайтов, поиск и заказ необходимой литературы и иных источников в интерактивном режиме, ознакомление с библиотечными коллекциями, участие в экскурсии по библиотеке, выдача электронных книг и т.д. Мультимедийные технологии позволили запустить «открытые» библиотеки, куда читатели приходят в отсутствие персонала под контролем видеокamer.

Мультимедийные ресурсы позволили усилить дифференцирующие основания развития читательской активности различных категорий читателей (по этническим, возрастным, культурным признакам, уровню грамотности и т. д.). Учитываются особенности восприятия каждой это группой информации по различным каналам: визуальным, аудиальным, кинестетическим.

Значимыми оказываются и поколенческие различия. Как отмечает исследователь детского чтения В. П. Чудинова, представители цифровых поколений – «миллениалы» и «зеты» – более активно по сравнению с предыдущими поколениями используют информационные технологии. Они предпочитают информацию в виде визуальных образов, кинестетических ощущений, ценят возможности сетевого общения. При формировании читательских предпочтений ориентируются на сетевые рекомендации сверстников и предъявляют высокие требования к технической оснащенности медиасреды, пользуются большим числом приложений смартфонов. Старшее поколение предпочитает встречи, обсуждения, кинопросмотры, театральные постановки, клубы рукоделия.

Мультимедийные ресурсы оказывают мощное стимулирующее воздействие на чтение. Появляется возможность использовать текстовую и графическую, видео- и аудиоинформацию, компьютерную графику, мультипликацию, мультимедийную презентацию, буктрейлеры, виртуальные книжные выставки, видео- и мультимедиа обзоры книг, организовывать просмотр и обсуждение цифровых фильмов и т. д. Соответствующие программы реализуются в библиотеках стран Европы.

Создаются компьютерные программы, связанные с книгой, чтением, литературным творчеством. Так, в библиотеках г. Санкт-Петербурга в 2017 г. были разработаны компьютерные игры по мотивам русской классики, комиксам, в прямом эфире демонстрировались выступления известных писателей. В сетевом пространстве действуют виртуальные центры чтения, развиваются рекомендательные сервисы для читателей, создаются литературно-книжные сообщества. В Китае показатели чтения повышаются с помощью интернет-технологий: создаются микроблоги для популяризации чтения, книжные рекомендации размещаются на популярных сетевых сервисах. Было провозглашено чтение «с трех экранов»: мобильное, компьютерное и посредством устройств для чтения.

С развитием мультимедийных технологий новые возможности приобрели слепые и слабовидящие читатели. Специальные технические устройства сегодня используют как специализированные библиотеки, так и общедоступные – в контексте идеологии инклюзии. Мультимедийные средства помогают и развитию чтения людей с нарушением слуха. Новые технологии способны оказывать помощь и читателям с психологическими проблемами. Робкие, замкнутые, аутичные люди начинают взаимодействовать с окружающими посредством компьютерных технологий, вступать в сетевые сообщества и делиться впечатлениями о прочитанном.

Интернет-пространство создает новые возможности для изучения читательской деятельности и выявления отношения к библиотеке. Этому служит исследовательская стратегия Digital Humanities, получившая развитие в последние 20 лет. В сети читатели включаются в обсуждение книг, обмениваются впечатлением о прочитанном, создают собственные литературные продукты, участвуют в различных челленджах, связанных с книгой. Можно отследить и предпочтения людей на основе посещения определенных ресурсов, затраченного на это времени и т. д. Уже есть исследования читательского поведения в сети (М. М. Самохина, В. П. Чудинова), возможностей сетевых ресурсов в сфере поддержки чтения (Т. Д. Рубанова). Значимо для библиотечных специалистов и исследование фонда Brand Analytics, который на основе экспресс-анализа годовой ретроспективы упоминаний о книге, чтении, библиотеке выявил место чтения в жизни отдельных сообществ, предпочитаемые художественные произведения и факторы, определяющие востребованность библиотек.

Однако специалисты отмечают и опасности, связанные с распространением новых технологий. В Интернете много малополезных материалов сомнительного качества, которые провоцируют информационную перегрузку. Зафиксирована и утрата способности к запоминанию воспринятого: в долговременной памяти фиксируются в основном не смыслы, а место расположения той или иной информации. Это препятствует

формированию критического мышления, глубокому пониманию и запоминанию прочитанного, сопоставлению с ранее полученными сведениями. Ощущается и опасность «зависания» в электронном пространстве. К негативным последствиям цифровизации относятся и безграничные возможности распространения лжи и дезинформации, что формирует недоверие к СМИ.

Имеющиеся проблемы позволяют библиотекам взять на себя роль информационного тьютора, навигатора, формирующего и направляющего информационный поток. Результаты исследования «Как люди подходят к фактам и информации», проведенного в США в 2017 г., показали, что даже компетентные в вопросах выявления и использования информации люди доверяют именно библиотекам как институтам, которые занимаются селекцией информационных потоков и помогают найти наиболее достоверные, надежные источники.

Именно при библиотеке (особенно детской, школьной, юношеской) могут существовать школы цифровой гигиены. Отдельные зарубежные библиотеки развивают сервисы, связанные с умением создавать различные тексты, безопасно пользоваться интернет-технологиями, вести блоги, размещать аудиовизуальные материалы на YouTube. В России и за рубежом создаются специальные компьютерные игры, направленные на повышение информационной грамотности.

Все эти проблемы ставят вопрос, какой должна быть подготовка современного библиотекаря, специализирующегося на деятельности по поддержке и развитию чтения. Он должен сочетать основательную гуманитарную подготовку с цифровой грамотностью, ориентироваться в различных медиа, их ресурсах и компетенциях, которые обеспечивают владение различными стратегиями обучения чтению и технологиями читательского развития. Ему необходимы цифровая грамотность и умение оценивать информационные ресурсы, а также умение подавать информацию в сетевом пространстве.

### **Роль библиографии в книжной навигации**

**Лопатина Н. В. Рекомендательная библиография в стиле «хюгге» / Н. В. Лопатина // Библиография и книговедение. – 2020. – № 1. – С. 84-93.**

Статья посвящена бытованию рекомендательной библиографии художественного пространства, прежде всего художественной литературы и кинематографа.

Социокультурная динамика определяет новые повседневные практики, ментальные модели, типовые модели поведения, и потребность в чтении, читательские практики требуют осмысления в русле этих явлений. В официальный и научный библиотечно-библиографический дискурс сложно вписать разновидность информационной потребности, которую автор называет «хюгге». Данное понятие взято из популярной книги М. Викинга «Маленькая книга Нугге. Секрет датского счастья». Оно обозначает жизненную философию, философию «скандинавских повседневных практик», в основе которой – создание атмосферы покоя, тепла, дружелюбия, удовлетворения. Чтение в повседневных культурных практиках, с его особыми эстетическими механизмами и воздействием на внутренний мир, удовольствием, получаемым от хорошей книги, является частью философии хюгге. Данная философия находит отражение и в организации библиотечного пространства, особенно в рамках формата «библиотека как третье место».

Удовольствие от чтения помогает точному попаданию содержания художественного произведения, его языка в ожидание и настроение читателя. Вопрос в том, как найти такое произведение в море информации. С такой задачей не вполне справляются современные поисковые инструменты Интернета и электронные библиотеки, так как велико непопадание в поисковый образ даже при четко сформулированном запросе.

Важным элементом чтения «для удовольствия» является рекомендательная библиография в стиле «хьюгге». Инструменты такой библиографии на микроуровне должны раскрыть существование художественных произведений, которые способны поддержать необходимое эмоциональное состояние, ввести в нужное, вывести из нежелательного эмоционального состояния; получить удовольствие от чтения книги или просмотра фильма как от значимого повседневного переживания; особого вида активности и творческой деятельности; возможность отдыха; чувство сопричастности.

В основе методологической традиции рекомендательной библиографии лежит дуализм, неразрывность двух начал, двух предметов деятельности: потребителя (читателя) и информации (документа, книги). Эта традиция идет от сущностных оснований данного вида деятельности, поэтому будет сохраняться. Методологическая традиция рекомендательной библиографии базируется на 5 аксиомах:

1. Рекомендательная библиография – вид информационно-аналитической деятельности, ключевым инструментом которой является библиографический метод, основанный на отборе и свертывании (моделировании, отражении) суверенных информационных объектов в соответствии с целевым и потребительским назначением конкретных проектов и кейсов.

2. В рекомендательной библиографии потребитель – субъект, имеющий непрофессиональную информационную потребность, т. е. информационную потребность, не связанную с его профессиональной деятельностью. Непрофессиональные информационные потребности могут стимулироваться самообразованием, политическими процессами, экономическим поведением, повседневными бытовыми и досуговыми практиками, эстетическим наслаждением, эмоциональными явлениями, воспитанием детей, поддержанием здоровья и другими личностными и социальными практиками, не связанными с трудовой деятельностью.

3. Непрофессиональная информационная потребность удовлетворяется посредством восприятия информационного сообщения или произведения. При этом чтение реализует не только функцию трансляции и получения знания, но и функции социализации и инкультурации личности, регулятивную, интегративную, рекреационную, компенсаторную и др.

4. Все потребители (читатели), имеющие непрофессиональные информационные потребности единой природы и отраслевого содержания, отличаются друг от друга. Есть читатели, которые разбираются в отдельных вопросах не хуже профессионалов, есть те, кто сознательно и системно осваивает массив знаний, а также те, кто интересуется отдельными вопросами, и те, чьи потребности ситуативны и носят импульсный характер. Они различаются по возрасту, уровню образования и информационной культуры, психологическим характеристикам. Читатели находятся в различных жизненных и эмоциональных ситуациях, обладают различным временным и финансовым ресурсом. Рекомендательная библиография всегда реализует дифференцированный подход к потребителю.

5. Для правильного представления о роли рекомендательной библиографии необходимо ее широкое понимание, охватывающее все формы и методы рекомендательного библиографирования литературы. Рекомендательная библиографическая информация имеется в СМИ и индивидуальных интернет-ресурсах (блогах, профилях социальных сетей), в фильмах, учебниках и частных беседах. К рекомендательной библиографии относятся не только библиографические описания, но и любое упоминание художественного произведения, любые элементы, позволяющие его идентифицировать, аллюзии и реминисценции.

Автор предлагает 10 практических советов по созданию рекомендательно-библиографической модели художественного произведения в стиле «хьюгге»:

1. Для понимания того, какой должна быть рекомендательная характеристика, предлагаем встать на позиции потребителя и моделировать его интеллектуальные

составляющие процесса поиска и выбора. Рекомендательная характеристика должна представлять сведения о смысловых компонентах наряду с анализом уровня текста, автора, контекста.

2. Эти сведения «добываются» посредством традиционных информационно-аналитических процедур работы с художественными произведениями: аннотирования, фрагментирования (экстрагирования), индексирования, сравнения, выделения сходства и различия с конкретными художественными произведениями, путем построения или реконструкции ассоциативной цепочки, контекстных и эмоционально-образных связей.

3. Смысл художественного произведения пронизывает весь текст, не концентрируясь в отдельном фрагменте, в связи с этим его сложнее выявить и транслировать, чем смысл научного или новостного текста: необходимо понимание всего текста, а не отдельного фрагмента, содержащего вывод (у издательской аннотации, в частности, иная цель).

4. Невозможно определить идеальную степень точности и полноты модели. Чем полнее описание художественного произведения, тем менее точным становится ваш язык. Избежать этого можно только с помощью детальной многоаспектной характеристики – моделирования его отдельных элементов.

5. Информационный анализ смысла художественного произведения – моделирование тех параметров, которые составляют «потребительский» поисковый образ произведения: отражение «каркаса сюжета», характеристика действия, содержание транслируемых эмоций, характеристика психологической коллизии и социальных отношений, вокруг которых развивается сюжет.

6. Не следует раскрывать преждевременно, «чем все закончится». Сюжет – лишь один параметр выбора художественного произведения. Потребитель ожидает эстетического наслаждения, возможности задуматься о значимых вещах, достичь нужного эмоционального состояния или забыть о сложности бытия. Для рекомендательной библиографии в стиле «хьюге» принципиальную важность имеет доказанный С. А. Трубниковым критерий эффективности рекомендательной характеристики: одновременное отражение трех аспектов художественного произведения: содержания, формы, своеобразия его эстетического восприятия.

7. Потребитель должен иметь информацию о композиционном типе произведения, ибо он во многом определяет тип восприятия, понимание текста, а если говорить о библиографии в стиле «хьюге», то и выбор произведения. Результаты информационного анализа должны быть понятными для потребителя, достаточными для выбора, но в то же время не должны лишать его желания обращаться к самому произведению. Например, потребителю можно дать информацию о развязке, не пересказывая сюжет, а с помощью эмоции («счастливый конец») или обозначения типовой модели художественного произведения («история Золушки»).

8. Для выбора художественного произведения потребителю надо попробовать его «на вкус». Экстрагируя фрагменты авторских текстов, мы даем подтверждение своим характеристикам отдельных параметров (динамики сюжета, времени и места действия, транслируемых эмоций), представляем уловимые лишь на уровне образа и ощущения, трудно формализуемые смысловые компоненты, которые нелегко представить в вербальном виде. Рекомендательная библиография в стиле «хьюге» предлагает возможность выбора авторского стиля, лексических единиц, образов, изобразительных средств, эстетических решений, соответствующих особенной информационной потребности, индивидуальному тезаурусу и эмоциональному состоянию.

9. Ожидания художественного произведения базируются и на предыдущем опыте потребителя, на выборе им «модельного» («эталонного») произведения как поискового образа, а запросы вроде «Хочу книгу, похожую на N» составляют более трети от общего их числа. Систематизация и построение рядов по максимальному набору и сочетанию

поисковых параметров, прогнозирования возможных ассоциативных цепочек, параллелей, аналогий между отдельными произведениями – задача особой важности.

10. Типичные ошибки библиографа: краткость, бедность, однообразие, схематичность аннотаций художественных произведений. Достижение уровня души потребителя требует двух важнейших условий - творческого подхода и «величины души» библиографа.

### **История чтения и работы с читателями**

**Фандо Р. А. Читательский интерес студенчества дореволюционной России / Р. А. Фандо // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 1. – С. 43-53.**

В статье рассказывается о чтении российских студентов в начале XX в. на примере студентов Киевского политехнического института Императора Александра II (КПИ) в 1904-1912 гг.

Отмечается, что наиболее изученным на сегодняшний день являются ученические корпорации императорских университетов: Московского, Санкт-Петербургского, Томского. Техническое студенчество изучается меньше, хотя на тот момент в России действовали 9 технических высших учебных заведений. При них действовали библиотеки, в которых собиралась научная, техническая, философская и художественная литература на русском и иностранных языках.

Фонд фундаментальной библиотеки КПИ на 1899 г. насчитывал 556 названий книг и 17 журналов. Книги покупали, а также принимали в дар. В 1905 г. по распоряжению директора Н. С. Сафрониева в библиотеке начали вести учет выданных книг и журналов. Студент получал по абонементу библиотеки в среднем 3 книги в год, а преподаватель – 10. Эта статистика относится не только к книгам, выдаваемым на дом, большинство читателей работали с книгами в читальном зале. Помимо этого студенты сами приобретали учебную и художественную литературу, обменивались книгами, посещали библиотеки землячеств и различных научно-просветительских обществ.

Фундаментальная библиотека КПИ не справлялась с возрастающим читательским спросом. Уже в 1905-1906 гг. число заявок на книги от студентов в 10-15 раз превышало количество имеющихся в фонде экземпляров. В 1902 г. силами учащихся института была создана студенческая библиотека-читальня, которая имела собственное правление из числа студентов и собственные правила. Финансы библиотеки-читальни складывались из абонементной платы, штрафов за нарушение сроков пользования, частных пожертвований. Основу фонда библиотеки-читальни составила художественная литература, в меньшей степени – научные и технические издания. Формирование книжного фонда велось по заказам от студентов, с учетом их литературных и познавательных интересов. Читальня организовывала и культурные вечера для своих читателей.

Для определения читательской активности студентов предполагалось разработать специальную анкету, однако директор института усмотрел в этом «крамольную затею» и запретил проводить такое исследование. Поэтому в исследовательских целях правление студенческой библиотеки-читальни воспользовалось данными абонементной книги, которую тщательно вели дежурные из числа студентов.

В 1912-1913 учебном году читателями студенческой библиотеки КПИ числилось 525 человек – около трети от числа студентов. 30,1 % из общего числа (158 чел.) приходилось на студентов сельскохозяйственного отделения, 27,2 % (143 чел.) – механического, 19,8 % (104 чел.) – химического, 17,7 % (93 чел.) – инженерно-строительного, 5,2 % (27 чел.) – на преподавателей и служащих института. Общее число выданных книг составляло 6096. Таким образом, на каждого читателя приходилось в среднем 11,56 книг в год.

Больше всего студенты читали беллетристику. По количеству книговыдач рейтинг авторов выглядит следующим образом: А. В. Амфитеатров – 246, Г. де Мопассан – 286, Л. Н. Толстой – 179, Е. Н. Чириков – 150, А. И. Куприн – 128, В. Б. Ибаньес – 105, А. П. Чехов – 101, Э. Золя – 86, М. П. Арцыбашев – 81, Ю. А. Стринберг – 76, В. Г. Короленко – 72, Ф. К. Сологуб и Л. Н. Андреев по 71, В. К. Винниченко и В. Гюго по 70, Д. С. Мережковский – 69, Г. Гейерстам – 65, Дж. Лондон – 60, Г. д'Аннунцио – 63, М. Твен – 55, К. Гамсун – 53, В. С. Реймонт и М. Горький по 52 и т.д. Многих книг просто не хватало, поэтому и выдавались они в меньшем количестве. Среди них оказались, например, книги И. А. Гончарова, И. С. Тургенева, Жорж Санд, Ч. Диккенса, В. М. Гаршина, Ш. Бодлера, Э. По, А. Н. Островского, У. Шекспира и других.

Студенты КПИ отдавали предпочтение беллетристике, любовным и приключенческим романам отечественных и зарубежных авторов. Востребованы были и научно-популярные брошюры и литературные альманахи. В 1912-1913 гг. сборник «Знание» выдавался 150 раз, литературно-художественный сборник «Земля» – 145, альманах «Шиповник» – 77, сборник «Фьорды» – 67.

Начало XX в. было временем, когда студенты начали активно интересоваться марксистской философией, поэтому студенческая библиотека закупала разрешенные цензурой книги классиков марксизма. Наиболее спрашиваемыми были произведения К. Маркса, Ф. Энгельса, Ю. О. Мартова, А. В. Луначарского, П. А. Кропоткина, К. И. Каутского.

Большой популярностью у студентов пользовались журналы. В 2012-13 гг. их было выдано 2772, при этом не учитывалось число обращений к журналам в читальном зале до момента их поступления на абонемент. Журнал «Русское богатство» был выдан 608 раз, «Современный мир» – 529, «Русская мысль» – 368, «Вестник Европы» – 316, «Современник» – 285, «Заветы» – 156, «Былое» – 87, «Аполлон» – 68, «Вестник воспитания» – 63.

Немного неожиданным для студентов технического профиля является довольно низкий спрос на литературу по техническим наукам по сравнению с художественной литературой и книгами по общественным наукам. Однако подобная ситуация в читательских предпочтениях наблюдалась и среди студентов Санкт-Петербургского технологического института. По результатам анкетирования, проведенного в 1910 г. в этом учебном заведении, 83 % респондентов читали беллетристику, 29,3 % – книги по общественным наукам (экономике, истории, праву), 23,9 % – философскую литературу, лишь 39,1 % – книги по техническим специальностям.

Читательские интересы студенчества во многом определялись их социальным положением. Более 80 % студентов КПИ составляли выходцы из дворянской, купеческой, мещанской среды, т. е. достаточно обеспеченных слоев населения. Однако особенностью студенчества КПИ являлся достаточно высокий процент евреев. К 1906 г. для КПИ норма приема студентов-евреев уже достигла 15 % от общего числа поступивших (для сравнения: для Московского и Санкт-Петербургского университетов такая норма составляла 3 %), а к 1910 г. это число значительно возросло. Среди студентов-евреев было много революционно настроенных. Они предпочитали читать литературу по социальным, юридическим и философским вопросам, в том числе и нелегального характера. Среди преподавателей КПИ многие принадлежали к левому лагерю.

Анкетирование студентов-евреев Киевского политехнического института и Киевского императорского университета в 1909 г. выявило закономерность: представители левых течений читали больше книг, чем сторонники умеренных взглядов и аполитичная молодежь. Так, 68,7 % респондентов регулярно читали беллетристику, 30 % – книги по общественным наукам (причем среди студентов левых взглядов – 44 %), 27,7 % – литературную критику, 20,3 % – работы по философии, 13% – естественнонаучную литературу.

Со временем среди студентов КПИ возрастал удельный вес выходцев из непривилегированных сословий. Это приводило к снижению покупательских способностей студенчества на книжных рынках, следовательно, к активизации деятельности библиотеки-читальни. Чтение занимало большую часть свободного времени студентов, поскольку образованный, начитанный молодой человек считался идеалом для формирующейся интеллектуальной элиты общества. Студенты КПИ, как и большинство российских студентов начала XX в., стремились к различным формам самоорганизации, включая библиотечные общества и кружки, являлись инициаторами открытия студенческих библиотек, существовавших на взносы читателей и частные пожертвования. Библиотеки-читальни становились и своеобразными культурными центрами. В них проводились публичные лекции, дискуссии, обсуждения новинок литературы, поэтические вечера.

**Тимофеева Ю. В. Библиотека «Общества взаимного вспоможения приказчиков в г. Томске»: история и основные показатели деятельности (1894 - 1913) / Ю. В. Тимофеева // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 1. – С. 85-99.**

Автор рассматривает различные аспекты деятельности библиотеки «Общества взаимного вспоможения приказчиков в г. Томске» за 20 лет ее существования. Библиотека существовала на средства, выделяемые Обществом, а также на пожертвования деньгами и книгами. Перед руководителями библиотеки была поставлена задача «не только идти навстречу разумным запросам читателей, но соответствующим подбором книг воспитывать литературный вкус и пробуждать интерес к серьезной книге». Поэтому происходило ежегодное пополнение фондов по всем его разделам. Приобреталась беллетристика, а также книги по различным отраслям науки, духовно-нравственного содержания, прикладного характера, справочные издания. К 1911 г. в библиотеке насчитывалось 6470 экз. книг и периодических изданий. В 1910 г. выписывалось 13 названий журналов и 5 – газет.

Репертуар выписываемых журналов был разнообразным. Здесь были литературные и общественно-политические издания («Жизнь», «Новое слово», «Северный вестник», «Современный мир», «Трудовой путь»), предназначенные для самообразования читателей («Вестник знания», «Вестник и библиотека для самообразования», «Самообразование»), научно-популярные («Живописное обозрение», «Журнал для всех», «Правда», «Природа и люди»), педагогические («Вестник воспитания», «Образование»), популярно-медицинские и гигиенические («Спутник здоровья»), по защите экономических и правовых интересов торгово-промышленных служащих («Голос труда»), развлекательные и юмористические («Будильник», «Осколки», «Стрекоза»), журналы мод («Венский шик» и «Модный курьер»), по искусству («Театр и искусство»), по уголовным процессам («судебные драмы»), детские («Задушевное слово», «Игрушечка», «Малютка», «Путеводный огонек», «Светлячок», «Тропинка», «Юная Россия», «Юный читатель»).

Названные журналы выписывались, как правило, от одного до нескольких раз за время существования библиотеки. Наиболее часто, практически ежегодно в число подписных изданий для взрослых попадали «Вестник Европы», «Исторический вестник», «Нива», «Мир Божий», «Русская мысль», «Русское богатство», для детей – «Всходы», «Детский отдых», «Детское чтение», «Родник».

Среди выписываемых в библиотеку газет были как центральные («Биржевые ведомости», «Неделя», «Россия», «Русские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости»), так местные («Восточное обозрение», «Енисей», «Сибирские известия», «Сибирский вестник», «Сибирский листок», «Сибирь», «Томский листок»). Некоторые местные газеты – «Алтайская газета», «Вестник Востока» и «Сибирская жизнь» – поступали в библиотеку бесплатно.

Первые два года библиотека была открыта для читателей 1-2 раза в неделю. С 1896 г. появилась должность библиотекаря, что позволило существенно увеличить часы работы.

Отдельно автором рассмотрены читательская активность и читательские предпочтения членов Общества. Востребованность библиотеки была достаточно высокой, половина и более членов Общества являлись ее читателями. Посещаемость библиотеки оставалась высокой с сентября-октября по май и снижалась только в летние месяцы. В среднем каждый читатель посещал библиотеку 2-3 раза в месяц. Наиболее востребованными были разделы «Беллетристика» и «Детские книги», а также журналы для взрослых и детей. Наблюдался интерес членов Общества к трудам по истории, философии, психологии, логике, литературоведению, был спрос и на издания по естествознанию, медицине, гигиене. В целом в чтении преобладала светская литература, к книгам обращались в основном с целью самообразования, отдыха, развлечения, практической пользы, решения хозяйственных задач.

Рейтинг авторов наиболее выдаваемых книг выглядит следующим образом. В 1897 г.: Е. А. Салиас – 180 выдач, В. В. Крестовский – 175, Д. Л. Мордовцев – 140, А. Н. Островский – 130, А. Ф. Писемский – 130, Л. Н. Толстой – 102, А. Михайлов – 100, Г. Сенкевич – 87, И. А. Гончаров – 69, И. С. Тургенев – 66. В 1909 г.: Л. Н. Толстой – 201, А. А. Вербицкая – 194, И. С. Тургенев – 122, Е. А. Салиас – 67, Л. Н. Андреев – 63, А. П. Чехов – 59, А. В. Амфитеатров – 57, Ф. Шпильгаген – 55, И. И. Мясницкий – 52, И. А. Гончаров – 51. Следует отметить, что не все читательские требования удовлетворялись, поэтому число книговыдач было меньше числа заявок.

Таким образом, члены Общества отдавали явное предпочтение отечественным авторам. Любопытен гендерный аспект. Женщина-автор (А. А. Вербицкая) встретила в рейтингах книговыдач лишь один раз.

С 1911 г. предпринимались попытки остановить финансирование библиотеки Обществом, а в 1913 г. само Общество и библиотека были закрыты. В 1915 г. Городская дума постановила превратить библиотеку в публичную, выделив ассигнование на эти цели. Тем самым, библиотека получила второе рождение.

История этой библиотеки в определенной степени отражает историю библиотечного дела страны в конце XIX – начале XX в., для которого были характерны открытие большого числа новых библиотек, в том числе профессиональными обществами, трудная судьба многих из них, преобладание беллетристики в фонде и чтении, расширение спектра предлагаемой пользователям литературы и круга их чтения. Однако осознание пользы этих учреждений культуры не спасло некоторые из них от трудностей и даже от закрытия.

**Танкова Е. У самого истока. Некоторые подробности истории библиотеки / Е. Танкова // Библиотечное дело. – 2020. – № 2. – С. 14-15.**

Автор рассказывает об истории Государственной библиотеки Югры в 1930-40-е гг. С 1935 г. окружную библиотеку возглавлял М. С. Россохин. За время своего руководства ему удалось не только в разы увеличить фонд и перевести библиотеку в более просторное помещение, но и повысить авторитет библиотеки у жителей г. Остяко-Вогульска (прежнее название г. Ханты-Мансийска). 11 % жителей города были читателями библиотеки. Работали активисты, кружки в помощь самообразованию, по изучению художественной литературы, а также детский кружок Друзей Книг. Окружной библиотеке удалось расширить и внестационарное обслуживание в округе. Если в 1936 г. действовали 4 передвижки, то в 1938 г. – 49 передвижных библиотек на территории округа. Культмассовым обслуживанием было охвачено в том числе промысловое население – рыбаки и охотники.

Во время Великой Отечественной войны библиотекой руководила М. В. Сорокина-Савенко. В столь сложные годы библиотека активизировала информационную работу, выполняла агитационные функции, пропагандировала военно-оборонные знания, проводила читки газет. Велся сбор книг для госпиталей и библиотек освобожденных территорий.

Большая работа по привлечению населения к книге велась в послевоенные годы. В справке о культурно-просветительной работе в Ханты-Мансийском округе по состоянию на 1 августа 1948 г. были даны предложения бригады областного отдела по улучшению работы культурно-просветительных учреждений округа. Так, окружная, детская и районная библиотеки должны были организовывать не реже раза в месяц лекции и доклады, не реже 6 раз в год – читательские конференции и литературные вечера. Количество массовых мероприятий с нулевых показателей в 1947 г. выросло за три года до 17. Оказывалась и методическая помощь библиотекам округа.

**Кравченко М. Белые пятна истории. Библиотеки Ростова-на-Дону в годы войны / М. Кравченко // Библиотечное дело. – 2020. – № 11. – С. 26-30.**

Статья посвящена деятельности ростовских библиотек во время Великой Отечественной войны. С самого начала войны библиотеки информировали население о военных действиях и трудовых подвигах в тылу, содействовали обучению военным специальностям и производственным профессиям, пропагандировали военно-оборонные знания. Наиболее используемыми формами работы были чтение книг и газет, беседы, вечера вопросов и ответов, выпуск боевых листовок, плакатов. Активизировалась выездная работа на предприятия, в колхозы и совхозы, на призывные и агитационные пункты, в воинские части и госпитали.

С 24 июля 1942 г. по 14 февраля 1943 г. Ростов-на-Дону находился в оккупации. Однако имеются факты, что на своих рабочих местах числились сотрудники библиотек им. В. И. Ленина, им. А. С. Пушкина, им. Н. А. Некрасова, им. Л. Н. Толстого, центральной городской библиотеки им. М. Горького. Работники других библиотек города значились как эвакуированные. В полуразрушенном городе осталось около двух десятков библиотек, которые стремились хоть как-то сохранить оставшиеся книги и спастись от полного разграбления. В условиях жесточайшей конспирации некоторым библиотекам удавалось осуществлять информирование граждан, помогать интерпретировать доступные источники.

После освобождения г. Ростова-на-Дону библиотеки стали восстанавливать свою деятельность. Значительная часть фондов погибла, и население передавало книги библиотекам. Всего было собрано порядка 8 тыс. экземпляров книг. Помимо работы с фондом активизировалась массовая работа с читателями. С февраля по июль 1943 г. библиотеки города провели 1200 мероприятий. Многие переключились на обслуживание лазаретов, госпиталей, военных частей, призывно-мобилизационных пунктов. Проводились громкие читки, обзоры периодики, создавались рекомендательные списки. Среди предлагаемой литературы лидировали произведения патриотической, военной и революционной тематики. Наиболее спрашиваемыми были книги М. Горького и Н. Островского. Особенно тщательно подготавливались книжные рекомендации для бойцов Красной Армии: рекомендуемые книги должны были способствовать героическому настрою, повышению военной квалификации, политического и культурного уровня.

**Нураленова У. Библиотеки в экстремальных условиях. Анализ тематического содержания изданий, поступивших в библиотечные фонды в годы войны / У. Нураленова // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 33-36.**

Автор рассказывает о работе Кустанайской областной библиотеки в годы войны. Отмечается, что большое внимание уделялось просветительской роли книги, которая нашла отражение в трех направлениях: воспитание патриотизма, обеспечение жизнеспособности населения и формирование личности. Основными формами работы стали громкие читки, беседы, выставки, тематические вечера. Воспитание патриотизма осуществлялось через чтение литературы общественно-политического, исторического, учебного и биографического характера. Большую роль в сплочении людей играла литература народов СССР, переведенная на разные языки. Обеспечение жизнеспособности населения осуществлялось путем работы с литературой прикладного

характера. Формирование личности – через чтение художественных книг, в том числе детских.

О тематическом содержании фонда можно судить по характеру массовой работы. Большое внимание уделялось разъяснению характера и целей борьбы с немецко-фашистскими захватчиками. Продолжалось, хоть и в незначительной степени, комплектование общественно-политической литературой. В ходе массовых мероприятий активно продвигались книги о героическом подвиге советского народа, изданные в 1943-44 гг. Возрос интерес к теме военной истории.

Поступали в библиотеки и научные труды по различным отраслям знания, а также прикладные издания по военному делу, земледелию, медицине. Во время войны не прекращалось издание и поступление в библиотеку произведений классиков казахской и русской литературы: Д. Джабаева, А. Кунанбаева, А. Пушкина, Н. Гоголя, Л. Толстого, а также переводных книг Дж. Лондона, Т. Драйзера. Поступили в библиотеку экземпляры изданных в первые годы войны книг «Русские люди» К. Симонова, «Как закалялась сталь» Н. Островского. Достаточно активно издавались и новые произведения казахских авторов. Пополнялся книжный фонд и изданиями для детей.

Часть книг по запросу высылались красноармейцам. Особенно востребованы были книги общественно-политического и исторического характера, а также произведения русской классики и художественные книги о войне.

Сохранились отзывы читателей библиотеки военного времени, которые свидетельствуют о востребованности книги и чтения, о благодарности библиотеке за проводимую работу.

## **II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ**

### **Изучение читательских предпочтений населения**

**Тюрми Е. «Книги для всех поколений». Итоги социально-культурного исследования / Е. Тюрми // Библиотечное дело. – 2020. – № 7. – С. 7-12.**

В статье представлены результаты исследования традиций и культуры чтения в г. Выборге (Ленинградская область). Социально-культурное исследование «Книги для всех поколений – традиции и культура чтения в современной семье» было начато ЦГБ А. Аалто в 2017 г. Среди используемых исследовательских методов – анкетирование посетителей библиотеки и жителей г. Выборга, блиц-опрос на улицах, опрос конкретных семей. В исследовании приняли участие 1000 человек. Из них 29,9 % составили дети до 14 лет, 27,4 % – старшеклассники и студенты, 34, 17 % – социально активное население, 8,44 % – пенсионеры.

Общие выводы исследования таковы. Все поколения предпочитают и рекомендуют для чтения в семье литературу, ставшую классикой для детей и взрослых, книги героико-приключенческого жанра, исторические романы, фантастику и фэнтези, современных «топовых» авторов, интеллектуальную прозу, популярные книги по психологии. У всех категорий респондентов популярны аудиокниги. У пенсионеров популярны периодические издания: «тонкие» гляцевые, развлекательные журналы, а также содержащие информацию о здоровье и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Во всех группах респондентов отмечается регулярное чтение. Более трети участников опроса читают ежедневно, 17 % – раз в неделю, 30 % – иногда. Больше всего люди читают на каникулах и в отпуске.

50 % опрошенных считает, что семейное чтение – это «обсуждение прочитанных книг всей семьей или ее частью», треть – что это «литература, интересующая всех членов

семьи или ее части». Каждый пятый понимает семейное чтение как «книги для каждого члена семьи отдельно», 14 % – «когда все члены семьи заняты чтением». Один респондент предложил вариант: «это чтение, которое объединяет семью».

20 % старшеклассников, студентов и родителей считают, что семейное чтение – это «чтение вслух для всех членов семьи», однако эта традиция поддерживается только в 10% семей. Часто родители перестают читать ребенку вслух, как только он сам научился читать. Лишь каждому десятому первокласснику в семье читают книги вслух.

34 % детей младшего школьного возраста разговаривает с родителями о книгах. Более половины подростков не обсуждают прочитанное с родителями. При этом в половине семей обсуждают экранизации.

Треть выборгских семей продолжает собирать домашнюю библиотеку. Но лишь каждый седьмой смог указать примерное количество книг в доме. В каждой пятой семье принято дарить книги, но только детям.

Читать по вечерам и в свободное время принято в 26 % семей. Более двух третей школьников видят родителей за чтением. 60 % родителей видят, как читают их дети. Очевидна прямая зависимость: там, где читают старшие поколения, дети тоже интересуются чтением.

В основном родители знают, что читают их дети, однако назвать конкретную любимую книгу своего ребенка смог лишь каждый второй. В список родительских читательских предпочтений дети внесли конкретные книги: «Белый Бим, Черное ухо» Г. Троепольского, «Анна Каренина» Л. Толстого, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Вий» Н. Гоголя», «Куда идешь?» Г. Сенкевича. Назывались также определенные авторы, темы и жанры литературы. Половина старшеклассников и студентов не смогла ответить на вопрос о любимых книгах родителей.

52 % опрошенных считают наиболее эффективным инструментом привлечения детей к чтению личный пример родителей, 40 % – обязательный ритуал чтения перед сном. Среди молодых людей большинство считает, что для приобщения ребенка к чтению надо подбирать книги с учетом его интересов.

Участникам исследования предложили порекомендовать книги для прочтения каждой семье. Среди названных книг доминировала литература «на все времена»: русские народные сказки, сказки А. Пушкина, «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова, «Малахитовая шкатулка» П. Бажова, «Приключения Алисы в стране чудес» Л. Кэрролла, «Два капитана» В. Каверина, «Приключения Тома Сойера» Марка Твена, «Три мушкетера» А. Дюма, «Пятнадцатилетний капитан» Ж. Верна, «Белый Бим, Черное ухо» Г. Троепольского, «Дети подземелья» В. Короленко, «Муму» И. Тургенева.

Для чтения молодежи и взрослым в основном рекомендуют литературу, входящую в учебные программы: произведения А. Пушкина, М. Лермонтова, «Собачье сердце» и «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Война и мир» Л. Толстого, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского. Также в список рекомендаций вошли книги о сильных чувствах и настоящих героях («Белый клык» Д. Лондона, «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери, «Тихий Дон» М. Шолохова), о настоящей дружбе, первой любви и взрослении («Динка» В. Осеевой, «Человек-амфибия» А. Беляева, «Гордость и предубеждение» Д. Остен), героико-приключенческие и военные произведения («Капитанская дочка» А. Пушкина, «Судьба человека» М. Шолохова, «Блокадная книга» Д. Гранина и А. Адамовича, «А зори здесь тихие...» и «В списках не значился» Б. Васильева, «Репортаж с петлей на шее» Ю. Фучика, «Зина Портнова» В. Смирнова).

В рейтингах респондентов старшего поколения встречаются следующие книги: «Матерь человеческая» В. Закруткина, «Иду на грозу» Д. Гранина. У студентов – литература по психологии взаимопонимания, «Хроники Нарнии» К.С. Льюиса. Таким образом, прослеживаются связи на уровне единства возрастной группы, объединенной историческими обстоятельствами, но не семейными узами.

Среди самых любимых героев детских книг представители всех поколений называли Незнайку, Буратино, Робинзона Крузо, Маленького принца, Гарри Поттера, Алису, Винни-Пуха, Чиполлино, Бибигона и Гулливера.

Среди литературы, которую школьники порекомендовали бы родителям, встречаются книги разных авторов, тем и жанров, художественные и нон-фикшн. При этом дети уверены, что их родители очень много читали.

Любопытны результаты блиц-опроса, проведенного в рамках книгофеста «Выборг, читай!» В нем приняли участие 100 жителей города от 5 до 80 лет. С одной стороны, результаты блиц-опроса подтверждают данные, полученные в ходе опроса посетителей библиотеки А. Аалто: каждый третий среди традиций чтения в семье указал собрание домашней библиотеки; обсуждение книг, героев, экранизаций; посещение библиотеки всей семьей; чтение в свободное время. Вместе с тем наблюдается и отличие от библиотечной аудитории. Для прочтения каждой семьей участники блиц-опроса рекомендовали литературу XXI в.: «Тобол» А. Иванова, «Не грусти» А. Аль-Карни, «Оскар и Розовая Дама» Э.-Э. Шмитта, «Сорок изыскателей» С. Голицына, романы Н. Нестеровой и М. Метлицкой. Среди рекомендуемых книг называлась также литература по домоводству, этике, психологии, о культуре общения и поведения.

В 2019 г. было проведено интервьюирование членов четырех выборгских семей. Исследователи стремились выявить особенности чтения трех поколений семей, постоянно живущих в г. Выборге начиная с послевоенного времени. Выяснилось, что большинство, предков опрошенных, проживало в селах Выборгского района или окрестностях Выборга. Их быт был весьма скромным, и о книгах в таких семьях не думали. Городские же жители постепенно стали формировать домашние библиотеки. С середины 1950-х гг. этот процесс стал все больше распространяться. Книга считалась хорошим подарком для детей и взрослых. Но на селе по-прежнему не было возможности приобретать книги, во многом из-за удаленности книжных магазинов. Домашние библиотеки стали здесь формироваться только в 1970-х гг.

Домашние библиотеки в Выборге формировались путем покупки в двух книжных магазинах, а также по подписке. Дети разных поколений получали книги в качестве призов за участие литературных и интеллектуальных конкурсах.

Родительскую и собственную библиотеку участники исследования рассматривают как единое целое, даже если они хранятся в разных квартирах. Основу библиотек составляют детская литература, классика, профессиональная литература, книги-семейные реликвии (книги с дарственными надписями или читательской историей).

Участники исследования рассказывали о различных читательских практиках, принятых в их семьях, о любимых книгах. Речь шла, в том числе и о книгах, которые в детстве им запрещали читать, среди них – «Шагреновая кожа» О. Бальзака.

В 1990-е гг. некоторые семьи были вынуждены продавать книги из домашних собраний. В XXI в. книга перестала восприниматься как предмет роскоши, а домашние библиотеки стали минимизироваться. Люди сдают книги в библиотеки, оставляя в шкафах только самое ценное для себя. Многие формируют электронные библиотеки, используя общедоступные и платные ресурсы. Набирают популярность аудиокниги. Из печатных книг покупают те, что связаны с хобби, или понравились (при чтении библиотечных книг, одолженные у знакомых или же электронных). Представители молодого поколения пополняют библиотеки книгами по психологии и достижению жизненного успеха.

В некоторых семьях взрослые читают детскую и подростковую литературу современных авторов. Особенно осведомлены о рынке детской литературы неработающие матери и бабушки. В тех семьях, где поддерживаются традиции досуга, важнее роль библиотеки как способа общения между родственниками. Через книгу передаются жизненные ценности. Так, в одной семье «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого является одной из любимых книг и бабушки, и внука.

Мнение библиотекаря при выборе книг для семейного чтения и досуга является авторитетным для представителей разных поколений. Многие опрошенные с удовольствием посетили бы встречи с писателями, презентации книг, литературные вечера, спектакли, а также мероприятия игровых форм. Дискуссионные мероприятия интересуют лишь каждого пятого.

Исследователи делают вывод, что чтение остается важной частью семейных ценностей жителей г. Выборга, через любимые книги передается историческая память. Главными методами приобщения к чтению новых поколений называют пример родителей и чтение вслух.

**Ходосова О. #мирдолжензнатьчточитаю: как в социальных медиа отражается чтение книг / О. Ходосова // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 69–71.**

Сотрудники Ярославской ОУНБ им. Н. А. Некрасова провели интернет-исследование с целью изучения читательской активности жителей Ярославской области в социальных сетях. Отправной точкой стало знакомство с исследованием команды Brand Analytics (2018 г.), которая узнала, как пользователи социальных медиа обсуждают чтение, библиотеки и литературные произведения. В результате были выявлены популярные писатели, сезоны чтения, возраст и другие характеристики читателей.

Специалисты ОУНБ искали и анализировали записи с упоминанием чтения и книг, опубликованные жителями области в 2018 и 2019 гг. в трех социальных сетях: Instagram, «ВКонтакте» и Facebook. Весь поиск производился вручную – по хештегам (#книгаярославль, #читайярославль, #книги, #ячитаю, #bookstagram, #чтопочитать и т. д.), геолокации (города области, библиотеки, книжные магазины) и через «друзей друзей». Возможно, подчеркивает автор, что часть публикаций, не отмеченных тегом и геолокацией, пропущена, однако был получен определенный информационный срез, дающий представление об интересующем вопросе. Исследователями были найдены 150 профилей, в которых опубликована 891 запись. Жители региона писали отзывы о прочитанных книгах, делились списками книжных рекомендаций, обсуждали самые разные темы, касающиеся книг и чтения, – от простых вопросов «Кто ваш любимый писатель?» до дискуссий «Можете ли читать несколько книг сразу?», «Электронные книги или бумажные?».

Все профили условно были разделены на три группы: профили с единичными публикациями; профили, где с определенной регулярностью появлялись записи, посвященные книгам; книжные блоги. Наличие книжных блогов является одним из самых ярких показателей высокого интереса к чтению. В подборке к этой категории относились три профиля: @ta\_samaya\_reads (г. Рыбинск, более 14 тыс. подписчиков); @yulya\_nebabulya (г. Ярославль, более 3000 подписчиков); @russian.book.sommelier (г. Ярославль, более 300 подписчиков). Здесь можно было найти рецензии на книги разных жанров, обзоры новинок, тематические подборки, поучаствовать в книжных челленджах и обсуждениях.

Изучив и проанализировав все публикации, исследователи смогли ответить на три вопроса:

- когда читают: сезоны чтения;
- что читают: самые популярные книги и жанры;
- кого читают: самые популярные авторы.

Достаточно высокий интерес к книгам отмечался в январе и марте. Снижение показателей наблюдалось с ноября по декабрь. Меньше всего публикаций осенью, больше всего – весной.

Книжные интересы жителей города и области оказались очень гармоничными: это как художественная литература (с преобладанием жанров детектива, художественной биографии и социальной прозы), так и нехудожественная, отечественная и зарубежная, читают как современных авторов, так и признанных классиков.

Среди нехудожественной литературы особой популярностью пользовались направления: 1. Научно-популярная литература по медицинской тематике: записки врачей («Когда дыхание растворяется в воздухе» П. Каланити, «Не навреди. Истории о жизни, смерти и нейрохирургии» Г. Марша) или книги, посвященные отдельной теме («Очаровательный кишечник» Дж. Эндерса, «Что скрывает кожа» Й. Адлер, «Путешествие хирурга по телу человека» Ф. Гевина и т. д.). 2. Книги о копирайтинге («Пиши, сокращай: как создавать сильный текст» М. Ильяхова и Л. Сарычевой, «SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска» И. Шаминой, А. Бодровой и Е. Даракчан, «Анатомия рекламных объявлений. Как создавать продающие тексты» Л. Салливана и С. Беннетта, «Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех», «Копирайтинг. Как не съесть собаку. Создаем тексты, которые продают» Д. Кота). 3. Популярная психологии и саморазвитие («Хочу и буду» М. Лабковского, «Магия утра» Х. Элрод, «НИ СЫ» Дж. Синсеро и т. д.).

Всего в публикациях пользователей было упомянуто более 1000 книг. Топ-10 книг, которые встречались чаще всего: «Вторая жизнь Уве» Ф. Бакмана, «Зулейха открывает глаза» Г. Яхиной, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, серия «Куриный бульон для души», «Вино из одуванчиков» Р. Брэдбери, «НИ СЫ» Дж. Синсеро, «Жареные зеленые помидоры в кафе “Полустанок”» Ф. Флэгг, «Пиши, сокращай: как создавать сильный текст» М. Ильяхова и Л. Сарычевой, «Магия утра» Х. Элрода, «Код публичности» А. Мавричевой. В итоге получилась подборка из современной зарубежной и отечественной прозы и зарубежной классики.

Всего были упомянуты книги 647 авторов. В первую десятку вошли: Р. Брэдбери, Ф. Бакман, Ю. Несбе, С. Кинг, Д. Киз, С. Цвейг, Г. Яхина, Дж. Синсеро, Ф. Флэгг, П. Коэльо.

Также в ходе исследования выяснялось, каких авторов читают больше – отечественных или зарубежных, писатели из каких стран наиболее популярны. Литературная география достаточно широка – всего было насчитано 36 стран.

Данные исследования показали, что жители города и области любят читать. Они не только читали самые разные литературные произведения и активно делились эмоциями о прочитанном с друзьями и подписчиками, но и посещали библиотеки, книжные магазины, вступали в книжные клубы.

Полученные результаты, отмечает автор, библиотекари смогут использовать в работе. Так, например, для взаимовыгодной рекламы возможно привлечение к сотрудничеству блогеров. Они могут знакомить с книгами из фонда библиотеки, а библиотека, в свою очередь, рассказывать о них. Здесь можно получать идеи для организации книжных выставок: самые популярные книги, самые популярные авторы отечественные/зарубежные, по темам и жанрам, с оригинальными названиями, по странам и т.п. При анализе читательских интересов и потребностей у библиотечных специалистов появится возможность для понимания того, какой литературой необходимо пополнить фонд библиотеки (популярные книги, которых нет; дополнительные экземпляры тех книг, которые востребованы). Также библиотека сможет предлагать тематические публикации в социальных сетях библиотеки, продвигать местных авторов.

### Исследования чтения молодежи

**Панин А. «Ночь перед Рождеством» – волшебство, любовь и мистика?» / А. Панин // Библиотека. – 2020. – № 1. – С. 51–53.**

В статье редактора Челябинской областной специальной библиотеки для слепых и слабовидящих представлены результаты опроса учащихся одного из колледжей г. Челябинска, в ходе которого выяснялись их читательские предпочтения. В опросе приняли участие 19 юношей и девушек в возрасте 15-16 лет, которым было предложено

выполнить задание: указать три самых любимых произведения и их авторов; назвать последнюю прочитанную книгу; рассказать, чем она запомнилась.

Автор подчеркивает, что в задачи библиотекарей не входило проведение полноценного социологического исследования, но полученные результаты представляют определенный интерес, т.к. помогают нарисовать картину читательских предпочтений части современной молодежи и опровергнуть мнение о «совсем ничего не читающей молодежи».

Было получено большое количество однотипных ответов, что, по мнению исследователей, можно объяснить как требованиями учебной программы, так и чувством коллективизма, заставляющим следовать за определенной «читательской модой» и списывать готовые ответы у соседа по парте. Основная часть респондентов среди прочитанного назвала «Ночь перед Рождеством» Н. В. Гоголя, «Золотой жук» Э. А. По, «Выстрел» А. С. Пушкина, «Гроза» А. Н. Островского, «А зори здесь тихие...» Б. Л. Васильева.

В единичных ответах были упомянуты: «Идиот» Ф. М. Достоевского, «Морфий» М. А. Булгакова, «Над пропастью во ржи» Дж. Селинджера, «Парфюмер» П. Зюскинда, «Портрет Дориана Грея» О. Уайльда, «Джейн Эйр» Ш. Бронте, «Молодая гвардия» А. А. Фадеева, «451 градус по Фаренгейту» Р. Бредбери, «Марсианин» Э. Вейера, «Черный лебедь» Н. Н. Талеба, «Одлян, или Воздух свободы» Л. А. Габышева, «Мальчик в полосатой пижаме» Дж. Бойна, «Быть, а не казаться» С. Кови, «Хочу и буду» М. А. Лабковского, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Властилин колец» Дж. Р. Р. Толкиена. Также встречались работы современных адептов в сфере бизнеса, психологии, финансов.

Подавляющее большинство отзывов были посвящены повести «Ночь перед Рождеством» Н. В. Гоголя. При этом больше всего молодежь интересовали мистическая направленность сюжета и романтические взаимоотношения главных героев. Если отвлечься от некоторой стереотипности ответов, отмечает автор, то можно увидеть, что в ряду прочитанных книг доминировали произведения, где есть «много фэнтези, любви и ненависти» или «происходит всякая мистика». Тяга к таинственному и увлекательному определяла предпочтительный интерес молодых к «красочным поворотам сюжета». В книгах искали то, что помогает «переосмыслить свои жизненные ценности», ценили произведение «мощное по своей правдивости» и любили, когда в нем «много жизни». Книги помогали молодым «добиться любви... несмотря на все трудности», заставляли задуматься о том, как жить, давали шанс на встречу с самим собой, рассказывая, «как полюбить себя и принять таким, какой ты есть». Вместе с тем, к сожалению, молодые люди не всегда могли понять смысл произведения и сделать правильные выводы из прочитанного.

Ответы юношей и девушек показали, что книга по-прежнему остается другом и советчиком в период формирования личности: наряду с желанием развлечь себя «красочным поворотом сюжета» у них присутствует склонность к поиску «мощной правды жизни».

### **Изучение чтения книг на различных носителях**

**Волкова К. Ю. Книжный рынок в эпоху цифровизации: что нужно знать библиотекам / К. Ю. Волкова, А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 5. – С. 53-68.**

В статье представлены результаты обсуждений на мероприятиях для профессионалов книжного дела, в частности, Лондонской книжной ярмарки-2019. Одной из активно обсуждаемых тем стал рынок аудиокниг. При этом приводились данные исследований чтения аудиокниг.

Демографическое исследование слушателей аудиокниг Edison Research, проведенное в США в 2018 г., выявило следующие ключевые статистические данные:

сведения 20-летней давности о том, что это в основном женщины средних лет с высшим образованием, устарели. В основном слушателями аудиокниг сегодня является молодежь. Так, в США 54 % пользователей аудиокниг составляют люди от 18 до 44 лет. При этом среди них 83 % прочли за год хотя бы одну печатную книгу, 79 % – электронную книгу. В среднем потребители аудиокниг прослушали 15 книг за год и отметили, что именно практика аудиочтения помогает прослушать большее количество начатых книг. Очевидно, что границы между форматами стираются: люди читают/слушают книги в тех форматах, какие им удобны, с легкостью переходя от одного к другому.

Среди тех, кто предпочитает исключительно аудиокниги, большинство составляют люди молодого и среднего возраста. В основном они пришли к прослушиванию аудиокниг через подкасты. Интересно, что слушатели подкастов, в отличие от тех, кто к ним не обращается, прослушивают в среднем вдвое больше аудиокниг. Среди используемых устройств для прослушивания преобладают смартфоны (73 % опрошенных). Росту популярности аудиокниг способствуют и улучшающиеся технологии, особенно распространение «умных» колонок (smart speakers), таких как Amazon Echo или Google Home. 24% опрошенных сообщили, что слушали аудиокниги через «умные» колонки, а 5% – что чаще всего слушают через них. 71% слушают аудиокниги дома, 69% – в личном автомобиле, 30% – в самолете, 26% – на свежем воздухе, 23% – в иных местах вне дома, 20% – в поезде/автобусе, 19% – в спортивном зале, 19% – на работе.

Среди причин выбора аудиочтения лидирует стремление дать отдых глазам. Среди других причин были названы следующие: позволяют одновременно делать другие дела; аудиокниги портативны, слушать их можно везде; людям нравится, когда им читают.

Основные потребители аудиокниг – люди с доходом выше среднего и с хорошим образованием. Самые популярные направления аудиокниг в США – детективы, саспенс, триллеры, научная фантастика, романы.

Исследователи отмечают, что порядка 11 % аудиокниг выходит на CD-дисках. Скорее всего, выпуск аудиокниг в таком формате прекратится раньше, чем на него будет фиксироваться спрос. Очень большим спросом пользуются аудиокниги в библиотеках, которые покупают их у издателей. Аудиокниги в основном выдаются по той же модели, что и печатные, т.е. «одна книга – один читатель».

Рекомендации библиотек имеют большое значение в продвижении новых книг и авторов. Так, 52% опрошенных сказали, что получение аудиокниги в библиотеке или скачивание ее через библиотечный веб-сайт были «важны» или «очень важны» для обнаружения новой аудиокниги. 43% слушателей ответили, что загружали аудиокнигу из библиотеки, а 14% сообщили, что это является их основным каналом получения аудиокниг.

Другим каналом маркетинга и распространения информации о новых аудиокнигах являются социальные сети. Каждое крупное издательство сейчас имеет подразделение, занимающееся выпуском аудиокниг. Некоторые аудио- и мультимедиакомпании ориентируются исключительно на библиотечный рынок, хотя прямые продажи клиентам тоже присутствуют. Для записи аудиокниг привлекают лучших актеров. В США появилась новая профессия – чтец аудиокниг.

В 2018 г. книжный рынок Великобритании доказал возможность сосуществования печатных, аудио и электронных форматов, предоставляя читателям возможность выбора наиболее подходящего. Некоторые читатели старше 55 лет демонстрируют тенденцию отказа от покупки печатных книг в пользу электронных; 30% пользователей аудиокниг отмечают, что стали меньше читать печатные книги. Однако зафиксирована значительная часть читателей электронных книг, которая возвращается к бумажным носителям в зависимости от цены книги, автора, жанра или планов по дальнейшему использованию книги. Среди читателей электронных книг 48 % выберут печатный вариант для занятий или работы, 45 % предпочтут в печатном виде произведение любимого автора. Иную схему мотиваций демонстрируют пользователи аудиокниг – они с большой вероятностью

выберут аудиокниги и для получения удовольствия, и для чтения перед сном, и для ознакомления с неизвестным автором.

В общей структуре продаж печатных и электронных книг в Великобритании электронные заняли 31% (художественная литература – 55%, нехудожественная – 21%, литература для детей и юношества – 7%).

### **III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

#### **Обзор деятельности библиотек в поддержку чтения**

**Спиридонова Д. Время читать! Социокультурные проекты Самарской ОУНБ / Д. Спиридонова, И. Загорулько // Библиотечное дело. – 2020. – № 8. – С. 29-31.**

В статье рассматриваются проекты в поддержку чтения, реализуемые Самарской ОУНБ.

Областной проект «Писатель в библиотеке» включает в себя встречи с известными российскими писателями, открытые литературные чтения, выездные встречи с литераторами в сельских библиотеках, литературно-музыкальные вечера. В 2019 г. в Самарской области прошло 265 творческих встреч. Наиболее ярким стало мероприятие с лауреатом Государственной премии РФ П. Басинским. В планах – встречи с известными российскими писателями, лауреатами литературных премий Д. Емцом, М. Замшевым, Е. Бабушкиным, А. Олехом. Все встречи размещены на канале Самарской ОУНБ в YouTube.

Для популяризации зарубежной литературы в 2013 г. был запущен интерактивный межкультурный проект «Литературная страна». Посредством голосования в социальных сетях определялась страна, литература которой не очень востребована у россиян. Наиболее яркими стали литературные путешествия по Армении, Узбекистану, Бразилии, Израилю, Шри-Ланке, Сербии, Чили, Польше, Нигерии, Японии. Все мероприятия проходят при взаимодействии с посольствами и различными культурными центрами. Основным партнером библиотеки в реализации проекта стал Самарский национально-исследовательский институт им. С. П. Королева, в котором учатся студенты из разных стран. В программе мероприятий – краткие лекции о культуре и литературе определенной страны, обзор книжных выставок, чтение произведений на языке оригинала и в переводе, выступления национальных творческих коллективов.

Некоторые проекты ОУНБ направлены на развитие литературного творчества читателей: конкурс короткого рассказа «Сестра таланта», Всероссийский литературный фестиваль им. М. Анищенко. В других конкурсах для читателей большое внимание уделяется литературной составляющей. Так, главным условием Областного конкурса семейных кукольных театров «Городок в табакерке» была постановка спектакля по литературному произведению, при этом жюри оценивало и оригинальность выбора литературного источника.

В жюри Областного конкурса буктрейлеров были приглашены киноведы, телевизионщики, режиссеры. Главными критериями оценки работ стали оригинальность выбранного произведения, соответствие жанру и качество видеороликов. Конкурсные работы транслировались в социальных сетях.

В течение нескольких лет проводится Областной конкурс скоростного чтения «Книжное ГТО». Он проводится с целью популяризации чтения и развития читательской активности в четырех возрастных группах.

Популярным форматом в работе с детьми, подростками и молодежью являются литературные настольные игры. Для самых юных читателей (от 6 лет) предназначена игра «Читайка», для детей от 10 лет – игра «Почитайка», для игроков от 14 лет – «Время читать». К разработке игр были привлечены игротехники, психологи, социологи.

Востребован у читателей и формат литературного бала. В его программу включаются художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений. За основу чаще всего берутся классические произведения – «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Евгений Онегин» А. С. Пушкина. В балах участвуют представители разных поколений читателей.

**Чтение как стратегия ЛИЧНОСТНОГО развития: формирование позитивного отношения молодежи к чтению // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 3. – С. 12-21.**

В публикации представлена деятельность библиотек Ставропольского края по приобщению населения, прежде всего молодежи, к книге и чтению. Представлены основные критерии успеха в этом направлении:

- встречи в библиотеке должны быть интересными по тематике, по содержанию, по форме подачи материала;
- эффективность мероприятий обеспечивается оригинальностью выбора названия, формата встречи, возможностью обсуждать, спорить, делать самостоятельный выбор;
- дружественный (неназидательный) фон общения, разнообразие видов деятельности, комфортность и возможность передвижения.

Традиционным поводом обратить внимание юных читателей на важность чтения является Неделя детской и юношеской книги. В Грачевской МЦРБ прошла акция «Книжный сэндвич». Вниманию молодых читателей были представлены публикации в журналах «Наша молодежь» и «Юный эрудит» о технике, истории, науке, путешествиях, природе, животных. Затронутые вопросы стали основой для диалога об актуальном молодежном чтении, о предпочтениях в жанре фантастики. Также были прочитаны отрывки из современных молодежных романов: «Триптих в черно-белых тонах» Т. Крюковой, «По-настоящему» Е. Болдиновой, «Блог уходящего детства» Н. Навроцкой. До этого многие участники не знали о существовании современных романов для юношества. Популярностью пользовалась выставка «Молодежная ВООК-симпатия».

В Межпоселенческой библиотеке Кочубеевского района в рамках Недели юношеской книги «Мир молодежи: интересно о разном» состоялся рэп-баттл «ПРОклассика». Конкурсанты читали в стиле рэп стихотворения русских классиков. Группы поддержки участвовали в конкурсе «Книжные перевертыши», а также посмотрели фрагмент из фильма «Есенин», провели литературный бой между С. Есениным и В. Маяковским.

Библиотека станицы Беломечетской (Кочубеевский район) провела кастинг «Молодежь выбирает свою книгу». По результатам проведенного опроса библиотекари подобрали книги. Состоялся разговор, в ходе которого обсуждались вопросы «Что мы теряем, если не читаем?», «Как найти «свою книгу?»», а также выявлялись плюсы и минусы электронных книг. Изюминкой кастинга стало задание прочитать отрывок из понравившейся книги, выразить свои эмоции, одеться в стиле человека, читавшего эту книгу. Юные читатели выбрали самые интересные из предложенных книг.

Проводятся и акции позитивного отношения к библиотеке: акция «Доброе утро, читатель!», «Ромашка добрых дел» (ЦБ Туркменского района).

Популяризации чтения и библиотек весьма эффективно способствуют книжные фестивали, библиотечные акции, проводимые на открытых площадках города, активное участие библиотек в крупных городских и краевых мероприятиях. В Центральном парке г. Светлограда в рамках Дней Ставропольского края прошел четвертый окружной литературный фестиваль «Погружение в классику», поэтический пленэр, собравший

поэтов Петровского городского округа и любителей поэзии. Участники «Аллеи литературных героев» предстали перед зрителями в образах персонажей известных книг.

Ежегодно в начале осени ЦГБ г. Минеральные Воды проводит праздник «Планета чтения». Помимо прочего гостям праздника было предложено принять участие в интеллектуальном литературном казино «Попробуй классику на вкус».

Большинство библиотек поддержало краевую акцию «Бегущая книга». Команды бежали с книгами по разработанным маршрутам. Участники акции предложили горожанам ответить на вопросы о писателях, литературных героях, истории города и края. Самой масштабной эта акция была в г. Ставрополе.

В рамках фестиваля уличного чтения «Библиотечный бульвар» в г. Невинномысске проходят театрализованные представления, книжные выставки, буккроссинг, мастер-классы, викторины.

Создаются в библиотеках и площадки развивающего чтения. В Пятигорской ЦБС работает интеллектуальный клуб «"Онегин" наизусть», участники которого апробируют методику заучивания стихов. В Величаевском филиале ЦБС Левокумского района прошел квест «Библиотечное ориентирование». Урок-регату «Штурманы книжных морей» провели специалисты Бургун-Маджарского филиала той же ЦБС.

В целом в работе с читателями большое место занимают игровые форматы, в частности, квесты. Молодежи Левокумского района было предложено принять участие в загадочном путешествии «Полуночный экспресс: ужасы и мистика в книжных переплетах». В Межпоселенческой центральной библиотеке Туркменского района прошел детективный квест «Следствие начинается в библиотеке...».

Поводом для разговора о судьбе книги в современном обществе стало мероприятие «Книга собирает друзей» в библиотеке с. Правокумское (Советский район). Затем молодые читатели приняли участие в литературных играх «Узнай книгу-юбиляра», «Начало начал», «На веселой волне», «На сцене и на экране».

В ЦЮБ г. Буденновска прошел книжный дресс-код «Имидж современного человека». К мероприятию была подготовлена выставка «Выбери лучшую!», на которой были представлены классические и современные книги, а также периодические издания. Был проведен обзор книг с использованием буктрейлеров. Участники создавали библиолэпбук «ПредпоЧтения молодежи» и играли в психологическую игру «Знакомство через книгу».

Стимулом к развитию читательских навыков являются и конкурсы. По инициативе Ставропольской КБМ им. В. И. Слядневой в 2019 г. был осуществлен новый проект «Слядневская весна», и проведен краевой конкурс одного стихотворения «Тропинка в солнце», посвященный творчеству В.И. Слядневой. Читатели КБМ также приняли участие в программе Дня громкого чтения в рамках Краевой акции «Время читать!» В г. Георгиевске к Всемирному дню поэзии ежегодно проводится конкурс чтецов «Терабайт стихов».

Библиотеки развивают и литературное творчество своих читателей. Библиотека с. Арзгир провела необычный поэтический час «А ты всегда была моей судьбой», посвященный теме любви, гармонии и красоты. Участники поэтического клуба «Лири» читали как собственные стихи, так и произведения любимых авторов. Принимая во внимание популярность фанфикшн, сотрудники Кочубеевской межпоселенческой библиотеки объявили районный фанфикшн конкурс «Сам себе писатель».

Пятигорская ЦГБ им. М. Горького совместно с Пятигорской студией телевидения реализуют культурно-просветительский проект «Книжная полка», представляющий собой серию репортажей о литературе, книжных новинках, литературной классике, краеведческих исследованиях.

Библиотеки г. Георгиевска провели сетевую акцию «Читаю, как дышу...» В социальных сетях жители города публиковали фотографии с любимыми книгами;

книгами, которые читают сейчас; домашние библиотеки, а также видеоролики об отношении к книгам. Также были подготовлены ролики с декламацией стихов.

**В интересах молодежи: отдых – творчество – общение // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 3. – С. 54-61.**

Освещен опыт работы библиотек Ставропольского края по организации молодежного досуга. Современные публичные библиотеки все больше позиционируют себя как площадки культурного досуга. При этом библиотеки ставят перед собой не только задачи организации познавательного и позитивного времяпровождения молодежи, но и создание условий для диалога, общения, реализации собственных социальных проектов.

В Грачевской МЦРБ действует площадка «КОТ» (креатив, общение, творчество). Здесь можно играть в настольные игры, слушать и исполнять музыку, читать и слушать аудиокниги, общаться и проводить деловые встречи, отдохнуть и попить чай, кофе. Первая встреча на территории площадки была посвящена Всемирному дню чтения вслух и творчеству И. А. Крылова. Читатели приняли участие в конкурсах «Инсценировка басен И. А. Крылова по ролям», «Необычный квартет», «Составь рассказ». Были подведены итоги интерактивного конкурса #ЧтениеВслухГрачевкаСК. Читатели декламировали стихи Н. Рубцова, А. Ахматовой, А. Дементьева, Т. Снежиной, С. Есенина и других поэтов. Также рекламировались книжные новинки.

В ЦГБ г. Минеральные Воды реализуется литературно-театральный проект «Лицедеи». В студии можно поговорить о литературе и искусства. Творческая молодежь принимает участие в крупных акциях и мероприятиях библиотеки. В рамках встреч студии «Лицедеи» состоялось более 10 встреч, на которых молодежь знакомилась с произведениями великих писателей мира, разными жанрами литературы, смотрела театральные этюды и училась актерскому мастерству.

Во многих литературно-музыкальных вечерах ЦБ Советского района активное участие принимают члены молодежного творческого объединения «Золотые струны».

Трендом последнего времени стало активное участие библиотек и молодежи в организации и проведении общегородских праздников. Так, ЦГБ г. Ессентуки приняла активное участие в акциях Дня Молодежи и провела квест «По следам великого Шерлока».

В МЦБ Труновского района ко Дню славянской письменности и культуры был проведен праздник «Кто знает Аз и Буки, тому и книги в руки», в рамках которого состоялись презентации картин и иллюстраций: «Галерея пушкинских героев», «Какие прекрасные лица» и «Как это было давно». Интерес вызвала выставка «Чем пахнут книги?», на которой внутри изображений обложек книг располагались маркеры с определенным запахом. Участникам предлагалось отгадать, к какому произведению относится тот или иной аромат. При затруднении можно было скачать расположенный здесь же QR-код с правильным ответом

В День знаний библиотекари филиала № 3 с. Безопасное (Труновский район) пригласили школьников на интерактивную интеллект-игру «Вспомнить все». Молодые люди отвечали на вопросы из предложенных тем: «О писателях», «Сцены из произведений», «Кому принадлежат строки», «Место действия» и др.

Все большую популярность приобретает формат молодежной вечеринки. Так, Литературная вечеринка «Е — мое!» в Труновской МЦБ стала актом в защиту буквы «е».

Проведение библиотеками подобных увлекательных мероприятий направлено, прежде всего, на формирование у молодежи познавательных навыков, на расширение спектра их жизненных интересов. При этом используется широкий спектр информационных ресурсов библиотеки.

**Тема 2019: год театра // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 3. – С. 22-27.**

Публикация представляет собой обзор работы библиотек Ставропольского края в Год театра. Многие из проведенных мероприятий не только информировали об особенностях театрального искусства, но и раскрывали с помощью театрализации ценность книги. Так, молодежная площадка «КОТ» Грачевской МЦРБ подготовила комплексное маскарад-шоу «Встречаемся в театре». Помимо информационной составляющей мероприятие включало в себя театральные импровизации по пьесе У. Шекспира «Ромео и Джульетта». Юные читатели поставили два варианта пьесы: классический и современный. В импровизированной постановке были задействованы все гости, перевоплотившиеся в членов семейств Капулетти и Монтекки. Одно из «театральных состязаний», проведенных библиотекой-филиалом № 4 г. Кисловодска, – «Договори фразу из литературного произведения».

Году театра была посвящена акция «Библионочь-2019». Во многих библиотеках края акция прошла под девизом «Театральная бессонница». Свои программы представили в том числе сельские библиотеки. Так, библиотека с. Безопасное (Труновский район) представила театральный микс «Тайна маски». Совместно со школьным педагогом участники мероприятия инсценировали произведение Кабо Абэ «Чужое лицо». В рамках квиза «Театральная МИКСтура», подготовленного библиотекой п. Заря (Левокумский район), читатели познакомились с выставкой-загадкой «Театральный роман» (книги, завернутые в бумагу, с аннотациями), называли авторов и произведения, по которым созданы театральные постановки, приняли участие в интеллектуальном квесте «В поисках сонета Шекспира». Читатели Кочубеевской сельской библиотеки № 2 стали участниками квеста «Любовь на все времена» по пьесе У. Шекспира «Ромео и Джульетта».

Библиотеки края стремятся приобщать молодых читателей к глубокому прочтению драматических произведений с помощью театральных постановок. В ЦГБ г. Минеральные Воды в рамках проекта «Наследники» создан театр книги. Основу его репертуара составляют пьесы отечественных и зарубежных авторов. Сначала коллективно выбирается произведение для постановки, затем следует индивидуальное чтение и совместное обсуждение. Стимулом к осознанному прочтению являются литературные игры, инсценировки, диспуты. Участники проекта получают навыки смыслового, вдумчивого чтения, глубокого понимания текста, учатся излагать свое мнение и аргументировать его, выражать свое отношение к событиям и героям произведений. С момента существования театра его участники представили три постановки по произведениям Н. Гоголя, А. Грибоедова, И. Ильфа и Е. Петрова.

ЦГБ им. А. И. Солженицына г. Кисловодска осуществляет проект «От книги к сцене». В Год театра при участии молодежи были поставлены мини-спектакли по мотивам произведений У. Шекспира, А. Чехова, Н. Гоголя, И. Крылова, В. Маяковского, М. Зощенко, А. Солженицына.

Театральная студия «Белая ворона» при ЦГБ г. Невинномысска поставила в 2019 г. мини-спектакль «Извечная мудрость шекспировских строк». Инсценировки фрагментов литературных произведений вошли в программу многих праздничных программ библиотеки. Дополнением комплекса мероприятий к Году театра стала выставка «Театральная аллея».

2019 г. стал годом юбилея Н. Гоголя, что также нашло отражение в театральной деятельности библиотек края. В ЦБ Изобильненского городского округа прошел урок-открытие «К нам едет ревизор...» Дополнением к разговору стала презентация «Николай Васильевич, на сцену!», посвященная театральным постановкам по произведениям Н. Гоголя.

К Году театра библиотеки создавали виртуальные выставки. Примером может служить выставка, созданная специалистами ЦБС г. Кисловодска. Она позволяет познакомиться с мемуарной и документальной литературой о театральных деятелях, книгах по истории

развития театрального искусства, художественной литературой о театре и даже источниками о театральных постановках в местах лишения свободы.

**Гурьева Г. В фокусе – интересы горожан. Обучаем, просвещаем, помогаем / Г. Гурьева // Библиотечное дело. – 2020. – № 11. – С. 42-44.**

Статья посвящена проектам муниципальных библиотек г. Липецка. Они поставили перед собой задачу создать библиотеку, максимально удобную для всех. Многие читатели, пришедшую в библиотеку, могут выбрать книгу самостоятельно с помощью книжных выставок и тематических полок. Созданы удобные зоны для чтения. Проводятся различные обучающие программы по формированию компьютерной и правовой грамотности, действуют студии раннего развития детей, языковые курсы.

Большое место в социокультурной деятельности липецких библиотек занимают книжные фестивали. Один из них – Фестиваль читающих семей. Конкурс для семей проводится в трех номинациях: «У нас в семье все дружат с книгой» (читающая династия), «От Я до МЫ: прочитано семьей» (самая читающая семья), «С библиотекой дружим всей семьей!» (семья, активно участвующая в библиотечных мероприятиях). Программа фестиваля включает в себя выставку лучших книг для семейного чтения, семейный квест, литературные игры, викторины, конкурсы и т. д.

В основе «Фестиваля добрых сердец» лежит идея полноценной интеграции инвалидов в жизнь города. Программа фестиваля разнообразна, но обязательно включает в себя большую книжную выставку, на которой представлена художественная и документальная литература о людях с особыми потребностями и о безграничных возможностях человека.

В течение 5 лет проводится Широкоформатный книжный арт-фестиваль «Ш. К. А. F.», который объединяет не только книголюбов, но и творческих людей. Программа мероприятий фестиваля включает лекции филологов, искусствоведов, литераторов; beauty-зона, в которой неожиданным образом сочетаются мода и книга; букстаграм; интерактивная выставка о библиотеках советского времени. На главной сцене проходят встречи с писателями. Каждую площадку сопровождает книжная выставка, проводятся обзоры литературы, викторины. В 2019 г. в рамках фестиваля состоялось награждение победителей городской акции «Чемпионат читающих детей "Лидер чтения"».

В период самоизоляции активизировалось онлайн-общение с читателями. Популярным стал сетевой проект #дома\_не\_скучай\_читай! Любой желающий мог составить топ-5 лучших книг в качестве рекомендательного списка, прислать свое фото с любимой книгой и рассказать о ней, написать мотивирующий текст о домашнем времяпровождении. Известные и начинающие липецкие литераторы включились в проект «Автор-онлайн», в рамках которого читали свои произведения. Юным читателям был адресован проект «Сказки на ночь»: специалисты детских библиотек и инициативные матери маленьких детей в прямом эфире читали известные сказки и произведения детской классики. Также детям понравился проект «Читаем с Дарком», в ходе которого руководитель библиотечно-информационного центра национальных культур рассказывала сказки, а слушала их собака Дарк. Также проходили онлайн-встречи с представителями книжной культуры, лекции и беседы, которые были представлены в социальной сети «ВКонтакте». В рамках проекта «К звездам» дети сами сочиняли и записывали сказки о звездах и планетах. Для семейного просмотра предназначено шоу «Болтушки»: молодые библиотекари рассуждают на литературные и околотекстовые темы, сражаясь в игре «Правда или ложь».

**Продвижение чтения во время вынужденной самоизоляции**

**Ляндзберг Н. Перестраиваемся на марше. Обзор деятельности библиотек в период пандемии COVID-19 / Н. Ляндзберг, М. Соколюк // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 3-14.**

Авторы представляют обзор деятельности российских и зарубежных библиотек в период пандемии. Ежедневный мониторинг, проводившийся с 20 марта по 13 апреля 2020 г. позволил определить тенденции работы библиотек и выделить основные этапы реагирования на мировые события.

ИФЛА выделила этапы, характерные для большинства библиотек мира:

1. Введение библиотеками особого санитарного режима для обеспечения защиты своих пользователей и сохранности фонда. Публикация на сайтах библиотек важной информации, касающейся эпидемии, а также полезных материалов по развитию медиаграмотности;

2. Отмена массовых мероприятий в библиотеках в соответствии со вступившими в силу нормативно-правовыми актами того или иного государства;

3. Частичное закрытие библиотек для пользователей: сохранение выдачи и приема литературы, закрытие всех общественных зон (читальные залы, коворкинги, компьютерные классы);

4. Полное закрытие библиотек для пользователей: переход сотрудников библиотек на режим удаленной работы, переход на дистанционное обслуживание пользователей, предоставление удаленного доступа к электронным ресурсам;

5. Подготовка библиотек к открытию в связи с постепенным снятием ограничений в странах, прошедших пик эпидемии. В помещениях библиотек проводится уборка, возвращенные книги проходят специальную обработку, рассматриваются поправки в годовые планы.

Отмечается, что в деятельности российских библиотек прослеживаются аналогичные этапы. Ко времени написания статьи они находились на четвертом этапе. В конце марта-начале апреля 2020 г. на сайтах библиотек стали появляться подборки электронных информационных ресурсов, предоставляющих бесплатный доступ всем желающим. Также приобрели распространение виртуальные флешмобы, подкасты, транскрибации, онлайн-лекции и экскурсии, викторины, обсуждения. Авторы представляют таблицу, отображающую проекты отдельных российских библиотек разного уровня (федерального, регионального, муниципального) в условиях пандемии.

Рассматривая текущую ситуацию, авторы пытаются предсказать проблемы, с которыми столкнутся библиотеки после отмены карантинных мер. С одной стороны, в библиотеках появятся новые читатели, поскольку покупка книг для многих станет недоступной. Возможно, это будет способствовать востребованности библиотек и повышению престижа библиотеки и библиотечной профессии. С другой стороны, изменения на книжном рынке негативно скажутся на комплектовании. Таким образом, библиотечные издания будут выдаваться чаще и сильнее изнашиваться. Считается, что вирус живет на бумажной поверхности порядка суток, и некоторые библиотеки мира отправляли сданные книги «на карантин». Неизвестно, будет ли сохраняться эта тенденция дальше.

ИФЛА опубликовала обращение президента К. Маккензи и генерального секретаря Дж. Ляйтнера к библиотекарям и библиотекам. Они призвали библиотеки по всему миру облегчать доступ к научным публикациям, а также отметили важность объединения библиотек, чтобы люди могли читать, учиться и проводить исследования.

Одним из направлений работы библиотек в вынужденных условиях стала организация культурно-досуговой деятельности с помощью предоставления тематических подборок материалов. Так, Национальная библиотека Франции открыла доступ к своему новому ресурсу «Fantasy. Retour aux sources». Пользователи могут не только познакомиться с особенностями жанра фэнтези и авторами книг этого направления, но и сыграть в фэнтези-игру. Национальная библиотека Норвегии предоставила доступ к

подкастам и аудиоматериалам. Публичная библиотека Vega la Camocha в Испании запустила для читателей акцию-челлендж, в ходе которой все желающие выполняли веселые задания. Среди них были и литературные, например, сделать пародию на литературного героя. Многие библиотеки проводят онлайн-мероприятия.

В период пандемии российские библиотеки, также как и зарубежные, выполняли свои функции в новом формате. Одними из самых распространенных форм поддержки населения стали флешмобы, акции-челленджи и тематические рубрики. Некоторые из них непосредственно связаны с продвижением чтения. Московская библиотека-медиацентр № 129 запустила анти-паник флешмоб «Корона-мемос». Участникам предлагалось сфотографироваться с книгой, которая вносит позитивный, остроумный или умиротворяющий настрой. ЦРБ Белгородского района стала автором флешмоба «Я дома – я читаю», который собрал около 500 откликов от других библиотек, в основном сельских. Темы флешмобов чаще всего связаны с книгами, домашним чтением или литературными героями. Московская ГДБ им. А. П. Гайдара запустила на своем Youtube-канале литературный проект «Телевизор». Широкий спектр онлайн-мероприятий проводит РГДБ: встречи с писателями, психологами, мастер-классы, театральные постановки, конкурсы, фестивали.

Многие библиотеки проводили мероприятия, приуроченные к 75-летию Победы. Самой распространенной формой работы стал виртуальный конкурс чтецов стихотворений о Великой Отечественной войне.

Также библиотеки активно информируют пользователей о доступных ресурсах. Например, на информационном портале московских библиотек «Онлайн. Библиогород» собраны оцифрованные фонды, тематические подборки книг, видео-интервью, записи концертов, спектаклей, мастер-классов, обзоры книг.

Много внимания библиотеки уделяют и методической помощи коллегам в сложившейся ситуации. На сайте проекта «Библиотека нового поколения» размещена подборка инициатив библиотек регионов России под названием «Модельные библиотеки работают с читателями в онлайн-режиме». Сюда входит создание видеороликов, прямые эфиры и вебинары, виртуальные выставки и подборки книг, краеведческие ресурсы, доставка документов, доступ к электронным книгам. На сайте Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга публикуется информация об онлайн-мероприятиях петербургских библиотек.

Таким образом, несмотря на переход на особый режим работы, библиотеки реализуют все свои функции, стремясь поддержать население.

**Столяров Ю. Н. Главная функция библиотек – вспомогательная! / Ю. Н. Столяров // Школьная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 7-8.**

Один из крупнейших российских библиотековедов Ю. Н. Столяров обосновывает точку зрения о значимости библиотек в период вынужденной самоизоляции и дает свои рекомендации по организации работы школьных библиотек. Главная, сущностная функция всех библиотек – вспомогательная. В условиях разобщенности они могут оказать посильную профессиональную помощь в учебном процессе и в проведении досуга. Школьные библиотеки в вынужденных обстоятельствах могут оказывать помощь учителям готовиться к занятиям и знакомить их с новейшей педагогической литературой. Школьникам же библиотеки могут помогать расширять знания во всех областях. Родители нуждаются в подсказках и методиках в помощь образовательному процессу дома.

Автор отмечает, что СМИ дают много советов, как с пользой провести время на самоизоляции, однако не слышно призывов больше читать. Этим могут воспользоваться библиотеки. Так, родителям можно предложить краткие списки дополнительной литературы по разным предметам.

Данный период благоприятен для создания позитивного образа книги, чтения, библиотеки. Так, РГБМ использует с этой целью популярную сегодня форму подкастов – устных книг. Это, по сути, аудиопередачи. Их тематика может быть различной: интервью

с родителями, чтение/пересказ коротких рассказов, обсуждение прочитанного или мысли вслух, информирование об интересном, происходящем в мире музыки, кино, компьютерных игр, о новинках книжного рынка. Подкасты формируют большое доверие среди слушателей, поскольку исходят от известных и уважаемых людей.

Сам Ю. Н. Столяров записал такие подкасты, представленные в рубрике «Аудитория» на сайте РГБМ: «Братья Grimm – библиотекари», «Умели ли былинные герои читать и писать?», «Шумеры. Мир книги – известный и неизвестный», «Загадочные книги. Книга Тота», «Загадки книг», «Книга "Стансы Цзяна" и судьба мадам Блаватской», «Евфросиния Полоцкая», «Сказка – ложь?», «Загадочные книги. Аббат Тритемий и его книга "Стеганография"», «Тайны древней книжной культуры. Египет», «Корней Чуковский и его библиотека», «От Горенко до Ахматовой».

Эти подкасты могут стать отправной точкой для творчества других библиотек. Можно выбрать короткие известия, рассказы, стихи, отрывки из классических произведений детской литературы. Их можно прочитать вслух, записать и разослать по сетям своим подписчикам.

**Попова М. Н. Библиотека на карантине: пять способов выживания / М. Н. Попова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 4. С. 50-55.**

Автор представляет взгляд сотрудников Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского на работу библиотек в период пандемии коронавируса. Предлагается пять способов «выживания» библиотеки в условиях самоизоляции:

- 1) Введение масочного режима в библиотеке.
- 2) Отмена массовых мероприятий на время карантина и закрытие библиотеки для посетителей.
- 3) Организация мероприятий в режиме онлайн.
- 4) Ежедневная влажная уборка помещения с использованием дезинфицирующих средств.
- 5) Поиск помощников в выполнении рутинной работы.

Сама Библиотека им. Б. Шаховского была вынуждена закрыть свои двери для читателей. На этот период для своих пользователей библиотека обеспечила круглосуточный доступ к информационным ресурсам библиотеки: ЭБС «Университетская библиотека онлайн», Национальной электронной библиотеке, GlobalF5, образовательной платформе «Юрайт».

Мероприятия, проводившиеся онлайн, учитывали особенности основной читательской аудитории библиотеки – молодежь. По телефону, электронной почте и в социальных сетях продолжилось проведение консультаций психолога. Был проведен забавный #короначеллендж в социальных сетях по изготовлению защитных масок из подручных материалов. Еженедельно вебинары проводил языковой разговорный клуб «Free English Club».

Реализуются и мероприятия собственно по продвижению чтения. Читатели участвуют в конкурсе аудиороликов по стихотворениям С. А. Есенина (он приурочен к юбилею поэта). Поскольку очные занятия в литературной студии «Вяз» были временно прекращены, ее руководитель проводила онлайн-трансляции своих лекций о том, как стать литератором: в каких конкурсах можно принимать участие, на что обращать внимание при их выборе, как реагировать на критику и многое другое. Продолжилась запись краеведческих подкастов. Проводились онлайн-встречи с интересными людьми.

Также в планы библиотеки входило создание видеоблога «Библиотекарь на карантине», который призван в юмористической форме показать жизнь и работу сотрудников Библиотеки им. Б. Шаховского в столь непростое время.

**Вести с полей, или Как библиотекари не дают скучать во время пандемии // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 25.**

Тематическая подборка посвящена работе некоторых российских библиотек в условиях вынужденной самоизоляции населения. Так, детские библиотекари

г. Магнитогорска (Челябинская область) запустили проект «Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем». Библиотекари, члены их семей и постоянные читатели снимали ролики о любимых книгах, предлагали различные познавательные викторины, мастер-классы, устраивали театральные постановки.

МТС, Российское движение школьников и факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова запустили федеральный детский проект «В сказку – из дома». По телефону бесплатной горячей линии все желающие могли прослушать сказку из коллекции Национальной электронной библиотеки и Детского радио. Библиотекари, студенты факультета журналистики МГУ и других российских вузов, вожатые российского движения школьников читали сказки ежедневно с 19.00 до 22.00.

На сайте Оренбургской ОУНБ им. Н. К. Крупской стартовал проект «Слушаем классику». Пользователи сайта могут прослушать аудиорассказы русских писателей, которые были записаны совместно с режиссером и актером Д. Радченко. Первым записали рассказ А. И. Куприна «Слон».

В сети выставлялись и методические материалы. Так, библиотекарь Костенеевской сельской библиотеки (Республика Татарстан) Г. Эркаева представила обширное руководство по удаленной работе библиотек. Оно включает различные аспекты деятельности: организацию справочного обслуживания, создание виртуальных книжных выставок, буктрейлеров, проведение акций, мастер-классов и т.д.

**Шмитц Н. «Пока все дома», или Библиотека онлайн / Н. Шмитц // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 18-20.**

Автор представляет проект ЦДБС г. Магнитогорска (Челябинская область) «Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем», появившийся во время самоизоляции. Первостепенной своей задачей библиотеки системы видели сохранение связи со своими читателями. Работу решено было проводить через официальный сайт и сообщество «Твоя детская библиотека города Магнитогорска» в социальной сети «ВКонтакте». Основной идеей проекта стало создание видеоконтента для постоянных и потенциальных читателей детских библиотек. За месяц в рамках проекта было размещено более 120 публикаций.

2020 г. – год юбилея Победы. Наблюдается рост читательского интереса к литературе о Великой Отечественной войне. Магнитогорские библиотекари разместили видеообзор книг военной тематики и три интерактивных плаката «Книги о войне», «Мы говорим стихами о войне», «Детские книги о войне». Плакаты были созданы с помощью сервиса «Genially». Юные читатели подготовили видеоролики с чтением отрывков из произведений о войне. Также к юбилею Победы разместили познавательные видеоролики и онлайн-викторину «Как сражалась Магнитка».

Успехом у посетителей сайта пользовались видеоотзывы библиотекарей и читателей о понравившихся книгах. Видеоролик с эмоциональным отзывом о произведении мотивирует к его прочтению и к будущему посещению библиотеки. На популяризацию семейного чтения направлены громкие чтения детской литературы в видеоформате.

Автор отмечает значительное увеличение обращений к материалам проекта. Ожидается, что даже после его завершения читатели смогут пользоваться этими ресурсами.

**Чтение и общение – это движение. А движение – это жизнь // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2020. – № 4. – С. 13-17.**

Представлен проект Московской ГДБ им. А. П. Гайдара «Телевизор». Он стартовал 23 марта 2020 г. на Youtube-канале библиотеки. Проект призван познакомить пользователей с домашними библиотеками современных российских писателей, пригласить их к прослушиванию музыкальных концертов и чтения отрывков из лучших детских произведений.

В программе проекта было 4 рубрики, каждая из которых начиналась в строго определенное время и продолжалась около часа. Материалы для первой рубрики «Завтрак

с писателем / издателем / художником иллюстратором» снимались дома у героев. Они отвечали на вопросы сотрудников библиотеки, представляли свои домашние книжные собрания, читали отрывки из своих произведений. Героем первой трансляции 23 марта стал детский писатель А. Олейников, автор произведений «Велькино детство», «Скажи мне "Здравствуй!"» и «Соня из 7-го Буэ».

Рубрика «Что делать дома, пока все дома» была посвящена различным мастер-классам, в рубрике «Музчас» давали живые концерты. Последняя рубрика «100 лучших» была посвящена вечернему чтению отрывков из произведений, входящих в 13-й каталог «100 лучших новых книг для детей и подростков» (книги, выпущенные в 2018-19 гг.). Этот каталог ежегодно составляют сотрудники ГДБ им. А. П. Гайдара. Первой в проекте «Телевизор» прозвучала книга «День числа Пи» Н. Дашевской.

**Ренге Н. П. Каким образом библиотеке остаться востребованной? / Н. П. Ренге // Школьная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 15.**

Автор представляет опыт библиотеки Муромцевского лицея (Омская область) в помощь дистанционному обучению и развитию чтения. Отмечается, что упор сделан на библиографическое информирование.

Библиотека рекомендует читателям воспользоваться каталогом электронных книг по школьной программе. Также через Дневник.ру и образовательные сайты специалисты предлагают учащимся воспользоваться ссылками на качественные образовательные сайты в помощь учебе. Составляются рекомендательные списки электронных ресурсов в помощь учебе, в том числе электронных библиотек, содержащих художественную литературу для внеклассного чтения. Также составляются рекомендательные списки ресурсов познавательного характера: электронные энциклопедии, периодические издания.

Массовая работа так же проводится дистанционно. Предлагаются ссылки на сайты разнообразных интеллектуальных и творческих конкурсов, разнообразные викторины.

Библиотека не обходит вниманием и специалистов. В помощь школьным библиотекарям города и области проходит дистанционное ознакомление с профессиональными ресурсами, информирование о вебинарах, конференциях, акциях и конкурсах. Педагоги-библиотекари делятся своими профессиональными наработками с помощью WhatsApp.

**Ершова О. «Библионочь» в новом формате. Встретимся на просторах Сети / О. Ершова // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 15-17.**

Представлен опыт проведения акции «Библионочь» в Киришской ЦБ (Ленинградская область) в социальной сети «ВКонтакте». Акция прошла под девизом «#Кириши\_БиблиоЧат». Киришские писатели, представители сфер культуры, искусства и спорта выкладывали записи, которые становились темой для активного обсуждения пользователей.

Детский поэт и переводчик, создатель Театра Детских Стихов в г. Санкт-Петербурге А. Рафф подготовил несколько видеозаписей чтения книг, которые пришлись по душе и детям, и их родителям. Детской аудитории была адресована и запись спектакля Мурманской филармонии по мотивам книги Р. Киплинга «Маугли».

К 75-летию Победы сотрудники библиотеки подготовили записи с чтением своих любимых стихов о войне. Был подготовлен видеоролик о военных памятниках Киришского района. Киришские школьники также прочитали рассказы и стихотворения о Великой Отечественной войне.

Сотрудники учреждений культуры района представили видеозаписи выступлений и виртуальные выставки. Актер «Театра на Литейном» С. Якушев специально для «Библионочи» сделал запись с чтением отрывка из романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин». Петербургский поэт, уроженец г. Кириши Н. Сергеев также подготовил обращение к киришанам и записал несколько своих стихотворений. Видеозапись предоставил и московский писатель и бард В. Щербак. Прозвучали произведения киришских поэтов и прозаиков в авторском исполнении.

К юбилею И. Бродского автор проекта «БукЧеллендж» – библиотекарь Мурманской ОНБ Е. Фомичева и участники рок-группы «Нереида. Рок-проект Дети войны» прочитали стихотворение «Не выходи из комнаты!» Проект «БукЧеллендж» на момент написания статьи проходил под девизом «Читаем дома».

Со всеми материалами «Библионочи» можно познакомиться на странице Киришской ГБ «ВКонтакте».

### **Программно-проектная деятельность в области чтения**

**Никитина О. Литературная гостиная. Современные формы диалога с горожанами / О. Никитина // Библиотечное дело. – 2020. – № 2. – С. 14-15.**

**Никитина О. Литературная гостиная. Современные формы диалога с горожанами / О. Никитина // Библиотечное дело. – 2020. – № 3. – С. 29-31.**

Статьи посвящены проекту литературной гостиной ЦБС г. Челябинска. Отмечается, что литературная гостиная – камерное мероприятие, не исключающее активного участия присутствующих. Данный формат в библиотеках объединяет драматическое действие, музыку, пение, интерактив, диалоги и дискуссии.

Работа над литературной гостиной в библиотеке началась с организации пространства, создания комфортной среды. Гостиная была создана на базе молодежного отдела ЦБ им. А. С. Пушкина. У молодых людей появились функциональные зоны: печатного книжного фонда; медийного пространства с бесплатным доступом к сети Интернет, электронной библиотеке «ЛитРес», правовым системам, НЭБ; публичное пространство для организации выставок, зал для презентаций, встреч с интересными людьми. Были созданы также комикс-зона и зона мейкерспейс.

В целях актуального зонирования пространства и учета потребностей горожан на сайте библиотеке было проведено исследование «Давайте проектировать вместе!» Наиболее предпочтительным форматом мероприятий, по мнению респондентов, стали встречи с интересными людьми, прежде всего с писателями. Читатели хотели бы видеть в стенах библиотеки Р. Сенчина, З. Прилепина, М. Чудакову, П. Корнева, П. Басинского, М. Степнову, А. Матвеева. На втором месте по популярности оказались мастер-классы, на третьем – встречи с друзьями и единомышленниками.

Одной из современных форм диалога с горожанами стал #Литературный мост – всероссийский проект онлайн-встреч с известными популярными авторами. В рамках «Литературной гостиной» состоялись встречи с Н. Перумовым, Б. Вербером, Т. Устиновой и другими.

Встречи с единомышленниками осуществляются в рамках клубной работы. В гостиной действуют клубы «Мультифандом» (любители фэнтези), «Рок на перекрестке», «Школа фотографа», «КиноквАРТиРа», «Гид Read» (увлеченные книгой).

Литературная гостиная способствовала освоению новых форматов работы, среди которых Вечеринка в стиле фэнтези, Прогулка по кривой аллее, Игра большого города, Кавер-пати, День Темного Рыцаря, квест-истории.

Опыт последних лет выявил наиболее успешные варианты продвижения книги и чтения. Предпочтение отдается интерактивным и мультимедийным формам. Главная концептуальная идея, лежащая в основе Литературной гостиной – создание «Города Ч» – города чтения. В «городе» есть Книжная площадь (русская классическая и современная литература), площадь Мира (зарубежные классические и современные произведения), Арт-авеню (литература по искусству), Литературная набережная (литературоведческие издания), проспект Науки (учебная и научно-популярная литература), река Времени (историческая литература), Другие миры (книги в жанре фэнтези).

Библиотека ведет свою деятельность и в виртуальном пространстве. У библиотеки есть сайт [chelib.ru](http://chelib.ru), блог «Вокруг книг», представительство в социальных сетях. Успешным стал видеопроjekt #Читай с Пушкинкой. В рамках этого проекта создано 6

роликов разного жанра. Сотрудники ЦБ им. А. С. Пушкина вместе со студентами Челябинского ГИК сняли вирусную рекламу библиотеки и чтения – клип «Пушкин – библиотека, например». Ролик вызвал интерес местных СМИ и стал популярным в социальной сети «ВКонтакте». «Вовремя» – другой социальный ролик, снятый в жанре боевика. Он посвящен необходимости своевременной сдачи библиотечных книг. «Модно» – музыкальный клип о престижности чтения. В 2018 г. ЦБ им. А. С. Пушкина получила награду в номинации «Креативный библиотечный проект» за видеопроjekt «Читай с Пушкинкой».

**Кямкина Е. В. Чтение как приключение / Е. В. Кямкина // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 22-25.**

В статье представлен проект Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга «Народный экзамен по литературе», который реализуется с 2018 г. Такой проект стал ответом на возросшие потребности горожан, особенно молодежи 20-25 лет в интеллектуальном досуге.

В 2018 г. Народный экзамен по литературе был посвящен русской классической литературе, поскольку он был приурочен к областному проекту «День чтения. Читаем классику». Любителям классики предстояло ответить на 30 вопросов, составленных при помощи литературоведов, критиков и писателей. Среди поддержавших акцию – «Редакция Елены Шубиной», издающая современную интеллектуальную прозу. Она собрала вопросы от современных российских авторов. Участие в Народном экзамене приняли 120 человек.

В 2019 г. акция была посвящена Году театра, поэтому часть заданий была связана с драматургией. Часть вопросов подготовили актеры Ю. Меньшова, Н. Фоменко, А. Белый. Вновь экзамен поддержали российские писатели: Г. Яхина, Д. Быков, М. Степнова, З. Прилепин, А. Иванов, Е. Водолазкин, А. Архангельский, Г. Служитель. Победители получили дипломы и билеты в театр на лучшие спектакли.

Автор отмечает, что в результате Народного экзамена по литературе горожане стали чаще посещать библиотеки, у журналистов, представляющих городские СМИ, укрепился образ библиотеки как источника социально значимых информационных поводов, они охотно публикуют анонсы и репортажи библиотечных событий.

**Ковалева И. И. Литературная филармония, или Читать – нескучно! / И. И. Ковалева // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 69-71.**

Автор представляет проект Абаканской ЦБС (Республика Хакасия) «Литературная филармония», который реализуется с Детской музыкальной школой имени А. Кенеля. Начало проекта было приурочено к Году литературы, на сегодняшний день это мероприятие, на которое задолго записываются учителя литературы и классные руководители городских школ. За прошедшее время героями встреч стали А. Пушкин, С. Есенин, Б. Васильев, Н. Гумилев, М. Цветаева, А. Ахматова, А. Вознесенский, В. Высоцкий.

На встрече, приуроченной ко Дню Победы, говорилось о творческой судьбе Б. Окуджавы, А. Твардовского, Ю. Друниной, а также о военной песне и музыке. К Году российского кино прошла встреча, на которой обсуждали темы и жанры отечественных кинофильмов.

Литературная филармония проходит в форме разговора или интерактивной игры, когда зрителю предлагается поставить себя на место писателя в той или иной ситуации. При этом проект не ставит цели познакомить с малоизвестными фактами из биографии авторов. Оценив переживания, которые испытывал писатель, ребята стараются глубже понять мотивы его творчества. Формат мероприятий подразумевает музыкальные паузы. Учащиеся музыкальной школы подбирают композиции, позволяющие отразить эпоху и настроение автора. Стихи читают старшеклассники городских школ и актеры студенческого театра «Элитэра». В фойе библиотеки оформляются выставки и проводятся книжные инсталляции.

**Тарасова О. Под сенью «Вишневого сада» / О. Тарасова // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 31–32.**

В ЦБС г. Канска (Красноярский край) с 2015 г. реализуется комплексный проект развития библиотек «Канск – город читающих». Одним из них стал проект «Театр книги в Чеховке». В его задачи входило развитие творческого потенциала молодых в библиотеке средствами сценического искусства. С этой целью предусматривалась организация комфортной театральной среды, которая заняла бы часть досуга молодежи, способствовала формированию у них нравственной и духовной культуры, приобщению к литературному наследию русских писателей.

Проект рассчитан на молодежь в возрасте от 15 до 30 лет. Был проведен ремонт, в креатив-мастерской и театральной студии «Чехов и К°» разработали сценарии, провели театральные мастер-классы и репетиции, изготовили костюмы и декорации.

В итоге состоялись три театрализованных мероприятия, посвященные юбилейным датам: открытие театра книги «"Вишневый сад" в Чеховке» – арт-гостиная к 115-летию первой постановки пьесы; «Ночь гоголевских тайн» – музыкально-театрализованная композиция к 210-летию со дня рождения классика; «Читаем Астафьева – открываем Россию» – театрализованный бенефис к 95-летию со дня рождения прозаика.

Специально созданная группа способствовала привлечению дополнительной аудитории, популяризации проекта в Интернете; проводила литературные и театральные акции, хит-парады. Заключительными мероприятиями стали поэтические акции «Пушкин – наше все!» в день рождения А. С. Пушкина и конкурс городского слэма «Читающее поколение XXI» (декламация любимого произведения).

**Яковлева Н. В свете литературного софита / Н. Яковлева // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 67–69.**

С 2016 г. в Псковской ОУНБ реализуется культурно-просветительский проект «БиблиоТеатр "Прямая речь"». Его основная миссия – сохранение национального культурного наследия.

Основа проекта – оригинальные литературно-художественные программы, посвященные известным литературным именам и классикам мирового искусства. Высокий профессиональный уровень прочтения поэзии и прозы достигается благодаря сотрудничеству с псковским отделением Союза творческих деятелей РФ и участием актеров псковского академического театра драмы им. А. С. Пушкина. Профессиональное исполнение актеров, театральное действие помогает превратить зрителя в читателя, который по окончании спектакля обязательно откроет книгу.

Были проведены следующие встречи: «Просветительские субботы», «Поэзия Серебряного века», «В контексте классики», «Литература русского зарубежья», «Война, которая была» и др.

Особое внимание «БиблиоТеатр» уделял местной поэзии и прозе. Сценарий программы «И в Запсковье – закат, и в Завеличье – вечер» был построен на художественных текстах, посвященных Псковскому краю. В числе авторов: Е. Морозкина, Г. Кононов, А. Яхонтов, С. Золоцев, Н. Лаврецова, Н. Камянчук, Л. Зуров, А. Тасалов.

В цикле «Читаем поэтов Серебряного века» представлены С. Есенин, М. Цветаева, Б. Пастернак, А. Ахматова, Н. Гумилев, М. Волошин, И. Северянин, К. Бальмонт. Так, например, в ходе программы, посвященной И. Северянину, участников познакомили не только с творчеством, но и с трагической судьбой поэта, в которой присутствовала и псковская страничка.

Среди успешных литературно-художественных программ специалисты выделили – «Любовь ценою в жизнь», посвященную В. Высоцкому; «Иван Бунин. Бег времени»; «Счастливый человек Александр Солженицын»; «Есть в памяти мгновения войны» и др.

В основе сюжета программы «Художественные смыслы Питера Брейгеля Старшего» – сопоставление литературных текстов и живописных полотен. У. К. Уильямс, М. Метерлинк, У. Х. Оден, Ш. де Костер посвятили свои строки эпохе Брейгеля,

преобразовывая в слова его картины. Встреча показала созвучность художника, в том числе, и с современностью.

Организаторам и участникам «БиблиоТеатр "Прямая речь"» удалось обеспечить условия для создания ярких, эмоциональных, познавательных по содержанию и выразительных по форме литературно-художественных циклов.

**Лисина Т. Погрузиться, прочувствовать, понять / Т. Лисина // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 65–68.**

Статья знакомит с проектом «Читающая молодежь Орловщины», разработанным сотрудниками Орловской ОНУПБ им. И. А. Бунина. Он включает в себя проведение ежегодных областных конкурсов: «Самый внимательный читатель», «Земли Орловской бесценный дар: классика и современность», «Читай, Россия!»; акций: «Запишись в библиотеку», «Читаем Тургенева», «На каникулы – с книжкой!», «Книга – на память о встрече»; сетевых акций #buninka\_Победа75, #Бунин\_Фет\_Читаем вместе!; цикла краеведческих литературно-музыкальных вечеров; встреч с писателями-современниками и т.д. Мероприятия направлены, прежде всего, на организацию чтения подростков и молодежи.

Начиная с 2015 г. библиотека проводит ежегодный открытый областной литературный конкурс «Самый внимательный читатель». Цель конкурса – возможность помочь читателю углубить и расширить программу той или иной ступени обучения и самообразования. Конкурс возвращает молодежь к внимательному прочтению художественного произведения. Участникам приходится внимательно погружаться в мир авторской фантазии, учиться думать о прочитанном, видеть слово, понимать его значение, развивать собственную речь, образное мышление.

Состязание проводится в два этапа: муниципальный и областной. Муниципальный проходит в городах и районах Орловской обл., областной включает в себя обработку заявок, проверку письменных работ, проведение финального конкурса, подведение итогов, награждение победителей и призеров.

Правила конкурса: в письменной форме необходимо ответить на 40 вопросов одного из двух вариантов заданий. После проверки работ для награждения приглашаются до 20 участников, набравших наибольшее количество баллов.

За время проведения конкурса (с 2015 г.) для прочтения были отобраны: «Тихий Дон» М. Шолохова; «Мертвые души», «Ревизор», «Портрет» Н. Гоголя; «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского; «Дворянское гнездо», «Степной король Лир», «Рудин» И. Тургенева; «Драма на охоте», «Иванов», «Дама с собачкой», «О любви» А. Чехова. В 2020 г. организаторы предложили прочитать книги юбиляра года И. Бунина: «Жизнь Арсеньева», «Суходол», «Деревня».

В 2018 г. в библиотеке впервые прошел областной конкурс чтецов «Земли Орловской бесценный дар: классика и современность». Его основу составила поэзия XIX–XXI вв. Состязание привлекло внимание учащихся общеобразовательных учреждений к богатейшему литературному наследию Орловщины, способствовало приобщению юных к лучшим образцам краеведческой литературы, выявило наиболее выдающихся исполнителей.

Учащиеся 9–11 классов общеобразовательных учреждений области принимали участие в конкурсе строго по квоте: каждый город и район должен быть представлен одним участником. Победителя определяли по наивысшему количеству набранных баллов.

На конкурсе-экспромте «Читай, Россия!» предложенное юным участника задание было достаточно сложным: на подготовку незнакомого текста отводилось 10 минут. Необходимо было внимательно прочитать выбранный на основе жеребьевки отрывок из произведений русских или зарубежных классиков, понять его смысл, подумать о способах передачи эмоциональной составляющей текста при выразительном чтении вслух.

Организаторы подготовили отрывки из следующих произведений: «Одесские рассказы» И. Бабеля, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Мой лейтенант» Д. Гранина, «Железная воля» Н. Лескова, «Петр Первый» А. Н. Толстого, «Поднятая целина» М. Шолохова, «Все лето в один день» Р. Бредбери, «Сияние» С. Кинга, «Низвержение в Мальстрем» Э. По, «Кола Брюньон» Р. Роллана и др. Не все конкурсанты смогли справиться с таким непростым заданием.

Конкурс 2018 г. был посвящен творчеству И. Тургенева. В экспромт-выступлениях участников прозвучали отрывки из произведений «Рудин», «Дворянское гнездо», «Накануне», «Записки охотника», «Ася», «Малиновая вода» и других.

#### **Год Японии завершился в Центральной библиотеке // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 6.**

В публикации рассказывается о Годе Японии, который прошел в 2019 г. в ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина Центрального округа г. Новосибирска. В городе проходила акция, призванная познакомить новосибирцев с городами-побратимами. По жребию ЦБ достался г. Саппоро, поэтому решено было уделить внимание японской культуре и литературе в целом. Работа велась в трех направлениях: книги, проект #проздоровье, культурный код.

Библиотека приобрела современные книги о Японии. Был создан библиографический указатель «Мир по-японски», включавший книги и статьи по географии, экономике, политике, истории, искусству, литературе, религии и философии, быту и традициях Японии. При этом все книги, вошедшие в указатель, имеются в фонде ЦБС Центрального округа. В ноябре 2019 г. библиотека провела обзор по новинкам литературы о Японии, поступившим в фонд библиотеки. В социальной сети «ВКонтакте» появилась постоянная рубрика, рассказывающая о писателях Японии.

В рамках проекта #проздоровье было уделено внимание японскому долголетию и японским практикам здоровья. Был выпущен информационный буклет о школах японских боевых искусств в г. Новосибирске.

Для раскрытия понятия «культурный код» была открыта рубрика о национальных особенностях японцев, их быте, истории и культуре. День информации «Саппоро – Новосибирск: город в контексте современности» включал виртуальную экскурсию по Саппоро и конференцию в режиме реального времени с известными людьми Японии.

«Библионочь-2019» также была посвящена Японии. Посещаемость этого мероприятия стала самой высокой из всех аналогичных акций в библиотеке.

Библиотеку посетил японский мастер каллиграфии Кавагути Томико, который провел для детей мастер-класс и рассказал им японскую сказку о мальчике Кинтаро, который стал самураем.

#### **Волшебный день чтения в Новосибирске и Санкт-Петербурге // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 8.**

В заметке говорится о совместном проекте Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького и Ленинградской ОДБ «Читающие дети». 24 марта 2020 г. прошло первое мероприятие – Волшебный день чтения «Хорошо, что мы такие!» В его программу вошли онлайн-встречи с писателями С. Махотиным и Е. Соковениной, художником О. Гонсеровской, представителем издательства «Самокат» Н. Максимовой, а также разнообразные мероприятия.

Онлайн-эстафета «Непревзойденное чтение» началась с рассказа детских библиотекарей г. Санкт-Петербурга о своих любимых книгах. Ребята из Общественного совета детей и подростков Новосибирской ОДБ озвучили свои рецензии на понравившиеся книги, поговорили о нравственности, любви, экологических проблемах.

#### **Акции, фестивали, мероприятия, посвященные книге и чтению**

**Огнева И. Сетевые акции как способ объединить реальную и виртуальную работу библиотеки / И. Огнева // Библиотечное дело. – 2020. – № 4. – С. 29-31.**

Автор представляет опыт библиотек г. Арзамаса (Нижегородская область) в проведении сетевых акций. По мнению И. Огневой, сетевая акция способствует объединению реальной и виртуальной работы, открывая новые возможности для читателей. Фактически акция – это повод обращаться к книге еще и еще. В сетевых акциях объединяются чтение, онлайн-события, индивидуальная и массовая работа, таким образом, связь «библиотека – книга – читатель» остается неразрывной. Сетевая акция предлагает сконструировать действия для читателей, позволяющие разнообразить пространство вокруг книги, включить ее в жизненное пространство, выстроить цепочку различных связей.

Арзамасские библиотеки начали работу в русле сетевых акций в 2013 г. На пике популярности библиотечных блогов в них проходила «Мяу-эстафета». Арзамасский блог «Библиомания» поддержал ее. Финалом виртуальной акции в городе стало живое чтение в 4 библиотеках, посвященное Всемирному дню кошек. Дополнением к нему стали выставки, викторины и рассказы о домашних питомцах.

Во время второй всероссийской акции «Библионочь» состоялось подведение итогов фотоконкурса «Большое кошачье путешествие» и конкурса «Кулинарный вояж», на котором арзамасцы представляли рецепты блюд, упоминаемых в литературных произведениях. В подведении итогов последнего конкурса приняли участие коллеги из г. Углича (Ярославская область) с костюмированной театрализованной кулинарно-литературной викториной «Кулебяка от Гоголя и салат от Бунина». В следующие годы кулинарную тему в литературе раскрывали литературно-поэтический вечер «Золотое-наливное...», информационно-познавательный микс «Эх, яблочко...», викторина «Образ яблока в музыке и литературе», «Праздник огурца», «День шарлоток и осенних пирогов», фестивали «Арзамасское варенье», «Арзамасский пирог» (в их основу легла книга В. Еремеева «Арзамас-городок»).

С 2016 г. проводятся и собственные сетевые акции. Первым опытом стала сетевая акции «Говорят литературные герои» на портале «ВикиСибиряда». Участникам акции предлагалось вспомнить мудрые и остроумные высказывания героев любимых книг, создать оригинальную открытку с выбранной цитатой и разместить ее в совместной гугл-презентации. В итоге было создано 332 открытки. Самая популярная цитата – «Есть преступления хуже, чем читать книги. Например, не читать их» («451 по Фаренгейту Р. Брэдбери»). Среди книг, цитаты из которой использовались, лидером стал роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита».

За последние годы арзамасцы провели различные сетевые акции: «Очарованы зимою», «С именем Горького», «Прогулка по родному краю» и т. д.

В 2019 г. библиотекари вернулись к теме «Кулинарный вояж» и организовали сетевую акцию «Вкусное чтение» на портале «Вики-Сибиряда». 45 % участников акции составили арзамасские читатели. Организаторы акции напомнили, что книги можно читать по-разному, в том числе обнаруживая на страницах множество «вкусных» цитат и даже подробные рецепты. Читателям предлагалось ответить, например, на такие вопросы: «Упоминается ли обычная еда в "Дракуле" Б. Стокера?», «Можно ли приготовить кофе по рецептам Муми-троллей?», «Почему героиня И. Хмелевской варила бигос целую неделю?» Для поиска использовались как печатные издания, так и онлайн-ресурсы. Читатели дополняли ответы историческими справками и фактами, рецептами, полезными советами, отрывками из фильмов и спектаклей. Читателям предлагалось публиковать ответы в социальной сети «ВКонтакте», создавать творческие работы или принять участие в совместной работе над литературным меню с помощью ментальной карты. Данный этап способствовал повышению медиа-информационной грамотности участников, позволял освоить интернет-сервисы, самостоятельно создать с их помощью электронный продукт.

Успех акции «Вкусное чтение» привел к объявлению сетевой акции-челленджа с тем же названием. Для того чтобы стать ее участником, достаточно было найти в художественном произведении «вкусную» цитату и опубликовать ее в социальных сетях с минимальным дополнением, например, изображением книжной обложки. Для публикации можно было выбрать как личную, так и библиотечную страницу в социальной сети. Библиотекарь при этом мог выступить как организатор досуга, консультант в выборе подходящих книг, посредник в онлайн-пространстве. Так, представители библиотеки-филиала № 7 г. Арзамаса фиксировали увеличение потока читателей, которые с увлечением искали кулинарные цитаты на страницах разнообразных книг. Две юные читательницы этой библиотеки создали собственную выставку из книг с «вкусными» цитатами, найденными другими ребятами. Библиотека-филиал № 7 стала самой активной участницей челленджа.

Опыт арзамасских коллег показывает, что с помощью сетевых акций можно привлекать людей различного возраста к книге, к созданию творческих работ и к библиотеке. Такие события помогают общаться, завязывать новые связи и развивать сотрудничество, поскольку работа с читателями продолжается даже после завершения акции, а тема акции трансформируется в разнообразные форматы. Сетевые акции – это новый инструмент библиотечной деятельности, направленный на привлечение внимания к книге с помощью различных способов восприятия информации и самостоятельной творческой работы в онлайн-среде. Формат проведения позволяет объединить реальное и виртуальное пространство, дает возможность вовлечь читателей в активную деятельность в библиотеке, приучает к совместной полезной деятельности с материалами различной направленности, к коллективному взаимодействию.

**Расновская Т. По главной площади с оркестром. Книжный бульвар Севастополя / Т. Расновская // Библиотечное дело. – 2020. – № 9. – С. 39-41.**

Автор представляет литературный проект «Книжный бульвар Севастополя», который реализует ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя. Планируется, что это мероприятие станет ежегодным.

Шестидневный литературный фестиваль «Книжный бульвар Севастополя» действовал рядом с ЦГБ, на пешеходной аллее. Целью фестиваля было сближение автора, издателя и читателя. Тема мероприятия – «Город в книге, книга в городе».

Фестивалю предшествовала большая рекламная кампания: афиши, флаеры, календари-визитки, ролики на телевидении и радио, информация в интернет-ресурсах, реклама в городском пространстве.

Центральным событием фестиваля стала выставка-ярмарка. В мероприятии приняли участие 30 издательств из разных регионов России. Помимо этого проходили презентации издательств, творческие встречи с авторами, лектории, мастер-классы от издательств и т. д. Также в рамках фестиваля выбирали лучшую книгу в номинациях «Лирика», «Краеведческое издание», «Военно-патриотическое издание», «Детская книга», «Современный роман», «Художественное издание». Были подведены итоги Литературного конкурса. В ходе акции «Подари библиотеке книгу» фонд ЦГБ пополнился более 300 экземплярами новых изданий, а также развивающими играми.

**Гизун Е. В. «Говорящий дронт», или литературные стендапы в «Махаевке» // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 84-91.**

**Гизун Е. В. Литературные стендапы в Махаевке / Е. В. Гизун // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 5. – С. 16-20.**

**Гизун Е. В. 20 шагов к литературному стендапу в библиотеке / Е. В. Гизун // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 5. – С. 34-39.**

Статьи посвящены проведению литературных стендапов, организованных Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой. Литературный стендап – это по сути привычные юмористические монологи, посвященные прочитанному и подразумевающие анализ текста. О такой форме организаторы узнали из авторского проекта О. Аристовой из

Владивостока «Кот Бродского». Уже в 2019 г. в Мурманской ОДЮБ состоялось три стендапа вместо одного запланированного. Их инициаторами стали библиографы. Они хотели в рамках такого мероприятия проверить, какие книги из рекомендательных списков литературы читаются, узнать мнение подростков о книгах, видеть применение знаний при анализе произведений. Кроме того, в процессе подготовки к мероприятию или по его итогам можно составить памятки, списки и другие пособия, которые будут востребованы. В проекте активное участие принимали и библиотекари отдела обслуживания.

Первый мурманский литературный стендап «Говорящий Дронт» был рассчитан на учащихся от 14 до 17 лет. Для мероприятия были выбраны произведения современной литературы для подростков. Мероприятие широко рекламировалось с помощью различных каналов: личных встреч, контактов, объявлений в образовательных и молодежных учреждениях, в Интернете. Много заявок поступило от участников литературного объединения «Высокие энергии», действующего при Мурманской ОДЮБ. Желающих набралось довольно много, поэтому решено было провести два стендапа.

«Говорящий Дронт» зарекомендовал себя как востребованное молодежное мероприятие. Поэтому решено было провести второй стендап – «Дронт в бункере». Он проходил в подвальном помещении библиотеки и был посвящен теме конца света. Для мероприятия были выбраны книги в жанре постапокалипсиса. Возраст участников – от 14 до 22 лет. Мурманский стендапер Д. Амелкин провел для ребят мастер-класс. Всем участникам «Дронта в бункере» был вручен рекомендательный список литературы «Постапокалипсис? Страшно интересно!», подготовленного специалистами библиотеки.

Автор предлагает пошаговую методику проведения литературного стендапа в библиотеке.

### **Продвижение чтения вне стен библиотеки**

**Пономарева Т. О. Библиотека начинается с улицы / Т. О. Пономарева // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 2 обл.; с. 72-77.**

Статья посвящена использованию территории рядом с Юношеской библиотекой Республики Коми. Точкой отчета явилось создание «Маленькой свободной библиотеки». Библиотека стала участником международного социального проекта «Little Free Library», суть которого заключается в создании бесплатной, открытой и всегда доступной зоны чтения и книгообмена. «Маленькая свободная библиотека» была открыта в 2014 г. Понравившуюся книгу можно взять домой, но взамен обязательно принести другую. Рядом была установлена скамейка для чтения. Проект пользуется популярностью у жителей Сыктывкара по сей день. Книгообмен здесь проходит более активно, чем на полке буккроссинга в здании библиотеки. У «Маленькой свободной библиотеки» сложилась своя читательская аудитория.

К Общероссийскому дню библиотек было приурочено создание Библиосквера. Здесь проходят различные библиотечные акции, посвященные литературе. Среди них – «Книжный флешмоб», ежегодные поэтические флешмобы памяти М. Ю. Лермонтова и А. С. Пушкина, ежегодный марафон «Поэзия 41-го года». Необычным мероприятием стала акция «Создай свой роман». Молодые люди собрались в Библиосквере и зачитывали отрывки из своих любимых книг. Ко Дню Республики Коми был проведен литературно-национальный праздник «Яг Морт-хаус» («Дом лесного человека»). Его героями стали персонажи коми-фольклора: красавица Райда, лесной человек Яг Морт, веселый пень Гажа Мыр. В рамках акции «День сурка по-русски» ее участники читали стихи о весне. 14 февраля празднуется и День всех влюбленным, и День книгодарения. Решено было объединить эти события. Для молодых людей был подготовлен книжный сундучок, и можно было порадовать книгой себя и любимого человека. В Общероссийский день

библиотек-2019 была проведена акция совместно с мотообществом г. Сыктывкара. Гостями акции стали коми писатели Е. Габова и П. Столповский.

**Гермизеева А. Литературные автоквесты: приключения для увлеченных / А. Гермизеева, А. Долгополова // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 20-26.**

Авторы представляют опыт ЦГБ г. Омска по организации и проведению литературных автоквестов. Начало таким мероприятиям было положено в 2017 г. Первый автоквест был посвящен литературным местам г. Омска. 60 участников из 14 команд двигались по маршруту, предложенному библиотекарями. Они искали подсказки на городских объектах с литературными названиями или возле домов, где жили писатели. В помощь участникам была организована беседа в социальной сети «ВКонтакте», там же участники оставляли комментарии. Всего любители литературных приключений должны были пройти 10 локаций, а чтобы избежать столкновения, команды начинали прохождение квеста из разных точек.

Успех акции привел к тому, что автоквесты стали проводиться и в дальнейшем. Обычно они проходят в ночное время из-за минимального трафика на дорогах. В рамках «Библиночи-2018» было решено провести ночной литературный автоквест с сюжетной линией. В основу легли некоторые факты из жизни Ф. М. Достоевского, который является одним из литературных брендов города. В квесте приняли участие 28 команд. Каждая из локаций была привязана к тому или иному произведению писателя: «Идиот», «Преступление и наказание», «Игрок», «Бесы», «Белые ночи», «Двойник». За движением экипажей наблюдали библиотекари-операторы.

2019 г. стал годом 200-летия А. С. Пушкина. Этому юбилею был посвящен межрегиональный автоквест. Акцию поддержали Новосибирск, Уфа, Рязань и Екатеринбург. Данный автоквест получил грантовую поддержку, что позволило выпустить информационно-рекламную продукцию, изготовить кубки для победителей, приобрести литературу о жизни и творчестве А. С. Пушкина для библиотек-участниц. Инициативные группы в каждом регионе определили 10 точек автоквеста – 5 основных и 5 дополнительных локаций (последние были необязательными для прохождения, но давали дополнительные очки). Игра координировалась через чат-бот в социальной сети «ВКонтакте», что позволило свести субъективизм к минимуму. Некоторые задания квеста были одинаковыми для всех городов, однако каждая библиотека-участница подготовила собственные задания поискового характера с учетом «пушкинских» мест каждого города. Место финиша было зашифровано в формате видеосторий, которые команды получали в чат-боте.

В 2020 г. исполняется 100 лет Р. Брэдли. Поэтому решено было провести автоквест на основе антиутопии «451 градус по Фаренгейту». Планируется, что этот автоквест также будет межрегиональным.

Организация популярного в молодежной среде досуга привлекает внимание к качественной литературе, дает информационный повод для СМИ, меняет отношение к библиотекам как к современным учреждениям культуры.

### **Организация мероприятий в библиотеке**

**Козлитина Е. Сыграем в дартс, когда мишень – сценарий / Е. Козлитина // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 11–14.**

Автор, сотрудник ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялты (Республика Крым), знакомит с организацией работы над сценариями литературных вечеров. Приступая к работе над сценарием, библиотекари хотят рассказать читателю о чем-то интересном, полезном, показать ему то, что он не видит.

Труднее всего работать, подчеркивает автор, с русской литературой. И здесь библиотекари предлагают экспериментировать. Современный читатель готов к нарушению канона, умной иронии, игре. Иногда к этому побуждает и личность писателя.

Так, например, сценарий литературного вечера, посвященного М. Булгакова, не следует начинать витиеватой речью о том, как он талантлив и загадочен. У Булгаковых частным развлечением были шарады, сведения об этом содержатся в записях их соседа А. М. Файко, дневниках Е. С. Булгаковой, воспоминаниях сестры прозаика Н. А. Земской. Читателям можно предложить шарады по-булгаковски, партии в бильярд, который тоже был любимым развлечением мастера. Разница заключается в том, что это будет литературный бильярд. Антураж не нужно выдумывать с нуля: стол под зеленым сукном объединит участников, шарами будут реплики, а «кий» (право хода) можно передавать.

Форма сценария может быть любой – например, спором писателя и иллюстратора (Дж. Барри и А. Рэкхем), издателя и писателя (А. С. Суворин и А. П. Чехов), репетицией пьесы, где в зале сидят автор и его герои (Г. Горин и декан Свифт, Тиль Уленшпигель, Эдмунд Кин), поездкой в трамвае с К. Паустовским, заседанием редакционного совета знаменитой газеты «Гудок», разбором писем с К. Чуковским, шумным журфиксом с поэтами и художниками Серебряного века в «Подвале бродячей собаки»...

При разработке сценария надо отказаться от канцеляризма и штампов. Так же следует отказаться от длинных предложений. Во-первых, их сложно воспринимать на слух, тем более что текст будет не читать, а произносить и слушать. Во-вторых, они наводят на мысль, что вы хотите донести до зрителя нечто чересчур поучительное и скучное.

Даже очень серьезные вещи можно написать просто и ясно. Совсем не обязательно прибегать к терминологии и пышным сравнениям. Также необходимо определить, кто будет адресатом. Ядром разработки должна стать красивая и сложная мысль, но форму ее выражения сделать простой. Нужен «крючок», на который попадет слушатель. Используйте эффект «айсберга»: покажите верхушку, заинтригуйте и позвольте заглянуть в глубь, чтобы дать понятие об очертаниях.

Предварительно важно правильно рассчитать время мероприятия. Создавая черновик надо зафиксировать ключевую идею, собирать материалы. Из всех сведений об объекте сценария выбирайте не только то, что нравится, но и то, что сначала шокирует. Нельзя основываться на собственных предпочтениях в выделении тех или иных биографических фактов, черт писателя, поэта или художника. Иначе можно упустить очень важное качество – достоверность материала.

Начало считается самым трудным. Ялтинские библиотекари предлагают освоить простой трюк: начать не с персоны, а, например, с обстоятельства: как, где, когда? Убрать нарочитость и пафос и «запрыгнуть» сразу на вторую ступеньку, чтобы слушатель догонял повествование и действие, поторопите его, и интерес вспыхнет мгновенно.

Выделяйте ключевые слова, маркеры, эпохи, особенности личностей, о которых говорите. При балансировке композиции следует чаще перечитывать и делать дополнительные выписки по тексту. Например, рассказывая о том, что К. Паустовский был кондуктором, хорошо было бы найти маршруты, на которых он работал, фотографии трамваев и служащих тех лет, чтобы понимать какие у них были фуражки и сумки; сделать копии со снимков денег тех лет и тогда без труда можно будет ответить на вопросы. Если в центре внимания будет «Крысолов» А. С. Грина, надо выяснить кто такой Гамельнский дудочник. Здесь можно прочесть легенду в пересказе С. Прокофьевой, поэму М. Цветаевой и стихотворение Р. Браунинга. Проведите читателей по городу гриновским маршрутом и вскоре они возьмут другие его новеллы.

Важно научиться выбирать из первоисточников стремительные диалоги, динамичные портреты, яркие метафоры. Нельзя преуменьшать значение и силу диалогов, чем их больше, тем лучше. Используйте повторы, стыки, полиптотоны, прямую речь из мемуаров, дневников, переписки, добавьте интонаций, парадоксов, игру слов, провокацию.

Еще один оригинальный вид сценария – сюжетный коллаж. Одна история охватывает много сюжетов с участием разных личностей, надо выбрать объединяющий

фактор в тексте, обнаружить причинно-следственные связи и выстроить повествование по принципу «дома, который построил Джек».

Зонт, который забыл Б. Заходер, возьмет А. Милн и пройдет под дождем. Он оставит его в кафе, куда заглянет Дж. Роулинг, чтобы дописать главу о Гарри Потере. Это мелкий реквизит, но он соединит повествование. Атрибутом всего повествования может быть Шляпа волшебника, «Азбука» Буратино, подзорная труба Паганеля, корзина Коробочки, письма Свифта, билет на поезд Паспарту.

Герой сценария занимает центральное место. Если это писатель – проникнитесь духом его эпохи, если персонаж книги – определите его чувства, образ мышления, взаимосвязи с другими героями, манеру речи.

Легче смонтировать сюжет, когда герой находится в процессе трансформации или в пути, когда попадает в калейдоскоп событий, когда обстановка меняется. Во всех случаях должна быть перемена действия, развитие характера.

Следующий этап – работа по звуковому оформлению. Сейчас доступны шумовые и звуковые каталоги, в которых можно выбрать подходящее сопровождение.

**Козлитина Е. Доктор, мы меня теряем! / Е. Козлитина // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 59–64.**

Статья заведующей отделом ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялта (Республика Крым) представляет собой первое занятие в обучающем курсе по библиотерапии.

Одной из причин, мешающих человеку «уйти в книгу с головой», является отсутствие помощи библиотерапевта. Умение отвлечь человека от грустных мыслей, нежелательного самокопания, равнодушия или нетерпения, просто избавить от негативных эмоций – эти профессиональные качества должны быть присущи библиотерапевту, вооруженному подборкой книг.

Автор, опираясь на положения трактата «Человек играющий» нидерландского философа Й. Хейзинги, отмечает, что задача любого библиотерапевта – превратить Человека играющего в Человека читающего. Если предложить потенциальному читателю развлечься, то, даже тот, кто не привык держать книгу в руках, сделает шаг навстречу, потому что игра – это же шутка.

Для этой деятельности очень важна обстановка, дизайнерское решение библиотечного пространства, создание определенной атмосферы. Е. Козлитина предлагает на акварельном листе сделать несколько вариантов «Читательского уголка» (дома, в библиотеке, в кафе, на скамейке в парке) и оставить центральное место свободным.

В работе можно руководствоваться советами И. Гете из его «Учения о цвете» – пользуйтесь палитрой и расшифровкой. Вопросы сочетаемости цветов, их значения, определение предпочтений человека при выборе той или иной цветовой гаммы – все это грамотно и лаконично описано автором. Рисунки можно набросать в стиле Жан-Жака Семпэ.

Книжный мир должен быть удобным, спокойным, вызывать положительные эмоции и отвечать цветовым предпочтениям человека. Сочетание оттенков предлагается отдать на усмотрение «пациенту», попросив указать их на раскладке акварели. Когда выбор будет сделан, предложить читателю набросать рисунок его читательского уголка (или помочь ему в этом).

Можно воспользоваться интернет-ресурсами с тестами по определению стиля жизни, выбору окружающего пространства, начиная от страны и заканчивая интерьером. Не все охотно расскажут о своих предпочтениях, но при наличии выбора примут свое собственное решение. Так у библиотекаря как у библиотерапевта появятся нужные сведения и ориентиры.

Во второй части практикума происходит переход на литературную ступеньку. Создается плакатная игра «Книжный гений». В статье подробно расписана технология оформления этой игры. Предлагается 114 вопросов с ответами. Механизм игры прост: специалист задает вопрос, и если получает на него утвердительный ответ, то читатель

переходит по стрелке вниз к герою, который и будет для него книжным гением. В противном случае следует обратиться к следующей наклейке. И так до тех пор, пока пользователь не согласится с утверждением. При этом книжных гениев можно собирать сколько угодно, главное – дать толчок к узнаванию героя и его истории в книге.

Даже если при первом визите читатель не решится уйти с книгой, игра непременно задержит его взгляд и, вероятнее всего, подвигнет на поиск Той Самой Книги.

Домашнее задание после первого урока можно сделать следующим – попросить читателя придумать как можно больше вопросов к предложенным персонажам (в статье данный список приведен). В перспективе придуманные вопросы также должны послужить основой для новой игры. Подобные плакаты можно создавать по жанрам – сказки, легенды, притчи и т.д.

Познакомившись таким образом с Читателем, можно потихоньку подбирать к нему ключи и «приручать» его к книжному миру.

### Литературное краеведение

**Сосунова Н. В круговерти тематических недель / Н. Сосунова // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 52–54.**

Статья знакомит с деятельностью ЦБС Елабужского муниципального района (Республика Татарстан), направленной на привлечение внимания к творчеству земляка – писателя С. Романовского. С этой целью был задуман проект по созданию литературной гостиной «Светлый дар» имени Станислава Романовского, открытие которой состоялось в 2016 г.

Реализуя проект, библиотекари активно занимались продвижением книг писателя в содружестве с образовательными учреждениями, литературными объединениями, международной школой Alabuga. Акции «Читаем рассказы Станислава Романовского» проводятся как в библиотеках, так и на территории городского парка.

Подготовлен и издан библиографический указатель «Писатель-земляк Станислав Романовский». При содействии сына писателя вышел сборник «Станислав Романовский – круг чтения», куда вошли список книг, которые литератор читал в детстве, его неопубликованные стихи.

В ЦДБ, читателем которой был писатель, собран обширный материал, связанный с его именем: книги, подаренные автором, его письма, открытки, журналы, фотодокументы.

В гостиной за эти годы «выросло» символическое дерево с разноцветными листочками, которые показывают, какие книги С. Романовского прочитали дети.

С 2018 г. еженедельно проводились встречи с писателями, экскурсии, тематические образовательно-досуговые мероприятия. Каждая неделя месяца – познание нового при помощи литературы, музыки, психологии.

Первая неделя месяца – «Необычный концерт», музыкальная. Дети, владеющие навыками игры на музыкальных инструментах, проводили сольные выступления для читателей детских библиотек. Библиотекарь рекомендовали книги о композиторах, по истории музыкальных произведений.

Вторая неделя месяца – «Читаю я! Читаем мы! Читают все!»: громкие чтения, посвященные театру. Каждый участник получил сертификат участника («Самый юный чтец», «Самый артистичный чтец», «Самая читающая семья»).

Была подготовлена арт-выставка «Путешествие с книгой в мир театра», на которой представлена лучшая литература об истории и видах сценических зрелищ, выдающихся театральных деятелях.

Третья неделя – «У зеркала». Суть игры – предоставить подростку возможность найти свою индивидуальность. Дети рассаживались вокруг зеркала. Перед ними лежал веер цветных карточек, на оборотной стороне которых написаны незавершенные фразы. Перевернув одну карточку, участник, глядя на свое изображение в зеркале, про себя или

вслух должен был придумать окончание к тесту: «Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Я бы не возражал побеседовать с ним, потому что...». Обращаясь к зеркалу, дети корректировали мимику, жесты, пластику. В процессе игры ребенок развивал интеллектуальные и эмоциональные качества.

Также была организована выставка-совет «Что мы читаем, какие мы?», где представлены практические рекомендации.

Игра «У зеркала» интересна и востребована посетителями, они проявляют интерес к книгам на выставке и вновь приходят в библиотеку.

Четвертая неделя – Арт-выставки детских работ по произведениям С. Романовского. В этот период проводились коллективные обзоры и экскурсии.

Каждая выставка имела свой характер. Одна проходила как поэтическое чтение, другая – в форме серьезной литературоведческой беседы и др. Достоинство Арт-выставки – мобильность. Ее можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя различные формы и средства.

Создатели литературной гостиной регулярно инициировали проведение муниципальных конкурсов: «Озера в произведениях Станислава Романовского», «Башня над Камой», «Буктрейлер по произведениям С. Т. Романовского» и т. д.

**Хапова И. От Тюмени до Сахалина: путешествие в сотни верст / И. Хапова // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 70–72.**

Деятельность ЦБС Козульского района (Красноярский край) направлена на популяризацию факта пребывания в данной местности А. П. Чехова. Еще в 2013 г. библиотеки района присоединились к Всероссийской ежегодной акции «Маршрутом А. П. Чехова по Сибири на Сахалин», организованной Ассоциацией межмуниципального сотрудничества «Сибирский тракт» (г. Омск). Цель проекта – создать единое информационное поле для стимулирования культурных инициатив, в том числе для повышения интереса к наследию писателя. Организаторы и участники способствуют росту привлекательности территорий, а также развитию туризма.

В рамках программы последовательно проходили мероприятия в населенных пунктах, отмеченных на маршруте прозаика. При этом они были приурочены к датам посещения Чеховым этих мест в 1890 г. во время путешествия на Сахалин. Акция началась в Ишиме (Тюменская область) и закончилась в с. Александровском. Путь литератора по Сибири лежал через Козульку, где А. П. Чехов останавливался на постой.

В рамках всероссийского маршрута была организована акция «День Антона Павловича Чехова в Козульской волости». В библиотеках района прошли громкие чтения, книжные выставки, видеопоздравления, квесты, в ЦРБ реализовали проект «Литературный обоз» и т. д.

Также в ЦРБ был подготовлен проект «Чеховская колея», главной составляющей которого стала игра «Ехал Чехов...» Игра создана в формате «бродилки» и состояла из 100 карточек: 70 из них – с вопросами, 30 – с изображениями. Вопросы с 1 по 18-й посвящены очеркам А. П. Чехова «Из Сибири», еще пять карт – «Поиск».

Поскольку велась популяризация путешествия А. П. Чехова по Сибирскому тракту, то требовалось включить задания на основе его очерков. Было подготовлено 150 вопросов по биографии и творчеству писателя. Более 20 из них посвящены путешествию писателя, некоторые были представлены в виде изображений, имелись задания с вариантами ответов. После тестирования осталось 100 вопросов, 30 из которых сопровождалось иллюстрациями. Второе тестирование прошло на мероприятии для старшеклассников. Только после повторной проверки началась работа над игровым полем и подготовкой методической разработки с правилами, ответами, списком литературы, в который включены произведения А. П. Чехова и публикации о его творчестве. Также было решено, что в ходе игры ведущий будет зачитывать отрывки из очерков.

Игровое поле было оформлено в двух вариантах. Один – для игры в помещении библиотеки, другой – напольный, предназначенный для выездных мероприятий (крупный

формат, нанесен на баннерную пленку). Игра построена следующим образом: игрок вытягивает карточку с вопросом и при правильном ответе переходит на рядом стоящее поле. В противном случае – пропускается ход и на следующем круге можно снова попробовать ответить. Имеется и другой вариант: игрок берет информационную паузу (карточку «Поиск»). Тогда ему предоставляется возможность обратиться к рекомендованному источнику либо к Интернету. Сведения требуется найти за то время, пока другие игроки проходят полный круг. И так по очереди. Побеждал тот, кто первым дойдет до «Александровского» (остров Сахалин).

На торжественном мероприятии, посвященном юбилею Козульского района, специалисты ЦРБ и ЦДБ продемонстрировали напольный вариант игры, провели мастер-классы по каллиграфии «Пиши пером» и по изготовлению блокнота «Записная книжка А. П. Чехова», оформили книжную выставку «Страницы воспоминаний о Чехове».

Игра вызвала интерес у посетителей всех возрастов, побудила перечитать рассказы и пьесы А. П. Чехова, а некоторые жители района впервые узнали о пребывании писателя на Козульской земле.

**Алдыбаева И. «Хорей» – литературная карта Ямала / И. Алдыбаева // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 58–59.**

Автор знакомит с информационным ресурсом, созданным сотрудниками НБ Ямало-Ненецкого автономного округа – литературной картой Ямала «Хорей». На ней размещены не только произведения ямальских авторов, но и документы об истории развития литературы в регионе, персональные страницы писателей, краеведов, а также последние новости из литературной жизни Ямальского Севера. Каждый желающий может скачать любой документ.

Литературная карта Ямала «Хорей» стала своего рода проводником в самобытный мир людей, испокон веков населяющих территорию Ямало-Ненецкого автономного округа: ненцев, хантов и селькупов. Название проекта отражает его суть: у кочующих народов хорей – это трехметровый деревянный шест, служащий для управления оленьей упряжкой, являющийся важным атрибутом повседневной жизни и символизирующий движение вперед. Другое значение хорей – двусложный стихотворный размер, что демонстрирует литературную направленность ресурса.

В ресурс включено более 7000 произведений (каждое десятое на языках коренных народов Ямала) 148 авторов. Он состоит из пяти разделов: «Главная страница», «История ямальской литературы», «Персоналии», «Литература» и «На заметку».

«История ямальской литературы» представлена в интерактивном формате, где персонаж с хореем как бы проходит сквозь все важные эпохи развития литературного творчества в регионе. Для удобства пользователя раздел разбит на десятилетия: например, сказки (лаханако) и песни (хынабцы), конец XIX – начало XX в., 1930–1940-е гг., 1970–1980-х гг., 2000-е гг.

Основа литературной карты – «Персоналии»: писатели, краеведы и собиратели фольклора из всех муниципальных образований ЯНАО. У каждого автора своя страница, где можно познакомиться с его биографией, изучить полную библиографию, посмотреть фотографии, в том числе личные, домашние, услышать аудиозаписи произведений в авторском прочтении, увидеть интервью с авторами. Планируется представить личные материалы: переписка, рукописи, дипломы и др., касающиеся жизни и творчества литературных деятелей. Раздел снабжен удобными фильтрами: можно осуществлять поиск по писателям, краеведам, собирателям фольклора; узнать, какими персонами представлено каждое муниципальное образование.

В разделе «Литература» размещены электронные версии произведений ямальских авторов. Каждое произведение идентифицировано, имеет библиографическое описание, оцифровано, обработано в графическом редакторе. На сайте можно найти полнотекстовые произведения только тех писателей, с кем были заключены авторские договоры.

Основная задача Литературной карты – сохранение культурного наследия коренных народов автономного округа и истории края. В нее включено 566 произведений на ненецком и хантыйском языках. Эти издания не только знакомят с жанровым разнообразием национальной литературы, но и представляют собой уникальный материал для изучения становления и развития коренных языков. В разделе предусмотрены возможности поиска по произведению и по автору. Жанровые фильтры позволяют сузить запрос и выделить прозу и поэзию, фольклор и публицистику, научную и учебную литературу, в том числе на ненецком и хантыйском языках.

В разделе «На заметку» отражен материал о литературных конкурсах, премиях, региональных литературных объединениях. Также на сайте публикуются новости из литературной жизни, информация о юбилейных датах.

Ресурс постоянно пополняется новыми произведениями, включаются новые имена.

### Литературные юбилеи

**Пушкин, Лермонтов и все-все-все: литературные даты и юбилеи года // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 3. – С. 28-35.**

В публикации отражено празднование литературных юбилеев 2019 г. в библиотеках Ставропольского края. Имена двух русских классиков-юбиляров А. С. Пушкина и М. Ю. Лермонтовым неразрывно связаны со Ставрополем, поэтому значительная часть мероприятий была посвящена им.

В 2019 г. к 220-летию А. С. Пушкина был проведен региональный библиомарафон «Тебя приветствуем, Поэт!», посвященный Кавказским маршрутам поэта-юбиляра. В рамках марафона библиотеки Андроповского района организовали марафон чтения «Читаем Пушкина на разных языках». Читатели разных национальностей декламировали пушкинские строки на родном языке. Видеоролики размещались в социальных сетях с хештегом #ЧитаемПушкинаНаРазныхЯзыках. Прозвучали стихи поэта на украинском, рутульском, казахском, эстонском, английском, турецком, греческом, чеченском, аварском и армянском языках. 6 июня Центральная библиотека г. Светлограда провела для жителей города литературный пленэр «Я вновь читаю Пушкинские строки», в ходе которого стихи А. С. Пушкина читали и библиотекари, и прохожие. К мероприятию была подготовлена выставка «Он – наш поэт, он – наша слава!» В других библиотеках города прошла литературная акция «К нам Пушкин в гости заезжал», ставшая поводом для разговора людей разных поколений о любимых пушкинских произведениях.

В г. Георгиевке в Пушкинский день России прошла видео-акция «Георгиевск читает Пушкина». Каждый участник выбирал для декламации наиболее близкие ему строки. Для молодежи был организован квест «Путь с книгой».

Работа к юбилею А. С. Пушкина велась и в виртуальном пространстве. На сайте Буденновской городской ЦБС была представлена интерактивная игра «Пушкин на Кавказе». ЦЮБ г. Георгиевска и Ставропольская КБМ им. В. И. Слядневой инициировали краевую сетевую акцию «Мой Пушкин: демо-версия 2019». Целью акции было создание виртуальной выставки из работ в формате демотиваторов на основе цитат из произведения А. С. Пушкина.

Лидером в праздновании юбилея М. Ю. Лермонтова стали библиотеки Кавказских Минеральных Вод. В г. Железноводске на Каскадной лестнице был проведен поэтический марафон, в ходе которого было прочитано 400 стихотворений М. Ю. Лермонтова (по числу ступеней лестницы). Во время акции «Лермонтов Челлендж» горожане декламировали стихи поэта. Творческие видеосюжеты были размещены в социальных сетях. В г. Кисловодске в день рождения М. Ю. Лермонтова 15 октября был проведен литературный митинг «Сияющее солнце поэта» на горе Красное Солнышко. ЦГБ им. М. Горького г. Пятигорска организовала квест «Вчера я приехал в Пятигорск» в рамках Всероссийского фестиваля-конкурса «Лермонтовские сезоны-2019».

В ЦЮБ г. Буденновска к юбилею М. Ю. Лермонтова был проведен литературно-краеведческий квест «Прогулки с Печориным». На каждой остановке квеста участники вспоминали отдельные главы романа и выполняли творческие и интеллектуальные задания.

2019 г. был объявлен Годом Даниила Гранина. Многие библиотеки края участвовали в праздновании 100-летнего юбилея писателя. Информационно-просветительский проект «День Даниила Гранина в библиотеках города Изобильного» включал комплекс мероприятий: блиц-интервью «Даниил Гранин. Голос читающего поколения», видеопрезентация «Удивительные штрихи об удивительном человеке», выпуск закладок «Цитируем Даниила Гранина», урок «Листая страницы военной истории. Блокадная книга», выставку-рекомендацию «Писатель Даниил Гранин и его книги», викторину «Даниил Гранин. Страницы биографии и творчества». В рамках Дня писателя состоялось награждение победителей конкурса эссе «Один на один с Даниилом Граниным». Андроповская МЦРБ предложила читателям литературную интернет-викторину «Писатель и его книги».

Среди любимых молодыми читателями авторов-классиков одно из лидирующих мест принадлежит А. П. Чехову, который также был юбиляром 2019 г. К Международному дню театра в ЦЮБ г. Буденновска состоялись театральные чтения «Люблю я Чеховские строки». Они включали в себя беседу о жизни и творчестве А. П. Чехова, обсуждение мультфильма «Человек в пенсне», чтение монологов из произведений «Чайка», «Дом с мезонином», «Вишневый сад», инсценировку рассказа «Размазня», парад чеховских героев.

Программы «Ночи искусств» также были приурочены к литературным юбилеям. Так, главным героем акции в библиотеках Левокумского района стал Н. В. Гоголь. Программа «Гоголю и не снилась» включала в себя мистический квиз «Этот загадочный Гоголь», литературную мафию «Бессмертные страницы классика», театр текста «Гоголь на все времена», историю-мистификацию «Страшная рука», книжную импровизацию «Я почитаюсь загадкой для всех» и т. д.

Обращаясь к творчеству Н. В. Гоголя, библиотеки ищут неформальные подходы. Так, библиотека с. Шангала (Петровский городской округ) провела 1 апреля мероприятие для старшеклассников «Живописное слово Гоголя», рассказав о малоизвестных фактах биографии писателя. Участники мероприятия попробовали силы в интеллектуальной игре «Умники и умницы» по произведениям Н. В. Гоголя.

К юбилею А. А. Ахматовой МЦБ Кировского района провела литературно-поэтический вечер «Голос своего поколения» в форме литературно-художественного салона. Ставропольская КБМ им. В. И. Слядневой совместно со Ставропольским отделением Союза писателей России провела краевой конкурс «И все-таки услышат голос мой». Его участники читали стихи А. А. Ахматовой и собственные поэтические произведения. По итогам творческого конкурса был выпущен сборник.

Библиотеки не обошли вниманием и юбилеи зарубежных авторов. К 160-летию А. К. Дойла ЦБС Александровского района провела литературный вечер «Загадочный К. Д.» Он включал в себя инсценировку рассказа «Союз рыжих», показ видеоклипов, трейлеров, отрывков из кинофильмов «Странная история», «Шерлок Холмс против Конан Дойла», обсуждение отрывков из разных экранизаций. К 100-летию Дж. Сэлинджера юные читатели кисловодских библиотек знакомы с романом «Над пропастью во ржи», обсудили проблему взросления и приняли участие в психологическом тренинге «Кто Я?»

**Волкова К. Ю. #АлександрПушкин перезагрузка / К. Ю. Волкова // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 78-80.**

Статья посвящена проекту ЦГБ им. Н. К. Крупской г. Тамбова «#АлександрПушкин\_перезагрузка». Этот проект был приурочен к 220-летию юбилею поэта. Основной целевой аудиторией стали школьники.

10 февраля, в День памяти А. С. Пушкина прошли мероприятия, познакомившие школьников с малоизвестными страницами жизни и творчества поэта. Все желающие могли принять участие в креатив-акции и, записываясь в библиотеку, получить читательский билет с эксклюзивным оформлением. Ко Дню всех влюбленных был оформлен интерактивный стенд, на которых была размещена информация о женщинах, вдохновлявших поэта. На этом же стенде были размещены небольшие валентинки, на которых горожане могли признаться в любви А. С. Пушкину.

Весной состоялся флешмоб «Я читаю Пушкина! А ты?». Школьникам предлагалось почитать «Сказку о царе Салтане», поэму «Руслан и Людмила», главы из романа «Евгений Онегин» и четверостишия из других произведений.

В Пушкинский день России в библиотеке прошла городская общественная акция «Пушкинский диктант», участниками которой стали воспитанники пришкольного лагеря лица № 29. Школьники узнавали сказки по иллюстрациям, отгадывали сказочный кроссворд и продолжали отрывки из произведений поэта, приняли участие в литературной викторине.

Осенью в городском парке была проведена акция «#Пушкин в городе». Прошел брейн-ринг «Пушкин на 5+», в котором приняли участие читающие семьи. Библиотекари оформили интерактивную выставку «В волшебной Пушкинской стране...» Маленькие посетители складывали пазл «Собери сказочного героя». Все желающие рисовали на асфальте мелом персонажей любимых сказок.

В библиотеке проводился литературный боулинг «Идут века, но Пушкин остается...» среди школьников. Победители получили сладкие призы. Также для школьников был проведен квест «Пушкин – культурный код России». По пути следования ребята прошли тест на внимательность, расшифровали цифровой код Пушкина, распутали мини-паутинки, разгадали филворды и примерили на себя роль сыщиков. Конечной станцией квеста стала 3D-игра «Пушкинские бродилки». Отвечая на вопросы игры, участники раскрывали для себя «неизвестного» Пушкина.

**Дубова Е. Гоголевские экзамены на трех факультетах / Е. Дубова // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 71–72.**

Статья знакомит с игровым мероприятием «Добро пожаловать в Гоголедж!», разработанным и проведенным ко дню рождения Н. В. Гоголя сотрудниками Березовской сельской библиотеки (Новосибирская область). Целевой аудиторией мероприятия являлось юношество (14-15 лет). Продолжительность игры – 45-50 минут. Место действия – импровизированный мистический колледж.

Импровизированный колледж состоял из четырех комнат – факультетов и помещений для проверки правильности выполнения заданий. Первая была оформлена в стиле деревенского дома. Вторая – портретами гоголевских героев, третья – афишами экранизаций. Для каждого факультета была заранее подобрана литература, возможность познакомиться с которой имелась на каждом факультете.

За четыре дня до игры была создана группа в WhatsApp под названием «Гоголеведы». Участники сообщества приглашались на игру, были выставлены полезные ссылки на источники выполнения заданий. Заранее были подготовлены зачетные книжки для студентов Гоголеджа.

В ходе игры участникам предстояло пройти испытания на трех факультетах – «Диканьковском», «Ревизорском», «Душеисследовательском» – и получить специальность «гоголевед». За правильно выполненное задание давалось определенное количество баллов.

На «Диканьковском» факультете участников встречала Солоха, которая давала задания и задавала вопросы по произведениям «Ночь перед Рождеством» и «Сорочинская ярмарка» из сборника «Вечера на хуторе близ Диканьки». Ребята могли воспользоваться электронными словарями и перевести некоторые украинские слова из книги.

На «Душеисследовательском» факультете студентов ждали творческие задания. Участники попали в картинную галерею, где были представлены изображения героев «Мертвых душ». Команда должна была правильно определить героя на портрете при помощи подсказок из книги, полезные ссылки открывали биографию писателя.

На «Ревизорском» факультете панночка предлагала юношам и девушкам посчитать количество экранизаций по произведениям Гоголя при помощи ссылок, навести порядок в афишах, названия фильмов на которых были перепутаны. Далее участникам показали фрагмент из понравившейся киноленты.

После подведения итогов все были награждены зачетными книжками мистического колледжа.

**Ходов С. «СтоДваПЮВлаМ», или Очерки о стадвадцатипятилетнем юбилее Владимира Маяковского / С. Ходов // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 49–51.**

Статья знакомит с проектом «Айсберг у берегов Невы, Стикса и иных океанов: СтоДваПЮВлаМ», реализованным сотрудниками ЦГПБ им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург). Это – календарь объемом 424 страницы, вышедший в свет в 2017 г., когда В. В. Маяковскому исполнилось 124 года.

На каждой страничке календаря перечислены события, которые происходили в жизни Маяковского в тот или иной день в разные годы, причем один из представленных эпизодов обычно раскрывался более полно. Каждая полоса является по сути лишь оглавлением к электронной части, которая обширнее бумажной. Для перехода в нее необходимо воспользоваться QR-кодом.

Библиотекари стремились добиться того, чтобы у людей возникали вопросы, ответы на которые можно найти только в библиотеке. QR-коды начинали работать постепенно: когда в Петербурге всходило солнце, электронный календарь прирастал очередным днем. Создатели хотели, чтобы у людей вошло в привычку каждое утро знакомиться со стихами В. В. Маяковского. Таких преданных пользователей было немного, но их советы, отмечает автор, помогли и продолжают делать издание лучше.

По штрих-коду читатель «СтоДваПЮВлаМа» с помощью своего телефона мог скачать pdf-файл, специально оптимизированный для просмотра именно на небольшом экране. Календарь уже вышел из печати, а основная работа над ним только начиналась. За предъюбилейный год количество страниц в нем перешагнуло за 600. Чтобы как-то зафиксировать эту стадию проекта, в нескольких экземплярах был распечатан 13-томник. Каждой книге соответствовал свой месяц (июлю отведены две, так как в этом месяце поэт родился).

Работа была продолжена и далее. «СтоДваПЮВлаМа» – не просто книга для чтения, но и удобный инструмент для накопления и структурирования разного рода материалов, которые могут понадобиться для библиотечной деятельности.

Самое главное – библиотека получила возможность уточнять и дополнять то, что же было опубликовано. Так, например, в бумажном календаре 13 сентября было отмечено только два события. Первое относилось к 1921 г. Тогда М. Цветаева написала письмо А. Ахматовой, которое во многом было посвящено В. Маяковскому. Из этой переписки был опубликован небольшой отрывок. Второе – выступление поэта в г. Кисловодске в 1927 г.

В электронной части проекта в 2017 г. появилось упоминание еще об одном факте: в 1929 г. поэт читал по радио стихотворение «Американцы удивляются». Здесь же приводился текст А. Ахматовой «Маяковский в 1913 году». Поскольку было упомянуто об отношении футуриста к поэессе, то составители сочли уместным рассказать и о том, что А. Ахматова познакомилась с творчеством В. Маяковского.

Еще через несколько лет электронная страница «13 сентября» значительно увеличилась в объеме. Полностью было перепечатано письмо М. Цветаевой, добавлены комментарии и портрет А. Ахматовой, полная информация о кисловодском выступлении и снимки места, где оно состоялось и пр.

Возможность помещать в неограниченном количестве иллюстративный материал (что очень дорого для печатных изданий) и даже аудио- и видеофайлы – одна из важнейших особенностей проекта. Кроме этого, в отличие от коммерческого издательства, библиотека может продолжать работу над книгой практически бесконечно.

Еще в календаре можно найти сохранившиеся записи голоса поэта; кинокартины, где он снимался, в создании которых участвовал либо просто смотрел в качестве критика или обычного зрителя; кино- и фотохронику событий, упомянутых Маяковским; первые издания его книг, рекламные произведения и др.

Календарь «Айсберг у берегов Невы, Стикса и иных океанов: СтоДваПЮВлаМ» продолжает пополняться четвертый год. В нем предусмотрено пространство для рассказа обо всех местах, где выступал Маяковский, запланирована работа по выявлению объектов, названных в честь классика (улиц, школ, театров, парков, кораблей, кинотеатров, музеев, небесных объектов, гор, рек и т.д.), для чего уже заготовлены отдельные QR-коды.

**Фатхуллина И. «Радость нашего дома» разделим со всеми / И. Фатхуллина // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 22–24.**

Статья знакомит с мероприятиями, посвященными 100-летию со дня рождения народного поэта республики Башкортостан Мустая Карима, которые были проведены Централизованной системой массовых библиотек г. Уфы (Республика Башкортостан).

Одним из наиболее значимых, отмечает автор, стал Международный конкурс эссе по творчеству поэта «Радость моего дома». Основные задачи конкурса – популяризация творчества Мустая Карима, создание условий для выявления одаренных и талантливых читателей, раскрытие их творческой индивидуальности, воспитание гражданственности, патриотизма, уважения и бережного отношения к истории и традициям народа, культуры взаимодействия с другими людьми на основе общечеловеческих ценностей, с также привлечение к чтению юных и взрослых жителей региона.

На конкурс было представлено более 180 произведений по трем возрастным категориям: 13-17 лет, 18-30 лет, от 30 и старше из городов и районов республик Башкортостан и Татарстан, а также Самарской обл. Конкурс позволил участникам в свободной форме эссе выразить собственные чувства любви к родному краю и восхищение творчеством Мустая Карима, еще раз подчеркнуть главные ценности в жизни.

На 11 площадках города прошел литературный флешмоб «День с Мустаем Каримом». У памятника поэту, на улицах и площадях, в скверах и парках звучали фрагменты из его наследия. В числе прошедших мероприятий: видеомост «Долгая, долгая память» в формате онлайн-конференции с Домом детского творчества «Ритм» (Московская обл.), посвященный жизни и творчеству поэта; поэтическая гостиная «Земля, воспетая поэтом»; обсуждение повести «Радость нашего дома» в ходе читательской конференции; урок-посвящение «Своею жизнью он гордиться вправе».

В завершении юбилейного года прошло мероприятие «С любовью к Мустаю Кариму». Участников познакомили с реализованным проектом – республиканским литературным видеомарафоном «Читаем вместе книгу Мустая Карима "Долгое-долгое детство"» и фотовыставкой «Театр жизни Мустая Карима», созданной в рамках проекта «Мустай Карим живет на сцене». Каждая из 15 работ в формате фотоколлажа раскрывала талант писателя как драматурга и отражала лучшие сцены из спектаклей по его произведениям. В литературном вечере приняли участие актеры профессионального и любительского театров.

Статья посвящена деятельности российских библиотек в рамках празднования 100-летнего юбилея Д. Гранина. Юбилей писателя отмечался в тесной связи с 75-летием со Дня полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады и 40-летием выхода в свет «Блокадной книги» Д. Гранина и А. Адамовича.

Имя Д. Гранина связано, в первую очередь, с Санкт-Петербургом, поэтому здесь было проведено много юбилейных мероприятий в масштабах города: установление

мемориальной доски, памятника, подготовка выставок на разных площадках, проведение тематических конференций. Большую работу провели петербургские библиотеки.

Ряд инициатив осуществил Российский книжный союз. Среди них – акция «Марафон добра Даниила Гранина», направленная на поиск путей пополнения фондов сельских библиотек. В 50 пунктах по сбору книг было собрано и переправлено в библиотеки более 500 тыс. экземпляров книг. По инициативе РКС в 6 городах с 8 августа по 15 декабря 2019 г. прошел культурологический марафон «Все грани Гранина». Мероприятия марафона проводились в тесном сотрудничестве с библиотеками этих городов.

В 2019 г. На Конгрессе РБА в г. Туле юбилею Д. Гранина было уделено внимание на пленарном заседании, а на филологическом факультете Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого прошло специальное межсекционное заседание.

Комитет по печати и взаимодействию со СМИ Правительства Санкт-Петербурга и Фонд сохранения и популяризации наследия Даниила Гранина при поддержке РНБ провели благотворительную акцию по передаче новых книг, изданных к юбилею, библиотекам России. Для участия в акции были выбраны шесть регионов страны, которые массово приняли в годы Великой Отечественной войны эвакуированных ленинградцев, предприятия и организации города. Все учреждения, получившие книги, провели культурно-просветительские мероприятия, направленные на популяризацию творчества писателя, при этом многие опирались на особенности своего региона.

Фонд сохранения и популяризации наследия Даниила Гранина, РБА и РНБ провели Всероссийский конкурс для библиотек, направленный на поддержку и активизацию их работы по популяризации творчества Д. Гранина по трем номинациям. Торжественное подведение итогов прошло на историко-культурной конференции «Даниил Гранин. Жизнь, творчество, служение» (Санкт-Петербург, Дом журналиста, 13 ноября 2019 г.). Всего на конкурс поступило 342 работы от 326 библиотек из 69 российских регионов.

Празднование литературных юбилеев – традиционное направление для библиотек. Многие из библиотек включили в план своей работы на 2019 г. как отдельные мероприятия, так и большие программы, посвященные юбилею Д. Гранина. Региональные библиотеки в течение года реализовывали комплексные программы по популяризации творчества писателя.

Еще в 2018 г. на уровне регионов были разработаны методические рекомендации в помощь работе библиотек в Год Даниила Гранина. Среди них – «100-летие Даниила Гранина – событие, объединяющее общество» (Псковская ОУНБ), «Идущий на грозу: к 100-летию со дня рождения Д. Гранина» (Архангельская ОНБ), «Писатель. Мыслитель. Подвижник: к 100-летию со дня рождения Д. Гранина» (Тамбовская ОНБ), методические материалы НБ и. С. Г. Чавайна Республики Марий Эл.

Подобные методические материалы подготовили и муниципальные методические центры: «Всегда на грани!: методические рекомендации к 100-летию со дня рождения писателя Даниила Гранина» Межпоселенческой ЦРБ Карталинского района (Челябинская область), «Методические материалы для подготовки единого библиотечного дня, посвященного 100-летию со дня рождения Д. А. Гранина» ЦБС г. Шебекино (Белгородская область). Библиотеки пользовались и рекомендациями для педагогов по проведению тематических уроков по творчеству Д. Гранина.

В юбилейный год прошли различные региональные и межрегиональные акции. Среди них сетевая акция «Читаем Гранина вместе» (Иркутская ОГУНБ), областной литературный проект «Читаем книгу Д. Гранина “Мой лейтенант”» (Калужская ОНБ), межрегиональная акция видеочитат Д. Гранина «Самое простое и самое главное» (Псковская ОУНБ). Несколько акций было посвящено «Блокадной книге»: проект «Блокадная книга: вечное эхо воспоминаний» (Челябинская ОУНБ), акция «Читаем “Блокадную книгу”» (Оренбургская ОНБ).

Библиотека № 28 г. Подольска (Московская область) с января по апрель 2019 г. провела цикл мероприятий с общим названием «Старший товарищ для всех» для разных категорий читателей. В программу вошли День писателя в библиотеке, акция «Читаем книги Д. Гранина», подготовка книжных выставок и выставки цитат писателя в разных отделах библиотеки. Театральной студией «Театрик в библиотеке» по рассказу Д. Гранина «Нина» был снят короткометражный художественный фильм «Кто-то должен знать», просмотр и обсуждение которого состоялись в библиотеке в рамках диспута для старшеклассников.

Во многих регионах в библиотеках состоялись мероприятия по творчеству писателя, открывались выставки, читались и обсуждались его книги, демонстрировались отрывки из документальных и художественных фильмов, создавались ролики видеопрочтений его произведений. Проводились разнообразные конкурсы (резюме литературных героев, выразительного чтения, творческих работ, сочинений).

Библиотеками был создан целый спектр разнообразных информационных ресурсов, малых форм библиографических пособий. Среди них библиографические указатели, дайджесты, информационные сборники и буклеты, плакаты, закладки с цитатами. Один из наиболее объемных библиографических указателей создан Курганской ОУНБ. Он содержит информацию о книгах и журнальных публикациях, имеющихся в фондах библиотеки, за 1951-2017 г. Самарская МИБС создала информационный ресурс, применив филологический подход. Специалисты этой библиотеки разработали информационно-методический альбом/путеводитель «Даниил Гранин и другие: парадоксы двойного портрета. Творчество Даниила Гранина в контексте зарубежной литературы». Также библиотеки предлагали своим читателям разнообразные тесты и викторины

Повсеместно создавались онлайн- и оффлайн-выставки. Выставки часто являлись составляющей комплексных мероприятий. Виртуальная выставка одной книги: «По следу “Зубра”», подготовленная специалистами Мурманской ГОУНБ, позволяет познакомиться и с Д. Граниным, и с героем этой книги биологом, генетиком Н. В. Тимофеевым-Ресовским в историческом, культурном и научном контексте. Историко-документальный выставочный проект Самарской ОУНБ «Человек может много, может все и еще столько же» включал в себя книжные выставки в разных отделах библиотеки, выставку на портале библиотек области, кольцевую выставку, экспонировавшуюся в муниципальных библиотеках региона, и множество событий вокруг них.

ЦРБ Демянского района (Новгородская область) продемонстрировала возможности оффлайн-выставки вне стен библиотеки. В центральном парке поселка в День победы экспонировалась выставка-павильон «Даниил Гранин. Грани войны» в форме блиндажа времен Великой Отечественной войны.

Отдельного разговора заслуживает работа сельских библиотек, которые на примере творчества Д. Гранина смогли привлечь к чтению книг писателя местное сообщество и поговорить со своими читателями о проблемах, затронутых в творчестве писателя. Например, Подгорненская сельская библиотека-филиал № 25 (Республика Татарстан) организовала фестиваль-выставку «Последний гигант уходящей эпохи» и провела вокруг нее целый комплекс мероприятий для разных читательских групп.

Среди проведенных библиотеками мероприятий выделяются читательские конференции. Они были проведены, например, Сахалинской ОУНБ, НБ Республики Ингушетия, Макашевской сельской библиотекой (Воронежская область), Детско-юношеской библиотекой г. Мегион (ХМАО-Югра).

Библиотеки, стремясь дойти до самых разных групп населения, подготовили и провели мероприятия на многих площадках: в клубах, в домах престарелых и психоневрологических интернатах, в центрах социального обслуживания населения, в учебных заведениях и студенческих общежитиях, в городских парках и т. д.

При работе с детьми и подростками учитывались возрастные особенности и интересы этой аудитории. Так, Мордовская РДБ провела республиканский литературно-

биографический квест «Своевременный Гранин» для старшеклассников. Интересными для школьников оказались мероприятия по книге «Ленинградский каталог» («Керогаз и все другие»), однако, к сожалению, далеко не во всех библиотеках есть эта книга.

Произведения Д. Гранина использовались и в клубной работе библиотек. Так, в Алтайской КУНБ прошло заседание «Дискуссионного книжного клуба «Book'sir» с обсуждением романа «Она и все остальное. Роман о любви и не только».

Библиотеки акцентировали внимание на связи писателя или его героев со своим краем. Сотрудники ЦБС г. Ульяновска создали виртуальную выставку «“...А город был сказочный... “ Ульяновск глазами лейтенанта Даниила Гранина». ЦБС г. Обнинска (Калужская область) работала с именем Н. В. Тимофеева-Ресовского – героя романа Д. Гранина «Зубр», жившего в г. Обнинске.

Автор отмечает, что при работе с творчеством Д. Гранина библиотеки сталкиваются с определенными проблемами. Главная из них связана с недостатком книг в фондах библиотек. Тем не менее, даже сельские библиотеки при грамотном и творческом подходе сумели использовать все доступные качественные ресурсы, посвященные Д. Гранину и его книгам.

Поиск качественных информационных источников остается проблемной зоной для российских библиотекарей. Так, даже в некоторых методических рекомендациях был указан ресурс «24СМИ» и его страница, посвященная Д. Гранину. Однако на ней содержится множество неточностей, некорректных и просто ложных сведений. Обсуждение профессиональной ответственности библиотек за качество распространяемой информации в ходе проводимых мероприятий, в конкурсных материалах, в виртуальном пространстве является насущной задачей методических центров.

**Веселкова Е. Что роднит тебя с героем? / Е. Веселкова // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 43–46.**

В ЦБС г. Подольска (Московская обл.) к 100-летию Д. А. Гранина реализован проект «Старший товарищ для всех». Специалисты провели беседы-портреты, громкие чтения, оформлены книжные выставки и пр. Было решено снять короткометражный художественный фильм по рассказу писателя и после просмотра проводить диспуты с молодежью. Для экранизации выбрали малоизвестный рассказ «Нина» (1999 г.), посвященный молодежи. В съемках фильма, который было решено назвать «Кто-то должен знать» принял участие коллектив студии «Театрик в библиотеке».

Создатели фильма столкнулись с целым рядом сложностей: отсутствием оборудования и опыта, были трудности с написанием сценария, т.к. в рассказе нет описаний. Нужно было создать обстановку, приближенную к 1999 г.; придумать, как живут герои, чем занимаются, как проводят время, что их окружает. События рассказа происходят в замкнутом пространстве, поэтому требовалось заполнить чем-то промежутки между телефонными звонками. Надо было найти натуру, поймать свет, ждать определенную погоду, выбрать помещения для съемок, запомнить, во что одеты герои и какие у них предметы в руках. Актерами стали студенты, монтажом занималась ученица 11 класса.

После просмотра фильма (длительность 18 минут) был проведен диспут. Тема рассказа, в котором поднимаются вечные темы человеческих взаимоотношений, актуальна и сегодня. Специально для диспута подготовили зал: на экране телевизора разместили портрет Д. А. Гранина; оформили книжную выставку с книгами на тему дружбы, общения, одиночества; на книжной выставке как эпитафия была представлена цитата Д. Дефо: «Остаться без друзей – самое горшее, после нищеты, несчастье».

Герои фильма сами приходили на встречи со зрителями, рассказывали, как протекали съемки. Старшеклассникам фильм понравился, они правильно понимали многие вещи, герои были им понятны, переживания – близки.

**В Ереване отметили 225-летие Александра Грибоедова // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 7.**

2020 г. был провозглашен Международным годом Александра Сергеевича Грибоедова. В России, Армении, Грузии, Иране и других странах были запланированы юбилейные мероприятия. В Армении различные культурные программы запланированы ежемесячно: конференции, круглые столы, творческие встречи, выставки, флешмобы.

15 января 2020 г. состоялось возложение цветов к памятнику А. С. Грибоедову в г. Ереване. Организаторами акции выступили Посольство РФ в Армении и Российский центр науки и культуры. К ней присоединились писатели, журналисты, студенты Института востоковедения Российско-Армянского университета, филиала МГУ им. М.В. Ломоносова в Ереване, филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, а также общественные и молодежные организации. В ходе мероприятия было отмечено, что А. С. Грибоедов является символом русско-армянской дружбы. Не случайно, осенью 2019 г. в пос. Грибоедов (Армавирская область) был основан парк русско-армянской дружбы и открыт русский класс.

### **Работа с творчеством титульного автора**

**«Интерактивный марафон: Пермь – Оса – Бианки» // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 7.**

Публикация посвящена проекту Объединения муниципальных библиотек г. Перми, носящего имя В. Бианки. Проект «Интерактивный марафон: Пермь – Оса – Бианки» стал победителем краевого конкурса по развитию библиотечного дела в номинации «Библиотека – центр коммуникаций» и получил грант Министерства культуры Пермского края.

Одной из задач проекта было создание новых коммуникаций на основе общих интересов как между библиотеками двух территорий края, так и библиотеками, носящими имя В. Бианки, из других регионов. Центральным мероприятием стало онлайн-соревнование «Знатоки "Лесной газеты"» между учащимися 4-х классов. Все участники конкурса получили право на экскурсионные поездки в г. Пермь и г. Оса, специальные познавательные-развлекательные программы. Пермские и осинские школьники побывали на мастер-классе «Птички-невелички», спектакле «Мышонок Пик», в музеях двух городов.

В одной из пермских школ был организован конкурс презентаций «Пернатая братия Виталия Бианки». В презентации необходимо было отразить три темы: значимый момент в биографии писателя; главная мысль одного из его произведений; интересные факты о жизни птиц, обитающих в Пермском крае. Среди других мероприятий проекта: Бианковские читки «Неизвестные тайны», конкурс рисунков «Лесные сказки и истории В. В. Бианки», мастер-классы, урок-путешествие «В гостях у "Лесной газеты"», выставка картин и скульптур по произведениям В. Бианки.

Летом в городском парке прошли познавательные игры и викторины, в библиотеках оформлены выставки, на которых были представлены копии архивных документов, связанных с пребыванием В. Бианки в регионе во время эвакуации в годы Великой Отечественной войны.

В целом в рамках проекта состоялось 48 мероприятий. Библиотека получила 30 экземпляров книг о природе. Проект активно освещался в местных СМИ.

### **Продвижение классической литературы в библиотеках**

**Степанова А. Классики и современность. Продвижение классической литературы в библиотеках России на страницах профессиональной печати / А. Степанова // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 21-26.**

На основе анализа профессиональных библиотечных журналов с 2015 г. до начала 2020 г. выделены основные тенденции работы российских библиотек с произведениями классической литературы.

За выбранный период было выявлено 98 публикаций, в которых так или иначе затронуто продвижение классики. На их основе можно выделить основные направления работы библиотек с классической литературой: литературное краеведение (работа с творчеством классиков-земляков), мемориальная деятельность именных библиотек (работа с творчеством титульного автора), празднование литературных юбилеев, проекты по приобщению к классике различных читательских групп, исследования чтения и читателей.

Подходы к продвижению классики в рамках литературного краеведения различаются в зависимости от особенности региона. В «литературных краях», являющихся родиной многих писателей-классиков реализуются проекты, в которых пропагандируется творчество земляков («12 симбирских литературных апостолов» в Ульяновской области, «Знаменит наш Орел именами» в Орловской области). В городах, не являющихся родиной писателей-классиков, применяются другие подходы. Один из них – изучение связи края с авторами, которые хотя бы посещали город или упоминали его в своих произведениях.

Многие российские библиотеки сегодня являются именованными и активно работают с именем человека, которое они носят. Среди титульных авторов много писателей-классиков (А. С. Пушкин, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов, М. Горький и др.). Такая работа часто связана с литературным краеведением, поскольку библиотекам присваиваются имена классиков-земляков. Пример – программа по присвоению библиотекам Ульяновской области имен выдающихся симбирцев-ульяновцев, в ходе которой многие библиотеки получили имена классиков и вели активную работу по популяризации их творчества. На протяжении многих лет действуют содружества библиотек, носящих имя одного и того же писателя (А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова и т. д.). Важной тенденцией последних лет является проведение крупных фестивалей, посвященных титульному автору (Международный Пушкинский фестиваль, «Лермонтовские дни», Международный Чеховский книжный фестиваль, «Маяковский-fest»). Мемориальная деятельность включает в себя и организацию выставок. Это может быть как масштабный выставочный проект (экспозиция в ЦГБ им. М. Горького г. Ростова-на-Дону), так и выставка одного экспоната (проект «Пушкин-холл» ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Санкт-Петербурга). Еще одна важная современная тенденция – использование портрета писателя, образов его героев, цитат в элементах фирменного стиля библиотеки.

Одним из важных современных направлений деятельности библиотек является празднование литературных юбилеев. В последние годы на федеральном уровне объявляется год писателя в связи с его юбилеем (А. И. Солженицын, Д. А. Гранин, И. А. Бунин, Н. А. Некрасов). Год определенного писателя может объявляться и на региональном уровне. Пример: 2018 г. прошел под знаком Л. Н. Толстого в Республике Татарстан. В профессиональной печати могут появляться методические материалы в помощь работе библиотек в рамках празднования литературных юбилеев, например, список возможных названий мероприятий и выставок. К юбилейным датам могут разрабатываться отдельные проекты и мероприятия, однако празднование определенного юбилея может входить в уже действующие проекты и акции. Так, часто автору-юбиляру посвящается акция «Библионочь». Реализуются и юбилейные издательские проекты, например, проект ЦГПБ им. В. В. Маяковского г. Санкт-Петербурга «Айсберг у берегов Невы, Стикса и иных океанов: СтоДваПЮВлаМ» к 125-летию В. В. Маяковского. Празднование литературных юбилеев часто носит краеведческий характер. Активно отмечаются памятные даты для национальных литератур. Благодаря новым информационно-коммуникативным технологиям такие акции выходят на международный уровень («Читаем Расула Гамзатова», «Читаем "Нарспи"», «Читаем Коста»).

Региональные и муниципальные методические центры проводят конкурсы профессионального мастерства, связанные с празднованием литературных юбилеев. Помимо собственно юбилеев в библиотеках ежегодно отмечаются памятные литературные даты (Пушкинский день России, день рождения С. А. Есенина).

Значительная часть выявленных публикаций посвящена проектам по приобщению к классической литературе. Большинство проектов, которым уделяется внимание в профессиональной печати, ориентировано на подростков и молодежь.

В работе библиотек с классической литературой наблюдаются те же тенденции, что и в массовой работе в целом: использование новых информационных технологий; привлечение самих читателей к организации и проведению мероприятий; развитие диалоговой составляющей мероприятий (наличие обратной связи, обсуждения); использование визуализации, в том числе театрализации. Первые две тенденции связаны между собой: читатели, особенно юные, привлекаются к созданию различных информационных продуктов, посвященных классической литературе: видеороликов с чтением вслух, видеорецензий, буктрейлеров, книжных видеоблогов и т.д. При работе с классикой в молодежной среде активно используются интерактивные, диалоговые формы работы: интерактивные уроки, диспуты, поэтические баттлы, интеллектуальные игры, квесты. Все большее распространение приобретают различные формы театрализации. Наряду с классическими театральными постановками применяются такие форматы, как форум-театр, иммерсивный спектакль, вербатим, театрализованная интеллектуальная игра. Ведется и работа с экранизациями классики. Особенно активно такие проекты реализовывались в 2016 г., объявленном Годом российского кино. Целевой аудиторией отдельных проектов является сформировавшаяся читающая публика. Пример – проект Отраденской городской библиотеки (Ленинградская область), направленный на приобщение взрослых читателей прозы к чтению поэзии. Проекты по популяризации классики часто выходят на международный уровень, особенно показательна эта тенденция для приграничных территорий.

Проводятся и исследования чтения классической литературы. В основном они призваны определить уровень знания классики и отношения к ней в подростковой и молодежной среде. Изучается и чтения книг определенного автора. Так, исследование отношения населения к произведениям И.С. Тургенева провела ЦБС г. Орла. Помимо собственно исследований библиотеки проводят небольшие уличные опросы, призванные выявить отношение жителей к высказываниям писателей-классиков или уровень их знания классической литературы. Такие опросы не столько преследуют исследовательские цели, сколько привлекают дополнительное внимание горожан к книге и чтению.

В продвижении классики наблюдаются и другие важные тенденции. Так, в подавляющем большинстве случаев внимание уделяется отечественным писателям. Продвижение мировой классической литературой отражено в основном при описании работы с экранизациями. Среди других вариантов можно отметить литературно-театральный проект для молодежи «Шекспир говорит на разных языках» Волгоградской ОБМ.

Не было выявлено ни одной статьи, посвященной индивидуальной работе, при том что многогранность классической литературы предполагает индивидуальный подход к каждому ее читателю. О важности и уникальности собственного прочтения книги, в первую очередь, хорошей книги, пишет И. И. Тихомирова. Она является специалистом в области детского чтения, однако ее рекомендации вполне могут быть применимы и в работе со взрослыми читателями.

По результатам анализа публикаций по пропаганде чтения классики были сделаны следующие выводы: в подавляющем большинстве случаев, говоря о классике, библиотеки пропагандируют исключительно произведения отечественных авторов. При этом предпочтение отдается писателям XIX в., чьи произведения входят в школьную программу. Значительная часть проводимых библиотеками мероприятий в поддержку

классики ориентирована на детей, подростков и молодежь. Мало уделяется внимания работе со сложившимся кругом читателей классической литературы, особенно индивидуальной. Выявленные публикации посвящены в основном специально разработанным проектам и акциям. Практически не освещается текущая, ежедневная работа с классической литературой. В деятельности библиотек наблюдается ярко выраженная краеведческая составляющая. При выборе имени автора, с творчеством которого ведется планомерная работа, предпочтение отдается писателям, так или иначе связанным с краем. Такой подход позволяет не только уделить внимание классикам первого плана, но и напомнить о творчестве других писателей-земляков прошлых лет, которое обходит стороной учебная программа. При работе с классической литературой библиотеки активно применяют новые формы и методы, используют визуализацию и обратную связь с читателями, развивают электронные форматы взаимодействия. Продвигая классическую литературу, библиотеки развивают социальное партнерство. Они действуют в сотрудничестве с коллегами, в том числе из других регионов и стран, органами власти, детскими садами, школами, средними специальными и высшими учебными заведениями, музеями, домами культуры, театрами, СМИ, коммерческими структурами, различными общественными организациями.

### **Продвижение чтения среди детей и подростков**

**Как работать с новыми читателями? // Университетская книга. – 2020. – № 3. – С. 38-45.**

В публикации представлены вопросы, обсуждаемые на форсайт-сессии в рамках Ежегодного совещания директоров библиотек РФ на тему «Современная библиотека: расширяя границы возможного. К юбилею РГДБ». Обсуждались читательские предпочтения в жанрах и форматах, критерии отбора ресурсов, правовые механизмы организации фондов библиотек, обслуживающих детей.

Руководитель библиотечного направления «ЛитРес» А. Репкина отмечает, что электронный формат позволяет обеспечить читателям доступ к книге, которая вышла совсем недавно. Немало книг в электронном формате выбирают родители, которые тоже являются пользователями детских библиотек. Лидером у них является детский психолог Л. Петрановская. У детей популярны книги А. Линдгрена, А. Жвалевского и Е. Пастернак, мифы Древней Греции, «Страна невыученных уроков» Л. Гераскиной. Растет потребление аудиоизданий, а значит, книговыдача в этом формате. Аудиокнижки составляют примерно четверть среди выданных, основные их потребители – учащиеся 5-7-х классов. Большая проблема – возрастная маркировка изданий: «ЛитРес» вынужден транслировать возрастную цензуру, заявленную издателями, при этом в разных издательствах он может отличаться. Комитет по культуре Государственной Думы РФ разработал законопроект с предложением отменить все маркировки до 18 лет и заменить их такими категориями, как «Для семейного чтения», «Для младшего возраста» и пр. Снятие некорректных ограничений приостановило бы формирование негативного читательского опыта.

Заместитель директора РГДБ И. Гавришин обратил внимание на рекомендательные сервисы, создаваемые специалистами РГДБ. Так, в проекте «Библиогид» сегодня особое внимание уделяется развитию ежемесячного каталога, обзору современной литературы для детей и подростков, рецензиям на современные детские издания. Каждый выпуск каталога включает в себя до 60 наименований изданий по мере их поступления в РГДБ. Акцент делается на новые и давно не переиздававшиеся книги, издания с новыми иллюстрациями, качественно оформленные. Каталог разделен на 4 части: отечественная художественная литература, зарубежная художественная литература, познавательная литература и специальный раздел для родителей, педагогов и психологов. Информация к каждой книге включает возрастную цензуру, библиографическое описание, формат работы с книгой (рекомендации для родителей и библиотекарей). Полезная функция – возможность

купить издание в одном из крупнейших интернет-магазинов. Регулярно появляются рецензии на книги. Раз в неделю в рубрике «Подробно о книге» рассказывается об определенном издании. В разделе «Представляем регионы» рассказывается о региональных традициях книгоиздания. Поддерживается календарь знаменательных и памятных дат. Постепенно была создана Всероссийская энциклопедия детской книги – проект «ПроДетЛит». Его основная задача – устранить дефицит информации об инфраструктуре детской книги. Это пополняемая база данных об авторах, издательствах, журналах, литературных премиях, конкурсах.

Шеф-редактор сайта «Хочу читать» рассказала о Всероссийском литературном конкурсе «Класс!» Конкурс направлен на вовлечение подростков в чтение и написание текстов. В 2018 г. был инициирован пилотный проект, в котором приняли участие 5 регионов. В 2019-2020 гг. в конкурсе приняли участие уже 20 регионов. Планируется, что будет 60 финалистов.

Директор образовательных программ студии «Союзмультфильм» А. Токарева рассказала об образовательной работе, которую ведет студия. Изучается аудитория от 5 до 12 лет. Выяснилось, что у современных детей высокий естественный уровень компьютерной грамотности. Нередко их интеллектуальное развитие опережает социальное. Как следствие, в современных детских играх исчезает сюжетная составляющая, растет число детей с особенностями развития, до 10 % российских детей страдают нарушениями чтения. Сегодня речь идет о новом социальном заказе: сформировать у ребенка навыки и свойства, которые являются дефицитными. Это можно сделать с помощью качественного аудиовизуального материала, с использованием современных психологических приемов и практик, педагогических технологий, в игровом и креативном форматах и на современных информационно-коммуникационных платформах. В создании образовательных технологий принимают участие ведущие вузы, школы, НИИ. Библиотекам предлагаются литературные соревнования, фестивали, квесты, сценарные решения, творческие конкурсы, мастер-классы по анимации, библиоквесты по мультэкранизациям. Сегодня студия разрабатывает и программы мульттерапии. С 2019 г. действуют две образовательные программы: «Технология социально-коммуникативного развития» (на основе персонажей мультсериала «Простоквашино») и «Монсики» (программа по развитию эмоционального интеллекта на основе одноименного мультсериала).

Генеральный директор ЦБС Восточного административного округа г. Москвы О. Жаденов отметил, что основная аудитория, которую хотелось бы заинтересовать книгой, находится вне стен библиотек. Проблема заключается в том, что библиотека не умеет говорить на языке внешнего мира. Необходимо вести работу вне библиотечных стен. Ежемесячно ЦБС ВАО участвует во внебиблиотечных мероприятиях. Так, было налажено сотрудничество с МФЦ. На постоянной основе там появился стенд «100 лучших книг. Библиотеки Москвы рекомендуют». В театре «Эрмитаж» к юбилею И. А. Крылова был проведен двухдневный фестиваль «КрыловФест». Совместно с авиаперевозчиками и РЖД был реализован проект «Путевая книжка». Совместно с издательством «Росмэн» была выпущена книга «100 чудес России», объявлен конкурс. По результатам рецензий и на основе рекомендаций детей создается специализированная коллекция. В Московском забеге главных героев, где участники бежали дистанцию в костюмах литературных персонажей, приняли участие 2,5 тыс. человек. В рамках проекта «Книга моего детства» лидеры мнений рассказали о своих любимых книгах. Ролики записали В. Сюткин, В. Познер, Н. Валуев, С. Собянин и еще восемь известных спикеров.

О проектах Объединения детских библиотек г. Тольятти (Самарская область) рассказала директор Объединения М. Козлова. Ведется работа по привлечению бабушек и дедушек к руководству детским чтением. В рамках проекта «Бабушкины сказки» бабушки читают детям, проводят мастер-классы. С дедушками библиотеки работают по научно-популярному направлению: мужчины читают короткие тексты, а потом проводят

эксперименты и опыты. В рамках проекта «Чудо-бабушкин театр» дети и бабушки готовят совместные представления. Библиотека активно работает по привлечению волонтеров «серебряного возраста». Их разыскивают на разнообразных городских мероприятиях, обучают и мотивируют.

Заместитель генерального директора ЦБС Юго-Западного административного округа г. Москвы М. Белоколенко обозначила проблему системного подхода в области продвижения и поддержки чтения. Так, после того, как исследование PISA стало полностью компьютерным, его результаты во многих странах снизились, потому что электронному чтению никто не учит. Следует в рамках кружковой деятельности подтягивать тех, кто не владеет компетенциями чтения. На этом поле у библиотек нет конкурентов. Однако сами библиотекари должны стать грамотными читателями и овладеть стратегиями чтения, необходимыми на всех этапах образования. Отчет Международной ассоциации грамотности – важный документ, который поможет библиотекам составить программу продвижения чтения с акцентом на те направления, на которые существует социальный запрос. Например, среди приоритетов – поддержка ранней грамотности. Она включает все ступени подготовки детей к школе. Ранняя грамотность связана также с вовлечением в совместную деятельность родителей и старших родственников.

Директор Нижегородской ГОДБ им. Т. А. Мавриной представила платные программы для читателей всех возрастов. С 2013 г. реализуется программа для дошкольников «День чтения – круглый год». Разработаны методические кейсы по 60 книгам современных российских и зарубежных авторов. Чтение с детьми предполагает обсуждение книги, создание коллективного арт-объекта, задание для семьи на дом. Суть проекта для младших школьников «Говорит и показывает книга» – прочитать книгу, поиграть с ней, прожить ее историю вместе с героями. В помощь образовательному процессу и эстетическому воспитанию младших школьников создана программа «Азарт». Поэтическая азбука «Настроение» и «Поэтический тайник» – это групповые занятия по разгадыванию тайн стихосложения для детей 6-9 лет. Активно используются и игровые технологии: квесты, интеллектуальные игры. Также нижегородцам нравится отмечать в библиотеке день рождения ребенка, в котором акцент делается на книги и любимых литературных героях именинника. Около пяти лет назад по просьбе родителей была запущена программа «Литературный гувернер»: два-три раза в неделю ребенок приходит в библиотеку, и библиотекарь играет и читает с ним, обсуждает книги.

Директор РГДБ М. Веденяпина представила масштабные проекты в поддержку детского чтения, которые продвигаются в регионы. В 2019 г. Неделя детской книги была проведена силами РГДБ. С помощью библиомобиля удалось побывать в Брянской, Ивановской, Калужской, Тверской областях. Писатели и специалисты проводили мастер-классы, ориентированные на детей. Все мероприятия имели единое оформление. Вторая подобная акция – Всероссийский фестиваль детской книги – проводится в РГДБ в течение шести лет. Фестиваль также продвигается в регионы, так, в 2019 г. были задействованы г. Тула, г. Орел, г. Курск, г. Нижний Новгород. Действует ассоциация «Растим читателя», членами которой являются не только библиотеки, но и издательства детской литературы. Основная идея, озвученная М. Веденяпина, заключается в необходимости поиска единомышленников и объединения усилий в сфере поддержки детского чтения.

**Малофеев П. Вдохновлять, критиковать, отговаривать / П. Малофеев, И. Малофеева // Библиотека. – 2020. – № 1. – С. 54–56.**

Авторы статьи предлагают шесть принципов, которые можно использовать в работе по привлечению к чтению учащихся. Здесь преподаватель и библиотекарь должны действовать сообща.

Принцип первый: личный вдохновляющий пример учителя, искреннее желание увлечь, заразить эмоциями от прочитанного. Пусть не сразу, но за педагогом должны потянуться хотя бы некоторые учащиеся. Так, например, один из авторов, преподаватель

Национального исследовательского политехнического университета (г. Лысьва, Пермский край), в Библиотеке искусств проводил заседания Литературно-музыкальной гостиной, каждое из которых было посвящено тому или иному автору, читал курс лекций, посвященных записям выступлений литераторов.

Принцип второй: отстранение. Преподавателю требуется найти подход к учащимся и порекомендовать произведение так, чтобы у молодых людей возникло желание самим его прочитать. Эти принцип использовал поэт, публицист, школьный учитель Д. Быков. Услышав из уст учителя, что скучнейшая книга И. Гончарова «Обломов» – роман психоделический, все учащиеся захотели его прочитать. В результате появился предмет для разговора.

Принцип третий: обещание сюрприза. Иногда есть смысл приоткрыть небольшой фрагмент содержания книги, затем внезапно оборвать свой монолог на самом интересном месте, бросив фразу типа: «...А что было дальше – вы, если захотите, прочтете сами». Несомненно, подчеркивают авторы, желающие будут.

Принцип четвертый: действуем «от противного». Авторы предлагают надеть на себя маску сурового критика, так, чтобы никто не догадался о тонкой игре. Можно попытаться отсоветовать читать то или иное произведение, сказав, что оно гроша ломанного не стоит, писателя перехвалили и пр.

Принцип пятый: обращение к биографии. Есть смысл связать творчество того или иного писателя с его биографией. Нередко жизнеописания читаются едва ли не с большим интересом, чем их произведения. А в некоторых текстах без обращения к биографическим фактам и вовсе не обойтись. Если при этом обратиться к театрализации, то шансы еще больше возрастают.

Принцип шестой: экранизация в помощь. У современных молодых людей восприятие классики без аудиовизуального ряда затруднено. Конечно, не совсем правильно, когда фильм стимулирует к прочтению книги, но лучше так, чем никак.

Умело используя эти шесть приемов, педагоги и библиотекари могут помочь подрастающему поколению приобщиться к классике.

**Шевченко С. Летняя палитра идей. Из опыта работы детских библиотек ЦБС Сормовского района / С. Шевченко // Библиотечное дело. – 2020. – № 11. – С. 15-18.**

В статье представлены направления работы детских библиотек Сормовского района г. Нижнего Новгорода в рамках Программы летнего чтения.

Программа открывается единой районной масштабной акцией с целью продвижения библиотеки. Ее ключевым моментом является «букспринтерский» забег в библиотеку, а также действие «Читать – модно!», заключающееся в чтении книг вслух в городском пространстве. В рамках флешбука «Читайте сами! Читайте с нами!» юные читатели берут интервью о любимых писателях, книгах детства, литературных героях у успешных нижегородцев. Интервью, взятые во время флешбука, легли в основу Альбома читательских предпочтений «Что вы читали в детстве?»

Устраиваются «аукционные» мероприятия, например, «Подвешенная книга» по аналогии с «подвешиванием кофе». Любой читатель может «подвесить» на неделю прочитанную им книгу с условием написать отзыв и небольшую аннотацию. Ведется список «подвешенных» книг, фиксируется их выдача. Отмечается высокий спрос на такие книги.

В ходе мероприятия «Чтение по цепочке» старшие дети читают младшим книгу А. Усачева «Умная собачка Соня». После чтения дети перевоплощаются в героев и разыгрывали сценки, рисуют, придумывают комиксы про собачку Соню. По итогам мероприятия был создан читательский видеокалейдоскоп «Как мы читали книгу А. Усачева "Умная собачка Соня"».

Акции «Читающий шатер» и «Довяжи змея» направлены на стимулирование интереса детей к книге и творчеству. «Читающий шатер» был организован на абонементе в виде детской игровой палатки, в которой представлены детские книги, а также игровые

задания: викторины, кроссворды, ребусы. Участниками акции «Довяжи змея» становятся читатели, прочитавшие летний список литературы. Они выполняют задание из творческого буклета.

Много внимания уделяется индивидуальной работе с читателями. Каждое лето выбираются авторы и темы, которые будут популяризироваться, по ним создается буклет творческих заданий для разных возрастных категорий. Ведется и электронный дневник читателя, в котором представляются творческие работы ребят по результатам прочитанных книг.

Создаются читательские рейтинги «Каникулы без книги – лето без солнца», «Расскажу-ка всем друзья, что читал сегодня я». Также создаются рекомендательные видеоролики и видеоопросы.

На абонементе для подростков создано пространство «free zone», где создаются темы для бесед, в том числе о книгах. Одной из тем может стать книга с вложенной в нее закладкой, содержащей факты об авторе и произведении. Читатели могут обсудить мнения о книге устно, а могут записать их в специальный блокнот «Книжный эксперт XXI века». Практика показывает, что мнение сверстника значимо для подростков при выборе книг для чтения. Рекомендательные функции выполняет и форум на сайте библиотеки «Читатель – читателю».

Книжные выставки строятся так, чтобы вовлечь читателя в работу с книгами. Используемые приемы: смайлики настроения, кроссворды, загадки, «книжные жмурки», а также «книжный пьедестал», письмо автору, блокнот читательских мнений, костюм героя, чемодан впечатлений и т. п.

Проводятся игровые мероприятия по художественной и познавательной литературе. Такие мероприятия проходят в рамках творческих студий «Библионяня» (чтение сказок М. Горького), «Библиодетка» (чтение произведений Н. Сладкова). В рамках студии «Солнышко в ладошках» ребята в команде работают над творческим проектом. Чтению познавательной литературы должен способствовать и прием «сторисек» («Мешок историй»).

Мероприятия оказались востребованы, материал воспринимается детьми с большим интересом, с последующим обращением не только к читаемой книге, но и к сопутствующей теме литературе.

**Дубышкина Н. Увлечь чтением. Новые форматы работы в центральной детской библиотеке / Н. Дубышкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 27-28.**

В статье описаны новые формы работы, применяемые в ЦДБ г. Рязани. Так, библиографический отдел разработал такую форму продвижения чтения, как библиотрансформер. Библиотрансформер «Не для войны рождаются девчонки» был посвящен 50-летию издания книги Б. Васильева «А зори здесь тихие...» Он содержит несколько модулей: мультимедийный урок-презентацию; информационный интерактивный стенд «А зори здесь тихие... 50 лет спустя» (в кармашках, конвертах и окошках стенда размещалась информация о писателе, характеристика главных героев); литературная викторина; интересные сведения о книге. Самостоятельными модулями стали список литературы «В ответе за прошлое, настоящее и будущее» и литературно-музыкальная композиция по мотивам повести. Библиотрансформер был показан 10 раз и имел большой успех у посетителей.

Ко Дню космонавтики транслируются научно-популярные фильмы космической тематики, проводятся игры. Автор отмечает, что показ фильмов побуждает детей к чтению научно-познавательной литературы. В ЦДБ организуются выставки, раскрывающие этот фонд.

С целью рекламы и привлечения читателей библиотекари создают фотозоны как в стенах библиотеки, так и на городских площадках. Например, белые крылья стали главным атрибутом пиар-акции под хештегом #Чтение окрыляет.

Используются и «живые скульптуры». Например, на празднике «Давайте Пушкина читать» к юбилею поэта в качестве ведущих были задействованы «скульптуры» кошки – потомка Кота ученого и самого А. С. Пушкина. Благодаря «бронзовым спортсменкам» в рамках акции «Чтение КАЧАЕТ» ко Дню физкультурника дети прочитали много книг о спорте.

На мероприятии в честь Дня Победы жители микрорайона Канищево слушали стихи и песни о Великой отечественной войне в исполнении юных участников библиотеатра «КиТ: книга и театр». На этом мероприятии также использовались «живые скульптуры».

**Картоножкина Т. Жюри предлагает и оценивает / Т. Картоножкина // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 22–25.**

Актуальным направлением, которым занимаются многие библиотекари, работающие с детьми, является организация конкурсов. Сотрудники Детского центра Московской губернской универсальной библиотеки провели много различных состязаний для ребят и накопили определенный опыт. В статье предлагаются оригинальные идеи, анализ работы жюри и размышления, как сделать мероприятия еще интереснее.

Наряду с конкурсами рисунков, фотографий, аудиоэкскурсий и авторской песни библиотека провела «Литературный стендап», который требовал от участников остроумия, широкого кругозора, актерского мастерства и пр.

Участник должен был создать юмористический монолог в прозе, в котором нужно было представить собственную точку зрения на прочитанное, либо выступить от лица героя или человека, пережившего ту или иную ситуацию. От участников ждали собственные размышления о литературном произведении, его героях, авторе. В репертуар такого стендапа входили авторские монологи, короткие шутки, импровизации на соответствующую тематику.

На конкурс принимались выступления, отражающие творчество отечественных и зарубежных писателей, поэтов и литературных персонажей, в т. ч. описывающие знакомство (например, «Я и Пушкин»), встречи персонажей разных произведений, сравнение собственной точки зрения с мнением писателя, взгляд на современные глобальные проблемы глазами поэта или прозаика XIX в. и пр.

Повествование можно было вести как от первого лица («читал я как-то на днях "Муму" Тургенева», «ох и удивляюсь я Марку Твену...»), так и безлично («все мы когда-то перечитываем любимые произведения...», «чтение в последнее время становится модным...»). В стендапе допускался диалог, но за обоих его участников говорил сам оратор.

Литературный стендап, по мнению автора, может стать трендом на ближайшие годы.

**Грекова Н. О войне расскажет «Кукла» / Н. Грекова // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 41–43.**

В Пензенской ОБДЮ была организована Мастерская «Через книгу – к нравственности». Суть занятий заключалась в декламации художественных произведений морально-этической направленности с последующим их обсуждением. Для этого выбирались рассказы, короткие повести или законченные литературные отрывки, небольшой объем которых позволял быстро усвоить содержание и сразу начать диалог.

При разборе литературного произведения использовались приемы развития критического мышления: метод активного чтения (с остановками); графический способ систематизации материала (в виде схем, таблиц, кластеров, синквейна и др.); составление древа предсказания; использование ключевых слов.

В программе Мастерской чтения – шесть занятий. В числе выбранных произведений – рассказы и повести о нравственных ценностях, дружбе и взаимопонимании, о верности долгу и самопожертвовании. Особое внимание уделено книгам о Великой Отечественной войне.

На одном из занятий была прочитана повесть Г. Черкашина «Кукла». Для вовлечения в диалог участникам мероприятия сначала предложили собрать пазл – скан-копию обложки. С помощью получившегося изображения дети пытались предположить, о чем повесть, кто главные герои, где происходят события. Для этого нужно было составить короткие рассказы (из двух-трех предложений).

Знакомство с произведением осуществлялось фрагментами, каждый из которых имел логическое завершение. После прочтения отрывка делалась пауза для обсуждения и прогнозирования событий. Участникам были заданы вопросы, требовавшие развернутого ответа. Они касались сюжета книги, мотивов поведения персонажей, нравственного выбора, стоявшего перед ними. Финал произведения оставался неизвестным. Это создавало дополнительную интригу и мотивировало ребят к тому, чтобы самостоятельно узнать конец истории.

Подобная форма давала возможность читающим «прожить» ситуацию вместе с книжными героями, более осознанно воспринять авторский замысел, соотнести с личным опытом.

При подготовке к литературному диалогу «Мы про войну читали только в книжках» за основу был взят сборник «Мы памяти Победы верны», куда включены девять рассказов современных писателей. При обсуждении рассказов разгорались нешуточные споры, звучали самые разные мнения. Для многих дискуссии становились дополнительным стимулом к дальнейшему знакомству с военной темой в литературе.

В преддверии Дня Победы была организована читательская конференция «Бессмертен твой подвиг, солдат!», участие в которой приняли школьники и студенты. Свои сообщения они готовили на основе художественных произведений писателей-фронтовиков: В. Некрасова, Б. Васильева, Д. Гранина, Ю. Бондарева и др.

Участники краеведческих чтений «Мой край родной – история живая», посвященных 80-летию Пензенской области, рассказали о земляках-героях Великой Отечественной войны и мемориалах, установленных в регионе в честь победителей. Главным информационным источником стала книга «Пронесшие знамя Победы», созданная сотрудниками Государственного архива Пензенской обл.

В ходе урока рассказывалось о крае времен сороковых, декламировались стихи И. Уткина, В. Высоцкого и др.

Знакомство с художественными произведениями, очерками, газетными статьями – неременная составляющая часа патриотизма «Герои-земляки». Были использованы фрагменты из книг Д. Медведева «Сильные духом» и «Это было под Ровно», литературное творчество морского офицера К. Бадигина и т.д.

**Плотникова В. Из «Бухты именинного пирога» – в «Залив авантюристов» / В. Плотникова // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 69-72.**

В статье представлены медиа-проекты в поддержку детского чтения, реализованные ЦДБ Яковлевской ЦБС (Белгородская область). В 2018 г. на Белгородчине прошел Год детского чтения.

На празднике открытия Недели детской книги в Яковлевском районе было объявлено о проведении благотворительной акции «Добрая книжка». Все желающие могли подарить библиотеке книги или перевести средства на комплектование. В течение года дети принимали участие в литературной акции «Эта книга лучше всех, ждет ее большой успех»: библиотеки определяли лучшее произведение и проводили мероприятие по его популяризации. Библиотеки районы выбрали следующие произведения: «Остров безветрия» В. Воскобойникова, «Цветы на танках» Ф. Гарина, «Москвест» и «Время всегда хорошее» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Сахарный ребенок» О. Громовой, «И отец мой, и мама моя» Е. Габовой, «Кортик» А. Рыбакова, «Помощница ангела» Ю. Кузнецовой. Дети вместе с родителями знакомились в течение месяца с определенным произведением, а затем встречались на мероприятии «Званный ужин с Книгой», на котором делились впечатлениями и эмоциями. 2018 г. проходил под знаком Года добровольца и

волонтера. Волонтерские отряды приняли участие в акциях по продвижению чтения «Волонтерский наш отряд рассказать о книге рад» и «У детской книги юбилей». Ежегодный чемпионат «Самый читающий класс» был включен в проект как «Книжное пятиборье», куда включились 18 школ района. Был проведен книжный пилигрим «Литературные открытия на карте района», позволяющий виртуально путешествовать по библиотекам района. Состоялись встречи с писателями Д. Емцом, О. Громовой, М. Самарским, Ю. Ивлиевой, Е. Усачевой, Ю. Кузнецовой. Прошли и встречи онлайн.

Чтобы привлечь к проекту «Яковлевский книговорот» как можно больше юных читателей, специалисты детской библиотеки разработали и представили на сайте игровой медиа-проект «Книжная регата». Пройдя регистрацию, каждый участник выбирал на карте пункт, в который он отправится: «Бухта именинного пирога», «Остров забытых вещей», «Залив авантюристов», «Мыс страха», «Риф запутанных мыслей».

Подведение итогов Года детского чтения состоялось на районном фестивале «Книга собирает друзей».

**Цухт Н. Загляните в «Доброе окно». Буффонада для ребят / Н. Цухт, О. Марсыгина // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 9-12.**

Авторы представляют библиотечный долгосрочный проект ДБ № 8 им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область) «Библиотечный театр "Доброе окно"». В роли актеров-кукловодов и чтецов выступают ребята до 14 лет. Они сами изготавливают кукол, костюмы, декорации.

За 7 лет существования в театре были поставлены спектакли «Сказочка про козявочку», «Берегите друзей», «Незнайка-поэт», «День рождения ослика Иа», «Дюймовочка», «Волшебник Изумрудного города», «Как новогодние игрушки поссорились», «Аленький цветочек», «Снежная королева», «Сказка о золотой рыбке». «Дядя Федор, пес и кот», «Мороз Иванович», «Конек-Горбунок», «Серебряное копытце». Каждый спектакль демонстрируется в течение одного года. Практика показывает, что необходимо работать с двумя составами кукловодов, поскольку дети учатся в разные смены. Премьеры проходят в конце ноября, начале декабря и в Неделю детской и юношеской книги.

Традиционно спектакли ставятся в юбилейный год автора или книги. В зимний период показываются «календарные» сказки: «Мороз Иванович», «Серебряное копытце», «Снежная королева». Руководитель студии самостоятельно составляет сценарий, не отходя от текста произведения. Перед спектаклем в течение 20 минут библиотекарь в игровой форме знакомит детей с творчеством писателя. Иногда в процессе дальнейших постановок спектакль меняет свое название. Так, спектакль «День рождения ослика Иа» по повести А. Милна «Винни-Пух и все-все-все» впоследствии поучил название «Как ослик потерял свой хвостик».

Юные актеры-кукловоды участвуют и в больших библиотечных театрализованных мероприятиях («Неделя детской и юношеской книги», «Широкая Масленица», «Лукоморье», «По следам Конька Горбунка», «Посвящение в читатели»).

**Доронина Л. От Ильи Муромца к братьям Grimm / Л. Доронина // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 37.**

В 2019 г. ЦГДБ им. Н. К. Крупской г. Шахты (Ростовская область) был реализован проект «Путешествие по сказкам». Его участниками стали воспитанники театрального коллектива «Синяя птица» Городского дома детского творчества. Цели проекта – способствовать активному взаимодействию ребенка со взрослыми и сверстниками; обогатить словарный запас детей, учить их вести диалоги, стимулировать к использованию в речи разнообразных языковых средств; развивать эмоциональную отзывчивость и сопереживание героям произведений.

На подготовительном этапе было выяснено, насколько хорошо дети знают русские народные сказки. Был осуществлен подбор литературы, оборудования, разработан сценарий уроков, игр, выстроена программа.

Знакомство детей с произведением начиналось с изучения иллюстраций. После этого переходили к чтению, затем ребята пересказывали и обсуждали прочитанное. Далее приступали к играм.

В ходе первых занятий участники познакомились с русским фольклором (пословицы, загадки, поговорки), а также с эпосом – былинами о богатырях. На каждом занятии ребята не только узнали интересные факты об устном народном творчестве, но и посмотрели видеоролики, прочитали вслух отрывки из былин. В завершении совместно решали кроссворды, соединяли имена героев и их подвиги, находили неточности в специальных заданиях на внимательность.

Далее было продолжено знакомство с женскими образами фольклора, с собирателем сказок А. Н. Афанасьевым. Каждый участник прочитал отрывок из произведения «Дочка-семилетка» и сравнил авторскую версию «По щучьему велению» с народным вариантом.

На следующем занятии ребята узнали о творчестве Х. К. Андерсена и С. Т. Аксакова, домовенке Кузе и авторе сказки, проиллюстрировали сундук со сказами Кузьки и зонтик Оле-Лукойе.

На втором этапе проекта состоялось знакомство со сказками братьев Гримм, Ш. Перро, А. П. Платонова, фольклором Англии, Франции и Китая. Завершился проект спектаклем «Верь сказке, сказка не обманет» в постановке творческого коллектива «Синяя птица».

**Говера Ю. Из искры – пламя, из слова – действие / Ю. Говера // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 47–51.**

Библиотекари ЦДБ «ЦБС ЗАТО Александровск» (Мурманская область) ежегодно проводят конкурсы чтецов для разных возрастных групп. Организуя такие конкурсы, библиотеки не только привлекали в свои ряды читателей, актерски одаренных людей и талантливых авторов, но оказывали помощь преподавателям русского языка и литературы. Взрослые чтецы получали возможность самовыражения и реализации творческих порывов, дети развивали литературную речь и языковые навыки.

Возрождая традиции громких чтений и применяя элементы театрализации, на встречах в театральной гостиной часто организовывались ролевые чтения, в которых участвовали и родители, и дети.

В мероприятиях для детей использовались элементы театрализации. Присутствие литературного персонажа – всегда залог внимания ребенка. Встреча с героем произведения, с которым можно пообщаться, взять за руку, послушать сказку в его исполнении, получить приз за победу в викторине – это реальная возможность заинтересовать прочтением рекомендуемых книг.

На отдельных занятиях библиотекари обращались к кукольному театру. Широко распространены постановки с участием самих детей. Театральные миниатюры в исполнении юных посетителей очень нравились зрителям-ровесникам и взрослой аудитории. Небольшие сценки, приуроченные к праздничным датам, часто готовили участники Гостиной семейного чтения «Светлячок». Такие миниатюры не требовали длительных репетиций и особых «изысков» в костюмах. Как правило, их разучивание не представляло труда даже для самых маленьких, а знакомая аудитория придавала уверенности и внушала чувство поддержки. Костюмы формировались импровизированно: из символических аксессуаров.

Участвуя в совместных семейных чтениях, дети отработывали технику, выразительность речи и умение общаться литературным языком.

Самое ожидаемое событие для ребят – театрализованное представление в день закрытия Недели детской книги. Это час сказочных чудес и развлечений, в финале которого награждались лучшие читатели города. Сценарии, написанные сотрудниками библиотеки, объединяли в себе литературные сюжеты, взятые из известных произведений.

Главное действо дополняли танцевальные и вокальные номера, интерактивные игры с залом, видеосюжеты, светомузыкальные эффекты.

Подготовка мероприятия занимала несколько месяцев. Прорабатывался список книг-юбиларов, придумывались и создавались декорации, проводился мониторинг репертуара объединений и групп Центра дополнительного детского образования и Школы искусств. В результате выстраивалась сюжетная линия событий пьесы. В качестве актеров выступали сотрудники библиотек и читатели.

В спектакле всегда присутствовал квест по литературным произведениям, трудности прохождения этапов которого преодолевались благодаря чтению книг. Во время представления актеры взаимодействовали с публикой, вовлекая ее в сюжет с помощью викторин, флешмобов, караоке, «волшебных» фраз, игр.

В финале самых активных читателей, победителей читательских марафонов и конкурсов герои сказки награждали грамотами и памятными подарками. На протяжении всего представления велась видеосъемка, из полученного материала монтировались видеоспектакли.

**Тюшева Н. Наш фильм сегодня на экране / Н. Тюшева // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 63–66.**

Сотрудники ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменска-Уральского (Свердловская область) привлекают в библиотеку и к чтению ребят с помощью детской студии анимации «МультКадрики». На одном из занятий был снят первый мультфильм, который вызвал большой интерес. За короткий срок было сформировано несколько групп детей от 5 до 14 лет, каждая из которых трудилась над своими историями в соответствии с возрастом и имеющимися навыками. Было создано более 50 короткометражных роликов, подготовленных по технологии покадровой анимации. В процессе создания мультфильма ребята все делали самостоятельно. Библиотекарь выступал в роли режиссера – он направлял, советовал, подсказывал.

Предварительно участники студии познакомились с первоисточником – книгой, биографией, историей. Занятия разработаны таким образом, чтобы все участвовали в создании ролика. Самое главное на подготовительном этапе – определить, кто за что отвечает. Каждый ребенок может попробовать свои силы в различных амплуа: сценарист, художник-постановщик, оператор, аниматор, актер и др.

Создание мультфильма – сложный процесс, для съемки минутного мультфильма нужно сделать 240 фотографий из расчета 6 кадров в секунду. Но самое главное – дети видят, как придуманные ими персонажи вдруг оживают на экране. Это побуждает их много читать, чтобы придумать на основе самых ярких литературных произведений новые истории.

Тематика созданных в студии мультфильмов абсолютно разная. Помимо сюжетов, основанных на книгах Пушкина или Михалкова, Кэрролла или Брэдбери, некоторые анимационные ролики рассказывают о Каменске-Уральском, о Свердловской обл., взаимоотношениях между детьми, проблемах взросления и пр.

Часто библиотеки не имеют современного оборудования и дорогих лицензированных программ. «МультКадрики» являются примером того, как, используя минимум технических средств, можно привлечь детей к чтению, медиаторчеству. Весь арсенал студии состоит из обыкновенного стола, ноутбука и веб-камеры. Чтобы соединить кадры в мультфильм, достаточно бесплатного программного обеспечения с простым интерфейсом. Для пользователей Windows существует бесплатное приложение «Киностудия».

Истории, созданные в «МультКадрике», ежедневно транслируются на местных телеканалах в утреннее и вечернее время, размещены в сообществе студии «ВКонтакте». По мере выхода новых работ репертуар обновляется. Зрителям уже представлены несколько сборников из цикла «Город глазами детей» и мультфильмы по мотивам литературных произведений.

Новый проект «Счастливы вместе» объединил в работе над созданием мультфильмов семьи ребят.

**Солдатова О. «Труд безмерный, непрерывный...» / О. Солдатова, Н. Курбатова // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 41–44.**

Сотрудники Центра детского и семейного чтения ЦБС имени Андрея Белого г. Балашиха Московской обл. на встрече со школьниками познакомили их с Общероссийским днем библиотек. Встреча состояла из двух частей. В ходе первой ребятам рассказали о профессии, ее древнейших истоках, выдающихся деятелях, которые многие годы посвятили труду библиотекаря. (В статье представлена «Галерея славных образов»).

Современные информационные технологии предоставляют возможность обращаться к фондам различных книгохранилищ. Электронные навигаторы ориентируют читателя в поиске и выборе изданий. В детской библиотеке «книжными гидами» выступают, прежде всего, сами библиотекари. Вторая часть встречи была посвящена рассказу о книгах, которые, по мнению библиотекарей, необходимо прочесть современным подросткам. Умышленно были отобраны издания не развлекательного характера – эмоционально сложные для восприятия, призванные дать подросткам ориентиры в процессе становления личности. Среди них: «Чучело-2, или Игра мотыльков» В. Железникова (перед рассказом был показан трейлер фильма, снятого по этой повести), «Мошенники» В. Солоухина, «Гвардия тревоги» и «Класс коррекции» Е. Мурашовой, «Никто», «Детская библиотека», «Высшая мера» А. Лиханова. Уже через несколько часов ребята пришли на абонемент за рекомендованными книгами.

**Малахова Н. Г. «Веселый гусь» / Н. Г. Малахова // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 41-42.**

Автор представляет проект РГДБ «Веселый гусь», направленный на читательское развитие детей 6-10 лет.

Предшественником данного проекта послужила программа литературного развития «Воспитание будущего читателя», разработанная в РГДБ более 30 лет назад. Она рассчитана на малышей 3-5 лет, поскольку именно в этом возрасте дети наиболее чувствительны к слову, интонации, ритму. Удерживать внимание и представлять события и героев произведения ребятам помогают кукольные, игрушечные персонажи и действия с ними с последующей визуализацией образов в виде рисования. Студия «Веселый гусь» возникла как вторая ступень данной программы. Образ гуся как перелетной птицы был выбран потому, что проект объединяет сказки разных народов.

В этой возрастной группе происходит переход от слушания-смотрения к внимательному слушанию-воображению, когда дети сами представляют героев и то, что с ними происходит. Этому способствует создание «сказочной» атмосферы: волшебная лампа, силуэты на занавесе, музыкальные фрагменты и звуковое сопровождение. Для более глубокого понимания текста с детьми проводятся обсуждения. Обсуждение включает три уровня понимания текста: первый – осмысление причин и целей поступков персонажей; второй – понимание структуры сказки, особенностей ее построения; третий – связь текста с личным опытом. Библиотекарь является организатором и одновременно участником обсуждения. Третий уровень дает возможность включить закодированные в тексте смыслы. Так, среди вопросов, на которые отвечают дети – «Почему в сказках часто все получается у младшего брата?» Ребята отвечают на него, исходя из своего опыта старшего или младшего в семье.

Важная часть занятия – визуализация образа. Дети делают поделки – героев или волшебные предметы. Для этого необходимо вновь обратиться к тексту, а также рассмотреть различные иллюстрации. Применяются различные техники: бумажное конструирование, аппликация, изготовление кукол, использование природных материалов и т. д. Заключительная часть занятия – игры, связанные с сюжетом сказки.

По мнению организаторов, такой подход помогает ребенку перевести в его личный опыт заложенные в сказке чувства, идеи, смыслы. Таким образом, у детей появляется желание читать.

**Чечина Д. Английский – с лягушонком, ОБЖ – с лисой / Д. Чечина // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 58–61.**

**Чечина Д. А. Недельный проект развития и познания / Д. А. Чечина // Современная библиотека. – 2020. – № 1. – С. 84-87.**

В публикациях рассказывается о недельном проекте ЦГДБ им. О. Кошевого г. Темрюка (Краснодарский край) «Развиваемся, играя», который был направлен на развитие познавательных способностей дошкольников, приобщение их к книжной культуре, чтению. Цель проекта – способствовать развитию у дошкольников познавательной активности, любознательности, потребности в умственных впечатлениях, стремлению к самостоятельному познанию и размышлению через организацию библиотечной деятельности.

В день открытия для маленьких читателей на большом экране транслировались красочные видеуроки «Разумкин», содержащие знакомство с цифрами и буквами, загадки, ребусы, тесты на сообразительность, мышление. Была оформлена выставка-панорама «Я с книгой открываю мир». Для воспитанников одного из детских садов прошел урок познания «Развитие без границ». Библиотекари провели обзор книг «Мир чисел и фигур», представив книги по арифметике и геометрии для самых маленьких.

Второй день был посвящен английскому языку. Была подготовлена игровая программа «Играем по-английски», в ходе которой дошколята узнавали отдельные английские слова. День завершился обзором серии книг Г. Шалаевой «Мой первый иностранный язык».

Третий день был посвящен технике и роботам. Для двух групп детского сада прошли разные практические занятия, а библиотекари представили новую книгу А. Уиндрэма «Робот с красной кнопкой».

На четвертый день следующая группа дошкольников посетила «Веселые уроки», раскрывающие мир знаний и опирающиеся на широкий спектр книг.

Автор определяет результаты, которые достигли сотрудники библиотеки в ходе проектной деятельности:

- «расширили» пространство детской библиотеки через сотрудничество с образовательными учреждениями;
- обобщили опыт работы сотрудников библиотеки и клубов по воспитанию и обучению дошкольников;
- раскрыли творческий, познавательный потенциал детей в условиях детской библиотеки через книгу, чтение и современные технологии обучения.

**Шалагина А. В музее у Котофея Ивановича / А. Шалагина // Библиополе. – 2020. – № 2. – С. 45–46.**

Сотрудники Библиотеки семейного чтения-филиала № 4 г. Мыски (Кемеровская область) для привлечения дошкольников к книге тесно сотрудничали со специалистами детского сада, в котором создан музей «В гостях у Котофея Ивановича». Было принято решение использовать его как площадку для выставочной деятельности, открыть свой «музей диковинных книг».

Библиотекари хотели показать ребятам, какими разными бывают книги, познакомить с их историей. Экспозиция включала более 90 самых интересных и необычных произведений из фондов ЦБС, частных коллекций автора статьи и читателя библиотеки. Среди них: книжки-раскладушки, книжки-вырубки, 3D и 4D-книги, книги-малютки, книги-гиганты, «живые» и электронные книги в открытке, книги-панорамы и т. д. Здесь же были размещены береста, папирус, перья и фрагменты узелкового письма.

На церемонии открытия ребятам показали театрализованное представление, в котором дети приняли непосредственное участие. Дети играли, участвовали в викторинах по сказкам, узнали о возникновении книг, сказителей.

Специалисты провели серию театрализованных экскурсий для воспитанников соседнего детского сада. Во время этих мероприятий дети могли выбрать понравившуюся книгу, которую позже библиотекари читали вслух.

**Климченко А. Кукла растит читателя / А. Климченко // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 78–79.**

Игровая деятельность как форма работы с книгой способствует привлечению маленьких читателей, увлечению их чтением, расширению круга интересов детей, популяризации семейного чтения. Библиотекари ЦБС Находкинского городского округа (Приморский край) для привлечения детей к чтению используют игру с куклами. Именно куклы помогают эмоционально и доходчиво познакомить ребенка с писателем и его творчеством, рассказать о том или ином произведении или книге, а кукольный театр может разнообразить традиционные групповые мероприятия. Он выступает как игровая форма, объединяющая детей и книгу.

На библиотечном мероприятии для дошкольников, посвященном юбилею писателя-натуралиста Н. Сладкова, Ежик (управляемая кукла-марионетка) рассказывал о том, где побывал автор, кто такой фотоохотник и что такое лесная шапка-невидимка. С его помощью дети с удовольствием рассматривали книги и по картинкам сами догадались, о чем и о ком писал Н. Сладков. После этого занятия несколько ребят пришли с родителями, чтобы стать настоящими читателями.

На мероприятии, посвященном Международному дню стоматолога, проводником в мир специализированной литературы по гигиене была Мышка-норушка. В результате родители после рассказов детей пришли за книгами, посвященными детскому здоровью.

Знакомятся с книгой и самые маленькие читатели (от двух до четырех лет). Игровая зона – обязательный атрибут детского абонемента. И тут самое важное – не свести все к банальной игре с игрушками, а направить интерес ребенка на чтение. Этому очень помогал подбор книг, расположенный рядом с игровой зоной. Важна целенаправленная работа с родителями, ведь только совместными усилиями можно найти и со временем не потерять юного любителя чтения.

**Комлева А. Гувернер – к вашим услугам / А. Комлева, М. Огурцова // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 73–74.**

Программа «Литературный гувернер», разработанная сотрудниками Нижегородской ОДБ, предлагает младшим школьникам в индивидуальном порядке погрузиться в мир книг через чтение вслух. Библиотекари старались пробудить и развить интерес к художественному слову и решить следующие задачи: познакомить детей с лучшими образцами литературы; развить их творческое мышление и воображение; обогатить словарный запас; дать навыки начального анализа произведения – как в устной, так и в письменной форме; обозначить эстетическую связь художественного слова с музыкой и изобразительным искусством; сформировать эмоциональную чуткость.

Для достижения перечисленного, подчеркивают авторы, необходимо удачно подобрать литературу. Большая часть отбираемых произведений лично ориентированы. Индивидуальные списки для каждого участника программы составлялись после первичного знакомства. При этом учитывался возраст юного посетителя, его склонности и интересы, общий уровень развития и заинтересованность чтением, комментарии родителей.

В итоге тематический и жанровый разброс в составе индивидуальных списков оказался очень велик: одни предпочитали волшебные сказки и былины, вторые – поэзию, третьи – детскую военную прозу и т.п.

Дальнейший успех складывался из трех элементов: систематичности, диалоге, игровой деятельности. Регулярность обеспечивали еженедельные занятия. Такая частота

позволяла сохранять эмоциональный контакт читателя со специалистом и постепенно формировала привычку к общению с книгой.

В некоторых случаях использовались игры. Освежить в памяти подробности сюжета прочитанного произведения помогали чайнворды, творческие раскраски, интеллектуальные карты. Для активизации критического мышления составлялись синквейны. Часть игровых интерактивных заданий создавалась благодаря интернет-сервису LearningApps.org. Все эти приемы универсальны и применимы по отношению к любым книгам и разным возрастным категориям.

Диалог помогал активизировать мыслительную деятельность ребенка, раскрыть глубину восприятия, внутренний мир собеседника, его чувства, дать оценку прочитанному. Важно, когда беседа носит характер живого общения. Для того чтобы его успешно начать, необходимо было грамотно сформулировать вопросы. Они могли быть связаны с ассоциативной сферой, пробуждением воображения, оценочными суждениями.

В такую беседу библиотекари старались ненавязчиво включать сведения из биографии автора, объяснять исторический контекст произведения и семантическое значение незнакомых слов. Процесс диалога должен стать увлекательной, запоминающейся частью занятия. При этом очень важно уловить момент затухания интереса ребенка, который рано или поздно наступает. Его необходимо эмоционально поддерживать сменой деятельности.

**Морозов А. Собака – лучший друг ученика / А. Морозов // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 77–80.**

В статье представлен проект «Лайбук», реализация которого ведется в Муниципальной информационно-библиотечной системе г. Кемерово. Он направлен на внедрение канистерапии в муниципальных библиотеках, в т.ч. для учащихся общеобразовательных школ, имеющих затруднения в чтении. Также услуга предоставляется семьям, чьи дети социально не организованы и нуждаются в психолого-педагогической поддержке. Главный партнер – кемеровское представительство Сибирской ассоциации поддержки канистерапии (г. Барнаул). Специалисты ассоциации имеют необходимые знания и разрешительные документы для занятий с детьми, также они привели собак-терапевтов. Некоторых животных предоставили волонтеры. Поддержку оказывал благотворительный фонд.

Присутствие собаки создает атмосферу дружелюбия и расслабленности, чтение превращается в игру. Дети приписывают животным человеческие черты, разговаривают с ними, как со сверстниками, доверяют свои тайны. Собаки являются идеальными слушателями, их терпение снимает стресс, они позволяют ощутить защищенность.

Участникам проекта «Лайбук» от 7 до 11 лет. Младший школьный возраст – наиболее благоприятная пора для формирования навыков чтения. В группах – до пяти человек. Собака на занятиях присутствует в определенный час. У каждого ребенка в распоряжении не более 15 минут, не считая времени на игры и физические упражнения с элементами дрессировки.

Помимо заряда позитивных эмоций, идет развитие коммуникативных навыков. Перед тем как начать процесс чтения, необходимо познакомиться со своим «тренером», наладить контакт. У ребят усиливается умственная концентрация, ведь общение с животным помогает сосредоточиться на чтении. Во время декламации ребенок может погладить собаку. Еще один навык – развитие слухового внимания и фантазии. Собака помогает ребенку чувствовать себя увереннее, «не ругает» из-за ошибок и оговорок, не отвлекается, слушает внимательнее, чем взрослые. Также прекрасно развивается сенсорика. Ребенок учится воспринимать объект через органы чувств: его форму, размер, цвет, запах, расположение в пространстве, тип движений и пр.

Внедрение данной методики, подчеркивает автор, должно привести к повышению мотивации у ребят младшего школьного возраста к образовательному процессу и стимулировать чтение.

**Иванова Н. Бианковские чтения / Н. Иванова // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 96-97.**

В статье рассказывается о традиционном мероприятии, проходящем в Петродворцовом районе г. Санкт-Петербурга – Бианковских чтениях. Это ежегодное районное мероприятие для учащихся начальной школы. Проект существует уже 9 лет. Одно из ключевых его событий – литературная гостиная «Природа страны Бианки».

Ежегодно Бианковские чтения поддерживают партнеры – детский экологический журнал «У Лукоморья», Дом детского творчества, Детско-юношеский центр, Межрегиональная экологическая организация «Общественный совет Южного берега Финского залива». Недавно библиотека подружилась с журналом «Юный натуралист», на страницах которого более 80 лет ведется «Лесная газета», которую придумал В. Бианки. Всем участникам литературной гостиной редакция подарила свежий номер журнала.

К IX литературной гостиной «Природа страны Бианки» ребята подготовили отрывки из произведений Н. Сладкова – автора книг о природе, которому в 2020 г. исполняется 100 лет. Программа районного праздника, помимо конкурса чтецов, включала знакомство с книгой В. Бианки «Лесные разведчики». Книга с иллюстрациями Е. Чарушина стала основой для создания буктрейлера и библиографического буклета.

Библиотекари подготовили викторину «Загадки природы», кукольный спектакль по сказке «Заяц, косач, медведь и Дед Мороз», видеоролики «Переводчики с бессловесного» о дружбе и творчестве В. Бианки и Н. Сладкова, квест «Природа нашего края». Также состоялся показ мультфильмов по произведениям писателей-натуралистов.

Групповые выступления ребят жюри оценило по присланным видео. Лучшие работы были показаны на мероприятии «Отчего я пишу про лес», которое посетил внук писателя А. М. Бианки.

Проект «Бианковские чтения» отмечен библиотечным сообществом. В 2017 г. литературная гостиная «Природа страны Бианки» была удостоена международной литературной премии им. В. Бианки, в 2019 г. была отмечена на международном конкурсе «Библиогреев в устойчивом мире». Также Бианковские чтения были внесены в сборник «100 проектов про чтение». В среднем дети посещают студию 2-3 года.

**Кокова М. Книжный лабиринт «Что бы почитать?» / М. Кокова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 1. – С. 36-41.**

Автор представляет разработку ЦГМБ им. М. А. Светлова г. Москвы «Книжный лабиринт». Он помогает читателям в выборе книг для чтения, когда их запрос четко не сформулирован. Книжный лабиринт представляет собой вереницу вопросов, отвечая на которые читатель может выбрать книгу с учетом своих интересов. Идея игры-лабиринта не нова. Подобные цепочки вопросов публикуются в журналах и предлагают, например, выбрать фильм для вечернего просмотра или косметические средства. Книжный лабиринт автор увидела в красноярском книжном магазине «Бакен». Она создала свою версию лабиринта для Красноярской библиотеки-филиала № 2 им. Н. А. Добролюбова, в которой тогда работала. В ЦГБМ создано три версии лабиринта: для детей 6-11 лет, для подростков 12-17 лет и читателей старше 16 лет. Лабиринт состоит из прямоугольников и кружков, содержащих в себе вопросы, которые помогут определиться с выбором, кружков, в которые заключены названия книг, и стрелочек с вопросами и репликами, имитирующими неформальный разговор читателя и библиотекаря

Предлагается методика создания книжного лабиринта:

1. Составить список книг для включения в лабиринт. Чтобы подборка не была субъективной, следует выслушивать разные мнения: коллег, членов семьи, друзей, знакомых, читателей. Чем больше книг включено в лабиринт, тем интереснее его проходить. Оптимальное число – 50-70 названий. Все эти книги должны быть в фонде библиотеки.

2. Распределить книги по категориям. Классифицировать их можно по темам, главным героям, жанрам и другим критериям. Так можно увидеть, насколько равномерен лабиринт, нет ли перегиба в какую-то определенную тему.

3. Придумать вопросы, которые отражают суть книги. Если библиотекарь не читал книгу сам, следует обратиться к отзывам, критике, впечатлениям прочитавших.

4. Ориентироваться на средний возраст читателей. При работе с молодежью 18-30 лет автор выбрала стиль дружеского общения, с детьми – простой и дружелюбный язык, с подростками – шутки и отсылки к массовой культуре. Со зрелыми пользователями, по мнению автора, следует говорить более формально.

5. «Делать красиво». Хорошо, если в библиотеке есть штатный дизайнер, который может оформить книжный лабиринт. Но его можно сделать и самостоятельно на листе ватмана. Помочь в создании книжного лабиринта может программа Draw.io.

В планах библиотеки – создание аналогичного книжного лабиринта для нон-фикшн, включающего в себя лучшие современные книги по бизнесу, психологии, саморазвитию, а также научно-популярную литературу.

**Федорова О. Перед микрофоном все равны / О. Федорова // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 60–63.**

ЦГДБ им. Н. Островского г. Красноярска является площадкой равных возможностей. Самым популярным и востребованным мероприятием, которое предлагает своим читателям библиотека, стал конкурс чтецов. Его главная цель – вовлечение учащихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в культурно-общественную жизнь сверстников. Основные задачи конкурса – создание условий для знакомства и завязывания отношений со сверстниками детей с ОВЗ; их приобщение к библиотечной среде; пробуждение у ребят интереса к современной детской и подростковой литературе; развитие навыков выступления перед аудиторией. К конкурсу, объединив усилия, готовились школа, семья и библиотека.

Было разработано Положение и разослано во все средние общеобразовательные и коррекционные учреждения города. Также оно публиковалось в социальных сетях и на сайте библиотеки.

Участников, которые читали поэтические произведения, прозу и фольклор, разделили на три возрастные группы: 1-4 классы, 5-8 классы и 9-11 классы. Конкурс проходил в три этапа. Первый (отборочный) – внутри образовательного учреждения. Второй (районный) – для участников, занявших 1-3 места в своей школе. Финальный этап (городской) – для участников, занявших 1-3 места на районных этапах. Для оценки была введена система, разделяющая по сумме набранных баллов здоровых и особенных детей. По результатам набранных баллов жюри определяло одного победителя и двух призеров в каждой возрастной категории: среди детей с нормальным здоровьем и среди ребят с ОВЗ. При объявлении победителей сообщалось, что несколько участников-чтецов набрали равное количество баллов, и поэтому в конкурсе – два первых места, два вторых и два третьих. Таким образом, создавались особые условия для детей с ОВЗ, при которых они наравне со здоровыми детьми боролись за призовые места.

В результате ребята и взрослые получили положительный эмоциональный заряд от качественного литературного материала и высокого уровня исполнительского мастерства участников. Библиотека организовала и провела восемь городских инклюзивных конкурсов чтецов для дошкольников и школьников. Уже после первого конкурса в библиотеке был открыт кружок актерского мастерства и техники речи для детей с разными возможностями здоровья.

**Дементьева С. Солнечный мир для «солнечных детей» / С. Дементьева // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 73–76.**

В статье представлен опыт сотрудничества Библиотеки № 10 ЦБС г. Саратова с различными организациями с целью создания системы поддержки семей и изменения отношения общества к «особым» детям. Библиотека взаимодействует с Объединением

родителей детей с синдромом Дауна «Солнечный круг», общественными и религиозными организациями. Разработана программа «Солнечный мир». Ее цель – обеспечение равного и свободного доступа детей-инвалидов к библиотечным услугам. В их число входит не только выдача книг, но и оказание информационной и психологической помощи родителям, воспитывающим детей с синдромом Дауна; помощь «особым» детям в стремлении открыть мир именно через книгу, через чтение; предоставление им возможности приобрести новых друзей; развитие познавательных и творческих способностей детей.

В рамках проекта «Библиотека под открытым небом» каждую субботу в сквере «Веселый дворик» для детей и подростков работал летний читальный зал. Здесь проводились игры, викторины, конкурсы, театрализованные праздники, на которые приглашались семьи с «особыми» детьми, некоторые из них организовывались специально для них.

В Клубе выходного дня «Остров доброты» организована театральная студия «Колокольчик», для детей с разным уровнем развития проводились мастер-классы, праздники, занятия по сказко- и музыкотерапии, познавательно-развлекательные часы.

На занятии «На сказочной полянке» дети инсценировали сказки, участвовали в конкурсах, отгадывали загадки, смотрели фрагменты произведений и мультфильмы, листали книги. Состоялась физкультминутка по мотивам литературных произведений, сотрудники библиотеки продемонстрировали инсценировки по басням И. А. Крылова. Для мероприятия были подготовлены слайдовая презентация и книжная выставка.

К 220-летию юбилею А. С. Пушкина совместно с театральной студией «Колокольчик» был объявлен творческий конкурс для детей и подростков «Люблю я Пушкина творенья». Ребята читали стихи, театральная студия представила постановку, участие в которой приняли «особые» дети.

**Карапетян Г. «Послы сказки»: дипломатический прием для младших школьников / Г. Карапетян, М. Овсепян // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 44–47.**

Национальная детская библиотека Армении им. Ханко Апера в г. Ереване разрабатывает и реализует различные программы, адресованные юной аудитории.

Один из проектов, стимулирующих интерес ребят к культуре и языкам других народов, воспитывающий добрососедские отношения между странами – «Послы сказки». В НДБА проводились встречи с дипломатами – чрезвычайными и полномочными представителями зарубежных стран в Армении, которые на родном языке читали произведения своего национального фольклора.

В «Летней школе» ребята получали возможность общения со сверстниками вне своего привычного окружения. Посетители школы занимались английским и русским языками, чтением вслух, играли в дидактические и развлекательные игры, занимались рисованием и рукоделием, физическими упражнениями.

В библиотеке функционировали Немецкий читальный зал, Уголок китайской литературы, Иранский отдел, площадка для предоставления арабской литературы (Объединенные Арабские Эмираты). Специалисты провели конкурс-фестиваль иранской поэзии, мероприятия и выставки, чтение вслух на французском языке и др.

НДБА приняла участие в проекте РГДБ «Путешествие со сказкой», который был одновременно реализован в шести странах постсоветского пространства. Его участникам – детям в возрасте 10-14 лет – предлагалось, опираясь на традиционные приемы создания фольклорных произведений, сочинить собственную сказку, повествующую о доброте, любви, героизме и мудрости.

Совместно с Новосибирской ОДБ, специалистами из Казахстана и Украины был реализован творческий проект «Моя домашняя библиотека». Ребят из разных государств попросили написать исследовательскую работу о домашнем собрании любимых книг, повлиявших на судьбы близких людей.

## Работа школ и школьных библиотек в поддержку чтения

**Емельянова И. Н. «Книга класса»: семь лет вместе / И. Н. Емельянова // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 70-73.**

Автор представляет образовательный проект «Книга класса», который был реализован в лицее № 27 им. А. В. Суворова г. Ростова-на-Дону в рамках программы «Всероссийская школьная летопись». Школьники под руководством педагогов написали и подготовили книгу, ставшую итогом «книжной» жизни класса на протяжении обучения в средней школе (с 5-й по 11-й классы).

Классный руководитель отмечает, что выбрала в качестве идеи сплочения класса обсуждение книг в лицейской библиотеке. По рекомендации библиотекарей за это время ребята обсудили множество интересных книг и посмотрели разнообразные фильмы. Отмечается, что одноклассники постепенно становились спокойнее и терпимее друг к другу.

Всего за годы реализации проекта было прочитано более 20 книг. Использовались самые разные формы работы: читательские конференции, литературные игры, встречи с писателями и интересными людьми. Появились рекомендательные списки, составленные известными гостями: «Советует прочесть Елена Джичоева», «Советует прочесть Александр Пхида», «Советует прочесть Владимир Банцевич».

В 5-м классе было прочитано и обсуждено 6 книг. Среди них «Белый Бим Черное ухо» Г. Троепольского, «За все хорошее – смерть» М. Ибрагимбекова, «Время всегда хорошее» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Приключения Тома Сойера» М. Твена, «Маленький принц» А. Сент-Экзюпери. Итоговое, майское обсуждение книги А. Алексина «Третий в пятом ряду» показало, насколько вырос уровень общей и читательской культуры школьников.

В 6-м классе с ребятами обсуждались следующие книги: «Алые погоны» Б. Изюмского, «Мальчик со шпагой» В. Крапивина, «Я хочу в школу» А. Жвалевского и Е. Пастернак. Закончился год встречей с донским писателем В. Киселевским и разговором о его повести «Перестройка».

В 7-м классе состоялся телемост с детьми из г. Рязани. Ребята провели онлайн-турнир «Мы знаем ваш город». Во время подготовки к турниру семиклассники читали книги, интернет-материалы, просматривали документальные фильмы о Рязани, а также подготовили вопросы о донском крае. Почти все дети в этом учебном году прочитали роман В. Каверина «Два капитана». По итогам прочтения состоялся разговор о географических экспедициях на Русском Севере. Тема войны проявилась в чтении дневников двух девочек – Анны Франк и Тани Савичевой.

В 8-м классе в чтении появилась тема любви. Школьники прочитали повести Р. Фраермана «Дикая собака Динго или Повесть о первой любви». О выборе будущей профессии разговор шел после прочтения рассказа А. Азимова «Профессия» и лекции Н. Геймана.

В 9-м классе состоялся телемост с режиссером С. Макиевым из г. Владикавказа. Подростки посмотрели его короткометражные фильмы «Фотография до и после» и «Внук героя», посвященные теме Великой Отечественной войны. Ребятам запомнились и встречи с А. Пхидой – сотрудником Ростовской ОДБ им. В. М. Величкиной.

В 10-м классе школьники читали и обсуждали повести «Пока я на краю» А. Жвалевского и Е. Пастернак и «Хорошо быть тихоней» С. Чбоски. Для участия в обсуждении вновь пригласили А. Пхиду.

Важной составляющей в работе по привлечению ребят к книге было чтение классической литературы по школьной программе. В сотрудничестве с педагогом литературы была найдена интересная форма работы – литературное расследование, в котором старались преподнести материал, используя интересные исторические факты, гипотезы, документальные учебные фильмы, фрагменты художественных фильмов,

интересные презентации, находили прототипы героев классических произведений. По сути это были уроки на стыке литературы и истории.

Подводя итоги совместной работы с книгой в классе, участники проекта сняли любительский фильм «Семь лет вместе».

**Шайлина Л. Ю. Книжный «БУМ» в Новосергиевской школе / Л. Ю. Шайлина // Школьная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 51-57.**

Представлен проект библиотеки Новосергиевской школы № 3 (Оренбургская область) «В будущее – с умной медиатекой третьей школы!» («БУМ-3»). Данный проект стал отправной точкой в активной целенаправленной работе школьной библиотеки в поддержку книги и чтения.

В рамках проекта была проведена реорганизация пространства библиотеки: появилась зона для самостоятельного чтения, зона для коллективной работы школьников с названием «Здесь читают», а также презентационная зона.

Ключевыми фигурами проекта стали личности трех литераторов, тесно связанных с Оренбуржьем: В. И. Даля, С. Т. Аксакова, М. Джалиля. Были проведены различные мероприятия для учителей, учеников, их родителей, а также всех земляков. Так, взрослых жителей поселка удалось привлечь к акциям «Цитобус. С. Т. Аксаков», «Цитобус. В. И. Даль», «Цитобус. М. Джалиль», «Вторая жизнь списанных книг», «Тетради памяти». Ребята-волонтеры, проводивших акции «Цитобус» отметили эту работу как самую интересную. Они расклеивали на остановках и в автобусах листы с биографическими сведениями об авторах, отрывками из произведений, раздавали цитаты пассажирам. Во время одной из акций, посвященных В. И. Далю, ребята встретили на остановке жителя соседней деревни, который увлекается творчеством великого русского лексикографа. Он рассказал школьникам интересные факты биографии В. И. Даля.

Большое внимание в рамках проекта было уделено комплектованию. В обычных книжных и интернет-магазинах были приобретены художественные, научно-популярные, энциклопедические издания. Это послужило значительному увеличению новых читателей библиотечно-информационного центра.

Школьная телестудия «Третья парта» освещала проводимые мероприятия. Ею были выпущены передачи «Читающая школа», началась работа над циклом передач «5 минут с интересными людьми» на тему «Книги в жизни современного человека».

Учащиеся школы принимали участие в различных проектах и конкурсах, посвященных чтению. Среди них международный краудсорсинговый проект «Страна читающая», областной фотоконкурс «Чтение в кадре», конкурс чтецов «Читалкин в Оренбуржье», школьные конкурсы чтецов «Самый талантливый читатель», «Стихотворения М. Джалиля», «Читаем произведения В. И. Даля, С. Т. Аксакова, М. Джалиля», конкурс видеороликов «Читаем Аксакова в кругу семьи», конкурс буклетов «Край родной чарует красотой».

Социальные партнеры поддержали школьную библиотеку в реализации и дальнейшем развитии проекта. Так, межпоселенческой ЦДБ был проведен литературно-исторический час «Жизнь как песня», посвященный М. Джалилю. Центр семейного образования «Новый формат» участвовал во всех мероприятиях для семей. Студия местного дома детского творчества пополнила школьный раздел своими видеофильмами и роликами. Материалы районной газеты «Голос глубинки» и краеведческого музея активно используются для пополнения медиатеки. Также наладилась работа с читающими семьями.

После завершения проекта работа по всем ключевым направлениям была продолжена. Был реализован региональный методический проект «Время читать». Библиотека участвовала во Всероссийской акции «Культурный марафон», акции Оренбургской ОУНБ «Читаем "Блокадную книгу"». Также стартовал школьный проект «Читаем о добре и людях доброй воли».

**Маргасова Н. В. Самодельные специальные книжки: развиваемся сами – развиваем других / Н. В. Маргасова // Школьная библиотека. – 2010. – № 1. – С. 28-30.**

Статья посвящена работе с книгой среди детей с ограниченными возможностями здоровья. Представлен опыт Соколовской школы-интерната (Удмуртская Республика).

Автор отмечает, что библиотека хорошо оснащена технически, однако библиотекари и педагоги столкнулись с недостатком специальных книг-пособий для нечитающих детей и для детей со сложной структурой дефекта. Подобные книги должны помочь детям развить пространственные представления, речь, мелкую моторику. После прохождения библиотекарем курсов повышения квалификации по использованию приемов смыслового чтения решено было создать в библиотеке серию иллюстративных книг с аудиофайлами. Для создания самодельных книг были выбраны небольшие произведения и сказки.

Среди учащихся старших классов был проведен конкурс «Лучшая самодельная иллюстративная книжка». Путем жеребьевки каждому участнику доставалась определенная книга. Ее надо было прочесть, подобрать сюжетные картинки (нарисовать самим или найти в Интернете), записать аудиофайл с текстом произведения. Педагог должен был подготовить задания к книге. Работа над самодельными книжками велась во внеурочное время в течение месяца. К каждой книге были разработаны задания, например, «Серия сюжетных картинок», «Убери лишний персонаж». Некоторые задания носили игровой характер (пазлы, лабиринты, задания «Соедини по точкам»).

Получившиеся книги были апробированы в классе, в котором занимаются дети с интеллектуальной недостаточностью и нарушениями речи. При прослушивании аудиофайлов, выяснилось, что двум детям из пяти нравится слушать аудиокнижки, а трое эту информацию не воспринимают. При чтении педагогом все дети вслушивались, смотрели иллюстрации, задавали вопросы, выполняли задания. После занятия они приходили в библиотеку за книжками.

Автор делает вывод, что использование таких книг способствовало повышению мотивации детей к самостоятельной деятельности; улучшению эмоционального фона; активизации когнитивных процессов (мышления, внимания, восприятия, памяти); развитию усидчивости, мелкой моторики и пространственных представлений.

### **Поддержка семейного чтения**

**Куликова Е. В. Как организовать чтение дома: советы родителям / Е. В. Куликова // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2020. – № 2. – С. 15-21.**

Автор, главный библиотекарь ЦГДБ им. А. П. Гайдара г. Москвы, дает практические рекомендации по организации чтения детей в семье. Приведены положительные стороны любви к чтению:

1. Стремление читать книги способствует хорошей учебе в школе.
2. Возможность получать самообразование из разных источников – это жизненно важно в эпоху постоянного повышения квалификации и даже смены профессий.
3. Чтение помогает увеличить словарный запас, использовать грамотную речь для самопрезентации в течение жизни.
4. Соответствие российскому культурному коду, общение с людьми на основе общих культурных ценностей. Дети смогут находить достойный круг общения на протяжении жизни.
5. Люди с мышлением, сформированным чтением, как правило, могут проводить глубокий логический анализ и решать достаточно сложные задачи.
6. Хорошая литература развивает набор навыков, которые входят в понятие социально-эмоционального интеллекта (способность распознавать свои и чужие чувства, соотносить с ними свои поступки). Семейное чтение – хороший повод поговорить с ребенком о наблевшем на примере героев книг и при этом не вызвать негативную

реакцию. После таких разговоров ребенку легче понять других и выстроить оптимальную линию поведения.

Практика показывает, что «заразить» ребенка чтением нужно до 12 лет. Т.е., до его полного перехода к самостоятельному чтению.

Автор приводит несколько общих советов, как вырастить читающего ребенка. Самое главное правило – чтение должно быть удовольствием, а не обязанностью. Нужно следовать доверительному, а не приказному стилю семейного чтения. Необходимо окружить их книгами. Если есть личная библиотека, следует чаще открывать книги на самых интересных местах. Родителям нужно отслеживать в Интернете рекомендации библиотек, издательств, книжных блогеров, журналистов, а также консультироваться в библиотеках, книжных магазинах и т.д. Это поможет взрослым лучше ориентироваться в потоке детской литературы. Культурный выход на бесплатные библиотечные мероприятия также станет удовольствием для всей семьи. Хорошо, если дети видят, что сами родители читают книги. Также хорошо вести списки книг, которые хотелось бы прочесть, при этом привлекать на помощь ребенка. При выборе тематики книг для семейного чтения следует исходить из детских интересов. Чтобы чтение стало потребностью, нужно, чтобы книга по-настоящему увлекла юного читателя. Но хорошо привлечь и свои любимые книги детства. Это станет дополнительным поводом поговорить о литературных вкусах и предпочтениях. Можно просматривать экранизации и спектакли и сравнивать их с книгами. Однако нужно признать права ребенка читать книги, которые не находят у родителей отклик; право не дочитывать книгу, которая у него «не пошла».

Отдельные рекомендации даются в зависимости от возраста детей. Так, младшим детям книги читают родители, и основная проблема здесь – нехватка времени. Однако если есть взаимное желание почитать, это время находится. Например, небольшую книжку можно взять с собой в детскую поликлинику. При отсутствии тряски и хорошем освещении читать и рассматривать картинки можно в машине и в общественном транспорте. Читать можно даже новорожденному (колыбельные, пестушки, потешки, песенки), а годовалому ребенку можно предложить книжки-игрушки. В 1,5-3 года он уже в состоянии воспринимать небольшой текст, тогда можно постепенно сделать чтение приятным ритуалом. Не стоит отказывать ребенку, если он просит почитать одну и ту же книжку, но можно предложить в разговоре почитать и другие, похожие произведения. Затем следует привлекать ребенка к выбору книг и записать его в детскую библиотеку. С детьми 4-5 лет можно устраивать игры на основе книг. Есть и такое прием: мать читает на ночь одну книгу, отец – другую, а сами дети выбирают книгу на сегодня (и, соответственно, чтеца). Загадки, пословицы, поговорки и скороговорки, книги-«почемучки», книги для творчества («мастерилки») развивают речь, мышление, любознательность.

В 6-7 лет ребенок уже может читать самостоятельно, но совместные чтения и беседы лучше продолжать. Техника чтения в этом возрасте пока несовершенна и отстает от способности воспринимать текст на слух. Кроме того, во время совместного чтения взрослый может задавать вопросы или комментировать. Следует читать вслух более сложные тексты. Если ребенок не справляется с самостоятельным чтением, следует замедлить темп, сделать его более комфортным. Можно попробовать вести дневник чтения и записывать высказывания ребенка о прочитанном.

Переход от слушания к самостоятельному чтению – трудное испытание для детей, которое усугубляется необходимостью читать книги не по собственному выбору, а по школьной программе. Реально существует «перевзросление» школьной программы: в ней много книг, которые были написаны для взрослых и только с течением времени вошли в круг чтения детей. Классические произведения часто непонятны современным школьникам. Кроме того, у ребят школьного возраста существенно сокращается доля свободного времени. Задача родителей подростков –

не делать их виноватыми по умолчанию, а помочь разобраться в трудностях. Можно поговорить о самых важных произведениях школьной программы заранее – вспомнить фильмы-экранизации, рассказать интересные сведения об авторе, чтобы классическая книга ассоциировалась не только с чтением по принуждению. Необходимо объяснять непонятные места. Можно попробовать показать писателей-классиков живыми, сомневающимися людьми, а их произведения – детективы, драмы, любовные истории – полными непривычной, но вполне понятной жизни. В этом часто помогают хорошие экранизации. Важно продемонстрировать, что классика – это не только реалистические произведения, но и мистика, фантастика (Н. Гоголь, О. Уайльд), детективы (Ф. Достоевский), ужасы (Э. По).

Главное, отмечает автор, – создать и поддерживать атмосферу взаимопонимания, доверительности, при которой нет «разбора полетов» и нравоучений.

**Стафеева Л. Секрет для взрослых / Л. Стафеева // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 73–76.**

Специалисты Центра семейного чтения им. А. С. Пушкина ЦГБС г. Тюмени много внимания уделяют работе со сказками. В статье представлен фрагмент из дайджеста «Секрет для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка», посвященного сказкам. Автор показывает значение сказки в жизни ребенка, определяет основные уроки, которые она преподносит, подкрепляя это цитатами из работ крупнейших педагогов, детских писателей, библиотечных специалистов.

Знакомить ребенка с русскими народными сказками можно уже с двух лет. Непременное условие – при минимуме текста должно быть максимум иллюстраций: крупные, красочные, понятные малышу картинки. Ребенку надо предлагать короткие, простые сказки со множеством повторов (например, «Колобок», «Репка»). Они помогают лучше представить картину происходящего, усвоить смысл прочитанного. С трех лет для ребенка, помимо иллюстраций, становится значимой речь. Понятными и интересными становятся сказки про животных.

После прочтения сказки полезно заострить внимание ребенка на определенных фрагментах текста, задать вопросы.

В процессе чтения надо выделять интонацией значимые фрагменты, «отыгрывать» голосом значимые фрагменты. Все непонятные ребенку слова следует объяснять сразу же, по мере того, как они появляются в тексте. В следующий раз, когда эти слова встретятся в тексте, обязательно спросить у малыша, что они означают. Спросить, понравилась ли сказка, если нет, то почему. При помощи наводящих вопросов постараться вместе с малышом восстановить ход событий. Ребенка пяти-семи лет можно попросить пересказать сказку, обратить внимание на характеры персонажей, попросить описать их. Умный или глупый, добрый или злой, жадный или щедрый? Подобные вопросы учат детей оценивать ситуации, мотивы людей. Если ребенку сложно, то надо ему помочь, изложив свое видение героев и событий.

После того, как сказка прочитана, можно попробовать переделать ее, сочинить заново, предложить самому подумать: «А что было бы, если...», придумать свою сказку.

Также можно нарисовать сказку, спросить, почему персонаж так изображен, соответствует ли внешность героя его поступкам. Параллельно с рисованием, героев можно слепить.

Сочинение сказок ребенком и для ребенка – основа сказкотерапии. Посредством сказки можно узнать о таких переживаниях детей, которые они сами не осознают или стесняются обсуждать со взрослыми. Если у ребенка есть какая-то эмоциональная проблема (например, он раздражителен, груб, капризен, агрессивен), нужно придумать сказку или найти готовую, где герои, их похождения или подвиги будут помогать решить эту проблему. Сначала описать героя, похожего на ребенка, показать его жизнь так, чтобы маленький слушатель сам увидел сходство со своей жизнью.

Затем выдуманый герой попадает в проблемную ситуацию, похожую на реальную ситуацию ребенка, герою приписываются все переживания малыша. Далее сказочный герой, а с ним и ребенок, начинают искать выход из создавшегося положения и находят его.

### **Конкурсы профессионального мастерства в области продвижения чтения**

**Шуминова И. Через театр – к книге: шаги от идеи до реализации / И. Шуминова // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 9-12.**

В статье представлены результаты регионального конкурса «Театр в библиотеке», инициированного Отделом научно-исследовательской и методической работы Астраханской ОНБ им. Н. К. Крупской. Конкурс проходил в 2019 г., объявленном в России Годом театра. Однако, как отмечает автор, театральное дело является современным трендом, активно используемым библиотеками Астраханской области. Конкурс проходил по двум номинациям: «Театр-студия» и «Кукольный театр».

Победители конкурса, молодые участники студии «Пилигрим» библиотеки-филиала № 7 ЦБС г. Астрахани, выбрали для своего репертуара исключительно классику без адаптации: «Борис Годунов» А. С. Пушкина, «Маскарад» М. Ю. Лермонтова, трагедии У. Шекспира. Ребята – старшеклассники, студенты – отмечают, что в процессе чтения и постановки тщательно осмысливают сложные классические тексты, и эти произведения и их герои остаются в памяти навсегда. В свое время К. Станиславский предложил разделять театры на «театры представления» и «театры переживания». Студия «Пилигрим» позиционирует себя как «театр переживания», уделяя внимание чувствам героев.

Конкурсная работа детской театральной студии Ахтубинской ДБ наглядно продемонстрировала возможности театрализации в продвижении чтения. В студии занимаются дети от 7 до 12 лет, среди них дети с ограниченными возможностями здоровья. Театральная студия действует в рамках проекта «Город читающих семей».

Кукольный театр «Короб кукольных чудес» библиотеки-филиала № 19 ЦБС г. Астрахани также направлен на развивающее чтение детей. В репертуаре театра – русские народные сказки, постановки по произведениям С. Маршака. Юные актеры не только учат роли, но и знакомятся с разными изданиями одной и той же книги, иллюстрациями разных художников. Так они учатся видеть сказку и глазами художника, что помогает сформировать уже свой образ.

Кукольный театр Красноярской ДБ является составной частью проекта «В гостях у Петрушки», в который также входит творческая мастерская «Волшебный лоскуток». Многие спектакли театра посвящены чтению, книге.

Тематикой постановок победителя конкурса – кукольного театра Маковской сельской библиотеки Володарского района – являются сказки, экология, здоровый образ жизни. В основе всех представлений обязательно лежит литературное произведение. Отличительная черта этого театра заключается в совместном участии юных актеров и их родителей. Так, родители озвучивали одну из кукольных постановок «Умники и умницы». Театр существует уже 15 лет и стал за это время своеобразной визитной карточкой сельского поселения.

Участники «Театра оживших страниц» ЦГБ г. Астрахани – молодые люди от 16 до 20 лет. Сама студия открылась только в 2018 г., однако в ее репертуаре уже есть серьезные постановки – «Загадки великого Гоголя», «Мелочи жизни» по рассказам А. П. Чехова. Благодаря классическим текстам и самой игре участники лучше узнают себя, преодолевают комплексы, учатся контролировать свои эмоции. В планах студии – постановка спектакля по роману «Война и мир» Л. Н. Толстого. Театральная студия вовлечена в работу библиотеки по продвижению чтения, популяризации русской

классической литературы. Благодаря ее участникам были подготовлены игровые буктрейлеры по произведениям классики.

Библиотечный театр может способствовать самосовершенствованию и саморазвитию. Так, один из участников театра книг Раздорской сельской библиотеки Камызякского района был трудным подростком, но с помощью чтения и участия в постановках избавился от негативных привычек и даже стал ведущим актером театра. В этом же театре девушка с дефектом речи смогла избавиться от своей проблемы, играя в спектаклях, другая участница справилась с заиканием и поборола страх перед выступлением.

Одной из задач кукольного театра «Читалочка» библиотеки п. Комсомольский Красноярского района является развитие навыков работы в команде. Среди постановок театра – сказки «Рукавичка», «Теремок», «Про Красную шапочку».

Театральная студия «Живая книга» Лиманской модельной библиотеки объединяет людей в возрасте от 12 до 59 лет. Все они стремятся транслировать свое прочтение и понимание произведения. В репертуаре театра – мини-спектакль «А зори здесь тихие», театрализованные чтения пьесы «Три сестры» А. П. Чехова, басен И. А. Крылова, инсценировки «Чего изволите?, или Похождения литературного негодяя» («Горе от ума» А. С. Грибоедова, «Хамелеон» А. П. Чехова, «Ревизор» Н. В. Гоголя), прочтение «Василия Теркина» А. Твардовского, театрализованное представление «Страсти по Булгакову», театрализованное представление с элементами громкого чтения «Ночь пред Рождеством» по повести Н. В. Гоголя, театрализация произведения Н. М. Карамзина. Как было отмечено в конкурсной работе этой библиотеки: «Театр – это способ дать голос той литературе, которая собрана в библиотеке».

Конкурс выявил и проблемы, на которые нужно обращать внимание. К сожалению, в репертуарах театров много второстепенного, незначительного, низкопробного и малоценного материала, который демонстрирует скорее личные вкусы и пристрастия и не способствует развитию литературного вкуса. Есть руководители театра, работающие только по своим сценариям, что странно для библиотеки. Самодеятельные и никем не рецензируемые тексты могут транслировать безвкусицу и вульгарность. Есть примеры и вольного обращения с классическими произведениями. Однако в большинстве случаев библиотечные театры транслирует любовь к слову и книге.

**Петрова М. Фотозона в библиотеке. Новогодний креатив Зеленодольской ЦБС / М. Петрова, А. Жилкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 7. – С. 34-38.**

Представлены результаты конкурса профессионального мастерства в Зеленодольской ЦБС (Республика Татарстан) #Снежные истории. Конкурс был призван стимулировать создание новогодних фотозон в библиотеках системы. Участникам было предложено оформить фотозону в стиле новогодней или рождественской книжной истории.

Для оформления тематических пространств библиотеками были выбраны следующие книги: «Мальчик по имени Рождество» М. Хейга, «Сказка среди бела дня» В. Витковича и Г. Ягдфельда, «Школа снеговиков» и «Чудеса в Дедморозовке» А. Усачева, «Щелкунчик и Мышиный король» Э. Т. А. Гофмана, «Двенадцать месяцев» С. Маршака, «Снегурочка» А. Островского, «Елка» В. Сутеева, «Снежная королева» Г. Х. Андерсена, русские сказки «Морозко», «По щучьему веленью». Популярными атрибутами библиотечных фотозон стали «елки» и «камины», сложенные из книг.

Некоторые библиотеки-участницы конкурса оформили фотозоны не только в библиотеке, но и на улице. Так поступила, например, Карашамская библиотека-филиал № 24, воссоздавшая перед входом сказку «По щучьему велению» – печь, фигуры Емели и Щуки, накрытый стол с бутафорскими банками.

Нижневязовская библиотека-филиал № 34 создала «снежный» трон и фигуру Снежной королевы. Дверь библиотеки была украшена снежинками и фигуркой северного оленя. Такая фотозона оказалась очень привлекательной для юных читателей.

Новогодняя акция ЦБС была активно поддержана местными СМИ и крупными сообществами в социальных сетях. Это способствовало широкому информированию населения о библиотеках и их возможностях. Библиотеки-филиалы информировали о своих фотозонах в группах «ВКонтакте». Комментарии, оставленные читателями в социальной сети, учитывались жюри при оценке работ. Победители и призеры конкурса #Снежные истории получили сертификаты на приобретение новых книг.

Конкурс показал, что оформление тематических зон в библиотеке – это хороший способ рекламы книг и самой библиотеки. С помощью фотографий читатели вызывают желание прийти в библиотеку у тех, кто там не был или был давно. Организаторы отмечают, что после такой акции возросло и количество книжных даров в библиотеки.

### **Новые информационные технологии в продвижении чтения**

**Чиндина М. Центр интерактивного чтения. Новые читательские практики / М. Чиндина // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 12-14.**

Автор представляет опыт библиотеки № 8 г. Самары по продвижению чтения в виртуальном пространстве. Контент группы библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» создается с учетом психологических особенностей цифрового поколения. Используются облачные технологии, книжные фонды и литература раскрывается посредством современных визуальных средств. Имеются специальные рубрики, посвященные читательскому выбору. Так, посты рубрики #книга\_с настроением направлены на популяризацию художественной литературы, рубрики #Топ\_Просветитель – на продвижение научно-популярной литературы, в частности, книг – лауреатов премии «Просветитель».

Театральный проект «Голоса пьес» реализуется с февраля 2019 г. Актеры профессиональных и любительских театров читают вслух классические и современные пьесы. На момент написания статьи состоялось уже 22 читки, которые транслировались на библиотечном Youtube-канале и в социальных сетях.

Создаются виртуальные выставки с помощью сервиса интерактивных плакатов genial.ly. Такой формат позволил создать продукты ко дню рождения писателей Ж. Верна и А. Гиваргизова, а также к праздничным датам.

Инфографика — это способ подать большой объем информации максимально доступно. Активно используется конструктор «Canva», предлагающий широкий инструмент трафаретов и иллюстраций. В рубрике #инфо\_book с помощью инфографики рассказывается о содержании произведения в долях и процентах.

Существенной поддержкой в продвижении книги является создание видеороликов. Так, на Youtube-канале информационно-библиотечной системы реализуется проект «Наука в библиотеках. Как читать нонфикшн?»

Используются и скринкасты. Чаще всего их создают, чтобы научить зрителя работать с Интернет сайтом или компьютерной программой. В формате скринкастов создаются обучающие программы, например, «Уроки компьютерной грамотности».

Чат-боты в «ВКонтакте» взаимодействуют с пользователями в личных сообщениях: рассылают информацию, отвечают на запросы. Библиобот поможет читателю прямо из дома найти в фондах библиотек книгу или журнал по любым ключевым словам, подобрать литературу по теме, заказать книги.

**Иванова Ю. Знакомьтесь, звезда соцсетей! / Ю. Иванова // Библиополе. – 2020. – № 5. – С. 46–48.**

Специалисты Городской библиотеки «ЦБС ЗАТО Александровск» (Мурманская область), которая после модернизации стала называться «Библиоториум», для улучшения связи со своими посетителями создали виртуальную площадку «ВКонтакте». Здесь читатели могут выбирать книги, обратившись к электронному каталогу. В качестве преимущества автор отмечает тот момент, что пользователю не надо стоять у стеллажа 10-

15 минут, решая, что взять почитать. Однако таким образом посетитель не может узнать, как выглядит книга, не увидит аннотацию, не поймет, что выделяет конкретное издание на фоне остального фонда.

Для продвижения произведения в социальных сетях, чтобы оно нашло своего читателя быстрее необходимо создать публикацию. При желании (т.е. при желании библиотекаря) каждый пользователь всегда найдет интересную для него книгу. Благодаря постам он будет готов прийти за конкретным изданием, «зацепившим» его в социальной сети.

Для этого нужно сделать качественное «вкусное» изображение книги в сочетании с коротким привлекающим текстом, которые создадут хорошую рекламу издания. Возможности современных социальных сетей также позволяют добавить аудио- или видеофайл.

Необходимо позаботиться о том, чтобы текст, который публикуется вкуче с фотографией книги, не содержал орфографических ошибок и был правильно составлен в точки зрения стилистики русского языка. Пост с опечатками от библиотеки воспримут в тысячу раз хуже, чем в группах другой направленности. Поэтому на человеке, занимающимся литературным продвижением, лежит большая ответственность, в случае затруднения, подчеркивает автор, необходимо воспользоваться словарем.

Не менее важна способность публикуемого текста задевать «эмоциональные струны души» читателей. Ведь книга дарит не только тактильные ощущения (что является одной из причин, по которой люди выбирают печатное, а не электронное издание), но и эмоции. Реклама должна быть еще интереснее и увлекательнее, чем само произведение.

Следующая важная составляющая публикации – изображение именно того издания, о котором идет речь. Для этого необходима качественная аппаратура или хорошая камера на смартфоне. Можно найти в фонде литературу, рассказывающую о правильной установке света и удобном расположении объектов. Также есть различные блоги для начинающих фотографов, советы и примеры удачных кадров. Лучший свет для съемки – дневной, но можно попробовать использовать фотобокс для предметной съемки.

Для каждой книги желательно оформить пространство вокруг нее по-особенному. Можно использовать любую ткань для драпировки и создания желаемого рельефа и фона. В кадр можно включать любые предметы. Конечно, стоит попытаться найти то, что отражает саму суть произведения, подходит под название или, в крайнем случае, сочетается с обложкой.

Специалисты «Библиотериума» использовали для съемок фотобокс, создавали фон из плотной черной ткани, наброшенной на стул. Хороший эффект достигался благодаря яркой папке для документов, пуфу, куску бархатистой бумаги. На страничке библиотеки для облегчения поиска публикации дополнялись хештегами #БиблиотекаНовогоПоколения, #НаСевереЧитать.

**Талтынова Е. В. «Театральный челлендж» объединил библиотеки страны / Е. В. Талтынова, Д. Н. Воробьева // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 2. – С. 16-21.**

Статья посвящена интернет-акции «Театральный челлендж», запущенной в 2019 г. Молодежным советом Воронежской ОУНБ им. И. С. Никитина. Целью данной акции было продвижение чтения в массы и привлечение внимания к книгам посредством творческой и креативной подачи шедевров литературы. По условиям челленджа необходимо было снять видеоролик на фоне театра с чтением стихов, монолога или разыгрыванием диалога из литературного произведения. Видеоролики позволили увеличить число подписчиков сообщества «Никитинка приглашает» в социальной сети «ВКонтакте».

Старт театральному челленджу был дан 27 марта (в День театра). Акция продлилась до 15 декабря. Всего было размещено более 30 видео. Помимо Воронежа в челлендже приняли участие представители 13 городов, в том числе из Республики

Беларусь. Первые видеоработы были созданы организаторами челленджа. Прозвучали отрывки из русской прозы, остроумные фрагменты из повестей, поэмы Шекспира и любимые диалоги из романов зарубежных авторов. Эстафету подхватили коллеги из Молодежного совета Пензенской ОБ им. М. Ю. Лермонтова. Они прочитали стихотворения В. Тушновой, И. Бродского, С. Есенина, Т. Элиота, Ю. Левитанского. Члены Молодежного совета Пензенской ОБ являются участниками творческой мастерской «Care diem». Они проводят тренинги по актерскому мастерству, студия принимает участие в библиотечных мероприятиях. Из других регионов также приходили видео, записанные участниками театральных студий при библиотеках.

По условиям акции необходимо было сделать запись на фоне или в интерьере театра. Однако театры есть не в каждом городе. Так, представители г. Никольска (Пензенская область) выбрали для съемок усадьбу Бахметьевых-Оболенских, поскольку начало театральных традиций в Никольском районе связано с именем А. Д. Оболенского.

Среди участников были определены победители в следующих номинациях: «Популярное видео», «Душевное прочтение», «Креативный подход», «Массовое видео», «Художественная съемка», «Приз зрительских симпатий».

**Асташова С. Позитивный интернет для образования и развития. Новое социальное пространство / С. Асташова // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 9-11.**

В статье представлен опыт библиотеки № 1 Самарской МИБС по созданию онлайн-контента в поддержку чтения. Библиотека позиционирует себя как институт, способный влиять на духовный потенциал семьи, используя средства современных информационных технологий для продвижения идеи чтения и книги.

Для молодежи создаются кроссворды «По страницам любимого романа "Отцы и дети" И. Тургенева», Вампирский кроссворд с помощью сервиса «LearningApps». В этой же программе, а также «Jigsawplanet.com» конструируются пазлы, например, портреты писателей, иллюстрации к обсуждаемым книгам или их обложки. Игры по типу «Кто хочет стать миллионером», «Чудеса в сказке П. Ершова», «Путешествие заколдованного мальчика» по сказке С. Лагерлеф «Путешествия Нильса с дикими гусями» и «Викторина с выбором правильного ответа» дают возможность проявить смекалку и продемонстрировать свои знания.

Приложения «Парочки» и «Найди пару» использовались для создания игры по книге Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей». В игре «Найди парочку» можно соединить описание героя с его портретом, название страны и цветка-символа государства. По принципу игры «Виселица» ребята объясняют значения странных слов из сказок А. С. Пушкина и П. П. Ершова, узнают шведские названия географических объектов, знакомятся с фактами биографии А. П. Гайдара или подробностями из жизни литературного героя Дениски Кораблева.

При подготовке мероприятий используется сервис «Calameo» для создания интерактивных презентаций с эффектом перелистывания страниц. В сервисе «Prezzi» конструируются нелинейные презентации, например, по пьесе А. П. Чехова «Чайка».

Специалисты МИБС создали 5 уникальных онлайн-игр для читателей: «Литературные классики», «Рильке – путешествие в поэзию», «Путешествие в поэзию. Борис Пастернак», «Космические пазлы», «Краеведия».

На широкую аудиторию – детей и взрослых – рассчитаны публикации на сайте МИБС и в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Виды постов, направленных на продвижение чтения: к юбилеям авторов; реклама книги или журнала; информация о развернутых выставках в библиотеке; информация о новых книжных и журнальных поступлениях; читательские отзывы о книгах; книжные рейтинги; интернет-акции, посвященные книжным новинкам и мероприятиям. Также в группе библиотеки «ВКонтакте» в течение трех месяцев проходил марафон школьных краеведческих команд

«Самара в сердце моем». Летом 2019 г. представили в группе книжные раскладки «Мое книжное открытие», что способствовало развитию читательских рекомендаций.

Уделяется внимание и видеоматериалам в поддержку чтения. Был создан рисованный мультфильм по сказкам местных писателей братьев В. и В. Бондаренко «Сказки Гореловской рощи». Дети сами выбрали книгу, написали сценарий, сняли и смонтировали мультфильм. Для читательского марафона «Мы сердцем прикоснулись к Шукшину» в рамках проекта «Талант высокой простоты» к 90-летию писателя создавались видео чтений отрывков рассказов «Чудик» и «Одни». В 2019 г. читатели библиотеки участвовали в международном конкурсе к 250-летию И. А. Крылова, представив видеоролики с инсценировками басен «Осел и Соловей» и «Стрекоза и Муравей».

**Лобанкина Е. Вебландия для детей. Знакомство с безопасным и позитивным Интернетом / Е. Лобанкина // Библиотечное дело – 2020. – № 12. – С. 15-18.**

Статья посвящена созданию и использованию интернет-ресурсов в ЦГПБ им. В. Г. Белинского г. Пензы. В настоящее время в библиотеке реализуется два проекта, которые направлены на использование позитивного контента: «Чтение+. Школа гениев» для старшеклассников и «Территория детства. Читаем вместе с Вебландией» для детей 9-10 лет.

Актуальным остается QR-кодирование интернет-ссылок на определенные материалы: жизнеописания писателей, литературоведческие статьи, отрывки из произведений. С помощью считывания QR-кодов строится квест-фактоград. QR-коды удобно использовать в рамках игры «Литературный крокодил», когда, не называя имени писателя и его родственников, оперируя лишь фактами биографии, ведущий должен объяснить аудитории, кто он.

Интересным заданием для подростков оказалось создание профиля литературного героя в социальной сети. Так, в ходе квеста «Обломов & Штольц. Кто нужен России?» участники создавали профили «ВКонтакте» для Обломова, Штольца, Ольги Ильинской, Агафьи Пшеницыной. Требовалось создать фотогалерею персонажа, подобрать аудиозаписи, подписаться на группы, которые могли бы заинтересовать этого героя, добавить несколько друзей, написать посты на стене.

С целью повышения информационной грамотности учащихся разработан библиотечный курс «Безопасный Интернет школьника».

Действуют и проекты, направленные на взрослую аудиторию. До самоизоляции в библиотеке успешно развивались два проекта: «Академия продвинутых читателей» и «#Инстамамы в библиотеке». Родители могли принять участие в познавательных дискуссиях на тему чтения, познакомились с ресурсами: «Хочу читать», «Библиогид», «Папмамбук», Национальной детской электронной библиотекой.

**Бусаргина И. В. Книжный влог создают подростки / И. В. Бусаргина // Современная библиотека. – 2020. – № 2. – С. 44-45.**

Автор рассматривает возможности продвижения чтения с помощью видеохостинга Youtube на примере новосибирских библиотек. На сегодняшний день порядка 10 % аудитории Youtube составляют подростки 12-17 лет. Один из сегментов этого видеохостинга – так называемый буктьюб, т. е., направление видеоблогинга, специализирующееся на книжной культуре. Это направление выполняет в Сети функцию, присущую библиотекам – рассказывает о книгах и мотивирует прочесть их.

Эффективным инструментом привлечения подростка к чтению может стать книжный видеоблог (влог). Особенности этой аудитории таковы, что они в большей степени воспринимают рекомендации своих ровесников. В ЦГБ г. Новосибирска с 2019 г. реализуется проект «Книжный влог в библиотеке». Проект предполагает создание роликов на YouTube, прием всю работу: отбор книг, написание сценария, съемку, монтаж и размещение роликов – выполняют подростки под методическим руководством библиотекарей.

Методико-библиографический отдел подготовил дайджест «Буктьюбинг – новый путь продвижения книги», содержащий краткие обзоры статей и интернет-ресурсы, посвященные ведению книжных видеоблогов. Среди школьников 12-14 лет был проведен конкурс книжных и видеорецензий «Читающее видеопоклоение», который позволил выявить талантливых читающих ребят для участие в проекте. На одну из стен библиотеки волонтеры нанесли тематический рисунок, который стал фоном для съемки видеороликов. Была сформирована редакция книжного влога.

В результате проекта было снято 10 роликов. 9 из них были посвящены книгам, а 1 – отношению школьников к изучению классической литературы. Съемки каждого видео занимали 2 часа. Для первых двух роликов писались сценарии, в дальнейшем использовался только план.

Библиотека не стала создавать специальный канал на Youtube, а использовала плейлист на уже существующем библиотечном канале. В декабре состоялась презентация влога и озвучены краткие итоги проекта. Всего в проекте были задействованы 9 подростков от 12 до 18 лет. Впоследствии они стали участниками и организаторами других библиотечных событий.

**Цухт Н. «Техноведьма» и все, все, все. WEB-квест «Фэнтези-book» / Н. Цухт // Библиотечное дело. – 2020. – № 12. – С. 21-23.**

В статье рассказывается о возможностях создания условий для формирования читательских компетенций через электронные ресурсы, созданные специалистами ЦБС г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Практика работы детской библиотеки им. Н. Островского показывает востребованность онлайн-викторин и квестов в социальных сетях и блогах. Они имеют своего виртуального пользователя (друзья и подписчики) и не ограничены по времени.

Первым опытом для библиотеки в этом направлении стала онлайн-квест игра «Фэнтези-book». Игра является неким триггером для читателя при формировании навыков умения работать с книгой и текстом. Книгу жанра фэнтези пользователи выбирают самостоятельно. Участники поэтапно по ссылкам рассказывают о любимой книге и создают в результате собственные информационные продукты: кроссворды, викторины, открытки. Работы публикуются в блоге библиотеки «Книжная карусель». Также интересные работы участников квеста размещаются в блоге «Гимназия № 13» писателей А. Жвалевского и Е. Пастернак, в социальных сетях. Все игроки, дошедшие до финала, получают на электронную почту сертификат участника, а наиболее отличившиеся – дипломы победителей.

Одной из первых на игру откликнулась детский писатель А. Васильева (г. Москва). Она создала кроссворд по своей же книге «Наколдуй, библиотекарь». Среди книг, по которым создавались информационные продукты, лидируют «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла, серия романов о Гарри Поттере Дж. Роулинг, «Удивительный волшебник из страны Оз» Ф. Баума. Выбранные ребятами книги относятся как к романам в жанре фэнтези, так и к волшебным сказкам.

Педагоги формировали школьников об игре, проводили библиотечные уроки. Ребята презентовали свои мультимедийные продукты, размышляли о фэнтези и научной фантастике. Творческие работы поступили также из Москвы, Мурманска, Абакана, Судака, Херсона, и других мест.

### **Выставочная работа библиотек**

**Макаренко Т. С. Окна библиотек – информационное пространство акций празднования 75-летия Победы / Т. С. Макаренко // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 6. – С. 36-49.**

Статья посвящена участию российских библиотек во всероссийской акции «Окна Победы», приуроченной к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Акция

проходила в формате флешмоба с 1 по 9 мая 2020 г. Любой желающий мог оформить свое окно с использованием рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе.

К этой акции активно присоединились библиотеки разного уровня. Окна библиотек являются прекрасным объектом для выставок, информационных и рекламных акций. Участие в акции «Окна Победы» позволило библиотекам реализовать этот потенциал.

В оконных выставках активно использовались книги военной тематики. В качестве дополнительных экспонатов выступали предметы (кружки, пилотки, каски), детские рисунки, изготовленные из бумаги символы Победы и мира, а также слова благодарности в адрес ветеранов.

Подробную информацию об участии в акции дали, в частности, коллеги из г. Очера (Пермский край). Библиотекари постарались, чтобы оконная выставка содержала информационную составляющую. Экспозиция объединила пять мини-выставок: «Праздник Победы», «Герои Победы», «Песни Победы», «Письма Победы» и «Книги Победы». В последней экспозиции были представлены книги о войне из фондов библиотеки. После снятия карантинных ограничений библиотека запланировала провести мероприятие «Победы нашей негасимый свет» с использованием оконной экспозиции.

Окна библиотек использовались и в рамках другой Всероссийской акции – «Бессмертный полк», которая в 2020 г. из-за распространения коронавирусной инфекции не была проведена очно 9 мая. Оформлялись окна с портретами земляков или членов семей библиотекарей – участников войны и тружеников тыла, некоторые библиотеки собирали и семейные истории о войне. Сотрудники Городского филиала № 1 Алексинской ЦБС (Тульская область) подготовили выставку фотографий «Писатели-фронтовики»: в оконной экспозиции были представлены фотографии Б. Васильева, В. Астафьева, В. Богомолова, Э. Казакевича, Ю. Бондарева, В. Некрасова, В. Кондратьева, Е. Носова, Б. Окуджавы, Д. Гранина, В. Курочкина, К. Симонова, М. Шолохова.

**Баштовенко Л. Н. Новые приключения выставки / Л. Н. Баштовенко // Современная библиотека. – 2019. – № 1. – С. 93-95.**

Автор представляет обзор выставок, которые проходят в Темрюкской городской библиотеке (Краснодарский край).

Сразу же при входе в библиотеку расположена выставка-экспозиция, посвященная истории Темрюкского района. Школьникам и студентам адресована выставка-обзор «Чтение+», где представлена литература о молодежи и ее проблемах. В помощь учебе предназначена выставка «Путешествие на колеснице времени», где экспонируются книги по различным отраслям знания.

К юбилею сказки Р. Киплинга была оформлена моновыставка «Книга джунглей». В качестве дополнительных экспонатов были использованы «джунгли» из комнатных растений библиотеки.

В летний период работали выставка-совет «Дачный калейдоскоп», кулинарный гид «Моя кладовая» (рецепты домашних заготовок), выставка-путешествие «Пора в отпуск», выставка-рекомендация «Отдыхаем в России». На выставках туристической направленности экспонировались как книги, так и журнальные публикации.

Осенью была оформлена выставка «Что такое осень...», где были представлены произведения русских писателей о временах года: «Антоновские яблоки» и «Темные аллеи» И. Бунина, «Мадам осень» М. Бачинской и др.

В читальном зале к Году театра экспонировалась выставка «На подмостках...», посвященная истории театра, выдающимся актерам и режиссерам. О постановке новых спектаклей, современных театральных деятелях рассказала следующая выставка – «Волшебный мир детского театра».

Культурная панорама «Национальные символы истории» была посвящена русским традициям и народным промыслам. Выставка-путешествие «Симфония красок русского леса» была призвана познакомить читателей с растительным миром нашей страны.

В преддверии хеллоуина была организована выставка «ужасных» книг. В качестве дополнительных экспонатов были использованы тыквы, летучие мыши, пауки, свечи. К зиме и новогодним праздникам была создана люстра из снежинок и льда, а также созданы соответствующие тематические выставки.

**Спиридонова Д. Т. Визуальное искусство и литература / Д. Т. Спиридонова // Современная библиотека. – 2020. – № 3. – С. 94-95.**

Автор представляет книжную выставку «Прочитано», созданную Центром поддержки и развития чтения Самарской ОУНБ к 160-летию библиотеки. Известные люди г. Самары рассказывают о своих любимых книгах. Для наглядности библиотека сделала именные постеры, где размещены фотография известного читателя и список из 5 книг. Выставка существует также в электронном виде в группе Центра поддержки и развития чтения в социальной сети «ВКонтакте».

Среди опрошенных – люди науки, актеры и режиссеры самарских театров, писатели, журналисты, музыканты, художники, бизнесмены. Всего в проекте приняли участие 42 человека. Наиболее популярными книгами оказались «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Сто лет одиночества» Г. Г. Маркеса, «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Финансист» Т. Драйзера, «Безымянлаг» местного автора А. Олеха, а также произведения В. Пелевина, Н. Гоголя, М. Горького, Ф. Достоевского, Дж. Лондона, И. Бунина, С. Довлатова, Е. Шварца.

Визуальные формы продвижения чтения активно используются в Самарской ОУНБ. Так, еще в 2014 г. библиотека организовала передвижную квест-фотовыставку «Дорога НатюрЛИТа», задачей которого было привлечение внимания молодых людей к чтению через квест по фотографии. Фотонатюрморты самарского фотографа О. Вязанкина сопровождалась отрывками из литературных произведений, подобранных сотрудником библиотеки С. Сыромятниковой. В начале квеста участники получали специальную матрицу, где были указаны названия фотографий и авторы литературных произведений. Читая произведения, участники отмечали в клетке, где, с их точки зрения, сходятся текст и фото. В конце игры можно было сравнить собственные впечатления с замыслом авторов выставки.

В феврале 2019 г. в галерее «Новое пространство» Самарская ОУНБ провела выставку фотонатюрморта «Весь мир – театр! Внимание на экспериментальную сцену!» К каждому натюрморту были подобраны небольшие отрывки из книг разных авторов.

**Огрин Л. Стенды для гурманов / Л. Огрин // Библиотека. – 2020. – № 4. – С. 48–50.**

Сотрудники Детской библиотеки г. Нерюнгри (Республика Саха (Якутия) при создании книжных выставок активно взаимодействуют с читателями, что повышает активность аудитории и формирует литературный вкус. Так, например, в День чтения в арт-кафе «Библиогурман» была организована выставка-просмотр новых книг. Издания, расположенные на столах, были представлены в виде различных блюд, для украшения которых использовались списанные газеты. Креативным оформлением отличались разделы «Пища богов», «Классическое оливье», «Суши-сюрприз». Сказки для детей были представлены в виде трехъярусного торта и пропитаны цитатами: «От чтения не толстеют», «Глотай книги, а не булочки». Антураж дополняли аппликации в виде цветов.

Произведения классиков были представлены в виде салата «Классическое оливье». Произведения современных авторов – А. Лиханова, Э. Веркина, С. Востокова, Е. Габовой, Е. Мурашовой, Н. Дашевской и др. – собраны в разделе «Суши-сюрприз». Каждая книга была завернута в газету, на которую прикреплялась ярко оформленная карточка с краткой аннотацией.

Периодические издания в рубрике «Журнально-газетный коктейль» были размещены в разноцветных стаканах. Детям была предложена «Литературная дегустация», где каждый желающий смог попробовать блюдо по своему вкусу.

Для организации выставки «Новогодний Книгоград!» была проведена большая работа с детьми: объявлен творческий конкурс «Чудеса у новогодней елки», мастер-класс по изготовлению кукол, аппликаций, рисунков. Книжный «вернисаж» оформили в белой и голубой гаммах, на окнах – силуэты зимнего леса. Праздничное настроение создавали оригинальные поделки детей, подарочные коробки.

Центром выставки стал раздел «Ах уж эта классика», посвященный теме Нового года и зимы в произведениях русских писателей и поэтов. Внимание посетителей привлекали имитация «висящих» книг, маски животных, снежинки. Лучшими помощниками в составлении меню и оформлении праздничного стола оказались книги по кулинарии в рубрике «Подсказки для взрослых».

Раздел «Коллекция идей» был адресован детям и их родителям. Здесь были представлены книги, знакомящие с красивыми украшениями, удивительными арт-объектами, оригинальными подарками, которые можно сделать самостоятельно.

Большой интерес у посетителей вызывали выставки, подготовленные ко дню рождения писателей и поэтов. В центре экспозиции «Царство золотой рыбки» был размещен портрет А. С. Пушкина, для создания целостного образа использовалась синяя ткань. Также выставку украшали поделки, рисунки, ракушки.

Царевна Лебедь познакомила ребят со сказками А. С. Пушкина. Вопросы викторины «Там, на неведомых дорожках» были спрятаны под рыбками, ракушками, а ответы – в книгах, расположенных рядом.

Кот ученый приглашал принять участие в конкурсе «Сказочная пантомима», где надо было изобразить героев сказок, продекламировать отрывок из любимого произведения.

Ко Дню рождения города был проведен конкурс чтецов и представлена выставка «В объективе Нерюнгри», оформленная с национальным колоритом. На экспозиции была представлена литература местных авторов, а также сборник со стихами и прозой юных читателей. Книги, выпущенные к юбилейным датам, выделялись яркими ленточками.

Для городского праздника «День профессий» была подготовлена экспозиция-игра «Повар – это круто». Для ее оформления использовались литературные персонажи кот Матроскин и пес Шарик, брошюры были представлены в виде конфет. Ребята узнали много нового об этой профессии, играли, участвовали в конкурсах, отгадывали загадки, читали стихи.

**Архипова И. Посоветуй, что почитать. Рекомендации друзей и сверстников / И. Архипова // Библиотечное дело. – 2020. – № 11. – С. 12-14.**

В статье рассказывается о выставочном проекте детской библиотеки № 12 г. Челябинска «Авторская выставка читателя». Практика показывает значимость рекомендаций сверстников, именно они и легли в основу выставки. Право на создание авторской экспозиции получают лучшие читатели библиотеки, которые много и с удовольствием читают. Название книжной выставки постоянное «Что читать. Советы читателя N».

Работа ведется не только с читающим ребенком, но и с его родителями. Например, они рассказывают, какую книгу автор выставки прочел по их рекомендации, стремясь подчеркнуть преимущество в чтении. Сотрудники библиотеки проводят интервьюирование автора выставки с целью составления его портрета, причем для каждого участника проекта набор вопросов разный.

Релиз о выставке размещается на 5-6 площадках, в том числе на сайтах РГДБ, регионального министерства культуры, управления культуры г. Челябинска.

Сотрудники библиотеки всегда с интересом наблюдают, какую литературу выбирают для выставки дети и подростки. Так, мальчик – лауреат конкурса «Читай и ты победишь!» представил на выставке произведения лидеров спроса А. Жвалевского и Е. Пастернак, среди других книг: серия про неандертальского мальчика Л. Мальмузи, «Тоби Лолнесс» Т. де Фомбеля, «Чудаки и зануды» и «Пусть танцуют белые медведи» У. Старка,

«Собака Пес» Д. Пеннака. Нашлось на выставке и место для классики детской отечественной литературы, среди которой «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника» Л. Давыдычева, «Витя Малеев в школе и дома» Н. Носова, «Приключения Карандаша и Самоделкина» Ю. Дружкова.

Другая девочка-пятиклассница читает много разнообразной литературы, в том числе той, которую читали ее родители. На своей выставке она сделала два раздела с рекомендациями в зависимости от возраста. Для младших школьников девочка выбрала такие произведения, как «Рони – дочь разбойника» А. Линдгрэн, «Витя Малеев в школе и дома» Н. Носова, «Время всегда хорошее А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника» Л. Давыдычева, «Веселое мореплавание Солнышкина» В. Коржикова, «Мальчик со шпагой» В. Крапивина, «Песочные часы» В. Каверина, «Мурли» А. Шмидт, «Пока бьют часы» С. Прокофьевой, «Хрюки Мауси, детектив из Чаппареля» А. Тру, «Вредные советы» Г. Остера. Рекомендации для детей среднего школьного возраста: «Я хочу в школу» и «Москвест» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Бритт Мари изливает душу» А. Линдгрэн, «Зимняя дверь» и «Ветер делает деревья» С. Востокова, «Приключения Петрова и Васечкина» В. Аленикова и т. д.

В 2019 г. автором выставки стал совсем юный читатель – второклассник, в 2020 г. – ученица четвертого класса. Следующими авторами выставки станут члены читающей семьи, где растет шестилетний сын. Сам мальчик пока не умеет читать, но родители много ему читают.

**Кривчикова Е. Где же отечественные авторы? / Е. Кривчикова // Библиотека. – 2020. – № 2. – С. 66–68.**

В статье рассказывается об опыте создания выставок-рейтингов. Сотрудники ЦБС г. Тары (Омская область) с целью изучения предпочтений молодежи разработали Положение о летней акции «Книжный вызов». По правилам акции книголюб брался прочитать за лето определенное количество произведений. По истечении указанного срока он представлял список названий и оказывался в команде лидеров чтения. Регулярно проводились рейтинг-опросы «Book-симпатия», где респонденты оставляли свои отзывы.

По итогам акции ежегодно оформлялись выставки-рейтинги. В 2018 г. она была названа «Выбор читателя: лучшие книги: (что читает Тарская молодежь)».

В 2017 г. от 10 до 18 % набрали произведения: «До встречи с тобой» и «Корабль невест» Дж. Мойес, «Меня зовут Лис» Л. Виксен, «Мальчик в полосатой пижаме» и «Мальчик на вершине горы» Дж. Бойна, «Вино из одуванчиков» Р. Брэдбери; «Бегущий в лабиринте» Дж. Дэшнера, «Тайная жизнь пчел» С. М. Кидд, «Три товарища» Э.-М. Ремарка.

В 2018 г. от 10 до 16 % набрали произведения: «Весь этот мир» Н. Юн, «Убить пересмешника» Х. Ли, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Проклятие тигра» К. Хоук, «Уголек в пепле» С. Тахир, «Дерево лжи» Ф. Хардинг, «Дейзи Фэй и чудеса» Ф. Флэгг, «Темная башня» С. Кинга.

В 2019 г. от 10 до 19 % набрали книги: «Мятная сказка» А. Полярного, «Песня кукушки» Ф. Хардинг, «Луна в кармане» С. Дессен, «Цветы для Элджернона» Д. Киза, «Хорошо быть тихоней» С. Чбоски.

На протяжении 2017-2019 гг. в лидерах находилась трилогия С. Коллинз «Голодные игры» (38,5 %). По мнению респондентов, «трилогия намного интереснее фильмов». На втором месте – «Книжный вор» М. Зусака (37,9 %).

В 2017-2018 гг. наибольшей популярностью среди молодежи пользовались произведения «Виноваты звезды» Дж. Грина, «Девушка Online» З. Сагг, «Дом странных детей» Р. Риггза.

В 2018-2019 гг. среди тарских подростков был востребован роман ирландской русскоязычной писательницы украинского происхождения К. Старк «Стигмалион» (29,1 %).

Библиотекари стремились следить за новинками, которые поступают на книжный рынок и по возможности приобретать ее. При комплектовании фонда Молодежного центра чтения всегда учитывались запросы юношества. Библиотечные специалисты, подчеркивает автор, были серьезно озадачены тем, что в рейтинге фактически не было имен российских авторов, за исключением М. Булгакова и А. Полярного.

**Баратинская С. «В блиндаже у нас горит печурка...» / С. Баратинская // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 40–42.**

Статья знакомит с выставкой-павильоном «Даниил Гранин. Грани войны», которую к юбилею писателя сотрудники ЦБС пос. Демянск Новгородской обл. создали в Центральном парке поселка. Для посетителей были подготовлены интересные книжные подборки: «Биографический коллаж», «Экранизации по произведениям Гранина», «Из публикаций разных лет», «Цитаты Гранина», «Новгородские нити».

Выставочный павильон был представлен в виде блиндажа, служившего укрытием для защиты от вражеского огня и местом отдыха для личного состава. Инсталлированный блиндаж наполнили не только произведениями Д. Гранина, но и фотографиями военных лет, предметами фронтового быта, материалами о Ленинградском фронте, где воевал писатель. Отдельные предметы «с историей» помогали посетителям образно представить жизнь и быт определенной эпохи.

Анонсы и информация об экспозиции размещались на стендах, в СМИ и в сети Интернет.

На выставке было представлено 13 произведений Д. Гранина (список приводится), пять папок-досье, копии документов, копии фотографий, видеозапись документального фильма А. Сокурова «Читаем "Блокадную книгу"», тринадцать предметов быта военной поры. Изучив экспозицию, посетители могли сфотографироваться возле печурки той поры.

**Козлитина Е. На войне как на войне, или Как удержат высоту? / Е. Козлитина // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 35–39.**

Заведующая отделом ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялта (Республика Крым) знакомит с организацией акции «Книжный вызов», идея проведения которой была заимствована у зарубежных коллег.

Автор приводит несколько вариантов списка для проведения «Книжного вызова». Читателям можно предложить чтение: под дождем; среди бескрайних снегов; в полнолуние; под облаками; в штиль; под ярким тропическим солнцем; в непроглядном тумане; при бушующем ветре; после цунами; в грозу. Для «Книжного вызова» «Билет в Детство» выбирались произведения, в которых описываются: настоящая дружба; доброта и смелость; люди, умеющие летать; неожиданные встречи; страницы, наполненные музыкой; дорога туда и обратно; мир, где обитают говорящие звери и птицы; спрятанные сокровища; полезные заклинания.

В 2020 г. в Год памяти и славы востребованной была следующая практика «Книжного вызова»: на общей книжной выставке размещалась полевая сумка, куда два раза в месяц клали несколько новых книг (лучше, если одна из них публицистическая или мемуарная, а вторая – художественная).

Подборка книг могла выглядеть следующим образом: «Волоколамское шоссе» А. Бека, «Июль 41-го года», «Пядь земли», «Южнее главного удара» Г. Бакланова, «В окопах Сталинграда» В. Некрасова, «Горячий снег» Ю. Бондарева, «Момент истины» В. Богомолова, «Отпуск по ранению», «Искупить кровью» В. Кондратьева, «Убиты под Москвой» К. Воробьева, «На войне как на войне», «Железный дождь» В. Курочкина, «В списках не значился», «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Его батальон» В. Быкова, «Я догоню вас на небесах» Р. Погодина, «Штрафбат» Э. Володарского, «Брестская крепость» С. Смирнова, «Звезда» Э. Казакевича, «Партизаны. Сыновья уходят в бой», «Хатынская повесть» А. Адамовича, «Блокадная книга» Д. Гранин и А. Адамовича, «Крымские

тетради» И. Вергасова, «Непобежденные» В. Рыбина, «Хранить вечно» Л. Копелева, «Берлин, май 1945: записки военного переводчика» Е. Ржевской, «Спутники» В. Пановой.

На сумку большой булавкой закрепляется стилизованный железнодорожный билет образца 1940-х гг. (его можно сделать из картона или распечатать на жесткой крафтовой бумаге, предназначенной для рисования пастелью, затем обработать акварелью – сепией, добавить линии черной тушью и россыпь чернильных брызг).

По аналогии со сведениями, которые указываются на билете, предлагается написать: номер (вверху и внизу) – время действия в книге; буквенный шифр – инициалы писателя; пункт отправления – наименование библиотеки; пункт назначения – основное место действия или ключевое, где происходит кульминационное событие; стоимость проезда – фраза «Вперед, в прошлое!»; слова «Годен на проезд в указанное время» заменяются на «Годен для путешествия во времени»; вместо фразы «Для проезда в жестком общем вагоне пассажирского поезда» пишется короткая цитата из книги подходящего содержания.

Полевую офицерскую сумку можно заменить солдатским вещмешком из темно-зеленой или коричневой ткани. Фактически это – книжная полка с использованием исторической военной атрибутики. Следует разместить правила «Книжного вызова», используя бланк шифровки времен Великой Отечественной войны (форма доступна на сайтах, где представлены рассекреченные документы Министерства обороны СССР).

Обязательно использовать грифы «Строго секретно» и «Подлежит возврату в 48 часов». На месте текста «Извлечение из Инструкции» можно написать правила пользования библиотекой. Шрифты для создания билета и штриховки – TrixieCyr-Plain, TrixieCyr-Cameo, литературная гарнитура (узкая), доступны в Интернете.

Искренность, открытость, серьезное и вдумчивое отношение к теме поможет в проведении мероприятия. Часто библиотекари забывают об умеренности в оформлении выставочных зон, и развалы тематической атрибутики скрывают названия изданий и имена авторов. Вещь может привлечь внимание, но на книгу оно не распространяется. Чтобы с полки взяли именно книгу, о ней нужно рассказать.

Автор предлагает следующий вариант работы с темой Великой Отечественной войны. Книги надо отбирать таким образом, чтобы обозначить их роль для читателя. Первое место отвести воспоминаниям о войне.

Концепцию можно построить вокруг книг, опубликованных в рамках проекта А. Драпкина «Я помню». Материалы в них представлены в виде интервью по родам войск: «Летчики-штурмовики», «Бомбардировщики», «Танкисты», «Разведчики», «Саперы», «Артиллеристы», «НКВД и СМЕРШ», «Штрафники», «Самоходчики», «Катюши», «Я дрался в Сталинграде», «Я защищал Ленинград».

Поработать с ними можно следующим образом: разделить год на периоды, присвоив каждому свое произведение из указанной серии и добывая информацию из вспомогательной литературы или электронных ресурсов.

Нужно сформулировать концепцию на основе 20 книг, имеющихся на рабочем поле. Задача – не пересказать содержание серии, а привлечь к ней внимание грамотной и увлекательной аннотацией, где было бы достаточно сведений, чтобы заинтересовать, интригой, чтобы побудить к чтению и дальнейшему поиску информации. Это можно сделать с помощью наглядной формы, например, афиши в виде порванных и склеенных заново листов темно-коричневой бумаги или ткани защитного цвета.

Материал требуется подать таким образом, чтобы потенциальный читатель вник в него. Заголовком к проекту по названным книгам может быть видоизмененная фраза из песни «Я вас дождусь», текст для которой написал М. Матусовский «Воспоминания о войне: век другой и жизнь другая».

Интересным направлением в работе является сравнение сведений из воспоминаний бойцов и кинематографических постановок разных лет. Особенно остро эта тема стоит в

сборнике «Штрафники». После прочтения интервью с А. Ф. Собакиным, лучше перейти к чтению художественной литературы.

Что касается «лейтенантской прозы», здесь действовать следует по той же схеме, к вспомогательным формам работы добавить популяризацию документального материала – картографию, сведения об обмундировании, воинских званиях и знаках различия в РККА, своеобразной лексике 1941-1945 гг.

К этой книжной подборке специальной темой можно представить дневники, письма и художественные произведения писателей-юбиляров 2020 г. – А. Твардовского, В. Гроссмана, Ю. Германа, В. Шефнера, К. Симонова.

Рекомендуется уделить внимание таким книгам, как «Седьмая симфония» Т. Цинберг, «Хлеб той войны» Э. Фоняковой, «Вот как это было» Ю. Германа, «Это не должно повториться» А. Никифоровой, «Сестра печали» В. Шефнера, «Кирюшка» В. Карасевой, «Бабий Яр» А. Кузнецова, «Девочка из города» Л. Воронковой, «Мы шли под грохот канонады» И. Иванова, «Светлана» Н. Артюховой, «Наша восемнадцатая осень» Н. Внукова (более полный список можно найти в серии «Вот как это было», издательство «Речь»).

В завершении автор формулирует краткий методический кодекс по работе с темой Великой Отечественной войны. Информация должна быть – точной: сведения, гиперссылки, цитирование; краткой и однозначной: заголовки выставок и тематических полок, названия мероприятий; понятной и интересной: отсылки к интернет-ресурсам; достоверной: комментарии, аннотации, фотографии.

**Баркова И. Виртуальная книжная выставка как инструмент привлечения к чтению / И. Баркова // Библиотечное дело. – 2020. – № 6. – С. 34-36.**

Статья посвящена практике создания виртуальных выставок с помощью различных сервисов на примере МИБС г. Новокузнецка (Кемеровская область). Отмечается важность развития новых информационных технологий для продвижения чтения среди удаленных пользователей.

Виртуальная выставка может существовать в разных форматах: презентации книг в электронном формате PowerPoint, электронная выставка полностью оцифрованных зданий, цифровые авторские коллекции произведений. На самом деле виртуальная книжная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемым удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

При создании виртуальных выставок библиотекари применяют цифровые технологии в выставочной работе библиотеки; сохраняют экспозиции на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка; поддерживают сохранность библиотечного фонда, представляя материал в электронном виде; дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

На сайте «Библиотека им. Н. В. Гоголя. МБУ "МИБС г. Новокузнецка"» есть раздел «Для детей и не только...» В рубрике «Мы любим, когда нас читают!» содержатся буктрейлеры, интерактивные викторины и кроссворды и, конечно, виртуальные книжные выставки. При работе с виртуальными выставками большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть важные моменты.

Было создано несколько выставок-открыток по отдельным книгам: «Зонтик волшебника» Э. Блайтон, «Сокровища великого хана» А. Богачева, «Золотой шар» Г. Почепцова, «Элимай» Т. Тудегешевой. Выставки созданы с помощью сервиса «Плэйкаст», который может соединить изображение, текст и звук.

Выставка-игра для младших школьников «Разноцветный мир игрушек» знакомит посетителей сайта с книгами о любимых игрушках, рассказывает о том, как, когда и где они появились. Выставка подготовлена с помощью сервиса для создания 3D-книг Zoo Burst. Любую страницу книги можно рассматривать под любым углом, вращать ее. Персонажи-игрушки сами рассказывают о себе: при нажатии на знак «!» появляется информация о них. Точно так же можно узнать подробную информацию о книге.

Видеоролик по книге братьев Шарк «Кошки для Бастет» подготовлен в программе Powtoon, которая позволяет создать видео на основе шаблона или с чистого листа. Это простая в применении программа, панель инструментов здесь похожа на PowerPoint.

На выставке-экспозиции «Сказки о художниках» представлены книги одноименной серии. Работа выполнена в сервисе Emaze, который позволяет создавать презентации с 3D-эффектами и необычными анимированными переходами. С помощью этого же сервиса была создана выставка «Путешествие из литературы в географию». Юные читатели путешествовали по разным странам с помощью книг Н. Носова, А. Усачева, М. М. Додж, П. Трэверс, А. Линдгрен, С. Лагерлеф, А.-К. Вестли, С. Топелиуса, Марка Твена. Дается возможность почитать текст книги, узнать об авторе, послушать сказку или фрагмент произведения, посмотреть диафильмы, мультфильмы, фильмы по его мотивам.

В таких выставках присутствуют викторины и кроссворды, созданные в сервисе LearningApps.org. На сайте библиотеки есть также самостоятельные интерактивные задания: викторина «Новокузнецк», пазлы «Известные новокузнецчане», кроссворд «Новокузнецкий планетарий» и т. д.

**Уринцова О. По следу «Зубра»: новые грани виртуальной выставки / О. Уринцова, О. Серова // Библиотечное дело. – 2020. – № 4. – С. 23-24.**

Авторы представляют виртуальную выставку одной книги, посвященной повести Д. Гранина «Зубр». Эта работа заняла первое место в номинации «Выставки» во Всероссийском конкурсе для библиотек к 100-летию Д. Гранина.

Идея, которую преследовали авторы – создать виртуальную мультимедийную выставку одной книги, которая позволяет значительно расширить круг интересов, пространство и время, выйдя за пределы одного произведения. Выставка состоит из 5 разделов: «Такой разный Гранин», «Вокруг "Зубра"», «Тимофеев-Ресовский: спираль жизни», «Генетика: просто о сложном», «Страна мечтателей, страна ученых!». Каждый раздел предваряется краткой вступительной статьей. На главной странице размещена ссылка на полный текст повести «Зубр» в Библиотеке Максима Мошкова.

В первый раздел «Такой разный Гранин» включены: Указ Президента Российской Федерации «Об увековечении памяти Д. А. Гранина и праздновании 100-летия со дня его рождения»; биография писателя; оглавление восьмитомного собрания сочинений; 10 документальных фильмов, посвященных жизни и творчеству писателя; полная версия «Выступления Даниила Гранина в бундестаге» в 2014 г.

Раздел «Вокруг "Зубра"» содержит цитаты из книги, отзывы известных людей и библиографический список «О повести "Зубр"». Все статьи и рецензии из этого списка можно заказать через электронную доставку документов Мурманской ГОУНБ.

В разделе «Тимофеев-Ресовский: спираль жизни» представлены: биография, труды Н. В. Тимофеева-Ресовского, опубликованные на сайте Объединенного института ядерных исследований; интерактивная карта «Дорогами Тимофеева-Ресовского» с активными ссылками на сайты учреждений, где он работал; ссылки на некоторые публикации о Н. В. Тимофееве-Ресовском. Отдельно выделены: «Членство в научных обществах и научные награды», кинотрилогия «Рядом с Зубром», «Охота на Зубра», «Герои и предатели» и аудиозапись с голосом Тимофеева-Ресовского, где вступительное слово о нем говорит Д. Гранин.

В разделе «Генетика: просто о сложном» содержится книжная полка «Популярная генетика». Эти книги имеются в «ЛитРес: Библиотека» и (частично) – в фондах ГОУНБ.

Пользователям предлагается ознакомиться с материалами крупнейшего российского научно-просветительского портала АНТРОПОГЕНЕЗ.РУ, посвященного эволюции человека; с сайтом Института цитологии и генетики Сибирского отделения Российской академии наук; а также посмотреть лекцию академика, члена-корреспондента РАН Н. К. Янковского «Генетика и геномика» из программы «Академия» на канале «Культура».

Раздел «Страна мечтателей, страна ученых!» представляет серию книг «Наука в СССР: через тернии к звездам» из фондов библиотеки, ссылки на некоторые статьи и сайты, а также ссылку на документальный фильм телеканала «Мир» «Сделано в СССР. Наука».

Выставка создана с помощью сервиса Genial.ly. Информация о выставке была размещена на сайте Мурманской ГОУНБ в разделах «Выставки» и «Коллегам», а также в группах библиотеки в социальных сетях.

### **Продвижение чтения другими специалистами книжной культуры**

**Сипягин В. «Если человек хочет развиваться, то он неизбежно приходит к книгам» / В. Сипягин // Университетская книга. – 2020. – № 4. – С. 50–53.**

Губернатор Владимирской обл. В. Сипягин в беседе с Председателем комитета по региональному развитию РКС, директором по социальным проектам издательской группы «ЭКСМО-АСТ» Е. Гребеновой представил достижения книжной культуры региона и рассказал о том, какую роль играют книги в его жизни.

Губернатор отметил, что книги являются его постоянными спутниками, без них развитие личности останавливается. Он убежден, что человек живет так, как мыслит. Книги с заключенными в них идеями, философией оказывают огромное влияние на поведение людей, отношения друг с другом и на многое другое. «Одни под влиянием прочитанного выбирают профессию, другие переосмысливают свои отношения с близкими, третьи вообще решаются в корне изменить свою жизнь. В книгах заключена невероятная мотивирующая сила».

В числе любимых жанров губернатор назвал публицистику, историческую, биографическую прозу. Сейчас он заново «открывает для себя Ключевского, Радзинского и других авторов. Хорошие книги имеют удивительное свойство: в зависимости от того опыта, с которым к ним обращаешься, извлекаешь все более глубокие смыслы. И еще: до каких-то книг нужно дорасти, а какие-то перерастаешь».

Сейчас человеку приходится иметь дело с огромными массивами разнородной информации, но быть информированным и знать – разные вещи. И в хаосе информации преимущества имеет человек, привыкший работать с книгами. Он умеет вычленять главное, сопоставлять разные точки зрения, анализировать, подвергать сомнению, а значит, способен принимать самостоятельные, взвешенные решения. Если человек хочет развиваться, творить, достигать, он неизбежно приходит к книгам. В качестве примера можно привести многих успешных людей страны.

Все книги, которые обязательно надо прочитать учащимся, представлены в школьной программе. «Герой нашего времени» М. Лермонтова, «Война и мир» Л. Толстого, «Завтра была война» Б. Васильева и многие другие являются прививкой от ложных ценностей. Губернатор призывает читателей забыть про ярлык «классика» и прочитать их произведения непредвзято, составить собственное мнение о героях, событиях, выводах авторов.

Отдельный вопрос был посвящен планам сотрудничества региона с РКС. В 2019 г. между администрацией Владимирской обл. и РКС было подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве, обсуждены планы на 2020 г. В их числе разработка и утверждение программы «Развитие и поддержка чтения во Владимирской области», что позволит сконцентрировать на пропаганде чтения усилия разных сторон: культуры,

образования, предпринимательства, СМИ. Совместная работа будет направлена на размещение социальной рекламы; создание мобильных библиотек; открытие электронных библиотек в школах; проведение совместных литературных акций и мероприятий, встреч с писателями и поэтами и масштабного книжного фестиваля; и многое другое.

Популяризация чтения должна исходить из целевой аудитории и действовать системно. Если говорить о детях, то книга должна появляться в жизни ребенка задолго до школы. Здесь главное – это пример родителей. Особый подход должен быть к молодежи – важно сделать чтение книг модным. Взрослых людей убеждать читать не надо: у большинства эта потребность есть, нужно просто довести до них информацию о том, что новые книги доступны. Современные библиотеки открывают для этого огромные возможности.

В настоящее время во Владимирской обл. – 458 библиотек, в том числе три областные, есть специальная библиотека для слепых, в сельской местности работают 300 библиотечных учреждений. На содержание библиотек из консолидированного бюджета ежегодно выделяется более 500 млн рублей. В области в рамках пилотного проекта МК несколько лет назад появилась первая в стране модельная библиотека нового типа, в 2019 г. были созданы еще три. В 2019 г. был дан старт комплексному инновационному проекту на 2019–2024 гг. «Владимирская область – территория чтения». Его цели – повышение статуса чтения, модернизация библиотек, создание в библиотеках региона современной, комфортной среды для самообразования и творчества.

В регионе работают 647 торговых организаций, имеющих в ассортименте книги. Наиболее известна сеть «Читай-город». Участие общественности и бизнеса помогает государству формировать единую культурную среду. Уровень развития инфраструктуры чтения является критерием оценки эффективной социальной политики в регионе.

**Вопросы взросления бизнеса // Университетская книга. – 2020. – № 3. – С. 35-37.**

В публикации отражены основные моменты, озвученные в ходе пресс-завтрака Генерального директора объединенной розничной сети «Читай город – Буквоед» М. Иванцова.

С точки зрения эксперта, аудиокнига является продуктом, который расширяет книжный рынок. Их можно прослушивать во время выполнения других дел. Это выигрышный момент, если говорить о конкуренции за время потребителя с другими источниками информации. Качество аудиопродукта за последнее время выросло. Книга озвучивается профессионально. При этом, отмечает М. Иванцов, «хорошая литература всегда хорошо звучит». У классических произведений своя музыка, ритм, поэзия, поэтому такую литературу надо читать вслух.

Удобство электронных книг заключается в том, что они занимают мало места, при этом развиваются инструменты работы с текстом. Наблюдается мировой тренд: распространение цифрового контента сказывается на продаже бумажных книг незначительно. И потребителю, и экономике важны разные форматы. Сегодня «легкую», проходную литературу предпочитают читать в электронном виде, а более серьезную – в двух форматах. Детские книги и подарочные издания воспринимаются только в бумажном варианте.

Внимание уделяется и продвижению книги. По мнению М. Иванцова, создание привычек, связанных с книгой – единственный для отрасли путь воспитания завтрашнего читателя. Так, совместно с издательским холдингом «ЭКМО – АСТ» реализуется проект «ПОСЛЫ ЧТЕНИЯ» #ЮФ, созданный с целью популяризации книг среди молодежи. К проекту привлекаются артисты, блогеры, художники, способные говорить о литературе на современном языке.

В ноябре 2019 г. в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума прошли открытая лекция и концерт «Рэп как новая поэзия» на Новой сцене Александринского театра. В декабре 2019 г. вместе с блогером Сыендуком была запущена

акция, суть которой – новое лицо для старых книг. Сыендук создал обложки для произведений советской научной фантастики: «Час быка» И. Ефремова, «Голова профессора Доуэля» А. Беляева, «Пикник на обочине» А. и Б. Стругацких. Специальные обложки — это оммаж (работа-подражание) к известным мультфильмам, играм и рекламе. Книги вышли ограниченным тиражом и были раскуплены в интернет-магазине за полтора часа.

Проект по продвижению детского чтения – рубрика #читайпапа в Instagram. В рубрике размещаются фотографии отцов с детьми и книгами, которых они читают. Важно, чтобы папа рассказал, как он начал читать с ребенком.

В августе 2019 г. стартовал проект совместно с Федеральной пассажирской компанией. Основная цель проекта – обеспечить детям увлекательный досуг во время путешествия и поддержать интерес к чтению и книге. Были отобраны книги для детей 5-14 лет. В каждой книге имеется формуляр, как в настоящей библиотеке. В подборку вошли произведения известных отечественных и зарубежных авторов. Чтобы получить книгу, достаточно обратиться к проводнику. На момент публикации Библиотекой юного путешественника был оборудован 21 железнодорожный состав.

**Рубанова Т. Д. Книжные паблики в «Инстаграме» / Т. Д. Рубанова // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 39-45.**

В статье представлен маркетинговый потенциал книжных пабликов в социальной сети «Инстаграм» для издательств.

Отмечается, что за недолгий период своего существования социальные сети стали настоящим феноменом. Издательства, книжные магазины и библиотеки видят в социальных сетях с их многомиллионной аудиторией очень перспективную площадку для активного обмена информацией с аудиторией, повышения ее лояльности, продвижения бренда, организации прямых продаж. Появляется все больше публикаций, в которых осмысливается деятельность субъектов книжного дела в социальных сетях.

Социальная сеть «Инстаграм» изначально задумывалась как визуальная, однако для многих пользователей в российском сегменте он стал площадкой для текстового самовыражения и дискуссий. По мнению журналистов РБК, это связано со спецификой российского образования, ориентированной больше на восприятие текста, а также с особенностями визуальной культуры в России, где транслируемый смысл важнее, чем «картинка».

«Инстаграм» оказался наиболее востребованной площадкой для любителей чтения. К Санкт-Петербургскому Международному культурному форуму в ноябре 2018 г. Brand Analytics провела исследование того, как обсуждают в социальных медиа чтение, библиотеки и литературные произведения. Результаты этого исследования показали, что «Инстаграм» лидирует среди других социальных сетей по количеству обсуждений книг. На его долю приходится 36 % обсуждений (на долю «ВКонтакте» – 22% обсуждений, «Фейсбука» – 18 %, «Твиттера» – 8 %).

Книжные профили в «Инстаграм» можно разделить на две группы: паблики и личные аккаунты.

Паблики создают издательства, книжные магазины, библиотеки. Среди пабликов с наибольшим количеством подписчиков издательства «Росмэн», «АСТ», «МИФ», интернет-магазины «Book24», «Лабиринт», сеть книжных магазинов «Читай-город». Некоторые издательства («ЭКСМО», «Манн, Иванов и Фербер») имеют несколько пабликов в «Инстаграме».

Для администраторов книжных пабликов характерно стремление интересно и выгодно подать книжные новинки. В контенте доминируют посты рекламного характера, рассказывающие об отдельных книгах, и информационные посты о различных акциях. Тексты как правило хорошо написаны, не шаблонны. В книжных пабликах реализуются интересные идеи подачи книжной и околокнижной информации: «Путеводитель по книгам Дины Рубиной», подборки цитат знаменитых авторов, тематические подборки

(«8 романов с необычным мироустройством», «5 книг, которые помогут встретить Новый год правильно», «Короткие рождественские рассказы и повести: шедевры классиков для праздничного настроения», «Что почитать фанатам “Звездных войн”?»). Для активизации своей аудитории используются конкурсы, розыгрыши, флешмобы, мотиваторы, посты с открытыми вопросами, распродажи, скидки, опросы, сторис.

Среди картинок преобладают книжные обложки. Однако для оживления ленты используются видеосюжеты, широко используются коллажи. Часто фоторяд дополняется графикой. Цитаты-мотиваторы оформляются в едином стиле. Популярна и инфографика.

Автор приводит сравнение статистических данных в пабликах в «Инстаграме» издательств «ЭКСМО» и «Манн, Иванов и Фербер». На основе их сравнения выделены стратегии успешности книжных пабликов:

1. Наиболее важным является сегментирование аудитории путем создания отдельных пабликов для разных целевых аудиторий.

2. Главная ценность контента – в его уникальности. Форма подачи контента (как текстовая, так и визуальная) должна быть качественной, интересной, разнообразной и выдержанной в рамках единой концепции.

3. Необходимо использовать разнообразные приемы вовлеченности пользователей. Самые важные из них: объем подписной базы, количество отметок «Мне нравится», активное комментирование, число сохранений, обращение к администрации паблика в Direct.

### **Поддержка чтения за рубежом**

**Тихонова М. Книжная и библиотечная культура Франции / М. Тихонова // Университетская книга. – 2020. – № 4. – С. 64–67.**

Руководитель отдела обслуживания читателей ВГБИЛ им. М. И. Рудомино М. Тихонова поделилась своими впечатлениями о книжной и библиотечной культуре Франции, полученными в ходе путешествия по стране. Автор пришла к выводу, что французы – это читающая нация. Они любят романы, сборники стихов, газеты, комиксы, журналы. Страна наполнена книжными магазинами и библиотеками, проводится буккроссинг. Отдельным спросом у жителей пользуются барахолки, что связано с особенностями французского менталитета: люди здесь выберут себе скорее не новую книгу, а такую же, но использованную и со скидкой (*livres d'occasion*). Есть среди них и эстеты-коллекционеры, ищущие издания Gallimard, Flammarion, Grasset или Fayard или собирающие книги с красочным переплетом и ценными иллюстрациями.

Интерес к книге поддерживает государство. Такие общественные места, как вокзалы, парки и пляжи, наполнены книгами и обращают на себя внимание случайных прохожих. На пляжах установлены домики с названием «Книга на пляже». Здесь можно выбрать понравившееся издание, получить помощь у специалиста. Вокруг домика специально установлены шезлонги для отдыха, сидя в которых удобно читать книгу.

Автор утверждает, что практически в каждой третьей деревушке с населением в 100–200 человек есть своя библиотека. Чаще всего по дороге встречается не кинотеатр или торговый центр, а именно библиотека.

Особое внимание в статье уделено библиотеке г. Кан (северо-запад Франции, бывший центр региона Нормандия). Библиотечная история этого небольшого города наглядно демонстрирует отношение государства и общества к книге и знаниям. Уже в XV в. в Кане была открыта первая публичная университетская библиотека. В XVIII в. на постройку главной библиотеки города средства жертвовали Вольтер, Антуан Гудар де ла Мотт, религиозные и политические деятели.

Канская библиотека является частью библиотечной городской сети (всего в городе 10 библиотек), созданной в 2011 г. Она носит имя французского политика и социолога

Алексиса де Токвиля (1805–1859) (Bibliothèque Alexis de Tocqueville. Центральная библиотека была открыта в 2017 г. и доступна для всех.

На третьем этаже библиотеки находится пространство для детей. Детский книжный фонд рассчитан на возраст до восьми лет: Здесь можно найти альбомы, рассказы, романы, документальные фильмы по различным тематическим дисциплинам, комиксы, компакт-диски, DVD, а также подборку журналов. Доступна коллекция цифровых приложений для детей от четырех до восьми лет с почасовой арендой планшета.

По статистическим данным 2019 г., 88 % французов считают себя читателями (на 4 % больше, чем в 2017 г.). 92 % граждан страны за последние 12 месяцев прочитали хотя бы одну книгу (независимо от ее литературного жанра). Французы читают в среднем 17 книг в год. По мнению автора, это хороший показатель роста интереса к книге в стране.

**Панич Е. Занимательная библиотека: сессии для молодых читателей / Е. Панич // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 2. – С. 2-9.**

Автор, директор Городской библиотеки «Божидар Княжевич» г. Уб (Республика Сербия), рассказывает о библиотечном обслуживании в Сербии. Согласно законодательству современная сербская библиотека продвигает информационную грамотность и является местом оцифровки культурного наследия, демократического диалога, повышения компетенций, интересным местом для детей и подростков.

Для реализации мероприятий, привлекательных для юных пользователей, необходимо, помимо регулярной работы, приложить много усилий для подготовки качественных образовательно-креативных программ, которые в то же время будут занимательными и актуальными. С точки зрения автора, этому должны предшествовать исследования среди пользователей и жителей города с целью выяснить, что они ждут от библиотеки. Результаты необходимо проанализировать, привлечь экспертов. Необходимо оценить работу библиотеки, что поможет определить, в какой степени пользователи довольны, какие особенно удачные моменты можно выделить, какие у них замечания.

Представлены отдельные мероприятия, реализованные в библиотеке «Божидар Княжевич». Одно из них – «Волшебная маска» для детей. Были подготовлены маски сказочных героев по числу участников. После короткого разговора о сказках были распределены роли в соответствии с пожеланиями детей. У каждой команды было несколько минут для подготовки текста, затем ребята демонстрировали свои постановки сказок.

В ходе программы «Моя кукольная сказка» на бумаге были распечатаны персонажи известных сказок и басен. После разговора о сказках и их персонажах, дети раскрашивали и украшали бумажных кукол, а затем использовали их в постановках. В ходе мероприятия «Новогоднее волшебство» дети изготавливали украшения для новогодней елки, знакомились с историей и обычаями разных народов. Обязательным является обсуждение сказки Г. Х. Андерсена «Девочка со спичками». Мероприятие «Чародейка-зима» включало в себя викторину о зиме, в том числе о зиме в детской литературе. После викторины следовало караоке с известными детскими песнями сербских авторов.

Автор отмечает, что через активные мероприятия дети быстрее и легче вырабатывают привычку читать, начинают воспринимать книги как естественное окружение. Кроме того, мероприятия наполняют досуг детей, учат их реальному общению с ровесниками. Таким образом, роль библиотек многократно возрастает.

*Обзор подготовили*

*А. С. Степанова, ведущий методист Центра чтения РНБ,  
Л. В. Глухова, старший научный сотрудник Центра чтения РНБ,  
кандидат педагогических наук*