

ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2020 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во втором полугодии 2020 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 15 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Обсерватория культуры», «Петербургская библиотечная школа», «Современная библиотека», «Читаем вместе», «Школьная библиотека», «Школьная библиотека: сегодня и завтра». Публикации распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» содержит подразделы:

- Обзор деятельности библиотек в поддержку чтения;
- Продвижение чтения в условиях самоизоляции;
- Участие библиотек во всероссийских и международных акциях по чтению;
- Программно-проектная деятельность в сфере чтения;
- Организация литературных мероприятий в библиотеке;
- Работа читательских клубов;
- Работа с литературой определенных тем и жанров;
- Литературные юбилеи;
- Литературное краеведение;
- Работа с творчеством титульного автора;
- Поддержка детского чтения;
- Продвижение чтения в школах и школьных библиотеках;
- Поддержка семейного чтения;
- Приобщение к чтению молодежи;
- Работа с читателями с ограниченными возможностями здоровья;
- Повышение квалификации в сфере продвижения чтения;
- Поддержка чтения в сотрудничестве со СМИ;
- Библиографические ресурсы в поддержке книги и чтения;
- Продвижение книги и чтения с помощью новых информационных технологий;
- Выставочная работа библиотек;
- Взгляд на поддержку чтения других специалистов книжной культуры.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

Роль чтения в формировании личности

Тихомирова И. Литературная классика как ключевой ресурс гуманизации подрастающего поколения / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 10-14.

Автор, один из крупнейших российских специалистов в области детского чтения, рассуждает о значении классической литературы в воспитании детей и подростков, формировании лучших человеческих качеств.

По мнению И. И. Тихомировой, современная массовая литература обладает суггестивной способностью негативно влиять на сознание и поведение читателя. В современной социокультурной ситуации и взрослые, и дети нуждаются в психологической защите и поддержке, содействующей повышению сопротивляемости дегуманизации. Большую помощь в этом может оказать классическая литература, открывающая читателю возможность пережить непережитое, дающая представление о том, какими должны быть люди. Классика показывает образцы любви к ближнему, любви к жизни, самопожертвования. Она же показывает, насколько отталкивающими могут быть человеческие пороки. Благодаря книгам, где главный герой – человек, читающий ребенок может прожить чужую жизнь, тренировать на себе проявление милосердия и доброжелательности по отношению к другим людям.

В 2009 г. в Москве начал выходить журнал «ЛитГид» с подзаголовком «О хороших книгах». В первом номере были размещены интервью с известными людьми: писателями, актерами, режиссерами, учеными, деятелями кино, политиками. Один из заданных им вопросов: «Какая у Вас была любимая книга в детстве?» Чаще всего упоминались сказки А. Пушкина, далее следуют произведения Р. Киплинга, П. Бажова, «Аленький цветочек» С. Аксакова, «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, «Приключения Незнайки и его друзей» Н. Носова, произведения А. Гайдара, Дж. Родари, «Отверженные» В. Гюго, «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла, «Питер Пэн» Дж. Барри, «Три мушкетера» А. Дюма. Все названные читателями книги принадлежат к детской классике, относятся к признанным образцам литературы. Хотя можно предположить, что в чтении этих людей в детстве присутствовали книги разного качества. Однако запомнились и вошли в ранг любимых именно классические произведения.

Известный педагог конца XIX в. В. П. Острогорский писал, что на произведениях классиков ребенок приучается «честно мыслить и чувствовать сам, исходя из честных мыслей и чувств лучших людей родины». Он считал необходимым давать детям нечто прочное, основательное, что никогда не стареет и научает читателя уважать высшие стремления человеческого духа. Именно такими и являются творения великих писателей. Сознание ребенка еще не устоялось в силу отсутствия собственного опыта: ему трудно отличить правду от лжи. Именно литература дает образец для подражания.

На юные души сегодня влияет тиражируемая антикультура. Из-за этого юное поколение может не воспринимать подлинные художественные ценности, а вместе с тем отличать добро от зла. Иммунитет к образцам низкой культуры может дать приобщение к качественной литературе с ранних лет. Она всегда гуманна и пронизана духом человечности. Читатель видит, как себя ведут герои в определенных жизненных обстоятельствах, что получается в результате их действий, и делает соответствующие выводы.

Однако гуманизирующее действие литературы возможно только при готовности человека к сотворчеству, сопереживанию, эмоциональному вовлечению в жизнь и затрагиваемые в произведении нравственные проблемы. Главное – понимание мотивов поведения персонажа. Читая художественное произведение, читатель проигрывает жизненные сценарии, модель поведения и взаимоотношения людей, погружается в их внутренний мир, примеряет его на себя.

Огромное значение имеет помощь взрослого – учителя, родителя, библиотекаря. Петербургский ученый В. А. Левидов выделил ряд условий, следование которым в педагогическом процессе руководства чтением обеспечивает благотворное влияние прочитанного произведения на душу ребенка:

- читатель силой воображения способен в процессе чтения «оживлять» персонажей и относиться к ним как к реально существующим лицам;
- читаемое произведение вызовет в нем душевный отклик и сопереживание с судьбой героев;

- ребенок через чтение обретает возможность осознать свои собственные переживания или отдельные его аспекты;
- произведение помогает читателю увидеть разные модели поведения людей в ситуации сходной с той, в какой очутился читатель, и найти в ней новые смыслы;
- ребенок в момент чтения проявит способность выйти за рамки внешних аналогий и осознать глубинные, затрагивающие жизненные смыслы;
- в процессе чтения или в результате его у ребенка происходит смена эгоистических установок и открытие ценности других, духовно родственных ему людей.

В основу вопросов для обсуждения книг может ложиться нравственная дилемма: добро и зло, правда и ложь, гуманность и бесчеловечность, толерантность и нетерпимость, искушение и его преодоление, верность и предательство, милосердие и жестокость и т.д. В младшем школьном возрасте актуальны для обсуждения книги XIX-XX вв.: «Белый пудель» А. Куприна, «Дети подземелья» В. Короленко, «Максимка» К. Станюковича, «Ванька» А. Чехова, «Детство Темы» Н. Гарина-Михайловского, рассказы Д. Мамина-Сибиряка, произведения В. Астафьева, В. Драгунского, Ю. Коваля, Ю. Нагибина, К. Паустовского. Они способны пробуждать чувства милосердия, человеческого достоинства, любви к ближнему, верности, единения взрослых и детей.

Для развития нравственных качеств ребенку необходима подборка книг определенной направленности. Здесь нужна умелая рекомендация. На помощь могут прийти книги И. Тимофеевой, Т. Михалевой, М. Костюхиной. Подборки книг можно найти и в серийных изданиях для детей, например, в серии «Люблю свое Отечество».

Однако многие подростки не любят читать классическую литературу. В 1970-х гг. в Ленинградском ГИК проводилось исследование, которое выявило три причины такого отношения: 1) классическая литература устарела по тематике и по сюжетам; 2) она трудна для восприятия подростками; 3) литература в школе преподается формально и отталкивает школьников от литературных произведений. Любопытно, но проведенное недавно исследование Нижегородской ОДБ выявило те же причины нелюбви к классике у современных подростков, что и более сорока лет назад. Ни те, ни другие не использовали в своей работе феномен, который назван В. А. Левидовым «подстановкой». Это способность человеческого мышления к аналогиям. В ходе «подстановки» человек находит общие черты с литературным героем. Развитие способности «подстановки», соединяющей восприятие классики с нашим днем и опытом сегодняшних читателей – важнейший элемент педагогики чтения.

Васильева Н. В. Духовно-нравственное оздоровление подростковой аудитории читателей через художественную литературу / Н. В. Васильева // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 90. – С. 17-20.

Писатель Надежда Васильева размышляет о роли современной и классической детской литературы в нравственном развитии детей и подростков. Отмечается опасность тенденции преобладания на рынке детских книг сугубо развлекательной литературы. Детская литература должна прежде всего воспитывать ребенка. Самая ценная художественная литература – та, которая отражает правду жизни в разных ее проявлениях. Но, к сожалению, реальная жизнь из детской литературы сегодня уходит. Наблюдается крен в сторону комиксов, юмора, фэнтези.

Например, современные авторы сейчас пишут в жанре «нелепицы». Такое понятие в литературе есть. Однако они забывают о том, что в нелепичах классиков скрыты глубокий философский смысл и воспитывающая цель.

Иногда взрослые, в том числе библиотекари, придерживаются мнения, что лучше читать хоть что-то, чем не читать вообще. Но это в корне неверно. Если подростки будут находить в современной литературе ответы на интересующие их вопросы, они будут читать. Детям необходимы знания о реальной жизни, о сложностях людских взаимоотношений. На творческих встречах в школах учителя часто жалуются, что в библиотеках мало современных литературных произведений, опираясь на которые можно

было бы обсудить ту или иную сложную жизненную ситуацию, помочь детям сформировать правильное отношение к поступкам и событиям, разобраться в собственных проблемах.

Не надо бояться излишнего трагизма литературы. Если книга вызывает слезы, это слезы очищения, вызванные чувствами любви, чистоты, гуманности. Гораздо страшнее, если ребенок, читающий детективы и «ужастики», спокойно воспринимает сцены насилия.

Для склонных к подражанию подростков важен положительный герой. Но он не должен быть идеальным, он должен быть, как в реальной жизни. Важно показать путь становления личности, обретения души. Специалист по детскому чтению И. И. Тихомирова отмечает, что в современном образовании не уделяется внимание человеку, изображенному читателю. При проведении исследований часто спрашивают о любимых книгах, авторах, жанрах, но не о любимых героях.

К сожалению, не все современные талантливые авторы могут представить свои произведения читающей публике. Писателю приходится не только писать книги, но и находить средства на их издание и заниматься реализацией. Поэтому внимание писателей привлекают всевозможные конкурсы. Но и здесь есть подводные камни. Например, по условиям конкурса финалисты выбираются только из тех авторов, кто может приехать самостоятельно, что сразу отсекает талантливых, но не имеющих соответствующих финансовых возможностей писателей. Наиболее престижным среди детских писателей считается Литературный конкурс имени Сергея Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков. Здесь уважительно относятся к авторам, а произведения победителей выпускаются в издательстве «Детская литература» за счет средств проекта «Сегодня – дети, завтра – народ». Таким образом, лауреаты и финалисты конкурса становятся известными за пределами своего региона.

Авторам, пишущим для подростков, очень сложно опубликоваться в литературных журналах. Для детских изданий они слишком серьезны, а для взрослых не представляют интереса. Сегодня необходимо объединить усилия, чтобы в свет выходили высокопрофессиональные произведения, затрагивающие волнующие подростков темы. Рекламирывать достойные книги нужно через СМИ. Однако на радио и телевидении сокращается время, отведенное на литературные программы. Эта важная сфера должна курироваться государством.

Миколайчук Т. Г. Роль ИБЦ в формировании информационно-читательских компетентностей школьников / Т. Г. Миколайчук // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 90. – С. 74-78.

Автор рассуждает о роли чтения в жизни школьника и значении читательской грамотности для успешной учебы. Свои рассуждения она иллюстрирует опытом работы библиотеки «Академического лицея» г. Петрозаводска (Республика Карелия).

Отмечается существующее противоречие между стремительным объемом информации и ограниченными возможностями ее усвоения человеком в период обучения. Этот разрыв увеличивается все время. Это противоречие ставит перед образовательными учреждениями задачу формирования у школьников умение учиться, извлекать из различных источников необходимую информацию, эффективно удовлетворять свои информационные потребности, то есть, грамотно читать. Возможность для развития грамотности чтения имеет практически каждая учебная дисциплина, поэтому целесообразно это делать совместными усилиями и согласованными действиями всех учителей.

В формировании отношения к книге велика роль семьи. Ребенок перенимает от взрослых привычку к чтению. Состав домашней библиотеки, отражающий вкусы и профессиональную принадлежность нескольких поколений семьи, во многом формирует круг чтения детей и подростков. Желание читать возникает в «читающей» среде и книжном окружении. В библиотеке «Академического лицея» уже несколько лет работает «Родительская школа чтения». Библиотекарь проводит открытые уроки для родителей с

показом технологий продуктивного чтения, а также дает рекомендации по выбору книг для чтения.

Нельзя работать только над формированием навыка чтения. Основное внимание необходимо сосредоточить на формировании и развитии читательских умений школьника, читательской деятельности.

Читательская деятельность является одним из способов жизнедеятельности. Читая, человек познает мир. Два года назад в библиотеке был апробирован проект «Личность читателя». Читатели представляли свою домашнюю библиотеку, систему чтения, рассказывали об отборе книг. Итогом проделанной работы стало составление рекомендательного списка книг.

В сфере поддержки чтения детей и юношества наблюдается ряд противоречий:

- Противоречия социокультурного плана – между постоянно растущими требованиями к уровню читательской компетентности как фактору успешной социализации в условиях информационного общества и прогрессирующими тенденциями функциональной неграмотности среди молодежи.

- Противоречия научного плана – между обширными знаниями в возможных диапазонах исследования чтения и недостаточностью теоретических знаний о чтении школьников как социально-педагогическом феномене открытого образования.

- Между стратегией современного образования на освоение школьниками базовых компетентностей: учиться знать, учиться делать, учиться жить вместе, учиться быть и недостаточной разработанностью педагогических методов и технологий, адекватных решению этих задач, в частности, в сфере развития детского и подросткового чтения.

- Между декларируемой гуманитаризацией современного образования и неготовностью педагогов к активному использованию потенциала чтения в освоении школьниками предметных областей знания.

- Между ориентацией современного образования на непрерывное усиление роли самостоятельной деятельности школьников и недостаточной компетентностью педагогов в вопросах эффективных стратегий работы с текстом.

- Между прогрессирующим развитием медиаресурсов и минимальным использованием их потенциала в практической деятельности по приобщению к чтению.

- Между престижностью чтения среди учеников начальной школы и нигилизмом по отношению к чтению среди старшеклассников.

- Между широким выбором книжных изданий и неумением школьников самостоятельно выстроить круг своего чтения.

В последние годы фиксируется ухудшение отдельных характеристик чтения у детей и подростков, снижение их грамотности. Не осваивается значительная часть репертуара литературной классики. В учебном процессе целенаправленно не формируется интерес к книге, и учащиеся недостаточно владеют навыками самостоятельной читательской деятельности. Педагоги слабо ориентируются в литературном поле, привлекательном для подрастающего поколения, в читательских предпочтениях учащихся. Они недостаточно используют потенциал книги в образовательном процессе.

Используемые педагогические технологии не всегда могут решить проблему приобщения детей к чтению. Нужна новая методическая система, помогающая педагогам развивать у детей читательскую грамотность. Надпредметная программа по продуктивному чтению должна быть ориентирована на мотивацию чтения, освоение различных стратегий и способов чтения, пробуждения интереса и готовности к самостоятельной читательской деятельности для удовольствия и саморазвития.

В начальной школе должны формироваться умения и навыки чтения. Дальнейшая работа должна быть связана с их развитием на других уроках, что предполагает владение приемами, стратегиями текстовой деятельности учителями всех предметов. Обучение предмету должно включать обучение стратегиям чтения и письма на разнообразном учебном материале.

В библиотеке «Академического лицея» реализуется несколько проектов, направленных на стимулирование читательской деятельности школьников. Цель кинолектория «Кинозал в библиотеке» для учащихся 5-8-х классов – обсуждение книги и фильма. Коллективная беседа носит дискуссионный характер. В рамках проекта «Добрая лира» упор делается на речевую деятельность. Ребята знакомятся с творчеством поэтов-земляков, учатся составлять рекомендательные списки для чтения. Победители данного проекта успешно представляли школу на городских конкурсах чтецов. Проводятся и другие занятия по смысловому чтению: «Открывая авторов и жанры», «Защита читательского дневника (или формуляра)», «Волшебная шкатулка».

Современная библиотека образовательного учреждения должна быть дружелюбным для школьников пространством со свободным доступом к имеющимся ресурсам. Она же должна научить пользоваться этими ресурсами. При этом внедрение информационно-коммуникационных технологий может рассматриваться как одна из форм поддержки читательской деятельности.

Когнитивная технология обучения предлагает разнообразные приемы («волшебные ключики») для организации мыслительной деятельности детей и работе с текстом. Среди таких приемов «Круги Эйлера» (отражение логических связей между понятиями), «Силлогизмы» (отработка навыков анализа и обобщения информации на очень коротком тексте), интеллект-карты, создание кластера, «толстые и тонкие» вопросы, прием ПОПС (аббревиатура по первым буквам слов на английском языке – позиция, обоснование, примеры, следствие), метод проектов.

Виды и практики чтения

Лизунова И. В. Чтение с листа или с экрана? Преимущества, недостатки, цифровое неравенство / И. В. Лизунова, А. ван дер Вил, Л. Гарсия-Фебо, Е. В. Пшеничная // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 45-57.

Статья посвящена специфике развития чтения в современном мире и характерным особенностям чтения с листа и с экрана. Отмечается, что зарождение новых форматов и практик чтения стремительно меняет коммуникационную среду. Пандемия 2020 г. ускорила изменения в сфере чтения, обострила необходимость формирования подходов к изучению трансформации практик чтения, осознания и принятия новых форматов чтения.

На трансформацию чтения оказывают большое влияние культурные, социальные, экономические, демографические факторы. Цифровые технологии упростили доступ к большому объему информации, что привело к развитию чтения с экрана, чтения онлайн, электронного, цифрового чтения. Специалисты разделяют чтение на традиционное, бумажное, аналоговое, чтение с листа и цифровое. Сегодня существуют и активно используются оба формата. Однако еще в 2010-е гг. цифровое чтение было недоступно для социальных групп с низким доходом. Это обозначило проблему цифрового неравенства, которое с течением времени и развитием информационных технологий только углубляется.

В настоящее время продолжает формироваться понимание цифрового чтения. Исследователь из Калифорнийского университета Ц. Лю отмечает, что новое цифровое чтение – это читательское поведение, характеризующееся большим количеством времени, затрачиваемым на просмотр и сканирование, поиск ключевых слов, чтение одноразовое, нелинейное, более избирательное, менее углубленное и концентрированное. Американские ученые Д. Дж. Лей и Ш. Майкел подчеркивают, что источник различий между пониманием прочитанного в офлайн-режиме и онлайн-формате до конца еще не выяснен, имеются значительные свидетельства того, что они не идентичны. Многие исследователи отмечают, что цифровое чтение теряет линейный характер. Российский библиотековед Ю. Мелентьева считает, что пользователи Интернета не читают текст (гипертекст), а сканируют его, и у такого чтение-сканирования есть ряд преимуществ.

Цифровые технологии меняют читательские привычки. Новые свойства цифрового текста (нематериальность, текучесть, непостоянство) могут привести к другому эмоциональному и социальному статусу текстов и чтения, стимулируя фрагментированное внимание и чтение более коротких текстов. В цифровой среде получают распространение чтение-сканирование и беглый просмотр.

По мнению исследователей Д. Плейминга и Л. Элкотт, чтение книг – занятие, требующее уединения, связанное с досугом или отдыхом, позволяющее читателю уделить время сложным мыслительным процессам: проанализировать текст, сверить выводы, проявить сочувствие, получить необходимые знания для саморазвития. Цифровое чтение позволяет быстро найти ответы на нужные вопросы. Полезны оба способа чтения, однако есть аргументы в пользу того, что глубокое воздействие текста, его осмысление и понимание приходят при чтении объемных печатных книг. Об этом свидетельствуют данные исследования читательских предпочтений, которое в течение нескольких лет проводилось в Новой Зеландии. Исследование выявило изменение читательских практик у жителей страны. В 2019 г. население Новой Зеландии считалось одним из самых интернет-зависимых в мире. Однако цифровые платформы не заменили традиционного чтения, лишь отодвинули на второй план некоторые из его форм. Возникло новое смешанное читательское поведение. Таким образом, современники больше читают в Интернете, но время, характер чтения и уровень вовлеченности чтения онлайн или в печатном виде значительно отличаются. Исследователи также отмечают, что рост количества онлайн-источников способствует росту чтения в целом.

При этом девять из десяти американских родителей считают, что углубленному чтению способствует только бумажная книга. По мнению психологов и нейробиологов, переход от традиционного чтения к цифровому или от бумажного к экранному меняет формат чтения, его свойства, влияет на глубину восприятия и понимание текстов. Растущая скорость потребления информации не оставляет времени для ее критического осмысления. Сравнивая эффективность чтения с листа и с экрана, исследователи отдают предпочтение печатному тексту (хотя и не исключают возможного перехода к регулярному потреблению цифровой информации). Вызовом для цифрового чтения станет попытка сохранения той степени понимания информативности и интеллектуального наполнения, которые характерны для аналогового, традиционного чтения. Нейробиолог С. Гринфилд различает понятия «информация» и «знание» и отмечает, что умение пользоваться электронными ресурсами само по себе знаний не приносит.

Американский психолог Л. Розен обращает внимание на новые навыки онлайн-читателей, такие как динамизм, многозадачность чтения, дивергентность мышления, способность к поиску множества решений одной и той же задачи. Однако он выделяет и возможные риски цифрового поведения. Многозадачность оборачивается рассеянностью, гиперактивностью, дефицитом внимания, предпочтению визуальных символов углублению в текст.

Исследование профессора Центра чтения норвежского Университета Савангера А. Манген было призвано определить эффективность чтения печатных и электронных источников. Половина испытуемых читала объемный рассказ на бумажном носителе, а другая – на электронном устройстве для чтения Amazon Kindle. По результатам тестирования было выявлено, что степень и качество понимания рассказа в разных группах различались. Читавшие с экрана хуже поняли суть рассказа и не смогли восстановить по памяти последовательность событий. В ходе проекта E-READ (2014-19 гг.), проведенного программой «Европейское сотрудничество в области науки и технологий (COST)», также была выявлена разница восприятия печатного и электронного текста. Во-первых, чтение текста на бумажном носителе повышает понимание прочитанного и эффект выше в осмыслении более сложных текстов (образовательного характера, научно-популярной литературы, нон-фикшн). Во-вторых, была поддержана «гипотеза поверхности»: привычки школьников и студентов читать с экрана влияют на глубину понимания текста. Экранные

навыки быстрого, поверхностного, сканирующего просмотра меняют понимание контекста, прочитанного обучающимися, не способствуют улучшению восприятия, ограничивают когнитивные способности. В-третьих, за последние двадцать лет «недостаток экрана» усилился, поэтому можно сказать, что «цифровых аборигенов» не существует. Американский исследователь В. Клинтон, проведя другое метаисследование, обнаружила «небольшое, но существенное» различие в чтении текста с экрана и с листа. Чтение бумажных источников, как правило, приводит к лучшему пониманию текста, а также улучшает работу человека с текстами онлайн. В то же время «цифровые читатели» переоценивают свои способности восприятия текста с экрана, в отличие от читателей текста с бумаги.

Однако существуют и другие исследования, результаты которых подтверждают плюсы электронного чтения. Так, американские исследователи К. Роскос и С. Нейман утверждают, что чтение в цифровой среде является стимулом для низкоэффективных студентов: наличие обратной связи в электронных книгах и приложениях играет важную роль в поддержании интереса.

Нейробиолог М. Вольф говорит о формировании у современных читателей «двухграммного» мозга. По его мнению, в будущем будут существовать обе формы чтения. Будет приходить понимание того, как извлечь максимальную пользу из каждой из них, а также как эффективно использовать их в учебном процессе.

Благодаря виртуальным возможностям общения возникло новое понятие «социальное чтение». Его автор Б. Стейн объясняет его как практически любую беседу о книгах. Он выделяет несколько видов социального чтения. Два из них относятся к традиционному: обсуждение книг при встречах с друзьями и знакомыми и обсуждение книг в классе или в книжном клубе. Другие виды социального чтения относятся к виртуальной среде: обсуждения в социальных сетях, на сайтах книжных и читательских сообществ, а также комментирование прочитанного «на полях» с помощью специально созданных для этого сервисов. По мнению исследователей, социальное чтение в цифровом пространстве – это возрождение угасающей практики дискуссий о книгах. В онлайн-среде роль пользователей в создании и распространении текстов в виде обзоров, критики, рецензий, рейтингов становится все более значимой.

Задумываясь о цифровом неравенстве, ученые ставят вопросы: как это повлияет на образовательный процесс и в каком направлении должны двигаться ученые, изучающие чтение? Сегодня необходимо найти способы максимально эффективного использования экранного чтения, его включения в повседневную жизнь и образовательный процесс.

В настоящее время существует два вида цифрового разрыва: экономический и ментально-когнитивный. О существовании второго из них свидетельствуют данные, подтверждающие, что учащиеся из семей с низкими доходами проводят в два раза больше времени за экранами гаджетов, смотрят телевизор, играют в видеоигры, чем дети из семей с более высоким уровнем доходов.

Последние результаты PISA (2019 г.) свидетельствуют о сильной связи между изменением привычек чтения у молодых людей и снижением показателей понимания. По данным исследования, проведенного в Нидерландах с 2012 по 2016 гг., увеличилось число жителей, не читающих книги, снизился процент активных читателей (читающих 20 и более книг в год). Особенно резкое снижение произошло в десятилетие перехода к цифровым технологиям. Аналогичные тенденции выявлены в Германии и России. Отмечается, что читательские предпочтения россиян, особенно молодых, активно перемещаются в цифровую среду. Библиотеки также двигаются в онлайн-среду, чтобы вовлечь читателя в активную деятельность.

По данным Американской библиотечной ассоциации, цифровая революция и появление гаджетов привели к читательскому парадоксу: дети, проводя много времени с экранами телефонов, планшетов, компьютеров, стали читать намного больше. Существует много идей по привлечению читателя книги с помощью цифровой среды. Разработаны

обучающие модули, помогающие людям осваивать цифровые технологии с комфортной для них скоростью. В ликвидации цифрового неравенства в мире чрезвычайно велика роль библиотек.

Сегодняшняя задача специалистов-книжников – нивелировать недостатки цифрового формата чтения, негативные последствия «цифрового неравенства», сохранить действенные наработки традиционных читательских практик, принятые в книжной культуре, внедрить все лучшее из цифровой эпохи.

Значение продвижения книги в виртуальной среде

Степанова А. Литературный пост. Библиотечные «Книжные» группы в социальной сети «ВКонтакте» / А. Степанова // Библиотечное дело. – 2020. – № 17. – С. 28-31.

В статье рассматриваются возможности продвижения чтения с помощью групп российских библиотек в социальной сети «ВКонтакте». Роль социальных сетей в последние годы сильно возросла. Библиотеки заявляют о своих возможностях за пределами библиотечной аудитории и оперативно делятся с коллегами своим опытом. Пандемия коронавируса и вынужденные карантинные ограничения активизировали работу библиотек в виртуальном пространстве, в частности, в социальных сетях. Свои представительства библиотеки имеют в различных сетях: «Фейсбук», «Одноклассники». «Мой мир», «Инстаграм». К социальным сетям принято относить блог-платформу «LiveJournal» и видеохостинг «YouTube», которые также освоены российскими библиотеками. Однако наибольшую популярность у российской аудитории, прежде всего молодежи, имеет социальная сеть «ВКонтакте», поэтому именно там библиотеки чаще всего создают сообщества и аккаунты.

Чаще всего библиотеки транслируют через свои группы информацию об услугах и мероприятиях. Однако в этом случае традиционные просветительские функции библиотек отходят на второй план. На этом фоне выгодно выделяются библиотечные сообщества, которые автор называет «книжными». В таких группах много внимания уделяется литературе.

Один из самых ярких примеров – группа Ненецкой центральной библиотеки им. А. И. Пичкова. Большая часть контента, представленного на стене, носит литературный характер. Регулярно появляется информация о новых книгах, поступивших в библиотеку. Используется прием, позволяющий заинтриговать читателя: публикуется интересный отрывок из литературного произведения. Комментарии читателей позволяют судить, что такой прием вызывает желание прочесть книгу целиком. Применяются собственные метки применительно к творчеству отдельных авторов, книгам о войне, книгам для чтения детей на каникулах и т. д. Много внимания в группе уделяется литературному краеведению. Публикуются стихи ненецких поэтов, в первую очередь, титульного автора А. Пичкова, а также подборки стихов о северной природе.

Пример «книжной» группы муниципальной библиотеки – сообщество Чусовской ЦБ им. А. С. Пушкина (Пермский край). Создаются посты с литературными цитатами или небольшими стихотворениями на разнообразные темы, информацией о новых книгах, интересными фактами о книгах-юбилеях, книжными советами библиотекарей (рекомендуются в том числе электронные и аудиокниги) и т. д. В группе также сильна краеведческая составляющая. Город Чусовой связан с именами В. Астафьева и М. Астафьевой-Корякиной. Посты, посвященные их биографии и творчеству, содержащие цитаты из их произведений, регулярно появляются на стене группы.

Среди специальных библиотек выделяется группа Читинской государственной медицинской академии. Учитывая специфику академии и фонда библиотеки,

администрация сообщества создает посты, так или иначе связанные с врачами и медициной, однако информация в них носит скорее просветительский характер. Представлены в том числе интересные сведения о знаковых книгах по медицине. Много внимания уделяется литературе и чтению в целом. Практически ежедневно в сообществе появляются посты с цитатами из литературных произведений, небольшими стихотворениями, тематическими подборками книг, рекомендательными списками литературы, репостами сообщений книжно-литературных групп «ВКонтакте».

Поскольку библиотеки сегодня должны заявлять о себе в местном сообществе, большинство из них в своих группах в социальных сетях рассказывает о проводимых мероприятиях, тем самым, книжная составляющая оказывается в тени. Однако опыт некоторых библиотек свидетельствует о том, что с помощью своих сообществ успешно можно продвигать и библиотеку, и чтение. Один из возможных путей – реклама рекомендательных информационных ресурсов, созданных библиотеками. В качестве примера можно привести группу «Национальная библиотека Ямала #ТвояБиблиотека», в которой публикуются авторские книжные подборки, отражающие читательский опыт библиотекаря. Другая удачная форма работа – создание нескольких групп одной библиотеки для разных целей (например, в ГНБ Кузбасса им. В. Д. Федорова, ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Орла). В одной группе библиотеки, особенно если это небольшая библиотека, могут успешно сосуществовать посты о библиотечных событиях и о литературе. Пример – сообщество Сивинской РБ в Пермском крае.

Во время самоизоляции весной 2020 г., а затем в условиях ограниченного режима работы литературная составляющая библиотечных сообществ «ВКонтакте» развивалась. При отсутствии массовых мероприятий уделялось больше внимания раскрытию фондов в виртуальном пространстве. Во многих группах чаще стали появляться сообщения о книгах и чтении, о писателях, книжных иллюстраторах. Под хештегами #лучшедома, #сизудома библиотеки не только публиковали информацию о собственных онлайн-проектах, но также рассказывали о книгах (в том числе электронных), делились тематическими подборками, размещали небольшие стихотворения.

Автор выделяет преимущества «книжных» библиотечных сообществ в социальных сетях:

1. Информация о книгах, транслируемая в виртуальном пространстве (в т.ч. в социальных медиа) напрямую способствует продвижению чтения за пределами библиотечной аудитории.

2. В друзьях и подписчиках библиотеки находятся не только читатели, но и другие библиотеки, создающие в сети собственные аккаунты. Таким образом, происходит обмен информацией о писателях, книгах и литературных рекомендательных ресурсах.

3. Литературный контент, размещаемый в группах, может способствовать развитию читательского диалога в виртуальном пространстве.

4. «Книжные» группы в социальных сетях позволяют библиотекам расширить представления о читательских интересах и мнениях, дополнить информацию, получаемую в ходе исследований чтения и читателей (по количеству просмотров, комментариев, лайков).

«Книжные» сообщества библиотек нацелены, в первую очередь, на формирование культуры чтения, навыка ориентирования в книжном потоке, а иногда – и на умение организовать свой досуг с книгой.

История изучения и продвижения чтения

Губина Е. В. Государственная библиотека СССР имени В. И. Ленина в годы Великой Отечественной войны: подготовка и выпуск библиографических изданий / Е. В. Губина, Г. Л. Левин, Н. С. Масловская // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 5. – 455-470.

В статье отражена тема выпуска библиографических изданий ГБЛ в годы Великой Отечественной войны. В предвоенные годы Научно-библиографический отдел ГБЛ был одним из ведущих библиографических центров Советского Союза. Выпускал библиографические издания научно-вспомогательного характера и Военный отдел библиотеки, который фактически выполнял функции научно-библиотечного и военно-библиографического центра Красной армии. С началом войны библиотека была вынуждена резко перестроить свою работу. Многие сотрудники ушли на фронт, а основные силы были брошены на сохранение фондов. Объем библиографической работы в первые месяцы войны значительно сократился. Основное внимание было сосредоточено на справочно-библиографическом обслуживании, тематика выполняемых справок отражала потребности фронта и тыла.

Однако уже во второй половине 1942 г. издательская деятельность ГБЛ возобновилась, в том числе стали вновь выходить библиографические издания. В основном выпускались рекомендательные указатели и списки на актуальные темы. Библиотека выступила инициатором составления ряда списков по военному делу, которые использовались агитпунктами, воинскими частями и госпиталями.

В 1942 г. вышел библиографический указатель в 2 выпусках «Указатель литературы по истории важнейших сражений России и СССР с древнейших времен по 1940 год», в котором были представлены книги и журнальные публикации о 64 сражениях. При создании указателя учитывались в том числе первоисточники (официальные документы, летописи, мемуары, письма), а также художественная литература.

Главным направлением была работа над указателем «Великая Отечественная война». За три с половиной года сотрудники ГБЛ создали картотеку, включавшую сведения почти о 90 тыс. книгах и статьях. Картотека стала основой для подготовки продолжающегося библиографического указателя. В 1943-1945 гг. было опубликовано восемь выпусков, затем работа была продолжена в 1946-47 гг. Группой библиографии Великой Отечественной войны был подготовлен и ряд ретроспективных указателей: «Комсомол в Отечественной войне», «Советская женщина в Великой Отечественной войне», «На освобожденной земле».

Много внимания уделялось рекомендательной библиографии. Целевыми группами выходящих изданий были в основном лекторы, пропагандисты и агитаторы. Для них было составлено наибольшее число пособий по тематике Великой Отечественной войны: «Героический Сталинград», «Героический Ленинград», «Сталинский Урал», «Книги о героях Великой Отечественной войны», «Герои социалистического труда». В 1942 г. по заданию Центрального лекционного бюро Наркомпроса выходили краткие указатели к теме лекций: о представителях великой русской культуры, по медицине, сельскому хозяйству, художественной литературе. Они включали в себя в основном литературу, вышедшую в последние 3-4 года.

Среди задач ГБЛ было составление списков основной литературы по всем отраслям знания, которыми можно руководствоваться при комплектовании восстанавливаемых сельских, районных, городских и областных библиотек. Так, был выпущен «Указатель основной литературы для сельских библиотек».

В первые военные годы предпринималась попытка создания рекомендательных библиографических изданий в помощь сельскому хозяйству. Были выпущены библиографический указатель «Что читать по индивидуальному и коллективному огородничеству», список сельскохозяйственной литературы «Что читать о...». Однако они издавались небольшими тиражами и поступали в библиотеки с опозданием, поэтому их выпуск скоро прекратился.

С 1943 г. начали создаваться пособия к знаменательным датам и годовщинам, прежде всего персонального характера. Были выпущены краткие аннотированные указатели, посвященные видным партийным и государственным деятелям, однако больше всего создавалось персональных указателей о писателях: В. Маяковском, Э. Багрицком,

И. Крылове, М. Лермонтове, А. Чехове, Д. Фонвизине, А. Грибоедове. Целью указателей было знакомство читателей массовых библиотек с жизнью и творчеством того или иного писателя. Однако широта охвата литературы позволяла обращаться к указателям и читателям, изучающим историю литературы, в том числе педагогам, лекторам, студентам.

В конце 1943 г. в секторе рекомендательной библиографии была возобновлена работа по созданию пособий такого типа, как «Круг чтения». При определении читательского назначения за основу бралась не только общеобразовательная, но также производственная и общественная деятельность читателя. «Круг чтения» представлял собой перечень лучших книг, рекомендуемых для прочтения. Так, вышли в свет «Круг чтения председателя колхоза», «Что читать районному партийному активу», «Что читать бригадиру-животноводу», «Что читать бригадиру-полеводу», «Экономика советского промышленного предприятия». Создавались и «круги чтения» и указатели естественнонаучной тематики: «Вселенная. Земля и человек», «Чудеса и загадки природы в свете науки», «Происхождение и развитие жизни на Земле».

В 1944 г. вышел аннотированный список литературы «Забота об инвалидах войны и семьях военнослужащих», включавший официальные документы и публикации прикладного характера.

Большую работу по составлению и выпуску библиографических изданий проводил и Военный отдел. Например, выпускались краткие библиографические списки, освещавшие материальную часть и применение различных видов оружия. В 1943 г. стали издаваться списки литературы на тактические темы. Важное место занимали пособия агитационно-пропагандистской тематики - о значимых военных операциях разных лет, а также о боевых традициях Красной армии и русского народа. Уделялось внимание не только военной, но и художественной литературе. Так, в 1943 г. вышел краткий указатель «Красная армия в художественной литературе». Отделом были созданы и обширные указатели по военному делу: «Военная книга в Отечественной войне», «Военная книга за три года Великой Отечественной войны».

Выпускали библиографические издания и другие отделы ГБЛ. Велась работа по раскрытию фондов библиотеки, о чем свидетельствует изданный каталог «Иностранские книги, поступившие в библиотеку в 1942-1943 гг.», подготовленный Отделом комплектования. К концу войны в ГБЛ был налажен интенсивный книгообмен. В помощь ему были изданы два тематических каталога: «Детская литература» и «Медицинская литература». Читальный зал детской и юношеской литературы подготовил аннотированный список «Читайте о героях Великой Отечественной войны». В годы войны филиалы ГБЛ действовали в других городах, в частности, в г. Молотове. На базе этого филиала был подготовлен и издан указатель литературы научного характера «Урал в Великой Отечественной войне».

Солоненко В. К. Программы о книгах и чтении на центральном телевидении / В. К. Солоненко // Библиотековедение. – 2020. – Т. 69, № 4. – С. 387-397.

Автор выявляет литературные телепередачи на центральном телевидении более чем за 50 лет. Источниками для статьи явились еженедельные бюллетени о телевизионных программах, в последние 30 лет – статьи, заметки, интервью из профессиональной и общей периодики.

Самое раннее упоминание о передачах о книге и чтении относится к 1965 г. Тогда появилась программа «В мире книг». Она выходила по средам или четвергам в вечернее время и длилась 20-30 минут. В первые два года передача выходила в эфир раз в две недели или еженедельно, позднее – раз в месяц, иногда реже. Вел передачу И. Травкин. Тематика передач была разнообразна: юбилеи литераторов, книжные издательства, книжные серии, тематические подборки книг, новинки художественной литературы и т. д. Программа прекратила свое существование в 1968 г.

В 1965 г. выходила и 10-минутная еженедельная передача «Новые книги». Она транслировалась по понедельникам. Однако существовала эта программа недолго.

В январе 1969 г. в эфир вышла программа «Книжная лавка», которая год демонстрировалась на Первом канале. Она транслировалась в четверг вечером, ее продолжительность была 45 минут. В начале 1970 г. передача переместилась на второй канал и стала выходить в эфир по воскресеньям. Среди сюжетов передачи – репортажи из книжных магазинов «Букинист», «Литература народов СССР», «Дом детской книги». Рассказывалось о наиболее интересных новинках. По меньшей мере дважды «Книжная лавка» представляла аналогичную передачу «Книголюб», выходившую на ленинградском телевидении: 10 апреля и 28 августа 1969 г. В 1971 г. «Книжная лавка» выходила в основном по вторникам. Вел ее писатель А. Приставкин. В 1972 г. передача вернулась на Первый канал, стала выходить по понедельникам, а ее ведущим стал писатель С. Баруздин. Продолжительность передачи составляла 45 минут, выходила она раз в месяц. В 1977-78 гг. передачу вели С. Куняев или М. Дудин. По содержанию передача была посвящена в основном новинкам художественной литературы, мелькала информация и о книгах по искусству и некоторым другим. Просуществовала передача до 1978 г.

В 1974 г. на Первом канале появилась программа со старым названием «В мире книг». Эта программа должна была знакомить читателей с широким спектром книг, в том числе с общественно-политическими, научно-популярными и учебными. Ведущим стал директор ГБЛ профессор Н. М. Сикорский. Программа существовала менее года.

27 мая 1978 г. на Первом канале появилась передача «Круг чтения». Она выходила по субботам, имела продолжительность сначала 1 час, затем – 45 минут. В первое время вел передачу Н. М. Сикорский. Передача была направлена прежде всего на воспитание культуры чтения. Помимо рассказов о книжных и журнальных новинках программа обращалась к историческим событиям, к фондам известных библиотек, знакомила с организациями книголюбов, расспрашивала авторов о написании книг. Также среди сюжетов были литературные юбилеи, литературные музеи, книжные серии, личные библиотеки известных людей. Многие передачи последних лет завершала книжная викторина. Последний раз передача «Круг чтения» вышла в эфир в январе 1987 г.

Передача «Книжный двор» впервые вышла на Первом канале 5 июня 1991 г. В первом выпуске решено было определять три лучшие книги прошедшего года. Выбор делали писатели и критики, а также председатель Госкомпечати СССР М. Ненашев. Программа была закрыта в середине 1995 г.

В 1994 г. на IV канале появилась передача «Графоман», которую придумал поэт, критик и издатель А. Н. Шаталов. Передача отличалась от всех предшествовавших своей провокационностью и ироничностью. Например, не всем нравилась рубрика «Рвач»: ведущий выбирал самую плохую, на его взгляд, книгу недели и рвал ее перед камерой (позже, после многочисленных жалоб зрителей он просто выбрасывал ее в мусорную корзину). Позднее программа выходила на канале НТВ каждый день по будням под названием «Книжные новости», а в 1997 г. переместилась на Российский канал под названием «Графоман. Книжные новости». Передача была закрыта во второй половине 1998 г., но в начале 2000 г. возобновилась на канале «Культура». Программа стала длиться полчаса и стала не ежедневной, а еженедельной. На этом канале «Графоман» выходил в эфир до 2004 г., а в 2005 г. возродился под названием «Домашнее чтение» на канале «Домашний». Программа выходила трижды в неделю (по вторникам, четвергам и субботам) в утреннее время. Представлялись книжные новинки, в студию приходили писатели, проводились книжные викторины. Однако на этом канале программа просуществовала не более трех лет. В начале 2018 г. А. Н. Шаталов ушел из жизни.

После «Графомана» на телевидении стали появляться передачи о книгах, в основном коммерческие. К просветительским можно отнести программы «Экслибрис» (Первый канал, 1995 г.) и «Книжный кладезь» (канал «Культура», 1998-99 гг.). В этих программах представлялись тематические подборки книг, рассказывалось о крупных книжных событиях, проходили встречи с писателями и редакторами литературно-художественных журналов.

Среди коммерческих передач автор называет программы «Книжная лавка» (Российский канал, 1995-1998 гг.), «Сигнальный экземпляр» (Российский канал, 1995 г.), «Книгочей» (канал «2x2», 1995-97 гг.), «Свободный выбор» (коммерческий канал Правительства Москвы TeleХро, 1996 г.).

Издательская группа «АСТ» запустила в сентябре 1996 г. передачу «Домашняя библиотека» на Первом канале. Ее ведущими были актеры О. А. Анофриев и В. А. Конкин. Выходила программа до конца 1999 г., а в 2001 г. возобновила свое существование под названием «Библиомания». Передача стала транслироваться по воскресеньям в утреннее время, а ее ведущей стала актриса Н. Н. Хорохорина. В этом виде передача существовала около года.

Передача «Мир книг с Леонидом Куравлевым» вышла в эфир на канале РТР 8 февраля 1998 г. Выходила она по воскресеньям утром и просуществовала до января 2000 г.

В июле 1996 г. на канале «Российские университеты» объявлялась передача «Книжный клуб». В ноябре 1996 г. вечерний эфир канала перешел каналу НТВ, который запустил три программы с похожими названиями: «Книжные новости» (ноябрь 1996 – март 1997 г.); «Книжный магазин» (декабрь 1996 – июль 1997 г.); «Книжный мир» (декабрь 1996 – май 1997 г.). С названием «Книжный мир» в ноябре 1998 г. появилась и передача на канале ТВ Центр, которая транслировалась до марта 1999 г., ее ведущим был И. А. Панкеев.

В начале 2000-х гг. популярны были передачи на канале «Культура» – «Разночтения» (вышла в эфир в 2001 г.) и «Порядок слов» (вышла в эфир в 2002 г.). Ведущим обеих программ выступил Н. Д. Александров. В основе выбора представляемых книг лежал личный вкус ведущего. «Порядок слов» выходил в будние дни, его продолжительность составляла 10 минут. На канале «Культура» передача транслировалась до 2008 г., затем ее выход продолжился на канале «Общественное телевидение России» с 2013 г. Здесь же Н. Д. Александров ведет программы «Фигура речи» и «Книжное измерение».

В начале 2004 г. в газете «Книжное обозрение» было заявлено о новом проекте на телевидении – цикле телепередач «Книга на завтрак» в программе «Утро на НТВ». Передача выходила трижды в неделю (по понедельникам, средам и пятницам).

В 2013 г. программа под названием «ПРОчтение» стала выходить на канале «Россия24», ее ведущим стал Н. Дубинин. В 2015 г. возникла похожая программа «Что читать?», выходящая отдельным сюжетом в программе «Утро России» на канале «Россия 1» по заказу Российского книжного союза.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ

Результаты региональных исследований чтения

Рассохина Л. Что и как читает Мордовия. Социология онлайн / Л. Рассохина // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 27-29.

Национальная библиотека Республики Мордовия представляет результаты исследования проблем чтения в регионе. Социологическое исследование «Чтение и читательские предпочтения в Республике Мордовия» было проведено в 2019 г. Активное участие в нем приняли специалисты республиканских и муниципальных библиотек. Исследование проводилось методом электронного опроса. Анкета была размещена на сайте НБ им. А. С. Пушкина. Была получена 1501 анкета. Возраст респондентов – от 10 до 84 лет.

При ответе на вопрос «Что предпочитаете Вы читать из художественной литературы?» более трети опрошенных выбрали варианты ответа «исторический роман» и «современный российский детектив». Далее следуют русская классика (29 %), зарубежные детективы (25 %), любовные романы (24 %), современная российская литература (23 %).

Многие, особенно молодые люди, читают фэнтези и приключения (20 % и 18 % соответственно), люди старших возрастных групп чаще интересуются зарубежной классикой (16 %). Вопрос предусматривал собственный вариант ответа. Читатели называли в основном фанфикшн и «народные переводы».

В ответах респонденты назвали в общей сложности более 100 имен российских авторов. Наиболее популярным оказался Б. Акунин (194 чел.), далее следуют Д. Донцова (151 чел.) и А. Маринина (139 чел.). В числе любимых авторов были названы В. Пелевин, Л. Улицкая, Т. Устинова, А. Иванов, В. Токарева, С. Лукьяненко, О. Рой, Е. Вильмонт, А. Знаменская, Ю. Шилова, З. Прилепин, В. Колычев, М. Веллер, В. Пикуль, Е. Водолазкин, Т. Крюкова, А. Тамоников, В. Камша, П. Дашкова, Д. Корецкий, М. Семенова, братья Вайнеры, братья Стругацкие, А. Мазин, Д. Гранин, Д. Быков, И. Ефремов, Т. Толстая, Н. Леонов, М. Булгаков, В. Пронин, В. Сорокин, М. Трауб, А. Рыбаков, М. Арбатова, Д. Емец, М. Задорнов. Среди зарубежных авторов лидером является С. Кинг (121 чел.), на втором месте – Д. Браун, на третьем – П. Коэльо. Также были названы Х. Мураками, А. Кристи, Д. Харрис, Дж. Р. Р. Толкиен, Дж. Х. Чейз, С. Шелдон, Дж. Роулинг, М. Дрюон, Ф. Грегори, К. Маккалоу, Д. Фаулз, Д. Коллинз, Т. Пратчетт, А. Хейли, А. Сапковский, Г. Нейман, Д. Стил, Э. Гилберт, А. Перес-Реверте, И. Хмелевская, М. Пьюзо, М. Крайтон, Д. Симмонс, Р. Брэдбери, Д. Аберкромби.

Среди книг отечественных авторов, прочитанных за последнее время, чаще всего назывался роман М. Булгакова «Мастер и Маргарита» (25 чел.). Часто читали произведения писателей советского времени: Д. Гранина, В. Пикуля, братьев Стругацких, М. Булгакова, А. Рыбакова, В. Распутина, Ю. Бондарева, А. Солженицына, М. Шолохова. Из современной литературы назывались произведения Б. Акунина, Д. Донцовой, А. Марининой, Ю. Шиловой, Л. Улицкой, Е. Вильмонт, М. Метлицкой, А. Толстой, Г. Яхиной. Довольно часто встречались в ответах и русские классики: Л. Толстой, Н. Гоголь, А. Пушкин, М. Лермонтов, Ф. Достоевский. В основном их упоминали школьники, указывая, что читают по школьной программе. Но к классике обращаются и люди старшего поколения.

Среди прочитанных за последнее время произведений зарубежной литературы лидирует серия романов Дж. Роулинг о Гарри Поттере, на втором месте – «Песнь Льда и Огня» Дж. Р. Р. Мартина. Популярны книги С. Кинга, «Сумерки» С. Майер, романы Ф. Грегори, Д. Стил. Мужчины часто читают произведения в жанре фэнтези («Плоский мир» Т. Пратчетта, «Сага о Ведьмаке» А. Сапковского, «Колесо времени» Д. Джордана), детективы Д. Брауна, исторические романы К. Маккалоу. Популярны у читателей книги, привлекавшие внимание и в прежние годы: произведения А. Кристи, А. К. Дойла, Э. М. Ремарка, А. Дюма, В. Гюго, М. Дрюона, Дж. Р. Р. Толкиена, Т. Драйзера.

Таким образом, большую часть читаемой литературы составляют произведения современных авторов, преимущественно детективы, исторические романы, фэнтези, психологическая проза.

При выборе книг большинство читателей опирается на собственный вкус. Больше трети респондентов отметили, что прислушиваются к мнению библиотекаря. Каждый пятый отметил значимость общественного мнения («об этом все говорят», «советы друзей и знакомых»), каждый десятый – рекомендации в виртуальной среде (литературные и книжные сайты, форумы, сообщества). 6 % опрошенных следуют случайному выбору.

Более 90 % респондентов берут книги в библиотеках (следует учитывать, что в большинстве случаев читатели узнали об опросе от сотрудников библиотек). 37 % обращаются к электронным и личным библиотекам. Каждый пятый берет книги у друзей и знакомых.

В ходе исследования определялось влияние библиотеки на чтение жителей республики и возможные пути улучшения ее деятельности. Большинство читателей высказало пожелание улучшить комплектование фондов. Особенно не хватает им книжных новинок. Также читатели связывают свои надежды с развитием новых информационных технологий. Для части респондентов важно комфортное пребывание в библиотеке.

Прозвучали советы и для библиотекарей: быть вежливыми, образованными, общительными, расширять кругозор.

На основе проведенного исследования был подготовлен список литературы «100+100: читатель советует», в который вошли 100 художественных книг российских авторов и 100 художественных книг зарубежных авторов, составленный на основе выбора читателей, принявших участие в исследовании.

Изучение чтения детей и молодежи

Жикина Л. А. Детское чтение – предмет для социологического анализа / Л. А. Жикина // Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 26-29.

В статье отражена исследовательская работа РБДЮ Удмуртской Республики. Библиотекой проведено 20 социологических исследований, которые охватывали главные направления деятельности библиотеки и разные социальные группы пользователей, что позволило выработать стратегию развития читательской культуры детей и юношества.

Чтобы понять роль и возможности библиотеки по поддержке семейного чтения, методом опроса было проведено социологическое исследование «Практика семейного чтения в Удмуртской Республике». В нем приняли участие 300 родителей и специалистов детских библиотек. Большинство опрошенных считает, что первостепенную роль в приобщении детей к чтению играет библиотека. Решение задачи привлечения детей к чтению респонденты видят в выходе новых детских книг, создании новых героев, близких и понятных сегодняшним детям. Книга должна развивать фантазию, способствовать позитивному мировоззрению. Школа не учит ребенка вдумчивому чтению, все направлено на быструю переработку большого количества информации. Научить ребенка читать вдумчиво могут семья и библиотека. По итогам проведенного исследования решено было усилить взаимодействие семьи и библиотеки и организовать творческие конкурсы «Провинциальные семейные чтения».

Важное направление исследовательской деятельности библиотеки – изучение роли национальной литературы в читательских биографиях учащихся среднего и старшего школьного возраста. Методом нарративного эссе было опрошено 245 представителей разных народов: удмуртов, татар, русских, евреев. Тема нарративного эссе – «Книга, написанная моим народом». Она должна была обозначить роль национальной литературы в читательской биографии и сформировать метафорический образ. Результаты исследования показали, что книги на родном языке формируют мировоззрение и нравственные позиции ребенка, способствуют обретению уверенности в себе и своих поступках, обеспечивают устойчивые статусные позиции среди сверстников. Самые читаемые удмуртские авторы – Ашальчи Оки и Кузубай Герд, причем это лидеры у всех возрастных групп. Примечательно, что дети из удмуртских сел поэтично пишут о родном языке, а городские дети, не говорящие на удмуртском, относятся к нему спокойно-равнодушно. Среди них есть те, кто любит родную литературу, но стесняются говорить об этом другим. Те, кто любит и знает свой язык и литературу, чаще толерантно настроены к познаниям языков и культуры других народов, проживающих на территории республики. Результатом проведенного социологического исследования стала реализация проекта «Анай кыл» («Родное слово») – создание на базе библиотеки театра-студии по изучению удмуртского языка. В дальнейшем проект расширился и включает в себя также встречи-знакомства с культурой и обычаями народов, проживающих на территории республики.

Было проведено и межрегиональное исследование, посвященное формированию толерантных культурно-коммуникативных практик в сфере межэтнического взаимодействия. В нем приняли участие 760 читателей библиотек Свердловской области, Чувашской и Удмуртской Республик. Исследование показало, что вопросы толерантности в подростковой и молодежной среде актуальны, и библиотека способна сглаживать острые углы межнациональных отношений. Возможные формы работы: фестивали национальных

культур, литературно-музыкальные гостиные, вечера встреч, этнодискотеки, мастер-классы, тренинги общения. Каждый десятый опрошенный готов выступить в качестве волонтера в проведении таких мероприятий. В библиотеке они видят площадку межкультурного общения и формирования бережного отношения к культуре разных народов. Результаты социологического исследования легли в основу проведения межрегиональной научно-практической конференции «Реализация практики диалога культур народов Поволжья в деятельности библиотек»

Внимание уделяется и сохранению исторической памяти. Более 900 человек приняли участие в исследованиях, посвященных Октябрьской революции и Великой Отечественной войне в представлениях подростков и юношества. Так, выяснилось, что представления об Октябрьской революции и Гражданской войне у современных подростков сформировали следующие книги: «Тихий Дон» М. Шолохова, «Собачье сердце» и «Белая гвардия» М. Булгакова, «Чапаев» Д. Фурманова, «Кортик» и «Бронзовая птица» А. Рыбакова. В формировании представлений о событиях Великой Отечественной войны подростки и юношество также отметили большую роль художественной литературы. В качестве наиболее значимых для них произведений они назвали следующие: «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «А зори здесь тихие...» и «Завтра была война» Б. Васильева, «Судьба человека» М. Шолохова. Чувства подростков после прочтения книг: радость победы, патриотизм и гордость за свою страну, ненависть к фашизму, восхищение отвагой и подвигом, благодарность и любовь к Родине. Практически все опрошенные информированы о героях войны – выходцах из Удмуртской Республики, но недостаточно – обо всех событиях Великой Отечественной войны. С целью восполнить эти пробелы был организован межрегиональный творческий конкурс «Прикоснись сердцем к подвигу».

Одно из последних исследований, проведенных библиотекой – «Библиотека XXI века глазами пользователей Удмуртской Республики». Результаты исследования послужили толчком для пересмотра режима работы библиотеки и обновления пространства. Библиотека стала работать ежедневно до 19.00, была создана подростковая зона, где проходят тематические встречи сверстников, собираются клубы по интересам, проводятся молодежные творческие мероприятия.

Грушевская Н. В. Стратегия чтения студентов бакалавриата и магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» / Н. В. Грушевская, Л. С. Фиогина, Н. Л. Голубева // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 7. – С. 29-48.

В статье представлены результаты исследования, посвященного применению стратегии чтения студентами информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры. Исследование проводилось с помощью метода эксперимента. Понятие «стратегия чтения» определяется как механизм читательского поведения, основанный на последовательном и целесообразном применении разнообразных информационных ресурсов и различных видов чтения в целях образования. Стратегия чтения базируется на видах чтения (по цели и способам), а также на информационных ресурсах, необходимых для каждого вида.

Исследовательский коллектив предложил две стратегии чтения: для студентов бакалавриата и студентов магистратуры. Для студентов бакалавриата на первом месте – учебное чтение, затем – общекультурное, самообразовательное, научное и досуговое; для студентов магистратуры – научное, учебное, самообразовательное, общекультурное и досуговое чтение. Для каждого вида чтения указывается последовательность применения способов чтения: поискового, выборочного, просмотрового, ознакомительного, изучающего, аналитического.

Были сформулированы основные задачи эксперимента:

1) проверить особенности использования студентами бакалавриата и магистратуры видов чтения по способам в процессе чтения в целях образования;

2) опытно-экспериментальным путем проверить влияние системы чтения в целях образования на формирование компетенций в учебном процессе.

Всего в опытно-экспериментальной работе приняли участие 84 студента очного и заочного отделений выпускных курсов бакалаврской ступени обучения и 15 закончивших бакалавриат и продолжающих обучаться в магистратуре. Были сформированы четыре группы. В первой экспериментальной группе проверялось влияние применения стратегии чтения у студентов бакалавриата; во второй – у студентов магистратуры. В контрольных группах студентов бакалавриата и магистратуры образовательный процесс строился без применения стратегии чтения.

Так, студентам бакалавриата при учебном чтении (поисковый способ) было предложено рассмотреть перечень учебников, учебных пособий, методических пособий, периодических изданий. Перечень содержал библиографические описания источников информации по изучаемым дисциплинам из фондов библиотеки или представленных в Интернете. Студенты должны были выбрать источники информации, соответствующие изучаемой дисциплине и своему уровню подготовки. Если преподаватель рекомендовал использовать работы конкретных авторов или наименования периодических изданий (с указанием года), то студентам предлагалось выбрать их из общего списка. В списке были и источники информации, разработанные специально для студентов бакалавриата и магистратуры. В результате студентам удалось выбрать из списка пять нужных источников. При выборочном способе чтения студенты работали с этим списком, знакомились с аннотацией, содержанием, введением, заключением. На основе прочитанных фрагментов студент мог определить, соответствует ли источник его требованиям, рассмотрены ли в нем необходимые темы. При просмотром чтении студенты пролистывали страницы, находили нужные термины, сочетания слов, фамилии, даты, делали закладки и записи, соотносили объем материала из разных источников. В ходе ознакомительного чтения студенты читали источник без углубления в детали содержания и его анализа. Изучающее чтение предполагает внимательное вчитывание, проникновение в смысл текста и одновременно выступает средством обучения чтению. Аналитическое чтение – самое сложное: студент анализирует прочитанное, создает краткий реферат-конспект, содержащий главные смысловые единицы изучаемого текста. Аналитическое чтение рекомендуется использовать студентам магистратуры во всех видах чтения кроме досугового.

Для научного чтения применялась та же методика работы, но с учетом использования соответствующих источников информации. Прочитанное и результаты работы обсуждались еженедельно на дисциплине «Социология чтения» и на кураторских часах.

На констатирующем этапе эксперимента проверялся уровень развития различных компетенций (универсальных, личностных, познавательных, общенаучных, общекультурных) с помощью тестов. Для проверки творческих компетенций студентам бакалавриата было предложено составить план библиотечного мероприятия, приуроченного к какому-либо событию. У студентов магистратуры помимо прочего проверялся также уровень профессиональных и общепрофессиональных компетенций. Творческие компетенции они проявляли в процессе организации и проведения литературного квеста.

Было установлено: использование стратегии чтения повышает процент развития компетенций. Чтение в учебных, научных, общекультурных, самообразовательных и досуговых целях применяли все студенты бакалавриата и магистратуры, однако степень эффективности этих видов была у них различной. Студенты бакалавриата и магистратуры достаточно успешно справились с учебным и досуговым чтением; изучающий и аналитический способы чтения при научном, общекультурном и самообразовательном чтении вызвали у студентов большие затруднения.

Применение стратегии чтения повышает эффективность использования видов чтения в образовательных целях, особенно учебного и научного. Результативность общекультурного чтения также возросла. Положительная динамика наблюдается в самообразовательном чтении. Досуговое чтение студентов стало более осознанным, отмечено повышение качества литературы, используемой в таких целях.

Николаева А. Н. Историческая культура молодого читателя Тамбовской областной библиотеки им. А. С. Пушкина / А. Николаева // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 8. – С. 40-51.

В статье представлена результаты исследования «Историческая культура молодого читателя Тамбовской областной библиотеки им. А.С. Пушкина», проведенного в сентябре-декабре 2019 г. Данная работа стала победителем Областного конкурса научных работ и творческих проектов молодых ученых и специалистов в области библиотечного дела «Молодые в библиотечном деле».

Исследование проводилось методами анкетирования и анализа читательских формуляров. Анкетирование проводилось среди читателей Тамбовской ОУНБ в возрасте от 16 до 23 лет в процессе индивидуального обслуживания. Объем выборки составил 373 чел., из них юношей – 165 чел. (44,2 %), девушек – 208 чел. (55,8 %).

Наряду с вопросами, призванными выявить самооценку уровня исторических знаний молодыми людьми, анкета включал вопрос, связанный с источниками получения исторической информации. Здесь лидирует Интернет – 264 чел. На втором месте книги – 156 чел., при этом 71 респондент постоянно приходит за исторической литературой в библиотеку. Далее следуют общение с родственниками и друзьями – 70 чел., телевидение – 49 чел., периодическая печать – 25 чел., радио – 23 чел.

Анализ читательских формуляров подтверждает невысокую роль библиотеки в получении исторических знаний учащейся молодежью г. Тамбова. Из 160 пользователей – студентов вузов и колледжей, зарегистрированных в секторе абонемента, только 26 человек (16,3 %) в течение 2018 г. брали на дом историческую литературу. Доля книговыдач исторических изданий составляет 16,3% от общего количества книговыдач. Большую их часть составляют учебники и учебные пособия, необходимые для учебы студентам факультетов гуманитарного профиля. Среди студентов факультета истории и мировой политики 3-4 курса также востребованы работы по методике преподавания истории, исторические хрестоматии, коллективные сборники статей и монографии, в том числе по истории Тамбовского края. При этом лишь у 9 чел. сформированы профессиональные потребности в получении исторической информации, у 4 чел. – личный интерес. Последние выбирают для чтения литературу научно-популярного характера: «Традиционная Япония» Д. Чанна, «Поборник российской державы: о жизни князя М.В. Скопин-Шуйского» А. Соколова, «Усадьбы Тамбовской губернии» В. Кученковой.

Чтение исторической беллетристики также не распространено среди тамбовских студентов. Посетители среднего и старшего возраста часто спрашивают произведения М. Волконского, Д. Мережковского, Г. Данилевского, В. Пикуля, Г. Сенкевича, М. Дрюона. Молодых читателей больше интересует историческая фантастика: книги Р. Злотникова (серии «Царь Федор», «Исправленная летопись», «Князь Трубецкой»), А. Мазина (серии «Варяг», «Roma»). Востребованы книги Дж. Мартина («Песнь льда и пламени») и А. Сапковского («Божьи воины», «Ведьмак»).

Отвечая на вопрос «Чем Вы руководствуетесь при выборе исторической литературы?» 191 респондент (38,7 %) указал, что пользуется рекомендациями своих педагогов; 127 респондентов (26,8 %) – мнением крупных ученых-историков, о которых рассказывают их преподаватели во время занятий; 69 (14 %) – аннотацией; 56 (11,4 %) – советами друзей; 41 (8,3%) – рекламными текстами о новых исторических книгах, размещенными в Интернете. Респонденты дали и собственные варианты ответа: «интуицией», «обложкой», «что попадется, то и читаю».

Большинство опрошенных берет историческую литературу в библиотеке по тематическому запросу с учебной целью (46,1 %). Лишь 24,9 % обращаются к библиотекаря с конкретными запросами на определенную книгу или статью.

Среди источников исторической информации респонденты предпочитают книги – 216 чел., журналы – 73 чел., газеты – 36 чел. Вместе с тем среди старшекурсников востребованы тематические обзоры – 85 чел., реферативные материалы – 63 чел. Пользуются студенты и краеведческими ресурсами Тамбовской ОУНБ. Наиболее интересными для них оказались следующие: «Электронная библиотека Тамбовской области», «Альбомы памяти», «Тамбовская помещичья усадьба: взгляд сквозь столетие», «Тамбовский край в почтовых конвертах и открытках», «Тамбовские памятные даты». В целом для молодых пользователей предпочтительнее оказываются полнотекстовые и мультимедийные ресурсы.

В числе самых привлекательных форм массового обслуживания по историческому просвещению респонденты указали встречи с интересными людьми (27,6 %), просветительские лекции (19,6 %), историко-краеведческие экскурсии (15 %), исторические квесты (18 %).

По результатам проведенного исследования были выработаны следующие рекомендации по улучшению обслуживания в Тамбовской ОУНБ:

- организовывать комплексные тематические выставки, на которых были бы представлены не только исторические книги и журналы, но также артефакты, иллюстрирующие эпоху (фотографии, открытки, статуэтки, игрушки);

- проводить для молодых пользователей читательские конференции и дискуссии в современных форматах, например, по произведениям в жанрах исторической фантастики (фэнтези). Это позволит привлечь их внимание к историческим событиям и персоналиям, вдохновившим автора на создание фантастической саги;

- создать «Молодежное экскурсионное бюро» на базе библиотеки с целью раскрытия исторических достопримечательностей Тамбовского региона и провести среди молодых пользователей творческий конкурс на лучший аудиогид краеведческих экскурсий;

- организовать для молодежи серию исторических библиоквестов;

- создавать рекламную продукцию (закладки, листовки, флаеры) для продвижения научной и научно-популярной литературы по истории России и зарубежных стран;

- отслеживать динамику спроса на историческую литературу у молодых читателей, проводить блиц-опросы, беседы, чтобы выявлять эффективность инноваций по формированию исторической культуры.

Использование исследовательских методик для оптимизации библиотечного обслуживания

Ротова Т. А. Как обнаружить читателей-«партизан»? / Т. А. Ротова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 58 –59.

Сотрудники абонеента Библиотеки им. Н. В. Гоголя Муниципальной информационно-библиотечной системы г. Кемерова заметили одну особенность – некоторые из посетителей выбирали для чтения абсолютно разную литературу. Они задумались о природе таких читательских пристрастий: почему некоторые читатели выбирали детективы и философские трактаты, поэзию народов Востока и романы о любви, исторические труды и произведения в стиле фэнтези?

Было принято решение о проведении опроса среди «подозрительных» читателей. В результате выяснилось, что литературу они брали не только себе, но и родственникам, друзьям, знакомым. Тогда появилось определение читателей, для которых брали книги – «партизан». Они получали возможность пользоваться фондами абонеента, оставаясь в тени.

Для выявления таких «партизан» был использован метод опроса. Он проводился среди наиболее «подозрительных» читателей с разносторонними запросами. Выяснилось, что люди читают семьями, родственники записаны в библиотеку, но носят разные фамилии, немало читателей – трудовых мигрантов, которые приехали на заработки с семьями, и т.д. Для того чтобы они все стали полноценными читателями, на абонементе был объявлен конкурс «Виват читающей семье!». Для участия в нем многие ранее не записанные читатели-«партизаны» записались в библиотеку, оформили формуляры семейного чтения (ФСЧ).

Спиридонова Д. Почувствуй себя Белинским! / Д. Спиридонова // Библиотека. – 2020. – № 7. – С. 48–49.

Весной 2018 г. сотрудники Самарской ОУНБ для выявления литературных предпочтений жителей региона запустили сетевую акцию «#читаю63». Участникам предлагалось опубликовать небольшой отклик на прочитанное произведение и свою фотографию с книгой в руках. Отзыв с хештегом #читаю63 размещался в официальной группе акции в разделе «Фотоальбомы». Каждой из рубрик было дано название соответствующего муниципального образования области: это позволило выявить самое активное из них. При желании отзыв с фотографией можно было опубликовать на стене группы или на личной странице.

Каждые полгода библиотекари анализировали полученные рецензии и ход акции. В 2019 г. в разделе «Фотоальбомы» в официальной группе было опубликовано 307 отзывов. Из них 72 % принадлежало женщинам и 27 % – мужчинам. Около 1 % рецензий создано от лица библиотек. Количество взрослых и юных участников примерно одинаково: взрослыми написано 47 % книжных рекомендаций, детьми и подростками – 53 %.

На основе читательских отзывов составлялись два литературных рейтинга, которые помогали понять, какие книги больше всего популярны у жителей Самарской области.

Жанрово-тематический рейтинг: детская и подростковая литература – 32 %; современная художественная – 26 %; классическая художественная – 20 %; научно-популярная (нон-фикшн, энциклопедии, и т.п.) – 16,5 %; поэзия – 2 %; краеведческая – 2 %; фольклор – 1,5 %.

Рейтинг по стране создания: российская литература – 73 %; зарубежная – 27 %.

Анализ предпочтений позволил более ответственно подойти к комплектованию фондов и консультированию читателей. Осведомленность о любимых авторах жителей региона помогла подбирать привлекательные книжные призы для всевозможных конкурсов и акций.

В каждом муниципальном районе Самарской области наблюдалась разная степень активности пользователей: кто-то публиковал отзывы почти каждую неделю, а кто-то не участвовал вообще. Некоторые нарушали условия, размещали свои рецензии только на стене в группе или лишь на личной странице, иногда не указывали населенный пункт, данные о себе или название книги. Это затрудняло полноценный сбор статистических данных, литературные рейтинги составлялись только на основе отзывов, размещенных по правилам акции.

Участие в такого рода мероприятии способствует проявлению творческой и интеллектуальной активности, мотивирует читать больше книг: участникам приятно было видеть свое фото и отзыв в интернете, в репосте самых интересных рецензий в группе «Центра чтения». Муниципальные районы области боролись за первенство по количеству откликов. Авторы самых содержательных и необычных текстов поощрялись книжными призами от ОУНБ.

Изучение читательских интересов в небиблиотечной среде

Список бестселлеров от «Литрес» // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 39–41.

Группа компаний «ЛитРес» запустила проект «Список бестселлеров» – первый ежемесячный масштабный рейтинг самых популярных электронных и аудиокниг. На регулярной основе эксперты будут анализировать количество проданных и загруженных пользователями в аккаунты книг на крупнейших площадках – «ЛитРес», MyBook, Google Play, iBooks, в каталогах телеком-операторов «МегаФон.Книги» и «Ростелеком.Книги», а также выданных читателям российских библиотек в онлайн.

В мае 2020 г. абсолютным лидером у пользователей среди аудиокниг стало «Подсознание может все!» Д. Кехо. Среди электронных книг первую позицию заняло произведение независимого писателя А. Залого «Любовь к себе. 50 способов повысить самооценку».

В майском топе – фэнтези, психология и мотивация, произведения в области знаний и навыков, фантастические книги и любовные романы. Пьедестал почета рейтинга уверенно заняли представители нон-фикшн.

На втором и третьем местах расположились книги писателей издательской платформы для независимых авторов «ЛитРес»: самиздат – «Любовь к себе. 50 способов повысить самооценку» А. Залого и «Расширить сознание легально» В. Гайдукевича. На четвертом и пятом местах рейтинга «Хранитель кладов» А. Васильева, городское фэнтези с захватывающим сюжетом и героями; «Лейб-хирург» А. Дроздова, вторая книга из серии «Зауряд-врач». С шестого по восьмое место – представители нон-фикшн: Б. Литвак с «7 шагами к стабильной самооценке», Ю. Н. Харрари с аудиоверсией «Sapiens. Краткая история человечества» и «Пять языков любви» Г. Чепмена. На девятом месте – «У войны не женское лицо» С. Алексиевич. Замыкает десятку знаменитая антиутопия Д. Оруэлла «1984».

В пятерке самых популярных электронных книг – те же авторы и произведения: А. Залого, В. Гайдукевич, А. Васильев, А. Дроздов и Б. Литвак.

В топе аудиокниг есть новые имена. Отличительная черта первой пятерки – представители нон-фикшн. Лидер рейтинга – Д. Кехо «Подсознание может все!». На втором и третьем местах расположились аудио-книги «Sapiens. Краткая история человечества» Ю. Н. Харрари и «Сила подсознания, или Как изменить жизнь за четыре недели» Д. Диспенза. На четвертом месте – бестселлер Р. Кийосаки «Богатый папа, бедный папа. Юбилейный выпуск к 20-летию издания». Пятерку аудиокниг замыкает научно-популярное произведение А. Курпатова «Красная таблетка. Посмотри правде в глаза», объясняющее работу человеческого мозга.

Среди новинок в мае пользователи крупнейших книжных онлайн-площадок особенно отметили мистический триллер «Институт» С. Кинга, вдохновляющий сборник историй о любви «Вакцина от одиночества» популярного блогера Н. Набоковой и «Блеск и нищету инстаграма» Д. Донцовой.

Что читали россияне по подписке, на площадках телеком-компаний и в библиотеках? У пользователей крупнейшего книжного сервиса по подписке MyBook в фаворитах среди электронных книг оказалась Д. Синсеро с бестселлером «НИ СЫ». На втором месте – М. Мэнсон с книгой «Тонкое искусство пофигизма». На третьем – снова Д. Синсеро с книгой «НЕ НОЙ. Только тот, кто перестал сетовать на судьбу, может стать богатым».

Среди аудиокниг в сервисе по подписке MyBook на первом месте – М. Мэнсон с «Тонким искусством пофигизма». На втором – «Подсознание может все!» Д. Кехо. На третьем – бестселлер Д. Синсеро «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед».

На площадках телеком-компаний и мобильных операторов России первая тройка финалистов выглядит иначе. Лидером оказалась книга профессора-математика Д. Элленберга «Как не ошибаться». На втором месте – «Открытое мышление. Как выйти за пределы своей точки зрения» от Института Арбингера. На третьем месте зарубежный любовный роман «Музыка ветра» К. Уайт.

Книжный рейтинг сформировали и читатели российских библиотек в рамках проекта «ЛитРес: Библиотека». На первом месте в списке по книговыдаче – «Зулейха открывает глаза» Г. Яхиной. На втором – «НИ СЫ. Восточная мудрость, которая гласит: будь уверен в своих силах и не позволяй сомнениям мешать тебе двигаться вперед» Д. Синсеро. На третьем – электронная книга «Подсознание может все!» Д. Кехо.

III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Обзор деятельности библиотек в поддержку чтения

Цуканова О. Тишины не должно быть. Центральной библиотеке города Волгодонска – 65 лет / О. Цуканова // Библиотечное дело. – 2020. – № 20. – С. 39-42.

Статья посвящена деятельности ЦБ г. Волгодонска (Ростовская область) и ее сотрудничеству с разнообразными партнерскими организациями. Среди проводимых мероприятий многие связаны с продвижением книги. Так, при участии Волгодонского городского Совета ветеранов войны, Вооруженных Сил и правоохранительных органов на протяжении многих лет в библиотеке проходят презентации сборника «Эхо победной весны». На такие мероприятия приглашаются школьники и студенты. Издание таких книг стало возможным при поддержке партнерских организаций – Администрации города, Волгодонской Городской Думы, Ростовской АЭС.

Ежегодно проводится Городская читательская конференция «Горящие страницы войны» для учащихся старших классов. На конференции обсуждаются произведения военной тематики. Так, в 2017 г. таким произведением стал рассказ «Судьба человека» М. Шолохова, в 2018 г. – «Горячий снег» Ю. Бондарева, в 2019 г. – «В списках не значился» Б. Васильева.

В рамках сотрудничества с литературными объединениями города библиотекари проводят встречи и творческие вечера с участием литераторов, презентации сборников и книг. В период карантинных ограничений писатели города принимали активное участие в онлайн-мероприятиях, посвященных 75-летию Великой Победы, Дню семьи, любви и верности, 70-летнему юбилею города.

В 2017 г. в г. Волгодонске открылся театр, с которым у библиотеки налажено сотрудничество. Небольшие театральные постановки демонстрируются на городских мероприятиях в стенах библиотеки, в рамках акции «Библионочь». В 2019 г. библиотекари и участники библиотечного молодежного клуба театрального чтения «ГромкоГоворитель» приняли участие в акции «Театральная среда»: побывали за кулисами театра и попробовали себя в роли актеров.

Популярностью у горожан пользуются фестивали, на которых они проявляют творческие способности. С 2018 г. в г. Волгодонске с успехом проходит библиотечный Литературно-творческий фестиваль «На волне». Он включает в себя книжные ярмарки и книговороты, театральные постановки, литературные чтения, интерактивные игры, викторины, зеленые читальные залы, фотозоны.

В 2005 г. при поддержке Администрации Волгодонска и Ростовской атомной станции возник литературный конкурс имени Владимира Карпенко. Постепенно из городского он стал региональным, а затем и международным. Всего в нем приняли участие 650 чел. из разных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. При финансовой поддержке Ростовской атомной станции был издан сборник «Многоголосье струн сердечных», в который вошли произведения победителей.

Активно развивается работа в интернет-среде. Проект «Библиотеки Волгодонска: онлайн-формат» направлен на популяризацию чтения и развитие удаленных видов

библиотечных услуг, а также предоставление услуг для интеллектуального общения и самообразования.

Продвижение чтения в условиях самоизоляции

Попова С. В. Реализация онлайн-проектов по продвижению чтения в общедоступных библиотеках Республики Саха (Якутия) / С. В. Попова // Школьная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 11-14.

В статье представлен опыт работы якутских библиотек в период карантинных ограничений. Работа в виртуальной среде позволила библиотекам найти новые возможности для продвижения своих услуг. В республике была проведена онлайн-акция «Библионочь». К 75-летию Победы был запущен виртуальный ресурс «75 уроков Победы», с помощью которого были проведены онлайн-уроки в 27 районах Якутии.

Республиканский проект «Читаем все» был запущен в январе 2020 г. Проект рассчитан на следующие возрастные группы: дошкольники (от 0 до 6 лет), младшие школьники (7-11 лет), подростки (12-14 лет), юношество (15-17 лет), молодежь, взрослые. Для людей с ограниченными возможностями здоровья внутри каждой возрастной группы действует библиотерапевтическое направление. Запланированы направления по научно-методической поддержке чтения: «Библиоэксперт» (повышение квалификации специалистов) и «Чтение. Наука» (исследования в области чтения).

В рамках работы с дошкольниками предусмотрены проекты по информационной и образовательной работе с родителями, акция по обеспечению книгами семей с новорожденными, развивающие курсы. Планируется формирование рекомендательного списка книг.

Для библиотекарей в апреле 2020 г. был проведен профессиональный конкурс по выявлению лучших онлайн-проектов. На конкурс поступили 382 работы из 270 муниципальных библиотек. Экспертная комиссия отобрала 29 финальных работ, были определены 10 дипломантов. Победители определились по следующим номинациям: «Лучший конкурс рекламы», «Лучший мастер-класс», «Лучший проект кукольного театра», «Лучший читательский марафон», «Лучший проект по чтению вслух», «Лучший проект по рекламе и продвижению книги и чтения», «Лучшая идея для создания онлайн-проекта», «Лучший проект к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне», «Флагманская библиотека по онлайн-практикам в области чтения», «Амбассадор республиканского сетевого проекта "Читаем все"».

Лучшие работы войдут в сетевой проект «Читаем все» и будут распространяться по общедоступным библиотекам Якутии.

Ваганова И. А. Режим онлайн как стимул библиотечных инициатив (на примере Российской государственной библиотеки искусств) / И. А. Ваганова // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 37-44.

В статье обобщен и систематизирован опыт выставочной, просветительской и проектной деятельности РГБИ (г. Москва) в период самоизоляции. Отмечается, что вынужденный переход на удаленную работу для многих библиотек стал стимулом к развитию интернет-ресурсов. Перед РГБИ встала задача не растерять свою читательскую аудиторию и, возможно, привлечь новую. Уже в апреле в планы специалистов библиотеки были включены виртуальные лекции и презентации. Решено было сделать публикации на YouTube-канале РГБИ, используя архив библиотеки. Это позволило подготовить новые онлайн-проекты в короткий срок. Разрабатывались лекции и обзоры, раскрывающие фонд библиотеки, проводились онлайн-встречи с партнерами, создавались виртуальные выставки.

Выставочная деятельность для РГБИ является одним из базовых направлений деятельности. Поэтому много внимания уделялось созданию виртуальных выставок. Были проанализированы все текущие и плановые выставки, презентации, встречи, ресурсы, которые реализовывались в библиотеке на момент объявления самоизоляции. В РГБИ есть

большой архив разнообразных мероприятий в рамках проекта «Библиотечная площадь искусств». Одной из важных задач было размещение архивных материалов в YouTube. Среди них – записи экскурсий с открытия крупных выставок, например, «Мир Сергея Параджанова – искусство без границ». При создании новых виртуальных выставок использовался материал, который уже был собран для оффлайн-экспозиций. Таким примером является выставка «Человек на войне. Кадры из художественных фильмов», подготовленная к 70-летию Победы. На выставке были представлены редкие фотоснимки актеров в памятных всем ролях, фотографии сопровождалась интересными сведениями о съемках. Также выставка сопровождалась списком книг и статей по теме.

Виртуальная выставка «Я – актер космический» к 95-летию И. Смоктуновского стала первой выставкой библиотеки, созданной как отдельный мини-сайт на платформе Tilda. Освоение этой платформы позволило в дальнейшем создать и другие выставки: «Человек на войне. Кадры из художественных фильмов», «Вооружены любовью. Артисты на войне». Специалисты библиотеки убедились в преимуществах виртуальных выставок:

- доступ 24/7,
- отсутствие ограничений по количеству пользователей, площадей экспонирования,
- наличие в составе выставки рекомендательного списка литературы,
- возможность посмотреть оригинал документа, представленного на выставке, заказать его из фонда или сделать цифровую копию необходимого материала.

Другой формат экспозиции – медиавыставка «Выжить, чтобы создавать. Детям войны посвящается». Она также была приурочена к Дню Победы. Она знакомит с фактами биографии деятелей искусства – детей войны. Часть материала была сформирована в процессе подготовки выставки «Выжить, чтобы создавать. Посвящается детям войны...», которая проходила в библиотеке в 2015 г., но теперь было добавлено много нового материала. Выставка получилась масштабной, что было бы невозможно, если бы она проходила оффлайн, так как выставочные площади библиотеки ограничены.

Выставочный проект «ВХУТЕМАС – XXI» был основан на изучении студентами творческих вузов и школ современного искусства информации о знаменитых художниках, преподававших 100 лет назад. Изначально предполагалось, что экспозиция пройдет в выставочном зале РГБИ. Но коронавирусные ограничения сделали выставку полностью виртуальной. Каждый художник – участник выставки изучал с помощью ресурсов РГБИ наследие ВХУТЕМАСа и выбирал себе в качестве «наставника» одного из мастеров. О выборе «наставника» и опыте взаимодействия с библиотекой можно узнать из серии интервью, подготовленных с помощью платформы Zoom. Выставка включает в себя рекомендательный список литературы, все документы из списка можно взять в библиотеке.

По итогам проделанной работы решено было изменить стратегию развития выставок РГБИ. Раньше виртуальные выставки были эпизодическими, теперь же они становятся обязательными. Также виртуальные экспозиции должны обсуждаться в рабочих группах, выставочных советах, как и стационарные или выездные выставки.

В культурно-просветительской деятельности основными формами работы стали тематические лекции и видеообзоры. Для их проведения нужны определенные условия, в том числе и навыки сотрудников: умение быстро и грамотно анализировать и собирать материал, знание основ видеомонтажа, представления материала, умение держать внимание аудитории. Некоторые лекции были объединены в циклы: «Золотой круг народных промыслов», «Театр Кабуки», «Книга художника в РГБИ». Прошли лекции о коллекциях РГБИ.

Востребованным направлением стали виртуальные экскурсии. Среди них «Улица муз. Театральная и литературная жизнь Петровских линий 100 лет назад», посвященная улице, на которой расположен абонемент библиотеки.

С помощью платформы Zoom проводились творческие онлайн-встречи с деятелями культуры и искусства из партнерских учреждений: художниками, постановщиками, режиссерами, актерами, театроведами.

Оперативно координировать работу над проектами позволили CRM-система «Битрикс24», облачные технологии для доступа к ресурсам РГБИ. Каждую публикацию, лекцию, видеобзор, виртуальную выставку предваряла исследовательская работа. Велась большая переписка с исследователями, коллекционерами, сотрудниками музеев, библиотек, архивов.

За период самоизоляции сотрудниками библиотеки было создано 80 веб-публикаций – это треть от всех публикаций на YouTube-канале РГБИ. Отмечается, что проделанная работа в виртуальном пространстве позволила сохранить целевую аудиторию библиотеки, а также привлечь новых читателей.

Горохова А. Неофлайн: три ярких проекта FoxLib / А. Горохова, Л. Наркаева // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 74–77.

Авторы знакомят с проектами, которые были реализованы специалистами НБ им. А. С. Пушкина Республики Мордовия в условиях самоизоляции. Активное участие в их разработке и реализации принял Совет молодых библиотекарей FoxLib. Работа была развернута на официальном сайте библиотеки, в 38 группах в «ВКонтакте» и «Одноклассниках», Facebook и Instagram, на YouTube и мессенджерах Viber и Telegram.

В первые дни самоизоляции вышел Telegram-проект «Онлайн-чтение», посвященный журналисту, писателю и путешественнику В. М. Пескову. За три недели библиотекарями было прочитано 16 его рассказов.

Другой проект – викторина «Литературная угадайка». Активно был задействован «сторис» соцсетей (Facebook, «ВКонтакте», Instagram). Ежедневно библиотекари выкладывали опрос, содержащий пять фактов о литературе, писателях и их произведениях. Подписчикам нужно было найти среди них неправильный и проголосовать за него.

В интернет-проекте #ходим_в_гости_сидя_дома приняли участие известные люди Мордовии: артисты, журналисты, ученые и преподаватели, спортсмены... Они рассказывали о своих планах и работе, новых увлечениях, своей жизни во время самоизоляции. Серия блицоткровений «БукТур» познакомила читателей с библиотекарями «Пушкинки»: рассказала об их работе и творчестве, о пути, приведшем в главную библиотеку республики, читательских предпочтениях, показал домашние библиотеки, интересные издания и дорогие сердцу книги библиоспециалистов.

В библиотеке еще в 2019 г. был создан совместный научно-познавательный, академический проект ученых из Москвы, Мордовии и Национальной библиотеки РМ – лекторий «Республика». Его цель – познакомить молодежь с разными областями научного знания. Отличительной чертой проекта стало использование наглядного материала – книг, физических опытов и др., что способствует развитию личного мышления, восприятия и анализа полученных знаний.

Во время самоизоляции на базе лектория был создан новый научно-популярный проект – «РЕСПУБЛИКАнский ЛикБез». Члены Совета молодых библиотекарей записали видеоролики, где показали, что выполнение физических упражнений с книгой: приседания, скручивания и планка – вполне совместимы с процессом чтения! «Библиотека здоровья» привлекла внимание и мотивировала читателей не только заняться физкультурой вместе с организаторами, но и поделиться своим опытом укрепления здоровья. Видео-уроки по йоге от одного из читателей превратились в проект «ЙогаTime».

Молодые участники образовательно-просветительского онлайн-проекта «Библио бэкстейдж» с долей юмора засняли на камеру простого телефона жизнь библиотеки, которая открылась с другой стороны для зрителя и читателя. Видеоролики показали, что в НБ работают молодые и перспективные специалисты. Они чтят культурные ценности, любят книги и передают эту любовь читателям.

К юбилею Победы был создан виртуальный проект – онлайн-марафон «9 страниц к Победе». Библиотекари совместно с артистами Дома культуры «Луч» прочитали и записали на видео в хронологическом порядке, от начала войны – к завершению, заметки и статьи из газеты «Красная Мордовия» (сейчас «Известия Мордовии») за 1941–1945 гг. В формате

коротких выступлений писатель, поэт и музыкант А. Индриков рассказывал о различных направлениях и деятелях искусства, исторических событиях, литературных героях и т.д.

Сетевая акция «Онегин при свечах» предполагала онлайн-чтение романа. Первые строки прозвучали в исполнении актера Государственного русского драматического театра Мордовии, затем его продолжили сотрудники и читатели библиотеки. Неотъемлемым атрибутом каждого видеоролика стал подсвечник или канделябр с зажженными свечами.

Виртуальные поэтические часы и обзоры, книжные выставки и онлайн-гостиные, видеобеседы и видео-путешествия, исторические экскурсии, онлайн-лектории, литературно-музыкальные марафоны и фестивали – все это использовала библиотека на своих онлайн-площадках.

Черемина Е. Будни семь дней в неделю / Е. Черемина // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 41-46.

Статья освещает проект «Библиобудни» ЦБС Северо-Западного административного округа г. Москвы. Идея проекта пришла к сотрудникам ЦБС в дни самоизоляции.

Проект представляет собой цикл еженедельных рубрик по дням недели. «Понедельник с восторгом» – новостная рубрика. Был выбран формат «новостей с восторгом». В иронично-саркастической манере переосмысливались и подавались сообщения ведущих информагентств о культуре, науке и экономике. В конце каждого сообщения давались подходящие цитаты из блогов и литературных произведений.

В рамках рубрики «Честный вторник» представлялись «интервью» с уже ушедшими писателями. Авторы попробовали представить, какие вопросы задали бы они тому или иному писателю, и как бы он на них отвечал. Первое «интервью» было проведено с К. Чуковским, при подготовке материала использовались его воспоминания, дневники и интервью. Вышли и другие выпуски рубрики, посвященные А. Кристи, Дж. Остин, Х. Ли, В. Инбер, Н. Гончаровой.

Рубрику «TechnoСреда» вела сотрудница библиотеки «TechnoScience». В этой рубрике рассказывалось о новинках научно-популярной литературы, новой и классической фантастики. Рубрика «Детский четверг» содержала обзоры книг для детей.

«НеРеальная пятница» включает обзоры классики и современной прозы. Каждая книга опирается на реальную историю или прототип. Рубрика предполагает авторский подход к каждой представляемой книге.

«Суббота с кастрюлей компота» – одна из самых спорных рубрик. В первой части два библиотекаря, воплощающих стереотипы о профессии, спорят о той или иной книге. Во второй части подводится итог и дается небольшая рецензия на книгу. Эта рубрика оказалась востребованной у детей от 7 до 14 лет.

Рубрика «Воскресенье на МАНГале» охватывает направление комиксов – манга. Ведет рубрику сотрудник Библиотеки графических историй. Она рассказывает о манга-историях и объясняет зрителям различия в направлениях комиксов.

Бурыкина М. Место встречи изменить нельзя. Как библиотекари становятся блогерами / М. Бурыкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 14. – С. 29-31.

Статья посвящена деятельности библиотеки № 4 ЦБС Василеостровского района г. Санкт-Петербурга в виртуальном пространстве. Основным направлением работы библиотеки стало ведение библиотечных блогов в социальных сетях. При переходе на удаленную работу коллектив ставил задачу сохранить доверительные отношения с читателями, остаться интересными и узнаваемыми.

Сотрудники библиотеки продолжали работать по планам и, как настоящие блогеры, составляли контент-планы. В соответствии со своими интересами каждый определил для себя несколько постоянных рубрик, которые распределялись по дням недели. Так, по пятницам велась рубрика «Фильм на выходные», посвященная экранизациям литературных произведений. По понедельникам читатели знакомились с рубрикой «Великолепная пятёрка», в которой размещались тематические подборки книг, отобранных сотрудниками абонемента. В рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне в

Инстаграме размещались публикации о мемориальных и памятных досках, хранящих память о войне и блокаде, посты о картинах советских художников на военную тему, рассказы библиотекарей и читателей о родственниках – участниках войны. В режиме онлайн был продолжен страноведческий проект «Сокровища мира: природа, культура, история», при этом публиковались не только текстовые сообщения, но и небольшие видеоролики. Сотрудники библиотек, проводившие мероприятия, записывали ролики с чтением стихов и отрывков произведений.

Появились ролики о популярных писателях и их произведениях, сочетающие рассказ о творчестве автора с видеорядом. Героями роликов стали Д. Тартт, Д. Сеттерфилд, Д. Карризи, Л. Пенни, Е. Водолазкин. Этот формат оказался востребованным у пользователей, количество просмотров некоторых роликов превысило 2000, а после снятия карантинных ограничений книги стали брать в библиотеке.

Для читателей были проведены конкурсы репостов. В качестве призов выступили книги издательства «Азбука – Аттикус».

Онлайн-формат позволил расширить географию встреч с интересными людьми и онлайн-экскурсий. В них приняли участие специалисты из Ульяновска, Калининграда, Муромы, Костромы, Улан-Удэ, Коломны, Зеленоградска.

Кретова Е. А. Тишина... в библиотеке / Е. А. Кретова // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 87–89.

В статье представлен опыт работы нескольких библиотек ЦБС Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга в условиях самоизоляции. ЦРБ им. Н. В. Гоголя г. Санкт-Петербурга успешно адаптировала свои офлайн-проекты к новой реальности и привлекла читателей к созданию контента. Первым крупным мероприятием стала традиционная «Гоголевская неделя». Пользователям предложили порефлексировать на тему своего отношения к Петербургу в открытом документе на GoogleDocs. Впечатления петербуржцев и гостей города легли в основу серии публикаций в Instagram.

В рамках акции «Библионочь» команда библиотеки провела онлайн-исследование современной памяти о войне. Пользовательский контент оформили в формате аудио- и видеопостов. В итоге получилось эффектное полотно аудиовизуальных воспоминаний, которое также было опубликовано в Instagram-аккаунте «Гоголевки».

Кроме того, библиотека дала читателям возможность познакомиться с архивом авторских лекций на своем YouTube-канале и протестировать рекомендательный сервис по подбору идеальной книги – чат-бот @gogol_lib в Telegram.

Для коллектива библиотеки «Современник» переход в онлайн стал тяжелым испытанием, т.к. она является библиотечным центром с функциями места встреч, общения и новых идей. Наравне с традиционными лекциями, семинарами, мастер-классами, онлайн-трансляциями был презентован Telegram-канал «Команда медленного чтения 28-32». Это авторский книжный канал, посвященный рецензиям и обзорам, поданным через призму альтер-эго «Современника»: ярких характерных персонажей, среди которых библиотекарь-дельфин и пиарщик зомби.

Также в онлайн-формате был организован фестиваль разумного потребления «АнтиПлюшкин».

Библиотека «Малоохтинская» еще до всеобщей самоизоляции приступила к реализации масштабного культурологического проекта «Библиотека – ровесница Победы», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и юбилею библиотеки, который был перемещен в онлайн-формат. В группе библиотеки в «ВКонтакте» появились видеообзоры экспонатов военного времени из библиотечной коллекции, онлайн-чтения с участием петербургских актеров и поэтов, а также виртуальные экскурсии по старым адресам библиотеки на Малой Охте. Сотрудники библиотеки вместе с подписчиками создавали «Бессмертную стену» из фотографий героев Великой Отечественной войны.

Андреева О. А. Один клик до..., или «Пора работать удаленно» / О. А. Андреева // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 12–15.

Статья знакомит с деятельностью Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга во время пандемии. Еще до режима самоизоляции на сайте ЦБС был создан раздел «Не выходи из библиотеки: будь online». В рубриках «Библиотеки online» и «Мир online» публиковались новости книжного и окологнижного мира: что можно читать, изучать, слушать и смотреть, не выходя из дома. Главной задачей было продвижение книги в Сети: реклама электронных библиотек, предлагающих читателям бесплатные книги, журналы и другие ресурсы, тематические подборки изданий и просто окологнижные новости. В любой момент читатель мог в надежном электронном источнике прочесть новинку художественной литературы, открыть монографию по искусству или «полистать» страницы журнала по политологии.

В период самоизоляции специалисты библиотеки реализовали ряд онлайн-проектов: с экрана ноутбука или телефона звучали #сказкиночь в исполнении артистов, была организована акция «Читаем дома», во время которой все желающие могли общаться и встречаться с друзьями в Сети, читая свои любимые произведения и делаясь впечатлениями о них в видеороликах. В течение дня в «ВКонтакте» оживали персонажи любимых книг и интересных новинок – #антивирусноечтение увлекло и детей, и взрослых. Большой популярностью пользовались сюжеты «Творим на карантине», на страничке соцсети «ВКонтакте» была развернута целая онлайн-лаборатория по 3D-моделированию из бумаги. Эта лаборатория стала находкой для любителей комиксов. Можно было взять распечатанное изображение Капитана Америка и ножницами превратить его в одну из букв Вселенной комиксов. В одной из детских библиотек появилась своя потомственная ведьма Варвара Неученкина. А где ведьма, там и мудрая Сова, химия и алхимия, устройство мира – целое научное аудиошоу.

В ходе онлайн-флешмоба «Мой самый домашний...» под хештегом #Зверокарантин объединились усатые-полосатые книгочеи, которые вместе с хозяевами переносили самоизоляцию, больше читали и занимались саморазвитием. В интеллектуальной онлайн-игре «КОТОКВИЗ» (КтоОтветитТочно?) библиотека предлагала всем посоревноваться в знаниях о книгах, героях, авторах, экранизациях, искусстве и котиках! Была проведена виртуальная интеллектуальная дуэль #К_барьеру. Воскресные «Книжные завтраки» в Инстаграме – не только вкусно, но и увлекательно: «Картошка в стиле “Марсианина”», «Плюшки от Карлсона», капучино из «Кофейной книги». Рецепт очень прост – взять книгу, прочитать с наслаждением, найти там рецепт и пойти на кухню приготовить, не забывая фотографии и потом опять – читать.

В онлайн-рубрике «Герои слушают» вместе с героями книг можно было послушать музыкальные композиции из литературных произведений. Герои не только слушали, но еще и готовили, не обошлось без танцев.

Автор отмечает, что ряд мероприятий и рубрик, стартовавших в период самоизоляции, продолжили свою работу и далее.

Олейник Е. Литературная онлайн-гостиная. «Как вечно пушкинское слово» / Е. Олейник // Библиотечное дело. – 2020. – № 14. – С. 32-33.

В статье описан опыт реализации проекта литературной гостиной в условиях самоизоляции. Детская библиотека им. А. С. Пушкина Ростовской-на-Дону городской ЦБС успешно проводила литературные гостиные «Как вечно пушкинское слово». Из-за сложной эпидемиологической обстановки гостиные решено было организовать в онлайн-режиме: на страницах библиотеки на сайте ЦБС, в социальной сети «ВКонтакте». Реклама осуществлялась с помощью мессенджера WhatsApp.

Первая, вступительная запись шла под заголовком «Мы помним...» Она обращала внимание на памятную дату проведения литературной гостиной и предлагала ребятам познакомиться с творчеством А. С. Пушкина. Были выставлены видеоролики, подготовленные сотрудниками библиотеки. Второй пост предлагал юным читателям посмотреть информационное досье «Вся жизнь – один чудесный миг» о жизни и творчестве великого русского поэта. Читатели библиотеки прочли стихотворения «Приятелям» и

«Дон». Третий пост «Сокровищница пушкинских творений» предлагал мастер-класс по оригами «Золотая рыбка», а также виртуальный кроссворд по пушкинским произведениям. Следующий пост содержал видеоролики, игру-викторину «Дивное созвездие сказок Александра Сергеевича Пушкина» и вернисаж творческих работ юных читателей «Лето с Пушкиным».

В ходе последнего виртуального мероприятия цикла «Сказочная пушкинская страна» читатель мог познакомиться со сказами А. С. Пушкина. Вниманию пользователей была представлена видеопрезентация «В тридевятом царстве, в пушкинском государстве».

Автор отмечает большое количество визитов в блог библиотеки в связи с проведенной онлайн-гостиной. Мероприятие сохраняется на страницах блога. Фрагменты подготовленных онлайн-мероприятий планируется использовать в дальнейшем.

Андрюк М. В. Виртуальные затеи / М. В. Андрюк // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 66–69.

Статья знакомит с проектами, созданными специалистами ЦБС г. Норильска (Красноярский край) в условия самоизоляции.

Сотрудники Детской библиотеки им. Саши Петряева предложили своим читателям проект «Сказки на ночь». Это ежедневная короткая сказка, которую библиотекари читали для дошколят. Она появлялась в соцсетях в то время, когда большинство детей готовилось ложиться спать (в 20.30). Сказки снимали на видео с элементами театрализации. Библиотекари каждый раз придумывали образы и декорации, подходящие для конкретной истории. Продолжительность одного ролика – 3-5 минут, т.к. дольше внимание слушателя у экрана не концентрируется. Выбирались авторы, пишущие забавные произведения, живым языком, смешно и образно. В видеотеке есть и сказки по заявкам слушателей: В. Драгунского, Н. Носова и др.

Сначала запись проводилась в интерьере библиотеки. Но для поддержания зрительского интереса, чтобы не повторять фоны из сказки в сказку специалисты стали снимать их на хромакее (технология совмещения нескольких изображений или кадров в одной композиции, используется на ТВ и кинопроизводстве). Благодаря этому увеличилось количество просмотров, в т.ч. повторных.

После снятия карантинных ограничений «Сказки на ночь» продолжили выходить три раза в неделю.

Также в период карантина реализовывался проект «Нереальные истории». Онлайн-зрителям предлагались невероятные фантастические истории, которые читали актеры Норильского Заполярного театра драмы. Артисты безвозмездно читали классику и современные тексты.

Суть проекта Публичной библиотеки «На кухне с классиком» заключалась в том, что в кадре готовились блюда из классических литературных произведений или любимые блюда классиков. Специалисты библиотеки покупали продукты в обычных магазинах и сразу оговаривали, что они могут отличаться от тех, что были во времена авторов рецептов. По возможности библиотекари старались не отступать от первоисточника, а чтобы получить представление о том, чем питались Л. Толстой и Н. Гоголь, современных продуктов достаточно.

Было снято 15 программ, продолжилась подготовка передач по Н. Лескову и А. Куприну. Периодичность выхода – раз в месяц, длительность – около 20 минут.

Проект «Библиополка» – обзор современной литературы. На «полку» собирались объединенные определенной темой книги, специалист библиотеки давал комментарии.

Игры клуба «Что? Где? Когда? В пижамах» для семейных команд проводились по пятницам и были посвящены книгам и литературе. Участникам задавался вопрос, на обдумывание которого отводилась минута, ответ давали в комментариях.

Волкова К. Наша дружба лишь крепчает / К. Волкова // Библиополе. – 2020. – № 9. – С. 62–64.

ЦГБ им. Н. К. Крупской г. Тамбова в условиях самоизоляции продолжила работу в онлайн. На сайте ЦГБ был выделен тематический блок, который призван сориентировать читателя в книжном потоке и представить ему информацию о наиболее ярких тенденциях литературной жизни, – виртуальный клуб «Открытое чтение».

В рубрике «PRO-чтение. Книжная полка библиотекаря» сотрудники рекомендуют издания по кулинарии, медицине, психологии, а также лучшие, по их мнению, произведения современной художественной литературы. Эти книги пользуются у читателей большой популярностью и находятся в постоянном списке заказов.

Востребована рубрика «Ступени к счастью», адресованная для семейного изучения. Она знакомит родителей с трудами известных педагогов и психологов, отвечающих на вопросы по воспитанию.

Для любителей путешествовать была создана рубрика «С книгой по странам и континентам». В ней публикуется обзор самых известных произведений зарубежных писателей и их экранизаций, приводятся ссылки на электронную библиотеку, где можно прочитать эти книги онлайн.

Произведения в жанре «янг эдалт» (подростковая литература) заставляют думать, искать ответы, принимать верные решения и находить правильные ориентиры в сложных ситуациях. Такие издания представлены в рубрике «Молодежный вектор чтения».

В ходе проведения онлайн-конкурса литературного фэнтези «Пушкин: телепортация в XXI век» библиотекари попытались узнать, нужен ли классик юному поколению? Как они его воспринимают? Чем бы занимался Пушкин, живя в наше время? На эти вопросы отвечали старшеклассники в жанре эссе. В работах поэт был представлен музыкантом, создающим песни и баллады для рок-групп; блогером, формирующим общественное мнение; программистом и разработчиком веб-сайтов; капитаном корабля; художником и даже танцором.

Литературная ассамблея «Читай, Тамбов!» была приурочена ко Дню России и Дню города и посвящена 75-летию Победы. Был проведен виртуальный марафон памяти «Василий Гроссман. Святая сага 19-ти недель войны» с обширной программой по роману писателя о Сталинградской битве «Жизнь и судьба». Подготовлены видеоролик «Линии жизни и судьбы Василия Гроссмана», буктрейлер «Жизнь и судьба», проведена интерактивная онлайн-викторина «Минувших лет святая память», подготовлена книжная инсталляция «Одна на всех победа».

В социальной сети «ВКонтакте» прошло мероприятие «#ЧитаюДома_68». На конкурс принимались сюжетные оригинальные снимки с непременным условием – в кадре обязательно должна присутствовать книга.

В преддверии юбилея Победы, чтобы поддержать и развить интерес к лучшей художественной литературе, библиотека провела сетевую акцию-флешбук «Бессмертный книжный полк». Всем желающим было предложено поделиться впечатлениями о своем любимом произведении военной тематики. Отзывы-рецензии принимались по электронной почте и были выложены в соцсети «ВКонтакте» в группе «Бессмертный книжный полк».

Также были проведены краеведческие циклы «Читаем строки о войне», презентации книг местных авторов, обзоры интернет-ресурсов, оформлялись виртуальные выставки и т. д.

Субаева Л. Г. Если тебя нет в сети... / Л. Г. Субаева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 80–81.

Библиотекари ЦБС Бавлинского муниципального района (Республика Татарстан), имея свои представительства в социальных сетях, в условиях самоизоляции наладили тесную связь со своими читателями. Несколько раз в течение дня и вечером стали транслироваться различные познавательные и увлекательные мероприятия.

В дни весенних школьных каникул была объявлена онлайн-акция «Неделя радужного настроения». Каждый день был посвящен определенному цвету и жанру: красный – день сказок; желтый – день юмора и смеха; зеленый – день природы;

фиолетовый – день приключений и т.д. В течение недели ежедневно ребятам предлагались онлайн-викторины, видеознакомства с творчеством любимых писателей, онлайн-обзоры, онлайн-опросы. В завершении самые активные участники получили дипломы.

Затем была объявлена акция «Селфи с книгой», участниками которой стали юные жители г. Бавлы, ребята из других городов и сел. Всего свои фото с любимыми книжками прислали 25 детей. Ребятам предложили познакомиться с циклом виртуальных выставок «Цветик-семицветик, или Книжная палитра». Вошедшие в него книги были разными по содержанию, но объединяло их то, что в названиях присутствовали цвета – «Белый клык» Дж. Лондона, «Белый пудель» А. Куприна и др.

Библиотекари читали детям вслух: сначала был рассказ о писателе, далее озвучивался самый интересный отрывок из самой интересной книги автора. Так, ребята познакомились с творчеством Г. Остера («Петька микроб»), Э. Успенского («День рождения коровы Мурки»), Т. Александровой («Домовенок Кузька») и др. авторов.

Особое внимание было уделено знаменательным событиям года. Три дня в неделю были посвящены Году памяти и славы. Большим интересом пользовались громкие чтения произведений Я. Тайца, Л. Соболева, Л. Кассиля, А. Митяева, виртуальная выставка-обзор книг «Великая Победа», познакомившая с книгами о войне, имеющимися в фонде библиотеки.

«Библиосумерки» также были посвящены Великой Победе, всех желающих пригласили отправиться в «Познавательное путешествие на поезде Победы». Каждые полчаса транслировалось новое мероприятие.

Участники виртуального путешествия делали остановки на станциях. Первая из них, «Литературная», представила вниманию юных пассажиров виртуальную книжную выставку «В сердцах и книгах память о войне». Следующая, «Героическая», рассказала о детях – героях Великой Отечественной войны. На станции «Удивительная» из видеоролика «Животные – герои войны» зрители узнали о собаках, кошках, лошадях и голубях, помогавших бойцам приближать Победу. Видеообзор познакомил с книгами о собаках – героях войны. На станции «Познавательная» ребята посмотрели видео «Детские игрушки военных лет», а затем поучаствовали в викторине «Угадай книгу о войне по иллюстрации». Получив правильные ответы, библиотекари поняли, что дети знают произведения К. Паустовского «Похождения жука-носорога», В. Катаева «Сын полка», Б. Васильева «А зори здесь тихие...».

Интерес у пользователей вызвала онлайн-игра в жанре «Кто хочет стать миллионером» под названием «Давайте, люди, никогда об этом не забудем!». Завершала путешествие станция «Музыкальная», где участникам предложили исполнить песни военных лет под караоке.

В День родного языка и день рождения татарского поэта Г. Тукая на страницах библиотеки в соцсетях транслировались поэтические ролики «Тукай в сердцах», «Туган тел – Тукай теле», мультфильмы, созданные объединением «Татармультфильм» по мотивам произведений поэта, викторина «Сказочный мир Тукая», а также состоялся флешмоб «Тукай 2020».

В рамках 90-летия Бавлинского района пользователям был предложен цикл краеведческих онлайн-чтений «Татарстан – наш общий дом», а также краеведческие викторины «Рождение республики» по истории, искусству и литературе малой родины. Библиотекари начали знакомить читателей, подписчиков и друзей с творчеством писателей-земляков. Было организовано онлайн-чтение сказки народного татарского поэта Ф. Яруллина «Где зимует весна?».

Рыбакова О. Б. Востребованы в любом формате! / О. Б. Рыбакова // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 82–86.

После введения режима самоизоляции сотрудники Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга развивали и укрепляли партнерские связи в социальных сетях.

Первым стал проект #Стихибезмаски, инициатором которого выступил Екатеринбургский экономико-технологический колледж, предложивший преподавателям и студентам, записывать ролики с чтением любимых стихов.

В группе библиотек в социальной сети «ВКонтакте» был запущен флешмоб #Стихибезмаски, сюжет о котором был показан в эфире телеканала «Россия». Ежедневно на протяжении пяти недель в группе публиковались два-три стихотворения. Библиотечные специалисты обрабатывали видео и готовили к каждому из них пост, где акцентировали внимание на лучших сторонах исполнения.

Студенты активно включились в акцию, поддерживали друг друга лайками, читали любимые стихотворения, ждали публикации своих работ. Спустя небольшое время акция вышла за границы Екатеринбурга, и среди ее участников появились жители других городов Свердловской области.

Следующий проект – «Екатеринбург читает Теркина». В преддверии Дня Победы библиотеки обратились к своим друзьям и партнерам с предложением создать видеOVERSIю знаменитой книги. 45 горожан читали отрывки из поэмы. На протяжении месяца ролики участников ежедневно появлялись на YouTube-канале Муниципального объединения библиотек и в социальных сетях. Затем все 210 минут чтения были объединены в единую книгу.

Итоги проекта «Екатеринбург читает Теркина» были подведены на городском празднике книги и чтения «Читай, Екатеринбург!», который тоже прошел в онлайн-формате. В связи с этим временные рамки праздника были расширены. Первые мероприятия появились в общем доступе ранним утром, а завершилась программа ближе к полуночи разговором о романтической литературе. В результате программу составили 64 мероприятия, и праздник чтения превратился в онлайн-марафон. Организаторы стремились сохранить главные идеи фестиваля чтения: объединить всех, кто связан с книгой, – писателей, издателей, библиотекарей и читателей; устроить для них свободное общение по теме; создать условия для семейного интеллектуально насыщенного досуга.

Прямые трансляции шли, сменяя друг друга, в режиме нон-стоп. Гости могли задать вопросы любимым писателям, побеседовать на самые необычные темы. Для юных читателей была открыта «Живая библиотека»: достаточно выбрать автора на виртуальной полке, чтобы услышать аудиоверсию любимой книги и отправиться в путешествие с ее героями. Самые активные приняли участие в квесте по мотивам сказок Л. Кэрролла, который был разработан студентами-волонтерами из Свердловского областного педагогического колледжа. Для ребят было организовано интерактивное знакомство с творчеством екатеринбургских детских писателей. Родителям были адресованы лекции и мастер-классы, посвященные детскому чтению и безопасности детей. Поклонники поэзии могли не только услышать строки Бродского и Есенина, но и попробовать свои силы в декламации, присоединившись к акции «Горожане читают стихи».

Креативные горожане стали участниками различных мастер-классов. Специальная площадка «Радуга культур» знакомила с народами, живущими в многонациональном Екатеринбурге. Дополнили обширную программу различные викторины и обзоры литературных новинок. Впервые заработала инклюзивная площадка, посетив которую можно было узнать, что представляет собой шрифт Брайля, познакомиться с мастер-классом иллюстраций и «полистать» книжную подборку о дружбе, любви к жизни, преодолении трудностей.

Одной из главных проблем, возникших при организации большого количества мероприятий праздника, автор называет проблему доступности и навигации. В качестве площадки интернет-представительства всех организаторов праздника выступила специально созданная страница сайта Муниципального объединения. Здесь была размещена программа мероприятия, каждое название в которой было снабжено гиперссылкой. Также были сложности с навигацией и доступом к материалам «Живой библиотеки». Эта программа создавалась силами 34 библиотек-филиалов Муниципального

объединения. Каждая библиотека выбрала книгу или писателя, и на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» разместила видео с аудио версией произведений, онлайн-викторины, мастер-классы, информационные материалы и др. В результате появилась настоящая библиотека из 370 постов. Для того чтобы читатели могли ею легко воспользоваться, была разработана система хештегов (каждый по фамилии автора).

Герина А. А. Три онлайн-игры за месяц / А. А. Герина, Н. В. Братченко // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 24–26.

Статья знакомит с тремя онлайн-играми, которые разработали и провели сотрудники ЦГДБ им. В. И. Ленина городской ЦБС г. Ростова-на-Дону в период самоизоляции.

Военно-патриотическая онлайн-викторина «Хроники Победы» включала 18 вопросов, связанных с периодом Великой Отечественной войны и ориентированных на широкую аудиторию. В игру были добавлены вопросы о книгах и авторах того периода, иллюстрации и загадки-ребусы. Участнику, зарегистрировавшемуся и ответившему на вопросы, в конце игры на электронную почту высылался сертификат.

Онлайн-викторину прошли около тысячи зарегистрировавшихся участников из 20 регионов России, в т.ч. дети и подростки. В то же время были выявлены слабые места. Главным недостатком, по мнению авторов, стала унификация игрока – каждый участник викторины получил сертификат, однако он не был именованным, игрок должен был самостоятельно ввести имя на пустом бланке.

Викторина страдала минимумом оформления, не имела единого игрового сюжета, а представляла собой не более чем череду вопросов, связанных единой тематикой.

В следующем онлайн-квесте, который назывался «Связной», были учтены эти проблемы и особое внимание уделено разработке сюжетной линии. При этом разработчики при составлении сопровождающего текста не ориентировались на какие-либо реальные исторические факты, а моделировали абстрактную ситуацию, в которой связной выполняет поставленную перед ним задачу. Задача расписать сюжет с исторической достоверностью не ставилась, однако подсказки к прохождению локаций содержали реальные сведения энциклопедического характера о различных видах шифров, личностях и исторических событиях.

Вопросы мини-викторин, задания, предполагающие ввод текста, хронологическая линейка и игра «Найди пару» были сформированы с помощью платформы Learningapps.org. В заданиях квеста использовались художественные произведения советских классиков. Библиотекари старались связать воедино книгу, чтение и события Великой Отечественной войны.

Квест содержал вступительную часть, стартовую сюжетную завязку, восемь различных локаций и финишную итоговую часть, где имелась Google-Forms для получения сертификата участника. Средняя продолжительность прохождения квеста составляла около получаса. Он был рассчитан как на детей, так и на взрослых, в основном приводились задания на сообразительность и внимание. Все необходимые подсказки содержались на странице локаций. Для прохождения участнику мог понадобиться минимум подручных средств: ему предстояло просто записать ключевые слова, получаемые за каждое правильно выполненное задание. В том случае, если участник неправильно проходил ту или иную локацию, это не лишало его возможности принять участие в финале игры и попытаться разгадать главную загадку квеста.

Пройдя квест, участник получал именной сертификат вне зависимости от того, разгадал он итоговый ключ или нет. Игра была красиво оформлена: вводные слова стилизованы под текст, напечатанный на пишущей машинке, а подсказки имитированы под рукописные записи на пострадавших от огня листках бумаги. Также в едином стиле были разработаны кнопки переходов по локациям.

В анимированном онлайн-квесте «Летний библиокешинг» были задействованы 18 библиотек, работающих с детьми. Игрок мог начать игру на страницах блогов каждой из этих библиотек. Путешествуя по блогам библиотек-участниц, он виртуально посещал за

один час 17 стран. В одной игре были собраны лучшие образцы мировой детской литературы. Участники могли познакомиться с литературными персонажами и разгадать книжные загадки. Каждая локация содержала короткий анимированный видеокомикс, что обеспечивало ребенку полное погружение в мир книг. Каждый участник получил электронный именной сертификата.

Демидова Н. В. Под шелест электронных книг / Н. В. Демидова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 36–37.

В условиях карантинных ограничений ЦБС г. Южно-Сахалинска (Сахалинская область) запустила на своем сайте марафон «Культурные каникулы с пользой».

В «Электронной библиотеке» появились сразу несколько разделов. Например, «Сахалин литературный» знакомит с произведениями сахалинских прозаиков и поэтов. В помощь школьному онлайн-обучению в короткие сроки был создан и пополнялся раздел «Внеклассное чтение», где собраны рассказы о природе, сборники стихов для детей, русские и зарубежные сказки, повести и рассказы, а также школьная серия издательского проекта Библиотеки им. Олега Кузнецова о современной сахалинской литературе.

Читатели могли совершить виртуальную экскурсию по улицам родного города (представлен на трех языках), в раздел «Каторжный Сахалин» вошли материалы ученых и чиновников о Сахалине и воспоминания бывших каторжан, а также современные исторические исследования.

Проект «Театр у микрофона» предлагал прослушать аудиокниги, которые в формате радиоспектакля озвучивали артисты.

В этот период библиотекари продолжали работать дистанционно, готовили сценарии и слайд-презентации к мероприятиям, искали видеоматериалы, создавали видеоролики и др. Были подготовлены мастер-классы для всей семьи. Например, можно было смастерить «Аленький цветочек», заодно перечитав сказку С. Аксакова, или вместе с Хозяйкой Медной горы сделать шкатулку в технике квиллинг и др.

Во время марафона «Культурные каникулы с пользой» читателей знакомили с памятными датами. К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне в различных социальных медиа было размещено более 100 публикаций: обзоры книг о войне, викторины, мастер-классы, а также ролики, созданные читателями и др.

Клямкина Е. В соцсеть за Белым Кроликом / Е. Клямкина // Библиополе. – 2020. – № 8. – С. 18–21.

Сотрудники Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга в рамках городского праздника книги «Читай, Екатеринбург!», в 2020 г. в режиме онлайн провели литературный квест «По следам Белого Кролика» и поэтическую акцию «Стихи на табуретке».

Сюжет квеста «По следам Белого Кролика» базировался на повести Л. Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес». Была придумана легенда, кураторами стали сказочные персонажи: Белый Кролик, Алиса, Безумный Шляпник, Соня, Чеширский Кот и др. Игра адаптировалась под платформу «ВКонтакте», для каждого проводника была создана индивидуальная страничка. Проводники заранее сделали фотографии в образах, зарегистрировали аккаунты и наполнили их тематическими постами, отражающими характеры героев. В ходе квеста участникам для получения задания следовало вступать с персонажами в переписку и по мере их выполнения переходить от этапа к этапу.

Информация о «станциях» появлялась в группах подразделений МОБ. Персонажи получили права редакторов сообществ, для того чтобы иметь возможность публиковать задания.

Головоломки напрямую были связаны с литературным сюжетом, каждую из них придумывал тот или иной персонаж. Так, например, мышь Соня собирала буквы в слова, Шляпник предлагал найти отличия в двух одинаковых на первый взгляд картинках, наиболее увлекательными стали этапы – сочинить фантастический рассказ об Алисе, поймать стоп-кадр с Белым Кроликом, сыграть в прятки с Чеширским Котом.

Автор знакомит с методикой проведения квеста: ровно в полдень в официальном сообществе МОБ появился пост о старте квеста. В видеообращении Белый Кролик рассказал легенду и призвал игроков помочь жителям Страны чудес. Он стал куратором первого задания. Игра начиналась после того, как участник присылал ему кодовую фразу (была указана в посте) в личные сообщения. Присоединиться к квесту могли как отдельные игроки, так и команды.

В ходе переписки сказочный герой отправлял ссылку на первый этап, информация о котором была опубликована в одной из групп объединения. Пользователь должен был выполнить задание и отправлял отгадку следующему персонажу, ссылка на личную страничку которого содержалась здесь же, в посте. Тот проверял решение и отправлял ссылку на следующий этап. Справившись с очередной головоломкой, игрок получал фрагмент короны Красной Королевы. В финале участник предъявлял собранные элементы, властительница сказочного мира благодарила за участие.

В последнем посте Белый Кролик вновь выступал с видеообращением и объявлял, что Страна чудес спасена благодаря участникам, собравшим корону. В финальном посте сообщали об итогах розыгрыша призов, называли имена призеров.

Поэтическая онлайн-акция «Стихи на табуретке» была направлена на ознакомление широкой аудитории с творчеством современных детских авторов. Сотрудники МОБ предложили молодым горожанам вспомнить свои юные годы и прочитать лучшие, по их мнению, стихи, стоя на табуретке.

На первом этапе библиотекари сами составили перечень произведений, далее ориентировались на рекомендации коллег и экспертов по детской литературе. Стихи отбирались с учетом объема, чтобы видео получились примерно равными по времени. Предпочтение отдавалось позитивным, ярко окрашенным фантазийным строкам.

Будущие участники акции получили готовые сборники. Чтецы самостоятельно распределяли между собой произведения, к назначенной дате видео отправили библиотекарям. В определенный срок во всех аккаунтах МОБ были представлены отдельные сюжеты с хештегом #стихибезмаскиМОБ, на YouTube-канале объединения появился полный плейлист «Стихи на табуретке».

Аксенова Е. С. «Сказка на дом» как пример взаимодействия с читателями в период самоизоляции / Е. С. Аксенова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 36-39.

В статье отражен проект «Сказка на дом», реализованный Молодежным советом «БиблиоNEXT» Пензенской ОБ им. М. Ю. Лермонтова. Проект действовал в период самоизоляции, его целевой аудиторией изначально были дети, вынужденно оставшиеся дома. Решено было знакомить их с новинками детской литературы, читать современных авторов, но не забывать и о детской классике. Читались отрывки произведений, чтобы соблюсти законодательство об авторском праве. Для озвучивания отбирались наиболее интересные фрагменты. В качестве формата был выбран прямой эфир, а не запись, поскольку он обеспечивает интерактивное взаимодействие с аудиторией.

Организаторы проекта получили большой отклик от родителей, которые благодарили библиотекарей за чтение. Поступало много просьб прочесть определенную книгу. К проекту присоединились пензенские авторы, которые в прямом эфире читали свои произведения. Во время всеобщей самоизоляции библиотекари продолжили эфиры из дома.

Со временем проект развивался и дополнялся. Использовались разные платформы и разные форматы: прямые эфиры, записи, мастер-классы, онлайн-читки в театральной мастерской, викторины, онлайн-встречи.

Мищенко М. Домовенок Кузя становится блогером. В режиме удаленного доступа / М. Мищенко // Библиотечное дело. – 2020. – № 20. – С. 43-44.

Представлены онлайн-мероприятия Калужской ОДБ, проведенные в период самоизоляции. Решено было использовать талисман библиотеки – Домовенка Кузьку. Был разработан проект «Кузя online». Он представляет собой видеожурнал, в котором «блогер»

– библиотечный домовенок Кузя делится с детской аудиторией и их родителями своими знаниями, опытом, интересами, мнением о событиях вокруг себя. Целевой аудиторией проекта стали дети до 14 лет и их родители.

Видеожурнал был представлен в трех рубриках: «Волшебная лаборатория. Только с родителями!», «Мастерская Кузи», «Кулинарный блог Кузи». Первая рубрика создавалась на основе книги Е. Белькова «Веселые научные опыты для детей» и рассказывала об интересных опытах, которые можно проводить и дома. Рубрика «Мастерская Кузи» представляла собой мастер-классы. Поделки выполнялись в соответствии с календарными датами. Предварительно на страничках в социальных сетях библиотеки дети знакомились с информацией о предстоящем событии и списком литературы по теме. В рубрике «Кулинарный блог Кузи» дети не только учились готовить различные блюда вместе со старшими, но и узнавали, например, о любимых блюдах литературных героев.

Проект оказался востребованным и нужным. За два месяца самоизоляции у группы библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» появились 85 новых подписчиков. Значительно увеличилось количество просмотров, комментариев и личных сообщений. Разрабатываются и другие рубрики, в которых Кузя будет знакомить ребят с книжными новинками и окружающим миром.

Лушкова О. А. Кукольные инсталляции / О. А. Лушкова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 34–35.

Лушкова О. Откуда герои? Из сказки, вестимо / О. Лушкова // Библиополе. – 2020. – № 9. – С. 59-61.

Статьи знакомят с работой ЦГДБ г. Сыктывкара (Республика Коми), которая в период самоизоляции запустила в своей группе «ВКонтакте» новый проект фотозагадок «Кукольные инсталляции». Его цель – привлечение подписчиков к участию в онлайн-мероприятиях, популяризация сказок и книг в семейном кругу.

В основу проекта была положена личная коллекция кукол специалиста ЦГДБ. На подготовительном этапе библиотекарь выбирал сказку, готовил фигуры сказочных персонажей, декорации и фон для каждой фотографии. Особое внимание уделялось правильному освещению. Каждый кадр строился отдельно, согласно развитию сюжета сказки. Затем фотографии выкладывались в группе библиотеки.

Чаще всего фотозагадка состояла из 5–7 кадров, так как ребенку в силу возрастных особенностей сложно воспринимать большее количество изображений. На подготовку одной фотозагадки уходило 3–4 часа. В результате в группе библиотеки были размещены инсталляции по произведениям К. Паустовского «Похождения жука-носорога», В. Бианки «Рыбий дом», С. Козлова «Как ежик и медвежонок протирали звезды», «Трям! Здравствуйте!», А. Линдгрэн «Малыш и Карлсон», Э. Успенского «Трое из Простоквашино» и др.

Читатели активно отвечали на поставленные в фотозагадках вопросы, ставили «лайки», писали положительные комментарии и придумали «обратную связь» – стали создавать и выкладывать собственные фотозагадки. В их основу легли «Гадкий утенок», «Снежная королева», «Спящая красавица», русские народные сказки, «Гарри Поттер» и другие произведения. Далее они стали размещать в группе небольшие викторины, разгадывание которых сопровождалось общением в онлайн. Некоторые подписчики создали свои кукольные инсталляции.

Проект, охвативший не только сказки, но и другие литературные жанры, стал популярен у ребят. Библиотекари запланировали подготовку фотозагадок по книгам писателей Республики Коми и видеозагадок для подростков.

Туварова А. С. «Сказки от Алинки...»: вдохновляющая история одной любящей чтение семьи / А. С. Туварова, Е. В. Скоблова // Школьная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 15-18.

Статья посвящена авторскому проекту в поддержку чтения, реализованного читающей семьей из Республики Саха (Якутия) в период самоизоляции. В семье

Тимофеевых несколько педагогов. Когда начались карантинные ограничения, члены семьи опытным путем определили, что самой удобной платформой для онлайн-занятий является программа для видеоконференций Zoom. Так родилась идея проект в помощь семьям с детьми от 4 до 7 лет «Сказки от Алинки».

В Zoom проходили трансляции чтения сказок. Чтецом выступила младшая дочь Алина. Она же занималась подбором небольших сказок для чтения. Первой прочитанной сказкой стала «Маленькие человечки» братьев Grimm. Далее были проведены тематические трансляции «Про драконов», «О животных», «О принцессах», «На ночь», «Немецкие сказочники». Также были прочитаны якутские сказки из республиканского журнала «Колокольчик». Во время весенних каникул трансляции проходили ежедневно. Затем Алина приступила к учебе, и выпуски стали выходить раз в неделю, по воскресеньям. После прослушивания сказки дети выполняют задания и делятся впечатлениями.

Проект «Сказки от Алинки» стал одним из победителей регионального конкурса онлайн-проектов, а сама Алина Тимофеева стала первым амбассадором проекта «Читаем все». Алина и ее мама Сардана Дмитриевна договорились с Центром детского чтения НБ Республики Саха (Якутия), что после завершения пандемии девочка раз в неделю будет читать в библиотеке малышам.

Слюнькова Л. Сходите на свидание, послушайте подкаст / Л. Слюнькова // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 46.

Статья знакомит с онлайн-проектами, реализованными в период самоизоляции Государственной специальной центральной библиотекой для слепых и слабовидящих г. Санкт-Петербурга.

Еженедельно в группе в социальной сети «ВКонтакте» проходили виртуальные встречи с поэтами – «Литературные свидания». В эфире прозвучали стихи, отражающие самые различные переживания: от детских впечатлений до философских раздумий. Записи доступны всем желающим.

Также еженедельно в группах библиотеки и социальных сетях «ВКонтакте» и «Фейсбук» публиковались подготовленные сотрудниками выпуски подкаста «Культура и повседневность». В каждом – рассказы о явлениях сегодняшней жизни, языке, быте, традициях, а также рекомендации по выбору литературы из разных областей гуманитарных наук. Все рекомендуемые издания представлены в фонде или электронных базах, доступных читателям.

Для юных читателей реализовывались проекты, делающие чтение увлекательным и полезным занятием. В серии мастер-классов «Я в домике» предлагалось сделать игрушки, которые стали бы напоминанием о прочитанных книгах, в рамках проекта «Что посеешь» ребят знакомили с новыми произведениями, поступившими в фонд, предлагали понаблюдать за ростом домашних растений и угадать их названия.

Назаров М. В. Литературные свидания в сети: ответ на вызовы времени / М. В. Назаров // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 40-43.

Автор представляет удаленную работу Санкт-Петербургской библиотеки для слепых и слабовидящих (неофициальное название – «Точки зрения») с читателями. Как только была приостановлена работа оффлайн, решено было наладить коммуникацию в виртуальном пространстве. В социальных сетях была возобновлена рубрика *Ex libris*, в которой библиотекари делились литературными рекомендациями. Была запущена рубрика «Поговорим про...»: подписчики знакомились с интересными фактами из жизни героев рубрики. Состоялись онлайн-конкурс «Полка загадок», онлайн-фестиваль «Сказки Биссета» и другие онлайн-акции.

Также проводились онлайн-встречи с петербургскими писателями. Платформой для встреч стала группа «Точки зрения» в социальной сети «ВКонтакте». Встречи проходили каждый четверг. Первый эфир состоялся 9 апреля 2020 г. Гостем мероприятия стал молодой петербургский поэт И. Никольский. Также в проекте приняли участие А. Пелевин, А. Конькова (АсяСтихия), Курьяна, Massy Air, а также представители других регионов: А.

Долгарева (г. Москва), А. Цаплин (г. Москва), А. Сеничева (г. Нижний Новгород). Прямые эфиры просматривали более 30 000 чел. Планируется продолжение проекта после снятия карантинных ограничений.

Малышева М. С. Читаем сказки цветам и создаем сказочный мир в библиотеке «Точки зрения» / М. С. Малышева // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 44-49.

Публикация посвящена работе детского отдела Санкт-Петербургской библиотеки для слепых и слабовидящих во время карантинных ограничений. На онлайн-площадках было реализовано два видеопрокта для детей: «Что посеешь?» и «Я в домике!».

Проект «Что посеешь?» представляет собой видеочтение любимых литературных произведений. Был проведен «сказочный» эксперимент. Библиотекари посадили семена цветов и раз в неделю читали им сказки. Изначально юные читатели не знали, что это были за цветы. Ими оказались белые бархатцы. Каждую неделю зрители наблюдали, насколько подросли ростки. Произведения, с которыми в ходе проекта библиотекари знакомили детей: «Дом, полный друзей» П. Бентли и Ч. Фьюджа, книги о Прянике и Варенике И. Зартайской, «Один день на поезде» Ш. Рентты. В конце каждого выпуска ребятам задавались вопросы по книге, чтобы они могли пересказать содержание. Все видеосюжеты проекта представлены на сайте библиотеке в разделе «Видео чтения для детей».

В рамках проекта «Я в домике!» для детей проходили виртуальные мастер-классы по изготовлению различных поделок из подручных материалов. Идеей для той или иной поделки служили книги. Например, юные читатели мастерили банку с цветами по мотивам сборника стихотворений А. Орловой «Маленький-маленький ветер». История К. Литтен про Нортон и Альфу вдохновила на создание робота. Были сделаны автогород по книге К. Йохансона «Все автомобили», ловец снов по мотивам истории про паучка Э. Карла, яйцо дракона по книге Э. Дрейка «Драконоведение. Все о драконах», бумажные куклы по книге Дж. Дональдсон. Во время съемок мастер-классов применялись следующие принципы: семейность (совместное творчество ребенка и родителей), тактильность (использование материалов с различной фактурой, чтобы в мастер-классах могли участвовать и незрячие дети), свобода творчества (вариативность и проявление фантазии), книжность (наличие литературной основы).

Участие библиотек во всероссийских и международных акциях по чтению

Пилипцова О. А. На гик-вечеринку с Гарри Поттером / О. А. Пилипцова // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 76–79.

Автор знакомит с проведенной Централизованной городской библиотечной системой (ЦГБС) для жителей Астрахани гик-вечеринкой (6+) «Книжная ночь Гарри Поттера».

В ЦГБС, состоящей из 19 филиалов, создан Совет молодых специалистов, члены которого в октябре 2019 г. для привлечения новых пользователей решили принять участие в ежегодной всемирной акции «Книжная ночь Гарри Поттера», традиционно проходящей в начале февраля.

К участию в ней организаторы хотели привлечь не только реальных читателей, но и как можно больше потенциальных. Работа началась с регистрации на официальном сайте издательства Bloomsbury. Были скачаны архив иллюстраций, логотип и руководство по фирменному стилю. Далее параллельно велись два вида работ. Один включал разработку программы, выбор площадки, приглашение гостей и организаций для сотрудничества, подготовку реквизита. Важно было создать отдельный мир, куда каждый посетитель мог бы окунуться с первых же секунд и оставаться там весь вечер. Придумали «зачетки волшебника», где ставились отметки о прохождении той или иной площадки, которые можно было обменять на жетоны и бросить их в Кубок огня для участия в финальном

розыгрыше. Чем больше пройдено площадок, тем больше жетонов, чем больше жетонов, тем больше шансов на победу. Темой «Книжной ночи Гарри Поттера» в 2020 г. стал «Турнир трех волшебников».

Второй вид работ – создание странички мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» и в официальной группе ЦГБС. Новости о предстоящем событии появлялись также в Instagram, Twitter, Facebook и «Одноклассниках». Информация об акции была размещена в астраханских СМИ.

Участников ждал магический фотографический онлайн-конкурс «Фото для “Ежедневного пророка”», для которого достаточно было сделать фотографию в стилистике вселенной Гарри Поттера и опубликовать ее на личной странице в социальных сетях «ВКонтакте» или Instagram, сопроводив хештегом #фотодляежедневногопророка и отметив ЦГБС. Было объявлено о призах, которые ждут не только победителей онлайн-конкурса, но и всех участников всемирной акции «Книжная ночь Гарри Поттера».

В день проведения акции каждый участник на входе получил направление на один из четырех факультетов школы чародейства и волшебства Хогвартс с помощью распределяющей шляпы, также вручалась «зачетка волшебника» с индивидуальным номером. Затем всех ждала фотозона «В объективе Колина Криви. Фото для школьной газеты». После чего участник сам выбирал, куда он отправится.

К каждой площадке вел специальный указатель. На «Косой аллее» можно было пройтись по волшебным лавкам и сделать собственную волшебную палочку, метлу или факультетский галстук, работала площадка с аквагримом. Оттуда можно было перенестись в факультетскую гостиную Хогвартса, где поттерманов ждали большая игротека «Шалость удалась!» (все игры были адаптированы к теме и распределены по факультетам), выставка-инсталляция «Лимонный щербет», интерактивная выставка-квест «Волшебный мир Хогвартса». Там же находился Кубок огня, куда следовало бросать жетоны для участия в розыгрыше. На площадке «Квест-Room» был проведен квест «Испытание Дамблдора», в экзаменационном зале «А как твоя ЖАБА?» провели квиз.

В итоге в «Книжной ночи Гарри Поттера» участвовали более 300 человек, среди которых было много детей.

Ершова О. Как мы открыли рот. Читаем вслух без подготовки / О. Ершова, О. Цвингер // Библиотечное дело. – 2020. – № 22. – С. 29-30.

Статья написана по итогам отборочного тура Международного чемпионата по чтению вслух «Открой рот», прошедшего на базе Киришской Центральной библиотеки (Ленинградская область). Чемпионат проводится с 2011 г. По его правилам в неформальной обстановке соревнующиеся читают без подготовки отобранные организаторами тексты. Оцениваются техника и артистизм. Как правило в жюри конкурса приглашаются люди, так или иначе связанные с книгой, чтением, образованием, СМИ. В 2020 г. в условиях пандемии коронавируса было проведено около 200 мероприятий на платформе Zoom. В Киришах принять участие в чемпионате решили 16 человек, что стало рекордом. Отборочный тур из-за коронавирусных ограничений прошел без зрителей, однако была организована трансляция в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».

Организаторы отмечают, что проведение конкурса «Открой рот» является хорошим способом популяризации чтения и знакомства с литературой, в том числе современной. Тур чемпионата в Киришах активно освещался местными СМИ.

Программно-проектная деятельность в сфере чтения

Вавулина Л. Пространство литературы: мнения, представления, ожидания / Л. Вавулина // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 27-29.

Публикация посвящена программно-проектной деятельности МЦРБ им. А. С. Пушкина Гатчинского района (Ленинградская область). Одним из приоритетных направлений деятельности библиотеки является работа, строящаяся вокруг отечественной

литературы, классической и современной. На протяжении многих лет проводятся исследования чтения различных категорий читателей. Продумана система выставочной и обзорной деятельности. Ежегодно для читателей и библиотекарей района разрабатываются выставки и обзоры произведений лауреатов литературных премий, затем проводится анализ чтения этих произведений. В итоге был разработан проект «Пространство литературы: мнения, представления, ожидания».

Большое внимание в рамках проекта уделяется индивидуальному обслуживанию читателей, выстраиванию диалога с каждым из них. Большая работа проводится с юношеством. Библиотекари ставят задачу показать юным читателям, что чтение – одна из оптимальных возможностей достичь успеха и избежать ошибок.

Регулярно организуются встречи в музыкально-поэтической гостиной библиотеки, в школах и библиотеках района. Классическая схема подачи материала (биография, творчество, немного личного) сегодня уже не работает. Ставится задача представить известную литературную личность так, чтобы это стало открытием, чтобы известные факты биографии засияли новыми красками. Открывались читателям и неизвестные, и забытые имена. Свободная подача материала без обращения к тексту позволяет создать диалоговую среду. Библиотекари стараются побудить присутствующих к чтению стихов, к высказываниям по теме обсуждения. Одна из встреч, посвященная М. Цветаевой, по словам школьного учителя продолжила свое развитие на уроке литературы, причем инициаторами дискуссии были сами учащиеся. Отклик участников мероприятий всегда учитывается при подготовке следующих встреч.

Помимо работы в рамках основного проекта создаются и другие литературные проекты: «Судьба страны – судьба литературы», «Литература в поисках духовности», «Шелковая нить русской словесности», «Современная словесность в зеркале русской классики», «Литературная галерея», «Шестидесятые: время поэтов», «Литературный вернисаж юбилейного года», «Войною обожжен мой стих» и т. д. В 2015 г. совместно с газетой «Гатчина-Инфо» был реализован проект «Пятнадцать встреч в Год литературы: откровения, открытия, исповедь» (всего встреч получилось не 15, а 22).

В 2020 г. начата работа над проектом «Актуальная словесность XXI века: виртуальная или реальная?», который посвящен современному литературному процессу.

Анонсы мероприятий размещаются на сайте библиотеки, в социальной сети «ВКонтакте», в местной прессе. Некоторые люди, впервые пришедшие в библиотеку на мероприятие, становятся ее читателями.

Волщуква Ю. Н. Миссия – вдохновение: Знакомьтесь! Отдел литературы по искусству Курской областной научной библиотеки имени Н. Н. Асеева / Ю. Н. Волщуква // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 12. – С. 46-53.

Автор рассказывает о деятельности Отдела литературы по искусству Курской ОНБ им. Н. Н. Асеева. Большое внимание специалисты отдела уделяют проектам, направленным на продвижение книги. Так, в проекте «Литературный альбом» каждая «страница» посвящена творчеству классика русской литературы. Демонстрируется театральная постановка, при этом приветствуется активное участие зала в происходящем. Зрители могут задавать вопросы и получать на них ответы.

Популярен проект «Актерское Предпочтение», в рамках которого приглашенные актеры Курского драматического театра им. А. С. Пушкина делятся своим литературным выбором, а также впечатлениями и эмоциями от прочитанного. Так, на одном из мероприятий, получившем большой отклик у посетителей, актриса Д. Ковалева прочитала зрителям стихотворения К. Симонова. Мероприятия интерактивны, зрители могут сопереживать и соучаствовать.

Отмечается, что книга – равноправный участник каждого из проводимых отделом мероприятий, к каждому подготавливаются выставки изданий из фонда Курской ОНБ.

Для читателей, интересующихся искусством в целом, действует Клуб любителей искусства, тематика встреч которого объединяет музыку, изобразительное искусство, театр, кино, фотоискусство, архитектуру, художественную литературу и народное творчество.

Во время карантинных ограничений сотрудники отдела проводили мероприятия формата «Open air» — Мини акции на открытом воздухе «Консультационное бюро»: «Что читать сегодня?», «Феномен 99 страницы», «Актеры на все времена», «Отличные книги для семейного чтения». Например, акция «продвижение книги и чтения. Феномен 99 страницы» – это тематическое мероприятие на открытом воздухе, призванное привлечь людей к чтению. Для участников мероприятия были оформлены книжные закладки с информацией о феномене 99 страницы. «Тест 99 страницы» был предложен английским писателем, редактором и критиком Ф. М. Фордом. Его суть такова: чтобы понять, хорошо ли написана книга, нужно прочесть 99 страниц. Текст на обложке и первых страницах, как правило, наиболее тщательно редактируется и поэтому может не отражать качество книги в целом. Были отобраны книги по искусству, а на 99 страницу были вложены подготовленные закладки.

В рамках мероприятий на улице горожане с удовольствием узнавали от библиотекарей о книжных новинках, делились своими размышлениями об искусстве и литературе, рассказывали о своих предпочтениях, высказывали свои пожелания, благодарили за очередные интересные мероприятия библиотеки.

Беляева И. В. Челябинск фестивалит по-книжному / И. В. Беляева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 45–49.

Статья знакомит с фестивалем книги и чтения «Челябинск читающий», инициатором проведения которого еще в 2006 г. стала ЦБ им. А. С. Пушкина. Его главная идея – объединить вокруг уникального книжного события интеллектуалов и читателей, чей интерес к книге ситуативен, представителей культурной элиты региона, регионального книгоиздательского, литературного и библиотечного сообщества.

Фестиваль проходит в центре города на главной пешеходной улице. Этот праздник чтения посещают люди разных социальных слоев и возрастов. Аудиторию составляют две группы: те, кто специально пришли, и посетители, случайно оказавшиеся в месте проведения и вовлеченные в событие.

Мероприятие построено на нескольких уровнях партнерства (субъекты книжного рынка: библиотеки – писатели – издатели – книгораспространители – читатели; субъекты местного сообщества: библиотеки – учреждения культуры, образования – коммерческие и некоммерческие организации).

Программа включает книжные выставки, презентации книг, конкурсы, соревнования, встречи с писателями, поэтами, авторские чтения, театральные представления, творческие площадки ведущих библиотек и партнеров, комплекс развлекательных, зрелищных событий, интеллектуальных видов отдыха с использованием новых технологий и т. п. Постоянной составляющей является книжная ярмарка, в которой принимают участие издательства и книготорговые организации.

Фестиваль стал площадкой для представления местной литературы и региональных издательств, а также культурных сообществ, которые сложились вокруг издательств и объединений.

Среди основных событий фестиваля – встречи с писателями. На «Литературном подиуме» проводились дискуссии с писателями, все желающие в формате «Литературного кафе» могли пообщаться с ними, задать вопросы, получить автограф. Также проводились экспресс-презентации, экспресс-лекции молодых писателей.

Многообразие фондов библиотек, новую издательскую продукцию, книги лауреатов литературных премий показывали книжные экспозиции и стендовые выставки: «Best BOOK», «Читай, пока молодой!», «Не открывайте книг случайных», выставки изделий декоративно-прикладного творчества «От книги – к творчеству», стенд «Я голосую за чтение» и т.п. Во время фестиваля проходило торжественное подведение итогов различных

конкурсов библиотек, награждение заслуженных читателей и партнеров. Конкурс библиотек ЦБС «Самый активный читатель» перерос в городскую библиотечную премию «Лидер чтения» с вручением желтой майки лидера. В разные годы отмечались лучшие читатели и помощники библиотек, лучшие читающие семьи и семьи-юбиляры.

Грамоты, дипломы и призы, предоставленные партнерами и спонсорами, вручают победителям творческих конкурсов – фотографий, буктрейлеров, литературных и изобразительных работ («Стань новым классиком», «В объективе – человек и книга», «Напиши автору», «Прочитанная книга о войне – твой подарок ко Дню Победы!» и др.). Журналистам вручается сертификат информационного партнерства «Золотое слово» за сотрудничество и поддержку библиотек в СМИ.

Фестиваль строится на активном действии. Программа предлагала посетителям самые широкие возможности выбора активностей: интерактивные игровые программы «Поискофф: от А до Я», «Кто быстрее пройдет Кировку?», конкурсы «Откройте для себя Челябинск» и «Читаем улицы Челябинска», викторины литературной и краеведческой тематики «Мой личный Букер», «Знай наших!», «Хранимый временем Челябинск», квесты «Кто убил классику?», «В поисках малахитовой шкатулки», «Путешествие из Челябинска в Челябинск», «Большие Кировские гонки» и т.д. Большой популярностью пользовались игровые интерактивные технологии: книжное казино, книжный аукцион «ЧИТАЙмер успеха». Широкое распространение получили акции «Книга в дар... (библиотекам, детским домам, больницам)», «Книга из рук автора», «Литературная скамейка», «Читай, а не кури» и др., а также «Книгообмен» («Книговорот», «Отдам книгу в добрые руки»).

Большой интерес вызвала акция «Открой рот с уральским поэтом и Шекспиром», организатором которой выступила челябинский издатель М. Волкова. Поэты читали свои стихи и сонеты Шекспира. После выступления каждого стихи предлагалось прочесть всем желающим. Чтец, набравший наибольшее количество голосов (по количеству поднятых рук зрителей), получал от автора книгу с автографом и призы от ЦБ им. А. С. Пушкина. Среди акций в помощь продвижению чтения и книги, подчеркивает автор, можно выделить флешмоб, например, «Время читать», «Читай, город ЧЕ!», «Хоровод единства». В ходе проведения «свободного микрофона» любой желающий мог почитать свои произведения или произведения любимого автора.

Были востребованы разнообразные мастер-классы: по изготовлению книжных закладок; скоротчению, графологии, шифрованию, живописи, кардмейкингу, фурсики и оригами, бумажной пластике, спидкубингу, игре на гитаре и танцам, профориентационные и для любителей технического творчества.

Участники фестиваля имели возможность встретиться с экспертами: библиотекарями, раскрывающими секреты библиотерапии, обучающими современным технологиям выбора книг, специалистами в других областях – юристами, врачами, психологами, кинологами и др.; увидеть выступление артистов, послушать авторские песни и т. д.

Исаенкова А. В. Публичный разговор о сложном и важном / А. В. Исаенкова // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 81–84.

В Муниципальной информационно-библиотечной системе г. Кемерово широкое распространение получили публичные лекции. Их слушатели – заинтересованные темой горожане, в основном не профессионалы в данной сфере.

Изначально «Публичные лекции в библиотеке» были проектом «на один год», цель которого – организация и проведение просветительских встреч, направленных на формирование знаний о различных исторических периодах нашей страны и края, развитии отечественной и мировой литературы, культуры, искусства, науки, популяризации библиотечного фонда. Темы были разнообразны, лекторами выступали известные в крае люди. Встречи сопровождались электронными презентациями, видеороликами, что позволяло задействовать все источники восприятия информации. Библиотекари

разрабатывали выставки книжных и периодических источников, архивных фотографий и др.

В Год литературы появился цикл публичных лекций «Другое прочтение». Его суть – знакомство слушателей с различными литературоведческими (и не только) прочтениями популярных и малоизвестных произведений. Первая лекция называлась «“Мастер и Маргарита” – роман о..?». В ней речь шла о разных трактовках романа: критиком и писателем М. Чудаковой, писателем А. Варламовым, писателем, поэтом и журналистом Д. Быковым, профессором богословия отцом А. Кураевым и др.

Звучали истории, связанные с личностью писателя, отрывки из книги, фрагменты рок-оперы А. Градского «Мастер и Маргарита», цикл видеороликов по теме. Дискуссию среди читателей вызвали спорные вопросы: является «Мастер и Маргарита» историей великой любви или мистикой, романом о Боге, дьяволе или об истине. Каждый делился своим мнением. Слушатели с удовольствием приняли такой «истинно библиотечный формат» проведения лекций: чтение библиотекарем, разговоры об авторе, обсуждение книги, дискуссии на литературные темы и т.д.

Лекция «Чтобы полюбить ДревЛит» была посвящена древнерусской литературе, относящейся к XI–XVII вв. Для обсуждения были выбраны памятники древнерусской литературы: «Повесть о Петре и Февронии Муромских» и «Повесть временных лет». Лектор раскрыл некоторые загадки русской литературы: почему «Повесть о Петре и Февронии Муромских» называют повестью о любви, хотя слово «любовь» здесь не упоминается ни разу; сколько раз княгиня Ольга – героиня «Повести временных лет» – отомстила за смерть мужа и почему древляне позволили ей это сделать, и др.

Лекция «Дорога, которая ведет к Дому» имела социально-литературную направленность и была посвящена социальному сиротству. Слушатели говорили о том, почему дети остаются сиротами, проанализировали повесть кемеровской писательницы Милы Ба-Юды (Л. К. Молтусова) «Бабины дети».

Лекция «Друг другу пожелаем “VALE”» посвящалась библиотерапии. По мнению специалистов в этой области, наиболее эффективными в борьбе с болезнью являются Библия, произведения русских классиков, лучшие образцы советской литературы, поэзия, мемуары. Теоретическим аспектом лекции стала история развития книголечения от Древнего Египта до наших дней. Члены клуба для инвалидов «Мечта» читали отрывки из повестей Е. Мурашовой «Класс коррекции», Ш. Дрейпер «Привет, давай поговорим», любимые страницы из книги Н. Островского «Как закалялась сталь», координатор журнала «Страна озарения» по Кемеровской обл. Т. Попова прочла свои стихи. Многие оценили лекцию как групповой сеанс библиотерапии и захотели продолжить разговор о лечении чтением.

Всего в рамках литературного цикла публичных лекций «Другое прочтение» состоялось 11 лекций.

В Год российского кино проект продолжился, на лекциях речь шла о литературно-кинематографической мистике, советском и современном российском кино; 100-летию г. Кемерова были посвящены лекции «Мой город – моя судьба!», «Что такое кузбасская кухня», «Рудничный бор – памятник природы и истории города Кемерово». В 2020 г. – Году библиотек в Кузбассе – открылся единый цикл под названием «10 публичных лекций в библиотеке», которые продолжают читать известные люди города.

Смирнов А. «Городские медитации», или Продюсирование в библиотечном деле / А. Смирнов // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 37-41.

В статье представлены некоторые проекты ЦБС Северо-Западного административного округа г. Москвы. Одним из них является проект «Городские медитации», представляющий собой серию необычных видеороликов, связанных с литературными впечатлениями. Видеоролик объединил разные виды искусства: музыку, сценическое движение, визуальное искусство. Реквизит для медитации создавался из подручных материалов. Следующая медитация пошла в парке Лефортово. Она получила

название «Городская медитация. Бродский. Дети». Дети читали на берегу пруда стихи И. Бродского. Позже был снят промо-ролик «Волшебство в библиотеке» о библиотеках и чтении.

В рамках Недели детской книги был поставлен иммерсивный детский спектакль «Алиса в стране чудес». Самостоятельно сотрудники собрали команду, написали сценарий, нашли исполнителей, сделали декорации. Иммерсивность спектакля заключается в том, что зрители сами путешествуют от одной мизансцены к другой, местом же действия является вся библиотека. В итоге на первый показ пришло вдвое больше детей, чем было запланировано.

Боданина-Колпакова А. В. «Белый июнь» в августе / В. А. Боданина-Колпакова // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 93–97.

В июне 2020 г. в Архангельске планировалось проведение первого Фестиваля книги «Белый июнь». Однако из-за эпидемиологической ситуации дата открытия была сдвинута на август, но название решено было оставить. «Белый июнь» объединил литературу, музыку, уличные театры и кино.

В течение трех дней в парке проходила книжная ярмарка с участием более 50 издательств, была организована площадка для встречи любителей книги и чтения с интересными людьми из мира современной литературы и книгоиздания, известными российскими писателями. Региональную программу подготовила Архангельская ОНБ. Ключевые события были связаны с именем уроженца Пинежья, писателем Ф. Абрамовым, которому в феврале 2020 г. исполнилось 100 лет. Перед библиотекой открыли памятник писателю, на котором высечены слова: «Главная, может быть, единственная моя цель как писателя – увеличить добро на земле».

На фестивале была презентована Всероссийская литературная премия им. Федора Абрамова «Чистая книга», которая вручается один раз в два года в номинациях «Современная проза» и «Литературная критика». Первые ее награды были вручены во время празднования юбилея писателя в феврале 2020 г.

Перед премией стоят очень важные задачи. Она ориентирована на Север и должна помочь показать, что здесь происходит много важного, и что сейчас именно на периферии идут живые литературные процессы. Гостям рассказали о книгах, вышедших в свет к юбилею Ф. Абрамова – переиздании незавершенного романа «Чистая книга», сборнике «Рассказы» для детей младшего школьного возраста (подготовленные к переизданию ОНБ).

Региональная программа включала мероприятия, нацеленные на привлечение внимания молодежи к творчеству Ф. Абрамова: в формате «культПРОчтение» прозвучало выразительное чтение под разнообразную музыку в исполнении концептуальных диджеев; в пространстве Архангельской ОНБ прошли творческие мастер-классы. Была организована экскурсия по выставке «Писатель, которого не хватает». Экспозиция включала две части – стендовую и интерактивную. На 10 стендах – отрывки из произведений писателя, цитаты из интервью, выступления и высказывания литературных критиков об основных идеях, темах его творчества. Другая часть была представлена специальным интерактивным столом. Здесь все желающие могли сыграть в словесную игру, узнать значения диалектных слов.

Также в рамках фестиваля прошло чествование победителей ежегодной премии «Книга года», организованной Архангельской ОНБ. У читателей появилась возможность вживую пообщаться с ее лауреатами, местными авторами. Впервые на этом конкурсе вручался специальный диплом «За огромный подвижнический труд по сохранению памяти о жертвах политических репрессий», прошла презентация регионального литературного журнала «Двина». Был и свой поэтический саундтрек: в ходе реализации проекта ОНБ «Чернильные сердца» молодые северные авторы читали свои стихи.

Большой интерес вызвали лекции из цикла «Неизвестная “Добролюбовка”». Участникам фестиваля рассказали об истории раритетов библиотечного фонда, редких краеведческих изданиях, фотографиях, рисунках, познакомили с репертуаром чтения купцов и лесопромышленников, семей архангельских иностранцев и др.

Симонова А. Н. «Какая тонкая работа...» / А. Н. Симонова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 90–92.

Челябинская ОУНБ в течение нескольких лет сотрудничает с волонтерскими организациями, которые оказывают помощь при проведении крупных массовых мероприятий и просветительских проектов.

Одним из первых совместных проектов стал «Литературный сквер». Идею создания литературного пространства на территории, прилегающей к библиотеке, поддержали общественные организации, политические деятели, депутаты, журналисты, члены общественных организаций. На первом этапе добровольцы высадили на территории сквера деревья, кустарники, цветы, сформировали цветочные клумбы. Каждое зеленое насаждение было представлено на табличке с его наименованием и посвященными ему отрывками из произведений классиков. Из деревянных поддонов волонтеры сконструировали скамьи, шкафы для буккроссинга, вазоны, игровое поле представили в виде шахматной доски. Одну из стен гаража библиотеки украсило граффити – полка с книгами. Благоустройство сквера было продолжено и в последующие годы.

Литературный сквер пользуется большой популярностью горожан. Он стал местом отдыха для горожан, встреч писателей и поэтов, а также проведения литературных праздников. В зимний период усилиями добровольцев также организуются различные мероприятия. Например, проведен фестиваль ярн-бомбинга #РасКраски\$ или «вязаное граффити». Литературный сквер «заиграл» новыми красками: в нем появились вязаный снеговик, яркие деревья и утепленные скамейки.

При поддержке волонтерского движения проводились межрегиональная Южноуральская книжная ярмарка, Всероссийская акция «Библионочь», Тотальный, Краеведческий и Этнографический диктанты.

Ко Дню знаний была приурочена Всероссийская акция «Бегущая книга». Во время «забега» библиотекари вместе с волонтерами задавали прохожим вопросы из школьной программы по литературе, тем самым, привлекая внимание к книге и чтению.

В ходе реализации социального проекта абонеента «Книжки в дом» библиотекари выступали в роли волонтеров, доставляя книги на дом людям с ограниченными возможностями здоровья, пенсионерам и многодетным семьям.

Библиотека в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне приняла участие в народном волонтерском проекте «Полевая почта – Южный Урал» (письма с фронта 1941–1945 гг.). Организаторы ставили перед собой задачу сбора сохранившихся семейных реликвий южноуральцев – фронтовых писем, их оцифровку и перевод в текстовый документ, не изменяя при этом авторский стиль и пунктуацию письма. В итоге было подготовлено 13 бесплатных электронных книг, которые опубликованы на издательской платформе «ЛитРес. Самиздат».

В библиотеке организована система поощрения волонтеров. За вклад в совместную работу они награждаются благодарственными письмами, сувенирной продукцией, книгами. Индивидуальные достижения фиксируются в виде записей в электронных волонтерских книжках.

Горская Я. В. Юридический театр: роли и представления / Я. В. Горская // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 80–81.

В Год Театра (2019 г.) сотрудники Публичного центра правовой информации НБ Чувашской Республики для продвижения правовой литературы, передачи правовых знаний провели фестиваль «Юридический театр: роли и представления». Участвовать могли все желающие старше 14 лет, персонально или в составе группы. Творческое выступление продолжительностью до 10 минут должно было демонстрировать ситуации, разъясняющие правила и нормы законности и требующие моральной и правовой оценки. Способ представления мог быть любой: драматическая сцена, поэтическая или прозаическая декламация, музыкальная композиция и пр. на основе литературы любого жанра. Заранее

были оформлены афиши, программки, подготовлены приглашения, благодарственные письма.

Программу творческих выступлений составили инсценировки литературных произведений классической литературы, а также собственные произведения. Были показаны басни И. А. Крылова, С. В. Михалкова, сцена из комедии Н. В. Гоголя «Ревизор», инсценировки дневников Тани Савичевой и Анны Франк, рассказа О'Генри «Родственные души», монологи Л. Грищенко «Собачья жизнь», Б. Шоу «Святая Иоанна» и др. Выбрав литературный сюжет с юридическим лейтмотивом участники сами определяли количество артистов, подбирали реквизит, костюмы, аудиовизуальное сопровождение. Через комические и трагические сюжеты в зрительный зал транслировались вечные истины.

Успех Юридического театра подтолкнул библиотекарей на проведение Театра гражданской поэзии, участие в котором приняли как профессиональные артисты, так и самодеятельные поэты. Творческие выступления в заданном жанре составили единый поэтический спектакль. После музыкального пролога последовала поэтическая композиция на патриотические стихи Р. Рождественского и декламация сатирических стихотворений В. В. Маяковского. Затем молодые участники декламировали свои стихи, соревновались в чтении экспромтов, читали рэп. «Свободный микрофон» позволил выйти на сцену каждому желающему.

Так через Юридический театр юноши и девушки обратились к качественной литературе, задумались о вечных ценностях добра и справедливости.

Козлитина Е. И. Нескучный подарок для пишичитаем / Е. И. Козлитина // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 30–33.

Творческий блокнот может стать хорошим подарком для homo legens, который любит проявлять себя в придумывании текстов и их иллюстрировании. Автор показывает, как создать «скетчбук и персональную точилку для мозгов по любимым книгам и писателям».

Библиотекари ЦБС г. Ялта (Республика Крым) придумали зачины для самых разнообразных по стилю и жанру историй, каждой из которых отдали какой-нибудь цвет. Стили историй заимствовали как у отечественных, так и зарубежных авторов, в некоторых случаях побуждая начинающих писателей поискать источник вдохновения. Заканчивая работу с таким блокнотом, человек фактически получал на руки готовое издание своего литературного труда. Частично рукописное, самостоятельно иллюстрированное.

Следующим выпуском стал блокнот «Чай? Кофе? Почитаем?» с россыпью кофейных зерен на обложке. «Пишичитаем» всех возрастов было предложено соорудить маленький литературный шедевр с определенным писателем и напитком. В содержание блокнота, как ранее палитру цветов, «вынесли эспрессо в «Лавке древностей» Ч. Диккенса, молочный оолонг на «Острове погибших кораблей» А. Беляева, мокко в «Отеле» А. Хейли, капучино в компании героинь новелл О. Генри и зеленый чай с персонажами японских народных сказок. Человеку, наделенному фантазией, будет интересно выпить карамельный латте, поднимаясь «Вверх по лестнице, ведущей вниз» Б. Кауфман или запить холодным сладким чаем из книги Ф. Флэгг «Жареные зеленые помидоры в кафе "Полустанок"».

Читательский блокнот «Я Люблю Такого Автора: братья Стругацкие» задумывался как подарок для партнеров – Городской библиотеке им. А. и Б. Стругацких ЦБС г. Канска Красноярского края. Это издание должно было увлекать, побуждать к вдумчивому внимательному чтению серии «Миры братьев Стругацких», подавать информацию так, чтобы вызвать интерес к ее дальнейшему поиску, расширять кругозор. Соответствующие по содержанию выдержки из писем старшего из братьев (серия книг «Неизвестные Стругацкие») в первой части сопровождалась вопросами-обращениями, чтобы придать записям личностный оттенок.

Вторая часть блокнота продумывалась таким образом, чтобы апеллировать к читательскому опыту владельца и его умению выразить себя в скетче. В разделе «Что они читали?» читатель открывал страницы с загадками, намеками, иллюстрациями,

призванными оживить в памяти целый ряд знаменитых имен: Диккенс, Киплинг, Жюль Верн, Уэллс, Чапек, Гоголь, Салтыков-Щедрин, Гумилев, Булгаков и многие другие, чьи образы, почерк угадываются и в прозе Стругацких. Также было отведено место отраслевой литературе, книгам Я. Перельмана, А. Эйнштейна, на одном из разворотов сидел кот Шредингера.

Третья часть раскрывала увлечения фантастов, она содержала в себе и задания, и сведения по кинематографии («Что они смотрели?»), музыке и песенному репертуару («Что они слушали?»), филателии (Б. Н. Стругацкий был коллекционером, владельцу блокнота поручили назвать героев АБС, которые разделяли хобби братьев, сопроводив страницу изображениями старых марок образца 1950-1960-х гг.).

В одном из писем в 1946 г. А. Стругацкий вспоминает, как он читал первый после войны номер журнала «Вокруг света». Библиотекари отыскивали обложки первых послевоенных изданий и поместили их изображения на страницу с вопросом и заданием: какие старые выпуски журнала «Вокруг света» есть у тебя дома? Какие статьи запомнились? Добавь их копии в прикрепленный конверт (на обороте страницы). Не был забыт и журнал «Крокодил».

Подводя непосредственно к творчеству фантастов, библиотекари провели краткий курс криптографии и самоизучения английского и японского языков (старший из братьев окончил школу военных переводчиков, ему принадлежит ряд переводов Акутагавы, Уиндема и др.)

Много сил, отмечает автор, было потрачено на то, чтобы, помещаясь в заданный объем, сформулировать содержание и сделать оформление заключительной восьмой части. Досье литературных героев, расследование цунами на Парамушире, проба создания хокку об этой катастрофе, случаи из биографии братьев Стругацких, позже перенесенные на страницы их книг, работа эксперта в области рукописей, составление Цитатника Белых тезисов, загадки, обращение к любимым персонажам, практика космозоолога, имена капитанов... Это неполный список тем и заданий, которые удалось поместить в блокноте.

Организация литературных мероприятий в библиотеке

Дейнеко И. Место действия – книга / И. Дейнеко // Библиотека. – 2020. – № 9. – С. 68–72.

В статье главный библиограф Красноярской краевой детской библиотеки размышляет о том, как часто литературное произведение становится поводом для организации библиотечного события.

Первый профессиональный шаг – продумывание концепции мероприятия: темы, читательской аудитории, формата, содержания, оформления и пр. Второй – выявление материалов, которые помогут такую концепцию сформировать. На этом этапе некоторые библиотекари совершают типичные ошибки. Вначале они обращаются к интернет-ресурсам (не всегда качественным). В результате получают однотипные, не всегда качественные материалы. Иногда копируется опыт коллег, не соответствующий задачам и читательским потребностям своего учреждения, заимствуются идеи из клубной деятельности, которые не адаптируются под библиотечную практику. И при этом библиотекарь имеет эффективный ресурс – книгу.

Автор предлагает посмотреть на литературное произведение как на готовый сценарий будущего действия: текст книги – это содержание; структура – примерный план и последовательность событий; иллюстрации художника – идеи для оформления, предметный ряд; жанр – форма организации, в которую можно облечь происходящее.

Книга как ресурс выглядит следующим образом: тема, читательский адрес, формат, содержание, герои, предметный ряд, оформление, позиция вынужденного чтения.

Важный момент в организационной работе – создание предметной среды, атмосферы общения. В этом случае декорация – не просто интерьер, а место, где что-то должно случиться со всеми, вовлеченными в творческий процесс.

Основой для организации библиотечного события могут стать только яркие, интересные, содержательные книги.

Так, например, в подборку книг, которые автор брала за основу для организации события, вошли издания нон-фикшн, научно-познавательные книги и художественные произведения для детей и подростков: М. Бабанская «С Востока на Запад», П. Баккаларио и Д. Оливьери «Дом, где живет магия», сборник рассказов и стихов «Великая Отечественная война. 1941–1945», А. Водопьянова «Тайная жизнь овощей», А. Литвина «История старой квартиры» и «Транссиб», И. Лукьянова «История наших игрушек» и «Книга нашего детства», С. Нурдквист «Истории про Петсона и Финдуса», К. Перрен «Загляни в сказку» и «Раскрой сказку», Ю. Симбирская «Трогательное ведро».

После того, как произведения прочитаны и проанализированы, И. Дейнеко предлагает составить «Словник библиотечных событий по книгам», представляющий собой алфавитный перечень форм с указанием их названий и ссылками на конкретные книги. Его можно дополнять и корректировать по мере изучения фондов и появления новых идей. Такие «Словники» могут быть жанровыми, тематическими, проблемно ориентированными, персональными, адресованными разным возрастным читательским группам. Получается своеобразная копилка библиотечных практик, к которым можно обращаться снова. Источниками поиска информации для них могут стать: электронные каталоги и библиотеки; интернет-магазины; книжные выставки и ярмарки; сайты издательств, библиотек, писателей; книжные и читательские блоги, электронные журналы и т.д.

Так, например, используя произведения К. Перрен «Загляни в сказку» и «Раскрой сказку» можно организовать Коллективное творческое дело (КТД) под девизом «Какие герои бывают. Создаем выставку и раскрываем тайны сказочных героев».

Читательская аудитория – 8-10 лет. Продолжительность – 1,5 месяца (шесть героев – шесть недель работы). Суть мероприятия – коллективная организация интерактивной книжной выставки по мотивам книг К. Перрен, поиск, погружение в тексты, создание творческих продуктов. Планируемый результат – интерактивная книжная выставка «Какие герои бывают?». Содержание изданий – книги-картонки К. Перрен знакомят с положительными и отрицательными героями. Каждому герою в книге отводится по два разворота. На первом – краткий рассказ о нем и образ-коллаж, изучать который нужно очень внимательно. Рисунок снабжен всевозможными наклейками, створками, клапанами, окошечками. Второй разворот – текст одного из произведений, где герой является главным, рядом на отдельной странице подробное «досье».

Сюжеты и структура книг дают возможность организовать совместную творческую деятельность библиотекаря и читателей, направленную на создание интерактивной выставки. Содержание ее меняется еженедельно, каждый раз посвящено одному из героев.

Этап 1. Поисковая работа. Ребята разыскивают книги, в которых главным персонажем является один из героев сборников К. Перрен.

Этап 2. Чтение и работа с текстами. Ребята дополняют «досье» героев недостающими данными, которые обнаружили в текстах.

Этап 3. Сбор данных. Создается стикер-стена под общим названием «Кое-что о герое», представлены отдельные характеристики. Из них получается развернутое «досье».

Этап 4. Создание выставки. На экспозиции демонстрируются все книги, которые нашли читатели в разных фондах, в т. ч. в электронных библиотеках. Их представит можно через QR-коды. Фигурку героя изготавливают дети, также необходимо подготовить реквизит. С помощью предметов можно воспроизводить действия из прочитанных сказок. Чтобы выставка привлекала внимание, необходимо наполнить ее игровыми моментами.

Этап 5. Чтение вслух и обсуждение, кукольное представление на столе, интеллектуальные игры, викторины.

Автор знакомит еще с одним изданием, вокруг которого можно составить цикл библиотечных событий под общим названием «Фронтной путь страны на книжных страницах» – сборник «Великая Отечественная война. 1941–1945».

Работа читательских клубов

Мизгирева Т. Н. Поговорим в «Беседке» / Т. Н. Мизгирева // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 41–44.

В 2018 г. в Центре чтения НБ им. С. Г. Чавайна Республики Марий Эл был открыт литературный клуб «Беседка». Его главная задача – популяризация литературных знаний и книги как величайшего достижения мировой культуры и искусства, продвижение качественной литературы, расширение круга чтения пользователей библиотеки, повышение культурного и интеллектуального уровней читателей. Клуб объединил самых разных участников в возрасте от 14 до 60 лет. Средний возраст – 29-40 лет, мужчины посещали клуб активнее, чем женщины. В основном участники предпочитали бумажные книги, но были среди них и любители чтения с экрана, и те, кто предпочитал аудиоформат.

Периодичность деятельности – два раза в месяц, в среднем каждое заседание посещали 14-17 человек. Участники читали, высказывали свои мысли о книгах, делились впечатлениями и эмоциями, обсуждали, спорили.

К каждому заседанию библиотекари готовили слайд-программы, посвященные биографии того или иного писателя, обзоры, развлекательные элементы, викторины и игровые конкурсные задания, подбирали визуальное сопровождение. Активно применялись нестандартные формы: литературные знакомства, театрализованные литературные игры, составляли event-календари, синквейны. Члены клуба также приходили подготовленными – прочитывали книгу, которой посвящалась встреча.

Темы для обсуждения выбирались разные. В центре внимания могла быть одна книга или произведения одного автора, или говорили о проблемах, выбранных самими читателями путем голосования. Так, например, обсуждали произведения Э.-М. Ремарка, роман Е. Замятина «Мы», «Зимнюю поэзию» или «Белую ворону в художественной литературе» и др.

После перехода в режим самоизоляции работа клуба перешла в онлайн, общение продолжилось через Skype. Благодаря этому к встречам присоединились участники из других городов и стран.

Топорикова С. Роскошь общения... Из опыта работы клуба «Вдохновение» / С. Топорикова // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 30-31.

В статье представлена работа клуба «Вдохновение», действующего при МЦРБ Гатчинского района (Ленинградская область). Клуб был создан в 1994 г., когда библиотека получила новое здание. Клуб объединяет людей от 50 лет и старше и призван обеспечить прежде всего читательское общение.

На встречи приглашаются литераторы, краеведы, музыканты, художники. Наиболее востребованы у членов клуба литературно-музыкальные салоны. Многие участники заинтересовались творчеством известных писателей и получили новые краеведческие знания. Многие реализовали свои творческие способности. В библиотеке проходили выставки, выступления хора, литературно-поэтические композиции, театрализованные

сценки с участием членов клуба. Совместно с ними ведется подготовка к ежегодным пушкинским праздникам.

Постоянно происходит знакомство с гатчинскими и петербургскими литераторами. Библиотека издает литературно-художественный журнал «Оредеж». Проводятся и литературные гостиные «В гостях у Зои Бобковой». На базе библиотек района был реализован поэтический проект «Живи настоящим». Постепенно участники клуба подошли к созданию поэтической студии «Стих и Я в Гатчине», первое заседание которой состоялось в 2016 г. Встречи традиционно состоят из двух частей. В первой части библиотекарь знакомит собравшихся с творчеством и судьбой известных российских поэтов. Во второй части авторы делятся своими стихами, песнями, демонстрируют литературные композиции.

Барсукова Л. С. Время творить! Время дружить! / Л. С. Барсукова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 26–28.

В 2019 г. в Красноярской краевой молодежной библиотеке был открыт творческий клуб «Писательская среда». В его создании и деятельности приняли участие местные писатели, журналисты и блогеры. Членом Клуба может стать каждый, кому интересны писательство, литература, развитие творческих способностей. Еженедельные занятия адресованы тем, кто хочет научиться создавать увлекательные тексты для социальных сетей, достойно рассказывать о себе и своем бизнесе, писать для СМИ и др.

На встречах участники разбирали разные тексты, изучали способы работы с «фактурой» – историями, цитатами, мыслями, исследованиями, лайфхаками, придумывали многовариантные «стреляющие» заголовки. Так же обращались к внутреннему критику, который сидит в каждом, вступающем на путь литературного творчества.

Креативные задания участники клуба получали от одного из руководителей клуба – писателя Д. Торна. Например, сочинить за 15 минут небольшое произведение от лица неодушевленного предмета или придумать послание себе, еще юному. Истории получались разные, но непременно интересные, яркие и очень глубокие.

В октябре 2019 г. по инициативе Д. Торна состоялась первая встреча нового проекта «PRОтеатр», ведущими которого стали театральные актеры. Идея его создания вытекла из работы творческой площадки «Писательская среда». Основная цель и конечный результат проекта – поставить и показать пьесу, написанную участниками писательского клуба. При этом главные роли отводились не приглашенным актерам, а самим участникам обоих проектов. Для более детального погружения в процесс на встречах проводились мастер-классы по актерскому мастерству, создавались забавные этюды. Запланированы встречи с актерами, режиссерами, сценографами, драматургами.

Театр «Книги» // Библиотечное дело. – 2020. – № 15. – С. 26.

Заметка посвящена деятельности театра «Книги» в НБ Чувашской Республики. Это клубное объединение действует при библиотеке уже 10 лет. Основным его направлением является подготовка и показ спектаклей. В качестве актеров выступают сотрудники библиотеки, однако в дальнейшем планируется привлечь к этой работе и читателей. Идея театра возникла в Центре чтения и массовой работы. Именно в этом отделе библиотеки находится художественная литература.

Отмечается, что одной из основных функций чтения является функция развлечения, получения удовольствия от книги. Зрелищные мероприятия, в том числе театр книги, могут оказать здесь неоценимую помощь. Это оригинальное сочетание интеллектуального и развлекательного видов отдыха, возможность провести досуг с интересом и пользой, реализовать свой творческий потенциал.

Работа с литературой определенных тем и жанров

Кибалова Е. Клуб любителей детектива «Бейкер-стрит 221Б на Берзарина, 6» / Е. Кибалова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 30-32.

Статья посвящена работе клуба любителей детективного жанра «Бейкер-стрит 221Б на Берзарина, 6» при библиотеке № 245 ЦБС Северо-Западного административного округа г. Москвы. Решение о создании клуба было принято в 2014 г. Тогда в рамках ежегодной акции «Библионочь» была показана постановка первого акта пьесы А. К. Дойла и У. Жилетта «Шерлок Холмс». После премьеры читатели предложили продолжить постановку пьесы и объединить людей, которые любят детективы.

Для заседаний клуба было выделено отдельное помещение, стилизованное под лондонскую квартиру Шерлока Холмса. Участники объединения изучили творчество Э. По, А. Кристи. Гостями заседаний клуба стали авторы, пишущие в жанре детектива: А. Шахова, Н. Андреева, М. Линник, Т. Гармаш-Роффе. В рамках работы клуба проходят практические занятия на развитие логики, мышления, дедукции, а также квесты. Традиционными стали чаепития в английских традициях «Библиопати с миссис Хадсон».

Во время школьных каникул детям предлагается специальная программа – школа юных детективов «Гениальный сыщик», включающая в себя экскурсию, квест, фотосессию, и конечно, рассказ о Шерлоке Холмсе.

В планах клуба – встречи с современными авторами детективов, а также с криминалистами, которые познакомили бы с современными методами расследования преступлений.

Кунин А. И. Популяризация рисованных историй в России и роль РГБМ в формировании лояльной библиотечной среды / А. И. Кунин // Библиотековедение. – 2020. – т. 69, № 6. – С. 610-619.

В статье обобщается российский опыт работы с рисованными историями. Обозначены основные этапы популяризации рисованных историй в России:

- развитие фестивального движения и актуализация на этой почве профессиональной активности;
- издательский бум и возникновение специфической сферы распространения печатных изданий, важную роль в зарождении которой сыграли читательские сообщества;
- развитие практики работы с читателями рисованных историй в публичных библиотеках страны.

Развитие фестивального движения в России шло двумя путями: первый был связан с молодежной субкультурой поклонников японских мультфильмов (аниме) и рисованных историй (манга), на которых эти мультфильмы основываются; второй - с развитием интереса к американским комиксам и, в меньшей степени, с европейскими рисованными историями. В 1996 г. в г. Москве возник клуб любителей аниме и манги «Р. Ан. Ма». В конце 1990-х гг. региональные представительства клуба стали открываться в крупных городах. В 2000 г. в г. Воронеже усилиями активистов клуба был организован и проведен первый в России аниме-фестиваль, этот проект действует по настоящее время. Затем аниме-фестивали стали проводиться и в других больших городах. Первые отечественные аниме-фестивали были связаны с просмотром аниме на широком экране. Затем появились более сложные форматы, включающие театрализованные представления (косплеи), лекции, мастер-классы, ярмарки.

Изначально манга распространялась в Интернете, а также в виде сброшюрованных листов, распечатанных на принтере. Но уже в 2003 г. появилось первое российское издательство манги «Сакура-пресс».

Другое фестивальное направление, ориентированное на западные комиксы, не опиралось на субкультуру. Первый российский фестиваль рисованных историй «КомМиссия» проходил в Москве в 2002 г. Основой экспозиции была выставка работ отечественных авторов, которых пригласили к участию в проекте через Интернет, уже с 2003 г. в фестивале участвовали зарубежные комиксисты. При проведении фестиваля «КомМиссия» акцент был сделан на погружение разнородной публики в профессиональную проблематику. Проводились учебные лекции и мастер-классы, образовательные выставки, творческие встречи с отечественными и иностранными

авторами, профессиональные встречи с издателями, редакторами, агентами и продюсерами, научно-практические встречи с учеными, презентации экспериментальных форматов, репрезентации авторской продукции, художественных и бизнес-проектов. В 2011 г. на фестивале стартовал международный социальный проект «Респект», посвященный работе со сложными социальными группами и школьниками в целях гармонизации социальных и межкультурных отношений. Этот проект способствовал развитию социальных рисованных историй. В 2014 г. в Москве состоялся первый фестиваль в формате Comic Con, в основе которого – ярмарка новинок игровой, кино- и комикс-индустрий.

В 2000-е гг., с одной стороны, было распространено пиратское тиражирование копий рисованных историй, с другой стороны, специализированные издания развивали собственные каналы сбыта, в первую очередь, интернет-магазины. К 2010 г., благодаря активной деятельности издательств «Комикс-Арт», «Сакура-пресс», «Фабрика комиксов», «Истари комикс», «Палма Пресс» и др., в ассортименте универсальных книжных магазинов появилась возможность выделить издания рисованных историй в стиле манга и манхва в отдельный сектор. К этому времени в социальных сетях сложилась практика читательских сообществ, заинтересованных в распространении рисованных историй. На основе их деятельности стали появляться сначала интернет-магазины, а затем и магазины комиксов оффлайн.

По имеющимся сведениям, до 2010 г. российские библиотеки не вели целенаправленную работу с рисованными историями. Отправной точкой стал фестиваль «КомМиссия» 2010 г., в рамках которого прошла встреча представителей книжного дела, включая директора РГБМ. Уже в августе 2010 г. в РГБМ возник сектор «Центр комиксов и визуальной культуры», который в 2013 г. был преобразован в отдел. Центр преследует задачи сбора актуального фонда рисованных историй, объединения молодых читателей, которых интересуют данные издания, а также оказания методической и консультационной помощи библиотекам, работающим с рисованными историями. Центр комиксов и визуальной культуры активно сотрудничает с фестивалем «КомМиссия».

В публичных библиотеках городов России стали появляться специализированные структурные подразделения по работе с графическими историями: Библиотека Комиксов в структуре МЦБС им. М. Ю. Лермонтова (г. Санкт-Петербург), библиотеки в г. Самаре, г. Сыктывкаре, г. Екатеринбурге и т. д. Это направление выделялось в библиотеках в русле работы с молодежью. К 2020 г. в России насчитывалось не менее 20 библиотек, в которых функционируют такие структуры. Публичные библиотеки стали источником рекомендательной информации в области чтения рисованных историй. Результатом их деятельности можно считать увеличение интереса к отечественной продукции и появление все большего числа российских авторов рисованных историй

Иванова Т. «Попробуй новое и никогда не останавливайся!»: два с половиной года работы Библиотеки графических историй № 227 / Т. Иванова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 25-29.

Автор рассказывает об опыте работы Библиотеки графических историй в структуре ЦБС Северо-Западного административного округа г. Москвы. Идея проекта «Графические истории» состоит в создании яркого и привлекательного пространства для молодежи. Библиотека графических историй открылась в феврале 2018 г. На открытии присутствовали художники-комиксисты, сотрудничество с которым продолжается по сей день.

Уже в апреле 2018 г. стартовал проект «ГИК-Лекторий». С лекцией «Комиксы. Что это? И зачем они вам?» выступил известный художник-комиксист Д. Кузьмичев. Другие художники также провели в рамках лектория лекции и мастер-классы.

«Библионочь-2018» была посвящена юбилею И. С. Тургенева и носила название «Отцы и дети». Для старшего поколения посетителей решено было провести лекцию «Модник Тургенев и тургеневские барышни: история моды и стиля XIX века» и концерт «Тургеневская романсиада», для молодежи – лекции и рассказы о комиксах. В том же году на книжном фестивале «Красная площадь» от библиотек ЦБС СЗАО г. Москвы выступил

арт-директор издательства «Zangavar» В. Морозов, который представил комикс Б. Уоттерсона «Убийственный психо-джунглевый кот».

В Библиотеке графических историй проходили презентации комиксов и манги различных издательств: «4 пары. Факультет дворников» Богдана и Федотова, «Смог» К. Рэй, американских комиксов «Valiant». Регулярно организуются выставки комиксов и рисунков. В период карантинных ограничений некоторые выставки проводились сначала онлайн, а затем оффлайн. Действует при библиотеке и художественная студия творческая студия «МанГака».

Библиотека приняла участие в гик-фестивале «СОМxFEST». Мероприятие «Дух Японии» впоследствии превратилось в фестиваль. Знаковыми стали встречи «Юбилей Бэтмана», «Аниме в Японии и России», «Нашествие Антигероев», литературный марафон «Я читаю комиксы».

В рамках онлайн-проекта ЦБС СЗАО г. Москвы «Библиобудни» сотрудник Библиотеки графических историй вела еженедельную рубрику «Воскресенье на МАНГАле с Ириной Маслиничей», в которой рассказывала о наиболее интересных российских и зарубежных комиксах.

Литературные юбилеи

Малушко Н. Открываем календарь, в нем – Дюма, Дефо, Гайдар / Н. Малушко // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 27–29.

Сотрудники ЦБС г. Лермонтов (Ставропольский край) для читателей и коллег уже несколько лет создают литературные календари «Вижу книгу». В каждом месяце библиотекари, перевоплотившись в литературных героев, представляли произведения писателей-юбиляров года.

Для включения в календарь были отобраны писатели и книги-юбиляры для 12 месяцев, а также решалось, как можно проиллюстрировать каждое произведение. Библиотекари сами продумывали образы литературных героев, которых они будут изображать, помогали собирать атрибуты и элементы нарядов персонажей. На каждой странице литературного календаря, помимо фотографии, были представлены перечень писателей и книг-юбиляров данного месяца, а также цитата проиллюстрированного произведения.

На некоторые сюжеты у создателей уходило до 400 кадров. Распечатку и брошюирование готового издания обеспечила Городская детская библиотека.

Календарь 2020 г. «Страницы памяти» был посвящен 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Главными действующими героями литературно-исторического проекта стали читатели библиотеки.

Филина М. А. Федор Абрамов в комиксах: за и против / М. А. Филина, М. А. Цыганкова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 26-35.

Статья посвящена издательскому проекту – выпуску сборника рисованных историй «Непро100 Абрамов», приуроченного к 100-летию писателя. Проект осуществляется библиотеками г. Северодвинска (Архангельская область).

На подготовительном этапе команда единомышленников познакомилась с опытом реализации подобных проектов. Состоялись онлайн-встречи с создателем Библиотеки комиксов в г. Санкт-Петербурге Ю. Тарасюк и главным редактором проекта «Обновленная классика» Е. Ворониной.

Всего в проекте были задействованы 15 человек, из которых 6 – филологи и 6 – художники. Филологи и художники разбились на пары, в которых шла работа до утверждения чернового эскиза. Работа филолога заключалась в отборе текстов для комиксов. Критерии отбора: произведения для разных возрастов, наличие в школьной программе, небольшой объем, яркие персонажи, яркие диалоги. В итоге были отобраны следующие рассказы Ф. Абрамова: «О чем плачут лошади», «Жила-была семужка», «Про

Василия Ивановича», «Потомок Джима», «Из колена Аввакумова», «В Питер за сарафаном». Всем филологам надо было произвести литературоведческий анализ произведения, разделить текст на смысловые части, сократить его при необходимости, сделать акценты на деталях, описать предполагаемые рисунки, выделить необходимые реплики. Помимо этого, филологи анализировали лексику, давали толкования диалектизмам, топонимам и т.д.

Каждый художник создавал комикс в своей манере. Этапы работы художника были следующими: чтение литературного произведения и изучение визуального ряда текста; изучение текстовой раскадровки; составление схематического черно-белого наброска истории; составление черно-белого эскиза истории с детальной проработкой; сканирование, цифровая и техническая обработка изображения; наложение баллонов с помощью компьютерной программы, корректура; распечатка чистовой версии графической истории. После утверждения всех эскизов все сводилось в один электронный документ для передачи в типографию.

Помимо комиксов в сборник вошли также работы победителей городского конкурса стрипов (коротких комиксов). С помощью размещенных QR-кодов можно обратиться к оригинальным текстам Ф. Абрамова. В комментариях к комиксу указаны дата написания рассказа, сведения об истории его создания, толкование диалектных слов и фразеологизмов, энциклопедические справки.

Литературное краеведение

Лобанкина Е. О губернском городе послушайте сказ / М. Лобанкина // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 33–38.

В статье освещается краеведческая работа городских библиотек г. Пензы, которая регламентируется просветительской программой «Край-58». Ее основные задачи – сохранение и приумножение культурно-исторического, литературного наследия региона, внесение вклада в развитие туризма, создание новых продуктов, способствующих интересу со стороны пользователей к информации о регионе и городе. Ряд ее проектов направлены на привлечение внимания к книге и чтению: «С книгой по родному краю», «Культурная мозаика», «Литературный календарь Пензы», экскурсионное бюро «Прогулки с книгой».

Проект «С книгой по родному краю» адресован подросткам и взрослым. Он представляет собой цикл расширенных лекториев, дискуссий, встреч с интересными людьми – историками, краеведами, писателями, археологами, которые раскрывают читателям интересные факты из летописи Сурского края.

В рамках образовательных проектов «Культурный дневник школьника» и «Культурная суббота» учащиеся посещали достопримечательности и значимые объекты края. Сотрудники городских библиотек проводили цикл виртуальных экскурсий по литературным усадьбам, природным памятникам, территориям, с которыми связаны судьбы знаменитых людей и важные для региона события.

Собранный материал систематизировался, дополнялся новыми источниками. В него включены игровые моменты, творческие задания, конкурсы, в ходе которых читатели должны самостоятельно найти ответ в книгах. Для этого применялся метод QR-кодирования вопросов с указанием названия издания и главы, в которой можно найти ответ.

Для самостоятельного поиска часто использовалась методика «Книга говорит». Сначала участникам предлагалась готовая к усвоению информация, которую не нужно искать и додумывать. Затем они выполняли ряд заданий. Если испытание предлагалось командам, то им следовало ответить на десять открытых вопросов (без вариантов ответа). Каждый вопрос печатался на каком-либо предмете – по сути, ключе, указывающем на название издания, – и прятался в библиотеке. К мероприятию готовилась выставка тематической литературы. Задача участников – найти правильные ответы. Например, на

карточке с изображением юной прихожанки в храме был написан вопрос: «Почему колокольня Спасского кафедрального собора отличается от него по размерам и стилю? Страница 47». Участнику становилось понятно, что ответ зашифрован, в одной из книг, представленных на выставке. Ясна была и тематика искомого издания. Ссылка на конкретное место в томе в данном случае облегчала поиск материала.

На сайте ЦБС выделен специальный раздел, где собраны интерактивные игры разной тематики – «Умные игры_58». Одна из «мемори» игр напоминает развлечение типа «Подбери пару». На первом уровне представлены 24 карты с портретами знаменитых людей, чьи судьбы связаны с краем. Все размещены хаотично. Задача пользователя – как можно быстрее установить соответствие между ними. Второй этап сложнее – нужно сопоставить уже 20 пар имен и фамилий с правильным портретом.

Третий уровень самый сложный – с фотографией или рисунком деятеля нужно связать памятное место. Существуют и другие варианты игры: с портретами классиков ассоциируются цитаты из произведений, афоризмы, факты из биографий.

Проект, посвященный поэтам Сурского края, систематизирует библиографические разработки и исследования, проведенные специалистами ЦБС. Осуществлялся сбор и продвижение информации, связанной с литературными именами края. В библиотеках, носящих имена писателей и поэтов, были сформированы тематические экспозиции, мемориальные уголки, постоянно разрабатывались виртуальные гиды по биографиям и творчеству писателей и поэтов. Выставки дополнялись собственными изданиями, среди которых лидировали библиографические списки, посвященные определенной персоне, событию, теме. Один из них – 154-страничный указатель «Лауреаты Лермонтовской премии на страницах журнала "Сура"». Таким образом, библиотеки привлекали внимание читателей к творчеству современных региональных поэтов.

Чуприна О. С. «Книга у микрофона»: проект ЦБС Ракитянского района Белгородской области / О. С. Чуприна, Т. А. Юрченко // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 8. – С. 18-27.

В статье представлен опыт проект «Книга у микрофона», реализуемый в п. Ракитное (Белгородская область). Проект направлен на создание краеведческой коллекции аудиокниг и продвижение произведений местных авторов.

В начале реализации проекта для озвучивания аудиокниг были отобраны лучшие произведения ракирянских писателей, с авторами этих произведений были заключены договоры. С 1 августа по 5 октября 2017 г. был проведен конкурс чтецов «Открытый микрофон» в номинациях «Проза» и «Поэзия». 7 участников конкурса вошли в команду по озвучиванию книг. Проект привлек внимание писателей региона. В авторском исполнении были записаны произведения историка и краеведа В. Овчинникова и члена Союза писателей России П. Мальцева.

В июле 2018 года состоялась презентация проекта «Слушайте книги ракирянских писателей». К презентации была подготовлена выставка «Литературные россыпи края», на которой были представлены произведения местных авторов. С марта по ноябрь 2019 г. в библиотеках ЦБС проходили встречи с писателями. Еженедельно в ЦРБ и ЦРДБ проводились громкие чтения «Книга вслух», на которых библиотекари читали вслух произведения.

В ходе реализации проекта в 2018 г. специалистами ЦРБ был проведен цикл аудиочасов по уже ранее озвученным произведениям. В сентябре 2018 г. состоялась уличная пиар-акция «В дорогу — с книгой!»: волонтеры ЦРБ рассказывали прохожим о проекте и раздавали информационные закладки. В рамках празднования 90-летней годовщины Ракитянского района жители поселка также знакомились с аудиокнигами, созданными в ходе проекта. В рамках открытия Дней литературы 19 ноября 2018 г. состоялся День информации «Мое литературное открытие». На мероприятии был представлен видеобзор книг местных авторов.

В ноябре 2018 г. специалисты ЦБС провели среди населения района мини-опрос «Книга в эфире. Продолжение следует?!» В результате опроса было выявлено, что проект «Книга у микрофона» является актуальным и востребованным. Подавляющее большинство отметило, что проект должен быть продолжен. Были названы книги, аудиоварианты которых нужно создать.

Работа по проекту в 2020 г. проходила в рамках 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Была создана аудиоколлекция «Чтобы помнили», в которую вошли произведения героико-патриотической тематики писателей Белгородской области.

Комарова Л. Н. Рубцовская велопочта / Л. Н. Комарова, Л. Е. Сергеева-Христова // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 34–37.

Ежегодно в Вологде проводится Открытый фестиваль музыки и поэзии «Рубцовская осень», на который собираются литераторы, музыканты, исследователи творчества поэта. В 2020 г. в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией сотрудники Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова ОУНБ и ЦБС города решили организовать культурно-спортивную акцию «Рубцовская почта». Она объединила велосипедистов (любителей и спортсменов), библиотекарей, читателей, ценителей стихов Н. Рубцова из разных уголков страны.

Велосипедисты выступили в роли поэтических курьеров. Была разработана атрибутика, проложены веломаршруты по улицам Вологды, подобраны стихи Н. Рубцова в подарок горожанам, причем отбирались такие стихи, которые редко исполнялись со сцены.

Городские библиотеки «превратились» в станции, где проходил обмен почтовыми посланиями, и где участники акции получали поэтические письма от вологодских читателей Рубцова для отправки в другие регионы страны.

После велопробега все собрались у памятника поэту и опустили письма в почтовый ящик, предоставленный «Почтой России». Эти письма отправились в музеи, библиотеки и литературные объединения, связанные с именем Н. Рубцова.

В то время, что велосипедисты были в пути, библиотекари у памятника общались с прохожими. Все желающие читали стихи поэта, узнавали от библиотекарей что-то новое.

Для того чтобы велоучастникам было легко и удобно находить всю информацию, была создана группа мероприятия «Рубцовская почта» в социальной сети «ВКонтакте». На открытой стене сообщества велосипедисты делились впечатлениями, селфи, сделанными во время поездок или в библиотеках.

Библиотекари постарались сделать велопрогулки максимально насыщенными и интересными. Маршруты прокладывались так, чтобы участники успели посетить памятные рубцовские места Вологды. На некоторых станциях «почтальонов» ждали увлекательные задания: нужно было пройти небольшой квест и отыскать письмо на книжных стеллажах, решить анаграммы и ребусы, найти чемодан, с которым поэт запечатлен на многих портретах, или вспомнить строки, стоя на специальной «поэтической табуретке». Каждый велосипедист получил сертификат и поэтический сборник.

Работа с творчеством титульного автора

Гришина Н. Н. Общероссийские и региональные проекты в год 125-летия со дня рождения С. А. Есенина / Н. Н. Гришина // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 91. – С. 25-28.

В статье рассказывается о мероприятиях, запланированных в Рязанской области к юбилею С. А. Есенина. Отмечается, что в организации большинства из них принимает участие Рязанская ОУНБ им. Горького.

3 марта 2020 г. в регионе прошла презентация «Есенинского календаря» – Плана ключевых мероприятий юбилейного года. Он содержал около 40 основных общероссийских мероприятий и был дополнен проектами регионального и муниципального уровня.

Многие мероприятия были запланированы на октябрь, на юбилейные дни: 4 октября – торжественное юбилейное мероприятие в г. Москве, 5 октября – открытие выставочного проекта «Тебе, о Родина, сложил я песню ту...», начало октября – открытие музейной выставки «Живите так, как вас ведёт звезда...», 10 октября – фестиваль «Всероссийская театральная Есениниана» на родине поэта в с. Константиново. Среди других запланированных мероприятий общероссийского уровня – Есенинский вечер в ВГБИЛ, фестиваль «Музыкальное лето в Константинове», международный музыкальный фестиваль «ЕсенинJazz», международный фестиваль современного изобразительного искусства «Мой край задумчивый и нежный», межрегиональный поэтический фестиваль-конкурс «Посеннему шепчут листья».

На территории Рязанской области в библиотеках планировались есенинские площадки в рамках «Ночи искусств». В сентябре состоялся Международный научный симпозиум «Сергей Есенин в XXI веке», включавший секцию «Библиотеки – Есенину» с участием специалистов из библиотек России. Одним из ключевых событий юбилейного года являлась Всероссийская «Есенинская неделя» с 28 сентября по 3 октября, которая была посвящена творчеству поэта. К юбилею С. А. Есенина и в рамках Года памяти и славы состоялась лекция доктора филологических наук О. Е. Вороновой «Фронтовая Есениниана», посвященная чтению произведений С. А. Есенина во время войны.

4 марта 2020 г. начала функционировать новая интернет-платформа «Международный Есенинский культурно-образовательный кластер», которая объединила более 30 учреждений, носящих имя С. А. Есенина. На открытии кластера было представлено 6 библиотечных проектов, 2 из которых – рязанские: «Цифровая Есениниана» Рязанской ОУНБ и «С именем Есенина» ЦГБ г. Рязани.

Много внимания уделялось конкурсной деятельности. В 2020 г. прошел Межрегиональный конкурс лучших библиотечных практик «Большое видится на расстоянии». На конкурс принимались проекты библиотек, популяризирующие творчество С. А. Есенина. Для школьников 11-18 лет проводился конкурс эссе «Жил такой поэт Сергей Есенин» в номинациях «Мое первое знакомство с Есениным» и «Мое Константиново». Проект «125 прочтений Есенина» в честь юбилейного года представили Рязанская ЦГБ им. С. А. Есенина и РИА «7 новостей». Всем желающим предлагалось снять видео с чтением стихов С. А. Есенина и выложить его в социальную сеть с хештегом #125прочтенийесенина. Лучшие видео публиковались на странице проекта.

Библиотекам Российской Федерации предлагалось принять участие во Всероссийской акции «Читаем Есенина». 3 октября 2020 г. в 11.00 нужно было выйти на улицы своего города и попросить прохожих прочесть есенинские строки «на камеру», а затем разместить видео в социальной сети с хештегом #ЧитаемЕсенина2020.

Читателям Рязанской ОУНБ был предложен выставочный проект «„Еще я долго буду петь...“. К 125-летию со дня рождения С.А. Есенина», в котором были задействованы не только книги из фондов библиотеки, но и экспонаты Рязанского музея путешественников, Государственного музея-заповедника С.А. Есенина, а также работы современных художников.

На 2021 г. объявлен конкурс туристических маршрутов «По следам Сергея Есенина в Рязани и в Ташкенте», приуроченный к 100-летию посещения С. А. Есениным Узбекистана. Он проводится Рязанской ОУНБ при поддержке Государственного музея-заповедника С.А. Есенина, Русского культурного центра Узбекистана и Музея Сергея Есенина в Ташкенте, Узбекской национально-культурной автономии «Алмаз».

Григорьева Е. Что в имени тебе моем?.. Пространство поэта в Пушкинской библиотеке / Е. Григорьева // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 24-26.

Автор представляет работу МЦРБ им. А. С. Пушкина Гатчинского района (Ленинградская область) с творчеством титульного автора. Имя А. С. Пушкина было присвоено библиотеке в 2004 г. Продвижением творчества великого русского поэта библиотека активно занималась еще до того, как стала именной. Сохранились сведения о

работе библиотеки в 1937 г., в год столетия со дня гибели А. С. Пушкина. Был разработан план мероприятий по раскрытию его творчества, в котором участвовали в том числе сельские библиотеки – в него входили проверка фондов на наличие произведений Пушкина, докомплектование, проведение пушкинских дней и мероприятий силами библиотекарей и читательского актива. В районной библиотеке был организован кружок по изучению пушкинского наследия.

С 1994 г., когда библиотека получила свое нынешнее здание, начался активный период работы с творчеством А. С. Пушкина. Регулярно проходят пушкинские вечера и организуются книжные выставки. Реализуется проект «Гатчинская Пушкиниана», в рамках которого приобретает новая литература пушкинской тематики, создаются папки-досье «Пушкинские места Гатчинского района», разрабатываются кроссворды «Пушкин — наше все», которые публикуются на страницах местной печати, проводятся лекции с участием ведущих пушкиноведов, экскурсии, а также семинары для библиотечных специалистов.

В 2000 г. была открыта литературно-краеведческая экспозиция «История Гатчинской земли в зеркале Пушкинских хроник», посвященная поэту и его предкам. В 2013 г. экспозиция была существенно обновлена и получила новое название «С именем Пушкина связаны».

Все оформление библиотеки призвано настроить читателя на диалог с поэтом. При входе посетителей встречает Кот Ученый (пространство около скульптуры используется и как фотозона). В фойе представлен бюст поэта, в выставочном зале – копия скульптуры Арины Родионовны и маленького Пушкина (оригинал находится в с. Воскресенское).

В библиотеке создан книжный фонд «Мир поэта», включающий коллекцию книг и журнальных публикаций, связанных с именем А. С. Пушкина. В собрании хранятся издания XIX, XX и XXI вв. На сегодняшний день фонд содержит около 1000 экз. книг. Основу его составляют собрания сочинений и отдельно изданные произведения поэта. Особое внимание уделяется подарочным и иллюстрированным изданиям, книгам с познавательными комментариями и пояснениями, необычными и раритетными иллюстрациями. Также в фонде имеются труды литературоведов, изучавших творчество А.С. Пушкина, книги о современниках поэта, о литературе того времени, о дворянском быте пушкинской поры, о Москве и Петербурге времен Пушкина, о Царскомсельском лицее.

Ежемесячно в библиотеке проходят книжные выставки из циклов «Величайшие явления российской духовности», «Волшебные места, где я живу душой», «Вокруг Пушкина», «К Пушкину сквозь время и пространство».

Библиотека осуществляет и издательскую деятельность. Выпускаются сборники статей, литературно-библиографические путеводители, методико-библиографические пособия, библиографические списки выставок, информационные буклеты из серии «Под сенью пушкинского древа...». В 2008 г. в издаваемом библиотеке литературном альманахе «Оредеж» выделен раздел «Народная Пушкиниана», а на цветной вкладке альманаха печатается информация о пушкинских событиях в Гатчинском районе.

Ставшие традиционными «Лицейские чтения» включают в себя костюмированные спектакли, чтение пушкинских стихов, разыгрывание сценок из сказок, написание писем в стиле пушкинской эпохи. Также традиционной стала акция ко дню памяти А. С. Пушкина «Пока в России Пушкин длится, метелям не задуть свечу...» Проводятся литературно-музыкальные «Пушкинские» салоны. Организуются круглые столы с потомками А.С. Пушкина и А. П. Ганнибала. Сотрудники библиотеки принимают участие в ежегодных областных Пушкинских праздниках «Тебя ж, как первую любовь, России сердце не забудет». Создаются видеофильмы, посвященные жизни и творчеству А. С. Пушкина. Ведется активная работа с Пушкинским домом, Музеем-квартирой Пушкина на Мойке, 12 (Санкт-Петербург).

В 2020 г. из-за коронавирусных ограничений многие мероприятия проходили онлайн. 4 июня проводился Круглый стол «Из русского языка он сделал чудо: А. С. Пушкин и русская словесность», приуроченный к Дню славянской письменности и

культуры. Ко дню рождения поэта сотрудники детского абонемента инициировали онлайн-акцию «Читаем Пушкина стихи». В специально созданной группе в социальной сети «ВКонтакте» юные участники размещали свои рисунки, посвященные А. С. Пушкину и его произведениям, видеоролики с чтением стихов. Итогом акции стал видеофильм «Читаем Пушкина стихи» и виртуальная выставка рисунков. Всего в акции принял участие 81 человек.

В 2020 г. было создано два новых видеофильма. Фильм «России двинулись сыны» был посвящен потомкам А. С. Пушкина, участвовавшим в Великой Отечественной войне. Видео-дайджест «Волшебные места, где я живу душой» освещает страницы пушкинских праздников в Гатчинском районе. Видеофильмы размещены на видеохостинге YouTube, на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте».

Егорова Н. Библиотека, ставшая брендом. Инновационные проекты Красногвардейского района / Н. Егорова // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 19.

Публикация посвящена концептуальным, технологическим и дизайнерским решениям, применяемым в ЦБС Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга. Так, ЦРБ им. Н. В. Гоголя начала работать в новом формате в 2013 г. Большое внимание уделяется визуализации, в том числе в работе с творчеством титульного автора.

В библиотеке действует мультимедиа-музей «Город Гоголя». Он содержит уникальные информационные ресурсы. Среди них интерьерный видеомэппинг «Петербургские повести. Дневник». Эта специальная система моделирования и контурной проекции позволяет создать трехмерный мир героев книг Н. В. Гоголя. Музей содержит и сенсорную анимированную карту «Гоголевский Петербург» с адресами, знаковыми для Н. В. Гоголя. Каждый адрес сопровождается исторической справкой, визуальный и аудио-контент.

Карпова Н. Отдать швартовы! / Н. Карпова // Библиополе. – 2020. – № 8. – С. 55–59.

Центральная городская специализированная библиотека «Центр литературного краеведения имени И. А. Гончарова» (г. Ульяновск) активно использует краеведческую работу для продвижения имени И. Гончарова.

Для детей среднего и старшего школьного возраста была подготовлена и издана рабочая тетрадь «Путешествие фрегата "Паллада"». В пособии представлены отдельные главы романа, где описывался быт, традиции, нравы народов тех стран, в которых побывал во время кругосветного путешествия писатель. Интересные и любопытные факты, взятые со страниц произведения, были дополнены разнообразными интерактивными заданиями. Занимательные кроссворды и головоломки помогали расширить кругозор детей, развить внимание, память, обогатить словарный запас. Сюрприз для читателей – вставка с картой путешествия И. Гончарова на фрегате «Паллада». По сути – это настольная игра, в которой могут участвовать несколько человек.

Изучая тетрадь, школьники не только познакомились с творчеством писателя, но и постигали географию и морское дело. При этом задания составлены таким образом, чтобы решить их могли и те, кто не читал произведение (в этом случае придется обращаться к книгам из рекомендованного списка литературы).

Автор знакомит с разработанным на основе заданий рабочей тетради мастер-классом «Вслед за фрегатом "Паллада"», приводит список изданий для организации выставки.

Кравченко М. Наши первые сто лет. К юбилею центральной городской библиотеки имени М. Горького города Ростов-на-Дону / М. Кравченко // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 40-44.

Статья посвящена истории и современности ЦГБ им. М. Горького г. Ростова-на-Дону. Много внимания в своей деятельности библиотека уделяет продвижению творчества М. Горького, имя которого носит. Из сохранившихся источников известно, что большая работа с именем М. Горького велась еще в 1930-е гг., что позволило писателю стать самым

читаемым автором среди ростовчан. Фотографии 1950-70-х гг. также свидетельствуют о множестве проведенных мероприятий горьковской тематики.

Конференция «М. Горький – писатель, совершенно необходимый сегодня», проведенная в 2010 г. к 90-летию библиотеки, дала старт новому этапу работы с творчеством титульного автора. Была создана мемориальная экспозиция «Нашей истории строки», активизировались краеведческие исследования, связанные с пребыванием М. Горького в г. Ростове-на-Дону и постановкой его пьес в ростовских театрах.

В 2017 г. ЦГБ получила в дар мемориальную доску с ростовского дома, где в 1891 г. жил М. Горький. Дом был снесен в 1990-е гг., а доска уцелела только благодаря равнодушию энтузиастов.

Среди инициатив последних лет – проект «Пешком с Пешковым по Ростову-на-Дону», призванный популяризировать не только произведения М. Горького, но и краеведческие знания. Проект был запущен в 2018 г., в юбилейный горьковский год. Совместно с радио «Комсомольская правда – Ростов» был проведен прямой эфир, посвященный М. Горькому, вызвавший живой отклик у слушателей. В ходе эфира прошла викторина, победитель которой награждался на мемориальном празднике у памятника М. Горькому в день рождения писателя. Горьковская тема прозвучала и на мероприятии ко Дню города. Все желающие смогли принять участие в викторине «Имя Горького звучит в Ростове часто». Совместно с «Союзом пенсионеров Дона» был проведен областной праздник «Поединок хором», в ходе которого прошла литературная программа «Писатель необходимый сегодня» с декламацией горьковских строк. Активизировалась и информационно-исследовательская работа. Был создан цикл видеороликов о пребывании М. Горького в г. Ростове-на-Дону, которые размещены на сайте библиотеки.

К юбилею писателя в вестибюле ЦГБ появилась настенная композиция горьковской тематики. Библиотечные окна также являются перспективным выставочным пространством. Так, большим успехом пользуется оконная экспозиция «Между тучами и морем гордо реет буревестник». В юбилейные дни прошла фотовыставка «Горький знакомый и неизвестный».

В настоящее время продолжается разработка темы «Горьковские пьесы на ростовской сцене», создаются новые ролики из цикла «М. Горький в Ростове-на-Дону».

Проводятся и мероприятия по популяризации чтения в целом. В 2019 г. была инициирована акция «По следам Библиотечного похода», приуроченная к 90-летию Библиотечного похода, 270-летию г. Ростова-на-Дону, 40-летию ЦБС. Активисты Совета молодежи и волонтеры несли по улицам транспаранты с призывом к чтению.

Богоявленская-Сагайдачная Т. С. В Бунинском зале встречи с Буниным / Т. С. Богоявленская-Сагайдачная // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 10. – С. 22-41.

Статья посвящена работе библиотеки № 12 им. И. А. Бунина Центрального административного округа г. Москвы с творчеством титульного автора. В библиотеке организован специальный Бунинский зал. Многие годы ключевые мероприятия Московской городской организации Союза писателей России и Академии российской литературы проводятся в этом зале. Здесь проходят презентации новых изданий, отмечаются знаменательные даты. В юбилейный бунинский год библиотека была награждена медалью «И. А. Бунин (1870-1953)» и памятным дипломом.

Традиционные встречи, посвященные жизни и творчеству писателя, которые организуются совместно с фондом «Иппокрена». Были проведены такие мероприятия, как «Творчество и судьба. Иван Бунин» (март 2019 г.), «Великие истории любви» (апрель 2020 г.).

В юбилейный год состоялся телемост «Бунин – гражданин мира», в котором приняли участие представители разных стран: ученые, преподаватели, переводчики. Основной темой для разговора стала любовь писателя к перемене мест и влияние его

путешествий на творчество. Например, переводчик из Шри-Ланки Ranjana Senasinghe рассказал о влиянии цикла рассказов И. А. Бунина о Цейлоне на сингальскую культуру.

Библиотекой была проведена культурно-просветительская акция «Бунин-2020». С этой целью был создан сайт bunin2020.ru. В ходе акции участники создавали видеоролики, демонстрирующее современное прочтение произведений писателя. Все присланные ролики были размещены на сайте. Участниками стали представители разных городов и стран. Изначально организаторы хотели собрать 2020 роликов, однако эта цифра была превышена. В акции приняли участие и известные люди: писатели, деятели искусства. Отдельно на сайте представлен список произведений, прочитанных участниками. Также был создан раздел «Юбилейные новости», в котором собиралась информация о мероприятиях к 150-летию И. А. Бунина в России и других странах. В разделе «Это интересно» представлены ссылки на публикации о И. А. Бунине в социальных сетях, сведения о бунинских местах, а также экранизациях произведений писателя.

Гурьева Г. «Вам знакомо имя Бунин?» / Г. Гурьева // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 65–70.

Более 10 лет назад в рамках проекта «Липецким библиотекам – новые имена» Библиотечно-информационный центр № 1 г. Липецка получил имя И. А. Бунина.

На базе библиотеки была открыта литературная экспозиция «Рядом с Буниным», которая пополняется стараниями почитателей таланта писателя. Здесь организовывались индивидуальные и групповые экскурсии «Аллеи любви и памяти». Важная часть экспозиции – «бунинская скамья», где можно почитать и послушать стихи поэта, сфотографироваться. С отдельными изданиями, представленными в коллекции, помогает познакомиться виртуальная выставка «Под небом Бунина».

Ежегодно проводились творческие конкурсы «Вдохновляясь бунинским словом», «Липецкие тропы к Бунину», читатели и библиотекари участвовали в межрегиональных «Бунинских чтениях». Сотрудники БИЦ разработали мероприятия цикла «Читаем И. А. Бунина», издали материалы конференций.

Знакомство с творчеством писателя юные читатели начинали с поэзии. В ходе праздника «Детство с Буниным» в мастерской радости «Бунинское наследие» ребята создавали творческие работы, наизусть декламировали стихи поэта. В читательской лаборатории «Прекрасный мир талантливого человека» по фрагментам текстов писателя воссоздавали его биографию и обязательно отправлялись в виртуальное путешествие «Суходол. Родовое имение Бунина».

Здесь же давался старт для литературного десанта «Кто он, мой Бунин?» в другую библиотеку города. В ходе такого мероприятия ребята не только сами делились информацией о И. А. Бунине, но и слушали его стихи в исполнении других, смотрели их рисунки и поделки, знакомились с отзывами о прочитанных строках, видеороликами и презентациями.

Старшеклассникам для прочтения и обсуждения кроме стихов предлагалась автобиографическая повесть «Жизнь Арсеньева» и рассказы писателя. В День Бунина организовывалось обсуждение прочитанного под названием «Бунинская звонкая строка» в форме свободного общения. Подростки презентовали то или иное произведение, сопровождая выступление демонстрацией слайдов, фотографий, видеороликов, буктрейлеров, а также инсценировками. Другие ребята задавали вопросы, высказывали свое мнение об услышанном и увиденном.

Молодежь участвовала в дебатах по сборнику «"Темные аллеи" – Посвящение в Любовь, или Аллеи человеческой души», на перекрестной студенческой дискуссии обсуждались острые темы, навеянные «Окаянными днями». Участники литературного стендапа «Над Бунинской строкой» излагали сюжеты в виде загадок, ребусов, детективов, пантомим; предлагали музыкальные, песенные аналогии и др.

Участвуя в «Литературном дилижансе Бунина» читатели познакомились с основными вехами жизни писателя: «Детство», «Юность», «Зрелые годы», «Революция»,

«Эмиграция». Другой вариант – «Поэзия», «Любовь», «Природа», «Деревня», «Путешествия», «Друзья». Его суть: кучер-кондуктор (библиотекарь) объявлял станцию, платой за билет являлся правильный ответ на вопрос. Пассажиром до следующего раунда становился знаток, поднявший сигнальный знак и получивший фишку. Атрибутами «Литературного дилижанса Бунина» стали большая карта с проложенным маршрутом и отмеченными станциями, билеты за проезд, сигнальные знаки, фишки. Кроме того, использовались слайды, фотографии, книги, музыкальные произведения, фрагменты их документальных и художественных фильмов.

Информацию об этих и многих других мероприятиях библиотека активно распространяла в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассниках», «Инстаграме».

Популяризируя имя писателя, библиотекари постоянно проводили опросы «Знаете ли вы писателя Бунина?» и в большинстве случаев получали положительные ответы.

Давыдова Н. С именем Ивана Ефремова. Из опыта работы Вырицкой поселковой библиотеки им. И. А. Ефремова / Н. Давыдова // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 34-35.

Автор представляет опыт проведения Ефремовских чтений в Вырицкой поселковой библиотеке (Ленинградская область), носящей имя писателя. Первые чтения состоялись в 1997 г. Организаторы ставили перед собой задачу – популяризовать творчество знаменитого земляка путем организации развернутых книжных выставок, «Миры Ивана Ефремова», проведения вечеров-портретов И. Ефремова как ученого и писателя, организации художественных выставок и конкурсов рисунков на тему «Космические фантазии», выставки отзывов на прочитанные произведения И. Ефремова. В 2004 г. Ефремовские чтения приобрели статус международных научно-познавательных.

В 2009 г. организаторы предложили сделать чтения тематическими: каждую встречу посвящать преимущественно одному произведению И. Ефремова или определенной теме. Чтения обязательно сопровождает художественная выставка.

В 2012 г. библиотека проводит Малые Ефремовские чтения, в которых принимают участие школьники Гатчинского района, а также г. Санкт-Петербурга. Конференция дает возможность учащимся провести собственное исследование, убедиться в актуальности идей И. Ефремова. Каждая конференция имеет ключевое слово: Энергия, Опыт, Творчество, Проект, Исследователь.

Вышли в свет 11 сборников «Ефремовские чтения», а также библиографический указатель «Иван Антонович Ефремов. Ученый-палеонтолог, писатель-фантаст». Осуществляет библиотека и экскурсионную работу. За 2019 г. проведено 34 экскурсии «Миры Ивана Ефремова», музейную экспозицию в библиотеке посетили 353 человека. «Ефремовский» фонд библиотеки пополняется новыми российскими и зарубежными изданиями книг писателя (например, романом «Туманность Андромеды на корейском языке, книгой «Дорога ветров» на монгольском языке).

Поддержка детского чтения

Сайченкова А. Рассмотрите микроба, поздоровайтесь с динозавром! / А. Сайченкова // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 33–35.

Статья знакомит с работой по привлечению к чтению, которая проводится в Нижегородской ОДБ им. Т. А. Мавриной. В плановые задания сотрудников ОДБ включается изучение российских и зарубежных книжных новинок. Итогом являются рецензии на отдельные произведения, которые размещаются в социальных сетях и на сайте библиотеки (два-три материала в месяц).

Чтобы познакомить пользователей с современной литературой реализовывался проект «Букблогер», создавалась собственная видеопродукция о книгах и их авторах. Читатели в возрасте от 10 до 17 лет и сотрудники библиотеки рассказывали о

произведениях российских и зарубежных писателей. Ролики представлены на сайте ОДБ, на канале YouTube и в социальных сетях.

В рекомендательных целях с 2015 г. раз в месяц выходят выпуски виртуального вестника, где читающие семьи рекомендовали интересную, на их взгляд, литературу. Каждая семья-участница отвечала на вопросы: что любят читать их дети; какое произведение взрослые советуют ребятам как обязательное для ознакомления и т.д.

Библиотекари в работе активно применяли книги с использованием технологии дополненной реальности. Для детей младшего школьного возраста, интересующихся животными юрского периода, было организовано мероприятие «Глобальное потепление: возвращение динозавров». Ребята «путешествовали во времени», познакомились с разными ящерами с помощью книги издательства «Девар». Наведя смартфон на изображение в книге, они могли увидеть его на экране гаджета.

AR-продукция использовалась на групповых занятиях для дошкольников в литературно-сенсорной комнате по программам «Поэтический тайник» и «Поэтическая азбука настроений». Например, на уроках, посвященных гигиене и стихам Г. Кружкова, М. Яснова, П. Синявского, дети смогли в подробностях рассмотреть бактерии: с помощью микроскопа и книги «Микромир» с дополненной реальностью через планшет.

При раскрытии космической тематики и чтении произведений Г. Дядиной и А. Усачева использовалась книга «Космос».

В 2019 г. в библиотеке открыли виртуальный класс «Под знаком Пушкина». Были приобретены смартфоны, очки дополненной реальности с наушниками и джойстиком, установлены приложения «Пушкин в Нижнем Новгороде» и «Семейное древо А. С. Пушкина». Благодаря VR- и AR-технологиям, не выходя из библиотеки, читатели побывали в нижегородском Музее А. С. Пушкина и Большом Болдине, стали участниками поэтических квестов.

Стафеева Л. Антисонт, супершляпа и другие фантазии / Л. Стафеева // Библиополе. – 2020. – № 8. – С. 68–71.

Автор, главный библиотекарь сектора обслуживания детей до 10 лет Центра семейного чтения ЦГБС г. Тюмени, знакомит с работой по приобщению детей к чтению. Для того чтобы дети полюбили книги, их надо научить мыслить, обобщать, сравнивать. И этот непростой труд следует превратить в игру. Библиотекарь, работающий с детьми, должен обладать знаниями в области педагогики и психологии. Его миссия – подсказать ребятам, как «распаковать», раскрыть произведение, чтобы в дальнейшем от общения с книгой получить и радость, и пользу.

Одним из условий, необходимых для раскрытия в личности потенциала читателя является развитое воображение, способность превращать текст в образы, за счет чего ребенок «проживает» произведение и получает от него положительные эмоции. Развивать воображение помогают различные способы и упражнения, собранные в книге «Грамматика фантазии» Дж. Родари, а также Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Автор рассматривает простые приемы работы с детьми:

Словотворчество. Эта игра помогает исследовать возможности языка и развивает речевую свободу. Ее суть – к разным словам нужно присоединить приставки: мини-, супер-, зам- и пр. Далее составить новое слово и придумать ему значение. Например, слово – шляпа, приставка – супер, получилось слово – супершляпа. Здесь приставка означает высшую степень качества и эта шляпа будет иметь редкое и уникальное свойство. С придуманным словом можно создать сказочный текст и вспомнить книгу Т. Янссон «Шляпа волшебника», где этот предмет мог творить чудеса.

Фантастические гипотезы. Эта техника выражена в форме: «Что было бы, если...». Один человек пишет на листке развернутый ответ на вопрос «Кто?», другой – «Что делает?». Потом оба одновременно зачитывают или показывают получившиеся фразы, добавляя к ним исходную формулировку «Что было бы, если...». Придумывая сюжеты можно использовать в качестве образца «Сказки по телефону» Дж. Родари.

Метод фокальных объектов. Это средство для развития воображения, ассоциативного мышления заключается в том, что обычные предметы наделяются фантастическими свойствами. Алгоритм следующий: 1) выбирается фокальный объект (игрушка, животное, журнал), 2) называется три случайных существительных, 3) для задуманных предметов составляется перечень характеристик, функций, признаков, 4) сформулированные свойства переносятся на фокальный объект. Детям нравится, когда «в фокус» помещают их самих. Этот метод используется для создания комиксов, когда надо придумать супергероев, наделив их различными возможностями. Играя, таким образом, хорошо бы посмотреть фантастические фильмы, потом сотворить своего персонажа по данному образцу.

Понимание текста. Неспособность видеть внутреннюю логику в произведении, осознавать его смысл – серьезное препятствие в формировании читательской активности. Чтобы ребенок получал удовольствие от книг, нужно научить его думать, устанавливать причинно-следственные связи, развивать понятийное мышление. С этой целью проводится игра «Пойми меня», в ходе которой требуется давать точные определения предметам.

В ЦГБС большой популярностью пользуются мастер-классы по сочинению сказок, где применяются приемы, показанные автором. Также был разработан проект «Литературный сундучок», в основу которого положена книга «Как научить ребенка думать?» Ю. Г. Тамберга. В каждом мероприятии на основе изучаемого литературного текста накладываются различные игровые технологии ТРИЗ, что способствует развитию мышления, речи, воображения; делает работу с текстом интересней.

Тилинкова М. Н. Центр свободного творчества / М. Н. Тилинкова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 80–82.

Главной задачей городской библиотеки им. Э. Н. Успенского Минусинской городской ЦБС (Красноярский край) было создание современного многофункционального пространства и обеспечение возможности для творческого развития и общения юных читателей. Для детей дошкольного возраста и родителей были организованы специальные группы: клуб раннего развития от 3 до 4 лет и клуб семейного чтения для ребятшек 5–6 лет. Занятия проходили один раз в месяц по воскресеньям. Для групп были составлены программы, соответствующие возрасту участников. Каждую встречу посещали не более 5–10 человек, что позволяло дифференцированно относиться к каждому малышу. Цели программ схожи – всестороннее развитие ребенка, его кругозора, интеллекта, личностных качеств, представлений об окружающем мире.

Занятия для младших и старших дошкольников строились по одному принципу: первая часть – теоретическая, вторая – практическая. Встреча чаще всего начиналась с загадки или какого-то послания, посылки от сказочного персонажа или животного. После определения темы библиотекарь читал небольшие стихотворения, сказки, беседовал с ребятами о прочитанном, анализировал поступки героев, разбирал новые и непонятные слова. В результате расширялся словарный запас детей, они учились работать с текстом, отвечать на вопросы, пересказывать сюжет. Занятия также включали различные дидактические игры и упражнения на развитие мелкой моторики, памяти, внимания, логики. Обязательная составляющая каждой встречи – двигательная активность. Такие мероприятия стимулировали речевую активность детей, знакомили с математическими свойствами предметов, расширяли кругозор, готовили к успешному обучению в школе. Присутствуя на встречах, взрослые члены семьи могли оценить степень развития своего ребенка, понять, чему стоит уделять больше внимания, обучиться определенным приемам, которые пригодятся дома.

Вторая часть занятий для обеих возрастных групп – практическая. Дети 3–4 лет рисовали пластилином, создавая из него целые картины. Заключительный этап занятий старшей дошкольной группы включал знакомство с разными видами декоративно-прикладного творчества (лепка, рисование, аппликация, конструирование).

Задача библиотекаря – совместить творческую активность и интерес к художественному слову. Программа «Книжный выходной» опиралась на произведения, которые учат добру и справедливости, дружбе и взаимопониманию. Для занятий использовались книги только современных авторов, т.к., если ребенок уже читал произведение, то может утратить интерес к нему. Все книги соответствовали возрасту участников, были хорошо иллюстрированы и имели минимальный объем текста, что позволяло прочитать их за одно занятие.

Так, в подборку книг вошли: К. Уолтерс «Волшебный Снеговик», Д. Хьюбери «Потому что мы друзья», К. Гребан «Сюжетта ищет маму», М. К. Батлер «Мышонок и Луна», М. Кнудсен «Лев в библиотеке», К. Андрес «Ну и погодка», О. Харт «Не могу уснуть», С. Беренштейн «Медвежата и слишком много телевизора», К. Палюй «Варежка».

Важную роль играло присутствие на встречах близких родственников. К сожалению, подчеркивает автор, мамы и папы в основном не хотят быть активными участниками происходящего, почитать вслух, провести физкультурную минутку, и ограничиваются лишь присутствием и помощью в творческой части.

В библиотеке проводились совместные с юными членами семьи родительские собрания по разным темам: как полюбить книгу, почему ребенок не читает, чем это грозит ему в будущем. Их знакомили с мировым опытом по приобщению к чтению, итогами родительского анкетирования, проводился обзор книжных новинок. Пока взрослые обсуждали важные вопросы, ребята в соседнем зале мастерили книжные закладки, отвечали на вопросы викторины, читали журналы и книги. Встречи завершались небольшими инсценировками, чтением поэзии и коллективным исполнением песни.

Каракетова Л. Книжки добрые любить и воспитанными быть... Школа и детская библиотека: грани взаимодействия / Л. Каракетова // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 24-26.

В статье рассказывается об опыте сотрудничества Карачаево-Черкесской РДБ им. С. П. Никулина с одной из гимназий г. Черкесска. Один из крупных проектов краеведческо-этнографической направленности, в котором активное участие принимают учащиеся гимназии называется «Мы рождены, чтоб жить совместно». Свой этнографический урок-фестиваль школьники представили в г. Ростове-на-Дону во время Дней культуры народов Карачаево-Черкессии. Они познакомили читателей ростовских детских библиотек с обычаями, традициями и литературой республики. Для педагогов гимназии была проведена презентация библиографического сборника «Писатели и поэты Карачаево-Черкессии», и многие учителя стали использовать сборник в своей работе.

В 2015 г. библиотека разработала проект «Современная детская литература», в котором активное участие приняли учащиеся гимназии. Задачами проекта были экспертиза потока современной детской литературы, знакомство читателей с литературными новинками и раскрытие потенциала книги и чтения. Сотрудники библиотеки выступали с библиографическими обзорами современной литературы на совещаниях педагогов-словесников, чтобы обратить их внимание на новых талантливых авторов. По просьбе учителей составлялись аннотированные групповые списки для чтения. В них вошла информация о произведениях Т. Крюковой, Ю. Кузнецовой, Э. Веркина, Е. Рудашевского, У. Старка, Дж. Бойна, К. Стрельниковой и других современных писателей.

На всех крупных библиотечных мероприятиях (Неделе детской книги, Днях информации) дети получают тематические закладки и библиотечные издания о современной литературе, детских издательствах, писателях-лауреатах литературных премий. Книжные закладки «Прочитал... И вам советую!», «А ты читал эту книгу?», «PRO-движение современной книги», «Время читать!» содержат информацию о книге, интересные факты, а также отзывы ребят о прочитанной книге. Ученики гимназии участвовали и в конкурсе отзывов на произведения современной литературы, объявленном журналом «Чудеса и приключения». Также ребята встретились с писателем-натуралистом С. Востоковым в рамках Межрегиональной научно-практической конференции «Чтение

детей и подростков как ценность современной культуры». Следствием встречи стало проведение экологического квеста «Знатоки природы».

Ребята принимают участие и в проекте «Холокост: память без забвения». Для старшеклассников были проведены вечер памяти «Дети во время Холокоста» и литературно-музыкальная композиция «Над Бабьим Яром памятника нет». Детям младшего возраста была адресована премьера книги «Три куклы». Школьники также обсуждали книги: «Беги, мальчик, беги!» У. Орлева, «Мальчик в полосатой пижаме» Дж. Бойна, «Ключ для Сары» Т. де Росней. Ребята получали задание прочитать книгу, в которой затрагивается тема Холокоста и написать отзыв на нее. На основе этих отзывов были выпущены книжные закладки.

Методом анкетирования среди учащихся было проведено исследование «Чтение – любимое увлечение?» Были проведены библиографические обзоры «Твои новые книги», «Книги издательства "Самокат"», «Книги "Белой вороны"», обзор сайтов «Современная детская литература и Сеть», фотоконкурс «С любимой книгой современного автора», конкурс эссе «Для чего люди читают?», медиапрезентация «Book-симпатия» и т. д. В феврале 2020 г. школьники приняли участие в Дне книгодарения и принесли книги в дар библиотеке, причем каждый даритель написал отзыв на книгу. В рамках празднования 75-летия Победы учащиеся гимназии присоединились к онлайн-акции «Прочти книгу – прикоснись к подвигу!», написали эссе о прочитанном произведении, читали стихи о войне и отрывки из прозаических произведений.

Учащиеся школ города и республики не первый год принимают участие в Летних чтениях. Вниманию школьников предлагаются аннотированные списки книг, вопросы, кроссворды, задания. Творческие задания различаются по возрастным группам.

Русакова М. Лисенок Жак ищет друзей / М. Русакова, О. Шамшетдинова // Библиотека. – 2020. – № 7. – С. 69–74; № 8. – С. 68-72.

В 2018 г. сотрудники Пензенской областной библиотеки для детей и юношества, исходя из результатов опроса родителей, пришли к выводу о необходимости организации клубного объединения, способствующего возрождению традиций семейного чтения. По полученным данным, 70 % родителей редко вместе брали книгу, только 10 % обсуждали литературные произведения, 80 % опрошенных взрослых хотели бы повысить свою педагогическую компетентность, овладеть навыками работы с текстами. В результате была организована студия совместного творческого чтения «Лисенок Жак», ориентированная на ребят старшего дошкольного возраста и их родных.

Все участники были разделены на две группы, мероприятия для каждой проводились два раза в месяц.

Программы включала три основных блока занятий: литературные и творческие для ребят – «Лисенок Жак приглашает, или Громкие чтения в библиотеке»; для родителей – «РасЧИТАЙка, или Как помочь детям полюбить книги»; совместные для детей и родителей – «Книжные минутки, или Время для семейного чтения».

Занятия разделили на три тематических цикла: «И лисята, и зайчата, и медведь... Животные в сказках», «Путешествуем по Европе» и «Сказбука». В рамках каждого из них было запланировано по восемь встреч.

Мероприятия проходили в различных формах: литературный квилт, театральный микс, организация зоны свободного творчества. Обязательный и самый важный компонент – чтение вслух художественных произведений, их обсуждение и выполнение какого-либо творческого задания.

При выборе произведений библиотечные специалисты руководствовались следующими критериями:

1. Соответствие возрасту ребенка либо подбор книг немного «на вырост». В последнем случае от малыша требовались определенные усилия – интеллектуальные и эмоциональные, – но это позволяло ему испытать радость открытия.

2. Наличие нравственной составляющей. Книга должна ненавязчиво воспитывать ребенка.

3. Занимательность. Незаурядный сюжет с первых строк может вовлечь дошкольника в процесс чтения.

4. Наличие в книге красивых иллюстраций: созданные художниками образы помогают лучшему восприятию текста.

5. Этап «после чтения» – выбранные произведения должны способствовать дальнейшему творчеству и игре по мотивам прочитанного.

6. Объем текста. Он должен быть небольшим, или если есть необходимость, его следует сократить либо адаптировать. Главное, чтобы ведущий успевал прочесть произведение за одно занятие.

Авторы приводят несколько книг, которые были использованы на занятиях в библиотечной студии «Лисенок Жак»: О. Фадеева «Снежный шар»; Т. Унгерер «Крикатор», Ю. Иванова «Хочу как ты!», а также сценарий занятия по книге С. Нурдквиста «Охота на лис».

Наглядно объяснить родителям, как можно работать с той или иной книгой, помогал блок совместных занятий. Взрослые были непосредственно вовлечены в процесс чтения: слушали, обсуждали, придумывали варианты обыгрывания сюжета. Важным моментом являлось совместное творчество, например, создание фигурки главного героя прочитанной истории (пластилин, аппликация и пр.).

Мероприятия с родителями проходили в виде мастер-классов, лекций-практикумов, информационных обзоров. Присутствующих знакомили с различными способами работы с книгой. Большой интерес вызывали приемы прогнозирования, устного рисования персонажей, домысливания сюжета, театрализации. Так, в ходе часа книготоренья «Игровые технологии чтения: чтение + театр = слушатель + зритель» взрослые освоили метод визуализации и подготовили для детей настольный спектакль по мотивам сказки Дж. Дональдсон «Улитка и Кит», отличающейся высоким ассоциативным рядом. Среди родителей были распределены обязанности по изготовлению декораций, фигурок героев, фона, дополнительных атрибутов, исполнению ролей.

Дети с удовольствием слушали стихотворный текст в исполнении родителей, смотрели спектакль. Изучение «морской» темы было продолжено в виде игры. Занятие завершилось выполнением творческого задания. Такая совместная работа с книгой помогает сблизить детей и родителей, обогатить словарный запас, развить речь и аналитические способности детей.

На занятиях студии родители узнали, что такое «Сторисек» («Мешок историй») и как работать с виммельбухом. Выполненные творческие работы и домашние задания оформлялись в альбомы.

За время существования объединения сложились традиции: студийцам вручались значки с изображением Жака; песенкой про лисенка открывалось и закрывалось каждое занятие; перед началом чтения дети вместе с ведущим проводили ритуал «превращения» маленькой книги в большую и т.д.

После завершения первого года работы было проведено анкетирование среди родителей. Эффективность занятий отметили 100 % взрослых; совместные занятия способствовали развитию фантазии и воображения, сблизили детей и родителей – 70 %; занятия повышают интерес к книге – 80 %; дома применяют игры, приемы, методы, с которыми познакомились на занятиях – 50 %; одобрили выбор литературных произведений для занятий – 100 %; захотели читать самостоятельно 13 % детей.

Для детей, поступивших в начальную школу, была разработана программа «Академия почемучек», для взрослых два раза в месяц организовывались «Полезные встречи для равнодушных родителей. Наши дети: вопросы и ответы».

Авторы приводят наполнение тематических циклов для детей «И лисята, и зайчата, и медведь... Животные сказки» и для родителей «Путешествуем по Европе».

Зотова А. С. Книжный клуб до и во время пандемии / А. С. Зотова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 9. – С. 14-23.

В статье представлен опыт работы «Клуба любителей книг и яблочных пирогов» для подростков, который действует с 2019 г. при библиотеке № 9 им. Д. А. Гранина Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга. Участникам клуба от 10 до 14 лет. Встречи проходят 1-2 раза в месяц. Основной состав клуба – 5-7 человек, настоящих любителей книги и чтения. Сформировать атмосферу доверия помог метод Speed Dating (быстрых свиданий), который обеспечил интерес и искреннее общение ребят между собой. Пришедшие садились парами друг напротив друга и в течение минуты общались на заданную тему, по истечению минуты все перемещались по часовой стрелке.

В клубе обсуждаются книги разных жанров, тем и объема. Среди обсуждаемых произведений: «Моя учительница – монстр» П. Брауна, «Свора девчонок» К. Фукс, «Сесилия Агнес – странная история» М. Грипе, «Вафельное сердце» М. Парр, исторические детективы о Фандорине Б. Акунина, серия о Джордже Л. и С. Хокингов. Таким образом, преследовалась цель показать подростковую литературу со всех сторон. Крен в сторону зарубежной литературы делается целенаправленно. Списки, которые приносят ребята из школ, практически не содержат книг иностранных авторов. В библиотеке географические рамки расширяются.

В список обсуждаемых книг попадают как новейшие, ультрасовременные, так и написанные в XX в. Однако предпочтение отдается свежей литературе, близкой и понятной подросткам. Критерии отбора: высокая оценка издательств; мнение профессионального сообщества (критики, блогеры, профессиональные издания); победители конкурсов, в которых членами жюри являются дети, а также ориентация на личные предпочтения ребят.

Изначально в начале месяца проходила вводная игровая встреча, в конце месяца – дискуссионная. На вводном занятии ребята определялись с темой, жанром. Участники книги брали книги в библиотеке и в конце месяца приносили их, чтобы обсудить прочитанное. Однако такой формат не оправдал себя. Не все успевали прочесть книгу к назначенному сроку, а у некоторых прочтение за определенное время ассоциировалось с домашним заданием и вызывало отторжение. В итоге был выбран формат «эффективной промоакции» – одной максимально привлекательной встречи, вмещавшей в себя все. Занятие строится следующим образом: подводка к произведению, вопросы и ответы, чтение отрывка, обсуждение услышанного.

По инициативе ребят было решено презентовать их любимые книги. Так, был организован мини-квест по книге Л. Джонс «Секретный ключ».

Основную часть организационных вопросов участники клуба решали в групповом чате в WhatsApp. Эта возможность позволила быстро организоваться во время карантинных ограничений. Проходили онлайн-встречи, к которым присоединились и члены семей участников. Выбранные ребятами книги подтолкнули к серьезным разговорам: о влиянии детских впечатлений на взрослую жизнь, о войне, о предназначении, о допустимости лжи и т. д. Но одновременно обсуждались и сказочные, фантастические элементы.

Кирсанова Т. Читательские улыбки летом. Книжки на каникулах / Т. Кирсанова, Л. Степанова // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 32-33.

В статье отражены проекты в поддержку детского чтения, которые реализуются на базе Вырицкой ДБ (Ленинградская область). Такие проекты, как «Летние дни детской литературы в Вырице» и «Хорошее время», а также участие в проекте Ленинградской ОДБ «Книжный путь» стимулируют развитие творческой деятельности детей и повышают их самооценку.

9-11 июня 2020 г. с помощью новых цифровых технологий были проведены XX Летние дни детской литературы в Вырице. Состоялись встречи, лекции, дискуссии в онлайн-пространстве. Была открыта первая Летняя школа детской литературы, в которой

приняли участие подростки Ленинградской области. Состоялся разговор с писателями М. Ясновым, А. Строкиной, А. Амраевой и издателем И. Бернштейном.

Для детских и сельских библиотечек, учителей, родителей прошла «Авторская библиотечная школа», которой руководит директор ИРЛИ профессор В. В. Головин.

Состоялся «заоблачный» Фестиваль детской литературы и детского чтения «Читательская улыбка летом, или книга на каникулах!», который в 2020 г. также прошел онлайн. Это позволило принять детей из Москвы, Петербурга, Самары, Омска, Новосибирска, Южно-Сахалинска, Екатеринбургa, Ярославля, Воронежской, Московской, Омской, Мурманской, Тульской областей, Нью-Йорка, Киева, Хельсинки. Было проведено 11 открытых студий. Книжные премьеры представили издательства «Самокат», «Розовый жираф», «РОСМЭН», «Поляндрия».

7 июля Вырицкая ДБ провела онлайн-презентацию выставки детской литературы Норвегии «Ужасно интересно все то, что неизвестно». В открытии приняли участие вырицкие подростки, библиотекари, а также генеральный консул Норвегии в Санкт-Петербурге. Ежедневно проводились онлайн-мастерские для детей, книжные мосты, онлайн-студия для непослушных детей. Мероприятия проходили как онлайн, так и оффлайн. С детьми обсуждались книги М. Парр, Н. Э. Грентведт, К. Хаггерюпа, Б. Рервика. Все события, происходившие вокруг выставки, отражены в группах в социальных сетях Ленинградский ОДБ и Вырицкой ДБ.

Во время карантинных ограничений читатели Вырицкой библиотеки стали участниками интересных проектов. Например, 18 мая состоялся двухчасовой диалог «Почему мы скучаем друг по другу?» с подростками, учителями, библиотекарями. Читатели Вырицкой ДБ принимали участие в онлайн-встрече «Открытый диалог» у выставки «Радость Победы. Моя семья. Мой род. Мое Отечество», подготовленной Ленинградской ОДБ. Подростки поделились своим мнением о прочитанных книгах военной тематики.

Анискович И. В. Библиотечный кружок / И. В. Анискович // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 78–79.

Автор знакомит с программой библиотечного кружка «Грамотный читатель» (для 2–4-х классов), которая была разработана в 2016 г. в рамках Региональной инновационной площадки – инновационные комплексы в образовании (РИП – ИНКО) «Школа как центр творчества и развития одаренности детей». На протяжении трех лет специалисты осуществляли мониторинг читательской компетентности учащихся. В исследовании приняли участие 13 детей, посещавших библиотечный кружок со второго по четвертый классы.

Программа внеурочной деятельности включала проекты «Заинтересуй друга!», «Лесными тропинками», «Волшебная сила добрых слов», «Мир моих увлечений», «Никто не забыт, ничто не забыто», которые были реализованы с применением технологий web 2.0. На занятиях ребята читали художественные и научно-популярные тексты, работали со справочной литературой, писали отзывы, эссе и фанфики, сочиняли загадки и сказки, составляли синквейны. Так же выполняли творческие задания: рисовали, создавали пазлы, постеры, кроссворды, ребусы, книжки-картинки и др., а затем размещали это в Интернете. При этом участники группы не просто представляли друг другу свои работы, но и давали им оценку. Все это способствовало глубокому пониманию прочитанного, ориентации в текстах, применению полученной информации в различных целях, развитию аналитических навыков, а также формированию умения презентовать себя на публике.

Для оценки смыслового чтения была использована басня «Старый дед и внучек» Л. Н. Толстого. Сложность тестовых заданий определялась возрастными особенностями учащихся. Дети читали басню и выполняли задания, связанные с пониманием прочитанного, соотношением текста с информацией, полученной при изучении разных учебных предметов, а также личным опытом.

При ответе на определенные задания из предложенных вариантов надо было выбрать один или несколько ответов, в других было необходимо дать свободный, самостоятельно сконструированный краткий или развернутый ответ, подобрать пословицу, показать умение пользоваться словарями и формулировать собственное определение слова.

Библиотечные занятия не являются обязательной частью учебного процесса, поэтому использовались три уровня оценки заданий – допустимый, оптимальный и повышенный. Тесты включали одно-два задания повышенного уровня трудности. Их выполнение свидетельствовало о том, что ученик свободно ориентируется в тексте, может находить необходимую информацию, представленную как в явном, так и в неявном виде, самостоятельно делать сложные выводы и обосновывать их, понимать авторские цели, связывать информацию, полученную из текста, с личным опытом и использовать ее в учебных целях и для решения повседневных задач.

Полученные результаты позволили дифференцировать учащихся по уровню подготовки, сделать выводы о более высоком уровне владения чтением некоторыми школьниками, а также их готовности самостоятельно учиться, используя текстовые источники.

За три года занятий школьники стали лучше понимать смысл текста и ориентироваться в нем, научились формулировать собственное понимание прочитанного, подбирать пословицы по теме, пользоваться словарями. В ходе обучения смысловому чтению средствами художественной, научно-популярной, справочной литературы, выполнения комплекса творческих заданий и практических работ, у детей формируются навыки интеллектуального и творческого чтения, а применение технологий web 2.0 способствует повышению их интереса и мотивации.

Андреева Е. А. «Книжные сыщики» / Е. А. Андреева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 64 –65.

Автор знакомит с проектом «Книжный сыщик», реализованным в библиотеке им. М. Пришвина ЦБС для детей им. Н. Островского г. Красноярска. Идея его проведения возникла у библиотекарей после знакомства с книгой Д. Ч. Бертман «Книжный сыщик». Проект имеет сходство в целях и задачах с изданием, но отличается содержанием и наполнением.

Цели проекта: продвижение книги и чтения, повышение читательской и творческой активности детей и подростков. Разработчики хотели сделать так, чтобы он работал как конкурс-игра. Детям предстояло разгадать загадки, шифры. Только так они могли добраться до книги, которую нужно было не только прочитать, но и доказать, что она прочитана: снять видеобзор или написать отзыв, ответить на три вопроса для получения следующего задания. Победителем становится тот участник (сыщик), который разгадает и прочитает большее количество книг в период проведения конкурса.

Для участия было необходимо: зарегистрироваться; получить первое задание – шифр, ребус, которые содержали название книги; найти книгу в одной из библиотек города; прочитать; написать отзыв о книге и/или снять видеобзор (проверялось на плагиат); ответить на три вопроса по содержанию прочитанной книги (вопросы составлялись так, чтобы в Интернете было трудно и даже невозможно найти готовый ответ); получить следующее задание – подсказку.

На финальное мероприятие были приглашены все сыщики города. Их ждала еще одна командная игра. Победители получили призы, подготовившие самые интересные и оригинальные отзывы о прочитанных произведениях – подарки.

Васильева Е. О. Зачем библиотекари пугают читателей / Е. О. Васильева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 16-19.

Статья посвящена работе детской библиотеки «Инфосфера» Муниципальной информационно-библиотечной системы г. Кемерово с книгами жанра «ужасов». Когда к библиотекарям поступили запросы на книгу С. Кинга «Оно», они поняли, что столкнулись с последствиями вышедшего в 2019 г. фильма-экранизации этого романа.

Многие дети и подростки любят ужастики. Психологи отмечают, что запрещать детям их смотреть и читать бессмысленно. Можно только формировать адекватное представление и убеждать детей в том, что фантастика – это фантастика, а реальность – это реальность.

Библиотекари отнеслись к этой ситуации достаточно оригинальным образом и организовали книжную выставку «Здесь живет страх»: зловещие фигурки, книги, подвешенные на нитках, каждая из которых содержала необычное описание того, как якобы конкретное произведение появилось в библиотеке. Например, «Когда на Челябинск упал метеорит – к нам прислали эту книгу с пометкой: “Ее будут искать внеземные формы жизни. Защищайте ее любой ценой...”». Выставка пользовалась успехом. Дети не только сами приходили посмотреть на оригинальную выставку, но и приводили своих друзей и одноклассников, некоторые из которых раньше не посещали библиотеку.

Второй положительный эффект «ужасной выставки» – ребят заинтересовали не только книги с выставки. Они стали брать детскую классику, книги современных авторов. Никогда ранее не интересующиеся чтением ребята стали читать произведения М. Аромштам, Ю. Лавряшиной, А. Гиваргизова и т. д. В тоже время книги ужасов спрашивали не все, а некоторым они показались неинтересными. Библиотекари старались переключать внимание юных на ту же литературу ужасов, но более подходящую по возрасту, например, дилогию Ш. Идиатуллина «Убыр». Этот мистический триллер не только увлекателен, но и знакомит читателей с татарским фольклором.

Развивая эту тему, библиотекари продолжили устраивать оригинальные выставки. Посетителям выставки «Книга твоей жизни» было предложено выбрать ту, о которой они абсолютно ничего не знали: книги были запакованы в непроницаемую бумагу. Читателям говорили, что, если они выбрали эту книгу, значит, она определенно нужна им именно в этот момент жизни. Одна из читательниц получила книгу И. С. Тургенева и, возвращая ее, она отметила, что именно это ей и в самом деле нужно было прочитать в данный момент.

Автор подчеркивает, что дети не всегда выбирают хорошую литературу, но библиотекари могут предоставить подборки, посоветовать и ненавязчиво порекомендовать, чтобы не отбить желание ребенка читать. Подобные книги могут стать первой ступенькой к более серьезной литературе, а некоторые «ужастики» нисколько не уступают по качеству, глубокому смыслу и оригинальности литературе более «высоких» жанров.

Афанасьева Т. С. Екатерина Серова и права ребенка / Т. С. Афанасьева // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 80 –82.

Статья знакомит с открытой интернет-акцией «Читаем книги Екатерины Серовой», которую к 100-летию со дня рождения писательницы (2019 г.) провела Детская библиотека № 8 Невской ЦБС. Партнеры – Санкт-Петербургское отделение Союза писателей России и детский творческий центр «Театральная семья».

Акция была адресована детским учреждениям в целях популяризации имени и творчества Е. В. Серовой на площадке социальной сети «ВКонтакте». Была создана группа «Читаем книги Екатерины Серовой», где библиотекари разместили документы в помощь участникам акции (положение, регистрационную форму, форму отчета, рекомендательный список), а также биографию писательницы с библиографией ее книг, ее фотографии. По условиям акции все участники должны были провести мероприятие, а затем разместить в любых социальных сетях краткий отчет с фотографиями, используя хештег #читаемкнигиЕкатериныСеровой.

Организаторы подготовили и провели большую рекламную кампанию: разработали афишу и листовки; по дневнику писателя и воспоминаниям родственников составили биографию писательницы; сделали подборку семейных фотографий и личных документов; поместили информацию об акции на сайте Невской ЦБС, сайтах партнеров и в группе «ВКонтакте», организовали индивидуальное информирование потенциальных участников. Датой проведения было выбрано 20 ноября – Всемирный день прав ребенка.

В акции участвовали дети дошкольного и младшего школьного возраста. Мероприятия проходили в детских садах и начальных классах школ, а также в библиотеках. Были организованы викторины и игровые программы, конкурсы чтецов и выставки рисунков, громкие чтения и устные литературные журналы, поэтические гостиные и интеллектуальные эстафеты, экологические путешествия и праздники, литературные игры и беседы, театрализованные инсценировки...

Так, например, в детском саду Выборгского района СПб провели устный литературный журнал: в гости пришел Кот Котофеич из одноименной книжки Е. Серовой. На первой страничке журнала он рассказал ребятам, как из маленькой любопытной Кати вырос детский поэт. На второй страничке дети перевоплотились в героев книг писательницы и показали инсценировки ее стихов.

На третьей странице устного журнала ребят ждали веселые игры с Котом Котофеичем в видеовикторине «Доскажи словечко». На четвертой – «Цветочной страничке» – дети читали стихи Е. Серовой и собирали букет из цветов, сделанных дома с родителями. На пятой ребята презентовали выполненную своими руками книгу стихов Е. Серовой, проиллюстрированную совместно детьми, родителями и педагогами (передана в библиотеку «СВОя» ЦБС Выборгского района СПб).

ЦРБ им. М. А. Шолохова ЦБС Кировского района СПб в подготовительной группе детского сада провела литературную игру «Новогодний переполох». Вначале дошкольники познакомились с историями из книги Е. В. Серовой «Новогодние происшествия», а затем участвовали в игре-викторине с разнообразными заданиями, которые выбирали, снимая понравившийся шар-игрушку с новогодней елки. Дети играли, составляя слова из спутанных букв, угадывали героев по картинкам или устному описанию, разгадывали шарады на тему стихов писательницы. За каждый правильный ответ ребенок получал жетон. В конце игры тех, кто набрал больше всего жетонов, ждал приз-сюрприз.

В одной из гимназий прошла интеллектуальная эстафета между тремя классами начальной школы. Ребята перечитали произведения писательницы, познакомились с ее биографией. Каждый класс выпустил газету с интересными фактами, веселыми кроссвордами, отзывами и рисунками на понравившиеся произведения. В заключение в актовом зале состоялась эстафета: дети соревновались в умении декламировать стихи, угадывать названия произведения по вопросам и предметам из «волшебного мешочка», разгадывать кроссворды и загадки своих соперников. Отвечая на вопросы викторины, они показали знания о жизни и творчестве писательницы. В конце были представлены инсценировки ее любимых произведений.

Жюри, состоящее из детских писателей, педагогов и библиотекарей, выбрало ТОП-20 лучших мероприятий, которые были награждены специальными дипломами. Критериями отбора стали подготовленность детей, оригинальность формы мероприятия и массовость участников.

Залесская С. От идеи до первых успехов / С. Залесская // Библиотека. – 2020. – № 7. – С. 55–61.

В НДБ Республики Коми им. С. Я. Маршака создан Центр экологической культуры – интерактивное пространство для познавательного и интеллектуального досуга детей и родителей. Из всех структурных подразделений были отобраны книги и периодика, посвященные природе, экологии, биологии, географии. Заходя в Центр, получивший название «Филин», посетитель попадал в настоящий «лес», который менялся в зависимости от сезона.

В Центре создана база информационных продуктов по охране окружающей среды, куда включали тематические подборки материалов, дайджесты и др.

Деятельность Центра направлена на популяризацию литературы по экологии, биологии и природоведению. В течение трех месяцев здесь проводилась акция «Лучший друг Филина», участие в которой приняли 263 школьника. Ребята прочитали 962 книги,

написали 71 отзыв на них, составили 88 рассказов с рисунками, на которых изобразили своих любимых питомцев. Также они приняли участие в оформлении книжных выставок.

Большой популярностью пользовалась читательская акция «В поисках "ЗвероАзбуки"». Для нее были оформлены книжные выставки, подготовлены познавательные и игровые квесты. В ходе выполнения заданий ребята копили баллы, например, за изложение впечатлений о прочитанном в журнале «Филина» полагалось 2 балла, за самое сложное задание – сделать букву «ЗвероАзбуки» – 5 баллов.

Прежде чем изготовить букву, нужно было вспомнить зверя, название которого начинается с этой буквы; прочитать, где он живет, чем питается, какие у него особенности, в каких книгах он «обитает». Все это записать в особый бланк, а также нарисовать животное. В результате 162 участника прочитали 2084 книги и создали «ЗвероАзбуку», состоящую из 84 букв-названий. Каждый лист участники дополняли соответствующими описаниями, найденными в книжных источниках. Также было написано 87 отзывов о прочитанных произведениях, оформлено 169 литературных загадок о животных, пройдены квест «Помоги еноту» и шуточное тестирование «Кто ты из кошачьих?»

Во время детских каникул Центр превращался в исследовательскую площадку «Пангея», цель которой – популяризация познавательной литературы по географии, ботанике, биологии, зоологии, экологии, геологии, палеонтологии. Читатели создавали собственные континенты, которым придумывали название, историю открытия, фантазировали по поводу состояния рельефа, водных объектов, природных зон, описывали флору и фауну. Для удобства навигации частично менялась расстановка фонда, создавались книжные выставки «Я – первооткрыватель», «Я – географ», «Я – ботаник» и др.

Участники читали книги о географических открытиях, сочиняли историю своего материка или острова. Перевоплощаясь в палеонтологов, дети путешествовали по «затерянному миру», изучали литературу о доисторических животных, придумывали и рисовали обитателей своего континента. Они определяли его рельеф, климат, создавали карту, «выращивали» растения, заселяли местность животными. Летом 2019 г. читатели выполняли исследовательские творческие работы о динозаврах и других вымерших животных, которые стали героями мультфильма, снятого участниками библиотечной студии. 197 человек прочитали более 2 тыс. книг.

Календарь экологических дат очень обширен и разнообразен, поэтому каждый день приносил читателям новые сведения. Специалисты иллюстрировали представленную информацию тематической подборкой книг, которые раскладывали прямо на столах, рассчитывая вызвать любопытство ребят. На стеллажах расставляли издания обложками к пользователям, меняя их местами. Ребята с радостью рассматривали «новые поступления», хотя все эти книги и раньше находились там, просто видны были только их корешки.

Лазарева О. Кто, где, когда и почему – четыре «Кита» проекта / О. Лазарева // Библиополе. – 2020. – № 9. – С. 48–52.

Сотрудники Библиотеки «Кругозор» г. Северодвинска (Архангельская обл.) разработали программу мероприятий, основанных на познавательных книгах издательства «Настя и Никита». Цель – расширить кругозор детей с опорой на чтение литературы современных авторов.

Эта программа дает возможность реализовать несколько направлений в познавательном развитии ребенка:

- 1) отвечать на все «почему». Книги издательства «Настя и Никита» написаны понятным и доступным языком;
- 2) вырабатывать у детей умение задавать вопросы – от более простых к более сложным. Предлагаемые произведения пробуждают любознательность;
- 3) помогать ребятам взаимодействовать между собой. Задавая вопросы, они учатся отстаивать свое мнение, слышать и понимать позицию другого человека, обсуждать спорные вопросы, планировать совместные действия.

Программа цикла состоит из трех блоков, внутри которых – 18 занятий. Все их названия начинаются с вопросительного слова «кто?», «где?», «когда?» или «почему?» (содержание циклов приводится).

Основной формат курса – чтение с остановками. Это позволяет максимально удерживать внимание детей и способствует лучшему закреплению пройденного материала.

При подготовке требуется: выбрать книгу, определить художественную значимость литературного произведения; создать презентацию по данной теме; потренироваться в выразительном чтении; составить вопросы для обсуждения изученного, придумать творческие задания.

Структура занятий: 1) Вступительная беседа. Ребята вспоминают предыдущие темы, знакомятся с автором произведения. 2) Чтение с остановками. Особое внимание обращается на красочные иллюстрации, дополнительно используются слайды из презентации. 3) Разговор по ходу и после изучения книги. 4) Интеллектуальное состязание «Почемучек» и «Всезнаек». Каждой команде надо задать соперникам пять-семь вопросов, связанных с произведением. 5) Творческие задания.

Приемы работы: 1) Беседа, взаимодействие с текстом. Вопросы могут быть направлены на решение следующих задач: уточнение ранее усвоенной информации; выяснение уровня знаний детей; закрепление полученного материала; прогнозирование событий; 2) Динамические паузы; 3) Творческие задания; 4) Показ мультфильмов; 5) Игры.

Тарасенко В. Мы должны быть готовы ответить на вызов времени. Побеждаем дислексию / В. Тарасенко // Библиотечное дело. – 2020. – № 18. – С. 36-38.

В статье представлен опыт работы студии «Юный журналист», работающей в г. Тольятти (Самарская область). Студия создавалась для того, чтобы дети научились создавать тексты, формулировать собственное мнение о прочитанном. Однако в итоге работа студии помогла детям с дислексией и дисграфией и способствовала развитию литературного творчества.

Первоначально в студии занимались четвероклассники, затем появились 7-летние дети, а позже и 3-4-летние. Так, в студию пришли 3-летние девочки-двойняшки с диагнозом «низкий уровень умственного развития». Диагноз одной девочке сняли уже спустя три месяца занятий, у другой прогресс наступил на третий год. Сейчас они учатся в шестом классе, занимаются музыкой, шахматами и изобразительным искусством.

Во время самоизоляции, когда работа студии была приостановлена, автор статьи занималась с мальчиком-первоклассником, которому грозил перевод в коррекционную школу. Однако не умеющий читать ребенок тянулся к книжной полке, брал оттуда книги и листал их. Через полтора месяца ежедневных занятий по чтению и письму он стал читать книги целиком. Успех этого ребенка вдохновил автора на продолжение работы студии.

Автор призывает библиотечное сообщество не отворачиваться от детей с дислексией и дисграфией. С помощью библиотечных методов работы, информируя о таких проблемах у детей, подбирая книги на эту тему, можно помочь ребятам и их семьям. Есть издательство, выпускающее книги для детей с дислексией и дисграфией, и если они будут в библиотеке, то смогут помочь многим семьям. Библиотечные технологии помогают решать проблемы чтения у детей. Поскольку таких детей становится все больше, библиотека может ответить на вызов времени.

Расошенко В. Н. Селфи с библиотечной красавицей / В. Н. Расошенко // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 85–88.

Библиотекари детской районной библиотеки г. Светлогорска (Гомельская область, Республика Беларусь) в ходе реализации проекта «Разноцветная библиотека» в 2020 г. познакомили своих читателей с животным – символом года. В фонде имеется немало книг, персонажами которых являются мыши. Для каждого цвета разрабатывалась программа, оформлялись тематические площадки, фотозоны, готовились выставки, игровые программы, медиауроки, мастер-классы.

Из дома приносили дополнительные предметы для декорирования, экспозиций и тематических площадок, игрушки, фрукты и овощи из собственного сада-огорода. Традицией разноцветных дней стали арт-выставки творческих работ.

В день «Оранжевое солнце в облаках» ребята побывали на медиауроке по книгам о животных «Оранжевый верблюд», фруктов-овощной ярмарке, мастер-классе «Оранжевое оригами», познакомились с оранжевыми историями и сказками, поучаствовали в селфи-акции «Не рыжий я, а золотой». Посетившие творческую мастерскую «Рыжий Кот», раскрашивая огромного двухметрового кота, могли почувствовать себя большими художниками. С удовольствием ребята посещали кулинарную лабораторию «Оранжевые вкусняшки», где не только узнали, как приготовить вкусную кашу из тыквы, но и смогли ее попробовать.

Во время презентации выставки «Все оттенки голубого на страницах детских книг», с восторгом смотрели флористические медиаэтюды «Цветы как капельки неба», творили в художественной мастерской «Синяя птица счастья». Вместе с «пиратом» (библиотекарь) отправились в аквапутешествие, в караоке-клубе «Голубой огонек» звучали песни про голубой вагон и волшебника.

В Серый день «Под знаком металлической Мыши» каждый уголок был посвящен этому животному. Ребята участвовали в мастер-классе «Бумажные мышки – закладки в книжки» по изготовлению книжных закладок, знакомились с книжной выставкой «Интересные детские книжки в серых обложках, как серые мышки». В кафе-бистро «Мышеловка» ребята разгадывали кроссворд «Для разМЫШлений и гениальных ответов». В ходе викторины «Эти мышки не только из книжки» нужно было по «портрету» угадать героев любимых детских книг и мультфильмов: крысу Шушеру из «Приключений Буратино», мышонка из сказки «Курочка Ряба», любимую крыску Лариску старухи Шапокляк, мышонка Пика из повести В. Бианки, мышку из рассказа В. Сутеева «Грибок-теремок», полевою мышку из сказки «Дюймовочка», мышат-хулиганов Митю и Мотю из мультфильмов про Кота Леопольда, мышиногo короля из «Щелкунчика», мышей из американских мультфильмов.

Библиотека предложила литературный микс «Книжные мышки и мышинные книжки», копилку секретных материалов «Что за прелесть эти... крысы!», книжную выставку «Говорила мышка мышке: “До чего люблю я книжки!”».

Во время медиаурока познаний и открытий школьники узнали немало интересного о мышках и животных, похожих на них. «Гвоздем программы» стала фотозона «Библиотечная КРЫСАвица» с самой настоящей сямской крысой.

Продвижение чтения в школах и школьных библиотеках

Мелихова Н. Н. Значение и особенности массовой работы в школьной библиотеке / Н. Н. Мелихова // Школьная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 31-36.

Автор, заведующая библиотекой Троицкой средней общеобразовательной школы (Белгородская область), рассказывает о продвижении литературы с помощью массовой работы.

В библиотеке школы эффективность показали книжные выставки. Были оформлены выставки «И началась космическая эра» (к Дню космонавтики), «Книжки, с которыми весело» (знакомство с творчеством Б. Заходера, Н. Носова, В. Драгунского), «Чародей малахитовых сказок» (о творчестве П. Бажова), «Листая книжки его страницы» (к юбилею А. Лиханова), «Великий баснописец Иван Андреевич Крылов», «Романтик тревожных лет» (к юбилею А. Гайдара), «Комсомол не подведет!» (к 100-летию образования ВЛКСМ), «Все, что я лелеял и любил...» (к юбилею И. С. Тургенева), выставка-коллаж «Новогодний переполох».

Особое место в массовой работе школьной библиотеки занимает такая форма, как игра. Она формирует творческую, культурную деятельность детей средствами книги. В

работе библиотеки используются игры-путешествия, интеллектуальные марафоны, литературные марафоны, переменный марафон. Эти формы не требуют большой подготовки, носят элемент неформальности, дают возможность для более эмоционального восприятия материала. Игровые формы работы вызывают интерес у школьников. Среди примеров подобных мероприятий – литературное путешествие «Как прекрасен книжный мир» к 100-летию С. Михалкова, викторина «Новые встречи со старыми сказками» к 385-летию Ш. Перро, викторины «По неведомым дорожкам» (по русским народным сказкам), «Мой Пушкин», «Чудо-дерево» (по произведениям К. Чуковского), «Загадки бабушки Загадушки», интеллектуальная игра «Вестники радости и весны» (к Дню птиц), литературная игра «Затейники и фантазеры» (по произведениям Н. Носова), настольная библиографическая игра «Путешествие в город Мудрой Совы», игра-викторина «С кузовком-лукошком по лесным дорожкам» (по творчеству Н. Сладкова). Для каждой игры разработаны сценарии, методические рекомендации и электронные презентации.

Школа сотрудничает с ЦРДБ. Совместно было проведена акция для подростков «Маленькие герои большой войны», посвященная пионерам-героям. В рамках акции были проведены поэтическая и литературная площадки. К Году литературы была проведена масштабная акция «Литературный сквер любимых писателей и литературных героев», в ходе которой учащиеся 1-4-х классов совершили путешествие по станциям. Каждая из станций была посвящена творчеству какого-либо детского писателя. Дети должны были познакомиться с творчеством автора и представить инсценировку его произведения.

Все эти акции позволяют охватить читателей разных возрастных групп. Отмечается, что сами дети принимают активное участие в подготовке и проведении мероприятий.

Макаренко С. Ф. Современная школьная библиотека для поколения Z: успешные практики продвижения чтения / С. Ф. Макаренко, Н. С. Агеева // Школьная библиотека. – 2020. – № 4. – С. 15-18.

Авторы представляют опыт школьной библиотеки средней школы № 2 г. Петрозаводска (Республика Карелия) по приобщению школьников к чтению. На территории информационно-библиотечного центра появились зоны активного чтения, групповой и индивидуальной работы с информацией, проектной и метапроектной деятельности и т. д.

Современных школьников характеризует ряд особенностей: высокая степень визуализации материала, привычка быстро получать информацию, интерактивность, чтение «по диагонали», восприятие информации из разных источников, чтение с экрана. Учитывая эти особенности, информационно-библиотечный центр реализует дистанционные курсы «Основы информационной культуры школьников» и «Книгомания». В рамках образовательного события «Банк книжных впечатлений» школьники участвуют в выставке «Книжные консервы»: совместно с родителями создают проекты по прочитанным летом книгам. В прозрачную емкость помещаются отзыв на книгу, рисунок, любой предмет, связанный с сюжетом книги. Участникам «Книжного фоточелленджа» предлагается найти книги по цитатам в фонде библиотеки и на специальных полках «Книга лучше телевизора», а также выставить фото с найденными книгами в группе в социальной сети «ВКонтакте». Следует отметить, что участвовавшие в фоточеллендже подростки в дальнейшем брали эти книги для чтения. Интересной формой работы стал «Баттл читательских дневников». Состязаясь в ораторском мастерстве, участники презентуют друг другу свои дневники чтения.

Для разговора с подростками используется такая форма взаимодействия, как «Читательский хакатон». Организаторы предлагают участникам и педагогам поразмышлять о будущем литературы и русского языка. Подростки делятся интересными идеями по продвижению чтения. Например, старшеклассники разработали макет блога современного читателя, предложили провести дни чтения вслух во время перемен, дискуссионные мастерские, сочинение рэп-версий по прочитанным литературным произведениям. По итогам «Читательского хакатона» был сформирован банк креативных идей.

Систематически проводятся дистанционные конкурсы и акции: фестиваль буктрейлеров «Читаем вместе!», заочный творческий фотоконкурс «#книгомания», заочный конкурс виртуальных проектов «#заPOSTи». Подведение итогов проводится в очной форме. В отдельных событиях участвуют не только школьники, но и их родители.

Джураева С. М. Библиотека в образовательном пространстве школы: курс на читателя / С. М. Джураева, Л. Л. Соловьева // Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 20-25.

Статья посвящена деятельности библиотеки гимназии «Гармония» г. Великого Новгорода по приобщению детей к книге. В гимназии действует проект «Библиотека в образовательном пространстве школы: курс на читателя». На основе всероссийского проекта «Пять шагов к читающей школе – стратегия роста» разработан собственный проект – «Читающая школа – успешная школа». Главная его цель – создание условий для популяризации чтения среди учащихся, педагогов-библиотекарей, родителей, учителей. Проходят циклы семинаров для учителей («Открытие книги», «Книги на уроке» и др.). Организуется проектная и учебно-исследовательская деятельность учащихся, клубы для школьников («Читаем вслух», «Моя любимая книжка»). Педагогами-библиотекарями проводятся уроки в рамках курса «Обучение работе с информацией», различные литературные мероприятия. Проходят ежегодные акции «Подари книгу библиотеке», «Читаем вслух», «Буккроссинг». Подводятся итоги акций «Лучший читатель года», «Самый читающий класс». Создаются клубы для родителей «Читаем всей семьей». Для родителей на сайте гимназии размещаются социальные плакаты, буклеты.

По итогам проделанной работы возросло количество читателей библиотеки. В среднем ежемесячно в библиотеке гимназии занимаются около 800 человек. Педагоги-библиотекари проводят цикл уроков по программе «Учимся работать с информацией». Содержание занятий увязывается с изучаемыми школьниками дисциплинами. В частности, в прошедшем учебном году к Дню словаря было проведено более 30 словарных уроков. Используются и новые формы работы: «умные переменки» с показом фильмов, квилты, видеообзоры, квесты, виртуальные выставки.

В работе с книгой часто используется прием доброго совета: на стикерах ребята пишут название понравившейся книги с обоснованием, чем она понравилась, почему они рекомендуют ее прочитать.

В рамках акции «1160 книг в подарок к юбилею Великого Новгорода» учащиеся школы за месяц прочитали 1200 книг. В рекреациях размещались «плакаты-полочки» с наклеенными «корешками» прочитанных книг. Акция помогла выявить самые читающие классы и самых читающих учеников. В гимназии есть и полки буккроссинга. Ребята обмениваются любимыми книгами.

Формой привлечения к чтению являются и конкурсы. Ко дню рождения В. Бианки ежегодно проходит конкурс «Путешествие в страну Див». Результатом конкурса стало создание книги комиксов по произведениям писателя.

Библиотека гимназии активно сотрудничает с городским библиотечным центром «Читай-город». Учащиеся посещают различные мероприятия, проводимые центром. На его базе проходят и отдельные информационные уроки. В стенах библиотеки гимназии проходят встречи с интересными людьми. Частым гостем стал новгородский писатель С. Орехов.

Гимназия поддерживает и Всероссийский проект «Читающая мама». В начальных классах ведутся разработанные педагогами «Календари семейного чтения». Матери рассказывают ребятам о своих любимых книгах, участвуют в международной акции «Читаем детям о войне», читают новогодние сказки. В проекте участвуют и читающие отцы.

В период дистанционного обучения гимназия принимала участие во Всероссийской читательской акции «Обнимем ребенка с книгой».

Макурина Ж. В. Формирование читательской грамотности во внеурочной деятельности / Ж. В. Макурина / Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 54-56.

Статья посвящена продвижению чтения во время внеурочной деятельности, которое проводит библиотека школы № 34 г. Старого Оскола (Белгородская область). В библиотеке был организован музей-клуб А. А. Лиханова. В работе музея используются разные формы: выставки и проведение экскурсий по ним самими учащимися, поиск нового материала о писателе и его творчестве, литературные встречи, вечера. Одно из популярных направлений – проведение конкурсов иллюстраторов. Дети иллюстрируют произведения А. Лиханова по своему выбору, что позволяет определить их читательские приоритеты. Организаторы стараются добиться от участников не только субъективной трактовки художественной детали, но прежде всего – знания – знания этого произведения в связи с биографией писателя, в связи с соответствующими событиями, со временем и обстановкой написания.

Литературный музей-клуб – это перспективная форма работы, так как он способен стать центром внеурочной деятельности по литературе.

Школьный интернет-проект «Вookстарт // Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 9-14.

Публикация посвящена проекту «Вookстарт», реализуемому школой № 4 им И. И. Стрельникова г. Омска. Цель проекта – создание управленческой модели по формированию смыслового чтения как необходимого условия развития метапредметных компетенций учащихся в образовательной организации. Целевой аудиторией проекта являются школьники, родители, педагоги, школьные библиотекари. Проект рассчитан на взаимодействие всех его участников.

Образовательные форматы, реализуемые в рамках проекта: благотворительные акции, образовательные квесты, онлайн-конкурсы, литературные батлы и дискуссии, курсы внеурочной деятельности, экспресс-курсы «Скорочтение» для учащихся, коуч-сессии, обучающие семинары и тренинги для педагогов.

В учебные планы 2019-2020 и 2020-2021 были введены следующие курсы, факультативы, часы в рамках внеурочной деятельности: «Речь и этика. Практика. Школа развития речи», «Театральная студия», «Выразительное чтение», «Художественное чтение», «Речевой этикет», «Художественное слово. Работа с текстом», «Театральная студия». Один из педагогов школы прошел обучение методикам работы по скорочтению, и с октября 2020 г. ведет этот курс.

Для педагогов организован постоянно действующий семинар «Стратегии смыслового чтения». Также для педагогов и работников школы был проведен конкурс «Книги, меняющие жизнь к лучшему». Данный методический блок нацелен на то, чтобы на уроках каждый педагог, используя современные методики, приемы и формы работы, мог формировать у детей навык смыслового чтения, учить ребят читать тексты осознанно, понимать прочитанное и легко в них ориентироваться.

Для учащихся 1-4-х и 5-9-х классов проводится мероприятие «Литературное крылечко», призванное стимулировать литературное творчество. Планируется выпустить сборник стихов учащихся школы. Для 10–11-х классов организован литературный баттл в форме дискуссии. Учащиеся всех классов участвовали в конкурсе «Книжное селфи», по результатам которого была проведена фотовыставка. В декабре 2019 г. педагог-библиотекарь и классные руководители провели для учащихся 5-9-х классов «Библионочь». Планируется провести квест «Потерянная книга». В фойе школы была оборудована полка буккроссинга, а затем зоны буккроссинга открылись в каждом учебном кабинете. В январе-марте 2021 г. ученики школы планируют участвовать в конкурсе «Живая классика».

В образовательный процесс в 1-6-х классах было введено «жужжащее чтение», что позволило увеличить скорость чтения, повысить уровень понимания текста, привить интерес к чтению.

Для привлечения родителей организованы семейные конкурсы «Книга папиного детства», «Создай живую (сенсорную) книгу».

Библиотека школы, ЦГДБ, ДБ «Заозерная», Омская филармония провели цикл совместных мероприятий для школьников. Был проведен тренинг «Не хочу читать. Как побороть читательскую депрессию?»

Литературная игра // Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 15-19.

В публикации описан проект школы № 525 г. Санкт-Петербурга по использованию литературных игр в целях повышения интереса к чтению. Приоритетной целью данной практики является формирование читательской компетентности младшего школьника, осознание себя как грамотного читателя, способность к использованию читательской деятельности как средства самообразования. Литературная игра направлена на решение задач эмоционального, творческого, литературного, интеллектуального развития ребенка, а также на решение проблем нравственно-этического воспитания. Работа проводится на всех ступенях обучения: в 1-4-х, 5-9-х и 10-11-х классах.

Для формирования интереса к чтению используются разные формы занятий: диспут, спектакль, праздник, интервью, интегрированное занятие, викторина, поисковые научные исследования, конференция, устный журнал, конкурс, литературная встреча, литературная гостиная, литературная игра, круглый стол. Для активизации деятельности детей предлагаются следующие виды занятий: самостоятельная работа по подготовке к литературным практическим занятиям (индивидуальная и групповая); теоретические занятия; практические занятия с элементами игры; литературная игра как результат проектной деятельности.

Технология подготовки и проведения литературной игры включает в себя следующие этапы: знакомство с произведением; деление на команды (команды сменного состава); сбор информации (биография автора, просмотр театральных постановок, посещение музеев, библиотек); подготовка к литературной игре. Непосредственная подготовка к литературной игре включает:

- составление вопросов по содержанию;
- создание иллюстраций;
- составление кроссвордов;
- оформление эмблемы;
- подготовка отрывка или диалога наизусть;
- инсценирование командой отрывка из произведения;
- создание сюрпризов (творческих работ) по данному произведению;
- создание обложки для книги;
- написание собственной сказки, рассказа, стихотворения;
- создание презентаций;
- создание настольных игр.

Практика применения литературных игр в школе № 525 показала, что литературные игры повысили культуру общения между детьми и родителями. Были созданы и продолжают работу клубы семейного чтения, семейные клубы. Родители чаще стали посещать с детьми библиотеки.

Раскрыты и факторы успеха проводимой работы: периодичность проведения занятий; система построения заданий; тщательный подбор материала; самостоятельная и коллективная работа учащихся; вовлеченность всех детей в данный вид деятельности; вариативность заданий; усложнение материала и видов работ с учетом возрастных особенностей и достижений учащихся.

Уйменова М. А. Литературный квест как один из видов проектной деятельности / М. А. Уйменова // Школьная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 42-44.

В статье представлен опыт Академической гимназии № 56 г. Санкт-Петербурга по организации литературных квестов в рамках внеурочной деятельности. Такой квест был проведен среди шестиклассников совместно с сотрудниками ЦГДБ.

На предварительном этапе работы над проектом проводились занятия на базе библиотеки, целью которых было выявить читательский интерес школьников. Ребята

знакомились с произведениями русской и зарубежной литературы, прежде всего современной. В итоге была выбрана книга А. Жвалевского и Е. Пастернак «Время всегда хорошее». В этом произведении рассказывается о двух школьниках из 1980 г. и 2018 г., которые поменялись местами. Ребята познакомились с тем, как жили их сверстники в 1980 г., используя материалы библиотеки, сведения в Интернете, а также беседуя с членами своих семей.

Самым трудным этапом работы стало непосредственное создание квеста, обдумывание формы проведения, заданий. В итоге был создан квест для 5-6-х классов, в котором участники выполняют задания, связанные с жизнью школьника 1980-х гг. Последний этап квеста – развлекательный. Учащиеся могут посмотреть диафильм-сказку с помощью проектора.

Семьи детей откликнулись на проведение квеста, предоставив реквизит для его проведения – старые вещи.

После проведения квеста те, кто уже прочел книгу, отметили, что это позволило им лучше погрузиться в атмосферу эпохи. Дети, прежде книгу не читавшие, захотели ее прочесть.

Калуцких Г. В. Секрет воспитания интереса к доброму чтению / Г. В. Калуцких // Школьная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 44-49.

Автор представляет опыт работы с юными читателями библиотеки школы № 40 г. Старого Оскола (Белгородская область). Свою задачу библиотекарь видит в том, чтобы ненавязчиво направлять ребенка в мир книг. Одной из любимых форм работы в этой библиотеке являются мини-спектакли или театральные сторителлинги (рассказывание историй с помощью театральных постановок). Автором статьи написаны тексты по произведениям известных авторов для «библиотечных пьес» – так юным артистам проще запомнить свои роли. Эта работа началась с библиотечного урока «Маленькая страна» по стихотворениям А. Барто, С. Маршака, С. Михалкова и с постановки «Волшебный цветок» по сказке В. Катаева «Цветик-семицветик».

Форма театрального сторителлинга выполняет задачу развития интереса ребенка к книге, она способствует пробуждению его эмоций, заставляет сопереживать героям. Это путь воспитания доброжелательного и вдумчивого читателя. Автор представляет сценарий спектакля «Серая звездочка», написанного по сказке Б. Заходера.

Поддержка семейного чтения

Жукова Т. От читающих родителей – к читающим детям / Т. Жукова // Читаем вместе. – 2020. – № 6-7. – С. 20-21.

Автор, президент Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА), рассказывает о проектах Ассоциации «Читающая мама» и «Читающая школа», призванных способствовать развитию детского и семейного чтения.

По результатам международного исследования PISA, китайские 15-летние школьники продвинулись до пятого уровня понимания глубины смыслов предложенных текстов, а российские школьники смогли достичь только до второго уровня. Уровни понимания текста таковы:

1. Выполнение самых простых заданий: нахождение в тексте простой информации, заданной в явном виде, определение основной темы или идеи текста.
2. Нахождение информации, сформулированной в явном виде, способность делать простой вывод на основе прочитанного, выявлять смысл основных частей текста, высказывать свою точку зрения, обосновав ее фрагментами из текста.
3. Обобщение информации, соотнесение текста со своим жизненным опытом, понимание информации, заданной в неявном виде.
4. Комплексные задания к текстам, критический анализ.
5. Полное понимание текста: нахождение информации; интерпретация и рефлексия на содержание текста, его форму и их оценка.

То, что российские школьники не смогли справиться с третьим, четвертым и пятым уровнем сложности, свидетельствует о том, что они не могут справиться и с усложняющимися учебными текстами. Особенно важно говорить об этом в контексте перехода к электронным учебникам: нагрузка на мозг при чтении гипертекста значительно возрастает по сравнению с линейным чтением, а возможность вдумчивого чтения уменьшается.

Автор отмечает, что шанхайские школьники смогли одержать победу во многом благодаря проекту «Материнское чтение», объединившего школу, семью и социум. Во всех шанхайских школах были открыты комнаты для родителей, работали клубы для читающих матерей, проводились занятия по психологии и педагогике детского чтения. Еженедельно во всех школах города активные, специально подготовленные матери читали детям произведения детской литературы, классические и современные. Проект был поддержан телевидением, и теперь выходит передача, где лучшие читающие мамы и дети демонстрируют свои достижения.

В России идею материнского чтения еще сто лет назад реализовал В. П. Острогорский. Через свои журналы «Детское чтение» и «Воспитание и обучение» он направлял матерям письма обучающего характера, где объяснял, как в домашних условиях помогать детям в литературном воспитании.

В основу проектов РШБА также легло внимание к маленькому и взрослому читателю. Особое внимание было обращено на молодых матерей, детство которых прошло в 1990-е годы, когда по объективным причинам детям не уделялось достаточного внимания в семье. Отсутствие собственного опыта общения с книгой в детские годы привело женщин, ставших матерями, к непониманию его истинной ценности.

Проекты позволили создать для матерей своеобразный хобби-клуб клуб читающих мам, которые хотят развиваться сами и развивать своих детей. В школах и детских садах создавались «комнаты читающих мам», где они могут не только почитать интересную книгу своим детям и их друзьям, но и получить профессиональную консультацию: что и как читать ребенку, как организовать обсуждение прочитанного, познакомиться с методической литературой, а также пообщаться с ребенком в атмосфере, располагающей к чтению.

Во время вынужденной самоизоляции была запущена акция «Обнимем ребенка с книгой!», которая была активно поддержана регионами. Акция стала поводом для чтения книги в кругу семьи и обсуждения прочитанного, разговора о доброте, сострадании, взаимопомощи, уважительном отношении друг к другу, любви к людям и животным, верности, чести, достоинстве, ответственности. Результаты акции представлены на портале РШБА.

Вместе с Союзом женщин России РШБА инициировала движение «Мы – за читающую Россию!» и разработала новый проект «Пять шагов к читающей школе: стратегия роста». Он предусматривает комплексный подход и позволяет привлечь внимание и ресурсы всего общества.

Тенютина Е. Д. Читать с детьми. Опыт консультативного сопровождения родителей дошкольников и младших школьников по проблемам детского и семейного чтения / Е. Д. Тенютина // Школьная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 39-41.

Автор представляет систему занятий для родителей дошкольников и младших школьников в помощь приобщения детей к чтению. Занятия делятся на пять шагов.

Шаг первый – это обсуждение мотивов чтения. Родители как правило предлагают следующее: «Тебе надо читать, чтобы...»: знать/узнать...; расширять кругозор; развивать память; найти ответы на важные вопросы / накопить жизненный опыт; развивать речь / обогащать словарный запас; развивать воображение; легко общаться с людьми; хорошо учиться. Автор методики предлагает иное решение: «Читать интересно!» Для того, чтобы заинтересовать ребенка, можно использовать несколько решений: чтение «с продолжением» («растягивание» интересной книги при совместном чтении), «книги моего

детства» (доверительный разговор ребенка и взрослого о любимых книгах), чтение вслух детьми родителям, чтение по ролям, «бракованная книга» (остановка слушания аудиокниги на самом интересном месте, а узнать о развитии сюжета можно только при чтении; другой путь – прослушивание аудиокниги в сокращенном варианте и дальнейшее прочтение книги полностью).

Шаг второй – обсуждение и составление правил мудрого и ненасильственного воспитания читателя. Для автора важны два правила: «Читающего воспитает только читающий» и «Чтением нельзя наказывать».

Шаг третий – разговор о рефлексии читателя. Не стоит смешивать рефлекссию и проверку родителями знания текста. Предлагаются следующие «форматы» рефлексии: «В книге не хватает картинок» (размышление о том, какие иллюстрации к каким страницам следовало бы добавить в книгу); «Скорее расскажи папе (бабушке, дедушке, брату), о чем мы прочитали сегодня» или «Я начала рассказывать папе и забыла... Подскажи мне!» (пересказ как способ приобщения других членов семьи к совместному обсуждению); «Давай поиграем в книжку»; «А кем бы ты хотел быть в этой книге»; «А ты подарил бы эту книгу другу?»

Шаг четвертый – подведение итогов беседы и обсуждение важного вопроса «вокруг книги». Могут быть затронуты такие темы: «Чтение как источник информации, или Интересно, а что это значит...» (энциклопедические и справочные издания в жизни юного читателя), «Чтение и театрализация/экранизация: до, после, параллельно» (семейный просмотр и обсуждение фильмов и спектаклей по книгам), «Чтение и городское пространство» (прогулки по литературным местам города), «Книга – лучший подарок» (совместный выбор книги в качестве подарка другу).

Шаг пятый – обзор сайтов-навигаторов, который помогает родителям ориентироваться в мире детской литературы, а также обзор книжных новинок и книг, посвященных детскому чтению и адресованных взрослым.

Занятия с родителями должны сопровождаться раздаточным материалом (тематическими буклетами, буклетами издательств), демонстрацией презентаций, видеороликов, буктрейлеров, книг, электронных ресурсов.

Пугач О. Семья и библиотека: взгляд из Гатчины / О. Пугач // Библиотечное дело. – 2020. – № 19. – С. 38-40.

Автор рассказывает об опыте работы МЦРБ им. А. С. Пушкина Гатчинского района (Ленинградская область). Отмечается, что если раньше родители приводили детей в библиотеку, то теперь дети становятся читателями и приводят за собой своих родителей.

С 2000-х гг. библиотека проводит акцию «Хотите стать родителями читающего ребенка? Тогда запишите своего малыша в нашу библиотеку!» Рекламы акции размещаются в детских дошкольных учреждениях, в центрах творческого развития детей, в группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».

Проекты детского абонемента библиотеки – «Библиотека и семья. Грани сотворчества», «Читающий ребенок начинается с пеленок», «Библиотека+». МЦРБ действует в партнерстве с сельскими библиотеками Гатчинского района, детскими дошкольными учреждениями, общеобразовательными, художественными и музыкальными школами, детскими развивающими центрами. За каждым детским садом и школой закреплен день и час для проведения массовых мероприятий. В здании библиотеки проходят литературно-поэтические утренники, диспуты, праздники, семейные посиделки, творческие площадки, мастер-классы. Таким образом, удалось организовать досуг не только для детей, но и для всей семьи.

Появился авторский проект «Семейный выходной». По воскресеньям проводятся мероприятия для всей семьи. Пользуются успехом циклы мероприятий пушкинской тематики: для младших читателей – «Пушкинское Лукоморье», для старших – «Учитесь Пушкина читать». Любимы родителями и детьми часы вдумчивого чтения: «А у сказки тихий голосок» и «Читаем детям о войне». После прочтения все желающие могут

поделиться своими мыслями и чувствами. Самое востребованное мероприятие – «Играем книгу в библиотеке».

В помощь родителям организованы постоянно обновляемые выставки: «Мудрость родительской любви», «Советуем прочитать в кругу семьи», «Семья шагает в первый класс», «Что почитать тому, кому за 10?», «Взрослые заботы о детском чтении», «Терапевтический эффект чтения», «Правила, которые делают чтение вслух привлекательным». Востребованы и памятки «Уроки материнского чтения» для родителей самых маленьких читателей.

В помощь сельским библиотекам реализуется проект «Книга в рюкзаке». Перед сельскими читателями сотрудники МЦРБ выступают с обзорами книг и массовыми мероприятиями для разных возрастов. Организуются сетевые передвижные тематические выставки, выставки детской периодической печати. Дети из Гатчинского района принимают участие в праздниках чтения, Книжкиной неделе, Лицейских чтениях, Пушкинском дне России и других мероприятиях МЦРБ.

Стафеева Л. Не пугайтесь толстых томов! / Л. Стафеева // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 71–74.

К библиотекарям ЦГБС г. Тюмени от социальных партнеров поступали просьбы об оказании помощи в работе с семьями, поднимался вопрос о проведении совместных родительских собраний. Одно из таких собраний было проведено, и автор делится опытом его проведения.

Снижение интереса детей к книге, подчеркивается в статье, можно объяснить несколькими причинами: 1) неумение читать или наличие сложностей в овладении этим навыком, из-за чего ребенок не может осмыслить написанное; 2) клиповое мышление; 3) ошибки родителей.

Автор разбирает каждый пункт и предлагает памятку родителям, как превратить общение с книгой в радостный процесс, чтобы ребенок сам к нему стремился.

Способность к осмыслению книги предполагает наличие определенного психологического уровня развития ребенка по таким параметрам, как восприятие, речь, мышление, воображение. Повысить уровень общего развития детей помогут следующие упражнения: уроки природоведения; рисование, раскрашивание, лепка, конструирование; познавательные игры; подвижные игры.

Современный человек привык, что одна деятельность быстро сменяет другую, информация долго не задерживается в его сознании. Дети читают произведения в сокращенном варианте, поэтому плохо понимают художественные тексты. Написание сочинения или изложения вызывает трудности. К минусам клипового мышления можно отнести и подверженность чужому влиянию и утрату душевной чуткости. Исправить негативные последствия подобного восприятия поможет книга. Поэтому основная задача – привлечь детей к чтению художественной литературы.

Для этого родителям придется преодолеть ряд собственных психологических барьеров. Не следует предлагать ребенку небольшое по объему произведение, мотивируя это тем, что другое он не осилит. Нужно позволить ему выбрать самостоятельно. Даже если он возьмет толстую книгу, ее можно прочитать вместе. Не стоит отказываться от фольклора, ссылаясь на то, что в нем много жестокости. Страх – это один из этапов развития ребенка. Родители в этой ситуации предпочитают книги легкого, развлекательного содержания, позднее такое же отношение переносится на классику.

Автор предлагает памятку для родителей, а также описывает наиболее распространенные ошибки.

Приобщение к чтению молодежи

Гермизеева А. Ю. Ситуативный маркетинг: «хайпануть» с пользой для библиотеки / А. Ю. Гермизеева // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 7. – С. 16-21.

Автор представляет наиболее яркие мероприятия Омских муниципальных библиотек по продвижению чтения, направленные на молодежную аудиторию. Участие в таких событиях позволяет библиотеке привлечь внимание СМИ.

Многие из таких событий непосредственно связаны с книжно-литературной тематикой. Так, к юбилею А. С. Пушкина был приурочен межрегиональный автоквест «АВТОр Пушкин», в котором приняли участие читающие автомобилисты из Омска, Уфы, Рязани, Новосибирска, Екатеринбурга. Для всех городов были разработаны одинаковые задания, связанные с биографией и творчеством поэта.

Интересным информационным поводом для СМИ мог бы стать запланированный в 2020 г. автоквест к 100-летию юбилею Р. Брэдли. Однако он был отменен из-за пандемии, и обстоятельства подтолкнули библиотекарей к разработке нового формата – литературных тревел-квестов. Участники квестов получают задания, которые отсылают их на сервис «Google Карты». Онлайн-путешественнику нужно прогуляться по улице, где жил писатель, найти загаданный предмет или отыскать место, описанное в известном литературном произведении. Были созданы два квеста: «По Пушкинским местам» и «Тайна города N» (посвященный детективам). За время самоизоляции более 1000 человек захотели принять участие в виртуальных квестах.

Ложкина Н. «ВТеме» – молодежный тейбл-ток. Новые форматы общения / Н. Ложкина // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 41-42.

Автор делится опытом ЦГБ г. Сыктывкара (Республика Коми) по организации мероприятий для молодежи. При работе с этой аудиторией был выбран формат тейбл-ток, предполагающий свободное обсуждение. Такие мероприятия преследуют цели развить интерес молодых людей к чтению, побудить их к социальной активности, научить отстаивать свою позицию. В рамках проекта «ВТеме» состоялись тейбл-токи «Любовь на день или на каждую секунду?», «Социальные сети: добро и/или зло», «Дружба крепкая!? Зачем нам дружба?», «Детство – лучшая пора?» и другие.

В рамках встречи «Любовь на день или на каждую секунду?» ребята зачитали «маленькие истории о большой любви» из социальных сетей, высказывания о любви Д. Лихачева, Г. Лейбница, В. Зацепина, М. Пришвина. Читателям был продемонстрирован буктрейлер на книгу Н. Спаркса «Спешите любить».

На тейбл-токе «Социальные сети: добро и/или зло» много внимания уделялось информационной безопасности. Специально к встрече был подготовлен рекомендательный обзор «Интернет как место действия», который познакомил юных читателей с художественными произведениями, где знакомство и/или общение героев в Интернете, социальных сетях является сюжетобразующим ходом.

Во время диспута «Дружба крепкая!? Зачем нам дружба?» молодые люди посмотрели ролик «О дружбе», прослушали стихотворение Р. Гамзатова «Берегите друзей», прошли тест «Хороший ли ты друг?» В конце мероприятия был составлен букмейт «О настоящей дружбе».

Участниками тейбл-тока «Детство – лучшая пора?» стали представители двух поколений: нынешние подростки и люди, детство и отрочество которых пришлось на послевоенные годы. Главными героями стали персонажи книг Л. Улицкой «Детство сорок девять» и «Детство 45-53: а завтра будет счастье». Специально к мероприятию был снят буктрейлер. У представителей двух поколений нашлось много точек соприкосновения, например, игры и твердая вера в будущее счастье.

Мероприятия в формате тейбл-ток пользуются популярностью у юных читателей. Они не только обсуждают актуальную и важную проблему, но и знакомятся с книгами на данную тему.

Кулагина К. А. От путешественника до сыщика / К. А. Кулагина // Современная библиотека. – 2020. – № 8. – С. 78–80.

В ЦГБ г. Мурманска с 2015 г. для молодых людей проводятся творческие баттлы. Этот формат дает молодежи возможность творчески самореализоваться в библиотеке, испытать свои силы в публичном выступлении, повысить самооценку, проявить способности в самых разнообразных видах и формах деятельности (рисунок, словотворчество, лицедейство), где чтение является одним из главных условий.

В дальнейшем творческие баттлы стали проводиться онлайн, охватывая большее количество участников. Одним из них стал баттл «Я – путешественник». Соревнующимся командам предстояло пройти четыре этапа интеллектуальных сражений по теме «Путешествия». Команды во главе с капитанами стали «гидами» в разных странах: рассказывали о характерных особенностях культуры, называли известных писателей, рисовали постер с узнаваемыми символами выбранной страны. На завершающем этапе команды презентовали свои «экскурсии» по странам.

Перевоплощение в сыщиков прошло в ходе творческого баттла под слоганом «Я – детектив». Стать настоящими сыщиками и отыскать пропавшие книги помогли «улики», которые молодые люди получали при правильном прохождении каждого этапа. Во время испытания участникам предстояло сопоставить портреты и краткую характеристику писателей – мастеров детективного жанра, разгадать шифровку Шерлока Холмса, распознать на слух звуки животных и природных явлений, составить словесный портрет соперника игры. Через Интернет будущие детективы на протяжении всего сражения поддерживали связь: делились «уликами», советовались о предположительном местонахождении книг, боролись за внимание жюри, проявляя артистизм.

Основным ресурсом баттлов стали документы библиотечного фонда: книги, периодические издания, альбомы, открытки, электронные издания. На каждом мероприятии для подведения итогов формировалось жюри из библиотекарей и болельщиков. Для оценки выступлений определялись критерии, из которых обязательными должны быть аргументы участников. Это истинные (с точки зрения команды) суждения, причем их истинность следует обосновать в процессе доказательства. Аргументы должны быть очевидны, и в сжатом виде представлять главную идею команды.

Боданина-Колпакова А. В. Юный кочевник-эстет / А. В. Боданина-Колпакова // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 72–75.

Для привлечения молодых читателей специалисты Архангельской ОНБ в январе 2020 г. запустили творческий эксперимент трибьют-вечеринки.

Трибьют-вечеринки – это посвящения разным неоднозначным культовым произведениям из мира визуального искусства, фильмам и сериалам, которые уже не одно десятилетие очаровывают зрителей. На один вечер библиотека предлагает альтернативную реальность, тотальное творческое погружение на глубину выбранной видеоистории. Важная задача, которую решает трибьют-вечеринка, – создать нужную атмосферу. Для того чтобы ее воплотить в пространстве, библиотекарям необходимо хорошо познакомиться с выбранной историей.

Открыла новый цикл трибьют-вечеринка по сериалу «Друзья». Этот формат позволил объединить не только самых отчаянных поклонников ситкома, но и тех, кто был просто заинтригован. За пару недель до мероприятия в социальных сетях библиотеки сотрудники опубликовали небольшое видео: библиотекарь красит дверь в сиреневый цвет. Уже позже гости ОНБ увидели на первом этаже библиотеки знаменитую дверь с желтой рамочкой из квартиры героини ситкома Моники Геллер.

Подготовка подобной трибьют-вечеринки требует немало сил и изобретательности от специалистов. Необходимо найти общую тему, объединяющую все события внутри одного мероприятия и симпатичную читателям. И, конечно, эта тема должна решать одну из важных задач – побуждать молодежь взять книгу в руки. Тема первого трибьюта в ОНБ прозвучала в призыве «Добролюбовка собирает друзей!». Библиотека стала уютным

местом, где можно было поностальгировать по ситкому, узнать новое, пообщаться в кругу «своих».

Программа мероприятий была насыщенной: караоке-баттл «Спой хуже Фиби», книжный обзор «Ешь. Дружи. Читай», викторина «Кем работает Чендлер Бинг?», креативный урок английского языка «I Hate Rachel Green: изучаем английский вместе с Брэдом Питтом», чтение рассказов Стивена Кинга в темноте с фонариком, тематические книжные выставки.

К трибьют-вечеринке по ситкому «Друзья» удалось привлечь преподавателя университета, недавних студентов, художников и танцоров, программу вечера дополнили новые лекции и мастер-классы.

Следующая трибьют-вечеринка была посвящена мистической фантазии Дэвида Линча «Твин Пикс». В одном из интервью Дэвид Линч сказал, что видит особенную красоту в различных текстурах. Так, читатели могли побывать в Красной комнате и даже в Черном вигваме (на самом деле это был музейный экспонат – ненецкий чум, который любезно предоставил Музей художественного освоения Арктики им. А. А. Борисова). На вечере в ОНБ был и сверхъестественный портал – интерактивный видеоперформанс «Поляна Гластонбери» (сделал архангельский дизайнер).

Читатели могли узнать о книгах, которые помогают разгадывать тайны культового сериала, послушать виниловые пластинки с саундтреком и поймать тревожную магию Анджело Бадаламенти, понять, какую роль сыграл «Твин Пикс» в творчестве Линча.

К участию в вечере-посвящении был привлечен психотерапевт, который провел мастер-класс по арт-терапии «Выпусти внутренних демонов». Библиотекари приглашали желающих поучаствовать в квесте «Парни из Читальни». Прошедших все испытания ждал поход в отдел книгохранения.

Другим мероприятием для молодежи стал поэтический вечер «Чернильные сердца». Он был проведен на площадке перед зданием библиотеки летом 2019 г., когда ОНБ отмечала день рождения А. С. Пушкина. За три недели до этого библиотекари обратились к юным поэтам в социальных сетях с предложением поучаствовать в мероприятии.

Поэты читали стихи о любви, дружбе, философские этюды, отрывки из романа «Евгений Онегин», была организована мобильная выставка с поэтическими сборниками. «Чернильные сердца» смогли привлечь и молодых художников. Скетчеры делали свои графические наброски в блокнотах, фиксируя все, что они наблюдали.

Еще один творческий эксперимент – «Встречи летним вечером» (июль 2019 г.). Библиотекари провозгласили эпоху локальных открытий. Июльскими вечерами по четвергам на площадке перед зданием библиотеки разворачивался своеобразный креативный лагерь. Каждый экватор недели был посвящен определенной теме: мир открытки, шоколад, культурный код города и улицы. Встречи делились на два блока: в первой половине вечера – образовательно-просветительская часть, во второй – практическая.

Так, были организованы лекции по культурному коду Архангельска, встреча с посткроссером, мастер-класс по созданию акварельного персонажа, беседа об особенностях работы уличного фотографа, мастер-класс по зумбе, викторины. И всегда в центре внимания каждой из встреч оставалась книга. Проводились обзоры книжных новинок, лекторы всегда ссылались на различные издания и рекомендовали список источников по теме.

Быков Р. Всем командам собраться у мониторов! / Р. Быков // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 59–64.

В Краснодарской КЮБ им. И. Ф. Вараввы для привлечения к чтению используется несколько проектов. Один из них – Краевой молодежный интеллектуальный кибертурнир.

В 2018 г. для его проведения была выбрана тема «IT-технологии в литературе», которая объединила интернет и книгу.

Турнир под названием «Поколение WWW» походил в три этапа. На подготовительном этапе в общедоступных библиотеках края осуществлялось формирование команд с регистрацией на электронной площадке. Каждая команда состояла из 5 молодых читателей в возрасте от 15 до 18 лет. Координировали работу кураторы, библиотечные специалисты.

Регистрация предусматривала несколько шагов. Библиотека создавала группу, заполняла форму заявки на участие и отправляла ее с пакетом документов организатору. На основании полученной информации организатор вносил участников в реестр и на портале <http://onlinetestpad.com> присваивал команде индивидуальную ссылку для регистрации. Команда регистрировалась по ссылке, после чего информация о ней отображалась на портале.

Основной этап проводился в течение месяца. Для поддержания конкурентной борьбы и сохранения интриги он проходил на трех уровнях.

Первый уровень – викторина-опрос. Требовалось ответить на 65 вопросов, связанных с IT-технологиями. Организаторы заранее протестировали большое количество площадок для проведения викторины и выбрали <http://onlinetestpad.com>. Поскольку команды регистрировались по индивидуальной ссылке, баллы за выполненное задание засчитывались автоматически конкретной группе.

Множество параметров позволяло производить гибкую «настройку» викторины: назначение количества баллов, введение подсказок, ограничение времени и т. д. На преодоление первого уровня давалась неделя. Команды могли пройти этап в удобное для них время, в любом месте и с любого устройства с подключенным интернетом.

Второй уровень – квест «Гугл XX века». Десять литературных заданий были построены на основе художественных произведений. Портал <http://izi.travel/ru> - сервис для создания аудиогидов и квестов.

Это самый сложный уровень – 10 заданий, 10 книг, 10 дней. Каждый последующий пункт квеста становился доступен после успешно выполнения задания предыдущего. За каждый пройденный этап команде засчитывался один балл. Пройти квест, не прочитав произведение, было невозможно. Вопрос ставился так, что ответ нельзя было найти и в интернете, просто сформулировав запрос в строке для поиска. Поэтому в официальной группе турнира в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/pokoleniwww>) были размещены рекомендательные списки литературы. Команды, которые догадались прочитать их заранее, легко прошли все задания, т.к. все вопросы были подготовлены на основе произведений из перечня. Еще одной подсказкой была сама точка на карте: отмеченная страна или город были так или иначе связаны с книгой (родина автора, место написания произведения, развития событий в повествовании. Примеры приводятся).

Чтобы не было слишком сложно, была дана подсказка. Интерфейс платформы izi.travel – это, по сути, карта, на которой можно отметить место, поставить точку геолокации.

Третий уровень – «Игры разума». Портал <http://onlinetestpad.com>. На данном уровне участникам были предложены три логические игры.

1. «Ребус»: предлагалось угадать зашифрованное слово и записать ответ в текстовое поле. Цикл состоял из пяти ребусов.

2. «Поиск ошибок в тексте»: нужно было найти неточности в тексте (фрагменте литературного произведения). Цикл состоял из семи отрывков. (Примеры приводятся).

3. «Фраза из букв»: участникам был предложен набор букв, из которых необходимо составить слово или словосочетание. Цикл включал 13 заданий.

Для исключения нечестности были прописаны санкции за нарушение правил. Так, например, за повторное прохождение первого и третьего уровней баллы команды аннулировались. В личном кабинете организаторы видели, кто и когда проходит уровень. Ограничение времени на поиск ответа исключало возможность найти его в Интернете.

По итогам основного этапа были определены команды, лидировавшие по сумме баллов. Для заключительного этапа была создана электронная викторина в MicrosoftPowerPoint. Сетка состояла из четырех категорий («Почему?», «Интернет-культура», «История интернета», «Вопросы из книг»), по шесть вопросов в каждой. (Примеры приводятся).

Перед началом финала была проведена жеребьевка, в ходе которой определился порядок выбора вопроса командами. Участникам давалась минута, чтобы записать ответ на карточке. По истечении этого времени команды показывали ответ. Этап состоял из основного соревнования команд и дополнительного конкурса для капитанов, в ходе которого был определен победитель кибертурнира.

Для оперативного информирования участников, кураторов, болельщиков использовалась официальная группа турнира в соцсети «ВКонтакте».

В 2019 г. для проведения кибертурнира была выбрана тема финансов и экономики в художественной литературе (Краевой молодежный интеллектуальный кибертурнир «#ЧитайПРОденьги»). Принципы прохождения были идентичны состязанию 2018 г. Исключение – третий уровень основного этапа, где игроков ожидали экономические задачи (приводятся примеры задач).

Лежнева Н. Психология + ...библиотека. Библиотерапия в групповой работе / Н. Лежнева // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 28-31.

В статье описываются библиотерапевтические методы, используемые Центром социальной адаптации молодежи при Волгоградской ОБМ. Это уникальный психологический центр, работа в котором ведется с помощью книги и чтения. Наиболее эффективным способом сближения участников является работа в малой группе. Предпочтение в практике работы отдается дидактической и художественной литературе. Дидактическая литература призвана обучать, наставлять, подводить людей к пониманию проблем. Художественная литература помогает в поиске и уточнении своего жизненного пути, указывает человеку на его ошибки и способствует их преодолению. При отборе произведений выбираются не только увлекательные, но и заставляющие задуматься.

При групповой библиотерапии используются консультации, познавательно-поведенческий метод, психодинамический метод, метод отождествления себя с персонажем, метод расслабления, метод отвлечения, профилактический, лечебный, интерактивный метод. Чаще всего применяется познавательно-поведенческий метод.

При обсуждении прочитанного в группе как правило возникает дискуссия. Для этого участники должны обладать навыками ее ведения, для чего используется метод «Шесть шляп мышления».

Ни одно занятие не обходится без беседы, в процессе которой участники учатся анализировать свой опыт. Так, беседа «Принцами рождаются или становятся?» проводилась на основе идей Э. Берна. В качестве литературного примера использовались герои повести Марка Твена «Принц и Нищий».

Интерактивный метод помогает в организации ответной реакции на прочитанную книгу. Наиболее подходящей для этого формой является игра. Например, в ходе игры «Одним словом...» участники вытаскивают карточки, на которых записаны слова, характеризующие чувства, состояния, поведение человека. Ведущий зачитывает стихотворение известного поэта, в котором при чтении пропускается выделенное слово, игрокам предлагается назвать его.

Метод отождествления себя с персонажем основывается на узнавании себя в литературных героях. Этот метод требует погружения во внутренний мир персонажа, способности поставить себя на его место. Такими персонажами могут быть, например, Том Кенти и принц Эдуард из романа Марка Твена «Принц и Нищий», мистер Вили Вонка из сказочной повести Роальда Даля «Чарли и шоколадная фабрика» (как представитель демонстративного типа характера).

Еще один библиотерапевтический метод – чтение вслух. Его можно использовать, когда нужно показать значимость невербальных средств общения при передаче информации (например, при описании взгляда, движений, жестов героя). В ходе упражнения «Передача интонации» участники читают отрывки из классического произведения, меняя интонацию, тембр голоса, используя мимику жесты, таким образом, вкладывая в слова разные смыслы.

Творческая терапия реализуется с помощью таких приемов, как устное словесное рисование, дописывание и изменение конца истории, «вживание в образ», составление киносценария, инсценирование, творческий пересказ и другие.

Работа с читателями с ограниченными возможностями здоровья

Булеца Л. А. Непараллельные миры: вовлечение инвалидов в социокультурную жизнь общества на примере Национальной библиотеки Республики Карелия / Л. А. Булеца // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 90. – С. 11-13.

В статье представлен опыт работы НБ Республики Карелия с «особыми» читателями. После объединения НБ с Карельской республиканской библиотекой для слепых и ДБ Республики Карелия решено было выстроить новую систему обслуживания инвалидов по зрению, в том числе детей. Начался отход от проведения мероприятий только для слепых и слабовидящих, упор сделан на социализацию этой категории читателей. Проводимые мероприятия доступны всем пользователям.

Многие читатели с инвалидностью посещают заседания клубов «Старая пластинка» и «Клуб Владимира Высоцкого», лекции в рамках проектов «Литературный четверг» и «Русский музей». Клуб «СоHeT», основанный поэтом и публицистом О. Гальченко, изначально подразумевал участие в заседаниях творческих людей с ограниченными возможностями здоровья. Однако теперь на заседания клуба приходят все любители поэзии. Клуб проводит творческие вечера, фестивали поэзии. Мероприятия клуба пользуются успехом и людей старшего поколения.

В рамках проекта «Литературный четверг» еженедельно проводятся тематические обзоры книг и презентации. К этому проекту были привлечены читатели кафедры обслуживания пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Читатели с инвалидностью не остаются в стороне от таких крупных мероприятий, как «Библионочь» и «Пушкинский день России». Среди них немало творческих людей, которые принимают непосредственное участие в проведении праздников.

Библиотека развивает социальное партнерство с Карельской региональной организацией Всероссийского общества слепых и центром социального обслуживания населения «Истоки». Так, в мае 2018 г. получатели социальных услуг отделения социальной реабилитации инвалидов Центра «Истоки» побывали на экскурсии в НБ Республики Карелия. После экскурсии несколько человек записались в библиотеку.

Отдельно выделена работа с детьми, имеющими инвалидность. С октября 2019 г. совместно с педагогами из специализированных детских садов № 1 и № 79 проводятся занятия на базе библиотеки. Со школами проводятся занятия по тактильным книгам, которые оказываются интересны всем детям. Также на этих мероприятиях рассказывают о детях с нарушениями зрения, призывают детей к уважительным, «равным» отношениям. Подобное занятие было проведено на базе библиотеки с. Эссойла (Пряжинский район).

Лахтачева О. С. Возможности безграничны / О. С. Лахтачева, А. В. Кленьшина // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 86–89.

С 2015 г. Библиотека им. А. И. Герцена МЦБС им. М. Ю. Лермонтова (г. Санкт-Петербург) сотрудничает с Центром поддержки молодых людей с ограниченными возможностями им. Епископа А. Малецкого (Центр Малецкого). Совместными усилиями формируется инклюзивная среда, где молодежь с особенностями здоровья может участвовать в жизни библиотеки наравне с другими читателями.

Раскрывать свой творческий потенциал молодым людям помогали занятия в мастерских: художественной, рукоделия, линогравюры, театральной и кулинарной. В «Познавательной гостиной» молодежь приобретала навыки самостоятельного решения бытовых вопросов, накапливала общеобразовательные знания.

Для расширения кругозора студентов центра в области литературы, искусства и социальных явлений библиотека проводила групповые и индивидуальные консультации. Были подготовлены специальные образовательные программы по литературе, истории и журналистике. Среди популярных тем – блокада Ленинграда, деятельность библиотек в период Великой Отечественной войны, жизнь и творчество М. Ю. Лермонтова, А. С. Пушкина, Дж. Р. Толкина, Т. Пратчетта и др. писателей. Разработаны лекции, викторины, адаптированные для восприятия учениками центра, прошли мероприятия, посвященные праздникам.

За годы сотрудничества с центром большинство его студентов стали читателями библиотеки. В библиотеке налажено специализированное информационно-библиотечное обслуживание и консультирование.

В 2019 г. молодежь принимала участие в литературно-музыкальных вечерах и мастер-классах, «Неделе современного писателя» и «Лермонтовских днях». Мероприятия для студентов проходили как в библиотеке, так и на площадке Центра Малецкого.

После ухода библиотеки на карантин работа с подопечными Центра Малецкого перешла в онлайн. На площадке ZOOM педагоги еженедельно проводили встречи «Изоомительные пятницы», позволяющие ближе познакомиться со студентами и членами их семей, обсудить результаты творческой работы, решить возникшие проблемы. Работа с воспитанниками в течение недели велась индивидуально. Для тех, кто был готов поделиться своими впечатлениями от прочитанных книг, просмотренных фильмов и пр., был подготовлен цикл онлайн-заданий.

Особое внимание уделялось включению молодежи с особыми потребностями в трудовую деятельность. Среди основных задач, которые решали студенты в библиотеке, – это работа с книжным фондом (обеспыливание, расстановка, замена разделителей, формирование книжных выставок); благоустройство территории библиотеки (посадка и полив цветов, уборка цветника); участие в лекциях, семинарах и мастер-классах по социальному и бытовому обслуживанию (развитие навыков социально-бытового ориентирования способствует прохождению трудовой практики в стенах библиотеки).

С 2019 г. молодые люди стали осваивать профессию библиотекаря. Программа, рассчитанная на шесть месяцев обучения, состояла из трех основных блоков. Первый был посвящен азам профессии. Студенты центра знакомились с деятельностью абонемента, оформлением читательского билета, а также работой в книжном фонде. Второй блок раскрывал специфику организации массовых мероприятий и предлагал участникам самим придумать квест. Третий был нацелен на домоводство. Занятия по трудовому волонтерству проводились еженедельно. Благодаря этому молодые люди с особыми потребностями приобретали навыки работы в новой обстановке, среди незнакомых людей, выполняли различные задачи и учились нести ответственность за свои действия.

Шадчинова И. Шаг навстречу. Клубы – возможность самосовершенствования и самореализации / И. Шадчинова, В. Ярославцева // Библиотечное дело. – 2020. – № 16. – С. 43-44.

Шадчинова И. А. Клубы – возможность самосовершенствования и самореализации / И. А. Шадчинова, В. В. Ярославцева // Библиотечное дело. – 2020. – № 18. – С. 26.

В публикациях представлен опыт библиотерапевтической работы библиотеки № 13 ЦБС г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Библиотерапию условно делят на два вида. Нецеленаправленная призвана поднять настроение и отвлечь от грустных мыслей. Целенаправленная способствует воспитанию силы воли, оптимизма, утверждения веры в себя. Для людей с инвалидностью, особенно одиноких, сам факт приобщения к книге имеет

чрезвычайно важное значение. Много внимания уделяется как индивидуальной, так и групповой работе с этой аудиторией. Проводимые мероприятия ориентированы на организацию неформального общения и досуга, способствующего преодолению чувства собственной неполноценности.

Более двадцати лет назад для пациентов психоневрологического интерната в библиотеке начала работать литературная гостиная «Свеча». Ее задачи – организация досуга инвалидов, психологическая помощь и творческая самореализация. На первой встрече библиотекари узнали читательские предпочтения слушателей. Во время встреч они слушают библиотекаря и общаются друг с другом. На мероприятиях рассказывается о прозе, поэзии, жизни известных людей, календарных праздниках. Гостями встреч становятся известные люди города. Проводятся литературно-музыкальные мероприятия.

В 2015 г. при библиотеке был открыт клуб «Надежда» для молодых людей с инвалидностью. В 2017-19 гг. была реализована программа «Познаем мир вместе», цель которого – интеллектуальное развитие молодежи, приобщение к чтению, творчеству. Среди проведенных мероприятий: «Это славное имя Пушкин» к дню памяти поэта, «Шкатулка сказов» к 140-летию П. Бажова, а также встречи, интеллектуальные игры.

Особая роль клубов заключается в организации интеллектуального общения, предоставлении возможности эмоционального раскрепощения, психологической разгрузки. При этом главная задача клубов заключается в пропаганде книги и чтения.

Михальчук Н. Е. От «Домовенка» – к «Апельсину» / Н. Е. Михальчук, О. Н. Иванова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 8. – С. 28-31.

Статья посвящена деятельности инклюзивного театра «Апельсин» при библиотеке № 19 ЦБС г. Белгорода. Данный проект был разработан в тесном сотрудничестве с общественной организацией «Тепло души». В состав этой организации входит более 60 семей, которые самостоятельно пытаются решать проблему преодоления социальной изоляции, адаптации и интеграции в обществе детей-инвалидов.

На базе библиотеки более 20 лет действовал детский театр «Домовенок». За время его существования было поставлено около 90 спектаклей. Участниками представлений была узкая группа детей-инвалидов. Со временем пришло понимание необходимости реорганизации театра, поэтому появился театр «Апельсин». В данном проекте одновременно задействован широкий круг партнеров: психологи, преподаватели ИЗО и музыки, специалисты комплексного центра социального обслуживания населения города, волонтеры, иностранные студенты Белгородского государственного университета. Планируется привлечь к проекту и профессиональных актеров.

Работа над спектаклем начинается с общей читки литературного произведения. Библиотекари вместе с детьми вслух читают текст, обсуждают образы и характеры героев. Совместными усилиями пишется сценарий. Для этого используется адаптированная компьютерная техника. Во время репетиций на сцене с ребятами работают специалисты, которые проводят для них занятия по развитию речевых навыков.

Первым итогом проекта стала подготовка спектакля «Мороз Иванович» по одноименному произведению В. Одоевского к Новому году-2021.

Суворова В. М. Конкурс чтецов как форма организации творческой деятельности: о Конкурсе незрячих чтецов «Прозрение души» в ТОСБ им. М. И. Суворова / В. М. Суворова, Т. В. Синева // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 91. – С. 43-44.

В статье представлен Конкурс незрячих чтецов «Прозрение души», который проводится на базе Тверской областной специальной библиотеки для слепых. Конкурс организуется ежегодно на протяжении почти двадцати лет. Главное условие организации конкурса для незрячих участников – чтобы каждый из них чувствовал себя комфортно и раскованно. Такие условия порождают желание общаться, проявлять инициативу к самостоятельной работе, способствуют желанию углубить свои знания в области литературного краеведения. Участие в конкурсе также способствует развитию

ответственности, любознательности, целеустремленности, развивает устную речь (что особенно важно для читателей с дислексией и речевыми особенностями).

Тверская областная специальная библиотека для слепых носит имя поэта и педагога М. И. Суворова, потерявшего зрение в годы Великой Отечественной войны. Проводимый конкурс призван не только популяризировать творчество титульного автора, но и развить толерантное отношение к инвалидам в обществе. Конкурс вызывает интерес не только у читателей библиотеки, но и у жителей города, он активно освещается в СМИ. В программе конкурса звучат стихи не только М. И. Суворова, но и других тверских поэтов. В нем принимают участие и дети, и взрослые. Те, кто по объективным причинам не могут принять очное участие в конкурсе, присылают видеозаписи своих выступлений.

27 февраля 2020 г. прошел конкурс, приуроченный к 90-летию М. И. Суворова. В этот раз участники читали только стихи поэта-юбиляра. В конкурсе чтецов приняли участие также незрячие и слабовидящие актеры самодеятельного театра «Читающие в темноте».

Ременюк С. Идея есть! Воплощение следует... / С. Ременюк // Библиополе. – 2020. – № 9. – С. 73–75.

Библиотекари ЦДБ г. Сургута (ХМАО-Югра) самостоятельно подготовили тактильные книги для детей с ограниченными возможностями здоровья. В этой работе им помог опыт сотрудничества с Государственной библиотекой для слепых и слабовидящих г. Санкт-Петербурга.

Первой рукотворной книгой для маленьких читателей ЦДБ стал «Кот в сапогах» по сказке Ш. Перро. Затем по мотивам хантыйской легенды был создан «Сказ о Черном Лисе». Главный герой книги является «духом местности», символом и хранителем города. Благодаря сотрудничеству с краеведческим музеем и региональной общественной организацией инвалидов по зрению «Тифлопуть» библиотекарям удалось точно передать образы югорского богатыря, хантыйского жилища, Черного Лиса. «Прочитав» таким образом предание народа, дети смогут лучше узнать историю своего народа и края. Затем была подготовлена тактильная книга по сказке Е. Айпина «Клюквинка и Травяная косичка». Ее объемные иллюстрации, выполненные из разных материалов, на ощупь максимально приближены к реальным объектам. Прикасаясь к предметам пальцами, ребенок ассоциативно связывает их с настоящими, узнает особенности быта и уклада жизни коренного населения, а также расширяет словарный запас и представление об окружающем мире.

Путешествуя с героем эколого-краеведческой книги «Муравей идет по следу», ребята познакомились с природой ХМАО, могли фантазировать, самостоятельно придумывать сказку.

В виде отдельного издания появилось стихотворение Н. Сочихина «Цыпы-цыпы, крошечки». Произведение состоит из семи четверостиший, каждое из которых представлено на отдельном листе. Съёмные игрушки, по сути, служат иллюстрациями к тексту, и позволяют детям путешествовать по страницам.

К каждой тактильной книге прилагаются указания по ее использованию, включающие постраничное описание и методику работы с изданием. Также в них содержатся подробные комментарии по оформлению фигурок героев.

Повышение квалификации в сфере продвижения чтения

Гетманова О. Круглостолье по-диспуториуму. Опыт освоения нового формата повышения профессиональной квалификации / О. Гетманова // Библиотечное дело. – 2020. – № 14. – С. 34-36.

В статье представлен опыт Воронежской ОДБ в проведении неформальных мероприятий для сотрудников, на которых обсуждаются вопросы детской литературы. Форма таких мероприятий была обозначена автором как «диспуториум». Это круглые

столы с возможностью обсуждений и споров. Диспуториумы проводятся с 2016 г. четыре раза в год. Тема очередного мероприятия озвучивается примерно за месяц.

Несколько первых заседаний были посвящены теме «Составляем открытый список книг». На заседаниях были представлены книги, которые показались библиотекарям интересными. Встречались книги, по поводу которых коллеги так и не сошлись во мнениях, например, повесть венгерской писательницы Н. Майорош «Семья 3x1» о разводе и мозаичной семье, которая вызвала неоднозначные отклики у взрослых читателей. От отдельно взятых новинок библиотекари перешли к обсуждению «неудобных» тем в детской и подростковой литературе: смерти, развода родителей, наркотической зависимости и тяжелых болезней, подростковой сексуальности и сексуальной самоидентификации.

Еще одним острым предметом разговора стала тема «Как и с кем говорить в детской библиотеке о противодействии экстремизму». Специалисты пришли к выводу, что разговаривать с детьми на эту тему надо, однако обязательно нужно учитывать возрастные особенности. В помощь здесь придут такие книги, как «Убить пересмешника» Х. Ли, «Волна» Т. Штрассера, «Беда» Г. Шмидта, «Голос» Д. Доцук, серия романов о Гарри Потере Дж. Роулинг. Среди других дискуссионных тем: «Должен ли быть в детской книге счастливый конец?», «Забывшие книги о войне. О каких из них необходимо вспомнить и рассказать детям и взрослым?», «Отзывы читателей о "сложных" книгах». Не забыта была и классическая русская литература. Так, библиотекари обсуждали, в каких формах сегодня нужно продвигать произведения А. С. Пушкина среди детей.

Итогом каждого заседания является какой-то конечный продукт, например, рекомендательные списки литературы.

Поддержка чтения в сотрудничестве со СМИ

Ершова О. Книги на голубом экране. Новый проект киришских библиотек / О. Ершова // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 5-6.

В статье представлен просветительский проект библиотек г. Кириши (Ленинградская область) «ПРОКНИГИ», реализуемый совместно с телеканалом «ТРК Кириши». Цель проекта: продвижение литературы и чтения, а также популяризация чтения в молодежной среде с помощью познавательных телепередач.

Съемки программ проходят поочередно во всех библиотеках города. В этой работе участвуют талантливые библиотекари, умеющие рассказать о книгах. 10-минутные выпуски подготавливаются еженедельно и транслируются в прайм-тайм, а затем несколько раз демонстрируются повторы.

На момент написания статьи вышло 5 передач:

1. «Скандинавские детективы: Швеция»;
2. «Скандинавские детективы: Норвегия, Дания, Исландия, Финляндия»;
3. «Семейное и детское чтение: самые полезные книги для родителей и малышей»;
4. «Экранизации книг отечественных авторов»;
5. Спецвыпуск «Дорога к Чехову» (выпуск был снят в ходе совместного мероприятия с Ленинградской ОУНБ и Санкт-Петербургской филармонией для детей и юношества).

Форматы выпусков определяются в ходе работы. Например, третий выпуск заканчивается роликом об одной из городских библиотек. Планируются сюжеты обо всех библиотеках города, а возможно, и Киришского района.

Форматы выпусков определяются в ходе работы. Например, третий выпуск заканчивается роликом об одной из городских библиотек. Планируются сюжеты обо всех библиотеках города, а возможно, и Киришского района.

Гуцко Д. В. «Новая луна» и продвижение чтения: необычный поворот / Д. В. Гуцко // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 38–43.

Статья сотрудника Донской государственной публичной библиотеки (г. Ростов-на-Дону) знакомит с опытом сотрудничества библиотеки с ростовской онлайн-радиостанцией «Новая Луна». Интернет-радио отличается от привычного волнового тем, что ситуация свободного блуждания по радиоэфиру в поисках интересного фактически отсутствует: в

подавляющем большинстве случаев слушатель интернет-радио через компьютер, смартфон или планшет сознательно заходит на сайт конкретной радиостанции. Часто аудитория настроена получать не только аудио-, но и текстовую и визуальную информацию, выступать одновременно в роли читателей, зрителей и слушателей, а наиболее активные пользователи – и в роли комментаторов. Информация становится частью обмена сообщениями между пользователями.

В марте 2020 г. был запущен совместный проект библиотеки и радиостанции – авторская программа о чтении «Контекст», в которой ведущая получила полный карт-бланш – как тематический, так и идейный. Для того чтобы эфир не превращался в лекцию или монолог был выбран соведущий.

Раз в неделю в течение часового прямого эфира в формате живого диалога обсуждались актуальные вопросы и проблемы чтения, последние книжные новинки и новости. «Контекст» – это авторский взгляд книжного блогера и библиотекаря на литературу, личный читательский опыт. В передаче литература оживала, превращаясь в объективную реальность. Книги, о которых говорили, рассматривались в контексте моды и традиции, философского и социального смысла, актуальной повестки современного социума. В свет вышли выпуски, посвященные современной феминистической прозе, научно-популярной литературе, эпидемиям в истории литературы, новому женскому дискурсу, брачному сюжету. Ведущая рассказывала о секретах выбора книги: на какие издательства обратить внимание, что читать в отпуске, а что точно не стоит читательского внимания. Все выпуски программы «Контекст» можно посмотреть в формате видеотрансляции на канале YouTube, в группе VK Радио «Новая Луна».

Автор дает советы специалистам, которые готовы выйти за пределы библиотеки и начать продвигать чтение через онлайн-радио, показывает трудности, с которыми можно столкнуться: от критики и недовольства коллег до собственных психологических триггеров и барьеров. Она отмечает, что не надо бояться и следует идти до конца. Не надо забывать, что ведущему самому предстоит придумывать все наполнение передачи и тематическое разнообразие.

Онлайн-радио имеет ряд очевидных преимуществ:

- есть свобода действий и можно самостоятельно выбирать круг тем, руководствуясь своим вкусом и предпочтениями;
- на ведущего не ложится бремя технического обеспечения; в этом помогут специалисты;
- прямой эфир – особый жанр, который учит моментально ориентироваться в ситуации и быть готовым к любым поворотам;
- можно расширить аудиторию библиотеки, увеличить число подписчиков в аккаунтах – а главное, сделать библиотеку более узнаваемой и интегрированной в городскую среду.

У подобного проекта на радио есть своя специфика – прежде всего, необходимо определить периодичность выхода в эфир. Это можно делать раз или два в месяц, по часу и по 15 минут. Все зависит от онлайн-радио и его возможностей, а также от возможностей ведущего и его готовности включаться в проект. Так, например, ростовские библиотекари определили периодичность программы «Контекст» – один раз в неделю (это плотный график). Чтобы подготовить очередной выпуск, между эфирами ведущему приходится читать, собирать информацию, делать заметки, потому что в передаче стараются говорить о новинках и тенденциях в современной литературе. Кроме того, отмечает автор, нужен план – эфирная сетка, в которой можно будет расписать примерные или точные темы и планы выпусков хотя бы на ближайший месяц. При необходимости передачи можно менять местами или включать новые темы. Например, если готовится выпуск по научно-популярной литературе, но происходит важное в литературном мире событие, кто-то получает престижную премию, выходит долгожданная новинка, то тема может корректироваться. Онлайн-аудитория высоко оценивает уместную и своевременную

импровизацию. Опыт ведущей передач Донской библиотеки показал: самыми успешными были те выпуски, в которых она говорила о том, что ей самой близко, болезненно или представляет особый личный интерес. Продвижение чтения через личность и особенности собственного восприятия – ключ к успеху современного библиотекаря.

Содержание каждого выступления, подчеркивает автор, никогда не пишется полностью. Готовится конспект, где отмечается то, на чем хочется остановиться, а слова приходят уже в эфире. Не нужно прописывать все реплики, но общий план каждого выпуска должен быть в голове или на бумаге. Если ведущий хорошо владеет материалом и при этом выступление четко структурировано, то он сможет захватить и удержать внимание аудитории.

При наличии выбора рекомендуется сотрудничество с интернет-радио. Стационарное городское радио, как правило, может предложить от силы 10 минут в месяц и при условии, что редактор заинтересуется контентом, который ему предложат. Несравнимо выше будет и степень редакторского контроля.

В статье автор дает полезные советы при работе в прямом эфире.

Планируется приглашать в эфир писателей, ученых, творческих людей города, чтобы говорить с ними о книге и чтении в контексте современной реальности.

Библиографические ресурсы в поддержке книги и чтения

Теплицкая А. В. Библиографические ресурсы московских публичных библиотек / А. В. Теплицкая // Библиография и книговедение. – 2020. – № 4. – С. 8-15.

Автор анализирует библиографическую деятельность публичных библиотек г. Москвы. Основным путеводителем по московским библиотекам является сайт «Библиогород». В 2020 г. в связи с карантинными ограничениями сайт изменился: акцент был сделан на онлайн-мероприятиях библиотек, в свободном доступе были представлены видеоматериалы и электронные ресурсы.

В Москве есть 73 мемориальные библиотеки. Они собирают книги титульного автора, в том числе редкие, периодику, аудиоматериалы, электронные ресурсы. В именных библиотеках организуются постоянные персональные выставки, проводятся экскурсии, конференции, лекции и другие мероприятия, создаются биобиблиографические материалы.

Самостоятельные библиографические структурные подразделения имеются в двух библиотеках, обслуживающих взрослых: ЦУНБ им. Н. А. Некрасова и Доме Н. В. Гоголя. Еще в двух библиотеках: Библиотеке-читальне им. И. С. Тургенева и Библиотеке искусств им. А. П. Боголюбова в штате есть библиографы. В Доме А. Ф. Лосева библиографическая продукция создается сотрудниками при наличии времени. Центральная городская деловая библиотека и Библиотека-читальня им. А. С. Пушкина не разрабатывают библиографические ресурсы. Центральная городская деловая библиотека иногда создает тематические списки и размещает их в социальных сетях, а не на основном сайте.

Пять библиотек (ЦУНБ им. Н. А. Некрасова, Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева, Дом Н. В. Гоголя, Библиотека искусств им. А. П. Боголюбова, Дом А. Ф. Лосева) предоставили доступ к собственной библиографической продукции, оцифрованной и электронной. Так, в открытом доступе имеется около 150 указателей, созданных специалистами Библиотеки искусств им. А. П. Боголюбова. Большинство из них – биобиблиографические (более 100 имен), остальные – тематические. В настоящее время указатели этой библиотекой практически не создаются. Некоторые ресурсы исчезли после реструктурирования сайта. Изменился формат представления библиографической информации: рекомендательные списки создаются в виде презентаций, виртуальных выставок.

ЦУНБ им. Н. А. Некрасова предоставила доступ к 12 персональным и 8 тематическим указателям. Но в настоящее время библиотека занимается другими проектами и не разрабатывает рекомендательные указатели.

Именные библиотеки ведут базы данных, порталы, составляют научно-вспомогательные указатели, посвященные деятельности писателей и ученых, чье имя они носят. Дом Н. В. Гоголя и Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева ведут базы данных на основе своих фондов («Гоголиана» и «Тургениана» соответственно). В базы данных входят книги, электронные ресурсы, аудио- и видеоматериалы, а также статьи. Кроме того, на сайте Дома Н. В. Гоголя представлен «Гоголевский архив», в котором можно найти полные тексты изданий как самого Гоголя, так и литературы о его творчестве, изданной в прежние годы, а также тексты ежегодных сборников «Гоголевские чтения».

К 200-летию И. С. Тургенева библиотека, носящая его имя, начала создавать библиографический ресурс «Тургенев в XXI веке», призванная отражать документы о жизни и творчестве И. С. Тургенева, опубликованные в XXI в., находящиеся в фондах разных библиотек мира (всего в проекте участвуют библиотеки 59 стран). Материал структурирован по тематическим и видовым записям, сопровождается именным указателем и указателем произведений И. С. Тургенева. В 2018 г., юбилейный год, Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева подготовила обзор мировых интернет-ресурсов «Тургенев в Интернете» на русском, английском, французском и немецком языках.

Дом А. Ф. Лосева ведет портал «Весь Лосев» и базу данных «Русская философия». Библиотека искусств им. А. П. Боголюбова создала в 2014 г. Указатель, посвященный художнику, имя которого носит, однако после реструктурирования сайта этот указатель исчез из открытого доступа. ЦУНБ им. Н. А. Некрасова ведет базу данных «Имена», которая представляет собой сводный указатель личных имен в дореволюционной периодике (журналов «Русская старина», «Русский архив», «Исторический вестник»). Также библиографы библиотеки ведут работу над третьим выпуском указателя, посвященного Н. А. Некрасову.

Библиографическая деятельность ведется и библиотеками, обслуживающими детей и молодежь. На сайте ЦГДБ им. А. П. Гайдара представлены различные библиографические ресурсы для детей и руководителей детского чтения. Среди них интерактивный каталог для детей 8-10 лет, ежегодные иллюстрированные каталоги «100 лучших новых книг для детей и подростков», «Развитие социально-эмоционального интеллекта: от теории к практике». Сайт ЦГМБ им. М. А. Светлова ориентирован на юношескую аудиторию. Библиотека подготовила «Авторские рекомендательные списки для летнего чтения», также представлены книжные рекомендации от медийных лиц. В разделе «Рецензии» представлены книги, нашедшие читательский отклик в России и мире. Запущен проект «2020 год – 20 книг», рекомендуемый читать не конкретные книги, а книги определенного типа.

Ноготкова А. Г. Книга в книгах, или Литературные герои советуют прочитать. Дайджест / А. Г. Ноготкова // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2020. – № 8. – С. 22-61.

На страницах журнала «Школьная библиотека: сегодня и завтра» опубликован дайджест «Книга в книгах, или Литературные герои советуют прочитать», подготовленный специалистами Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина. В нем уделяется внимание книгам, которые читают персонажи литературных произведений. Читательские интересы литературных героев позволяют составить впечатление о них самих и их эрудиции. Прием «книги в книгах» использовали такие выдающиеся классики, как А. С. Грибоедов, Л. Н. Толстой, А. С. Пушкин, И. С. Тургенев, Н. М. Карамзин.

В дайджесте собраны отрывки из известных произведений отечественной литературы, рассказывающие о читательских предпочтениях героев (упоминание или цитирование книг теми или иными героями). Расположение материала – по алфавиту авторов. Дайджест снабжен алфавитным и именным указателем. Он адресован учащимся, студентам, специалистам, педагогам, литераторам, библиотечным специалистам.

Сам по себе дайджест может использоваться как ненавязчивая рекомендация к прочтению. Однако он выполняет и функцию методических материалов. Используя

материалы дайджеста, можно подготовить и провести викторину под условным названием «Любимые книги литературных героев», организовать выставку с таким же названием. Выставка также может быть посвящена определенной эпохе, например, XIX в., соответственно, она может быть озаглавлена «Что читали в XIX в.». На такой выставке можно разместить произведения писателей-классиков, а на книгах прикрепить лист с отрывком о литературных предпочтениях героев. Дайджест можно использовать при проведении собственных литературоведческих исследований, разработке аналогичных продуктов. Можно обратиться к материалам дайджеста и при подготовке мероприятий. Например, для проведения беседы «Значит, нужные книги ты в детстве читал» по роману В. Каверина «Два капитана» хорошо просмотреть круг чтения Сани Григорьева – какие книги сформировали его как личность.

Продвижение чтения с помощью новых информационных технологий

Булавкина И. В. В фокусе внимания – «Читающая школа» / И. В. Булавкина // Школьная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 6-7.

В публикации представлен проект «Читающая школа», в частности, созданный в целях его информационно-методического сопровождения одноименный ресурс. Данный ресурс необходим и в повседневной работе специалистов библиотек, и в организации мероприятий. Он содержит полнотекстовые базы данных, адресованные школьникам, педагогам, библиотекарям и родителям.

В разделе «100 проектов про чтение» представлены сборники реализованных читательских проектов по организации читательской деятельности школьников, в том числе проекты самих учащихся. В разделе «Выставка в школьной библиотеке» содержатся пособия-папки, которые РШБА издает к юбилеям писателей. Содержание папок – биографические данные, литературоведческая информация, сведения об увековечении памяти представленного автора. Тексты сопровождаются богатым иллюстративным материалом. Есть разделы, в которых содержатся архивы периодических изданий: «Семейное чтение», «Читаем вместе», «Читайка», «Школьная библиотека». Книжная серия «В помощь педагогу-библиотекарю» включает нормативные документы, монографии, сборники конференций, хрестоматии, методические пособия по организации внеурочной деятельности и семейного чтения. Раздел «Научная классика для школы» представлен научно-популярными, методическими, справочными и художественными изданиями, необходимыми для освоения предмета. Также ресурс содержит «Школьный каталог Российской книжной палаты», который можно использовать для создания библиографических пособий и баз данных.

Логинова А. Крапивинка онлайн. Собираемся в «Уют-компании» / А. Логинова // Библиотечное дело. – 2020. – № 22. – С. 39-40.

Автор рассказывает об онлайн-проектах Свердловской ОБДМ им. В. П. Крапивина. Толчком для их развития послужили карантинные ограничения, связанные с пандемией коронавируса. Первым таким проектом стал цикл развлекательно-познавательных видеосюжетов «Уют-компания». Первый выпуск вышел уже 23 марта 2020 г., сразу же после объявления о приостановке очного обслуживания читателей. Выпуски длились 15 минут и включали в себя несколько рубрик. В «Читалочке» читали книги для самых маленьких читателей, рубрика «Занималки» включала эксперименты и мастер-классы, «Физкультминутка» – необычные спортивные упражнения. Каждый из выпусков, размещенных на Youtube-канале библиотеки, просматривался 200-300 раз.

Популярностью пользовался и цикл видеолекций «Литературное страноведение». На сайте библиотеки 1-2 раза в месяц размещаются короткие видеосюжеты, посвященные писателям-юбилярам из разных стран. Проект задумывался как летний, но был продолжен. Особенность проекта в том, что это не просто биографические очерки. Представляются интересные и малоизвестные факты о каждом писателе, а также краткие сведения о родной

стране и малой родине автора. В каждом видеоролике рассказывается о том, какие книги писателя-юбиляра можно взять в библиотеке. Отмечается, что такой формат привлек внимание к библиотеке со стороны молодых людей с ОВЗ, которые до пандемии библиотеку не посещали.

Во время карантинных ограничений активизировалась работа группы в социальной сети «ВКонтакте» «ЛитРес в СОБДиМ». Здесь размещаются тематические подборки книг, которые доступны в электронной библиотеке «ЛитРес». Подборки приурочены ко дню рождения писателей, выходу в свет книг, к международным и российским праздникам, необычным датам и интересным высказываниям.

Был проведен конкурс летнего чтения «33: Читаем вместе в Крапивинкой». Проект стартовал в 2019 г. Участники конкурса, разделенные по возрастным группам, должны были прочитать за лето 33 книги из фонда библиотеки. При возврате книги каждый отвечал на вопросы библиотекаря и зарабатывал баллы. В 2020 г. участники присылали короткие электронные отзывы, а взамен по почте получали кодовое слово, указывающее на известное произведение. Если не получалось сразу угадать зашифрованную книгу, можно было копить кодовые слова, пока название произведения не станет очевидным. В июне, когда библиотека еще не была открыта, читателям разрешалось читать домашние книги, но только те, что есть и в фонде библиотеки. Читать можно было любые произведения, но каждый месяц объявлялись две темы, их обязательно нужно было охватить при составлении списка для чтения. В июне было предложено уделить внимание творчеству А. С. Пушкина и книгам о Великой Отечественной войне, в июле – жанру фэнтези и произведениям Л. Кассиля, в августе – книгам Э. Сетона-Томпсона и В. Крапивина. Взрослым читателям помимо отзывов предлагалось создать свои рекомендательные списки литературы для разных возрастных категорий.

Во время самоизоляции появился и проект «Найдены на полке». Это подкасты – 15-минутные аудиопередачи, представляющие собой обзоры книг с разных «полок»: полки советского школьника, полки с сайта конкурса «Книгуру», с полки библиотечной (рекомендации библиотекарей).

Интересны для читателей и виртуальные выставки, которые давно стали появляться на сайте библиотеки. Знаковой выставкой 2020 г. стала виртуальная выставка «Победа и победители». Электронная экспозиция построена на детской периодике военных лет, представлены оцифрованные страницы таких изданий, как «Мурзилка», «Пионер», «Пионерская правда». Выставка снабжена аудиогидом.

Альхименок М. Д. Booktime: от видеοформата к чтению / М. Д. Альхименок // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 36–37.

Статья знакомит с проектом ЦГБ г. Мурманска «Booktime». Для участия в нем библиотекари пригласили интересных людей города, представителей разных профессий: ведущих местных радиостанции и телеканала; преподавателя Детской театральной школы; организатора праздников; руководителя барабанной школы; преподавателя тренингового центра; актрису драматического театра.

Индивидуально с каждым участником записывался видеоролик, которые потом монтировались в единое целое. Одно интервью длилось 30–45 мин., из которых в видеороликах выборочно использовалось около 6 мин. При видеозаписи каждый участник комментировал три книги, что позволяло за одну встречу собрать материал для трех видеороликов. Готовые видеоролики состояли из заставки, комментариев трех участников по поводу одной книги, смонтированных в непоследовательном порядке, и титров. Все участники заранее давали согласие на обработку, монтаж и использование записанного видеоматериала.

Гостям были предложены различные книги из фонда ЦГБ. При выборе изданий разработчики руководствовались следующими принципами: знаменитая экранизированная книга (можно дать комментарии о фильме); популярный бестселлер (даже если участники не читали произведение, можно поразмышлять, книга «на слуху»); классическое

произведение; произведение современного автора; популярная отраслевая литература (мотивационная, психологическая); комикс (дает возможность поговорить о визуальном воплощении).

Книги некоторым были знакомы, другим нет. Это было сделано для того, чтобы получить как можно больше живого материала при обсуждении – эффект «первого знакомства» или, наоборот, впечатления о любимом произведении. Например, в первом выпуске речь шла о книге А. Сент-Экзюпери «Маленький принц». Двое из трех участников эту книгу читали, а один – нет. Во время интервью читавшие произведение люди делились отзывами, а для тех, кто книгу не читал, это была возможность познакомиться с ней.

Во втором выпуске обсуждался роман Д. Киза «Цветы для Элджернона». Эту книгу читал только один из участников видеоролика и мог поделиться мнением о содержании и персонажах, двое других пробовали понять, чем их может привлечь это произведение.

Обсуждение каждой книги строилось таким образом, что создавалось впечатление, будто бы гость выбирал книги для себя. При этом вслух он рассуждал об обложке, читал аннотацию, делился своими знаниями об авторе, жанре, сюжете и др. В приоритет ставилась непринужденность и естественность комментариев. Участники честно говорили то, что они думали.

Автор подчеркивает, что чем разнообразнее полученный видеоматериал, тем больше появляется возможностей для интересного монтажа. Координаторы объясняли участникам характер готового ролика, и самое главное – создавали позитивное настроение и непринужденную атмосферу благодаря неформальному общению.

Спиридонова Д. Нужны ли нам буктрейлеры? Выводы и советы организаторов конкурса «Мистер Букер» / Д. Спиридонова // Библиотечное дело. – 2020. – № 13. – С. 2-4.

В статье отражен опыт проведения Самарской ОУНБ областного конкурса буктрейлеров «Мистер Букер». При оценке конкурсных работ и составлении шорт-листа учитывались следующие критерии: оригинальность выбранного произведения; содержательная (информационная) часть; сюжет (ход повествования); актерская игра; аутентичность материала (собственные иллюстрации, мультфильмы, самодельные костюмы и т. д.). В финале конкурса жюри оценивало работы по следующим критериям: техническое мастерство (съемка, монтаж, озвучание и обработка материала); эмоциональное воздействие; информативность, полнота раскрытия темы; оригинальность содержания и исполнения.

Автор рассматривает трудности и спорные моменты, с которыми столкнулись организаторы конкурса. На основе этого выработаны рекомендации для составления грамотного рекламного ролика по книге.

1. Многие статьи-инструкции по созданию буктрейлеров рекомендуют не превышать хронометраж 2-3 минуты. Исключение составляли ролики высокого качества (профессиональная камера, звук, продуманные декорации, костюмы, грим, свет), снятые по известному произведению, но показывающие его с новой стороны. Например, ролик по книге А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино», занявший на конкурсе 1-е место, идет 2 минуты 37 секунд. Но этот буктрейлер отличается оригинальностью, в нем присутствует юмор. В целом же жюри отметило, что чем короче ролик, тем лучше. Оптимальная продолжительность – 60-90 секунд.

2. Многие конкурсные работы состояли из «чужого» материала. Некоторые ролики представляли собой отрывки экранизаций книги, часто использовались фотографии, взятые из Интернета, музыка без указания авторства и т. п. Рекомендуется создавать собственный, уникальный материал: снимать минифильмы, рисовать собственные иллюстрации. Например, при создании фильма по книге о войне следует использовать не кадры из фильмов, а фото из семейных архивов.

3. Многие конкурсные работы логичнее называть экранизациями, а не буктрейлерами. Однако мало кто заинтересуется книгой, если будет знать ее сюжет. Перед

съемкой видео следует помнить, что визуальный пересказ текста – не единственный возможный вариант рекламы книги (и не самый желательный).

4. Организаторы конкурса и члены жюри отметили феномен «буктрейлер ради буктрейлера», когда ролик снимается по книге, которая будет читаться всегда и в рекламе не нуждается, например, по русской народной сказке или детскому произведению.

5. Создание буктрейлера имеет смысл только тогда, когда у него есть зрители. Поэтому нужно способствовать его распространению. Для этого можно загрузить видеоролик в социальные сети, напомнить создателю буктрейлера о том, чтобы он выложил его в свой личный блог (или на страничку в социальной сети), выложить буктрейлер на Youtube, транслировать на экранах в библиотеке. Все буктрейлеры, попавшие в шорт-лист конкурса «Мистер Букер» транслировались в холле Самарской ОУНБ.

По итогам были сделаны следующие рекомендации по созданию видеороликов по книге:

- использовать аутентичные материалы;
- уместиться в 60-90 секунд;
- не снимать видео, полностью пересказывающее текст;
- уделить предсъёмочному этапу больше времени – осмыслить прочитанное произведение, разработать концепцию видеоролика, написать сценарий.

Гермизеева А. Литературный тревел-квест / А. Гермизеева // Современная библиотека. – 2020. – № 6. – С. 20 –23.

Администраторы группы «Про чтение в Омске» в социальной сети «ВКонтакте» (ЦГБ г. Омска), работая в условиях самоизоляции, предложили подписчикам виртуальное литературное путешествие с помощью сервисов Google – литературный тревел-квест.

Идея создания такой игры с помощью Google-карт возникла у библиотекарей после прохождения панорамных квестов на сайте Encounter. Виртуальная реальность создана на основе миллионов панорамных фотографий с обзором на 360°. Проходя предложенный тревел-квест, пользователь знакомится с интересными подробностями биографии писателя, «гуляя» по знаковым для него местам, связывая интересные факты с реально существующими адресами. Можно создать игру на основе одного произведения, например, пройти дорогой героев «Преступления и наказания» Ф. Достоевского или «Мастера и Маргариты» М. Булгакова либо объединить разные точки на карте общей темой, например, жанром литературы или биографией и творчеством одного автора. Поисковые задания квеста помогают участникам продвигаться по сюжетной линии.

Квест «По Пушкинским местам» связан с жизнью и творчеством поэта. Участники оказывались в усадьбе Захарово, где прошло раннее детство А. С. Пушкина, искали комнату Пушкина-лицейста в Императорском Царскосельском лицее, находили храм, в котором поэт венчался с Н. Гончаровой. Памятники А. С. Пушкину установлены по всему миру, поэтому география игры охватила не только Россию.

Второй квест «Тайна города N» был создан на основе популярных детективных произведений. Игроки могли побывать на Бейкер-стрит в Лондоне, где жил известный сыщик, прогуляться по Парижу, пытаясь найти улицу Морг, придуманную Э. А. По, увидеть самое красивое и опасное место в Осло, фигурирующее в романе Ю Несбе «Снеговик», и другие уголки планеты, описанные известными писателями.

У квеста «Тайна города N» обширная география – Франция, Италия, Япония, Норвегия, Швеция, Англия, Индия, США. Локации подбирались в соответствии с литературными первоисточниками, также учитывалась красота мест, предложенных для путешествия. Но у разработчиков возникали и определенные трудности. Так, например, с географией Индии связан роман «Шантарам» Г. Д. Робертса, сюжетная линия которого разворачивается в Бомбее (Мумбаи). Но эта часть Индии закрыта для панорамных съемок, Тадж-Махал (г. Агра) – одна из немногих открытых локаций, поэтому было решено использовать это место для задания. Вызвала затруднения при создании игры улица Морг из рассказа Э. А. По. В действительности ее не существует, однако в рассказе автор указал

точные ориентиры, поместив вымышленную улицу между реально существующими улицами Ришелье и Святого Роха. Была выбрана подходящая под описание в рассказе улица, и участники тревел-квеста отправились по ней.

Игра проходит автоматизированно, без включения в нее администраторов сообщества. Пользователь может начать квест в любое время суток и проходить задания в удобном для него темпе. Создание игры стало возможным благодаря подключению к сообществу «Про чтение в Омске» чат-бота (Robochat) – программы, умеющей расшифровывать сообщения от людей и отвечать на них.

Для проведения межрегионального литературного автоквеста «АВТОр Пушкин» к 220-му юбилею поэта организаторам нужно было автоматизировать процесс прохождения игроками локаций в разных городах. Чат-бот был запрограммирован реагировать на ключевые слова, являющиеся ответами на задания квеста. Таким образом контролировался процесс прохождения игры участниками из всех городов, корректировалось выполнение заданий и тут же в диалоговом окне давались подсказки.

Елисеева Т. Р. Онлайн-игры как стимул / Т. Р. Елисеева // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 44–46.

Сотрудники Алтайской краевой детской библиотеки им. Н. К. Крупской для привлечения детей к чтению используют игры. Элементы игры включаются в различные онлайн-мероприятия, проводятся баттлы, поисковые и электронные игры: квесты, книжные блокчейны, веб-гонки, квизы и т. д. Большой популярностью у детей и подростков пользовались также пазлы-кроссворды, пазлы-викторины, электронные игры.

Поисковые игры-квесты привлекают подростков возможностью проявить свои интеллектуальные способности, знание литературы, вызывают позитивные эмоции, учат работать в команде. Много лет в крае проводится историко-литературная игра в формате квеста «Алтай – пространство исследования» (с 2017 г. стала сетевой).

Главной в библиоквесте является книга, именно она определяет сюжет игры, становится темой для различных заданий. Ребятами было разработано 27 гидов, знакомящих посетителей портала с достопримечательностями девяти территорий края, в том числе и его столицы. Гиды опубликованы на портале под общей ссылкой «Алтай на карте мира в один клик». Кроме мультимедийного гида каждая команда создала видеоролик по выбранной теме и опубликовала его в группе «Алтай – пространство исследования» в социальной сети «Одноклассники».

При подготовке к этой сетевой игре ребята используют большой массив печатных и интернет-источников, архивных документов, обращаются к фондам краевых библиотек, личным коллекциям; общаются с писателями, их родственниками. На втором этапе игры главное – это творчество, когда команды должны проверить и подтвердить свои краеведческие знания.

Поисковая игра в жанре библиокэшинг в помещении библиотеки – поиск клада с остановками на станциях и выполнением творческих заданий. На одной из станций ребят ждет онлайн-игра по теме мероприятия. Поисковые игры позволяют не только изучить какую-то тему, но и лучше ее усвоить, запомнить интересные подробности, получить навыки исследовательской деятельности и развить коммуникационные навыки.

В интеллектуальных онлайн-играх от участников требуется отвечать на вопросы из различных сфер жизни, используя свои знания и эрудицию. Как правило, эти игры носят соревновательный характер. Алтайская КДБ им. Н. К. Крупской почти ежегодно становится одной из площадок Всероссийского фестиваля науки и проводит для ребят интерактивные игры «Книжный блокчейн». Так, например, четыре команды пятиклассников одной из барнаульских школ выполняли задания в четырех блоках. В первом – они отвечали на сложные вопросы, угадывая литературных героев. В блоке «Литературные классики» расшифровывали фамилии алтайских писателей.

В одном из заданий блока «Книжный калейдоскоп» ребята искали книги, отмеченные дипломами ИВУ (Международного совета по детской книге). Блок «Наш край

в виртуальной реальности» озадачил головоломками, их нужно было отгадать в онлайн-режиме. Цепочку логических блоков завершил вывод – нужно много читать, чтобы достичь успеха в жизни и реализовать себя как личность.

В ходе проведения квеста «Алтай – пространство для исследования» впервые были апробированы веб-гонки. Для подготовки командам был дан список литературы, которую нужно было прочитать. В определенный день и час команды вышли по высланной ссылке в YouTube-конференцию. Им предстояло дать ответы на вопросы о достопримечательностях, природных памятниках, книгах, событиях, интересных местах Алтайского края. Учитывались не только правильность, но и скорость ответа. Для прозрачности игры делались скриншоты ответов.

Краеведческий квиз «Удивительный край наш Алтайский» проходил в онлайн-режиме. В нем было три тура: «Разное-разнообразное», «Природа края», «Алтайский край в фильмах». Часть вопросов предполагала, что участники игры обладают определенными знаниями об Алтайском крае, поэтому список источников для подготовки включал только печатные и электронные документы, где были ответы на наиболее сложные вопросы. Формат вопросов в игре был разный, в т.ч. видеовопросы, вопросы с вариантами ответов и без них. Вопросы также предусматривали умение логически мыслить и чувство юмора.

Ведущий зачитывал вопрос или показывал видеоролик онлайн. Задача команды – за пять секунд написать в чате ответ. За каждый правильный ответ присуждался один балл. За ошибки, исправления, неправильный ответ баллы не начислялись. Все ответы команд фиксировались в скриншотах, что обеспечивало объективность игры. Команда, набравшая большее количество очков, становилась победителем.

В основу электронных игр были положены те, которые проводились в реальном формате. В них с удовольствием принимают участие и взрослые, и семьи с детьми самого разного возраста. На сегодняшний день создано более 50 игр и проводятся они как индивидуально, так и для классов или команд. Каждая игра состоит из нескольких различных блоков, которые можно использовать полностью или частично. При проведении любой электронной игры рядом с компьютером находится книга или подборка книг, в которой можно найти ответ.

Земкова Н. Н. Редкая книга в виртуальной среде / Н. Н. Земкова // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 70–71.

Земкова Н. Н. Редкий – не значит недоступный / Н. Н. Земкова // Библиотека. – 2020. – № 9. – С. 13–14.

НБ им. А. С. Пушкина Республики Мордовия стремится максимально представить коллекции отдела редких книг и работы с книжными памятниками в виртуальной среде. С этой целью в социальных сетях «Facebook» и «Одноклассники» были созданы группы, работа в которых настроена на повышение мотивации пользователей к чтению, поддержание с ними диалога и обратной связи, информирование подписчиков и вовлечение их в событийную активность.

Посетителям предлагаются постоянные рубрики: «Цитата дня», «Этот день в истории», «Этот день в литературе», «Раритеты "Пушкинки"», «Книги-юбиляры», «Журналы-юбиляры», «Виртуальные выставки раритетов», «Это интересно».

В условиях удаленной работы были запущены несколько виртуальных проектов: «Секреты отдела редких книг», «Творцы русской книги: по материалам книг из фонда отдела». Все публикации сопровождалась соответствующими хештегами.

Представленная информация не только актуальна и интересна, но и достоверна. Основная часть публикаций посвящена раритетным книгам, журналам и различным коллекциям из фонда отдела редких книг.

В июне 2020 г. сотрудники отдела провели небольшое исследование по изучению потребностей пользователей группы в «Facebook». Было выявлено, что средний возраст участников – 20-25 лет, преобладают женщины, имеющие высокий уровень образования. Материалы в «Facebook» подаются иначе, чем в «Одноклассниках», т.к. аудитория первой

площадки более профессиональная, серьезная и требовательная. Ее пользователи отдают предпочтение официально-деловому и публицистическому стилю общения, в тоже время хорошо воспринимают и развлекательную информацию с элементами литературного юмора.

Практически каждая публикация обсуждается и комментируется, многие подписчики делают репосты на своих страницах.

Некрасова С. В. От хип-хопа до английского романа / С. В. Некрасова // Современная библиотека. – 2020. – № 9. – С. 83 –85.

Донецкая республиканская библиотека для молодежи в течение многих лет ведет официальные страницы библиотеки в Facebook, Instagram, Telegram и «ВКонтакте». Наиболее популярна среди молодого населения края социальная сеть «ВКонтакте». В условиях карантина сотрудники библиотеки параллельно с основным наполнением группы запустили несколько новых проектов.

«Виртуальные диалоги». Особое внимание уделяется теме космизма, астрономии и космонавтики. На базе библиотеки открыт Центр изучения космоса и космизма им. Н. Ф. Федорова, также она является официальным членом общероссийского объединения «Ассоциация музеев космонавтики». Работает Клуб любителей астрономии, на его площадке проводятся ежегодные конференции «Русский космизм в идеях и лицах» и Федоровские чтения. С 2020 г. в форме семинара медленного чтения мы изучались труды выдающихся ученых-космистов. Этот формат продолжил свое существование как цикл онлайн-трансляций.

«Хип-хоп и книги». Это единственный проект библиотеки, существовавший задолго до перехода на дистанционные формы. Его главная идея – рассказать о книжных предпочтениях популярных хип-хоп исполнителей, проанализировать отсылки к классическим произведениям в текстах их песен, чтобы слушатели могли понимать тексты песен более глубоко.

«За чистоту русского языка». Цикл видеопрезентаций, направленных на поддержку русского языка и культуры речи, повышения уровня языковой грамотности, а также популяризацию знаний о языке. Проект включал шесть видеоматериалов: «День славянской письменности и культуры», «День русского языка», «Молодежный сленг», «Они есть у каждого» (слова-паразиты), «Игра в ошибки, или Альтернативная орфография?», «Ненормативная лексика». Изложение фактов сопровождалось юмористическими вставками и яркими примерами, чтобы сложный материал стал наглядным и доступным.

«Английский роман». На базе библиотеки много лет работает разговорный клуб английского языка, в котором состоит большое количество молодых людей. Для них были созданы короткие видеоролики, которые знакомили с увлекательными фактами по фонетике и грамматике английского языка, культуре англоязычных стран и погружал зрителя в атмосферу романо-германской лингвистики. Чтобы внести немного юмора, после финальных титров в видео нередко добавлялись неудачные дубли и смешные моменты. Проект завершился в сентябре 2020 г. – всего вышел 31 выпуск «Английского романа».

«А Вам на А!». Онлайн-марафон был организован с целью популяризации содержательного интеллектуального досуга молодежи в социальных сетях. Его эстафета передавалась библиотекам и индивидуальным участникам 36 раз, в т. ч. учреждениям культуры РФ (Самарская и Воронежская ОЮБ). Участники искали интересные факты из биографий и творчества писателей, разбавляя их видеопрезентациями, буктрейлерами, видеообзорами, громкими читками и др. Выбор падал на самых разных авторов – Сашу Черного, А. Вознесенского, Г. Ибсена, А. де Сент-Экзюпери, Б. Вербера, Ю Несбе, С. Рыбаса и др. В итоге появился контент, собранный под хештегом #А_Вам_на_А!

«Дистанционная ДРБМ». Проект предлагал создание образовательных, информационных, познавательных и развлекательных видеозаписей лекций, бесед, докладов, монологов, чтений стихотворений, интервью, tutorиалов и обзоров книг. В нем могли принять участие все желающие, готовые поделиться своими знаниями, умениями и

талантами. Выступления отличались и тематически, и формой подачи, но всех их объединяло одно – желание лекторов рассказать сверстникам о любимом предмете.

Выставочная работа библиотек

Горелая О. Н. Об общежитии книжном и предметном... / О. Н. Горелая // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 29–33.

Статья знакомит с размышлениями заведующей отделом краеведческой литературы Брянской ОНУБ им. Ф. И. Тютчева О. Н. Горелой о создании выставок в библиотеке. Автор рассматривает возможности, которые предоставляют витрины, как и где можно «поиграть» с пространством и объемом, как можно обустроить то самое общежитие, которое заявлено в названии статьи. Общежитие – потому что библиотечно-музейная выставка требует одновременного показа книг и предметов. В тоже время, отмечает О. Н. Горелая, речь идет не только о витринах, само пространство выставочного зала, в котором задействованы также стены, мультимедийное оборудование, дающее возможность использовать звук, видео, 3D-иллюстрации, представляет гораздо больший интерес по сравнению с обычной плоской экспозицией. Оно создает цельную картину, которая воспринимается и запоминается гораздо лучше, чем разные по темам и оформлению выставки, соседствующие друг с другом в одном помещении. Они рассеивают внимание и могут вызвать впечатление нагромождения и хаоса.

Книга как объект экспозиции. Автор предлагает посмотреть на книгу как на самоценность, живой организм, сущность разностороннюю, образованную, яркую. Это:

- произведение (содержание, герои, художественное направление, жанр, стиль);
- автор (биография, окружение, взгляды на политику, искусство, другие сочинения, раскрывающие формирование личности писателя, его стиля и т.п.);
- предмет (переплет, суперобложка, книжный блок, ляссе, иллюстрации, оформление страниц и т.д.);
- эпоха (время действия в произведении, а также когда книга была написана, вышла в свет, переиздана, когда поступила в библиотеку, например, после революции, после Великой Отечественной войны – переломные периоды иногда очень интересно отражаются на коллекции);
- места (где была создана; населенные пункты, упомянутые в сюжете; переводы на другие языки, если они есть, конечно);
- отражение в других произведениях: в литературе (книга о книге, как, например, роман А. Переса-Реверте «Клуб Дюма, или Тень Ришелье», цитирование, фанфики); в театральных постановках и кинофильмах; в изобразительном искусстве.

Если учесть все эти составляющие, то возможности для создания выставки становятся безграничными. Еще один аспект: в каком качестве мы видим книгу в экспозиции? Чем она может быть? Автор выделяет несколько вариантов.

Вариант первый. Книга как издание: дается исчерпывающая информация о печатном экземпляре. Так делаются выставки одного экспоната, в которых могут быть задействованы дополнительные предметы.

Вариант второй. Книга как иллюстрация:

- личности (познакомить с человеком через его интересы, увлечения, работу. Например, медика могут охарактеризовать книги по медицине, его собственные труды, а также любимые книги детства, издания из личной библиотеки, то, что он читает сейчас);
- события (революция, война, научное открытие. Выбор зависит от цели выставки, но издания в любом случае будут разноплановыми, так как речь пойдет, скорее всего, о разных эпохах, предпосылках и последствиях произошедшего, выдающихся деятелях и т.д.);
- места (страна, город, отдельный дом).

Вариант третий. Книга как предмет интерьера (кабинет писателя или ученого, школьный класс и т.п.).

Все эти варианты, кроме третьего, книга может исполнять сама по себе, без сопровождения предметов, но тогда теряется возможность привлечь внимание к выставке (и библиотеке) посетителя, которому хочется нового, непривычного, затрагивающего эмоционально. Так, например, библиотека, получив в подарок от краеведческого музея коллекцию минералов (причем камни в ней совершенно не были связаны между собой), подготовила выставку «Минералы и человек», которая соединила историю открытия различных природных ископаемых, их использование, нестандартное применение (например, убийство с помощью медного пестика в романе Ф. М. Достоевского «Братья Карамазовы»). В витринах рядом с минералами оказались изделия из них, книги, рассказывающие о научных открытиях, сказки, интересные цитаты. По соседству с медью расположились ступка с пестиком и роман Достоевского, с малахитом – малахитовая шкатулка, ваза Дятьковского хрустального завода и сказы Бажова.

О такой выставке библиотекаря было легко рассказывать, что является важным моментом. Также выставка сразу выигрывает, если в экспозиции задействован краеведческий материал. Практически в каждой экспозиции найдется место для краеведческого раздела или вкраплений местных материалов.

Видя только печатные издания, посетитель воспринимает их в какой-то мере как слова, вырванные из контекста. Книга способна раскрыть содержание предмета, а предмет – придать материальность содержанию произведения. Кроме того, важно, чтобы книга, окруженная интересными вещами, фотографиями, документами, подчеркивающими ее ценность, вызвала желание взять ее в руки и прочитать. В качестве примера автор приводит несколько выставок, подготовленных специалистами Брянской ОНУБ.

«Книга VS предмет». Для Брянска 2019 г. был связан с именем писателя, жившего в городе в первой трети XX в., Л. И. Добычина. Выставка, посвященная ему, была небольшая, т.к. в библиотеке была только одна книга Л. И. Добычина и несколько изданий с посвященными ему статьями и сборниками, вышедшими в Даугавпилсе. Экспозицию дополнили набором открыток с фотографиями писателя, линогравюрами «Добычинский Брянск», виды Брянска времен жизни писателя, альбом графики «Брянск глазами архитектора», где описаны здания, мимо которых он проходил по пути на работу в статистическое бюро.

При подготовке выставки что-то было закреплено плоско, что-то – приподнято. Так появился объем. Само расположение экспонатов сделало книгу писателя центром внимания, и она стала востребована читателями.

Другая выставка знакомила с раритетами фонда. Была представлена история формирования фонда, т.к. книги поступали из разных регионов, крупных государственных библиотек и частных коллекций. Здесь были добавлены стеклянные и фарфоровые статуэтки, оживившие витрину с миниатюрными книгами, подсвечники (все это принесли из дома сотрудники библиотеки). Найденная поисковиками баночка для чернил 1940-х гг. дополнила издания времен формирования библиотеки. Письменные принадлежности военных лет разместили по соседству с изданиями 1940-х гг. Рядом с книгой о туземцах встала статуэтка Робинзона Крузо. Эти сопутствующие предметы позволили избежать однообразия, переключить внимание, добавить интересный штрих к информации о книгах.

Допустимо использовать предметы с целью организации пространства, например, чтобы удержать вертикаль. Единственное требование – они не должны бросаться в глаза, отвлекая от основных экспонатов, и выбиваться из книжно-предметного ряда. При создании экспозиции, посвященной истории Брянской областной общественной писательской организации Союза писателей России, библиотекари попросили помочь с экспонатами председателя правления и писателей. Литераторы принесли вещи, рукописи и личные дела, прислали фотографии, даже поделились собственным рукоделием. Создание

экспозиций с привлечением предметов из личных коллекций позволяет не только сделать что-то интересное и необычное, но и лучше узнать своих друзей и партнеров.

Представить издание объемно можно и в виртуальном пространстве, например, на сайте библиотеки. Накануне Дня Победы в условиях карантина была проведена презентация документально-художественной повести члена Союза писателей России Н. П. Рылько «Помни...», посвященной герою войны Е. И. Беневской. На сайте библиотеки был представлен весь материал в виде выставки одной книги. Виртуальная экспозиция состояла из семи разделов: «Информация об авторе» (краткая биографическая справка, список литературы, фотографии Н. П. Рылько); «Отзыв на книгу» (его прислала племянница Е. И. Беневской, много лет собиравшая материалы и разыскивавшая место ее захоронения); «Я ведь Беневская, внучка боевого генерала...» (о семье Беневских); «Имение в Дубровке»; «Елизавета Ивановна Беневская»; «Разведывательно-диверсионная часть 9903»; «Память о герое».

Для наполнения разделов использовались фотографии имения Беневских в Дубровке, портреты героини книги и ее родных, фото из семейного архива Беневских, цитаты из книги, фотокопии документов. Библиотекарям удалось, подчеркивает автор, рассказать и о книге, и о Е. Беневской, ее семье, связях с Брянщиной, и о военной части, где она служила. Преимущество виртуальной выставки в том, что ее жизнь длиннее обычной, экспозицию всегда можно пополнить.

Этикетка имеет значение. Этикетки, которыми снабжаются книги при оформлении выставки, не должны копировать библиографическое описание. Оно сложно для восприятия и не интересно посетителям. Иногда достаточно указать автора, название, место и год издания. При необходимости можно более подробно описать материалы и технику изготовления, указать на наличие экслибриса, владельческой записи, знака переплетной мастерской.

Создавая этикетку, нельзя забывать, что она – полноправный элемент экспозиции, способный как украсить выставку, так и снизить ее привлекательность. Этикетка не должна быть большой, тем более крупнее самого предмета. Если демонстрируются мелкие вещи, миниатюрные издания, лучше использовать экспликации, а рядом с предметом положить номер.

Обыграть этикетку можно и с помощью цвета, например, сделать ее одного тона с паспарту, если они применялись при создании экспозиции, или, наоборот, акцентировать внимание на контрасте. Главное – надпись должна хорошо читаться, поэтому буквы должны быть достаточно крупными. К сопутствующим предметам в большинстве случаев этикетки вообще не нужны, чтобы не перегружать экспозицию.

Фомичева И. Б. Даешь конкурсы хорошие и разные! / И. Б. Фомичева // Современная библиотека. – 2020. – № 10. – С. 61–63.

Статья знакомит с проектом «Искусство в библиотеке: привлечение к книге через выставки цикла "Книга+Скульптура=Искусство"», реализованным сотрудниками ЦБС Октябрьского района г. Новосибирска (проект принял участие в конкурсе профессионального мастерства «Ревизор»).

В библиотеке им. Л. Н. Толстого г. Новосибирска прошли 18 выставок цикла: «Очарованные книгой», «Герои мифов и легенд», «У книжки – мамин голос!», «Откуда книга началась?», «Жила-была лягушка» и др. Главное место на них всегда занимали книги, посвященные какой-либо теме, приуроченные к юбилейной дате или массовому мероприятию. Оригинальным дополнением к ним служили изящные статуэтки, а также различные элементы декора. В результате получался особенный вид экспозиции – выставка как художественное явление. Во время экспонирования и после завершения фиксировался повышенный спрос на издания.

Выставки снимались на видео и вместе с описанием и списком рекомендованной литературы размещались на сайте, ссылки на них – в социальных сетях.

Цухт Н. Разработка настольных квест-игр / выставок. Из опыта работы детской библиотеки / Н. Цухт, О. Бикташева // Библиотечное дело. – 2020. – № 22. – С. 29-30.

В статье представлен опыт детской библиотеки № 8 им. Н. Островского ЦБС г. Каменска-Уральского (Свердловская область) по разработке настольных квест-игр и выставок военной тематики. Проект библиотеки «Разыгранный сюжет или квест-выставки в детской библиотеке» в 2019 г. стал победителем III Всероссийского конкурса авторских программ по приобщению детей к чтению.

В данной публикации представлена пошаговая разработка квест-выставок. Основные этапы ее создания в целом совпадают с этапами создания традиционной выставки: выбор темы, целевого и читательского назначения, даты и времени ее проведения, уточнение библиографических указателей, подбор и отбор литературы, определение заголовков, разделов, цитат, иллюстраций, предметной среды, оформление, размещение рекламы, анализ эффективности. В библиотечном блоге «Книжная карусель» опубликована доступная для скачивания информация о создании квест-выставки с помощью интернет-сервиса Calameo.

Отличие квест-выставки от обычной заключается в своеобразном путешествии читателя по продуманному маршруту. В случае с военной темой это путешествие от битвы к битве. Участник должен пройти путь с помощью кубиков и фишек, набрать определенное количество баллов и выбрать для себя понравившуюся книгу с выставки. Книги, участвовавшие в квест-выставке, помечены цветными стикерами.

В игре участникам предложено 30 обязательных вопросов и 20 блиц-вопросов по желанию игрока. Ответы на блиц-вопросы предлагается найти с помощью энциклопедий и справочников. Любая квест-игра связана с книгой, поэтому вопросы содержат фрагменты литературного текста. Правильные ответы на вопросы участники заносят в кроссворд и рядом ставят баллы. Карточки с заданиями пронумерованы и соотносятся с кроссвордом. В конце игры участники сдают свои листки с кроссвордами и баллами библиотекарю. По итогам определяется и награждается победитель.

Отмечается, что в ходе квест-игры участники учатся работать с авторским текстом. Подростки знакомятся с жанровыми особенностями научно-познавательной литературы, узнают о древнерусской литературе, учатся пользоваться энциклопедиями и справочниками.

Иванова И. Н. «Сказка о царе Салтане»: использование арт-объектов для привлечения к чтению / И. Н. Иванова, О. И. Квочкина, В. К. Никитина // Информ. бюллетень РБА. – 2020. – № 91. – С. 36-38.

В публикации рассказывается о тактильных выставках, создаваемых специалистами Санкт-Петербургской Государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих. Такие выставки позволяют проводить работу по продвижению чтения среди различных категорий читателей. Тактильные выставки по литературным произведениям могут быть использованы в обслуживании незрячих, аутистов, читателей с ментальными проблемами, а также гиперактивных детей.

В качестве примера приведена интерактивная тактильная выставка «Сказка о царе Салтане». Цель выставки: повысить интерес к чтению конкретного произведения, помочь посетителям библиотек и музеев через тактильное, звуковое и зрительное восприятие арт-объекта раскрыть образы и смысл литературного произведения. Проект стартовал в ноябре 2018 г. и ведется по настоящее время. Экспозиция является передвижной. Она была представлена в двух музеях и четырех библиотеках. Изначально предполагалось, что выставка заинтересует незрячих школьников, однако она привлекла внимание широкого круга читателей.

Подвижные элементы выставки позволяют посетителям знакомиться с сюжетами сказками визуально и тактильно. Их можно трогать и двигать. Экспонаты можно и услышать: бочка плывет под звуки моря и ветра, из владений князя Гвидона доносится шум городской ярмарки.

Выставку сопровождают 8 арт-объектов по сюжету сказки (окно, бочка, города царя Салтана и князя Гвидона, купеческий корабль, теремок с белочкой, тридцать три богатыря, лебедь), каждый из которых сопровождается аудиозаписями с текстом сказки и музыкой, написанной специально для выставки, а также созданными для экспозиции видеоклипами. Арт-объекты выполнены из природных материалов, преимущественно из дерева, и по размеру приближены к реальным. Ко всем объектам создан этикетаж, напечатанный крупным шрифтом и рельефно-точечным шрифтом Брайля. К выставке созданы афиши, баннеры и открытки по уникальным изданиям «Сказки о царе Салтане», представленным в фонде Санкт-Петербургской Государственной специальной центральной библиотеки для слепых и слабовидящих. Также на выставке представлены тактильная книга, рельефно-графические пособия.

Для незрячих детей экскурсии проводились в игровой форме, целью которых было закрепить знание текста сказки: вспомнить героев произведения и его сюжет. При работе с взрослой аудиторией основное внимание уделялось истории создания произведения и его литературоведческому толкованию. Всех посетителей знакомят с различными изданиями сказки в различных форматах.

Котова М. Возьми себе в пример героя / М. Котова // Библиополе. – 2020. – № 8. – С. 25–27.

Автор статьи, московский учитель, предлагает изменить функциональное назначение выставки, расширить область ее применения и разнообразить жанры. С этой целью можно организовать смотр книжных выставок на конкурсной основе среди читателей библиотеки, придав каждой интерактивность.

Данный вариант имеет много плюсов: не займет много времени – важно, чтобы участники успели прочитать нужные книги или хотя бы познакомились с их содержанием; привлечет не одного человека, а группу, в т. ч. родителей; поможет раскрыть фонды, использовать невостребованные издания, увеличит книговыдачу; позволит обратиться к широкому списку тем; даст представление читателю о структуре выставки и требованиях к ее созданию; сформирует уважение к любой библиотечной экспозиции; заставит активно использовать интернет-ресурсы по теме и др.

Вначале необходимо составить подробный план: разработать Положение о конкурсе; сообщить читателям об условиях конкурса; сформировать группу (5-6 человек) и познакомить ее с разными формами выставок; провести индивидуальные беседы, договориться о теме (должна быть общая для всех, заглавие каждый участник или группа формулируют сами), структуре, разделах, изданиях, иллюстративном материале, викторинах и вопросах, заданиях, кроссвордах, закладках-загадках и т. д.; постоянно информировать аудиторию о ходе подготовки; оповестить пользователей через сайт библиотеки о завершении конкурса, приготовить итоговое мероприятие, пригласить гостей; организовать торжественную презентацию, пригласив всех участников и познакомить со всеми экспозициями.

В качестве примера автор описывает проведение смотра-конкурса по теме «Возьми себе в пример героя».

Крылова Н. Со стеллажей прямиком на сайты / Н. Крылова // Библиополе. – 2020. – № 7. – С. 30–32.

В настоящее время одним из распространенных средств наглядной демонстрации книжного фонда являются виртуальные выставки. Однако, подчеркивает автор статьи, главный библиограф ЦДБ «ЦБС ЗАТО Александровск» (Мурманская область), до сих пор нет общепринятого определения понятия «виртуальная выставка».

Цель виртуальной выставки – публичное интернет-представление различных видов документов. Такая экспозиция обладает рядом достоинств по сравнению с традиционной книжной:

1. Доступна слушателю в удобное для него время;

2. Мобильна – позволяет использовать ее для демонстрации в различных аудиториях во время выездных мероприятий;

3. Содержательна – каждый документ разрешается сопроводить аннотацией, оглавлением, можно показать фрагменты текста, различные иллюстрации;

4. Не ограничена определенным количеством изданий, т.к. не занимает реального пространства, на обозрение можно выставить большое количество книг и дополнительных материалов (архивных, справочных и т.д.)

5. Может быть оформлена с помощью любого интернет-ресурса или программы PowerPoint;

6. Практически универсальна – легче адаптировать для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В тоже время виртуальная выставка имеет и недостатки. Ее создание и просмотр требуют наличия компьютера (открывать со смартфона не всегда удобно). При технических неполадках ПК демонстрация и просмотр становятся невозможны, не каждый пользователь обладает необходимыми для просмотра умениями.

Электронная экспозиция должна состоять из разделов и включать предисловие или обращение к читателю; визуальную презентацию (изображения обложек, оцифрованные части книги: вступление, развороты, иллюстрации, фотографии и т.п.); аннотацию, которая в зависимости от читательского назначения может быть рекомендательной, справочной. Также должна содержать дополнительные данные: цитаты, биографические справки, рецензии, отзывы читателей. Желательно наличие звукового сопровождения, можно разместить материалы по теме выставки: ссылки на интернет-ресурсы, на полные тексты книг. Еще можно дополнить аудио- и видеоматериалами, трейлерами кинокартин, мультфильмами, рисунками читателей, различными заданиями, отзывами известных людей о каких-либо произведениях.

Наряду с экспозициями одной книги либо подборки произведений определенного автора, которую будет уместно сделать как ленту времени, виртуальные выставки можно подготовить в виде: коллекций: буктрейлеров, аудиозаписей и т.д.; видеобзора с рекомендациями библиотекаря; презентации обложек и кратких аннотаций к изданиям с музыкальным сопровождением; интерактивного плаката; карты ума; 3D-книги.

Для создания виртуальной выставки чаще всего используется PowerPoint, который позволяет подготовить упорядоченный набор слайдов для графического пояснения выступлений, сохранить презентацию в видеоформате (будут воспроизводиться записанные звуковые файлы).

С помощью видеоредактора от Microsoft – Windows Movie Maker можно создать ролик или слайд-шоу.

Платформа Calameo позволяет представить электронный документ для просмотра с компьютера в формате отдельной электронной книги или виртуальной выставки. Есть возможность музыкального сопровождения, перелистывание сопровождается шелестом страниц, можно отмечать интересные места, увеличивать масштаб.

Placast – русский интернет-сервис, позволяет подготовить небольшую экспозицию в виде открытки по отдельному произведению с использованием текста, фотографий, музыки.

PhotoPeach – подходит для представления простых, но ярких тематических книжных выставок. Готовая работа может быть показана в виде фотокарусели или слайд-шоу. Недостаток сервиса – работает только с файлами изображений.

Popplet – можно использовать для подготовки с разделами, цитатами, иллюстрациями посредством размещения визуальных образов, схем, информационных блоков, карт, можно вводить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Минус – разрешается создать не более пяти работ. Это ограничение можно обойти, если убрать с сервиса ранее созданные работы.

Wix – самый популярный бесплатный конструктор имеет русскоязычную версию, имеется большое количество шаблонов. В предлагаемые шаблоны можно вставлять свои фото-, аудио-, видеоматериалы, добавлять или удалять страницы.

BannerSnack – получится создать несложную и яркую книжную фотовыставку, или «библиобаннер», можно редактировать, добавлять видеофайлы.

Prezi – в основе лежит технология масштабирования. Специальные инструменты позволяют приближать и отдалять слайды. Весь материал можно свернуть в одну картинку, увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении.

Виртуальная выставка должна быть обязательно маркирована знаком информационной продукции, который лучше разместить на первом слайде.

Взгляд на поддержку чтения других специалистов книжной сферы

Кравцова И. «Пандемия дала нам мощный человеческий отклик» / интервью с И. Кравцовой вела М. Кобеляцкая // Читаем вместе. – 2020. – № 10. – С. 26-29.

Главный редактор Издательства Ивана Лимбаха И. Кравцова рассказывает о новой книжной продукции и рассуждает о продвижении чтения сегодня. В пример она приводит организацию работы с читателями (в частности, с молодежью) в Германии. Интерес к чтению там стараются пробудить с детского сада, поддерживать в школе и в течение всей жизни. Продажи книг современных авторов в Германии достигают десятков тысяч экземпляров. Ежедневно в стране происходит множество литературных событий: чтений, авторских встреч, литературных выставок. Существует множество мини-клубов, участники которых собираются, чтобы обсудить прочитанную книгу. Выходит множество рекомендательных и рецензионных изданий, о книге говорят на телевидении и радио. Работа с книгой и вокруг книги представляет собой сложный, хорошо отлаженный механизм.

В СССР велась большая работа по приобщению населения к чтению. Проходили Недели детской книги, писатели приезжали в школы, по радио часто транслировалось актерское чтение классики, по книгам ставили радиоспектакли. Литературные тексты можно услышать и сегодня на определенных каналах, но разговоры о книгах находятся в тени новостной повестки. Поддержка книги и чтения будет минимальной, пока не поменяется менталитет представителей власти. Но главное – люди находятся под грузом политических и экономических проблем и не располагают досугом для спокойного чтения. Информационное пространство перенасыщено, и требуется большая сила воли, чтобы от него отрешиться.

Книжные магазины проводят встречи с писателями. Такие встречи очень важны. Однако для повышения продаж книг лучше работает «сарафанное радио»: рассказы о книгах в социальных сетях, впечатления, которыми делятся их пользователи. Бывали случаи, когда известные люди рассказывали о книгах издательства в своих аккаунтах в «Фейсбуке» или «Инстаграм», и это приводило к ажиотажному спросу.

При продвижении книг издатель больше рассчитывает не на крупнейшие сети, а на независимые книжные магазины. Именно они пишут в социальных сетях о книгах и проводят в своих стенах презентации. Интеллектуальную литературы (а именно она составляет значительную часть ассортимента Издательства Ивана Лимбаха) можно продвигать традиционными путями, среди которых распространение информации через СМИ и социальные сети; проведение презентаций и встреч с авторами в книжных магазинах, библиотеках, литературных музеях и на ярмарках; общение с критиками и лидерами мнений; участие в книжных ярмарках и фестивалях наподобие петербургской «Барахолки», на которых книги – эксклюзивный товар.

В период карантинных ограничений издательство получило поддержку и от читателей, и от профессионалов книжного дела. Читатели не только стали покупать книги онлайн, но и высказывали добрые слова. Критик Г. Юзефович опубликовала посты с

хештегом #поддержим_книжников. Сайт Colta.ru предложил размещать баннер о скидках и дать интервью о положении дел издательства на карантине.

Макаренков М. Библиотеки и независимые издательства: как жить и развиваться вместе? Неформальные размышления издателя / М. Макаренков // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 11. – С. 19-21.

Исполнительный директор издательства «Пятый Рим» М. Макаренков рассказывает о партнерстве библиотек и небольших независимых издательств. Автор отмечает, что для небольших издательств возможность встреч с читателями в библиотеке – значимый и интересный канал живой связи с потенциальными покупателями книг. У таких издательств, крайне ограниченные бюджеты на рекламу и пиар, они не могут позволить себе проведение крупных мероприятий. Сотрудничество с библиотеками дает им возможность прямой связи и обмена мнениями со своей целевой аудиторией.

Такое сотрудничество выгодно и библиотекам. Издательства дают им готовый интересный контент, живые мероприятия, которые позволяют собраться в библиотеке местным книголюбам. Кроме того, мероприятия становятся информационным поводом, который можно осветить в прессе, а это выгодно всем сторонам.

Для авторов, особенно начинающих, важна возможность выступить перед аудиторией в благожелательной обстановке. Встречи в библиотеке – именно такой вариант. Публика, приходящая на мероприятия, как правило, доброжелательна, настроена на диалог, а число посетителей часто невелико, что позволяет начинающим авторам потренировать навык публичных выступлений.

С одним из авторов издательства «Пятый Рим» в библиотеке был проведен конкурс эссе. Планировалась целая серия лекций о российской военной истории, Москве в период Великой Отечественной и искусственном интеллекте. Один из циклов был запущен и пользовался большой популярностью.

2020 год и коронавирусные ограничения поставили вопрос о развитии новых форматов книжных мероприятий и вариантов выживания. Многие библиотеки наладили удаленный контакт с читательской аудиторией. Так, партнеры издательства – библиотека TechnoScience и ЦБС Северо-Западного административного округа г. Москвы – организовали сетку вещания на Youtube-канале. Они приглашали авторов хороших книг, издателей, читали сказки для малышей. Библиотеки, продолжившую книжную жизнь онлайн заявили читающей публике о готовности взаимодействия. Такие библиотеки сумели привлечь онлайн-мероприятиями и новую публику. Так, автор участвовал в одной из организованных онлайн-встреч и заметил, что ее просмотрели не только жители обслуживаемого района.

Отмечается, что независимым книжным издательствам следует искать свою аудиторию именно в библиотеках: там, где можно найти литературу, выходящую за рамки ассортимента стандартного книжного супермаркета.

Автор размышляет о возможном будущем развитии массовой работы библиотек. Будут меняться форматы. Больше мероприятий будет проводиться онлайн, и здесь в выигрыше окажутся библиотеки с хорошим техническим оснащением. Останутся востребованными интересные нестандартные мероприятия. Всегда будут интересны острые злободневные и необычно поданные «вечные» темы. Возрастает роль поиска экспертов, которые могут раскрыть тему достоверно и интересно. И здесь библиотекам будет полезно сотрудничество с издательствами.

По мнению автора, наиболее привлекательными для читающей публики станут интерактивные мероприятия, видеопрезентации с возможностью обратной связи, видеоуроки, лекции и так далее; текстовые и видеорекомендации книг из библиотечного фонда от имени интересных людей; различные формы доступа к электронным книгам (здесь как раз возможно сотрудничество с магазинами издательств и онлайн-библиотеками). Возможно развитие долгосрочного сотрудничества библиотек и издательств в виде обучающих творческих программ, семинаров, тематических встреч и

литературных творческих мастерских, которые могли бы вести сотрудники издательств вместе со специалистами библиотеки. Некоторые мероприятия могут быть платными. Хорошим вариантом могут стать молодежные мастерские, которые дадут библиотекам постоянный приток новых читателей. Такие инициативы следует развивать на региональном уровне, создавать целую сеть площадок, ориентированных на взаимодействие с молодежью.

Порядина М. Е. Оценку дают читатели / М. Е. Порядина // Библиография и книговедение. – 2020. – № 6. – С. 142-143.

Автор рассказывает об особенностях проведения Всероссийского конкурса на лучшее произведение для детей и юношества «Книгуру». Главные задачи конкурса – найти и представить обществу новую интересную русскоязычную литературу для подростков, сделать литературные произведения достойного качественного уровня доступными читателю в любое время и в любом месте. Лауреаты одиннадцатого сезона «Книгуру» были объявлены 8 декабря 2020 г.

Это единственный в мире конкурс, в котором окончательное решение принимает целевая аудитория – читатели среднего и старшего школьного возраста. Первичный отбор текстов осуществляет экспертный совет, но главное – оценка подростков. Произведения, которые прошли в финал (не более 15) размещаются в свободном доступе на сайте конкурса. Все желающие могут читать их, а оценивать – школьники от 10 до 16 лет, зарегистрировавшиеся в качестве членов жюри.

В 2020 г. на конкурс было представлено 684 произведения. В Коротком списке оказалось много сложных произведений - не только по тематике и проблематике, но и по способу написания, манере письма, приемам, композиции. Примечательно, что именно сложные для восприятия произведения привлекли читательское внимание.

В одиннадцатом сезоне конкурса помимо голосования подросткового жюри проводилось «народное» голосование. Примечательно, что результаты двух голосований на две трети совпали. Проводился также конкурс на лучший читательский отзыв и конкурс среди активных читателей.

Аромштам М. Книжная журналистика для подростков / М. Аромштам // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2020. – № 11. – С. 20-21.

Публикация посвящена конкурсу для подростков «Книжный эксперт XXI века», который проводится на платформе интернет-портала «Папмамбук». С 2013 г. в конкурсе принимают участие подростки из разных регионов России, а также живущие за рубежом.

Конкурс стал своеобразной лабораторией по работе с читающими детьми. Из числа победителей формируется детская редакция проекта «Папмамбук». Юные авторы пишут о книгах, обсуждают различные темы, связанные с чтением, пробуют себя в качестве интервьюеров. За годы существования детской редакции стало понятно, что талантливые подростки могут выступать как эссеисты. Их тексты публикуются в разделе «Говорят подростки».

В 2019-20 гг. состоялся пятый сезон конкурса. В первом туре конкурсанты представляли по два эссе о прочитанных книгах, причем произведения они выбирали самостоятельно. Присланные тексты оценивали взрослое и детское жюри. Десять финалистов, получившие от взрослого жюри больше всего баллов за два эссе, стали «Читателями с большой буквой» и получили диплом и книжный подарок. На основании голосования детского жюри определялась пятерка лучших эссеистов. Дети, как правило, вводят в число победителей одного-двух конкурсантов, не попавших в список взрослых. Эссе, получившие не меньше определенного количества баллов жюри, публиковались в рубрике «Я читаю это!» и оформлялись как статьи «Папмамбука». Из всех присланных эссе выбирались пять работ, получивших наибольшее количество баллов. По сложившейся традиции эти работы публикуются в журнале «Школьная библиотека: сегодня и завтра».

Обзор подготовили

*А. С. Степанова, ведущий методист Центра чтения РНБ,
Л. В. Глухова, старший научный сотрудник Центра чтения РНБ,
кандидат педагогических наук*