

## **ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 1 полугодие 2021 г.**

*Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике в первом полугодии 2021 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 14 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Обсерватория культуры», «Современная библиотека», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Читаем вместе», «Школьная библиотека», «Школьная библиотека: сегодня и завтра». Публикации выявлены в 12 изданиях. Они распределены по следующим разделам:*

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

*Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» содержит подразделы:*

- Всероссийские акции в поддержку чтения;
- Программно-проектная деятельность в сфере чтения;
- Литературное краеведение;
- Работа с творчеством титульного автора;
- Работа с творчеством отдельных авторов, темами и жанрами литературы;
- Приобщение к чтению детей и подростков;
- Работа школ и школьных библиотек в поддержку чтения;
- Продвижение чтения в молодежной среде;
- Продвижение чтения в русле диалога культур;
- Возможности рекомендательной библиографии в продвижении чтения;
- Новые информационные технологии в поддержку чтения;
- Выставочная работа библиотек;
- Продвижение чтения за рубежом.

### **I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ**

#### **Теория и методология изучения чтения**

**Маркова В. А. Книжная коммуникация: методология междисциплинарного исследования / В. А. Маркова // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 3. – С. 95-112.**

Автор рассматривает основные этапы развития представлений о книге как феномене социальной коммуникации. Подчеркивается необходимость междисциплинарного подхода к исследованию книжной коммуникации.

О необходимости применения междисциплинарного подхода при изучении феномена книги М. Н. Куфаев говорил еще в 1924 г.. В его работе «Проблемы философии книги. Книга в процессе общения» продемонстрированы преимущества лингвистического, психологического, социологического, исторического, культурологического и философского инструментария при исследовании социально-коммуникативной природы книги. М. Н. Куфаев определил два основных вектора продуктивного рассмотрения книги: как социально-коммуникационного явления и как явления культуры.

Книга в контексте коммуникации описывается в трудах ученых 1920-х гг. М. А. Ловягин определял книгу как «орудие общения», Н. А. Рубакин – как «орудие

передачи знания, понимания, настроения от того, кто книгу пишет, тем, кто ее читает или будет читать». М. Н. Куфаев считал, что потребность в общении является сущностным признаком человека, а книга позволяет преодолеть пространственно-временные барьеры общения. По его мнению, исследование данной проблемы требует «раскрытия динамики всего книжного процесса». Таким образом, он вплотную подошел к понятию «книжная коммуникация».

В 1960-70-е гг. ученые вновь обратились к социально-коммуникативной проблематике книги под влиянием теории информации и стремительного развития новых коммуникационных средств. «Безбумажная» коммуникация впервые поставила под сомнение дальнейшее существование книги и науки о ней. Кроме того, появление СМИ (прежде всего телевидения) привело к необходимости обосновать коммуникативные преимущества книги. Социально-коммуникативную природу книги исследовали сотрудники Московского полиграфического института: А. А. Гречихин, А. А. Беловицкая, С. П. Омилянчук, при этом они пытались применить методологию других наук. А. А. Беловицкая прибегала к диалектическому методу познания, А. А. Гречихин использовал семиотический инструментарий. В это же время велись коммуникативные исследования в США и Канаде, постструктуралистские – в странах Европы.

Важным этапом в развитии коммуникативной природы книги стала теория искусства книги В. Н. Ляхова, согласно которой «главная – коммуникативная функция книги как формы организации текстового сообщения... служить средством для хранения и передачи информации, для общения между людьми». В. Н. Ляхов связывал жизнеспособность книги именно с развитием ее коммуникативных свойств. Среди зарубежных специалистов, изучавших книжную коммуникацию, М. Червинский, Г. Грундман, К. Гломбевский.

В 1970-е гг. сформировалось мнение о необходимости интеграции наук. А. В. Соколов начал разрабатывать метатеорию, обобщив ее основные положения в публикациях рубежа XX-XXI вв. Социальную коммуникацию он рассматривает как движение смыслов в социальном пространстве и времени. Среди коммуникационных каналов различаются устный, документный и электронный. Характеристику документной коммуникации практически полностью можно перенести на книжную. А. В. Соколов предлагает применять суперсистемный подход, так как книжная коммуникация объединяет все институты, создающие, сохраняющие и распространяющие книжную продукцию, а также авторов и читателей.

Книговед и документовед Г. Н. Швецова-Водка рассматривает книгу как коммуникационный канал. Она пытается выстроить четкую иерархию соподчиненных наук и определить место книговедения (библиологии) в ней.

Тенденция последних лет – критическое переосмысление взглядов на книгу. Она больше не рассматривается только как средство, способ, канал передачи сообщения. Признается наличие диалога между текстом и читателем. Коммуникативное функционирование электронной книги подтолкнуло исследователей рассматривать книгу как одно из медиа. Например, Е. П. Шеметова рассматривает книгу как медиумный элемент, имеющий не только контекстное, но и собственное содержание. По мнению Т. Б. Марковой, книга является коммуникативным медиумом, приобщение к которому обеспечивает единство людей. О перспективности медиалогического подхода к изучению книги пишет Д. А. Эльяшевич. Всесторонний анализ, опирающийся и на философский фундамент, и на труды классиков коммуникативистики, представлен в работе К. Н. Костюка «Книга в новой медийной среде».

По мнению автора статьи, в исследовании книжной коммуникации главное место должен занимать социально-коммуникативный подход. Он предполагает рассмотрение объекта исследования в категориях коммуникативного процесса. В полной мере социально-коммуникативную природу книги можно исследовать, если рассматривать ее как полноправный субъект коммуникации. Использование социально-коммуникативного

подхода позволяет выделить следующие уровни коммуникации: 1) реальный мир – автор; результатом коммуникации на этом уровне будет определенный текст; 2) автор – собственная субъективность; результат коммуникации (автокоммуникации) – достижение самопонимания благодаря акту письма; 3) текст – культурно-исторический контекст; на этом уровне текст может приобретать признаки модели культуры или актуализировать другие, скрытые аспекты своего содержания, а также встраиваться в общий интертекст культуры; 4) коммуникативные посредники (институт книгоиздания) – текст; результат коммуникации – книга как целостность материального и духовного, благодаря чему авторское сообщение преодолевает пространственно-временные ограничения; 5) книга – культурно-исторический контекст; книга приобретает коннотативную (символическую) функцию; 6) коммуникативные посредники (институт книгораспространения и книгохранения) – книга; результат коммуникации – преодоление книгой технических и частично психологических и социальных барьеров на пути к читателю; 7) книга – читатель; на этом уровне книга получает статус равноправного собеседника. 8) автор – читатель; книга как средство передачи текста в пространстве и во времени, средство обратной связи; 9) читатель – социальная память, в результате коммуникации на этом уровне пополняются или (и) актуализируются одни аспекты информации, и временно или полностью забываются другие; 10) читатель – собственная субъективность; под влиянием книги изменяется личность читателя; 11) читатель – читатель; результат коммуникации – появление читательского сообщества с формализованными и неформализованными связями, в крайнем случае – самодостаточного мира, объединяющего читательское сообщество вокруг определенного текста.

При исследовании книжной коммуникации необходимо учитывать достижения различных наук: книговедения, культурологии, истории, литературоведения. Необходима консолидация усилий гуманитарного сообщества.

### Чтение в современном мире

**Мосунова Л. А. Трансформация чтения в эпоху глобализации / Л. А. Мосунова // Школьная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 31-37.**

Автор рассуждает о коммуникативной функции чтения в современных условиях. Коммуникативный аспект чтения несомненен, поскольку тексты передают разнообразную информацию. Однако навыки чтения, которые были необходимы для саморазвития, успеха в образовательной и профессиональной деятельности, участия в общественной жизни три десятилетия назад, отличаются от современных. Сегодня растет не только количество источников, но и разнообразие самих источников и их носителей, и задача современного читателя – использовать материалы новыми, более сложными способами.

Характеристики чтения современного российского читателя совпадают с общемировыми тенденциями. Существует «деловое» и «свободное» чтение, соотношение которых меняется в зависимости от возраста и жизненной ситуации. В структуре чтения увеличивается доля справочных, утилитарных изданий, словарей, энциклопедий. Результаты, демонстрируемые российскими подростками в Международной программе PISA, на протяжении ряда лет остаются незначительными. Тест PISA оценивает читательскую компетентность на основе системы специальных умений: 1) находить доступ к информации и извлекать ее; 2) понять текст и истолковать его своим языком, то есть уметь связать и интерпретировать информацию; 3) размышлять о содержании и форме текста и давать им оценку. В области формирования данных умений у юных российских читателей наблюдаются определенные сложности.

В российской науке понимание текстовой информации изучали Т. В. Борзова, В. В. Знаков, Л. А. Мосунова и другие. Понимание рассматривается как «способность человека проникнуть в значение, смысл информации и соотнести этот результат с замыслом автора текста». На основе анализа данных отечественных и зарубежных

исследований можно сделать вывод: понимание прочитанного – показатель состоявшейся коммуникации. Данные PISA свидетельствуют о невысоком уровне понимания прочитанного российскими подростками, что свидетельствует о недостаточной реализации коммуникативной функции чтения.

Для проверки данной гипотезы в 2016-19 гг. было проведено исследование содержания и структуры чтения как деятельности, а также изучено актуальное состояние читательских умений, обуславливающих коммуникативную сторону чтения, у студентов Вятского государственного университета (г. Киров). В исследовании приняли участие 118 студентов факультета филологии и медиакоммуникаций. Исследовательский коллектив стремился выяснить, является ли чтение в современном обществе полноценным средством коммуникации. Методология исследования включала в себя три взаимосвязанных понятия – коммуникация, взаимодействие, диалог.

Понятие «коммуникация» трактуется как смысловой аспект социального взаимодействия, предполагающий обмен информацией. Таким образом, чтение как коммуникация должно обладать признаками такого обмена. Возникает парадокс: текст несет информацию, но какой информацией может обменяться читатель с текстом? Разрешить парадокс помогает философская категория взаимодействия, «отражающая процессы воздействия различных объектов друг на друга, их взаимную обусловленность». В отношении чтения речь может идти о специфической связи читателя с воспринимаемой текстовой информацией, о такой связи, которая определяет информационный обмен. Формой человеческого взаимодействия выступает диалог. Коммуникация возможна в активном диалоге с создателем произведения. Эффективный диалог с произведением приводит к развитию и обогащению форм осмысления человеком реальности, к преобразованию системы личностных смыслов.

Однако читатель, как и в ситуации реального общения, может выбрать роль объекта. Тогда при общении с автором он занимает пассивную позицию наблюдателя, потребителя информации, который ждет, чтобы его увлекли. Чтение становится поверхностным, нетворческим. В этом случае оно не обретает свойства диалога и остается монологическим.

Проведенное исследование было призвано изучить противоречие: чтение утрачивает признаки коммуникации (не является осмысленным), тогда как итог основного общего образования – смысловое чтение как универсальное учебное действие. Стандарты высшего образования требуют и других умений: не только находить и извлекать из текста информацию, интегрировать и интерпретировать ее, но и осмысливать, оценивать содержание и форму текста. Данные умения в эпоху глобализации необходимы для отбора наиболее информативных признаков текста, а также для распознавания естественных и искусственных текстов, поскольку автоматическая генерация текстов – одна из самых горячих областей в современной науке, непосредственно связанная с проблемой истинности информации.

Результаты исследования показали, что почти все студенты (98 %) умеют находить и извлекать текстовую информацию, определять место, где эта информация содержится и выбирать искомое сообщение. У большинства из них не вызвал затруднений поиск информации на любом носителе. Операции, из которых складывается данное умение, участвуют в основных процессах чтения. Эти операции – «беглое» чтение, буквальное толкование, обобщение информации, извлечение основных тем (смысловых вех, смысловых меток) и формулирование выводов – являются критическими навыками для обработки сложных или множественных текстов для конкретных целей. Это основа грамотного чтения.

Умение связывать и истолковывать информацию для современного молодого читателя оказалось более сложным. Лишь треть студентов показала, что умеет ориентироваться в содержании текста, структурировать его, понимать целостный смысл.

Остальные две трети не обладают умением вписывать новую информацию в свой жизненный и культурный контекст.

Наиболее сложным читательским действием оказалась оценка содержания и формы текста, только 10 % опрошенных студентов обладают такой способностью.

Таким образом, в результате проведенного исследования удалось обнаружить основные умения чтения как коммуникативной деятельности и изучить их функционирование: 1) умение находить в тексте и извлекать из него нужную информацию; 2) умение ориентироваться в содержании текста, структурировать его, понимать его целостный смысл и резюмировать главную идею; 3) умение устанавливать взаимосвязь описанных событий, явлений, процессов; 4) умение преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, переносить смысл на другие области жизни, в другие ситуации, интерпретировать текст; 5) умение критически оценивать содержание и форму текста. Полученные данные подтверждают гипотезу о недостаточной реализации в современном обществе коммуникативной функции чтения.

Это во многом вызвано объективными обстоятельствами. Так, интенсивное материальное потребление способствует развитию «технократического» сознания, отличающегося утилитарностью и прагматизмом, нацеленного на выполнение только прагматических задач. В результате отношение к чтению как одной из форм потребления порождает объектную позицию читателя, препятствующую эффективной коммуникации.

Однако для недостаточной реализации коммуникативной функции чтения существуют и субъективные причины. Сегодня к чтению редко обращаются как к способу освоения общечеловеческих смыслов и ценностей, серьезные усилия для понимания текстов не прилагаются. В перспективе вероятны: замедление процессов саморазвития и личностного роста; консервация примитивных, инфантильных структур сознания; нарастание неспособности к осмысленному восприятию информации.

Были определены новые перспективы будущих исследований. Один из важнейших вопросов – изучение мотивации. Другой важный вопрос – построение системы обучения чтению на всех ступенях образования.

### **Роль чтения в формировании личности**

**Бородина В. А. Читательское развитие – фундамент медиасемиотической культуры школьников в цифровой среде / В. А. Бородина // Школьная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 6-11.**

Автор, один из крупнейших российских читателеведов, говорит о роли читательского развития в медиасемиотической культуре школьников в цифровой среде. Ранее оно обосновывалось В. А. Бородиной в концепции психосемиотико-коммуникативного подхода. Однако в настоящее время требуется дополнительная, более обстоятельная аргументация этого подхода. Специалисты обсуждают, как интерпретировать книгу с точки зрения медиа. Если книга – текст, то книга является и медиа. Однако в настоящее время существует неразбериха терминологии, поэтому пока трудно говорить о едином подходе. Но, тем не менее, существует единый подход в упорядочивании медиасемиотической культуры в цифровой среде – читательское развитие, сопряженное с терминологическим пространством мультимедийной среды в школе.

В процессе читательского развития нужно сочетать внешнее воздействие («учить и оценивать») и саморазвитие («учиться и самооцениваться»).

Возникает вопрос, как связаны ФГОСы с этапами читательского развития. Для читательского развития в школе необходимо учитывать количественно-качественные изменения, которые происходят с человеком. Период обучения в начальной школе соответствует начальному этапу читательского развития, время с 5 по 9 классы – формирующемуся этапу, старшая школа или обучение в среднем специальном учебном

заведении – совершенствующемуся. Есть противоречие в читательском развитии и оценивании качества между PIRLS, TIMMS, PISA и российскими ЕГЭ, ГИА, ОГЭ, литературным чтением и смысловым чтением в начальной школе.

Введенное в практику обучения литературное чтение в полной мере не решает задач читательского развития, поскольку работа ведется только с художественными произведениями. Есть и другие существенные противоречия, например, между требованиями к качеству чтения и несформированностью нейрофизиологической зрелости мозга. Сегодня есть тексты вербальные, невербальные, креолизованные, бумажные, электронные, экранные, статичные, динамичные, мультимедийные, интерактивные, цифровые. Есть и понимание, что книга – тоже медиа. Текстом являются и книга, и библиотека, и весь мир. Само понятие «текст» меняется. На протяжении истории существенные изменения в подготовку текстов и текстовую деятельность вносили технологии: изобретение и развитие книгопечатания, появление Интернета. Цифровые технологии не отменяют прежние виды и формы информации, а вбирают их в себя, способствуя созданию сложного мультимедийного продукта. Усложняется семиотическая конструкция многих текстов.

В школьной педагогике выделяются «литературное чтение» и «смысловое чтение». Однако не ясно, как до появления этих терминов интерпретировали чтение в целом и чтение художественной литературы в контексте русской словесности в частности? Нет ли здесь совпадений?

Важная задача работы с текстами в школе, школьной библиотеке, в целом в развитии человека – как осваивать тексты в личных и общественных целях. Существуют «тексты в себе», пока они не читаются. Задача – перевести «тексты в себе» в «тексты для себя», а затем – в тексты «от себя».

Читательское развитие находится в центре внимания многих социальных институтов, которые, к сожалению, плохо взаимодействуют друг с другом. Например, начальная школа начинает работать с ребенком, не дифференцируя индивидуальный опыт читательского развития детей, полученный ими в первые 6-7 лет жизни. Требуется кардинальное изменение статуса читательского развития в школе и других социальных институтах на основе интеграции всех ресурсов. Важнейшая задача сегодня – создание базового читателеведческого образования в подготовке педагогических и библиотечно-информационных специалистов. Несмотря на существующие проблемы и препятствия, профессиональные сообщества делают многое. В качестве примера можно привести проект РШБА «Читающая мама – читающая школа – читающая Россия».

В. А. Бородина отмечает, что читательское развитие должно стать базой школьного образования. PISA отражает качество образования, включая в исследование, наряду с математической и естественно-научной грамотностью, читательскую грамотность. Вызывает удивление то, что даже не ставится проблема сопряжения читательского развития со всеми (международными и отечественными) программами. Наша ответственность и задача – привить любовь к чтению как потребности читать.

**Тихомирова И. Две разные модели. Российские и западные традиции чтения художественной литературы: в чем разница? / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2021. – № 3. – С. 22-27.**

Автор, крупнейший российский специалист в области детского чтения, показывает различия между российскими и западными традициями чтения художественной литературы. Разница между ними была наглядно показана на Международном семинаре «Чтение в системе социально-культурного развития личности», проходившем в 2006 г. Зарубежные специалисты, говоря о литературном чтении, обращали внимание на проблему понимания текста и вытекающей из нее технологии текстовой деятельности школьников. В российских выступлениях ключевыми словами были «культура», «духовность», «воспитание», «влияние». Для западных специалистов чтение – это основа успешности образования, информационной и функциональной грамотности человека. Для

российских – у чтения главным образом воспитательная, нравственная, творческая миссия.

Традиционно российская модель представлена в объемном материале читательских автобиографий, вошедших в вышедшую в 2006 г. в издательстве РШБА хрестоматию «Школа чтения». Во главу угла была поставлена реакция будущих русских писателей-классиков на художественные произведения, прочитанные в детстве. Западная модель наглядно представлена в книге Н. Н. Сметанниковой «Стратегический подход к обучению чтению», выпущенной в том же году и тем же издательством, а также в сборнике «Школа, где процветает грамотность» (2005) и книге Т. Г. Галактионовой «Успешное чтение» (2009). Так, по мнению Н. Н. Сметанниковой, умение читать подразумевает умение определять тему, членить речевое сообщение, определять главную мысль, устанавливать логику смыслового сообщения, определять общее содержание смыслового сообщения.

Западная модель чтения любого текста нацелена на понимание. Она хороша в качестве минимума общения с текстом, несущим информацию. Но если западную модель рассматривать с позиции гуманитарной, общекультурной, духовной, то она явно не удовлетворяет этим требованиям. Невозможно привести художественное произведение к единому пониманию, каждый читатель понимает его по-своему. Деловая стратегия при чтении художественного текста ломает естественное чувственное восприятие, не ориентирует детей на личное отношение к жизненному содержанию текста.

Одна из привлекательных особенностей западных технологий руководства чтением детей – деятельный характер и ориентация на достижение успеха. При обучении чтению дети включаются в разнообразные виды интеллектуальной работы. Другое положительное качество западной модели – это большое внимание, уделяемое самооценке читателя, его размышлениям о достигнутом в результате своей деятельности. Так, в рамках технологии «Портфель» учащийся складывает в отдельную папку свои работы в области чтения, по ним можно судить о прогрессе читателя.

Однако в этой модели есть и существенные недостатки. Среди них – отказ от воспитания нравственных качеств ребенка, что важно для русского менталитета. Формирование читателя при западной модели останавливается на функциональной грамотности, а в российской с нее только начинается. Показательны структуры британского читательского дневника и книжной закладки, разработанной в Санкт-Петербурге и используемой в детских и школьных библиотеках. Читательский дневник содержит вопросы преимущественно по указанным в книге сведениям. Закладка предлагает юному читателю рассказать, что он пережил, кому посочувствовал, что ярко представил, над чем задумался, что вспомнил, с чем согласился или не согласился, где взгрустнул, как бы продолжил прочитанную книгу.

Чтобы привести чтение в соответствие с традиционной российской моделью, нужно педагогическое мастерство руководителя чтения для развития личности, ее творческого и духовного потенциала. К сожалению, формирование читательской культуры сегодня уходит из библиотек, оно подменяется информационными технологиями.

Западная и российская модели культуры чтения не противоречат, а взаимно дополняют и обогащают друг друга. Задача заключается не в том, чтобы подменить российскую модель западной, а в том, чтобы умело совмещать их.

**Коваленкова А. «Ребенок обязательно должен пройти школу чувств, чтобы подготовиться к встрече со взрослой жизнью» / беседа с А. Коваленковой // Читаем вместе. – 2021. – № 4. – С. 16-17.**

В интервью для журнала «Читаем вместе» писатель-сказочник и художник Анастасия Коваленкова рассуждает об особенностях детского чтения. По ее мнению, ребенку необходимо читать книги, которые заставляют его волноваться, сочувствовать герою. Родители не должны бояться детских переживаний, поскольку именно так формируется душа. Увлекаясь хорошей книгой, ребенок любит ее героев, переживает за

них. Так он учится состраданию, преданности, храбрости, вере в добро. Книга дает опыт и растит душу.

Книга должна войти в жизнь ребенка как можно раньше. Можно читать даже годовалому. Лучше начинать с поэтических коротких сказок, поскольку дети любят ритм и рифму. Подходят русские потешки, стихи С. Маршака. Сама А. Коваленкова написала для самых маленьких сказку «Тапки», а для детей немного старше – приключение в стихах «Полосатый». Важно помнить, что в раннем возрасте ребенок может просить перечитывать одну и ту же книгу по много раз. Не нужно бояться читать детям вслух, когда они подрастут: совместное чтение способствует раскрытию любви к книге.

Писательница отмечает, что дети всегда являлись критиками ее произведений. Ее обязательными слушателями выступали ее собственные дети, дети друзей. А. Коваленкова часто встречается и с юными читателями, при этом в презентациях участвует и ее собака, которая выступает героиней книг. Дети не ошибаются с оценками, основываясь на их реакции, писательница исправляет ошибки.

**Татьяна Черниговская: «Литература для меня важнее науки» / интервью Н. Сыроевой с Т. Черниговской // Читаем вместе. – 2021. – № 4. – С. 20-21.**

Известный ученый-нейролингвист Татьяна Черниговская в интервью для журнала «Читаем вместе» рассуждает о чтении, в том числе о роли чтения в детском возрасте. Она отмечает, что сейчас выпускается много детских книг с дополненной реальностью. Это нормально, если подобные книги дополняют классические. Неправильно, когда книжки-игрушки вытесняют настоящую детскую литературу. Т. Черниговская не согласна с тем, что современным детям скучно читать книги времен детства их родителей. Например, книги Н. Носова о Незнайке – интересные и довольно сложные. Воспитание детей и состоит в том, чтобы развивать их, предлагать что-то более сложное. Образовывать детей надо так, чтобы за сложные задачи им было интереснее браться, чем за простые, чтобы они радовались, что могут сделать то, что не под силу другим. Для этого нужно читать сложные книги. Для формирования мозга нужна культурная среда, в том числе круг чтения. Если бояться перегружать детей, то из них вырастут примитивные создания. Сама Т. Черниговская в детстве читала много сказок, а, например, сказки «Черная курица, или Подземные жители» А. Погорельского и «Городок в табакерке» В. Одоевского она перечитывала уже в институте. Сказки часто рассказывают сложные и не совсем детские истории. Не случайно, знаменитый филолог и структуралист В. Пропп сделал сказки предметом своего научного исследования.

Т. Черниговская не может представить себе, что современные дети не любят читать, поскольку они добровольно лишают себя большого удовольствия. Не ясно, чем будет заниматься человек, если все творчество будет переложено на компьютер.

### **Технологии формирования навыков чтения**

**Рогожина Л. Д. Воспитываем читателя: теоретические основы и практические подходы / Л. Д. Рогожин // Школьная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 55-57.**

В статье освещаются теоретические основы, которые необходимо учитывать при построении деятельности по приобщению школьников к чтению.

Литературное развитие подрастающего поколения должно включать в себя следующие элементы: 1) понятийную основу (формирование знаний литературного, литературоведческого, а также философского и культурологического характера, которые необходимы читателю в процессе осмысления определенного литературного произведения); 2) эмоционально-ценностную основу (формирование отношений детей и подростков к культуре, другим людям, окружающему миру); 3) определенную операциональную основу (формирование умений воспринимать и затем истолковывать художественный текст через умение действовать непосредственно с опорой на приемы



работы с художественным произведением). В качестве ведущего принципа продвижения чтения необходимо применять индивидуальный подход.

Исследователи В. А. Кан-Калик и В. И. Хазан анализируют проблему художественного восприятия искусства в «коллективном аспекте». На вопрос, с какой целью дети читают художественные произведения, были получены следующие ответы: во-первых, они читают из потребности получения знаний; во-вторых, их чтение связано с потребностью в общении. Для аналитиков важен именно второй вариант ответа: взаимодействуя, разные типы читателей образуют именно взаимоплодотворный контакт (эмоциональнообразный, логически-рассудочный, а также смешанный). В процессе обмена знаниями читатели стремятся выработать общие смыслы. В связи с этим целесообразно применение системно-деятельного подхода.

Наблюдения за читателями детского и юношеского возраста на базе филиала Библиотеки № 18 МБУК г. о. Самара «Самарская муниципальная информационно-библиотечная система» показывают, что в процессе приобщения детей и подростков к чтению итогом такой работы стало овладение юными читателями разными видами и типами чтения. К видам чтения теории и практики относят следующие: 1) ознакомительное чтение, ориентированное на извлечение базовой информации либо выделение основного содержания художественного текста; 2) изучающее чтение, которое имеет своей целью извлечение информации с последующим осуществлением интерпретации содержания художественного текста; 3) поисковое чтение, ориентированное на нахождение определенной информации; 4) выразительное чтение.

В библиотечной работе важно применение различных типов заданий, которые предназначены для наиболее эффективного решения вопроса формирования читательской компетенции подрастающего поколения. Эти задания связаны с контекстом, текстом и подтекстом.

Автор обозначает отдельные приемы и виды деятельности, ориентированные на формирование литературной и читательской культуры. Выделяются текстовые, предтекстовые и послетекстовые стратегии. В качестве предтекстовых стратегий можно назвать следующие: «гlossарий», «мозговой штурм», «батарея вопросов», «ориентиры предвосхищения», «рассечение вопроса», «алфавит за круглым столом», «предваряющие вопросы», «соревнуемся с писателем». Как стратегии послетекстовой деятельности – вопросы после текста, «тайм-аут», отношение между вопросом и ответом, «проверочный лист».

Успешным будет также применение следующих форм организации работы с юными читателями: 1) словесные формы (например, доклады, собрания, диспуты, встречи и т. д.); 2) практические формы (например, экскурсии в литературный музей, конкурсы, литературные проекты и т. п.); 3) наглядные формы (например, выставки разных литературных жанров, тематические стенды и т. д.).

**Никитина О. З. Успешный читатель – успешный ученик. Методы и приемы, способствующие развитию личности успешного читателя – ученика начальной школы на примере работы с текстом / О. З. Никитина // Школьная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 17-21.**

В статье рассматриваются особенности читателя младшего школьного возраста, которые следует учитывать для приобщения к чтению, и наиболее эффективные методы и приемы в данном направлении.

Многие исследователи «слабого чтения» и функциональной неграмотности считают, что причины этих явлений проистекают из раннего детства. Огромную, решающую роль играет семья и читательская культура родителей. Как правило, у нечитающих родителей дети не читают. Следовательно, необходимо проводить беседы и собрания для родителей. Однако по-настоящему воспитать читателя только совместными усилиями родителей и педагогов.

Вся работа по приобщению к книге младших школьников должна опираться на возрастные и психологические особенности: любознательность, высокую эмоциональную возбудимость, внушаемость, подражание. Именно в младшем школьном возрасте дети наиболее восприимчивы к искусству, природе, отношениям со взрослыми. Младшему школьнику присуще сопереживание. Таким образом, этот возраст крайне важен для развития читательских интересов и нравственных ориентиров.

Для младших школьников характерна особенность, которую Л. И. Беленькая называла «наивным реализмом». Критерием качества произведения для них является правдоподобие – «как на самом деле» Л. И. Беленькая выделяет следующие особенности восприятия читателем младшего школьного возраста: умение в малом увидеть большое, определение собственного отношения к героям через конкретные образы. Часто ребенок подражает положительным героям, так как для этого возраста характерна потребность быть хорошим.

Среди педагогов начальной школы пяти районов Ленинградской области было проведено мини-исследование «Основные характеристики успешного читателя». В итоге был получен словесный портрет успешного читателя. На его основе была разработана структура личности успешного читателя – ученика начальной школы. Она включает в себя следующие компоненты:

- операционно-процессуальные (умения и навыки, необходимые для беглого и осмысленного чтения, умение по деталям воссоздавать целое, и т. д.);
- мотивационные (интерес к чтению, интерес к судьбе героев произведения и автора, желание читать в свободное время и др.);
- эмоционально-волевые (чуткость к слову; способность эмоционально включаться в события, рассказанные в книге, откликаться на мысли и чувства персонажей своими собственными мыслями и чувствами и др.);
- когнитивные (свежесть и непосредственность восприятия, возникновение аналогий и ассоциаций в ходе чтения, позволяющее сравнивать, анализировать, устанавливать связи читаемого произведения с имеющимся опытом и реальной жизнью, и др.);
- личностные (формирование мировоззрения, сравнение себя с героями, поиск общих и различных черт, и др.);
- креативные (яркость воображения, создание собственных образов на основе полученных впечатлений и др.).

Если использовать данную модель как некий базовый ориентир, можно составить программу, индивидуальные маршруты по развитию интереса младшего школьника к чтению.

Для развития читательского интереса предлагаются определенные методы и приемы. Они использовались в работе с педагогами начального общего образования на курсах повышения квалификации по технологиям работы с текстом.

При подготовке к работе с текстом можно использовать прием «настройки» на деятельность, цель которого – активизация эмоций, создание доброжелательной и творческой атмосферы, интереса к работе с книгой. Можно использовать игры и упражнения для обучения «языку чувств»: «Эмоциональная палитра», «Кубик эмоций», «Изобрази эмоцию», «Скажи фразу с разной интонацией», «Комплименты». К приемам, выделяющим фиксированную эмоцию, можно отнести анализ иллюстрации к книгам, использование фрагментов мультфильмов и т. д.

В основной части подготовительной работы над осмыслением содержания текста и развитием творчества у школьников можно порекомендовать педагогам игровые технологии с целью тренинга идентификации – умение представлять себя на месте другого человека, героя произведения. Это, например, упражнения «Помечтаем – поиграем», «Вообрази...», игра «Мне повезло – я...», словесные задачи. Цель игротерапии – развитие идентификации, эмпатии, творческого воображения, «языка чувств»,

наблюдательности, рефлексии, литературных и творческих способностей. Для развития креативности и самовыражения можно использовать прием «Если бы я был автором». Цель приема «Колесо событий» – развитие эмоционального интеллекта, рефлексии, умения распознавать эмоции, обучение «языку чувств». Прием «Личная эмоциональная включенность» – это упражнения типа «Мое любимое стихотворение». При рассматривании картин или иллюстраций можно использовать прием «Подзорная труба». Можно использовать мнемотаблицы, фотографии, коллажи. Зарекомендовала себя сказкотерапия. Также детям нравятся загадки на распознавание эмоциональных состояний, игры с эмоционально-динамическими игрушками. Библиотекарь может подобрать соответствующий текст «под эмоции».

Во время беседы о прочитанном можно использовать прием «Вопросы-зацепы». Это вопросы, которые призваны «зацепить» ребенка. Примеры таких вопросов: «Почему именно это произведение предлагают авторы ваших учебников? Почему это произведение нужно читать именно в этом возрасте? Как вы думаете, читали ли ваши родители это произведение? Своим будущим детям вы рекомендовали бы эту книгу?» Учитель может поделиться своими впечатлениями о произведении.

С целью развития эмоционального сопереживания и осмысленного восприятия текста можно рекомендовать педагогам использовать «кубик эмоций».

Используя эти приемы и методы, педагоги заметили, что школьники стали чаще проявлять интерес к чтению, к судьбе героев произведения и автора, чаще читать в свободное время.

**Мартищенко О. В. Печатное или электронное? Размышление о нынешнем и будущем / О. В. Мартищенко // Современная библиотека. – 2021. – № 4. – С. 75–76.**

В статье заведующей Городской библиотекой ЦБС ЗАТО Александровск (Мурманская область) рассматривается современная ситуация, сложившаяся в области чтения. Отмечается, что, несмотря на современные тенденции, задачей библиотеки, как и общества в целом, остается приобщение людей к книжной культуре и выработка у них привычки читать, осваивать информацию в электронном или печатном виде.

Сегодня библиотека – активный субъект, она имеет свое лицо и имидж, увлекает читателя в свое физическое пространство, предлагая всевозможные технологии – информационные, мобильные, интерактивные, развлекательные и многие другие, предоставляет комфортные условия. Чтение – это труд, однако трудиться любят не все. Нечитающего человека сложнее приобщить к книжной культуре, поскольку у него отсутствует тяга к книге как источнику знания и эмоций.

Начать работу с такими людьми автор предлагает с настольных игр, например, «Вокруг света за 80 дней», «Маленький принц», «Тайны Шерлока Холмса», с развлечения, основой которого является литературный сюжет. Возможно, у участника игры появится желание почитать, узнать, что стало основой игры. Таким образом, создается ситуация: «стимул – реакция». Нет желания читать – можно предложить послушать аудиокнигу.

Нечитающий школьник, вынужденный изучать по школьной программе литературное произведение, впадает в еще больший ступор и испытывает внутренний протест, если ему предложена книга, большая по объему (например, гоголевская «Шинель» в сборнике вызовет больше негатива, чем тоненькая книжка только с этим текстом). Легче воспринимается ситуация, когда есть альтернатива прочитать с гаджета или прослушать этот текст. В настоящее время появилась возможность использовать мобильное приложение «Свет», открывающее доступ к тысяче литературных произведений школьной программы (отдельный проект НЭБ).

Огромное преимущество есть у электронных книг, если говорить об отраслевых областях знаний. Так, например, Гаджиево – город, где нет профессиональных учебных заведений, соответственно, востребованность литературы по многим дисциплинам низкая, а та, что имеется в фонде, теряет актуальность в связи с быстрым изменением информации (экономические дисциплины, юридические и др.). Комплектование

библиотечного фонда становится более эффективным и продуктивным за счет предоставления доступа к электронным базам данных.

Возможность детального знакомства с конкретной научной литературой позволяет читателю определить необходимость приобретения книги в печатном виде, если этого требует специфика профессиональной деятельности (здесь не надо забывать и о цене).

Однако следует говорить о сосуществовании электронного текста и традиционной книги в повседневной жизни современного человека.

Электронные книги стали обычным явлением в путешествиях, транспорте, студенческой среде, библиотеках. Это удобно, экономично, мобильно, есть и другие преимущества. Печатная книга – информационный, эстетический, образовательный, познавательный, воспитательный, развлекательный, эмоциональный, внутренний ресурс. Физическое прикосновение к традиционной книге превращает процесс чтения в осязаемый, он становится визуален и вызывает больше чувств и эмоций.

Автор предлагает простой эксперимент: вспомнить, что вы делаете, если читаете книгу и сопереживаете главному герою? Каковы ваши действия, если сюжет произведения заставляет вас раздражаться или вам страшно?

Многие произведения художественной литературы побуждают, читателей, в какой-то момент чтения погрузиться в свои мысли, перенести сюжет на собственную персону, сравнить. Человек уходит в себя, отводит взгляд от текста, ведет внутренний самоанализ, саморефлексию и вдруг... гаснет экран электронной книги! Процесс нарушен. Сбит настрой. С печатной книгой подобного никогда не произойдет. «Лекарство для души» в книжном формате никогда не нарушит принцип «не навреди»!

Давно доказан терапевтический эффект литературных произведений. Библиотерапия помогает художественным словом, позволяет найти решение сложных личных проблем через образы и поступки героев книг.

Находясь в окружении книг, рано или поздно человек к ним обратится. Чтобы ребенок стал читающим, его надо окружить печатными книгами. Он их видит, у него всегда есть возможность взять их с полки, их покупают, значит они имеют ценность, ведь за них заплатили. А закачанные в букридер электронные книги с меньшей вероятностью станут интересны ребенку.

Возродить престиж чтения и книги возможно, но это не произойдет в одно мгновение. И начинать, считает автор, следует не с детей, а с родителей: надо научить их читать и сделать чтение составной частью образа жизни.

## **II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ**

### **Исследования чтения детей и подростков**

**Лунина В. Великая Отечественная война: взгляд подростка-читателя / В. Лунина // Библиотечное дело. – 2021. – № 8. – С. 39-42.**

Автор представляет результаты социологического исследования «Великая Отечественная война: взгляд подростка-читателя», проведенного среди читателей детских библиотек и библиотек, обслуживающих детей, Краснодарского края в рамках Года памяти и славы. Исследование было проведено Краснодарской КДБ им. братьев Игнатовых методом анкетирования. Всего было опрошено 1188 подростков от 10 до 14 лет. 39 % из них составили мальчики, 61 % – девочки.

Исследовательский коллектив интересовало отношение подростков к празднику 9 мая и 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Подавляющее большинство (1119 чел.) считает, что это значимая дата для всех россиян, по мнению 66 чел. – это праздник для свидетелей войны, для 3 чел. 9 мая – обычный день.

Информацию о Великой Отечественной войне респонденты получают из книг и журналов (558 чел.), кинофильмов и телепередач (666 чел.), рассказов родных и близких (447 чел.), на уроках в школе (423 чел.).

При ответе на вопрос «Как ты считаешь, нужна ли сегодня литература о Великой Отечественной войне?» 873 респондента указали, что она необходима для сохранения памяти, 447 чел. – потому, что она многому учит. 33 ответивших указали, что литература о войне нужна тем, кому нравится читать на данную тему, еще 3 респондентам такие книги неинтересны. Таким образом, значительная часть респондентов признает значимость книг военной тематики, однако ответы на другие вопросы свидетельствуют, что в их собственном чтении такая литература занимает незначительное место. Около половины (591 чел.) читают книги о войне только по школьной программе, 81 чел. не читает их вовсе. Указали, что прочитали много книг о войне, не указывая никаких побудительных причин к этому, кроме собственного интереса, 516 респондентов.

Школьников просили назвать их любимые произведения о войне. Среди них были как произведения современных авторов, так и уже ставшие классикой. Лидерами оказались: «Сын полка» В. Катаева (309 голосов), «А зори здесь тихие...» Б. Васильева (141), «Четвертая высота» Е. Ильиной (126), «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого (90). Среди авторов лидерами стали С. Алексеев (309), Б. Васильев (165), В. Богомолов (153), А. Митяев (129), М. Шолохов (29), Л. Кассиль (93).

Следует отметить, что в 2017 г. Краснодарская КДБ проводила аналогичное исследование. Тогда в первую тройку лидеров вошли «А зори здесь тихие...» Б. Васильева, «Сын полка» В. Катаева, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого. Среди авторов чаще всего назывались С. Алексеев, В. Богомолов, Ю. Бондарев, В. Быков, Б. Васильев, А. Гайдар, Е. Ильина, Л. Кассиль, А. Митяев, В. Осеева, К. Симонов, А. Твардовский, М. Шолохов. Тогда в списке не было ни одного зарубежного автора. В 2020 г. появились два зарубежных произведения: «Мальчик в полосатой пижаме» Дж. Бойна и «Дневник» А. Франк.

Исследовательский коллектив отметил большое количество названных книг, которые не имеют отношения к Великой Отечественной войне: «Война и мир» Л. Толстого, «Бородино» М. Лермонтова, «Рассказы о Кутузове». В беседе с читателями выяснилось: некоторые ребята не знают, что Отечественная война 1812 г. и Великая Отечественная война – разные события. Библиотекари могут восполнить эти пробелы в знаниях, подготовив, например, тематическое мероприятие «Две Отечественные войны в истории России».

В ходе исследования также выяснялись мотивы чтения подростками литературы о войне. Для 819 опрошенных это желание «знать лучше историю, правду о войне»; 324 респондента «просто любят читать о подвигах»; 129 чел. читают в рамках школьной программы; 66 чел указали, что избегают чтения подобной литературы. 702 опрошенных предпочитают художественную литературу, отраслевые и документальные книги назвали 441 чел., военные мемуары – 231 чел. 54 чел. затруднились, поскольку военной тематикой не интересуются.

При ответе на вопрос «Что тебя привлекает в книгах о войне?» ребята назвали «яркие характеры героев» (510 ответов), «интересный сюжет» (486), «исторические сведения и факты» (483). 45 человек объяснили свое чтение книг о войне просто необходимостью что-то прочитать.

При выборе книг подростки прислушиваются к совету библиотекаря (552 ответа), родителей и других родственников (546). 264 респондента предпочитают выбирать произведения для чтения самостоятельно, еще меньше подростков (165) ориентируются на мнения друзей и одноклассников. 57 чел. указали, что не нуждаются ни в чьих советах.

1038 опрошенных присутствовали на различных библиотечных мероприятиях, посвященных Великой Отечественной войне. Наиболее популярны у ребят «встречи с интересными людьми» (663 ответа). На втором месте – «рассказ библиотекаря» (447

ответов). 354 чел. назвали относительно новые формы работы: квесты и реконструкции. Для 213 чел. привлекательны выставки. Немногие (180) назвали мероприятия, в подготовке которых участвуют сами читатели: обзоры любимых книг, рассказы о родственниках – участниках войны, о военных событиях на территории города или поселка. 57 участников опроса указали, что им неинтересны библиотечные мероприятия.

Авторы делают вывод, что литература о Великой Отечественной войне присутствует в чтении современных подростков, и для большинства из них Победа – значимое событие в истории нашей страны.

### Исследования чтения молодежи

**Черкашина Т. Ю. Библиотеки в образовательном чтении школьников и студентов / Т. Ю. Черкашина, Е. А. Чернышова, С. Н. Лютов // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 1. – С. 77-98.**

В статье представлены результаты исследования, проведенного в образовательных учреждениях Новосибирской области: Новосибирского государственного университета и Специализированного учебно-научного центра (СУНЦ) при университете, осуществляющего подготовку старшеклассников. Цель исследования – выявить отличия практик чтения на разных образовательных ступенях и место библиотек в этих практиках. Использовался комплекс исследовательских методов: структурированные интервью (2018-19 учебный год), анкетные опросы (май-июнь 2019 г.), анализ статистической отчетности ГПНТБ СО РАН с 2010 г.

Отмечается, что до 2008 г. доля студентов среди читателей ГПНТБ СО РАН составляла более 50 %, затем их абсолютная и относительная численность стала снижаться. Главную причину авторы видят во внедрении технологий, открывших удаленный доступ к информации и предоставивших возможность получать некоторые полнотекстовые документы в электронной библиотеке. В 2012 г. при снижении реальных посещений был отмечен рост интереса к электронным ресурсам, прежде всего отечественным подписным журналам. Обращения студентов к электронной библиотеке выросли до 135–140% по сравнению с 2011 г. С 2014 г. в библиотеку стали записывать и старшеклассников с 14 лет, однако школьники практически ее не посещают.

Среди студентов преобладают обучающиеся на I и II курсах. Можно предположить, что для вчерашних школьников читательский билет крупной научной библиотеки воспринимается как статусный атрибут студенчества. В дальнейшем каждый нарабатывает собственный опыт: одни, овладев навыками продуктивного поиска в интернете, уходят в экранное (цифровое) чтение; другие сохраняют привычку общения с бумажной книгой. У большинства эти практики носят смешанный характер.

В ходе опроса выпускников СУНЦ при университете им был задан вопрос, где они брали информацию во время учебы. 91,0 % искали ее в Интернете; 84,4 % пользовались своими записями, конспектами лекций; 75,8 % брали книги в библиотеке СУНЦ; 69,2 % брали конспекты других учащихся; 68,7 % использовали презентации лекций преподавателей; 64,0 % – раздаточные материалы, выданные преподавателями. Брали книги дома, покупали книги, обращались в другие библиотеки во время подготовки к занятиям не более четверти респондентов. Самая распространенная причина обращения в библиотеку СУНЦ – получение в начале учебного года обязательного комплекта учебников, книг (90,3 % респондентов), на втором месте – рекомендация преподавателей (70,0 %). Половина выпускников центра (54,1 %) обращается в библиотеку, чтобы самостоятельно разобраться в какой-либо теме; четверть (24,6 %) – «когда просто хочется что-то почитать», 20,3 % – по рекомендации друзей и одноклассников.

Также выпускникам был задан вопрос, где они брали книги, которые нужно было прочитать в рамках программы по литературе. Ответы распределились следующим образом: брал(а) в библиотеке СУНЦ НГУ (63,8 %); читал(а) в Интернете, не скачивая

(52,9 %); скачивал(а) из Интернета (35,7 %); брал(а) книги дома (15,7 %); слушал(а) аудиокнигу (14,8 %); покупал(а) нужные книги (6,2 %); другое (2,9 %); не читал(а) или читал(а) пересказ содержания (11,4 %). В целом 20,4 % выбирали только бумажные носители, 23,2 % – только электронные или аудиокниги, а 48,8 % комбинировали их. Примечательно, что среди выбравших экранное чтение или аудиокниги больше тех, кто согласился с высказыванием: «Сейчас не обязательно пользоваться библиотеками, все можно найти в Интернете», соответственно, выше средний балл «согласия».

У опрошенных подростков предпочтение бумажных книг не ассоциируется с многообразным чтением. Среди тех, кто выбирает только бумажные книги, выше степень согласия с высказыванием: «Из художественных книг я читаю только то, что задают по литературе» (2,14 балла из максимальных 5, по сравнению с 1,72 у выбирающих чтение на электронных носителях). Среди тех, кто предпочитает электронные, меньший процент относит к чтению просмотр новостей и информации в социальных сетях. Также среди выбравших экранное чтение больше согласных с утверждением, что через 10 лет чтение останется только в электронном виде.

Среди студентов Новосибирского государственного университета также были выявлены и проанализированы мотивы посещения/непосещения библиотеки. Студенты, которые посещают библиотеку с целью взять книгу из фондов, назвали следующие мотивы: необходимость найти неоцифрованные (редкие) книги; обязательный атрибут начала студенчества; библиотека – единственный вариант прочитать нужный источник, текст; предпочтение бумажных носителей, любовь к бумажной книге, а также определенное удобство работы именно с бумажной версией.

Материалы исследования свидетельствуют, что в научно-образовательной среде сохранилось ценностное представление о чтении как безусловно необходимом виде деятельности, сопутствующей образовательному успеху. Однако чтение как социальная практика трансформируется. К старшим ступеням обучения чтение становится более эргономичным удобным, а посещение библиотеки у большинства не ассоциируется с удобством, поскольку требует больших временных затрат. Научные библиотеки, как университетская, так и академическая, с точки зрения студентов привлекательны наличием редких и отсутствующих в интернете текстов, изданий. В большинстве случаев от библиотеки отказываются, когда учебная потребность отпадает. С точки зрения студентов, библиотеки нуждаются в ослаблении жесткости норм, контроля за поведением, большем комфорте, полифункциональности пространств читальных залов, позволяющем переключаться или совмещать различные виды деятельности. Альтернатива библиотекам – индивидуализация чтения. Бумажная книга, как полагают респонденты, не уйдет в прошлое, а чтение вполне вписывается в способы проведения свободного времени. Но оно, как и посещение библиотеки, окрашивается индивидуальными ценностями, становится предметом личных мотивов, привычек.

### **Изучение читательского спроса в небиблиотечной среде**

**Горбунов А. В. Самая продаваемая детская книга / А. В. Горбунов // Библиография и книговедение. – 2021. – № 1. – С. 38-42.**

В статье представлены итоги опроса представителей российской книжной торговли, призванного выявить наиболее спрашиваемые покупателями произведения детской литературы. Во время Недели детской книги в 2020 г., которая из-за коронавирусных ограничений прошла не весной, а в сентябре, Ассоциация книгораспространителей независимых государств провела акцию «Самая продаваемая детская книга». К книготорговым предприятиям обратились с просьбой прислать информацию о детских книгах, наиболее продаваемых за последних месяцев. В опросе участвовали 10 предприятий, выявлено 102 названия детских книг, выпущенных в

17 издательствах. Свои материалы прислали книжные магазины Москвы, Жуковского, Рязани, Воронежа, Владивостока, Новокузнецка, Ростова-на-Дону, Калининграда.

В московских магазинах сети «Молодая гвардия» самой продаваемой книгой стали «Денискины рассказы» В. Драгунского, в «Медведково» – «Дневник Диппера и Мэйбл», в рязанском «Книжном Барсе» – «Гарри Поттер и философский камень» Дж. Роулинг, в «Ростовкниге», «Приморском торговом доме книги» и Московском доме книги – «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, в калининградской «Книжной лавке» – «Букварь» Н. Жуковой. При этом «Маленький принц» находится среди продаваемых книг с 2017 г., «Гарри Поттер и философский камень» – с 2018 г.

В список продаваемых книг вошли серии о Гарри Поттере, «Гравити Фолз», рассказы Н. Носова. В отличие от прошлых лет в списках появились отдельные произведения А. Пушкина, Л. Толстого, А. Волкова, А. Толстого, П. Ершова, С. Михалкова, В. Осеевой, А. Барто, С. Маршака, В. Бианки. Это подтверждает тенденцию, отмеченную в докладе Международной ассоциации издателей: в первую волну пандемии число продаж книг в России сократилось на 30 %, за это время не произошло изменений читательских привычек, однако вырос спрос на классическую литературу.

В число самых продаваемых книг в сентябре 2020 г. вошли 10 произведений отечественной и 10 произведений зарубежной литературы. В прайс-листе представлены книги, выпущенные 7 издательствами: «Эксмо», «Эксмодетство», «АСТ», «Махаон», «Самовар», Попурри», «Росмэн». Рейтинг спрашиваемых в магазинах книг выглядит следующим образом (по убыванию): «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, «Гарри Поттер и философский камень» Дж. Роулинг, «Букварь» Н. Жуковой, «451 градус по Фаренгейту» Р. Брэдбери, «Богатый папа, бедный папа» Р. Кийосаки, «Приключения Чиполлино» Дж. Родари, «Незнайка на Луне» Н. Носова, «Русские народные сказки» в обработке А. Толстого, «Принц и нищий» М. Твена и т.д.

В декабре 2020 г. журнал «Книжная индустрия» опубликовал на своем сайте пилотную версию первого Всероссийского книжного рейтинга, составленного Российским книжным союзом. В его основу легли данные объединенной розничной сети «Читай-город» – «Буквоед», интернет-магазина «Озон», сервиса электронных и аудиокниг «ЛитРес». С рейтингом, подготовленным в ходе акции «Самая продаваемая детская книга» в нем всего пять совпадений. В первую двадцатку Всероссийского книжного рейтинга вошла всего одна книга отечественного автора – «Дядя Федор, пес и кот» Э. Успенского. Однако следует отметить, что в основу рейтинга РКС положены рублевые, а не экземплярные продажи, поэтому представленные данные не вполне корректны.

Автор отмечает, что данная статья не претендует на глубокий анализ читательских предпочтений. Для проведения полноценного исследования необходимо расширить географию и количество участников – предприятий книжной торговли, привлечь специалистов и разработать единые правила опроса.

**Поколение Z: медиапотребление, самореализация, креативность // Университетская книга. – 2021. – № 2. – С. 56–61.**

В статье освещаются результаты статистических и аналитических исследований молодежного медиапотребления, которые были представлены на пресс-конференции на площадке ИТАР-ТАСС.

К поколению Z относят людей, родившихся с 1996 г. по 2010 г. (еще их называют цифровыми аборигенами). Эксперты говорили о контенте, интересном современным тинейджерам, популярных федеральных и региональных площадках, наиболее востребованных каналах получения и распространения информации, форматах чтения и роли лидеров мнений в деле продвижения этой важнейшей социальной практики.

Данные исследования медиапотребления молодых россиян были представлены руководителям сервисной линии Observer компании Ipsos в России. В целом молодежь достаточно амбициозна и не испытывала тревоги даже в кризис, вызванный пандемией,



потому что большинство еще не связаны жизненными обязательствами и имеют подушку безопасности в виде родителей, с которыми живут вместе. В то же время в 2020 г. у многих снизилась удовлетворенность жизнью. Менялись цели: важность поиска работы выросла во всех сегментах. При этом основные ценности изменяются крайне медленно. В 2020-м на первый план вышли безопасность, здоровье и эмпатия.

Представители поколения Z – активные интернет пользователи. При этом телевизор смотрел каждый второй из них, газеты и журналы читали 35 %. Молодые люди 16–24 лет проводили в Сети около пяти часов в день. Подавляющее большинство (93 %) использовали для выхода в Интернет смартфон, 64 % – ноутбук. 95 % имели профили в соцсетях, 92 % искали информацию в поисковых сетях, 60 % смотрели фильмы, 55 % слушали музыку, 44 % читали новости. Чаще всего поисковые запросы были связаны с музыкой (56 %). Среди социальных сетей всеми респондентами независимо от пола (83 %) предпочтение отдавалось «ВКонтакте», а девушки активно пользовались Instagram и TikTok.

57 % «зэдов» покупали в Интернете разные товары. Девушки чаще приобретали одежду, аксессуары и косметику, а молодые люди – различную технику и автопринадлежности. Каждый третий заказывал еду из кафе и ресторанов, а каждый пятый – книги.

Для просмотра телепередач представители поколения Z предпочитали современные способы: сайты и приложения. Чаще всего выбирались зарубежные фильмы и сериалы. Из каналов предпочитали ТНТ и СТС. Девушкам нравились развлекательные ток-шоу, музыкальные передачи, реалити. Молодым людям — юмористические программы, передачи о музыке, компьютерах, спорте, авто, науке и технике.

На чтение периодики респонденты выделяли 15–20 минут в день. Печатной версии предпочитали сайты изданий и мобильные приложения. Самыми популярными темами были женский Fashion, ежедневные газеты, General Interest, страноведение, спортивные издания. При этом девушки выбирали статьи о моде, красоте, кулинарии, читали гороскопы. Молодых людей интересовала наука и техника, автомобили, мотоциклы, спорт. 27 % «зэдов» слушали радио раз в неделю или чаще, преимущественно в машине или дома. Любимая радиостанция — «Европа плюс».

Представители поколения Z – активные читатели книг, преимущественно из-за того, что многие еще учатся. При этом 55 % выбирают бумажные версии, 42 % — цифровые, 22 % слушают аудиокниги. Девушки читают больше, чем молодые люди: в случае бумажных книг 62 % против 49 %, в случае электронных 46 % против 38 %.

По сравнению с остальным населением «зэды» чаще покупают книги или скачивают их легально, при этом 44 % скачивают их бесплатно. 20 % респондентов ходит в публичные библиотеки. Каждый пятый читающий берет книги у друзей, знакомых или коллег. 15 % получали книги в подарок.

Выбирают в основном зарубежную фантастику, детективы, приключения.

«Зэдам» важно понимать, зачем им услуга, продукт, та или иная форма поведения, которую транслирует производитель или медиакомпания. В сообщении для них обязательно должна быть мотивирующая часть. При этом в бытовых ситуациях нужно показывать обычных людей, а не актеров. Они не любят стереотипы, тон сообщения должен быть расслабленным. Коммуникация должна быть мультимедийной.

В условиях пандемии педагоги начали активно применять медиа в коммуникации со школьниками. Карантин вовлек в социальные сети даже тех, кто старался абстрагироваться от подобного общения.

По данным исследования, проведенного Министерством цифрового развития РФ и Институтом развития Интернета, Россия находится на пятом месте в мире по времени, которое пользователи проводят в Сети. 70 % детей в возрасте от 14 до 17 лет находятся онлайн более четырех часов в день. 90 % из них пользуются социальными сетями. Здесь у педагогов и исследователей возникает вопрос, откуда подросток берет это время.

Большое количество информации в разных форматах порождает рассеяние внимания. Школьнику сложно сконцентрироваться, особенно если он еще не научился выстраивать приоритеты. Различные типы контента по-разному удерживают внимание аудитории. Социальные сети стимулируют учителей и производителей контента находить способы, с помощью которых можно привлечь внимание ученика.

Сегодня социальные сети становятся каналом, через который следует учиться доставлять образовательный контент. Если для ребенка это удобная и понятная среда общения, взаимодействия, туда нужно заходить и искать новые форматы: образовательные стримы, видеоуроки, онлайн-лекции.

Эксперты отмечали, что сегодня бытует мнение о том, что подростки не читают. Однако данные Ipsos Comcon свидетельствуют об обратном. Проблема в том, что читают они в рамках образования и, когда обучение заканчивается, «зэды» выбирают другой контент, а книгам уделяют все меньше внимания. Кроме того, в России существует большой разрыв между аудиториями читателей и покупателей книг. Это связано, прежде всего, с культурой потребления легального контента.

Отмечалось, что при оценке процента чтения в разных возрастных группах, абсолютным лидером является категория 10–14 лет: почти 80% читающих. С увеличением возраста доля читателей снижается. В группе 15–19 лет в 2015–2016 гг. произошло резкое падение. Именно тогда, чтобы переломить этот тренд, был создан проект ЮФ. К 2019 г. рост составил 4%. Однако когда человек становится самостоятельным и сам решает, как проводить свое время, книги начинают проигрывать.

Основные барьеры в пропаганде чтения связаны с тем, что определенные практики просто навязываются в школе. 26 % детей (до 40 % в старших группах) не нравятся книги из школьной программы. 21 % не любят советскую литературу, и не более трети опрошенных формируют свой читательский список под влиянием школьной программы и заданий по внеклассному чтению. Кроме того, многим попросту не хватает времени: около 40 % времени вне школы начиная с пятого-шестого классов занимает выполнение домашних заданий, посещение кружков и секций.

Проект ЮФ, разработанный «ЭКМО-АСТ», направлен на решение проблемы продвижения чтения. Его задача – помочь книге занять достойное место в медиапространстве. Инициативу поддержал Роскультцентр, все активности запускаются при содействии Фонда президентских грантов.

Основной источник публикаций о чтении — «ВКонтакте», его доля – 54%. Это главный партнер проекта ЮФ. В социальной сети проводились прямые трансляции. Серьезное внимание уделялось разработке контента. Это не только посты о чтении, но и чат-боты и челленджи в клипах. Авторам и издателям нужно активнее использовать форматы, доступные в соцсетях. Например, формат сториз присутствует уже практически везде, даже в Twitter.

Очевидно, что поколение Z следит за собственным образом в Интернете. Если делиться контентом о книгах, то он должен соответствовать их ценностям и мировоззрению. С помощью книг им необходимо давать идеи для самореализации. Однако у игроков рынка очень мало времени, для того чтобы заострить внимание «зэдов» на книге: уровень концентрации у них на 25 % ниже, чем у предшественников. В связи с этим следует привлекать к подобным активностям селебрити, лидеров мнений.

В 2020 г. ЮФ совершил поворот в сторону образовательного контента. Важно не только развлекать аудиторию, но и формировать у нее определенные навыки. Поэтому надо переосмысливать классику, «упаковывать» ее по-новому. В этом помогли художники, популярные блогеры.

При реализации идеи проекта – создать моду на чтение – важно говорить с аудиторией на одном языке и преодолевать барьер низкой концентрации внимания, используя современные тренды. ЮФ начал сотрудничать с популярными стендаперами: оказалось, что они являются активными читателями. Участники проекта стремились

максимально вовлекать аудиторию, чтобы она не просто пассивно воспринимала информацию, но участвовала в создании контента о книгах в интерактивном формате. Был запущен обучающий курс по скорочтению: как читать быстро и эффективно. Онлайн-марафон в «ВКонтакте» за семь занятий может помочь получить соответствующие навыки. Еще один формат – «Книжный вызов»: проект, совместный с LiveLib. Человек ставит цель прочесть определенное количество книг за год, и здесь представлены специальные рекомендации от лидеров мнений.

Однако, как отметил руководитель стартовавшего в июне 2020 г. социального проекта «Полка историй», сегодня половина студентов не имеют возможности читать в силу высокой нагрузки. При этом 98 % успевают регулярно пользоваться Instagram, проводя там от 20 минут до двух часов ежедневно. Очевидно, что нужно менять устоявшиеся рамки и представлять книги в новых, актуальных, мультимедийных форматах. Основная задача литературы — стать интереснее TikTok и 15-минутных сториз.

Организаторы проекта «Полка историй» – студенты третьего курса Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. Он позволяет приобщиться к классике русской литературы в новом формате благодаря использованию технологий платформы Instagram. Книги можно читать в этой соцсети.

Произведения адаптировали под текущие запросы аудитории. Поколение Z воспринимает информацию в парадигме клипового мышления, поэтому надо использовать яркую мультимедийную обложку, акцентировать внимание на деталях, применять понятный функционал Instagram. В ходе работы формируется две полки. Полка «Проза» включает избранные произведения А. П. Чехова, А. С. Пушкина, А. И. Куприна и В. М. Шукшина. На полке «Поэзия» размещаются стихотворения А. Ахматовой, М. Цветаевой и Н. Некрасова. Его создатели надеются, что такой формат позволит вернуть молодому поколению интерес к чтению.

### **III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

#### **Всероссийские акции в поддержку чтения**

**Тихонова Л. Диплом – награда за праздник / Л. Тихонова // Библиополе. – 2021. – № 2. – С. 67–68.**

ЦБС Белорецкого района им. Н. Зиминой (Республика Башкортостан) и входящий в нее комплекс модельных библиотек «Русский мир» в течение февраля-июня 2020 г. провели Всероссийскую акцию «Заветные книги Руси», целью которой – привлечение внимания читателей к пяти произведениям-юбилеям: «Путешествие из Петербурга в Москву» А. Н. Радищева (230 лет с момента публикации), «Слово о Полку Игореве» (220 лет первому изданию), «Руслан и Людмила», «Сказка о попе и работнике его Балде» А. С. Пушкина (200 лет), «Семейная хроника» С. Т. Аксакова (165 лет). От участников требовалось выбрать одну или несколько книг, провести массовое мероприятие, отчет разместить в социальных сетях.

В акции приняли участие свыше 120 библиотек из 32 регионов страны, также свое мероприятие представила ЦДБ г. Бендеры (Приднестровская Молдавская Республика).

Библиотекари проводили встречи для разных возрастных и социальных групп, старались сделать их участниками мероприятий. Из предложенных книг чаще всего, как и предполагалось, выбирали произведения А. С. Пушкина. Чтобы расширить тематику специалисты Узьянской модельной библиотеки «Истоки» (ЦБС Белорецкого района) как координационный центр комплекса «Русский мир» подготовили электронную консультацию с подборкой возможных методик и названий мероприятий по всем пяти вариантам. Вскоре стали поступать отчеты, связанные со «Словом о полку Игореве», «Путешествием из Петербурга в Москву», «Семейной хроникой».

В период карантина читателям предлагались онлайн-викторины, филворды, плакаты, музыкальные обзоры, информационные минутки, буктрейлеры, интерактивные карты, тесты, выставки рисунков, видеоролики с чтением вслух, видеообзоры и др.

В 2021 г. в ходе проведения второй акции участникам также предложено разработать очное или дистанционное мероприятие по одной или нескольким книгам–юбилеям года. В список книг вошли: «Недоросль» Д. И. Фонвизина (240 лет); «Кавказский пленник» (200 лет), «Сказка о царе Салтане...» (190 лет), «Капитанская дочка» (185 лет) А. С. Пушкина; «Ревизор» Н. В. Гоголя (185 лет); «Мороз Иванович» В. Ф. Одоевского (180 лет); «Крестьянские дети» (160 лет), «Кому на Руси жить хорошо» (155 лет) Н. А. Некрасова; «Преступление и наказание» (155 лет) Ф. М. Достоевского; «Левша» (140 лет) Н. С. Лескова; «Сказки» (135 лет с момента выхода первого сборника) М. Е. Салтыкова-Щедрина; «Чайка» (125 лет) А. П. Чехова; «Прощание с Матерой», «Царь-рыба» (45 лет) В. П. Астафьева.

### **Программно-проектная деятельность в сфере чтения**

**Олейник М. Секреты Серебряного сундучка. Библиотека & НКО: нам не жить друг без друга / М. Олейник // Библиотечное дело. – 2021. – № 4. – С. 36-39.**

Статья посвящена опыту совместных проектов ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя с некоммерческими организациями. Проект «Серебряный сундучок. Бабушкины куклы» стал первым проектом, реализованным с Севастопольским обществом русской культуры. Проект был призван социализировать читателей пенсионного и предпенсионного возраста. В рамках проекта был создан постоянно действующий клуб «Бабушкина кукла» и проведен цикл лекций по истории народного костюма и народной игрушки. Руками членов клуба была создана коллекция кукол. В ЦГБ открылся уголок русской игрушки. Из этого возник другой проект «Серебряный сундучок. Бабушкины сказки», также реализованный совместно с Севастопольским обществом русской культуры. Проект был призван укрепить межпоколенческие связи через популяризацию русских народных сказок. Добровольные помощники из числа пожилых читателей и ребят 9-12 лет на основе сказок разработали и изготовили куклы, создали декорации и провели кукольные спектакли для детей 4-7 лет. «Серебряные волонтеры» читали детям сказки, учили и помогали изготавливать кукол. Итогом стало создание 5 кукольных театров на базе сельских библиотек-филиалов.

На популяризацию классической литературы направлен проект «Классика@offline». Учащиеся и молодежь с помощью мультимедийных, лекционных и интерактивных средств познакомились с творчеством трех классиков русской литературы: А. Пушкина, А. Чехова и Ф. Достоевского. На каждой лекции слушатели знакомились с бытом и нравами той эпохи, в которую жил писатель. Завершил проект минифест, участники которого состязались в знании произведений классика русской литературы. Молодые люди пришли к выводу, что классика – это познавательно, захватывающе, интересно и современно. Был зафиксирован возросший интерес молодежи к библиотеке и библиотечным мероприятиям. В 2020 г. как продолжение появился проект «Классика@offline-2», получивший финансовую поддержку Фонда русской культуры. К именам классиков были добавлены имена трех писателей, которые тесно связаны с Севастополем: А. Грина, А. Куприна, А. Ахматовой. Важной частью данного проекта является свободный диалог. Поощрялись возникающие беседы и дискуссии, проведение параллелей с сегодняшним днем. Мероприятия проходили в форме арт-лекториев, арт-практикумов, литературных квестов. Оформлялись книжные выставки, в том числе виртуальные. Лучшие творческие работы оцифровывались.

Совместно с Севастопольской библиотечной ассоциацией реализуется проект «Книжный бульвар Севастополя». Его цель – повышение социокультурного потенциала города посредством приобщения к книжной культуре, стимулирование интереса к чтению

у детей и подростков. В рамках фестиваля «Книги детям, о детях, для детей» проводятся мероприятия в интересных для детей формах. Среди них громкие чтения по ролям, литературные игры, викторины, мастер-классы, интерактивные встречи с писателями, визуальные лектории, автограф-сессии, квесты и квизы. В течение пяти дней работают тематические площадки, направленные на популяризацию чтения среди юных читателей.

**Смагина И. И. «Восьмая комната» ставропольских книголюбов / И. И. Смагина // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 53–55.**

Статья знакомит с проектом Ставропольской КУНБ им. Лермонтова «Восьмая комната», реализация которого началась в 2020 г. Он представляет собой серию библиотечных репортажей, в которых раскрываются суть и значимость таких общественных и культурных явлений, как библиофилия и библиофил, частная книжная коллекция, личное библиотечное пространство.

Проект рассказывает о библиофилах Ставрополя и края, их коллекциях, привлекает внимание к уже известным в местном культурном сообществе писателям, общественным и политическим деятелям, работникам образования, коллекционерам, волонтерам, издателям, представителям иных областей общественной активности, которые пропагандируют и исследуют уникальный пласт мировой книжной культуры.

Библиотека готовит sharing-контент (распространяемый контент) для размещения в своих аккаунтах социальных сетей и аккаунтах своих партнеров под единым хештегом.

Идею проекта «подарил» один из героев повести М. А. Булгакова «Собачье сердце» профессор Преображенский, когда сказал, что «желал бы иметь восьмую комнату, она мне необходима под библиотеку». Так возникло название проекта, для ясности был принят ряд терминов. Например, восьмая комната – это личная библиотека, библиотечное помещение героя библиотечного репортажа; библиофил – это интервьюируемый обладатель книжной коллекции (частной библиотеки); интервьюер – библиотекарь, берущий интервью у обладателя частной коллекции книг.

В основу брендлука легли изображение литературного персонажа с надписью «Восьмая комната».

Клуб библиофилов «Восьмая комната» является частью контент-плана библиотеки и готовит информацию (аудио, видео, текстовую, репортажную) для трансляции в Сети по определенным темам. Но жанр остается одним – это интервью. График подготовки встреч с участниками проекта составляется заранее, с учетом их возможностей. В ходе интервью они рассказывали о своей восьмой комнате и ее возможностях.

В подготовке материалов использовались следующие виды репортажей:

- событийный репортаж, то есть подробное освещение событий;
- аналитический (проблемный) репортаж, когда тема разворачивается по схеме «тезис – аргумент – вывод»;
- репортаж-комментарий, где важно не событие, а его разъяснение, оценка.

Взятые организаторами интервью размещены на YouTube-канале.

**Сыромятникова С. «Вишневый сад» цветет... в вагоне / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 41–42.**

Самарская ОНБ совместно с Министерством транспорта и автомобильных дорог области в 2020 г. запустили проект «Ехать и читать». В городском и межмуниципальном общественном транспорте появились яркие постеры, по QR-кодам которых пассажиры могли бесплатно скачать более 160 изданий из фонда ОНБ. Особенностью проекта стало не только «путешествие» QR-кодов в автобусах, троллейбусах, трамваях, но и удобство поиска необходимых книг по категориям: «Русская классика», «Зарубежная классика», «Самарская литература». Многие самарские авторы безвозмездно предоставили электронные версии своих произведений, т.к. из-за ограниченности тиражей их издания попадают не во все библиотеки региона.

Привлечению внимания к проекту способствовали яркий дизайн, удачный выбор транспортных маршрутов (наиболее массовых), а также форматы FB2 и PDF, удобные для чтения с любых гаджетов.

Уже за первые две недели работы проекта было зафиксировано 1600 скачиваний. Пассажиры выбирали самых разных авторов – от Толстого до Кафки, но чаще всего почему-то обращались к «Анне Карениной» и «Вишневному саду». Среди произведений местных писателей популярностью пользовались книги «Другой фронт» участника афганской войны А. Улунова, «Рассказы для детей» Н. Штанова, а также стихи.

**Островская Е. «Бессмертный полк. Бессмертные книги» / Е. Островская // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 79–83.**

В 2020 г. в Камчатской КНБ им. С. П. Крашенинникова прошла акция «Бессмертный полк. Бессмертные книги». Ежедневно в течение всего юбилейного года в специально выделенном разделе сайта размещался рассказ об участнике Великой Отечественной войны, потомки которого связаны с краем, также книги о войне. Информация об очередном выпуске сразу же появлялась на страницах в группах библиотеки в социальных сетях.

Для привлечения внимания пользователей к акции на главной странице сайта был создан баннер на слайдере. Кнопка-ссылка «Война и Победа – герои и книги» вела непосредственно на страницу акции, где пользователь мог прочесть все выпуски. Для удобства каждый рассказ об участнике войны и литературном произведении открывался по клику на заголовок (например, «младший сержант Заев Константин Николаевич; Василий Гроссман «Жизнь и судьба»).

Многие участники акции рассказывали свои истории устно, иногда предоставляли краткие биографические данные. Материал записывался и обрабатывался сотрудником библиотеки, который старался сохранить интонационную форму рассказа каждого собеседника, создать живой портрет фронтовика. Два рассказа были посвящены директорам библиотеки, прошедшим всю войну. В итоге получился «Библиотечный бессмертный полк».

Вторая часть акции – «Бессмертные книги». Книги у молодых людей – самый распространенный источник информации о войне, однако к чтению художественной литературы они чаще всего обращались в учебных целях. Библиотекарям было важно как можно шире представить литературу о Великой Отечественной войне и сделать этот рассказ максимально интересным для молодежи. Про некоторые книги писали сами участники акции.

Каждая из 50 описанных книг достойна того, чтобы о ней знали и помнили, подчеркивает автор. Большинство из них всем хорошо известны – «До свидания, мальчики» Б. Балтера, «Судьба человека» М. Шолохова, «Батальоны просят огня» Ю. Бондарева.

### **Литературное краеведение**

**Ридзель Н. В. «Юность по нотам *allegro* промчится...» Как пройти по следам Чехова 130 лет спустя и снова влюбиться в свой город? / Н. В. Ридзель // Школьная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 31-35.**

В статье отражен опыт Амурской ОДБ по проведению мероприятия к 130-летию посещения А. П. Чеховым г. Благовещенска по дороге на Сахалин. С 2015 г. библиотека принимает участие во всероссийской акции «Маршрутом А. П. Чехова по Сибири на Сахалин». Акция представляет собой хронологическую последовательность мероприятий в тех населенных пунктах, которые посетил писатель. Ежегодно 8 июля в городе организуется Чеховская аллея, насчитывающая 6-8 творческих площадок. В основе каждой площадки лежат чеховские образы, мысли, идеи, крылатые фразы.

На мастер-классе «Моя семья – вишневый сад» дети учились создавать генеалогическое древо. На творческой площадке «Чехов жив!» – записывали в блокноты с портретом А. П. Чехова наиболее понравившиеся цитаты из его произведений. На благотворительной выставке «Человек с молоточком» можно было приобрести книжные закладки ручной работы. Главной идеей этой площадки стала мысль А. П. Чехова: «Надо, чтобы за дверью каждого довольного, счастливого человека стоял кто-нибудь с молоточком и постоянно напоминал бы стуком, что есть болезни, бедность, потери». На творческой площадке «Письмо на деревню дедушке» дети учились писать пером и чернилами. В ходе юмористического опроса «А фамилия-то лошадиная!» ребята зачитывали отрывки из рассказа «Лошадиная фамилия» и придумывали «кошачьи», «рыбьи», «птичьи» фамилии. Для самых маленьких читателей была организована площадка «Дети рисуют Каштанку».

Юбилейное мероприятие 2020 г. планировалось масштабным, но из-за коронавирусных ограничений оно было переведено в онлайн-режим. Целью проекта являлось знакомство жителей Приамурья с дальневосточной страницей жизни Чехова. За неделю до начала онлайн-акции на крупных новостных порталах, сайте библиотек, в социальных сетях был размещен пресс-релиз. Ежедневные новости, предваряющие мероприятие, сопровождалась короткими заголовками и лаконичными фразами из произведений А. П. Чехова.

С 3 по 12 июля онлайн-мероприятия акции ежедневно публиковались поочередно в ленте или сторис Instagram-аккаунта библиотеки. Участникам предлагалось пройти все этапы акции и выложить на своей странице публикации с хештегом #МаршрутомЧехова28.

В ходе видеомероприятия «Какая умная и смелая жизнь осветит со временем эти берега» зрители узнали, в каких местах г. Благовещенска побывал А. П. Чехов, с кем встречался, что писал в своих письмах. В фотоквесте «По следам А. П. Чехова» дети могли принять участие самостоятельно. Вся программа квеста была четко структурирована в дополнительной публикации «Шпаргалка не манжетная». Ребятам, посмотревшим видеомероприятие, необходимо было получить в библиотеке табличку «Здесь был Чехов» и маршрутные листы, также их можно было скачать и распечатать самостоятельно. Посещая указанные в них пункты города, они должны были выполнить задания и разместить их в Instagram с хештегом #МаршрутомЧехова28. Остановки квеста «Селфи с Чеховым» (фото в фотозоне библиотеки или рядом с мемориальной доской), «Фотоцитата "Просторы Амура"» (фотоиллюстрация восторженных отзывов писателя о Приамурье), «Вслед за Чеховым» (фото исторического здания), «ФОТО TelegraF XXI века» (отражение любви А. П. Чехова к телеграфу), «Фотоцитаты "Люди Амура"» (фотопортреты с цитатами из писем А. П. Чехова).

Самым юным читателям предназначался мастер-класс «Славный народ – собаки», в ходе которого рассказывалось о любви А. П. Чехова к животным и о том, какие его произведения посвящены собакам. Также дети изготовили Каштанку в технике оригами.

В двух онлайн-викторинах – «Знатоки рассказов Чехова» и «Человек с молоточком» – ребята ответили на вопросы по рассказам и пьесам писателя. Заключительным этапом акции стало НЕсерьезное онлайн-тестирование «Хамелеон ли я?» Всего в онлайн-акции «По следам А.П. Чехова» принял участие 161 человек, 30 самых активных получили сертификаты.

### **Работа с творчеством титульного автора**

**Маметова Э. В зеркале времени. С именем Толстого / Э. Маметова // Библиотечное дело. – 2021. – № 5. – С. 36-39.**

В статье представлена работа ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя с творчеством титульного автора. Ежегодно осенью организуются Толстовские чтения, приуроченные к

дню рождения писателя. Проходят научно-практические конференции, встречи, презентации, читательские конференции, литературные вечера, беседы. В Толстовских чтениях принимают участие представители общественности и музеев города. Также ко дню рождения Л. Н. Толстого для горожан организуются литературно-музыкальные вечера на открытых площадках Севастополя. Традиционно их сопровождают выставки книг из фондов ЦГБ, среди экспонатов есть и редкие экземпляры, прижизненные издания произведений Л. Н. Толстого

В 2010 г., к 100-летию со дня смерти писателя, прошел цикл мемориальных мероприятий «Память о Толстом». В том же году ЦГБ стала участницей уникального проекта: книга «Севастопольские рассказы» из фондов библиотеки была передана для доставки на борт космического корабля «Союз». В 2015 г. в рамках Года литературы реализовывался проект «Читающий Севастополь». Среди мероприятий проекта – чтение одного из рассказов цикла «Севастополь в декабре», в этом мероприятии приняли участие известные люди города и учащиеся.

В 2016 г. библиотека стала победителем Всероссийского конкурса «Моя малая родина на карте российского кинематографа» в номинации «Кино в крае». Проект «Севастопольские рассказы: читаем вместе» удостоился особого приза жюри как пример изучения литературного произведения с привлечением широкого круга произведений кинематографа. Популяризация творчества Л. Н. Толстого с помощью кино ведется и на заседаниях читательского объединения «Киноbook». В ходе встреч просматриваются и обсуждаются экранизации классических произведений. Одна из встреч в году обязательно посвящена творчеству Л. Н. Толстого и экранизациям его книг.

В последнее время все чаще в библиотеке проводятся квесты. После квеста, посвященного жизни и творчеству Л. Н. Толстого, возросло количество желающих взять его произведения.

В настоящее время реализуется масштабный литературно-интерактивный проект «Удивительный человек граф Толстой», направленный на популяризацию творчества титульного автора. Проект приурочен к 120-летию библиотеки.

**Подчепило В. «Мы с этим именем живем. Мы этим именем гордимся». Реализация имидж-проекта / В. Подчепило // Библиотечное дело. – 2021. – № 6. – С. 2-3.**

В статье представлен проект библиотеки-филиала № 4 им. М. Ю. Лермонтова, расположенной в г. Могилеве (Республика Беларусь). Проект направлен на работу с творчеством М. Ю. Лермонтова. Это единственная библиотека в стране, носящая имя этого писателя, поэтому она считает своим долгом сохранять и популяризировать его наследие. В 2020 г. начата работа над имидж-проектом «Михаил Лермонтов. Мы с этим именем живем. Мы этим именем гордимся». Первые мероприятия проекта – интерактивные уроки «М. Ю. Лермонтов: знакомый и незнакомый». К интерактивному уроку «Тарханы: отзвуки детства» демонстрировался фильм об имении Тарханы, также была подготовлена интерактивная выставка «Стихия». Показом биографического фильма «Лермонтов» завершился и интерактивный урок «М. Ю. Лермонтов: штрихи к портрету», показом видеофильма «Основные темы и мотивы творчества Лермонтова» – интерактивный урок «Художественный мир М. Лермонтова».

В октябре 2020 г. состоялась международная онлайн-конференция «Слово М. Лермонтова к творчеству зовет». 14 октября в библиотеке состоялось подведение итогов общегородского конкурса творческих работ «Письмо М. Лермонтову», который проводился среди школьников.

В феврале 2021 г. открылась литературная гостиная «В мир Лермонтова через дверь библиотеки». Она открылась историко-биографическим часом «Страницы мятежной жизни».

В планах библиотеки – проведение бала лермонтовской эпохи «Герой нашего времени», подведение итогов городского художественного конкурса рисунка «Творчество



М. Ю. Лермонтова глазами человека 21 века», культурно-просветительского чемпионата «Перечитывая классика», открытие Лермонтов-холла.

**Шевчук Е. Странствия и судьбы. Опыт реализации мемориальной деятельности в библиотеке им. А. Грина / Е. Шевчук // Библиотечное дело. – 2021. – № 8. – С. 20-21.**

Статья посвящена истории и современности библиотеки № 122 им. А. Грина ЦБС Юго-Восточного административного округа г. Москвы. Большое внимание уделяется работе по продвижению творчества титульного автора. Имя А. Грина библиотека получила в 2017 г., а уже в 2018 г. открылась мемориальная выставка-инсталляция. Ее материалы активно используются при проведении экскурсий и бесед. На выставке представлены фотографии писателя, предметы быта 1920-30-х гг., книги и т. д.

Активно используется такая форма работы, как громкие чтения. Читаются в основном рассказы, при этом библиотекари ориентируются на возраст слушателей. Например, для детей до 12 лет выбираются рассказы «Зеленая лампа», «Пропавшее солнце». Каждая читка сопровождается обсуждением, рефлексией.

Проводятся фестивали на тему произведений А. Грина, в которых принимают участие литературные и художественные работы. Лучшие их них размещаются в группах библиотеки в социальных сетях.

Одним из традиционных мероприятий стали литературно-музыкальные встречи по новелле «Смерть Ромелинка». После вступительной музыкальной части (исполнения одноименной сонаты для виолончели, написанной московским композитором В. Данилиным) новеллу читают приглашенные гости: артисты, педагоги, школьники. Включение в действие позволяет участникам глубже проникнуться идеей произведения, погрузиться в слово и музыку.

Используются и другие, новые формы работы: флешмобы, челленджи, интерактивные и настольные игры, квизы, литературные квесты. Карантинные ограничения 2020 г. привели к тому, что многие мероприятия стали проводиться онлайн: обзоры, читки, литературно-игровые программы, экскурсии.

В 2020 году в год юбилея А. С. Грина, библиотека собрала все библиотеки России, носящие имя писателя, и создали Сообщество библиотек Грина. На сегодняшний день оно объединяет 8 участников.

**Горбунова С. Откройте для себя Гринландию / С. Горбунова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 42–44.**

Статья посвящена опыту совместной деятельности двух учреждений, носящих имя А. С. Грина. Сотрудники Кировской ОБДЮ им. А. С. Грина и Музея А. С. Грина (Областной краеведческий музей) провели Всероссийскую сетевую акцию «Я читаю Грина» и подпроект «Грина читают известные люди» (23 марта – 23 августа 2020 г.). Главная цель мероприятий – поведать аудитории о прекрасных произведениях писателя, заставить их вновь окунуться в мир романтических грез и фантастических сюжетов, высветить новые грани творчества прозаика или впервые для кого-то открыть Гринландию.

В социальной сети «ВКонтакте» была создана группа с одноименным названием. Читателям, а также библиотекам, музеям, творческим объединениям, образовательным учреждениям было предложено организовать флешмобы, фотосессии с книгами А. С. Грина на фоне предметов или пейзажей, созвучных миру писателя.

Для привлечения внимания к акции в группе выкладывались посты о романтических уголках г. Кирова, о памятниках автору и его литературным героям, цикл небольших заметок «Гриновские места». Специалисты ОБДЮ опубликовали пост, посвященный стихотворению «Единственный друг»; фотоэтюды, иллюстрирующие новеллу «Крысолов», романы «Блистающий мир», «Джесси и Моргиана». Ленту заполнили буктрейлеры, видеоролики. Библиотеки и клубы предлагали квизы и квесты,

литературно-музыкальные композиции и традиционные громкие чтения, сотрудники СПб виртуального музея «Северная Гринландия» поделились рецептом «гриновского чая».

Подпроект «Грина читают известные люди» был задуман как живые встречи с читателями, однако из-за карантинных ограничений его пришлось перевести в формат онлайн. Ежемесячно на странице группы в «ВКонтакте» выкладывался ролик с записью чтения одного из рассказов литератора.

В завершении проекта в рамках Всероссийской конференции «А. С. Грин: взгляд из XXI века» было проведено заседание секции юных гриноведов.

**Волосенко Л. Вселенная Федора Абрамова. К 100-летию со дня рождения писателя / Л. Волосенко // Библиотечное дело. – 2021. – № 9. – С. 41-44.**

Статья посвящена работе Библиотеки № 2 им. Федора Абрамова Невской ЦБС г. Санкт-Петербурга по популяризации творчества писателя, имя которого она носит. Инициатором присвоения имени Ф. Абрамова выступила его вдова Л. В. Крутикова-Абрамова, ее предложение поддержали читатели и литературная общественность города.

Библиотека поставила перед собой задачу сбора и популяризации наследия писателя, и это стало ведущим направлением работы. Выделен Абрамовский фонд, включающий около 4000 документов. В фойе оформлена мемориальная экспозиция «Федор Абрамов в Ленинграде». Ежегодно в феврале ко дню рождения писателя в библиотеке проходят Петербургские Абрамовские встречи, а 14 мая – дни памяти.

В 2020 г. отмечалось 100-летие Ф. Абрамова, а также 50-летие выступления Ф. Абрамова в стенах библиотеки и 20-летие присвоение библиотеке имени писателя. После предшествующих юбилею XX Петербургских Абрамовских встреч в феврале 2019 г. библиотека стала работать по проекту «Федор Абрамов онлайн». Проект состоял из двух частей. Первая часть – общероссийская акция «Россия читает Федора Абрамова», вторая – специальная рубрика «Хронограф жизни и творчества Федора Абрамова» на странице группы «100 лет со дня рождения Федора Абрамова» в социальной сети «ВКонтакте». Акцию поддержали 370 участников со всей страны. Видеодокументы акции в общей сложности были просмотрены 110 000 раз.

В течение двух лет в группе «100 лет со дня рождения Федора Абрамова» публиковался «Хронограф жизни и творчества Федора Абрамова» – серия коротких выдержек из дневников, записных книжек, писем, статей писателя, отражающих события одного дня или цепочку каких-либо событий, повествования. Все материалы взяты из разных источников, но основным стала многотомная «Летопись жизни и творчества Федора Абрамова», создаваемая библиографом и историком литературы, сотрудником библиотеки Г. Мартыновым. Незадолго до юбилея, 26 декабря 2019 г., вышла из печати третья книга «Летописи».

29 февраля 2020 г. состоялись юбилейные Абрамовские встречи. На них были представлены бюст Ф. Абрамова, подаренный библиотеке скульптором В. И. Трояновским, и третья книга «Летописи жизни и творчества Федора Абрамова». Также в рамках празднования юбилея состоялись Круглый стол «С именем Абрамова», вечер памяти Л. В. Крутиковой-Абрамовой (в 2020 г. ей тоже исполнилось 100 лет). Сотрудники библиотеки делились опытом с участниками мероприятий в других библиотеках России. 2 марта 2021 года состоялись XXII Петербургские Абрамовские встречи, на которых были подведены итоги работы к 100-летию Ф. Абрамова.

### **Работа с творчеством отдельных авторов, темами и жанрами литературы**

**Кузнецова А. Эпизоды, порой загадочные, из жизни Пушкина. Библиотечный квест по произведениям поэта / А. Кузнецова // Библиотечное дело. – 2021. – № 5. – С. 25-28.**

Автор рассказывает об опыте проведения квеста по творчеству А. С. Пушкина в ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя. Отмечаются обязательные элементы успешных

игр: четко обозначенные границы пространства, озвученные правила, начало действия и условия победы.

Квест по творчеству А. С. Пушкина был рассчитан на старшеклассников. Соревнование проводилось между двумя командами. Первым этапом стала игра-бродилка: участникам нужно было найти в библиотеке по указанным ориентирам источники с ответами на поставленные вопросы. Ориентироваться в библиотечном пространстве помогали специально составленные маршрутные листы. На втором этапе проходил квиз, в ходе которого каждый участник команды давал ответы, тем самым мог заработать дополнительные очки для команды. Одно из заданий предлагало старшеклассникам собрать «рассыпанные» пушкинские строки в четверостишие. На заключительном этапе ребята подбирали описание к репродукциям портретов Пушкина и определяли, перу какого художника они принадлежат.

По мнению автора, библиотечные квесты позволяют юным читателям в ненавязчивой познавательной-развлекательной форме научиться искать информацию.

**Козлитина Е. В длинной шубе, с хорошо вылепленным лицом и хитрым прищуром: ремарки на полях «Мастера и Маргариты» / Е. Козлитина // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 73–80.**

В статье освещается опыт работы ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялты (Республика Крым) с наследием М. Булгакова. Автор отмечает, что об этом писателе можно рассказать просто, задача библиотекаря – безошибочно отобрать нужные книги. Автор предлагает воспользоваться следующими изданиями:

– из книги П. Е. Фокина «Михаил Булгаков глазами современников» (М. : Амфора, 2016. 416 с.) можно взять материалы для папки «Личное дело»: внешность, характер, идейные взгляды и убеждения, сведения о семье, проживании в Киеве, Владикавказе и Москве; эпизоды и характеристики для сценария театрализованной постановки; подборку интересных фактов о писателе.

– из книги М. О. Чудаковой «Жизнеописание Михаила Булгакова» (М. : Книга, 1988. 672 с.) – информацию о прототипах, биографических деталях, впоследствии перенесенных на страницы произведений; историю возникновения романа «Белая гвардия»; сведения об окружении Булгакова, близких и случайных знакомых, об исторических событиях и реалиях булгаковской эпохи.

– из книги «Михаил Булгаков. Фотолетопись жизни и творчества» (сост. Ю. М. Кривоносов. М. : Эксмо, 2011) – фотографии и комментарии к нему – от киевского периода до последних дней писателя в Москве, можно выбрать цитаты из произведений, которые проиллюстрированы фоторядом.

– из книги «Михаил Булгаков. Под пятой. Записные книжки Мастера» (М. : Алгоритм, 2017. Письма Михаила Афанасьевича) – автобиографический комментарий к текстам Булгакова, история написания, публикация и дальнейшая судьба его произведений; взаимоотношения писателя с властью, семьей, друзьями и т.д.

Также можно использовать издание А. П. Кончаловского и Д. В. Малакова «Киев Михаила Булгакова» (Киев : Мистецтво, 1990).

Автор предлагает «экономный» вариант оформления книжной выставки и приводит список возможных материалов для экспонирования. Также приводится возможный вариант оформления и наполнения папки «Личное дело».

Также автор предлагает провести для читателей любимую игру М. Булгакова – «Блошки», усовершенствовав ее до викторины. Проведение игры: участники поочередно вытаскивают жетоны из коробки и отвечают на вопросы. За правильный ответ читателю присуждается пять баллов. Дальше все, как в традиционной игре в «блошки» – надо забросить «копейку» в коробку, в случае удачи – еще пять баллов. Попробовать может каждый, даже если не ответят на вопрос.

Для афиши понадобятся цитаты из «Мастера и Маргариты» (приводятся в тексте) и портрет М. Булгакова от 16 октября 1926 г.

На каждую тему («Театр», «ЖЗЛ», «Музыка», «Живопись, скульптура и архитектура», «Кинематограф», «Доктор Булгаков», «Булгаковская Москва», «Квартирный вопрос», «Дорога в блокнотах Булгакова») приходится пять вопросов. На слайде внизу дается подсказка, из какого произведения взята цитата. Правильный ответ будет появляться в левом верхнем углу. Сделать это можно при помощи функции анимации.

Автор предлагает использовать в работе рубрики, под которыми можно рекомендовать современному читателю произведения М. Булгакова, здесь же даны названия этих произведений и литература о нем.

Поводом для беседы может стать и демонстрация фильма. Для этого кинокартине следует дать реальную оценку, обратить внимание читателя на книгу, а не на экран. Полезной будет лекция литературоведа Е. А. Яблокова о современной экранизации романа «Белая гвардия». В ней автор приводит примеры фантастической безграмотности в речи героя, поразительные вывихи сюжетных линий, перекручивание образов и характеров.

Для попытки понять писателя хорошо можно использовать камерные постановки. Для подготовки сценария подходит малая проза писателя. Альтернативой романам и пьесам могут стать и произведения, героем которых является сам Булгаков. Вариант тем: «На Большой Садовой», «История библиофета», «Побеседуем в Грибоедове», «Булгаковский Мастер-80, или Испитал» (для каждой темы приведен список источников).

В дополнение к постановкам надо подготовить книжную выставку, которая может быть рассчитана на массового читателя. Помимо названных произведений для нее подойдут: «Дьявол среди людей» С. Ярославцева (псевдоним А. Н. Стругацкого), «Потерянный дом, или Разговоры с милордом» А. Н. Житинского, «Посмотри в глаза чудовищ» А. Г. Лазарчука и М. Г. Успенского, «Киевские ведьмы» Лады Лузиной, «Покаянные сны Михаила Афанасьевича» В. А. Колганова.

**Горбунова Т. В. Владеть словом – значит ладить с миром / Т. В. Горбунова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 56–59.**

В библиотеках Сургутского района (ХМАО – Югра) реализуется проект «Школа мастеров», разработанный некоммерческой организацией «Творческое объединение работников культуры Сургутского района». В ходе его реализации ведется поиск новых, интересных, современных форм работы с классической литературой.

По проекту в библиотеках Сургутского района были созданы творческие лаборатории: «Театральная», «Литературная», «Лаборатория комикса и графического романа». Участвуя в них, дети и молодежь повышают мастерство под руководством писателей, актеров, режиссеров, художников-иллюстраторов. Через развлекательные формы (рисование, театр, литературные игры и др.) молодые люди изучали исторические эпохи, анализировали произведения и оценивали, как герои справляются с проблемами в жизни.

Во время Недели детской книги ребята посещали занятия в «Литературной лаборатории» проекта. Библиотекарям, педагогам и детям из нескольких деревень было предложено поучаствовать в литературно-творческом чемпионате «Весна! Каникулы! Стихи!». Ведущими стали писатели, имеющие опыт работы с детской аудиторией. Четыре основных тура включали работу с эпитетами, синонимами, подбор слов на определенную тему и в завершение – создание небольших рассказов-историй. Мероприятие было посвящено творчеству А. П. Чехова. Ребята вместе с руководителями старались придумать реалистичные сюжеты – юмористические, лирические, основанные на ситуациях из жизни. В результате было создано шесть рассказов в стиле А. П. Чехова, которые размещены в группе «Школа мастеров. Сургутский район» социальной сети «ВКонтакте» и в издании «АРТ-book».

В начале игры ребятам предложили вытянуть жребий со словами «Ванька», «Каштанка» и «Хамелеон». Это позволило разделить участников на три группы и

поинтересоваться у детей, что объединяет данные слова. Цитаты произведений, сюжетные линии, имена главных героев и названия новых рассказов – все было объединено чеховской темой.

У ведущих была некоторая сценарная заготовка, которую можно было адаптировать под конкретную возрастную группу. Маленькие дети включались в игру быстро. Однако работа со словом предполагала протяженность во времени, и ребята быстро уставали, поэтому для них были организованы подвижные игры, в которых также присутствовали слова.

Дети чаще всего выбирали тему природы, птичек, животных. Так, например, одна из команд предложила простую, но забавную историю – как встречать гостей. В числе героев рассказа – кошка и собака. Другие участники придумали сюжет, касающийся взаимоотношений мальчиков и девочек, поведения в опасной ситуации, и проблемы, когда ребенку очень хочется взять домой питомца, а родители против.

Подобные чемпионаты, отмечают организаторы, помогают детям в формате игры лучше узнавать русский язык, показывают, что они тоже способны писать – для себя, своих близких, широкого круга читателей, что можно не только читать (получать), но и сочинять (излучать).

**Козлитина Е. Тысяча и одна сказка от библиотерапевта / Е. Козлитина // Библиополе. – 2021. – № 2. – С. 73–80.**

Заведующая методико-библиографическим отделом ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялты (Республика Крым) предлагает общие рекомендации для работы со сказками.

1. Определиться с книжной подборкой. Здесь можно отойти от традиционного подхода и посмотреть на произведения в других ракурсах: чей стиль унаследовал писатель? Кто подражал уже ему? С какими сюжетами перекликаются его тексты? Какие книги этой же эпохи можно назвать подражаниями или продолжениями? Что из литературы нужно порекомендовать для понимания текста данного произведения? В каких книгах современных авторов герои писателя или он сам получают новую жизнь, а порой и характеристики? Если тщательно пройти по этому списку, можно получить ответ на распространенный вопрос книголюбов: «А что еще почитать?»

2. Полистать труды литературоведов, в особенности фольклористов. Корни сказок и мифов сплетены так тесно, что всегда найдутся общие образы и сюжеты. Если обратиться к дополнительным материалам, выставка обогатится еще одним разделом.

3. 2021 год – Год науки и технологий – вручите читателям подходящие ключи и отмычки к дверям сказки. Самые интересные из них – «Указатель сказочных сюжетов по системе Аарне» Н. П. Андреева, «Указатель сказочных типов» С. Томпсона, «Типы международных фольклорных сказок» Г.-Й. Утера, «Сравнительный указатель сюжетов. Восточнославянская сказка» (Сост. Л. Г. Бараг, И. П. Березовский, К. П. Кабашников, Н. В. Новиков), работы В. Я. Проппа и Е. М. Мелетинского, а также большая энциклопедия «Мифы народов мира» под редакцией В. Н. Топорова. Читателям важно разобраться во всем самим, нужно только предложить им правильную подборку.

4. Нельзя низводить сказку до уровня легкого жанра; необходимо подойти к ее пониманию и подаче не менее глубоко, чем, например, к роману-тетралогии или поэме. Детские библиотеки со сказками давно на «ты», но так нельзя подходить к серьезным сказкам Х. К. Андерсена, М. Е. Салтыкова-Щедрина, А. Погорельского, В. Ф. Одоевского. Преподнести их ребенку XXI столетия нелегко, но если не ограничиваться исключительно разбором интересных сюжетов, науку жизни, которой учит Сказка, в итоге постигнут и дети, и взрослые.

5. Обязательно надо обратиться к творчеству художников-иллюстраторов. Их работу нельзя оставлять без комментариев и дополнительной информации. Соберите в папку цветные копии рисунков, укажите имена авторов, так можно научить пользователей моментально узнавать индивидуальный стиль каждого из них и помочь определиться с предпочтениями. Чаще всего посетитель хочет не только «что-нибудь почитать», он

рассчитывает на совет, чем пополнить свою домашнюю библиотеку, какое издание взять для совместного времяпрепровождения с детьми, что приобрести в подарок.

6. Работать с темой высокого искусства перевода, о котором писали К. Чуковский, Н. Гумилев, Н. Галь и другие. Открывайте любителям сказок достоинства и, что гораздо важнее, недостатки того или иного издания.

В начале работы по подготовке выставки надо обратиться к перечню юбилеев. Так, например, в 2021 г. 245 лет со дня рождения Э. Т. А. Гофмана, 235 лет со дня рождения Вильгельма Гримма, 195 лет с момента издания «Альманаха сказок на 1826 год для сыновей и дочерей знатных сословий» В. Гауфа, 175 лет со дня рождения датско-русского литератора, известного переводами Х. К. Андерсена П. Г. Ганзена.

Предложен список источников для организации выставки, а также материалы и реквизит для ее оформления и технология изготовления дополнительных экспонатов. Также приводится пример звукового ряда, сопровождающего выставку. Используя принцип неразрывной цепочки фактов можно связать сказку с мифологией и страноведением, или обратиться к реалиям прошлого. Например, можно устроить «Сеанс диафильмов детям до 60-ти». Нужный диафильм можно сделать самостоятельно. Например, на тему, как художники разных поколений видели две страны: Волшебную – А. Волкова (120 лет со дня рождения) и Оз – Л. Ф. Баума. К созданию будущего диафильма можно привлечь кого-то из библиотечной «группы поддержки».

Еще одна форма работы в библиотечных клубах семейного чтения – игра-бродилка. Поскольку в основе обеих книг лежат путешествия, данный жанр хорошо сплотит детей и родителей. Ребенку важны события, поэтому надо подготовить комментарии к каждому ходу. Для взрослого человека значимыми являются характеры, а значит, оформительское решение потребует оригинального подхода.

Автор предлагает схему по сказке А. Волкова «Волшебник Изумрудного города» (она будет кольцевой, т.к. в конце путешествия Элли возвращается домой), которой можно воспользоваться при проведении игры.

Интересной темой может стать география со сказочниками. Можно побывать с Андерсеном в Королевском саду рядом с замком Розенборг, с Аккой Кнебекайсе совершить вояж в Лапландию, запрыгнуть на подножку трамвая в Генуе с Тимом Талером и т. д.

К 95-летию со дня рождения Д. Крюса, немецкого писателя, автора сказки «Тим Талер, или Проданный смех» можно пригласить читателей прочесть эту историю. Выставка одной книги будет удачной, если обратиться к изданию с иллюстрациями Н. Г. Гольц, а в беседе с читателями еще и к личности художника. Чтобы узнать о ней побольше, автор рекомендует обратиться к интервью с художницей на страницах журнала «Переплет», беседе с В. Нестеровым «Жизнь пропитана чудесами...», альбому «Ника Гольц. Книжная и станковая графика».

Далее автор приводит подробный вариант оформления выставки, посвященный сказке «Тим Талер, или Проданный смех».

**Савлович Д. В. Вся поэзия под одной крышей / с Д. В. Савловичем беседовала А. Конакова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 8–15.**

В феврале 2021 г. на базе Библиотеки № 76 им. М. Ю. Лермонтова ЦБС Восточного административного округа г. Москвы открылась специализированная Библиотека поэзии – современного поэтического медицентра. Здесь расположены продюсерский центр, лекторий, методический центр специалистов по продвижению поэзии, а также площадка для самых ярких поэтических событий столицы. Куратором и руководителем проекта «Библиотека поэзии» стал специалист по работе с молодежью библиотеки, поэт Д. В. Савлович. Штат библиотеки небольшой – три человека: куратор и руководитель проекта; видеограф и фотограф; проектный менеджер. Проекты библиотеки реализуются как в офлайн-, так и в онлайн-формате.

Во время локдауна деятельность перешла в онлайн. Была запущена серия онлайн-квартирников «Ссылка», для участия в которой были приглашены поэты и музыканты. Главная концепция онлайн-квартирника – это общая кухня, где участники общаются, обсуждают поэзию, поднимают острые творческие вопросы и выступают.

Проект быстро приобрел популярность, захватил другие города. Тогда было принято решение после пандемии перевести и развить проект в оффлайне.

В дальнейшем к работе присоединились друзья из творческого объединения Made Inside, которые предложили провести поэтический 24-часовой онлайн-марафон. Организаторам удалось организовать 24-часовое непрерывное вещание, во время которого поэты читали свои стихи. Помимо москвичей, в онлайн-марафоне участвовали авторы из регионов, трансляция покрывала всю Россию (в результате он вошел в Книгу рекордов России).

Основная задача «Библиотеки поэзии» – объединить под крышей одного учреждения все возможные направления поэзии. Условно выделено их четыре.

Первое – это академическая среда. Это люди, имеющие филологическое или литературно-писательское образование, которые печатаются в толстых журналах, участвуют в премиях, фестивалях, то есть те, кто выбрал письмо своим ремеслом.

Второе направление поэзии – эстрадная среда. Как правило, это люди, не имеющие профессионального образования в сфере литературы, т.е. человек может работать пожарным или менеджером и при этом писать стихи. Это очень широкая ниша и, естественно, она крайне неоднородна, кто-то развивается, учится у более опытных коллег, а кто-то пишет по наитию. И здесь встает вопрос качества творчества.

Третье направление – это медийная сфера, поэты, которых можно увидеть в Интернете. Они выкладывают видео со своими стихами, набирают лайки и репосты, имеют множество подписчиков, но качество их текстов не всегда хорошее. Данные авторы являются скорее блогерами, продвигающими таким образом свое творчество.

Четвертое – это номенклатурная среда (союзы писателей). Людей, состоящих в них, обычно нельзя в полной мере отнести ни к академической, ни к эстрадной среде, потому что они существуют только в своих отделенных от остальных обществах. Представители данного направления, как правило, уже возрастные люди, которые просто пишут, публикуются где-то, проводят свои небольшие концерты, презентации.

Задача организаторов – собрать под своей крышей всех, кто так или иначе интересуется поэзией. Для авторов, занимающихся медиапоэзией, создана полностью оснащенная видеостудия. Для эстрадников проводили поэтические вечера, всевозможные чтения, а для академиков организовывали круглые столы.

Один из проектов – Poetry Talk, в нем авторы из эстрадной среды выступали с подборкой своих стихов перед тремя профессиональными литературными критиками. Профессионалы выслушивали автора, разбирали его сочинения, критиковали и давали какие-то векторы для дальнейшего развития. Все это происходило в студии библиотеки, записывалось видео и выкладывалось в Сеть. Такая обратная связь с экспертами была очень важна для авторов. Люди из непрофессиональной среды часто не имеют четкого плана, как им дальше работать и развиваться, и рекомендации опытных специалистов могут в этом помочь. Проект также представлял интерес для широкой пишущей аудитории, которая смотрела мероприятие в онлайн. Поскольку ошибки в поэзии часто одинаковые, то ролики в этом плане были очень показательны.

Развивая данное направление, организаторы попробовали совместить видеопозеию и эстрадную среду. В результате появился небольшой «хулиганский» эксперимент под названием «Ничего лишнего». Из выступлений авторов убрали привычные для них сцену, декорации, звуковое сопровождение, микрофон (все привычное для эстрадных поэтов) и оставили в пустой комнате только камеру. Задача автора – прочитать свое стихотворение, выйдя из зоны комфорта, без обратной связи. Таким образом, получался абсолютно неподдельный автор, а не тот образ, с каким поэт прежде выходил на сцену.

Фонд Библиотеки поэзии – это выделенные в отдельные категории книги о поэзии: учебники, научные работы, аналитические статьи, а также поэтические произведения и сборники. Проводится пополнение фондов, ведутся переговоры с издательствами, московские авторы приносят свои издания, проводится определенный отбор произведений. Организаторы стремятся создать не только самую полную, но и максимально качественную подборку, чтобы попадание книги в фонд библиотеки служило определенным знаком качества. Здесь представлены и произведения, вышедшие в самиздате, книги авторов, внесенных в Новую карту русской литературы ([www.litkarta.ru](http://www.litkarta.ru)). Эта карта является для библиотечных работников одной из галочек верификации поэтов.

Также ведется работа над электронным каталогом, который планируется разместить на сайте (возникают вопросы об авторских правах и оцифровке).

На сайте библиотеки размещен цифровой проект «Раритеты». Его курирует приглашенный эксперт, который рассказывает о редких изданиях, выпущенных в 1980–2000 гг.

Хотя «Библиотека поэзии» открылась недавно, у нее уже появилось много друзей и партнеров, в т.ч. в других городах и регионах России. Например, Библиотека сотрудничала с организаторами чемпионата поэзии им. Владимира Маяковского, основателем и руководителем издательства «Стеклограф» Д. Р. Курской, совместно с творческим объединением Made Inside провели флешмоб – эстафету «Поэзия мира» и пр. В ходе акции «Библионочь» ряд мероприятий объединили под концепцией Cosmo Poetry Night. Получился небольшой фестиваль поэзии. Во время него прошли презентация сайта «Поэзия мира», а также Poetry Jam – экспериментальное сочетание музыкантов и поэтов. Музыканты наигрывали мотив, а поэты пробовали прочитать на этот мотив свои стихотворения (не путать с рэпом, т.к. это именно объединение музыкальных произведений и лирики).

Поэты из творческого объединения побывали на экскурсии в Музее космонавтики и по ее следам написали стихотворения. На основе получившихся текстов был задуман целый ряд проектов, и в том числе иммерсивный перформанс «Покорителям космоса».

Фактически сценой перформанса стала вся территория библиотеки. В разных точках располагались авторы, которые по очереди, по мере продвижения группы зрителей читали свои стихи. При помощи света, музыки, ароматических эффектов, всевозможных вербальных и невербальных элементов мы помогали посетителям погрузиться в атмосферу поэтических строк. Действо происходило в полутьме, а авторы высвечивались специальными прожекторами.

Как уже отмечалось, Библиотека тесно сотрудничает с творческим объединением Made Inside. Это творческое объединение поэтов преимущественно из эстрадной среды, которые не боятся пробовать новые форматы. Например, проект «Голоса победителей», призывал вспомнить о том, через что прошли наши предки в 1941–1945 гг. Поэты брали интервью у ветеранов Великой Отечественной войны, а затем написали работы по мотивам их рассказов. Организаторы предполагали выйти с этим проектом на разные площадки города, но из-за пандемии была создана серия видеороликов с использованием анимированных фотографий, кадров из хроники военных лет. В 2021 г. стихи из проекта прозвучали из громкоговорителей парка «Сокольники», по радио «Культура», а также прошло два живых выступления с этой программой.

Запланирована подготовка совместно с детьми аудиосборника, темой которой стала «Детская мечта».

**Еланцева Е. В. Химия проекта: смеси и соединения / Е. В. Еланцева // Современная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 12–14.**

Сотрудники Ярославской ОУНБ им. Н. А. Некрасова в своей работе много внимания уделяли работе по привлечению внимания читателей к поэзии. С этой целью



была начата реализация проекта «Непрочитанные. Видеопоэзия». Его основными задачами стали:

– просветительская: приобщение к творчеству поэтов «второго ряда», знакомство с нерастиражированной литературой, совершенствование профессионального опыта и расширение кругозора библиотекарей и читателей;

– образовательная: видеопоэзия является эффективным, доступным и запоминающимся методом изучения поэтических произведений, развивающим интеллектуальные и творческие способности; поэтические видеосюжеты могут быть использованы на уроках литературы;

– художественно-эстетическая и воспитательная: видеопоэзия позволяет лучше понимать смысл и настроение стихотворных строк, обращает внимание на их красоту;

– творческая: создание стихоклипов развивает воображение, ассоциативное и креативное мышление, дает возможность попробовать себя в качестве режиссера.

В популярных социальных сетях были открыты группы проекта под одноименным названием, в которые пригласили поэтов, студентов-театралов, филологов, дизайнеров и всех тех, кто любит и поэзию. На YouTube-канале был создан отдельный плейлист.

В «ВКонтакте» собралась молодежная аудитория, в Facebook – представители творческих профессий. Администратор группы постоянно поддерживал внимание подписчиков постами (180 тем), начиная от поздравлений с днем рождения и заканчивая материалами теоретического характера (например, как создать видеоролик). Одновременно шел поиск материала по разработанному плану авторов и тем.

При создании клипов основу сюжета составляло стихотворение. Под него разрабатывался сценарий, включающий визуальные элементы (фото, видеоряд, анимация). Видеоряд нес дополнительную смысловую нагрузку, становился интерпретацией стихотворения. Голос оставался за кадром, а экранные образы возникали из поэтического текста. Для монтажа использовали программы Pinnacle Studio, Windows Movie Maker, Sony Vegas Pro. В среднем длительность поэтического видеоролика 2–3 минуты.

В течение года в рамках проекта было создано 15 видеороликов. Общим голосованием участники выбрали три сюжета, чтобы представить их на международный конкурс «Видео–стихия-2020» (проект завоевал диплом второй степени за стихоклип, посвященный М. Ю. Лермонтову). Жюри престижного состязания отметило новаторство клипа, назвав соединение двух стихотворений из разных эпох в одну сюжетную линию свободным творческим подходом.

### **Приобщение к чтению детей и подростков**

**Попова С. «Книжное приданое» к выписке из роддома / С. Попова, Е. Скоблова // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 53–55.**

В НБ Республики Саха (Якутия) с 2019 г. реализуется проект «Читаем все», который объединил образовательные, социальные, культурные учреждения, а также местных писателей и книгоиздателей. В 2020 г. для каждой целевой аудитории сотрудники Научно-исследовательского центра НБ Республики Саха (Якутия) на основании проведенного социологического исследования «Моя библиотека сегодня» (приняли участие более 20 тыс. респондентов) разработали отдельные программы.

Проект носит среднесрочный характер и рассчитан на пять лет – с 2020 по 2024 гг. Особое внимание уделено направлению «Дошкольники», рассчитанному на раннее развитие детей и формирование навыков чтения буквально «с пеленок».

Самое яркое мероприятие цикла – акция «Книжное приданое». Новорожденные получали от библиотеки символический подарок: красочное, интересное издание, которое в будущем прочитают вместе с родителями. В подарочный комплект также входило свидетельство о рождении читателя и рекомендательный список литературы, ориентированный на возраст 0–3 года.

В ходе реализации проекта «Читательские хроники» Центра детского чтения НБ опытные эксперты помогали родителям в выборе качественной литературы, делились своими наработками, а все достижения малышей фиксировали в специальных дневниках. Его задача – показать родителям в динамике, насколько эффективно развивает ребенка книга.

Следующее направление проекта – создание благоприятной среды для ребенка-читателя в детском саду.

Для людей с ограниченными возможностями здоровья было разработано направление «Библиотерапия». Для таких ребят активно внедрялся проект «С книжкой на ладошке», велись групповые занятия по развитию речи. Малыши знакомились с произведениями, ставшими классикой детской литературы и книгами современных авторов. После громких чтений проводились обсуждения с элементами театрализации, мастер-классы по лепке, аппликации, подвижные игры.

Посещать такие литературно-творческие мероприятия ребятам помогали сотрудники социальной службы такси.

Для каждого направления в проекте «Читаем вместе» предусмотрен свой раздел «Медиаресурсы». В них представлены мероприятия по чтению в интернете, осуществляется продвижение Электронной библиотеки НБ Республики Саха (Якутия), в т.ч. включенной в нее литературы для детей и подростков.

Специалисты НБ провели экспертный мониторинг сайтов и социальных сетей библиотек республики. Цель – выявить лучшие цифровые практики по чтению. Были проанализированы различные онлайн-проекты: конкурсы (рисунков, буктрейлеров, стихов, рассказов, фотографий, видеороликов и т.д.); кукольные театры; марафоны; мастер-классы; подкасты; викторины; чтения вслух; ориентированные на пропаганду книги, посвященные Великой Отечественной войне. Всего рассмотрено 382 проекта от 270 библиотек, определены победители. Также впервые были изучены общественные инициативы и определен амбассадор проекта.

Завершился год I Республиканским онлайн-фестивалем «Читающая семья – читающая Якутия», организованным Центром детского чтения НБ РС (Я). В течение недели проходили мероприятия разного формата: культурные, просветительские и профессиональные. В финале фестиваля – чествование самых читающих семей.

Для достижения результатов необходимо комплексно подходить к подготовке руководителей чтения. Специалисты НБ разработали два направления: – «Библиоэксперт» (система профессионального роста библиотечных работников) и «Чтение. Наука» (исследования книжной культуры и мониторинг чтения различных категорий населения).

Продвижение чтения среди взрослого населения требует разнообразия форм. С 2019 г. проводились обучающие курсы и лектории, массовые акции по популяризации чтения, беседы с писателями, литературные вечера, квесты, квизы и др.

Главный лозунг 2020 г. – «Читаем книги о войне». Самыми масштабными республиканскими акциями стали «Сила книги», конкурс «Читающая семья – читающая нация», сетевой портал «75 уроков Победы», поэтический конкурс «Фестиваль одного стиха», литературный «Лучшее произведение Победы–75», заочный конкурс авторских стихов «Мы этой памяти верны», республиканский семейный «Читаем о Победе», конкурс чтецов «Воспевая свободу и истину», диктант Победы.

**Володина А. Мечты сбываются, если идти им навстречу! / А. Володина // Библиотека. – 2021. – № 1. – С. 56–60.**

В работе по продвижению чтения сотрудники Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой делают акцент на объединение усилий учреждений культуры и образования, формировании творческой команды из числа библиотекарей, педагогов, воспитателей и родителей.

На территории Мурманской обл. внедряется проект «Шаг навстречу», рассчитанный на 2020–2021 гг. Он предусматривает реализацию комплекса мероприятий,

направленных на создание и развитие информационно-образовательного пространства; приобщение детей и юношества к чтению художественной, учебной, развивающей, познавательной, научно-популярной литературы. Предусмотрена возможность участия коллег из других регионов.

Выделено пять взаимодополняющих друг друга тематических модулей, отражающих различные формы продвижения книги и чтения:

1. «Живая история» (историко-патриотическое воспитание);
2. «Большое чтение» (поддержка книги и чтения, в помощь школьной программе, эстетическое воспитание, краеведение);
3. «Открытый мир» (научно-познавательное чтение, гражданско-правовое воспитание);
4. «Растим читателя» (работа с семьей);
5. «СоДействие» (профессиональное взаимодействие).

Реализуя эти направления, организаторы действовали по принципу «флюгера»: в проект вносились необходимые изменения, отслеживалось его продвижение, анализировалась текущая ситуация, предлагались новые формы и методы работы.

«Живая история». В 2020 г. одна из номинаций XXIII Международного конкурса детской рукописной книги «Все краски Севера» была посвящена теме Великой Отечественной войны и называлась «Доблесть героев бессмертна». В течение года муниципальные и детские библиотеки области имели возможность заказать одноименную передвижную выставку из фонда Музея детской рукописной книги Мурманской ОДЮБ, который сформирован из сборников, созданных участниками конкурса в разные годы.

На областной конкурс «Читают дети о войне» принимались видео с записью чтений литературных произведений на заданную тему. Предварительно в городах прошли мастер-классы артистов Мурманского областного драматического театра, которые делились опытом декламации. Работы победителей представлены на сайте библиотеки.

В онлайн-режиме был проведен патриотический квиз #СеверПомнит. В течение 12 дней в определенное время публиковались блоки с вопросами, на которые активно отвечали читатели.

«Большое чтение». Мероприятия блока предполагали системный подход – от значимых акций до открытия новых пространств «книжного» досуга. Для читателей были проведены мероприятия, посвященные жизни и творчеству Н. М. Рубцова, V Областные юбилейные Рубцовские чтения.

В течение года организовывались «Краеведческие премьеры», цель которых – привлечение внимания специалистов и читателей к краеведческим изданиям, обзор репертуара региональной печатной продукции, сохранение культурного наследия. Встречи были адресованы библиотекарям, педагогам и всем заинтересованным людям. Велось знакомство с новыми научно-популярными изданиями и художественной литературой о Мурманске и Мурманской обл., выпущенными за год, проходили творческие встречи с авторами и издателями. Также инициировалось проведение различных мероприятий: поэтическая акция «Классные классики», литературная акция «Магия волшебных страниц», акция «Ах, это чудное мгновенье!». Все желающие смогли принять участие в летних онлайн-чтениях «ДНК» («Доступно! Наглядно! Креативно!»). Каждый день недели имел свою тематику, для которой предлагались подходящие мероприятия: «День путешествий», «Игродром», «Нескучная наука» и др. Все сведения размещались в официальной группе библиотеки «ВКонтакте» и в новостной ленте на сайте с включением соответствующих ссылок. Для учета обратной связи были введены «баллы активности», на основании которых определяли победителей.

В ходе проведения III Краеведческой литературной акции «Поэтами воспетый край», которая была приурочена ко Дню поэзии Заполярья, особое внимание уделялось творчеству региональных авторов-юбиляров. Также в библиотеках прошли литературная акция «Знакомый ваш Сергей Есенин», сетевая акция #ВиваДжани.

«Открытый мир». Этот модуль был разделен на два сегмента – научно-познавательный («Ориентир – Север») и гражданско-правовой («Вместе мы – страна Россия!»).

В ходе работы первого модуля в библиотеках прошла областная познавательная акция «От полюса к полюсу», главной темой которой стало 200 лет со времени открытия Антарктиды. Так же рассматривались вопросы освоения Арктики, праздновался День полярного медведя. Были проведены урок «Арктик-профи: начни свою трудовую биографию с Арктического региона», интеллектуальный квиз «Антарктика против Арктики», историко-географические игры, мастер-классы и пр.

Во втором сегменте предусматривалось проведение просветительской акции «Молодежь за моду на здоровье», правовой акции «Просто позвони», патриотических «Овеянный славой» и «Крым в нашем сердце», исторических онлайн-путешествий, книжных выставок, создание виртуальных плакатов.

«Растим читателя». Одним из ведущих направлений данного модуля стала работа с семьей. Были проведены областные акции «Мир солнечного детства», «Счастливы вместе», в ходе которых предлагались различные мастер-классы, викторины, челленджи. Для дошкольников и учащихся до 10 лет был проведен областной конкурс чтецов «Мы стихи про пап читаем».

«СоДействие». Деятельность модуля была посвящена работе с руководителями детского чтения, формированию единого информационного пространства. Для специалистов проведены практико-ориентированные семинары, тематические консультации, мастер-классы, анкетирование «Я и моя профессия», работала дискуссионная площадка «СоДействие» и пр. Также состоялся II Областной фестиваль библиотек, обслуживающих детей и юношество, «БиблиоЛиК: библиотеки, люди, книги».

**Арутюнян Р. Ф. Игровые особенности работы с книгой в детских библиотеках / Р. Ф. Арутюнян, Л. Н. Цветчих // Школьная библиотека. – 2021. – № 4. – С. 67-70.**

Статья посвящена использованию игровых форм работы в приобщении к книге дошкольников на примере ЦБС Тюменского муниципального района. Авторы отмечают, что любовь к книге формируется именно в этом возрасте. Дети-дошкольники отличаются высокой познавательной активностью, они стремятся расширить свой кругозор с помощью книг, игр, вопросов взрослым. Они реагируют на знакомые книги с радостью, особенно если эти книги ярко иллюстрированы. Однако лучше всего они усваивают материал с помощью интерактивных и подвижных игр.

Наиболее активно в этом возрасте воспринимаются малые жанры фольклора (потешки, прибаутки), песни игрового характера, сказки, стихи. Одна из задач библиотекаря – правильный выбор литературных произведений. Библиотекари Тюменского района руководствуются следующими принципами отбора: целесообразность использования книги в детской аудитории, соответствие художественных иллюстраций содержанию произведения.

Для развития литературного вкуса в дошкольном возрасте используются определенные методы. Один из них – метод выразительного чтения. Для чтения выбирают в основном русские народные сказки. При чтении важно четко проговаривать слова, выбирать оптимальную громкость, помнить про интонацию. При чтении вслух используется и метод иллюстративных комментариев: библиотекарь читает текст, а дети показывают предметы и героев, изображенных на иллюстрации к книге. Среди детей старшего дошкольного возраста применяется метод иллюстрирования художественных произведений. По рисункам детей можно определить, какие герои им запомнились, каковы их положительные или отрицательные черты.

Востребован и метод литературных викторин. Викторины необходимо тщательно продумывать. Особое место занимает здесь подготовительный этап, включающий в себя чтение книг, организацию выставки, предварительное ознакомление с вопросами и т. д.

Метод кукольных инсценировок подразумевает кукольную драматизацию при чтении книги. В небольшой аудитории это могут быть пальчиковые куклы, сделанные своими руками, при большом количестве детей необходимы большие куклы.

Также сотрудники ЦБС применяют дидактические игры, специально создаваемые или приспособленные для цели обучения. Это кроссворды, шарады, буриме, перевертыши, анаграммы, метаграммы, логогрифы, ребусы. Потенциалом словесных игр обладают произведения детской игровой поэзии: докучные сказки, загадки, потешки, небылицы, дразнилки, скороговорки, смешилки, кричалки, считалки.

Авторы отмечают, что раннее включение детей в чтение способствует более осознанному выбору произведений для чтения в отроческие и юношеские годы, прививает любовь к чтению.

**Макурина А. «Счастливый карп» отправляется на прогулку / А. Макурина // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 76–80.**

Сотрудники Архангельской ОДБ им. А. П. Гайдара с 2014 г. ежегодно проводят областные читательские акции. При организации, во-первых, соблюдаются жесткие критерии выбора текста для чтения. Произведение должно быть несложным по форме и понятным по содержанию, актуальным и интересным для ребенка. Среди отобранных книг были: «Чук и Гек» и «Голубая чашка» А. Гайдара, «Медное колечко» Ф. Абрамова, «Как Франц потерял своего врага» К. Нестлингер, «Белая цапля» Н. Телешева, «Снежный всадник» Ю. Ковалева, «Про девочку, которая нашла своего мишку» и «Счастливый карп» Саши Черного.

Второй обязательный пункт подготовки акции – разработка сценария и методических рекомендаций. Это должно быть занятие в формате «громкое чтение» (вариант – чтение с остановками), включающее в себя вступительную беседу, знакомство с произведением и последующий разговор о нем, творческое задание. Для того чтобы каждый желающий мог познакомиться с предстоящим мероприятием, сценарий размещался на сайте. Библиотекари приветствовали предложения ребят, главное – соблюдать условия: читать выбранный организаторами текст и брать творческое задание из библиотечного материала.

Организаторам важно было понять, как прошло мероприятие, поэтому участников/библиотекарей просили присылать небольшие отчеты, в которых рассказать о ходе занятия, об используемых методических приемах, поделиться самыми любопытными детскими высказываниями.

Творческие задания придумывались интересные, стимулирующие глубокое осмысление текста, при этом предлагали варианты с учетом возможностей детей. Так, например, по «Снежному всаднику» достаточно было просто нарисовать иллюстрацию или сделать целый фильм из рисунков; по «Голубой чашке» – написать маленькое сочинение или письмо от имени Берты ее подруге; интервью счастливого карпа (задание по рассказу Саши Черного) прислать в виде текста, видео или аудиозаписи.

В 2020 г. акция была приурочена к 140-летию Саши Черного и прошла в двух форматах. Библиотекари ориентировались на две аудитории: детям дошкольного возраста читали стихотворение «Про девочку, которая нашла своего мишку», а школьникам – рассказ «Счастливый карп». Статья содержит методические разработки проведения литературных занятий по этим произведениям.

**Маслова О. П. Чтобы доброе «Начало» длилось / О. П. Маслова // Современная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 80–85.**

Статья знакомит с опытом сотрудничества Рязанской ОДБ с рязанским межрегиональным конкурсом-фестивалем детского и юношеского литературно-художественного творчества «Начало», который проводит Рязанский городской дворец детского творчества.

Этот фестиваль в крае существует уже давно и предлагает школьникам творческое соревнование в нескольких номинациях. В номинации «Художественное чтение» к

участию были приглашены юные поэты, прозаики, краеведы, иллюстраторы, артисты, журналисты, авторы песен. Была создана и номинация «Юные книголюбцы». Ее участники – практически всегда ребята из Рязани и области. Ее курировала Рязанская ОДБ, отвечавшая за все три этапа фестивального процесса, а также за стадию подготовки к конкурсу.

Номинация «Юные книголюбцы» доступна всем ребятам школьного возраста. Для первого этапа дети писали отзывы на книгу из рекомендательного списка. Библиотека подбирала для него произведения и таким образом знакомила юных горожан с массивом новейшей литературы. Школьники узнавали новое об авторах «внеклассного» чтения, влюблялись в сочинителей фантастики и антиутопий, в героев Е. Пастернак и А. Жвалевского, в стихи А. Гиваргизова и М. Бородинской.

Книги делились на возрастные категории: младшая, средняя, старшая школа. Каждый год список литературы соотносится с новым девизом (темой) конкурса. Например, «Самостоянье человека, залог величия его» или «Правит Русь праздники победные!».

Первый этап соревнования – отбор участников на основе письменных работ. Отзыв должен содержать развернутое мнение школьника о книге (2–3 страницы набранного в программе Word текста). Впечатления ребенка излагались как некая рекомендация и включали понимание произведения, отношение к важным поступкам главного героя, рассказ о самых ярких эпизодах. Такой текст показывал глубину проникновения в замысел автора и личностное восприятие прочитанного.

От ребят младшего возраста организаторы ждали самовыражения через персональное (не «учительское»!) мнение о книге. От старшеклассников – несложной рецензии (по возможности с анализом сюжета и важнейших изобразительно-выразительных средств).

О том, как лучше написать отзыв, библиотекари старались рассказать заранее, когда в школах еще только формировались заявки на участие в очередном сезоне фестиваля. Для этого Дворец детского творчества проводил семинары для школьников и педагогов-наставников по каждой номинации.

Конечно, отмечает автор, все работы очень разнятся по уровню владения словом, кругозору, широте и свободе мышления, умению проникнуть в суть. Но тем легче библиотекарям было отобрать самобытные отзывы, авторы которых попадали во второй этап «Начала».

Второй тур проходил непосредственно в библиотеке, где ребята «защищали» свой отзыв. В порядке очередности они выступали перед остальными участниками и членами жюри: рассказывали о причине выбора конкретной книги, о том, что поразило, озадачило, чем запомнился авторский стиль. Выступления участников средней и старшей возрастной категории превращались в диалоги, дискуссии. Достаточно часто случалось, что много человек написали отзыв на одно и то же произведение. Например, на «Мальчика в полосатой пижаме» Дж. Бойна или «Ворона» Е. Рудашевского. Сам характер разговора – очень свободный, нет «правильных» и «неправильных» мнений. Однако наставники задавали детям много уточняющих вопросов, старались показать (на правах более опытного читателя) истинные намерения автора. На следующий этап переходили подростки, которые и проявляли себя в этих диалогах как равнодушные книголюбцы.

В третий тур «Начала» учащихся младших классов не приглашали, т.к. последняя ступень конкурса – настоящий интенсив. С некоторых пор этот этап стали проводить на базе детского лагеря. На неделю ребята – лидеры разнообразных номинаций – погружались в среду творческого общения, где с ними работали специально подготовленные вожатые, основная команда жюри, ведущие мастер-классов.

Для юных книголюбцев готовили разнообразную программу. Подростки читали определенную книгу, обсуждали ее в шатре-беседке, в творческой форме писали отзыв (например, письмо главному герою повести М. Самарского «Радуга для друга»). Юные

иллюстраторы из соседней номинации на основе данной книги готовили свои работы.

Кроме того, в лагере формировали шорт-лист подростковых литературных предпочтений на основе технологии президента РАЧ Н. Сметанниковой. Школьники разбивались на пары и рассказывали друг другу о любимой книге. Далее каждый представлял то произведение, что презентовал ему напарник. Если ребятам удавалось заразить интересом максимум слушателей, книга попадала в тот самый шорт-лист. Красочно оформленный, он вывешивался в одном из корпусов лагеря, чтобы познакомиться со списком могли все участники фестиваля.

В течение недели юные книголюбыв играли в литературную игру «Фабрика слов»; говорили о жанре антиутопий (в дополнение к обзору повести Лоис Лоури «Дающий») и жанрах литературной критики, беседовали на тему «человек в истории» при знакомстве с «Дневником Анны Франк», изучали разновидности рецензий на примере «Книжного обозрения» или «НГ-Exlibris».

Добавлялось и креативное задание. Так, например, когда «летней» книгой был «Сахарный ребенок» О. Громовой, школьникам предложили совместно создать «музей проживания» этого произведения. Панорама музея объединила отзывы и иллюстрации, а также объемные артефакты с важными для книги образами: ребята смастерили из картона коня в яблоках, изготовили из бисера «цветок за колючей проволокой», добавили в экспозицию учебник истории.

Также участники расписали пищевой краской пряники (их заранее сделали родители): по заготовленному шаблону каждый нарисовал «кораблик мечты». Все вместе это превратилось в интерактивную вселенную для проживания необычного сюжета.

Организаторы фестиваля старались привлечь детей к книге и через «ручной труд». Изюминкой номинации «Юные книголюбыв» стал самостоятельный творческий конкурс, посвященный созданию рукописных книг. По условиям номинации, рукотворное «издание» должно сохранять все признаки книги (иметь обложку, страницы, содержание, иллюстрации и текст). Содержание было разным – в Год кино о любимых кинофильмах, в Год памяти и славы – об истории своей семьи. Оформление помогало ощутить произведение и его текст. Так, например, одна из участниц фестиваля не просто прочла, но и «овеществила» на страницах книги-перевертыша мир фантастической повести А. Адабашьяна «Хрустальный ключ, или Жили-были мы».

В результате во Дворце детского творчества создан музей рукописной книги.

**Бузук С. И. Связь времен и поколений / С. И. Бузук // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 76–78.**

Сотрудники Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой в 2020 г. в Год памяти и славы разработали и провели межрегиональную историко-патриотическую игру «Связь времен и поколений».

В ней должны были принять участие четыре областные (краевые) библиотеки, расположенные на севере, юге, западе и востоке России. Предполагалось символично охватить всю территорию страны и позволить подросткам из разных регионов помериться силами в знании истории Отечества. На призыв ОДЮБ откликнулись Краснодарская КДБ им. братьев Игнатовых, Калининградская ОДБ им. А. П. Гайдара и Магаданская ОДБ.

Мурманские специалисты разработали положение. В качестве информационной поддержки организаторам на местах были предложены рекомендательные списки литературы по темам, отраженным в вопросах игры: юные защитники Родины, решающие битвы Великой Отечественной войны, выдающиеся полководцы, война в искусстве и художественной прозе и др.

Игра была организована в виде командного первенства и состояла из двух этапов: на первом, подготовительном, школьники самостоятельно или с помощью кураторов изучали литературу из рекомендательного списка; на финальном этапе команды состязались в умении правильно и полно отвечать на вопросы в условиях ограниченного времени. Оценивало работу участников в каждом городе жюри.

Для игры был разработан логотип, оформлены вопросы-задания. Из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки игра была перенесена с весны на осень, а Краснодарская КДБ вообще не смогла принять участие в мероприятии.

Каждая команда включала по пять школьников 7–9-х классов. Игра прошла в режиме реального времени на платформе Zoom. Встреча началась с экспресс-знакомства: ребята приветствовали соперников заранее подготовленным девизом. Команды письменно отвечали на разнообразные вопросы о событиях военной истории России, интересный видеовопрос задала детская писательница Н. Волкова, ответить на который ребятам помогла ее книга «Разноцветный снег».

Задания были разнообразными: подростки, превратившись на время в дешифровщиков, рассекретили тайное солдатское письмо и перечислили названия художественных произведений о Великой Отечественной войне; разгадали ребус, посвященный метроному; вопрос «Какой поэтессе принадлежат знаменитые строки "Никто не забыт и ничто не забыто"» был зашифрован в QR-коде и т.д.

Познакомившись с информацией о подвигах животных в годы войны, ребята составили правильные цепочки: животное – военная профессия – интересный факт, и вклеили ответы в специальную таблицу. Заключительный раунд был посвящен событиям военных лет, происходившим на территории регионов-участников – Мурманской, Магаданской и Калининградской обл. Каждая команда получила свое краеведческое задание.

В игре школьники преодолели девять испытаний. В итоге победу одержала команда «Союз гимназистов» из г. Калининграда. Видеозапись игры доступна на YouTube-канале Мурманской ОДЮБ.

**Мартыненко Т. Иллюстратор, критик, декламатор / Е. Мартыненко // Библиополе. – 2021. – № 2. – С. 64–66.**

Одна из библиотек г. Тольятти (Самарская область) после модернизации в рамках Национального проекта «Культура» получила название «Для друзей». В результате преобразований была создана творческая лаборатория – многофункциональное пространство, где ребята с самого раннего возраста приобщаются к чтению, занимаются декоративно-прикладным искусством, осваивают цифровые технологии, знакомятся с обучающими ресурсами, отраслевой литературой, периодикой. Здесь дети могут осваивать ресурсное многообразие пространства и знакомиться с литературой. На столиках разложены интерактивные книги: имеются издания с объемными страничками для развития мелкой моторики, звучащие, с дополненной реальностью, книжки-раскладушки, произведения, адресованные самым маленьким.

Коллекция состоит из 30 книг, некоторые из них – с расширенным функционалом. Это энциклопедии «Для малышей» и «Обо всем на свете», издания, посвященные путешествиям по России, военной технике и др. При работе с ними читатели могут использовать свой гаджет или попросить у сотрудника библиотеки планшет, на который установлены необходимые приложения для «оживления» картинок: Astar, «Говорящая книжка».

Детская художественная литература представлена разделами: «Расту с книгой» (для самых маленьких), «Большое чтение дошколят», «Книжная галактика юношества». Отраслевая и научно-популярная делится на блоки «Для почемучек и всезнаек» и «На страницах детской периодики». Также Библиотека «Для друзей» подключена к НЭБ и НЭДБ. Для посетителей регулярно проводятся обучающие занятия по использованию этих и других ресурсов.

На базе детской творческой лаборатории реализовывалось девять культурно-просветительских программ по приобщению ребят к чтению, три из них – летние. Работали два клуба. Запущен цикл занятий «Книжный лабиринт», цель которых – сориентировать школьников в мире литературы, рассказать об известных писателях, знаменательных датах. Мероприятия проводятся в форме игр и квестов.



Одна из программ – литературное лото «Книжкины именины» – это игра-знакомство с юбилеями 2020 г. («Детские и семейные сказки» братьев Гримм, «Сказки, рассказанные детям» Х. Г. Андерсена, «Приключения Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла и др.). Юным читателям предлагалось собрать лото несколько типов: «писатель – сказка», «герой – волшебный предмет», «пара персонажей одной истории».

Другая программа – «Книга как арт-объект» – ставит своей целью воспитание особого отношения к литературе. На занятиях гости учились делать иллюстрации, изготавливать книжки-малышки, создавать рисованные истории, выписывать заглавную букву текста с помощью 3D-ручки.

Совместно с Центром искусства, культуры и образования «Начало» проводились мероприятия в рамках программы «Книга в театре, театр в книге». Она предусматривает проведение для школьников тренингов по актерскому мастерству, декламации, импровизации, озвучиванию постановок, написанию рецензий на спектакль или литературное произведение.

Проект «Кот Тимон в библиотеке. Нескучное времяпровождение». Пушистый герой раз в неделю появлялся перед читателями в дневное время. На каждой встрече он проводил конкурсы загадок, шуток, импровизаций, декламации стихов. Все предлагаемые активности были связаны с книгой и чтением.

Два раза в месяц проводились сеансы канистерапии «Для маленьких нечитаек», во время которых дети собирались вокруг собаки, чтобы поведать ей книжную историю. В рамках программы «Библиопродленка» работал диафильм-клуб «Комиксы по-советски». Во время просмотров текст сначала читал библиотекарь, а затем в «озвучку» включались юные участники встречи. В завершение ребята обсуждали увиденное. В русле программ по ИТ и техническому творчеству также велось приобщение к чтению, но уже специальной литературы.

Во время самоизоляции мероприятия летнего читального зала по программам «Рисованные истории», «Библиотечное ГТО», «Читаем вместе» проводились в режиме онлайн. В рамках первой организовывались литературные игры с использованием элементов инфографики, создавались комиксы и иллюстрации. Например, встреча «Черно-белый Хармс» представляла собой мастер-класс по рисованию картинок к рассказу писателя «В зоологическом саду» на графическом планшете. В ходе занятия по книге-игре С. Решениной «Мама, это шноркели!» на свет появились фантастические существа, нарисованные в необычной технике. По программе «Читаем вместе» проводился марафон по сказке А. Усачева «Иван – коровий сын», декламация «Читаем Пушкина вместе». Онлайн-игра «Коллаборация скороговорок» была предложена в рамках программы «Библиотечное ГТО». Буктрейлеры, видеообзоры, Zoom-конференции – все формы активно применялись в работе.

Таким образом, отмечает автор, вся практика работы библиотеки показывает, что гаджеты не являются врагами книги и чтения, современные медиатехнологии и методики помогают изданию «ожить», делают его еще интереснее.

**Назукова И. Волшебные истории с крестьянским колоритом / И. Назукова // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 22–24.**

В 2020 г. в Центре детского чтения НБ Республики Карелия был разработан видеопроект «Карельские сказки», сочетающий в себе громкие чтения, мастер-классы по изготовлению традиционной куклы, интерактивные программы и коррекционные занятия. Цель проекта – сохранение и развитие культурного потенциала, приобщение юных читателей к лучшим образцам из национальной сокровищницы. Помимо развития интереса к фольклору, народному творчеству ставилась задача мотивировать родителей к самостоятельному изучению карельской литературы. Ресурс адресован ребятам дошкольного и младшего школьного возраста, родителям и руководителям детского чтения.

Проект переносит детей и их родителей в мир народного фольклора. Народные повествования отражают особенности карельского быта, природных условий, национального характера. Наиболее многочисленную группу в этом репертуаре составляют истории с волшебством.

Эти волшебные истории читали сотрудники Центра детского чтения. На сайте НБ представлены видеоролики со сказками «Овод и козы», «Лапоток», «Сестра и девять братьев» и др.

Для детей с ограниченными возможностями здоровья были созданы тактильные издания. В их подготовке приняли участие учитель-дефектолог и художник-дизайнер. Практика проведения коррекционно-развивающих занятий показали, что такие пособия хорошо «работают» и нравятся детям.

В Центре детского чтения есть изображающие героев карельских сказок перчаточные куклы, которые активно используются в театрализации. Изготовление тряпичных кукол – одно из традиционных домашних ремесел Карелии. Для того чтобы овладеть этим искусством библиотекари предлагали посмотреть видеоролик «Загадки карельской куклы».

Для разъяснения слов, вышедших из употребления, был создан цикл коротких игровых занятий. Например, пятиминутный урок «Говорим по-карельски» позволял выучить наиболее распространенные фразы. Также в проекте предусмотрены видеозагадки, «Загадки из короба».

**Пахорукова О. Помогаем Незнайке добраться до шляпы. Опыт реализации проекта по творчеству Н. Н. Носова в детской библиотеке / О. Пахорукова // Библиотечное дело. – 2021. – № 6. – С. 4-5.**

Представлен проект ЦДБ им. Н. Н. Носова г. Тутаева (Ярославская область), направленный на продвижение творчества Н. Носова. Задачи проекта: формирование потребности в чтении; совершенствование навыков восприятия и анализа текста, инсценировки прочитанного; воспитание эмпатии, способности совершать добрые поступки по примеру героев рассказов; развитие творческой и эмоциональной активности; создание условий для совместной деятельности детей, родителей и педагогов; объединение родителей и детей посредством семейного чтения, творчества и интеллектуальной деятельности. Проект рассчитан на воспитанников подготовительных групп детских садов, а также их воспитателей и родителей. Участие в проекте помимо прочего поможет ребятам лучше адаптироваться к школе.

В детских садах создаются уголки чтения, оформленные в виде воздушного шара, в корзине которого собраны книги Н. Носова и различные игры по его произведениям. На протяжении реализации проекта проводится опрос «Любимые рассказы Н. Носова детей и родителей». Ответы фиксируются на специальном стенде-поезде. Проводятся уроки, каждый из которых начинается с чтения, аудио-прослушивания отрывка текста или обсуждения рассказа, прочитанного с родителями или воспитателями. Все занятия проводятся от имени одного из коротышек – друзей Незнайки. Предусмотрена и организация семейного чтения. Для этого используется метод «сторисек» – мешок, посвященный рассказу «Живая шляпа».

Первый урок «Великий выдумщик и фантазер» знакомил ребят с биографией писателя, а также с книгами из специально организованного уголка. Далее следовали тематические уроки, на которых читались и обсуждались определенные рассказы. Например, в ходе урока «Автомобильный бум» детям читали рассказ «Автомобиль», на уроке «Только о жизни собачьей...» – рассказ «Дружок». В рамках занятия «Письмо для внука» дети попробовали написать письмо писателю.

Ко дню рождения писателя дошкольники приняли участие в акции «Вы не читаете Н. Носова? Тогда мы идем к вам!» Вместе с волонтерами объединения «позитив» ребята прошли от детского сада к библиотеке, вручая другим детям, их родителям, бабушкам и дедушкам флажки с портретом писателя и призывая к чтению.

**Острове́рхова Н. Миллион гайдаровских звезд / Н. Острове́рхова // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 46–49.**

На протяжении многих лет сотрудники ДБ Ивнянского района (Белгородская область) популяризируют литературу через творческие состязания. Автор знакомит с конкурсом «А. П. Гайдар – писатель детства», который был посвящен 115-летию со дня рождения автора и 85-летию с момента посещения им пос. Ивня. В состязании, которое проводилось по трем номинациям: «Литературно-поисковая», «Художественное творчество», «Фототворчество», приняли участие ребята 7–11 и 12–14 лет. Количество проектов от одного участника или коллективов не ограничивалось.

Ребята из Ивнянского района, городов и поселков области, других республик РФ читали произведения А. Гайдара, а затем раскрывали его наследие в различных творческих формах.

Игровым мероприятием конкурса стал праздник, приуроченный ко Дню Ивнянского района. Была организована литературно-досуговая площадка «Штаб добрых дел», работы участников конкурса представлены на книжной выставке «Миллион звезд над Ивней Аркадия Гайдара». Все желающие, надев красные пилотки и пионерские галстуки, могли поучаствовать в акции «Читаем произведения А. П. Гайдара», поиграть в краеведческое лото, собрать пазлы обложек книг писателя, присоединиться к тимуровскому движению, послушать воспоминания старожилов поселка.

**Знобищева М. Синтез точных метафор и ярких эпитетов / М. Знобищева // Библиополе. – 2021. – № 2. – С. 57–60.**

Главная цель проекта «Агентство книжной моды "Признание"» ЦДБ им. С. Я. Маршака г. Тамбова – знакомство школьников с произведениями современных авторов. Среди изучаемых имен – лауреаты премий имени В. П. Крапивина, «Книгуру», «Новая детская книга» и т. д.

ЦДБ взяла на себя роль координатора проекта. Специалисты библиотеки создавали ролики, буктрейлеры, клипы и др. рекламные материалы, рассказывающие о литературных новинках. Были подготовлены видеорассказы по произведениям Ю. Лавряшиной, А. Никольской, О. Колпаковой, Т. Михеевой, А. Амраевой, А. Жвалевского и Е. Пастернак, Е. и П. Каретниковых, Е. Владимировой. Проморолики из серии «Представляем автора» были посвящены творчеству Н. Абгарян, Е. Каретниковой, М. Агаповой, М. Бершадской, Е. Владимировой, И. Богатыревой, снято три сюжета «Этнопутешествие по книге "Рыжий пес": алтайские народные сказки в переложении Ирины Богатыревой», «Мастерская новогодних игрушек» по произведению Е. Ракитиной и Д. Логиновой, «Большая маленькая девочка» по одноименной серии книг М. Бершадской.

Отдельным направлением стал мини-проект «Дети о книгах», в рамках которого юные читатели делились своими впечатлениями о прочитанном. Всего было записано несколько сотен читательских рецензий на книги О. Колпаковой «Полынная елка», А. Игнатовой «Эффект 3D», И. Краевой «Чаепитие с пяткой», Н. Волковой «Разноцветный снег», А. Амраевой «Футбольное поле», Н. Абгарян «Манюня», Ю. Кузнецовой «Дом П», А. Жвалевского и Е. Пастернак «Я хочу в школу!».

Абсолютным бестселлером у юных читателей стала повесть Е. Ракитиной «Сережик». Организаторами было принято решение организовать тематический флешбук «Сережик».

В рамках проекта проходили и очные встречи с писателями, в ходе которых гости проводили мастер-классы, рассказывали о создании своих произведений, отвечали на вопросы, телемосты с поэтами.

Для школьников регулярно проводились различные мероприятия, в т.ч. Book Slam. Разбившись на две команды, ребята готовили рекламную кампанию книг Ю. Кузнецовой, Т. Михеевой, Ю. Лавряшиной, А. Жвалевского и Е. Пастернак. На следующих мероприятиях таким же образом продвигались произведения М. Агаповой «Метрольцы».

Приключения Юньки» и Е. Ракитиной «Серезжик». По книге А. Жвалевского и Е. Пастернак «Смерть мертвым душам» библиотекари подготовили квест «Переполах в сонном царстве».

Опыт работы вдохновил библиотекарей на организацию фестиваля детского литературного творчества «Признание», и был сделан шаг от читательского к писательскому опыту. Юные авторы присылали рукописи по двум номинациям: «Поэзия» и «Проза». Важно, подчеркивает автор, что вокруг фестиваля сформировался круг единомышленников – родителей, учителей, педагогов дополнительного образования, работников культуры, готовящих детей к состязанию.

Члены жюри не только оценивали присланные сочинения, но и решили помочь дебютантам стать более профессиональными. Для этого была создана онлайн-школа «Призвание». В режиме самоизоляции уроки проводились в видеоформате, записанные ролики выкладывались в группе фестиваля.

Онлайн-уроки были рассчитаны на детей 12–17 лет. Каждую неделю им предлагались материалы по теории стихосложения, психологии творчества, основам поэтического мастерства. Чтобы теоретический материал воспринимался легче, информация и иллюстрации адаптировались под возраст и интересы слушателей. В эфире звучали голоса современных поэтов: А. Кушнера, С. Гандлевского, Б. Кенжеева, А. Цветкова, Ю. Казарина, С. Кековой; в роликах рассматривались примеры из их произведений. Предметом осмысления являлось творчество популярных среди молодежи поэтов: Веры Полозковой, Яшки Казановой, Стефании Даниловой, Али Кудряшовой, Ах Астаховой.

Каждое занятие длилось 40–45 мин. План урока: вступительное слово; определение понятия, термина, обозначенного в теме онлайн-лекции; примеры использования изучаемого литературного приема в произведениях поэтов XIX–XXI вв.; образцы неудачного использования приема в произведениях современных авторов; рекомендации по использованию предложенной техники. Помимо лекций несколько раз проводились онлайн-трансляции с возможностью задавать вопросы ведущему и писать комментарии.

Инициатива библиотеки получила грантовую поддержку проекта «Таврида помогает», адресованного молодым лекторам и деятелям культуры.

**Пилигримова И. Г. Клуб «М+М», или Ранее развитие через книгу, игру и общение / И. Г. Пилигримова // Школьная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 27-32.**

В статье рассказывается о клубе «М+М» («Малыш + Мама») при Кировской ОБДЮ им. А. С. Грина, направленном на ранее развитие детей. Клуб работает почти 20 лет, однако его идея возникла еще раньше. В 1990-е гг. библиотека получала по подписке журналы издательства «Карпуз», в которых содержались профессиональные советы по воспитанию детей. Возникла идея выдавать журналы на дом определенному кругу читателей. Этот круг родителей в дальнейшем составил костяк клуба.

Мотивом у подавляющего большинства родителей, которые посещают мероприятия клуба, является желание найти позитивный повод для общения с собственным ребенком. Все встречи основаны на книге и построены на игре по книге. Очень востребованной оказалась такая форма работы, как чтение вслух.

Любая встреча строится на нескольких принципах. Первый принцип – привлечение малыша к книге, формирование у него литературного вкуса. Второй – использование игровых форм, развивающих все стороны личности малыша. Третий – обязательное участие родителей в подготовке и проведении таких мероприятий. В ходе работы появился еще один принцип – включение каждого ребенка в продуктивную художественную деятельность. Примеры наиболее успешных встреч: «Мастерим вместе с мамой: урок труда «Волшебная иголочка» (на основе сказки В. Осеевой «Волшебная иголочка»), «Снесла курочка яичко, не простое... а расписное» (на основе словацкой сказки «У солнышка в гостях»), «Носки превращаются...» (на основе книги С. Георгиева

«Пузьявочки»), а также игра по правилам дорожного движения (на основе стихотворения С. Михалкова «Бездельник-светофор»).

**Толстых Н. Язык мой – друг мой! / Н. Толстых // Библиотека. – 2021. – № 4. – С. 72–75.**

В Липецкой ОДБ был создан клуб «Живое слово», в котором еженедельно проходили занятия с небольшими группами школьников по программе «И мы сохраним тебя, русская речь, великое русское слово!» Совместные обсуждения позволили каждому в опосредованной форме поговорить о собственных проблемах, проявить свои эмоции, сравнить их с переживаниями литературных героев, узнать, какие впечатления от того или иного произведения остались у других участников беседы, обсудить варианты выхода из сложных ситуаций. Ребята читали небольшие рассказы, отрывки из романов, работали со справочной литературой, писали рецензии, отзывы.

На занятии «Литературный компас» ребята учились подбирать аргументы для сочинений на морально-этические темы как из произведений русских и зарубежных классиков, так и из книг современных авторов. Школьники размышляли о том, что такое дружба, счастье, рассуждали о качествах характера, как развить силу воли, преодолеть неуверенность в себе, анализировали внутренний мир человека. Ребята находили определения этих и других понятий в словарях, рассказывали о произведениях, которые им запомнились, знакомились с книжными выставками, смотрели фрагменты экранизаций. Рассматривая различные жизненные ситуации и способы выхода из них, ребята находили аналогичные примеры в литературных произведениях. Так, истории, демонстрирующие взаимовыручку, школьники обнаружили в повестях Н. В. Гоголя «Тарас Бульба», Л. Н. Толстого «Кавказский пленник», А. Г. Турханова «За горами, за лесами», Ю. А. Венедиктовой «Армас. Зона надежды», Е. В. Мурашовой «Класс коррекции», романе А. Дюма «Три мушкетера», басне Ж. Лафонтена «Голубь и Муравей».

После обсуждения прочитанного подростки выполняли творческие задания. Например, создавали на компьютере профили авторов и персонажей их книг. Для этого подбирали портреты писателя, контент, посвященный ему, аудио- и видеозаписи, добавляли друзей, размещали посты на «стене» (идея была позаимствована из рассказа М. Иониной «Профиль Пушкина»). Задание помогло понять, как дети воспринимают того или иного литератора, насколько они сумели почувствовать его характер, какие черты в нем кажутся наиболее привлекательными.

Удачными оказались такие темы, как «Экранизированная классика», «В книжной памяти мгновения войны», «Один за всех и все за одного», «Смеяться разрешается: самые веселые книги». На заседаниях клуба говорили и об отношении к «особым» детям (книги Р. Дж. Паласио «Чудо», Ш. Дрейпер «Привет, давай поговорим», К. Хайтани «Взгляд кролика», Е. А. Горбуновой «Семь нот молчания», Д. С. Доцук «Голос», К. И. Стрельниковой «День глухого кита», И. В. Монаховой «Монолог» и т. д.)

Чтобы привлечь внимание к личности автора, его оригинальным литературным приемам, оценкам критиков, отражению произведений в различных видах искусства, проводились литературные игры. Подобные формы досуга развивают быстроту реакции, позволяют проверить свою эрудицию, начитанность, сообразительность, дают возможность проявить себя. Так, участники состязания под названием «Из сотен разных языков я выбираю русский», посвященного И. С. Тургеневу, соревновались в знании биографии писателя, героев его романов, вспоминали афоризмы, вышедшие из-под пера автора, «прогулялись» по памятным местам.

Участие в познавательной игре «Литературное ассорти» помогло девятиклассникам освежить знания по русскому языку и литературе. Ребята отгадывали ребусы, шарады, головоломки, вспоминали как классиков, так и современных писателей, их биографии, произведения, излюбленные жанры, персонажей, а в завершении ответили на вопросы литературного кроссворда.

В ходе литературного часа «Она звалась Татьяной» подростки познакомились с современными авторами, носящими это имя, – Т. В. Шипошиной («Светлый ангел на темной стене», «Ангелы своих не бросают», «Тайна горы, или Портрет кузнечика»), Т. В. Томах («Музыка ветра»), Т. Г. Корниенко («Херсонеситы»); вспоминали Татьян – литературных героинь А. С. Пушкина, А. П. Чехова, И. С. Тургенева. Узнали, как это имя отражается в других видах искусства, а также в истории.

Много занятий было посвящено главной теме – живому слову. Например, в ходе проведения часа размышлений «Ты таков, какова твоя речь» участники поговорили о сленговых выражениях, словах-паразитах, неоправданных иностранных заимствованиях. Далее в ходе игры ребята разделились на две команды. Первая знакомилась с текстами о знаменитых ученых и затем пересказывала их. Члены второй группы составляли рассказ на одну из трех тем: «Стоит ли исключить из речи заимствованные слова?»; «Каким должен быть герой нашего времени?»; «Можно ли обойтись в жизни без книги?»

В ходе программы «И мы сохраним тебя, русская речь, великое русское слово!» анализу подвергались образцы самых разных литературных жанров: классика, детективы и приключения, фантастика, юмористические произведения и др.

Использовались различные способы визуализации информации. Так, например, интерактивные карты, созданные с помощью сервиса StoriMap, и ленты времени (сервис Tiki-Toki) позволили отправиться в путешествие вместе с литературными героями, а также проиллюстрировали интересные факты биографий писателей-юбиляров А. П. Чехова, И. С. Тургенева, И. А. Бунина, связав их с нанесенными на карту адресами. Ответы на вопросы викторин о жизни и творчестве классиков читатели искали в книгах, представленных на выставках, которые библиотекари готовили к каждому занятию.

С помощью инфографики (сервис Easel.ly) организаторам удалось просто и наглядно представить сложные предметы, рассказать о жизни и творчестве писателей, помочь запомнить определения. Интеллект-карты помогли разобраться с композицией и взаимоотношениями персонажей в текстах, где авторы использовали прием «рассказ в рассказе» (например, в романе М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», повестях Н. В. Гоголя «Портрет», Л. Н. Толстого «После бала»).

При проведении онлайн-игр использовался сервис LearningApps. Читателям предлагали проверить знание творчества великих русских поэтов и прозаиков, ответить на вопросы об их жизни и литературном пути, разгадать филворды, вставить пропущенные эпитеты в стихотворения.

### **Работа школ и школьных библиотек в поддержку чтения**

#### **Проект «Читающая школа – территория знаний, творчества, развития» // Школьная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 5-9.**

В публикации отражен проект школы № 60 имени Героев Курской битвы г. Курска «Читающая школа – территория знаний, творчества, развития», направленный на развитие читательской культуры школьников. Проект реализуется по 5 образовательным модулям: «Литературное творчество», «Семейное чтение», «Социально-профориентационное волонтерство», «Литературно-методическая компетентность», «Литературный туризм».

Модуль «Литературное творчество» представлен читательским клубом «Читарики», в котором знакомятся с литературными произведениями и обсуждают их. Также в рамках модуля реализуются проекты «Ожившая книга», «Проба пера». Регулярно проводятся литературные конкурсы, научно-практические и читательские конференции, презентации, флешмобы. Результатом работы стало создание литературного альманаха для учащихся младших классов, ведение участниками клуба литературной колонки в ежемесячной школьной газете, проведение поэтических вечеров.

В рамках модуля «Семейное чтение» действует родительский клуб «Читаем семьей», направленный на поддержку семейного чтения. Школа участвует во

всероссийских проектах «Читающая семья», «Читающая мама – читающая страна». Читающие семьи делятся опытом. Регулярно проводятся тематические родительские встречи и форумы.

В образовательный модуль «Социально-профориентационное волонтерство» входит литературная проектная мастерская, в которой решаются задачи формирования гражданской позиции школьников. В рамках проекта реализуются социально значимые проекты для детей с ограниченными возможностями здоровья. Например, слабовидящие дети создают литературных героев с помощью 3D-печати, для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата ведутся литературные блоги. В рамках проекта «Рождение книги» создаются лэпбуки, буктрейлеры, иллюстрации. Для ветеранов войны и труда проводятся акции «Поэтический театр». Для учащихся специализированных домов-интернатов школьники готовят театрализованные представления.

В рамках модуля «Литературно-методическая компетентность» собираются электронные информационно-методические ресурсы: образовательные программы по формированию читательской культуры, методические рекомендации для педагогов и родителей по повышению читательской активности детей, практики по использованию инновационных форм литературно-просветительской работы со всеми участниками образовательного процесса.

Образовательный модуль «Литературный туризм» реализуется через проведение литературных экскурсий. Были созданы литературные программы и путешествия по произведениям писателей, связанных с Курской областью: А. Фета, Н. Асеева, Е. Носова, К. Воробьева, Е. Полянского и других.

Достижение результатов проекта проверяется с помощью анкетирования учащихся, педагогов и родителей. Проводится мониторинг читательской активности учащихся. Осуществляется независимая оценка уровня достижений учащихся по предметам «Русский язык» и «Литература».

**#«ЧИТАЙШКОЛА!» Практика работы педагогического коллектива школы по развитию читательской грамотности и творческих способностей учащихся. Эффективные формы и технологии // Школьная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 10-16.**

В публикации представлен проект #«Читайшкола!», реализуемый в школе № 3 г. Троицка (Челябинская область). Цель проекта: создание в образовательном пространстве условий, способствующих развитию читательской компетенции учащихся, выявлению и развитию творческих способностей, продвижению чтения. Описаны основные образовательные форматы, применяемые в проекте.

Для первоклассников проводится акция «Азбука литературных героев». Ребята составляют карточку на понравившегося им литературного героя. На уроках литературного чтения, внеурочных занятиях и на библиотечных уроках они могут представить своих персонажей. В каждом классе составляется своя папка «Азбука литературных героев», на одну букву может приходиться несколько героев.

В рамках цикла занятий «Шпаргалка для родителей» родители получают информацию о новинках современной детской литературы, рекомендации по использованию интернет-ресурсов в поддержку детского чтения, также они могут получить консультации и методические рекомендации. Материалы в помощь родителям оформляются в виде буклетов, памяток, публикуются в школьной электронной газете «Оса».

На первом этаже школы была установлена книжная полка, и любой желающий может поучаствовать в акции книгообмена. Также книги, которыми хочется поделиться с другими, можно принести в библиотеку. В книги вклеивается путевой лист буккроссинга, чтобы проследить ее путь.

Еженедельно проходят занятия клуба «Добру откроем сердце». В их основе лежит книга И. И. Тихомировой «Добру откроем сердце: школа развивающего чтения». Цель работы клуба: гуманизировать сознание детей, опираясь на анализ поведения

литературных героев и сопереживание с ними. Читаются в основном рассказы, отражающие близкие опыту детей ситуации. Рассказы сгруппированы в тематические циклы: «В ответе за тех, кого приручил», «Совесть, или Суд над собой», «О шутке – всерьез», «О силе воли и силе духа».

Используется и популярный у нового поколения формат квеста: проводится квест-игра «Литературный лабиринт». Игра не только знакомит участников с новыми интересными книгами, но и развивает память, внимание, сообразительность, воображение, умение логически мыслить.

С целью выявления и развития творческих способностей учащихся реализуется проект «Поэтическая площадка». Задачи курса: формировать навыки выразительного чтения; знакомить с творчеством поэтов городского объединения «Степь»; создавать индивидуальную траекторию творческого развития учащихся; популяризировать интерес к созданию собственных стихов; воспитывать любовь к поэзии. Был создан сборник стихов «Школа – наш общий дом», состоящий из произведений школьников, учителей, родителей. Проводятся встречи с поэтами литературного объединения «Степь». Состоялись литературные гостиные «Творчество М. Ю. Лермонтова», «Ее величество женщина!», «Творчество поэтов городского литературного объединения «Степь», «Творчество Дмитрия Спасителя, ученика школы», «Творчество А. С. Пушкина», акция «Россию славим мы стихами».

К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне был проведен флешмоб «Победе 75 лет!», одной из задач которого было знакомство с художественной литературой о войне. Среди проведенных мероприятий художественное чтение произведений военной тематики, исполнение песен, выполнение рисунков, поделок, создание электронной книги памяти, видеороликов. Акция проходила в дистанционном режиме.

Летом 2020 г. реализовывался онлайн-проект «Звездное лето» по произведению А. Сент-Экзюпери «Маленький принц», осенью – проект «Умные каникулы». Цель проектов: создание условий для саморазвития и самореализации учащихся в каникулярный период. В рамках проекта «Звездное лето» ученики 1–8-х классов путешествовали по семи планетам Маленького принца, выполняя различные индивидуальные и коллективные творческие задания. Проекта «Умные каникулы» для учащихся 1-10-х классов включал в себя работу поэтической площадки «Россию славим мы стихами», создание индивидуальных и коллективных творческих работ, литературные игры «Сказки народов – дружба народов», проект для учащихся начальной школы «Синичкин день», викторины к знаменательным датам.

**Иглина Н. А. Читаем вслух и побеждаем! / Н. А. Иглина // Школьная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 20-26.**

Автор представляет Чемпионат по чтению вслух, который проводится библиотекой Эколого-биологического лицея г. Майкопа (Республика Адыгея). Отмечается, что в начальной школе учителя уделяют много внимания скорости чтения, тогда как библиотека сосредоточена на понимании текста. В условиях библиотеки один раз проводился марафон по скорочтению, однако этот опыт оказался неудачным. Автор подчеркивает, что в младшем школьном возрасте скорочтение несет больше вреда, чем пользы.

Было решено провести чемпионаты по чтению, аналогичные чемпионатам «Открой рот» и «Страница 19». Впервые такое мероприятие прошло в библиотеке лицея в 2016 г. среди учащихся 9-11-х классов. Чемпионат состоял из двух раундов: 1) чтение русской и зарубежной прозы, 2) чтение поэзии. В дальнейшем решено было привлечь к участию и младших детей – учеников 3-4-х классов. Проект получил название «Страничка'17». По правилам чемпионата дети читают вслух на время и без подготовки предложенные организаторами отрывки. Оцениваются техника чтения и артистизм. Чемпионат проводится в три этапа. Не вышедшие в финал участники получают сертификаты, финалисты – призы и грамоты, а победитель – набор книг и диплом.



При выборе тем чемпионатов учитываются памятные даты, а также интересы самих юных читателей. Так, 2017 год был Годом экологии, поэтому для чемпионата были выбраны книги о природе: рассказы о животных из серии «Школьная библиотека», «Разноцветная книга» С. Маршака, экологические сказки В. Быковой-Гилевой. Важное условие – участникам предлагают не распечатанные тексты, а сами книги. Это способствует развитию интереса детей к печатным изданиям.

Автор отмечает, что работа над техникой чтения – длительный и не всегда приятный для детей процесс. На библиотечных уроках в начальной школе и во время внеурочных занятий используются игры, способствующие повышению скорости чтения: «Буксир», «Голова и хвост», «Первый и последний», «Россыпь», «Сканирование».

**Дворецкий Д. В. Новое – это хорошо забытое старое? Вторая жизнь библиотечных форм работы, или Почему списки книг для чтения и рассылки вновь стали актуальными / Д. В. Дворецкий, Д. А. Ульянова // Школьная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 43-44.**

В статье представлен опыт «Хорошевской школы» г. Москвы по использованию традиционных форм работы в период коронавирусных ограничений. За основу удаленной работы со школьниками были взяты привычные списки литературы. Авторы использовали следующие формы работы:

1. Книга недели. Была сформирована своего рода выставка рекомендательной литературы. Раз в неделю выбиралась книга для каждого года обучения. Основные критерии отбора: популярность, актуальность, наглядность – для детского сада и начальной школы.

2. Тематическая подборка. Это виртуальный аналог офлайн-выставки к определенному событию, знаменательной или памятной дате.

3. Списки книг для чтения по параллелям – от детского сада до старшей школы. Обычно потребность в таких списках возникает, когда дети уходят на каникулы. В случае с библиотекой такие списки создаются с целью дружеской поддержки ребят, ориентирования в большом потоке литературы для их возраста, знакомства с новинками.

4. Отдельная вкладка книг на каникулы по возрастам на официальном сайте школы. Эта вкладка нужна для возможности быстро открыть и посмотреть нужный список литературы. Кроме того, результаты работы библиотеки на сайте школы добавляют ей авторитета.

5. Информационные посты в социальных сетях. Размещение своего контента в социальных сетях является хорошей возможностью для расширения своих горизонтов и организации общения.

6. Рассылка (дайджесты). Это адресный канал коммуникации, поддержки и информирования родителей, учеников и учителей. Он дублируется в социальных сетях. Рассылка разносторонняя, она может содержать аудиоспектакли, мультфильмы. Также включаются ссылки на прямой доступ к контенту. Создаются списки топ-книг от библиотекарей. Свою работу библиотекари координируют с учителями-предметниками.

**Каверзнева Е. А. Сетевой межшкольный муниципальный проект «Литературная карта Чебаркульского края» / Е. А. Каверзнева // Школьная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 42-47.**

В публикации представлен проект «Литературная карта Чебаркульского края», реализованный с апреля по октябрь 2020 г. силами 5 школ Чебаркульского муниципального района (Челябинская область). Организатором проекта стала педагог-библиотекарь Тимирязевской средней школы, руководитель районного методического объединения библиотекарей и педагогов-библиотекарей Чебаркульского района Челябинской области. В команду каждой школы входили 3 учащихся 5-8-х классов и куратор (учитель и библиотекарь). Задачи проекта: развитие проектной деятельности в школьных библиотеках; систематизация знаний о литературе своего края; освоение дистанционных образовательных технологий и сервисов в работе библиотек.

В апреле был создан сайт проекта для наполнения контентом, а также разосланы письма-приглашения. В мае был подготовлен установочный семинар для кураторов команд, созданы «облака слов» из топонимов местности. В течение лета проводились мини-исследования о литературных талантах в населенных пунктах, где расположены школы-участницы. В сентябре создавались интерактивные задания, с помощью которых в школе проводились мероприятия. В октябре на литературную карту наносились метки о местных литераторах. По окончании проекта участники команд высказали свое мнение об участии в проекте с помощью анкеты, созданной в сервисе Google-форма.

Публикация содержит подробные методические инструкции к различным этапам проекта, которые рассылались кураторам школ.

### **Продвижение чтения в молодежной среде**

**Воловикова Г. Капулетти опять против Монтеки / Г. Воловикова // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 50–55.**

Статья знакомит с деятельностью театра книги для молодежи «Глобус», который был создан в ЦБ р.п. Светлый Яр (Волгоградская область) в 2014 г. В репертуар предполагалось включать спектакли, поставленные исключительно по классическим произведениям отечественной и зарубежной литературы. Эта задумка библиотеки получила финансовую поддержку на Всероссийском конкурсе проектов «Культурная мозаика малых городов и сел» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко. На средства гранта было приобретено необходимое оборудование, сшиты театральные костюмы для первых спектаклей.

Дебютный спектакль был посвящен жизни и творчеству М. Ю. Лермонтова. Сценарий подготовили руководитель театра – сотрудник библиотеки, актерами стали учащиеся средних и старших классов двух поселковых школ. Уже после первой встречи сложилась традиция – ставить стулья кругом, чтобы видеть друг друга. Сначала ребят попросили произнести несколько скороговорок (развитие артикуляции), дали почитать сценарий. Сразу была выявлена проблема: многие дети не могут без запинок воспроизвести незнакомый текст (даже старшеклассники, и те, кто хорошо учится).

Репетиции длились несколько месяцев 3–4 раза в неделю. Премьера спектакля «Герой своего времени» состоялась в конце октября. Были подготовлены анонсы для соцсетей и афиши, которые разместили в центре поселка, пригласили гостей из Волгоградской ОУНБ им. М. Горького и районной администрации. Интерес у жителей поселка был настолько велик, что не все смогли попасть в читальный зал.

Следующий спектакль – три инсценировки о героях разных эпох – войны 1812 г. (по пьесе А. К. Гладкова «Давным-давно»), Первой мировой (выдержки из «Тихого Дона» М. А. Шолохова) и Великой Отечественной войны (сцены из повести Б. Л. Васильева «А зори здесь тихие...»). Необходимую атмосферу на сцене создавали фотографии, которые демонстрировались на экране. Они помогали зрителям представить, например, каким был курень семьи Мелеховых – героев «Тихого Дона». Для того чтобы артисты успевали переодеться и настроиться, сценки шли с перерывами на концертные номера.

Следующий спектакль – мюзикл «Ромео и Джульетта». К участию были приглашены взрослые актеры местного ДК. После премьеры наступил пик популярности шекспировских пьес: многие сразу пошли на абонемент за книгами.

Алгоритм создания спектакля: поиск произведения из классики, адаптация под спектакль, подбор музыки, продумывание сцен и декораций, распределение ролей, раздача текстов. Далее – репетиции, сначала читки по ролям, подготовка мизансцен, ближе к спектаклю подключалось музыкальное сопровождение, готовились костюмы.

За шесть лет существования театра появилось много постановок, от маленьких инсценировок по произведениям различных авторов (по 10–15 мин.), до полуторачасовых спектаклей: «Ромео и Джульетта» У. Шекспира, «Недоросль» Д. Фонвизина, «Ночь перед

Рождеством» Н. Гоголя, «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «Барышня-крестьянка» А. Пушкина.

**Бороденко Н. И. Бьется «Родник» / Н. И. Бороденко, Г. И. Голева // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 74–75.**

Статья знакомит с проектом «Родник», который был разработан в 2019 г. ЦРБ ЦБС Ракитянского района (Белгородская область) совместно с общественной организацией «Культурный центр собирания русского опыта». Он адресован молодежи в возрасте от 15 до 18 лет поселка Ракитное, учащимся 9–11-х классов школ и студентам агротехнологического техникума.

В социальной сети «ВКонтакте» было создано сообщество «Наш Родник», где размещались публикации, содержащие информацию о проекте, рекомендации о прочтении патриотической литературы, анонсировались предстоящие трансляции. Специалистами ЦРБ был подготовлен и проведен интерактивный квест «Листая страницы родного края». В социальной сети «ВКонтакте» прошло шесть онлайн-встреч с писателями-краеведами и религиоведами. Была оформлена подписка на периодические издания, в том числе на литературно-художественные журналы «Роман-газета», «Смена», «Подвиг», «Искатель», «Юность», «Клуб», «Дружба народов», «Литературные шедевры», «Литературная газета», а также духовно-просветительский журнал «Фома». Библиотечные специалисты в онлайн-режиме провели обзоры изданий. Периодическим изданиям патриотической тематики был посвящен день информации «О Родине с любовью», трансляция которого шла в социальной сети «ВКонтакте». На базе ЦРБ сформирован фонд электронных книг героико-патриотической тематики. Ряд книг был приобретен через «ЛитРес: Библиотека» По новым поступлениям литературы, как в традиционном, так и в электронном варианте были подготовлены информационные бюллетени.

**Восемь и больше способов привлечения «зумеров» к книгам // Университетская книга. – 2021. – № 5. – С. 81.**

В 2019 г. издательский холдинг «Эксмо-АСТ» и сеть книжных магазинов «Читай-город-Буквоед» объединили усилия для создания новой читательской среды для поколения Z. Результатом сотрудничества стал проект ЮФ (от англ. «молодость»), цель которого – популяризация чтения среди молодежи.

Уже несколько лет его участники рассказывают «зумерам» (тем, кто родился после 1996 г.) о пользе чтения и интересных книгах. Именно ЮФ провел первый рэп-концерт с участием музыканта GONE.Fludd в РГБ, снял вирусный видеоролик в духе «Алисы в Стране чудес» с художницей, блогером Леной Шейдлиной, создал вместе с блогером Сыендуком кликбейтные обложки для классических литературных произведений, организует концерты, стримы, челленджи, в которых принимают участие молодые люди.

Способы, которые использует ЮФ для привлечения внимания «зумеров» к книгам:

1. Разговор на одном языке. Социальные сети проекта ЮФ ведут молодые и даже юные блогеры. На страницах проекта появились интервью с мэтрами литературы: Г. Яхиной, Ш. Идиатуллиным, молодыми авторами В. Богдановой, А. Гор. Юноши и девушки поднимали темы, волнующие их самих, интересные и их читателям-ровесникам.

2. Бук-токи с героями Рунета. Летом 2020 г. ЮФ запустил серию онлайн-интервью с инфлюенсерами, в ходе которых известные блогеры рассказали о своей любви к книгам Дж. Родари, Ф. Достоевского и других писателей.

3. Сочинение как повод поделиться наболевшим. ЮФ объявил конкурс сочинений, в котором предложил «зумерам» рассказать о своем отношении к школьной программе. Юные авторы не стали скрывать своих впечатлений. Эту инициативу поддержали известные блогеры-иллюстраторы, нарисовавшие свои обложки к произведениям: Федор Комикс («Бесы» Ф. М. Достоевского), Asinastra («Портрет Дориана Грея» О. Уайлда), Аня Ломакина («Три товарища» Э. М. Ремарка).

4. Геймеры о любви в литературе. Во время трехчасового стрима «Love-шоу. Романтика и любовь в литературе» звезды геймерской платформы Twitch Olyashaa,

vika\_karter, Стас Давыдов поделились своими книжными предпочтениями, прочитали по ролям фрагмент из пьесы «Любовь к трем апельсинам» Л. Филатова.

5. Книжный клуб с известными стендап-комиками. Нестареющее селфи Дориана Грея, Татьяна, спешащая на встречу в «Гиндере», Обломов в халате и VR-очках... О том, как могли бы сложиться судьбы персонажей классики, размышляли комики шоу «Книжный клуб» от Stand-Up Club#1 в рамках стрима ЮФ «Чтение будущего». Завершилась встреча концертом артистки Маяк, которая рассказала, какие книги вдохновляют ее на творчество.

6. Марафон скорочтения. Марафон скорочтения, стартовавший на странице ЮФ «ВКонтакте» зимой 2020 г., должен был способствовать решению проблемы снижения концентрации внимания у современных подростков.

7. BookLab 2021 – онлайн-шоу. В стриме в группе ЮФ приняли участие блогеры, находящиеся на передовой книжного YouTube. Книжные блогеры поделились своими лайфхаками о том, как завоевать любовь аудитории и приумножить ее.

8. «Библионочь» и поэзия. Специально для акции «Библионочь» команда ЮФ сняла образовательный ролик «Космическая поэзия», в котором было показано, как воспринимать современную поэзию. Среди его героев — телеведущий, коуч по скорочтению, молодая поэтесса. Александра Симагина. Такая совместная деятельность с серьезным проектом показывает, как творческая энергия молодых людей может преобразовывать любой контент таким образом, чтобы сделать его актуальным для юной аудитории.

### **Продвижение чтения в русле диалога культур**

**Проскурякова Е. Петрозаводск читает национальную литературу. Проект по гармонизации межнациональных отношений / Е. Проскурякова // Библиотечное дело. – 2021. – № 3. – С. 19-21.**

Статья посвящена проекту Петрозаводской ЦБС (Республика Карелия), направленному на поддержку мигрантов и призванному познакомить читателей с произведениями национальных литератур. Проект «Петрозаводск читает национальную литературу» был реализован в 2020 г. совместно с Библиотечной Ассоциацией Республики Карелия.

К одной из задач проекта относится адаптация мигрантов к культурной и литературной среде народов, проживающих на территории Республики Карелия. 27 мая 2020 г. прошел онлайн марафон – День карельской поэзии «В городе П.». В марафоне приняли участие самодеятельные поэты и участники литературных объединений из Петрозаводска, Кондопоги, Олонца, пишущие на русском, карельском, вепском и финском языках. На встречу на платформе Zoom были приглашены представители украинского, узбекского, таджикского народов, которые декламировали стихи известных национальных поэтов.

В октябре-ноябре 2020 г. был проведен цикл Дней национальных литератур в онлайн-формате. Программа Дней включала выступления представителей диаспор с рассказом о национальной литературе и о любимых книгах, чтение произведений на русском и национальных языках. В День узбекской литературы помимо участников из Петрозаводска на онлайн-площадке выступили представители узбекских общественных организаций из гг. Владикавказа, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самара и Тулы. В День таджикской литературы к мероприятию присоединились участники из разных городов Карелии: Кондопоги, Пудожя, Сортавалы, Сегежи.

Завершился проект «Петрозаводск читает национальную литературу» во Дворце торжественных церемоний праздником «Единство народов — единство литератур», приуроченным ко Дню народного единства и 100-летию Республики Карелия. Всего в мероприятиях проекта участвовали более 300 человек. Фонды ЦБС г. Петрозаводска

пополнились книгами, приобретенными по проекту – это произведения карельских писателей, современная художественная литература народов России.

**Романова С. А. Творческий тандем / С. А. Романова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 86–87.**

Статья знакомит с мероприятиями, которые проводятся в библиотеках г. Набережные Челны в Год родных языков и народного единства, который был объявлен в республике президентом Татарстана.

Библиотеки проводят массовые мероприятия, книжные выставки, онлайн-трансляции, акции, квесты, викторины, встречи с писателями и т. д. Так, Библиотека-филиал № 5 совместно с Комплексным центром социального обслуживания населения «Доверие» начали реализацию культурно-социального проекта «Детские писатели – Татарстану многоликому». Его программа рассчитана на детей и подростков до 16 лет. В Татарстане проживают представители многих народностей, имеющие свои историю, традиции, обычаи и являющиеся носителями разных языков. Ежемесячно сотрудники библиотеки готовили цикл библиотечно-информационных презентаций и видеоматериалов о жизни и творчестве детских писателей, пишущих на родном языке. Готовый материал дополнялся специалистами социального учреждения «Доверие» видеозаписью прочтения детьми произведений детских писателей на языках многонационального Татарстана. В проекте принимали активное участие дети с ограниченными возможностями здоровья.

Подготовленный материал размещался в социальной сети «ВКонтакте» и на YouTube-канале.

#### **Возможности рекомендательной библиографии в продвижении чтения**

**Караваяева Е. В. Родителям тоже нужны подсказки... / Е. В. Караваяева // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 92–93.**

Челябинская ОДБ им. В. Маяковского реализует ряд долгосрочных программ и отдельных проектов, направленных на работу с семьей. Среди них «Школа творческого чтения», «Новые миры чтения: читаем и обсуждаем», «Мир надежд открывает звучащая книга», «В библиофокусе – читающая семья».

Цель проекта библиографического сопровождения чтения родителей «Клуб сознательного родительства» – повышение общеобразовательного, педагогического и литературного уровней взрослых членов семьи, обучение их навыкам руководства чтением и вовлечение в процесс образования, воспитания, развития и социализации детей. Библиотекари знакомили мам и пап с работами классиков педагогической мысли, рекомендуя им литературу психолого-педагогической тематики, а также художественные произведения о детстве и родительстве.

В рамках проекта специалисты отбирали книги и другие информационные ресурсы, полезные для родительского чтения; составляли библиографические пособия на бумажных и электронных носителях; проводили мероприятия, книжные выставки, создавали интерактивные ролики и плакаты; публиковали информацию по теме на сайте библиотеки, родительских сайтах и в СМИ.

Особой популярностью пользовались пособия: «По страницам книг для родителей» (о педагогических системах, включая Макаренко); «Подростки, нам есть до них дело» и «Родительский книгомир» (о полезной родителям литературе); «Родительство – это понимание» и «Такие близкие, такие разные: книги для хорошей семьи» (списки художественных произведений); «Мудрость детства: по книге У. Сарояна “Мама, я люблю тебя”», «Родительское взросление: памятка по одной книге – О. Зайончковский “Петрович”», «Читаем, чтобы понять и помочь: Б. Байерс “Лебединое лето”» (советы взрослым внимательнее читать детские книги); «Воспитавай творца: родителям о развитии творческих способностей детей» (полезные книги для творчества) и т.д.

Серия пособий «Мы рядом. Мы вместе: информационное сопровождение неравнодушных» была создана в помощь семьям, где есть ребенок с нарушениями здоровья. Всего в ней вышли восемь выпусков, которые размещены на сайте библиотеки

Проект «КСР» подтолкнул специалистов к организации нового проекта «В библиофокусе – читающая семья».

**100 лучших новых книг для детей и подростков // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2021. – № 4. – С.20-22.**

Заметка посвящена экспертному иллюстрированному каталогу «100 лучших новых книг для детей и подростков». Каталог выпускается ЦГДБ им. А. П. Гайдара г. Москвы, издательской группой «Гранд-Фаир» и издательством «Самокат». Цель каталога – помочь разобраться в потоке выходящей литературы для детей и подростков. Представлена информация о книгах, на которые стоит обратить внимание.

Данный каталог может стать ориентиром для родителей при выборе книг для чтения детям в библиотеке или книжном магазине. Каталог представлен и в электронном виде на сайте ЦГДБ им. А. П. Гайдара, а книги поступают во все библиотеки г. Москвы.

### **Новые информационные технологии в поддержку чтения**

**Смутнева Е. Краудсорсинг новой эры / Е. Смутнева // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 29–33.**

Статья посвящена возможностям сетевых акций. В 2011 г. специалистами Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького был разработан портал «ВикиСибиряДа», который сегодня является платформой для коллективного взаимодействия взрослых, детей и подростков в рамках сетевых активностей различной направленности. Все сетевые мероприятия на портале для учащихся связаны с книгой и чтением. По сравнению с виртуальным проектом этот формат не всегда предполагает вдумчивое изучение произведения. Так, например, в ходе акции «Мы читаем» (2017 г.) участники добавляли в коллективную презентацию свои селфи с книгой. Тем не менее, мультимедийный продукт акцентировал внимание на литературе.

Информационно-коммуникационные технологии, особенно Web 2.0, а также сетевая проектная деятельность, изменили привычные роли библиотекаря и школьника. Они стали субъект-субъектными и личностно ориентированными. В сложившейся ситуации специалист должен взять на себя роль проводника, куратора, обеспечивая разработку удобных условий, форматов и новых сценариев для обучения и творчества учащихся.

Сетевые акции – наиболее популярная форма работы со школьниками на портале «ВикиСибиряДа». Они организуются с целью создания оригинального электронного продукта (литературной карты, виртуальной выставки, копилки цитат литературных героев, антологии произведений писателя-юбиляра в аудио- и видеоформатах, книжного блога и др.).

На портале проводятся акции различной тематики: «Времена года», «Краеведение», «Знаменательные даты», «Юбилеи», «Тематические подборки», «Необычные и смешные праздники» и т.д.

**Распопин В. Н. Книга – Цифра – Сеть, или Как найти новые формы обслуживания / В. Н. Распопин, О. А. Алейникова // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 68–73.**

Статья знакомит с работой Новосибирской ОДБ им. А. М. Горького по созданию собственного контента в онлайн-форматах. Первым опытом онлайн-версии информационного путеводителя в мире литературы стал раздел «Рассказы о книгах», открытый в 2006 г. В качестве его автора был приглашен литературный критик, который на доступном уровне знакомил детей и подростков с литературой, рассказывал об истории книги, на конкретных примерах популярной беллетристики показывал, как классика

используется в постмодернистских текстах, знакомил с биографиями писателей, не пересказывая сюжетов, говорил о содержании литературных произведений.

Раздел «Рассказы о книгах» включал три направления: «Отечественная литература», «Зарубежная литература», «Научно-популярная и биографическая литература».

К 75-летию Победы добавилась постоянно обновляемая новыми статьями рубрика «Великая Отечественная...».

В разделе ежегодно размещались рассказы о книгах писателей-гостей регионального Фестиваля детской книги и детской программы Всероссийского литературного фестиваля «Белое пятно». Сюда вошли статьи о книгах М. Яснова, М. Бородицкой, А. Игнатовой и Н. Волковой, А. Кравченко, А. Гиваргизова и Н. Дашевской, материалы о творчестве новосибирских авторов Ю. Магалифа, М. Щукина, А. Ерошина.

В год Науки и технологий востребована рубрика, посвященная научно-популярной литературе, где представлены обзоры классических книг зарубежных авторов А. Азимова и Р. Докинза, образовательных очерков современных отечественных авторов С. Махотина, О. Колпаковой, С. Лавровой, а также занимательных энциклопедий для детей всех возрастов. Помимо материалов для чтения на библиотечном видеоканале открыт плейлист «Рассказы о книгах: видео-формат». Здесь аудиоряд – озвученные тексты обзоров книг – дополняется документальными фото- и видеокадрами. Разработан видеобзор книг о войне и их экранизаций «Сороковые, роковые».

Информация о появляющихся статьях раздела «Рассказы о книгах» входит в ежемесячную email-рассылку в библиотеки города и области и публикуется в библиотечной группе в «ВКонтакте».

Одной из наиболее востребованных форм продвижения литературы стали виртуальные книжные выставки. Выпущена серия из 20 тематических выставок «Три кота представляют», которые доступны на сайте ОДБ. Оригинальные графические и фотографические изображения котов-экскурсоводов, представляющих книги, яркое оформление, точный подбор книг (более 300) помогли привлечь внимание большого числа посетителей.

Выставки-флаеры. С помощью специального онлайн-сервиса разработаны 30 мультимедийных постеров, представляющих жизненный и творческий путь российских и зарубежных писателей, художников-иллюстраторов и судьбу их книг.

Выставка-каталог. Специально к Году науки и технологий были подготовлены семь тематических выставок-каталогов научно-популярных книг ведущих российских издательств для детей всех возрастов, а также для чтения вслух детям. Здесь, кроме книг, представлены иллюстрированные онлайн-викторины, позволяющие вспомнить известные факты и узнать новое об ученых, о прошлых и новых открытиях из разных областей науки. Посетителям одной из таких выставок предоставлена информация о новой российской программе «Всенаука», предлагающей доступ к бесплатным электронным научно-популярным книгам.

Виртуальные выставки включают видео-фрагменты интервью с писателями, ссылки на издательские видеопроекты, рассказывающие об особенностях и возможностях занимательных энциклопедий и книг в дополненной реальности.

Видеоформат. Были подготовлены экспериментальные видеовыставки: «Три кота в новогоднем формате» о жизни животных в зимнем лесу и «Детям обо всем на свете».

Лонгрид. Размещение на сайте библиотеки выставок-лонгридов из серии «Наука: неожиданный ракурс» значительно расширило географию виртуальных библиотечных выставок, вызвало большой интерес.

Содержательная, нестандартно оформленная книжная выставка ай-стоппер «Профессия: ученый. Призвание: писатель», дополнена галереями книжных иллюстраций

и портретов писателей, а также цитатами из их произведений. Она содержит интересные материалы о 16 ученых от М. Ломоносова и И. Гете до Н. Стивенсона и Н. Перумова.

Новосибирская ОДБ им. А. М. Горького принимает участие в проекте «ЛитРес: Библиотека», позволяющем читателям получить бесплатный доступ к электронным и аудиокнигам, поэтому на выставке библиотекари смогли предоставить доступ к бесплатным книгам портала «ЛитРес» для каждого из представленных авторов.

Виртуальная выставка-квилт «Ученые рисуют» в ряде статей, проиллюстрированных анимированными галереями, рассказывает о художественных работах выдающихся ученых мира. Посетители могли увидеть много интересного и необычного, например, картины и рисунки Леонардо да Винчи, ожившие при помощи нейросетей.

**Федотова О. И. В онлайн с Басиком / О. И. Федотова // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 26–29.**

Статья директора Мордовской РДБ знакомит с работой библиотеки в условиях самоизоляции, которая переместилась в онлайн-пространство.

Большой популярностью у ребят пользовались проекты, представляющие собой циклы передач с постоянными ведущими: «В гостях у Басика» (подпроект «Веселые уроки английского языка с Басиком»), «Тетушка Арина в гости пришла, сказку с присказкой принесла». Ведущие передач – игрушечный кот британской породы Басик и сказочница Арина. Эти персонажи узнаваемы детьми, поэтому легко устанавливался контакт с ними. Ребята хорошо воспринимали содержание передачи, усваивали полученные знания.

Проекты «Летняя мастерилка с “Классным журналом”» и #Бесконтактнаябиблиотека ставили целью раскрыть творческие способности детей в самых разных сферах. Для любознательных читателей сотрудники отдела обслуживания дошкольников и младших школьников разработали видецикл «Школа почемучек», каждый выпуск которого был посвящен ответу на какой-либо вопрос. Вопросы присылали сами дети, а библиотекари отвечали на них, используя при этом издания из фондов библиотеки. Традиционные рекомендации по выбору детской литературы, которые выпускались в виде методических пособий, в карантинный период ожили. «Девчонки и мальчишки, читайте эти книжки!» – так призывали в видецикле библиотекари. Ребятам предлагали самую интересную и увлекательную литературу, особое внимание уделялось руководителям детского чтения.

В созданном Instagram-канале публиковалась информация о подразделениях библиотеки, специализированном фонде для профессионалов, давали полезные советы родителям. В видецикле онлайн-советов «Библиотечные находки» представлен материал из области возрастной психологии, куда вошли рекомендации родителям по организации детского досуга, чтения, развитию тех или иных навыков и умений.

Нестандартный формат применялся и к традиционным акциям, проходящим в библиотеке: «Библиосумеркам – 2020», «Ночи искусств» и пр.

**Ланик Т. В. Instagram «Екимовки»: учим, просвещаем, развлекаем / Т. В. Ланик, Э. А. Бажанова // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 21–23.**

В 2020 г. в условиях самоизоляции сотрудники Ставропольской КДБ им. А. Е. Екимцева приступили к освоению новых программных продуктов, облачных платформ, онлайн-инструментов для расширения образовательно-просветительской деятельности в собственных аккаунтах.

В самом начале пандемии был дан старт первому проекту в соцсетях – флешмобу «Литературная прививка – зарядись смехом», который прошел под девизом «Друзья, можно читать и играть, не выходя из дома!». Задача читателей состояла в том, чтобы на камеру прочитать очень веселые стихи, коротенькие рассказы, скороговорки, снять видео (с мобильного телефона, фотоаппарата и т.п.) и разместить в группе «ВКонтакте» или в сети Instagram под хештегом #литературнаяпрививка-зарядисьсмехом.



Первыми участниками литературного флешмоба стали сотрудники библиотеки, которые прочитали М. Зощенко, А. Вознесенского, С. Маршака и других авторов.

Поскольку визуальный ряд интересует читателей гораздо больше, чем сам текст, то для привлечения новой онлайн-аудитории было разработано несколько рубрик. Одна из них – онлайн-минутка «Проверь себя». Она рассчитана на всех, кто хочет правильно говорить и писать по-русски. В коротких видео (до минуты) еженедельно по вторникам ведущий легко и весело объяснял сложные аспекты русского языка, иногда читал детские стихи, загадывал загадки-шутки.

Цель рубрики «Культурная среда: вопрос-ответ» (#культурнаясредаекимовка) – повышение культурной грамотности подрастающего поколения. Библиотекари еженедельно в постах рубрики задавали вопрос по одному из семи направлений культурно-просветительского проекта, в конце недели публиковали правильный ответ с комментариями.

Пользуется популярностью рубрика «Книга, с днем рождения», которая знакомила с книгами-юбилеями, забавными фактами их написания. Здесь обычный рассказ превращался в мини-постановку с использованием музыки, презентации, различных предметов. Посты публиковались два раза в месяц. Первый был посвящен 185-летию повести Н. В. Гоголя «Вий».

На библиотечном YouTube-канале появились новые рубрики: театр детской книги, «Лужайкины чтения», «Книгопутешествие», мастер-классы и т. д.

**Тухватуллина В. Б. Снять нельзя привыкнуть, или Как не бояться ограничений / В. Б. Тухватуллина // Современная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 32–39.**

Библиотека «Дом семьи» Муниципальной информационной библиотечной системы г. Томска в условиях карантина активно работала на нескольких интернет-платформах.

В социальной сети «ВКонтакте» группа «Читай! Живи! Мечтай!» была открыта в 2015 г. Здесь представлены авторские интерактивы, читательские гайды, для развлекательного и познавательного досуга было внедрено несколько видов интернет-взаимодействий. Например, онлайн-викторины по известным литературным произведениям. Настройками опроса допустимо 10 вариантов ответа, время голосования (применительно при выборе победителей онлайн-конкурсов), а также выбор нескольких вариантов ответа. В Instagram кликабельные опросы можно реализовать только во временной ленте (сторис).

Библиотечные специалисты внедрили интерактивы, размещенные на онлайн-конструкторе OnlineTestPad. В публикации, посвященной Дню города, была размещена активная ссылка на OnlineTestPad с вопросами о Томске. Этот интерактив носил как развлекательный, так и познавательный характер, служил одним из вариантов знакомства подписчиков с краеведением.

Другой интересной формой работы, отмечает автор, в «ВК» стали квесты. Под хештегом #ОНЛАЙН\_ДЕТЕКТИВ развернулась целая сюжетная линия детективного расследования, влиять на которое мог каждый подписчик группы. Читатели выбирали один из нескольких предложенных вариантов, а накал событий нарастал от выпуска к выпуску.

Пользовались интересом у посетителей видеосказки-вкусняшки для малоежек, снятые по книге Е. Ульевой «Сказки-вкусняшки для тех, кто плохо кушает». В кадре были не только видеорецепты, но и пушистый котик.

В тематических виртуальных книжных выставках и обзорах подписчики могли выбрать книгу по душе и взять ее для чтения в электронной библиотеке «ЛитРес».

Instagram. «Клуб любителей чтения хороших книг» был организован в 2019 г. Здесь проводились регулярные тематические встречи. Костюмированная Хеллоуинская встреча (слет книжных ведьм?) отличалась высокой степенью вовлеченности каждого

одноклубника: костюмы, грим, тематические аксессуары, театрализация образов, книжные подборки, леденящие душу, читка рассказа.

Библиотека проводила в Instagram прямые эфиры «Библиотечная блогосфера». В этот цикл вошли эфир с книжным блогером, эфир с директором ЦБС г. Нур-Султан (Казахстан). Прошли эфиры на тему краеведения, Instagram для библиотек, SMM-специалисты в библиотеках и пр.

Регулярно проходили совместные чтения в Instagram. В начале месяца библиотекари публиковали пост-анонс с книгой-героиней и приглашали присоединиться к совместным чтениям всех желающих. Как правило, книгу, предложенную к чтению, можно было взять как в библиотеке, так и в «ЛитРес» в электронном виде. Дав разрешение добавить себя в чат мессенджера WhatsApp, участник события попадал в компанию начитанных собеседников, готовых поддержать диалог, разобрать непонятные книжные моменты, дать справочную информацию, постичь этимологию слов, дать ряд визуальных характеристик и т.д. В конце месяца проходили ZOOM-конференции с обсуждением прочитанного. Это являлось отдельной ступенью постижения сюжета: звучали необычные отзывы, после которых у многих возникало желание перечитать только что прочитанное литературное произведение. В совместных чтениях приняли участие и жители других стран.

Библиотекари работали и над брендом онлайн-акций. Специальными наклейками отмечались все участвующие книги. Они служили своеобразным знаком качества, т.к. книга проверена несколькими десятками участников совместных чтений. На наклейках размещали QR-код, уводящий на подборку постов в Instagram (публиковалась под хештегом #совместноечтение\_ДС). Этот тег используется не только библиотекой, но и участниками чтений, публикующими отзывы на книги, прочитанные в рамках акции, в своих личных аккаунтах.

В дальнейшем совместные чтения стали проводиться как Семейные совместные чтения (ССЧ). Продвижение и обсуждение акции также шло на двух платформах – Instagram и WhatsApp. Участники отмечали, что чтение одной книги помогало сплотить семью, разрушить сложности в общении, раскрепостить детей.

Осенью 2020 г. были организованы «СЧ-365» – годовое совместное чтение. Героем года стал роман американского писателя Д. Ф. Уоллеса «Бесконечная шутка» (1996 г.). Одновременное чтение сложных произведений и возможность получить помощь в распутывании сюжета – главная составляющая успеха чтений, без поддержки, скорее всего, этот роман так и остался бы неп прочитанным. Регулярно обновляется и состав участников совместных чтений (СЧ).

Для взаимодействия между библиотеками МИБС и читателями был создан диалоговый помощник – единый номер в мессенджере WhatsApp, который используют для переписки, различных запросов, книжных рекомендаций, регистрации в «ЛитРес» и т.д.

**Кузнецова Г. Завтра начинается вчера. Библиотека идет к вам / Г. Кузнецова // Библиотечное дело. – 2021. – № 4. – С. 42-44.**

В статье описаны различные направления деятельности методической службы ЦГБ им. Л. Н. Толстого г. Севастополя. Среди прочего во время самоизоляции методический отдел взял на себя координацию деятельности библиотек в онлайн-пространстве. Одновременно проводились и консультации по работе в социальных сетях и оперативный мониторинг выполненных рекомендаций. Под девизом «Не выходи из библиотеки: будь online!» на сайте ЦГБ и в социальных сетях был реализован проект «Библиотека идет к вам!», обеспечивший удаленное общение с читателями. Состоялись мероприятия «А поговорить...» (подкаст о книге и чтении), «Прогулки с книгой» (серия литературных путешествий), виртуальные экскурсии «Прогулки по городу», гибридные инклюзивные экскурсии «Без границ в формате MIX», онлайн-викторины «Такое разное... КИНО!», «Гарри Поттер возвращается!», «Памятники и памятные места Севастополя»,

онлайн-марафоны мобильного чтения «Есенин говорит», «Пушкин говорит», «Голос Серебряного века», онлайн-акции.

В виртуальном формате прошла и акция «Библионочь-2020». Состоялся онлайн-марафон «#75 слов Победы». В нем приняли участие читатели всех библиотек системы.

**Сапрыкина Н. И. Библиотека в сети / Н. И. Сапрыкина // Современная библиотека. – 2021. – № 3. – С. 28–31.**

Статья знакомит с деятельностью ЦДБ г. Алексеевки (Белгородская область) по продвижению книги и чтения на сайте библиотеки. На нем представлены и рекламные баннеры, афиши, и пост- и пресс-релизы событий, сведения о современном состоянии и истории библиотеки, режиме работы, обзоры литературы, рейтинги книг, собственные базы данных и иные информационные продукты библиотеки, читательские отзывы, библиотечные новости и события, контактная и иная информация.

В условиях ограничительных мер были организованы разнообразные мероприятия: просмотры буктрейлеров, тематические видеобзоры, виртуальные экскурсии, онлайн-читки, видеовикторины, интерактивные плакаты и др.

В 2020 г. ЦДБ начала реализацию проекта «BOOK-online-reality». Его цель – создание информационного ресурса, который был бы наполнен познавательной, полезной, безопасной информацией, связующим звеном которой является книга. На сайте ЦДБ было создано шесть разделов, в которых размещались различные электронные продукты: «Электронные книжные выставки», «Юбилейный калейдоскоп», «Мастерилка», «Буктрейлеры», «Занимательная игротека», «Это интересно».

В Год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне ЦДБ организовала районный онлайн-конкурс чтецов стихов о войне «Великое слово – Победа». Это было состязание по выразительному чтению стихотворений военной тематики. Все поступившие конкурсные работы-видеоролики от юных читателей размещались на страничке библиотеки в «Одноклассниках» для голосования.

На страницах ЦДБ под хештегами #прочитаннаяКнигаовойне, #твойподароккоДнюПобеды прошла библиотечная онлайн-акция «И в памяти, и в книге навсегда». Участникам предлагалось прочесть книгу о войне и оставить свой онлайн-отзыв или рекомендации о книге в комментариях. В видеомарафоне «Мы вспомним строки, опаленные войной» дети читали стихи. Прозвучали произведения Н. Старшинова «Два фото», Ю. Друниной «Бинты», О. Масловой «Пусть будет мир». Самая юная участница прочла стихотворение М. Джалиля «Чулочки», другая при чтении стихотворения держала в руках портрет своего прадеда.

В социальных сетях ЦДБ в «ВКонтакте», «Одноклассники» и группе «Детская книга в каждый дом» были размещены видеоролики громких чтений «Читаем книги о Победе» в рамках XI Международной акции «Читаем детям о войне».

Библиотечные специалисты читали рассказы С. Алексеева «Три подвига», «Летчик Горовец», «Тульские пряники», «Подвиг у Дубосеково», «Солдатская сила», разработали серии онлайн-обзоров книг о войне: от известных до современных. Все онлайн-обзоры были объединены общим хештегом #ЧитаемСтраницыПобеды, #война, #Победа, #Белгородчина, #библиотеки.

ЦДБ в социальной сети «ВКонтакте» создала открытую группу «Детская книга в каждый дом», где регулярно публиковала книжные новинки, ссылки на электронные ресурсы, а также буктрейлеры на книги современных детских писателей. В День семьи, любви и верности библиотека открыла видеоканал «Читаем с папой». Мероприятие было направлено на вовлечение отцов в совместное чтение с детьми, формирование нового бренда читающего папы, укрепление связи между поколениями. Для совместного чтения детей и пап были выбраны самые разнообразные места: дома, на природе и в библиотеках, в созданных коворкинг-зонах «Читающий папа». Книги читали тоже самые разные, подготовлено 24 видеоролика, оформлены книжные выставки для семейного чтения.

ЦДБ организовала районный онлайн-конкурс чтецов стихотворений «О малой родине стихами» (соревновались видеоролики с выразительным чтением стихотворения или отрывка из поэтического произведения белгородских поэтов, посвященных родному краю, малой родине, Белгородчине) и онлайн-конкурс детского литературного творчества «Я – книжный герой» (в этой ситуации конкурсант выразительно читал отрывок из произведения, представляя любимого героя).

Пользовались популярностью виртуальные выставки. Так, например, Иловская модельная библиотека провела ежегодную акцию «Книга года», попросив жителей рассказать о самой запомнившейся книге за год.

Все библиотеки участвовали в областном поэтическом челлендже «Благодарим героев нашего времени» и выразили слова признательности врачам, волонтерам.

**Пилигримова И. Г. Уроки народной мудрости: сказочная видеохрестоматия / И. Г. Пилигримова // Школьная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 45-48.**

Автор рассказывает о проекте Кировской ОБДЮ им. А. С. Грина «Уроки народной мудрости: сказочная видеохрестоматия». Его идея родилась в библиотеке давно, а период самоизоляции стал толчком для его реализации. Проект посвящен чтению и слушанию сказок разных народов. Разработчики проекта были обеспокоены, что значительная часть молодых родителей не считает нужным читать детям народные сказки, поскольку, по их мнению, они устарели. Библиотекари стремились показать детям и родителям красоту и мудрость сказок разных народов.

Проект состоит из двух частей. Первая рассчитана на взрослую аудиторию и включает в себя лекцию о значимости ознакомления детей со сказками народов мира. Вторая часть проекта рассчитана на детей младшего школьного возраста. Она представляет собой цикл видеобесед с обязательным чтением сказок. Читая сказки, библиотекарь акцентирует внимание на словах, которые, возможно, непонятны детям, показывает слайды. После прослушивания сказки родителей просят побеседовать с ребенком.

Сказки разных народов сгруппированы по нравственным категориям: «счастье», «семья» и т. д. Рассматривается, как понимается счастье разными народами, на чем строится крепкая семья в разных уголках мира. Прочтение сказки предваряет беседа. Как правило, в ней рассказывается об определенном народе, месте его проживания. Заключительная же беседа посвящена нравственным урокам сказки. В идеале школьники после прослушивания сказки и обсуждения ее с родителями должны сделать записи в специально заведенном блокноте об уроке, усвоенном из сказки.

В настоящее время разработчики проекта планируют увеличивать активность детей, возможно, провести конкурс рисунков по сказкам, викторину по новым усвоенным понятиям, защиту блокнотов.

**Мисина Н. Н. От базы данных – к электронной библиотеке / Н. Н. Мисина, Н. В. Громова // Современная библиотека. – 2021. – № 4. – С. 22–27.**

Статья знакомит с проектом Чувашской РДЮБ «Писатели Чувашии – детям». Еще в 2002 г. библиотека создала базу данных «Писатели Чувашии – детям», которую ежегодно пополняла и актуализировала. Она была размещена на сайте, включала более 3700 виртуальных страниц на русском и чувашском языках, около 1800 произведений 75 чувашских писателей и поэтов. Ее ресурсами пользовались и дети, и взрослые.

За прошедшие годы интерфейс базы устарел, появились новые возможности ее использования, поэтому было принято решение создать электронную библиотеку «Писатели Чувашии – детям». Для этого были изучены существующие электронные библиотеки, адресованные детям, проанализированы их достоинства и преимущества.

В результате было принято решение не просто преобразовать базу данных в электронную библиотеку, а сделать ее современной и привлекательной для детей, родителей и коллег, обогатить аудиозаписями представленных произведений,

виртуальными играми (пазлами, раскрасками, кроссвордами). Была разработана структура цифровой коллекции, определен перечень необходимых сервисов.

Весной 2020 г. РДЮБ получила грант Президента Российской Федерации на реализацию проекта «Создание электронной библиотеки «Писатели Чувашии – детям»». Было приобретено необходимое оборудование, определены партнеры, разработан подробный план проведения работ. Для решения организационных вопросов были приглашены поэты и писатели, проживающие на территории Чувашской Республики, а также лица, являющиеся правообладателями произведений литературных деятелей для заполнения договоров. Быть представленными в электронной библиотеке выразили желание писатели и поэты, ранее не входивших в электронную полнотекстовую базу данных.

Также был заключен договор с филиалом ВГТРК – ГТРК «Чувашия». По специально составленному графику проводилось озвучивание литературных произведений самими авторами в профессиональной студии звукозаписи. Всего были записаны 130 произведений 30 чувашских писателей и поэтов. Специалисты библиотеки озвучивали литературные произведения и оцифровывали книги.

Конечно, как отмечают авторы, не обошлось без ошибок и недостатков, неоднократно вносились изменения в существующее техническое задание и структуру электронной библиотеки.

Для интерфейса ЭБ была выбрана национальная цветовая гамма и символика чувашской письменности. Названия разделов также продублированы на чувашском языке.

Партнеры проекта путем переноса размещенных в базе данных «Писатели Чувашии – детям» и новых оцифрованных документов формировали и наполняли ЭБ. Далее было проведено тестирование ресурса, его презентация. В ходе ее проведения была представлена электронная библиотека, включающая около 2000 произведений для детей 80 чувашских писателей и поэтов в текстовом и более 150 произведений в аудио форматах.

Раздел интерактивного взаимодействия «Поиграем» позволял поразмышлять о прочитанном и проявить свои творческие способности. Представленные в нем материалы приглашали интернет-пользователей раскрасить изображения популярных героев чувашских детских книг (под-раздел «Раскраски»); собрать виртуальные пазлы, изображающие обложки книг писателей и поэтов Чувашии (подраздел «Пазлы = Пазлсем»); заполнить кроссворды по мотивам чувашских сказок (подраздел «Кроссворды = Кроссвордсем»).

Имеется возможность просмотра иллюстраций, скачивания текстов и прослушивания аудиозаписей произведений, репостов понравившихся стихотворений, сказок и рассказов в социальных сетях. Понятный интерфейс позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов.

Авторы отмечают, что работа по наполнению электронной библиотеки «Писатели Чувашии – детям» продолжается. Запланировано создание дополнительных страниц произведений из размещенных книг, озвучивание и размещение аудиозаписей литературно-художественных произведений для детей, пополнение коллекции оцифрованных изображений обложек и иллюстраций из книг чувашских писателей и поэтов, увеличение числа кроссвордов и пазлов.

**Семячко А. В. Видеоподкасты: какие темы выбрать и как записать, чтобы привлечь внимание к учреждению и расширить аудиторию / А. В. Семячко // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2021. – № 6. – С. 42-47.**

Автор представляет алгоритм создания и выпуска библиотечных видеоподкастов. В качестве примера приводится видеоподкаст «Книжные истории», который создается Отделом по работе с юношеством ЦГПБ им. В. В. Маяковского г. Санкт-Петербурга. Выделены моменты, на которые следует обратить внимание:

1. Поймите, зачем вам это нужно. Поскольку создание видеоподкастов – трудоемкий процесс, библиотеке необходимо определить цель выпуска данной продукции. В случае с видеоподкастами «Книжные истории» ЦГПБ им. В. В. Маяковского сотрудники стремились выйти на аудиторию, с которой было не связаться другими путями. Также библиотека располагала необходимым для этого оборудованием.

2. Выберите тематику и форму подачи. Тема должна быть интересной и удобной тем, кто создает контент, и тем, кто его смотрит. Она должна подходить конкретным ведущим, аудитории, вашему отделу или учреждению. Формат видеоподкаста «Книжные истории» определился не сразу. Сначала создатели записали интервью с руководством отдела, сделали обзоры новинок, поговорили о роли библиотек в структуре досуга молодежи. В итоге контент получился тривиальным и плохо подходил для выпусков, выходящих с определенной периодичностью. Был выбран более подходящий вариант: двое ведущих общаются на заранее выбранную тему, попутно рассказывая о книгах на эту тему.

3. Определитесь с ведущими. Это должны быть заинтересованные, неравнодушные люди, умеющие говорить на разные темы, импровизировать, реагировать на собеседника. Если ведущих несколько, они должны хорошо друг к другу относиться. Конфликт благоприятен для подкаста, если это конфликт мнений, а не личностей. Постоянными ведущими «Книжных историй» выступают двое сотрудников ЦГПБ им. В. В. Маяковского разного возраста и пола. В центре эфира оказывается как раз конфликт мнений по поводу определенной темы или книги. Бывает так, что для эфира приглашается третий собеседник, специальный гость, звукорежиссер или человек, заменяющий одного из ведущих.

4. Найдите оборудование, звукорежиссера и определитесь с техническим форматом. От технических и кадровых возможностей библиотеки зависит технический формат проекта – аудио- или видеоподкаст, прямой эфир или запись. В команде «Книжных историй» два ведущих и звукорежиссер, он же монтажер. Последний обучился основам мастерства у профессионального звукорежиссера, работающего в другом отделе. Используемое оборудование было закуплено в рамках гранта. Запись ведется через бесплатную программу Audacity, монтаж – с помощью программы iMovie.

5. Записывайтесь регулярно. Одной из главных проблем подобных проектов в бюджетных учреждениях – отсутствие четкой периодичности. Это происходит оттого, что подкасты не монетизируют, поэтому регулярность выхода зависит от финансовой возможности учреждения. На всякий случай лучше снимать сразу два-три выпуска, чтобы создать «подушку безопасности». Тематика видеоподкаста «Книжные истории» подразумевает интенсивное чтение большого объема литературы практически к каждому выпуску, поэтому команда решила делать выпуски два раза в месяц. Это позволяет успеть прочитать материал, подготовиться, записать видеоподкаст и выпустить вовремя. В случае, если у библиотеки есть возможность создавать выпуски еженедельно без потери качества, этой возможностью лучше воспользоваться.

6. Рекламируйте подкаст. Вариант продвижения подкаста выбирается исходя из особенностей площадки, на которой он размещается: социальные сети, видео- и аудиохостинги, отдельные сайты. Так, для продвижения видеоподкаста «Книжные истории» используется таргетированная реклама. Обязательно рассказывать о своем опыте на конференциях, семинарах, мероприятиях для посетителей.

7. Не бойтесь проблем. Например, на начальном этапе команда подкаста «Книжные истории» столкнулась с проблемой поиска подходящего формата. Вторым препятствием была болезнь одного из ведущих во время пандемии. Этот вопрос решили временной заменой. Третьей – уход внештатного звукорежиссера.

8. Развивайтесь. Развитие подкаста предполагает постоянный поиск новых технологических и эстетических решений. Возможна смена платформ для выпусков, ракурса съемки, расширение списка тем, поиск новых методов продвижения.

**Шанина Т. О. Книга от литературного героя / Т. О. Шанина // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 74–75.**

Статья знакомит с проектом «Встретимся в библиотеке, или Литературный герой рекомендует», который в 2019 г. начали реализовывать сотрудники ЦБС г. Волгодонска (Ростовская обл.). Для привлечения внимания молодежи и подростков к лучшим образцам отечественной и зарубежной литературы было решено создать серию видеороликов в технике косплей (оживление образа героя фильма, мультфильма, аниме, манги, комикса или видеоигры).

В проекте косплей – это не просто переодевание в костюмы любимых персонажей книг, но и актерская игра, умение подмечать интересные детали образа и поведения персонажа. Также это и поиск локации, создание фотозон, то есть широкий спектр творческих находок. Учитывались возможности современных коммуникаций, благодаря которым любой желающий, даже не выходя из дома, мог познакомиться с видеорекомендациями, выбрать литературу для чтения и стать реальным участником косплея.

Необычность проекта заключалась в том, что к читателю обращался не библиотекарь за кафедрой выдачи, а герой какого-либо произведения, рассказывая о себе и своих приключениях, рекомендуя в коротких видеоклипах.

Проект стартовал одновременно на аккаунте библиотеки на видеохостинге YouTube и страничке библиотеки «ВКонтакте» с видеорекомендацией от Эсмеральды Ветровоск – героини серии книг «Плоский мир» английского писателя-фантаста Т. Пратчетта. Для этого видеокосплея в интерьере библиотеки была оформлена фотозона с подходящими героине атрибутами. Костюм предоставил партнер – молодежный театр классической пьесы «Гаранс».

Следующая рекомендация была посвящена книге А. Линдгрена «Эмиль из Леннеберги». Героем стал юный читатель библиотеки и активный член клуба «Мастерилки». Локацию для съемок выбрали на лужайке возле библиотеки.

На этом этапе проекта библиотекари стали получать от молодых читателей их собственные варианты видеокосплеев. Например, была предложена версия «Приключений Шерлока Холмса» А. Конана Дойла и «Приключений Алисы в Стране чудес» Л. Кэрролла. Еще один видеокосплей был создан от имени героев романа «Благие знамения» английских писателей Т. Пратчетта и Н. Геймана. Видеорекомендация от Элочки-людоедки поступила в библиотеку в тот момент, когда стартовал мотопробег «В поисках 12 стульев» по российским «атомным» городам, в число которых входил и Волгодонск. Специально к съемкам и к встрече участников мотопробега интерьер юношеской библиотеки был оформлен в стиле книги «Двенадцать стульев». В поисках десятого стула путешественники посетили будуар «У Элочки» и получили предсказания от хозяйки в виде цитат из этой книги.

Во время проекта были также созданы видеоролики по книгам Г. Г. Маркеса, Х. Филдинг. Видеорекомендации от литературных героев можно увидеть на страничке «ВКонтакте» по хештегу #ЛитературныйГеройРекомендует и аккаунте библиотеки на видеохостинге YouTube.

**Романькова Е. В. Цифровая трансформация школьной библиотеки / Е. В. Романькова // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2021. – № 2. – С. 39-42.**

Статья посвящена опыту информационно-библиографического центра Шуховского лицея (Белгородская область) по организации работы в виртуальном пространстве.

С началом дистанционного обучения весной 2020 г. был разработан проект «Дома нескучно». Любой желающий мог пройти «Библиомарафон» и выполнить задания. Каждое следующее задание участник получал в ответном письме. Первым заданием был

флешмоб «Я читаю». Участники должны были прислать фотографии, связанные с чтением книг в семье.

Задание второго этапа было связано с 360-летним юбилеем Д. Дефо. Проведя аналогию между жизнью Робинзона Крузо на необитаемом острове и объявленной в 2020 г. самоизоляцией, библиотекари предложили ребятам поделиться, как они проводят время в условиях карантинных ограничений. Форма выполнения задания могла быть любой: рассказ с иллюстрациями, фотопрезентация, видеоролик.

Третий этап – «Читаем книги о войне». Участникам было необходимо прочитать любое произведение о Великой Отечественной войне, написать эссе и представить короткий авторский видеоролик с выразительным чтением отрывка.

Работа над проектом была продолжена и после отмены самоизоляции. В ноябре 2020 г. Был проведен конкурс чтецов ко Дню матери. Участники конкурса присылали видеоролики с чтением стихов. Всего в конкурсе приняли участие 137 ребят, учащихся 1-6-х классов. Наиболее интересные ролики были размещены в облаке.

Библиотека давно ведет работу по продвижению чтения в виртуальном пространстве. Разрабатываются интерактивные книжные выставки, виртуальные экскурсии, буктрейлеры, сетевые акции и конкурсы.

### **Выставочная работа библиотек**

**Булавкина И. В. Выставка как педагогический прием развития универсальных учебных действий учащихся / И. В. Булавкина // Школьная библиотека. –2021. – № 5. – С.19-22.**

Статья посвящена педагогическому потенциалу библиотечных выставок. В контексте развития читательской грамотности учащихся (в частности, в русле приоритетного национального проекта «Образование») перед специалистами школьных библиотек стоит задача переосмысления возможностей традиционных приемов и форм библиотечной работы. Одной из часто используемых форм работы является выставка. Традиционно в библиотечной работе под выставкой понимают публичную демонстрацию специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. В статье акцент делается не на визуальной, а на интеллектуальной составляющей выставки.

Библиотечная выставка имеет множество аргументов в пользу ее широкого использования не только как формы, но и как педагогического приема, направленного на развитие читательской грамотности и универсальных учебных действий (УУД). С этой точки зрения, выставка – это:

- анализ и синтез информации;
- структурирование информации;
- сжатие и развертывание информации;
- логические и причинно-следственные связи;
- использование различных видов и форм текста;
- работа с составными частями текста;
- развитие всех групп универсальных учебных действий;
- развитие креативного мышления и творчества;
- различные стратегии чтения;
- различные виды и формы чтения;
- использование различных видов интеллектуальных операций;
- реализация требований ФГОС;
- решение проблем в области образования.

Возможны различные варианты использования выставки как педагогического приема в зависимости от решаемых педагогических задач. Одним из таких вариантов



может быть выставка в рамках проектной деятельности учащихся. Автор приводит критерии оценки таких выставок зависимости от сформированности познавательных, регулятивных, коммуникативных универсальных учебных действий. Предложенные критерии оценки должны помочь библиотечным специалистам в практической части реализации проектов школьников.

**Архипова И. В. Что выбрать: советы юного читателя / И. В. Архипова // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 66–68.**

Статья знакомит с проектом детской библиотеки № 12 г. Челябинска «Авторская выставка читателя». Одним из реально действующих факторов «побуждения к чтению» для детей и подростков является рекомендация сверстника.

Опыт показал высокую результативность приема сверстнической рекомендации через авторскую книжную выставку. Право на создание авторской экспозиции получали лучшие читатели библиотеки – те, кто читали постоянно и много, для кого чтение – потребность, удовольствие и радость. Для детей и родителей участие в проекте – почетно и престижно.

Открытию авторской выставки юного читателя предшествовала серьезная подготовительная работа: выбирался автор будущей экспозиции, проводилась встреча с ним и его родителями, обсуждались книги, которые были отобраны для представления на выставке. Название книжной выставки постоянное: «Что читать? Советы читателя N». Менялась лишь фамилия автора, но непременно рядом с заголовком вместо традиционного эпиграфа размещалась информация о читателе.

Представить портрет будущего автора выставки позволяло интервьюирование. Вопросы могли быть самыми разными: о первой прочитанной книге, самом любимом произведении, о том, почему нужно читать и какой совет можно дать человеку, который читать не любит, об увлечениях и занятиях автора выставки. Набор вопросов для каждого читателя-автора был свой.

Важной частью проекта являлась информационная составляющая: размещение релиза о выставке на 5–6 цифровых площадках, в том числе сайтах РГДБ, регионального МК, Управления культуры г. Челябинска. Это имело существенное значение в первую очередь для читателя, которому приятно, что его работу оценили, о ней рассказали «всему миру». Для родителей – это еще один повод гордиться своим ребенком, а для библиотекарей – талантливым читателем.

Автор отмечает, что специалистам было любопытно наблюдать за тем, какую литературу отбирал ребенок или подросток для представления на выставке. Так, например, шестиклассник, лауреат конкурса на лучшего читателя «Читай, и ты победишь!» представил книги А. Жвалевского и Е. Пастернак, серию книг про неандертальского мальчика Л. Мальмузи, роман Т. де Фомбеля «Тоби Лолнесс», «Чудаки и зануды» и «Пусть танцуют белые медведи» У. Старка, «Собака Пес» Д. Пеннака, а также произведения классической детской отечественной литературы: Л. Давыдычева «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника», Н. Носова «Витя Малеев в школе и дома», Ю. Дружкова «Приключения Карандаша и Самоделкина».

Девочка-пятиклассница ребятам младшего школьного возраста предложила сказочную повесть А. Линдгрена «Рони – дочь разбойника», «Витя Малеев в школе и дома» Н. Носова, «Время всегда хорошее» А. Жвалевского и Е. Пастернак, «Жизнь Ивана Семенова, второклассника и второгодника» Л. Давыдычева, «Веселое мореплавание Солнышкина» В. Коржилова, «Мальчик со шпагой» В. Крапивина, «Песочные часы» В. Каверина, «Мурли» А. Шмидт, «Пока бьют часы» С. Прокофьева, «Хрюки Мауси, детектив из Чаппареля» А. Тру, «Вредные советы» Г. Остера. В раздел литературы, адресованной ребятам среднего школьного возраста, вошли книги А. Жвалевского и Е. Пастернак «Я хочу в школу!» и «Москвест», А. Линдгрена «Бритт Мари изливает душу», «Зимняя дверь» и «Ветер делает деревья» С. Востокова, а также «Приключения Петрова и Васечкина» В. Аленикова и др.

Каждая выставка имела большой успех. Опыт челябинской библиотеки показал, что пространством сверстнической рекомендации книг может быть не только Интернет, но и реальная библиотека.

Авторская выставка является платформой для популяризации классической и современной детской литературы, выполняет роль своеобразной рекламы книги среди сверстников, способствует расширению круга их чтения, содействует самореализации детей и подростков. А библиотекаря позволяет получать ответы на вопросы: что такое хорошая книга для современного подростка, что для него наиболее значимо в литературе, на какие рекомендательные признаки нужно опираться специалисту в процессе побуждения к чтению.

**Цухт Н. Перебирая слова, словно драгоценные камни / Н. Цухт // Библиополе. – 2021. – № 1. – С. 60–63.**

Статья знакомит с проектом «Разыгранный сюжет, или Квест-выставки в детской библиотеке» ДБ № 8 им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область)

Этапы создания подобной экспозиции, отмечает автор, остаются такими же, как в традиционной выставочной работе: выбор темы, целевая аудитория, даты и сроки экспонирования, уточнение неизвестных или сомнительных элементов библиографического указателя, подбор литературы, утверждение заголовка, разделов, цитат, иллюстраций, составление предметной среды (определение пути, маршрута, подготовка карты путешественника), оформление, размещение рекламы и анализ эффективности.

В уральских библиотеках особенно востребована тема, связанная с творчеством П. П. Бажова. К 140-летию со дня рождения писателя было подготовлено две квест-выставки для младших школьников.

Автор пошагово знакомит с организацией квест-выставки «Лукошко сказов Бажова».

Шаг 1. Определение темы квест-выставки: минералы Урала, легенды и мифы, диалектизмы в сказах П. П. Бажова.

Шаг 2. Подбор литературы.

Шаг 3. Продумывание идеи квеста. Например, посетившим выставку предлагался «таинственный свиток» (лист формата А4), где были прописаны задания, тематически разделенные на три пути. Выбрав любой из них – «В поисках минералов», «По следам таинственных героев» и «Старинная уральская речь» – участник входил в мир сказок.

Каждое «путешествие» содержало пять вопросов и кроссворд, куда ребята заносили свои ответы.

Шаг 4. К подобранной литературе необходимо составить вопросы. Все они состояли из фрагмента текста с пропущенным словом. В некоторых из них прописывалась конкретная книга с указанием страницы, где можно было найти ответы.

Далее распечатывались задания на листе А4 (три пути), оформлялась наглядная карта путешественника – графическое изображение Свердловской обл., на котором схематично был обозначен маршрут, готовилось обращение к участникам с правилами игры.

Шаг 5. Подведение итогов. Библиотекари анализировали представленный материал: степень сложности и вовлеченности участников, время прохождения игры и пр. В среднем проведение такого квеста из 15 вопросов занимало 30 мин.

В статье автор подробно представляет три пути прохождения квестов. Приведены вопросы и ответы на них, разработанные кроссворды.

**Бикташева О. Разбушевалась буря в королевстве... / О. Бикташева // Библиополе. – 2021. – № 2. – С. 69–72.**

В статье сотрудника ДБ № 8 им. Н. Островского г. Каменска-Уральского (Свердловская область) представлен другой маршрут организации квест-выставки. Он ведет к «Театру сказки» и пролегает как через давно известные произведения, так и через

современные. Ребята в процессе мероприятия смогут путешествовать от книги к книге по заданному пути.

Шаг 1. Определение темы. Выбор сказочного мотива для данного мероприятия неслучаен: дети знают и любят многих героев волшебных историй.

Шаг 2. Идея. Организаторы стремились воспроизвести волшебную атмосферу теневых спектаклей. Выставка должна была стать частью большого библиотечного квеста «По следам Конька-горбунка». По сценарию участники отправлялись в сказочное путешествие, в ходе которого произошла путаница. Ребятам предстояло помочь литературным персонажам (животным) вернуться в свою родную книгу, найти перо Жар-птицы, а затем разыграть теневой спектакль по загаданному произведению.

Шаг 3. Подбор литературы. Организаторы определили, что в экспозиции будет задействовано 19 сказок русских и зарубежных писателей. Было установлено примерное время прохождения всей игры (максимум 30 мин.).

Шаг 4. Оформление. Здесь необходимо учесть, что на визуальную часть квеста затрачивается много времени:

- к каждой книге, отобранной для мероприятия, выбирался небольшой отрывок текста, в котором присутствовало название какого-либо животного. Перед тем как оформить карточку в документе Word, название необходимо убрать;

- на всех карточках (всего их должно получиться 18) надо указать название книги и номер страницы, чтобы ребятам было легче найти пропущенное слово. Распечатать карточки лучше на цветных листах;

- найти изображения нужных героев в интернете, распечатать (всего 26). Наклеить на картон, вырезать и приклеить на деревянную шпажку;

- составить ключевую фразу из 18 слов – позднее надо будет распечатать и прикрепить к книгам, т.к. каждая сказка станет частью шифра. Затем приклеить на издания цифры от 1 до 18;

- составить шифр-таблицу – она ориентирует участников, как именно нужно расставить книги, чтобы собрать ключевую фразу;

- изготовить отдельные элементы: театральную тубу, куда впоследствии будут помещены шпажки; перья из бумаги с напечатанной на них познавательной информацией (например, текст мифа о возрождающейся из пепла птице Феникс);

- распечатать правила квеста с обращением к игрокам на листе формата А4. Прикрепить его на театральную тубу;

- декорирование выставки.

В ходе квеста ребятам рассказывали, что в ходе урагана сказочные персонажи исчезли со страниц произведений, представленных на выставке. И теперь им нужно проводить всех зверят до своего «дома», а для этого потребуется обратиться к 18 книгам. Чтобы указать героям верную дорогу, надо узнать из какой они книги. Для этого нужно выполнить задания, указанные на карточках.

В статье подробно представлен ход мероприятия.

**Мосеева Ю. «Виртуальная выставка: взгляд изнутри». Выбор оптимальной платформы / Ю. Мосеева // Библиотечное дело. – 2021. – № 7. – С. 30-31.**

Автор представляет опыт создания виртуальных выставок с помощью сервиса Genially специалистами Мурманской ГОУНБ. Выбор в пользу этой платформы обусловлен ее интерактивностью, функциональностью, технической поддержкой, удобством использования.

Автор рассказывает об основных этапах создания виртуальной выставки. В первую очередь, необходимо определиться с целевой аудиторией и темой. Тема должна быть актуальной, современной и интересной читателям.

Первый шаг работы – регистрация в ресурсе Genially, после которой необходимо выбрать нужный раздел шаблонов (презентация, персональная страница, инфографика, ленты времени, плакаты и т. д.).

Второй шаг – создание «лица» выставки. Каждая выставка должна отличаться оригинальным оформлением. Платформа позволяет загрузить в качестве фона фотографии и рисунки, возможна видеоподложка.

Третий шаг – собственно создание выставки. Необходимо разработать ее структуру, подобрать источники, иллюстрации. Большое значение имеет заголовок, который должен быть не слишком длинным.

Genialy снабжена большим количеством шаблонов, готовых рисунков, карт, инфографикой. Каждый внедренный объект можно сделать интерактивным с помощью привязки объект-метки к другому источнику информации. Также к любому объекту можно добавить различные переходы, входы и выходы. При создании текстового сообщения имеется возможность вставлять картинки, видео, интерактивные задания.

Нельзя забывать о библиографической составляющей выставки. Библиотечная выставка – информационная основа для библиографического обзора, информационного часа, встречи с писателем.

Четвертый этап – сохранение выставки. Выставка автоматически сохраняется на протяжении работы над ней, но затем ее необходимо опубликовать. Перед публикацией следует просмотреть созданную выставку, проверить ссылки и «кликабельность» интерактивных меток. Созданной работой можно поделиться в социальных сетях, получить ссылку, в том числе и для внедрения в блог. В выставку можно в дальнейшем вносить изменения.

**Ускова Е. Ю. От виртуальной выставки до Youtube-канала / Е. Ю. Ускова // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 33–35.**

При создании виртуальных выставок сотрудники Волгоградской ОДБ использовали два основных подхода.

Первый подход опирался на традиционную методику библиографирования, а также включал дополнительные возможности, предоставленные веб-сервисом Mind42. Эта программа при структурировании материала позволяет использовать так называемый метод ментальных карт, суть которого заключается в особенности построения информации от общего (основной темы выставки) к частному (рубрикам, подрубрикам и конкретной информации о книге). Например, для виртуальной выставки «Имена на все времена. Образ настоящего мужчины в художественной литературе» были отобраны лучшие произведения отечественных и зарубежных авторов, которые могли быть интересны юношам.

Литература на выставке была представлена в четырех основных разделах, для наглядности выделенных линиями разных цветов: «Русская классическая литература», «Зарубежная литература», «Русская литература XX–XXI вв.» и «Литература о Великой Отечественной войне». От них более мелкие ветви вели к изображениям обложек книг, которые при желании можно увеличить, библиографическому описанию и аннотации.

Одной из особенностей таких выставок являлась возможность создания дополнительной ветки, идущей от информации о конкретной книге и содержащей ссылку на буктрейлеры, литературоведческие сайты, литературные блоги и другие рекомендательные ресурсы. Это позволяло раскрывать не только библиотечный фонд, но и мультимедийные ресурсы, имеющиеся на сайте. Так, например, дополнительная ветка связывала книгу А. Твардовского «Василий Теркин» и межрегиональный библиотечный проект-исследование «Бессмертный полк литературных героев». В основе этого проекта лежат выдержки из детских сочинений, эссе, литературные досье на героев – бойцов Великой Отечественной войны, составленные библиотекарями с опорой на художественные произведения, рисунки и фотографии, в том числе и досье на Василия Теркина. Аналогичным принципом библиотекари руководствовались при подготовке таких виртуальных выставок, как «Романтические истории для юных дам», «По тургеневским местам» и др.

Второй подход предполагал использование программы PowerPoint, что позволяло сделать выставку привлекательной как с точки зрения содержания, так и в плане графического оформления. Так, серия краеведческих выставок «Экскурсии по Волгограду» решала сразу две задачи. Она восполняла отсутствие литературы по краеведению, адаптированной для детей разных возрастов, и благодаря визуальной привлекательности помогала заинтересовать краеведческой информацией юных пользователей.

Кроме виртуальных выставок, отмечает автор, рекомендательная библиографическая информация составляла основу странички в социальной сети «ВКонтакте». С одной стороны, это связано с ее популярностью среди подростков среднего и старшего возрастов, а с другой – таким образом библиотекари пытались расширить читательский адрес библиографии. Размещая, например, информацию о книгах, предназначенных для чтения младшими школьниками, они надеялись, что иллюстрированную аннотацию прочитают и их родители.

Аннотации и краткие обзоры размещались ежедневно, специалисты публиковали литературные цитаты, знакомили со статьями о книгах и детском чтении, проводили опросы, вели рубрику «Спроси у словаря». Также были представлены анонсы еженедельных или крупных социально значимых мероприятий, реклама мультимедийных ресурсов и пр.

При этом информация с сайта библиотеки не дублировалась: все материалы рекомендательного характера, размещаемые в группе «ВКонтакте», готовились либо специально для нее, либо на основе фонда библиографических пособий ОДБ.

Следующий важный этап – создание библиотечных видеоканалов на YouTube-платформе.

Основная идея первого проекта «ПослеКнижие» заключалась в рекомендации школьникам лучших книг мировой детской литературы посредством комментированного чтения и обсуждения прочитанного, а также в создании пространства для диалога подростка и взрослого. Его особенность – ведущими являлись представители разных поколений (мама-библиотекарь и дочка-подросток). Они рассказывали о книге, рекомендовали ее к прочтению и помогали подписчикам найти ответы на вопросы. Например, книга американского писателя Р. Буйе «Все из-за мистера Террапта» стала подросткам более понятной, после того, как о ней поговорила их сверстница, сравнившая типажи героев произведения со своими реальными школьными знакомыми.

Библиотекари старались соблюдать основные правила ведения подобных ресурсов: определенная длительность беседы (от 17 до 35 минут; периодичность выпусков: за полгода подготовлены восемь выпусков, знакомивших с произведениями как современных детских писателей, так и классиков мировой литературы); наличие фирменной заставки и символов, делающих каждый выпуск «ПослеКнижия» узнаваемым; живой литературный язык с вкраплениями разговорного стиля.

Одновременно с продвижением видеоканала для подростков был запущен YouTube-проект, адресованный пользователям младшего школьного возраста «Давайте любимые книги откроем». Каждый выпуск посвящался книге-юбилару года. Ребятам знакомили с автором, основной акцент делался на полном или отрывочном чтении самого произведения. Юных пользователей познакомили с произведениями великих сказочников мира Х. К. Андерсена и А. Линдгрена, стихотворениями В. Маяковского, приключенческой серией Н. Носова о Незнайке.

Тематический видеоканал «ВкусноЧтение» позволял насладиться слогом любимых писателей и совместно приготовить знаменитые кулинарные шедевры.

**Челий Г. Музейная экспозиция «Волжское кино» / Г. Челий // Библиотечное дело. – 2021. – № 5. – С. 43-44.**

Статья посвящена экспозиции «Волжское кино», подготовленной ЦБС Кстовского района (Нижегородская область). В Кстовском районе проходили съемки множества

отечественных фильмов, в том числе экранизаций литературных произведений. Музейная экспозиция рассказывает жителям района о самых известных экранизациях, их режиссерах и сценаристах. Отмечается, что читатели интересуются книгами, которые легли в основу киносценариев. Среди них «Екатерина Воронина» А. Рыбакова, «Фома Гордеев» и «В людях» М. Горького, «Деревенский детектив» В. Липатова, «12 стульев» И. Ильфа и Е. Петрова, «Хождение по мукам» А. Толстого. Библиотекарями разработаны интересные познавательные экскурсии. Планируются тематические встречи с участием школьников и студентов. Экспозиция войдет в туристический маршрут по Кстовскому району.

### **Продвижение чтения за рубежом**

**Михальчук Н. Е. Проектная деятельность библиотек ФРГ по продвижению чтения / Н. Е. Михальчук // Библиотекосведение. – 2021. – Т. 70, № 2. – С. 181-192.**

В статье представлены основные тенденции продвижения книги и чтения в библиотеках Германии на основе анализа материалов библиотечных сайтов и профессиональной периодической печати федеральных земель Германии. В последнее время немецкие коллеги довольно активно освещают опыт данной деятельности, в том числе и в авторитетных библиотекосведческих исследованиях.

Немецкие библиотекари осознают важность привлечения к книге с ранних лет. Крупнейшей организацией в стране, которая оказывает методическую помощь в продвижении чтения, реализует масштабные программы и проекты, является Фонд чтения. При его поддержке разработана национальная программа «Начать читать – три этапа для чтения» (Lesestart 1 – 2 – 3), цель которой — раннее развитие речи и чтения для семей с детьми в возрасте одного, трех и шести лет. Она финансируется Министерством образования. В некоторых аспектах эта программа аналогична российской Национальной программе поддержки и развития чтения.

На первом этапе программы родители получают набор для чтения детей 1-3 лет. В него входят подходящие по возрасту книги с картинками и информация для родителей с рекомендациями по чтению. Наборы можно получить в детских поликлиниках.

В разных федеральных землях каждая библиотека разрабатывает собственные проекты. Например, в земле Нижняя Саксония программа Lesestart 1 – 2 – 3 реализуется в виде проекта «Старт для чтения в Нижней Саксонии — содействие развитию читательских навыков в раннем возрасте посредством публичных библиотек». В Гамбурге – в рамках проекта «Книги для всех. Для самых маленьких» каждому годовалому ребенку при посещении педиатра дарят сумку с яркими иллюстрированными книгами и сертификатом в книжный магазин, а родителям – разнообразные памятки и рекомендации.

С ноября 2013 г. действует второй этап программы. Детям, достигшим трех лет, предлагают наборы книг для чтения и готовят для них мероприятия.

В 2016-17 гг. начался третий этап программы для детей, поступивших в школу. Все ученики первых классов получают наборы для самостоятельного чтения, состоящие из пяти книг, специально написанных для участников проекта, которые нельзя купить. В 2019 г. было выдано в общей сложности 2,4 млн наборов.

На осень 2020 г. был запланирован еще один проект «Книжный старт 4<sup>½</sup>. Детям в возрасте 4,5 года дарят рюкзачок с толстой иллюстрированной книгой, в которой предусмотрено место для записей и рисунков ребенка. Предполагается, что ребенок будет заполнять книгу до похода в школу.

В публичных библиотеках земли Рейнланд-Пфальц реализуется проект «Чтение с удовольствием в библиотеке: поэтапная программа содействия развитию языковых и читательских навыков». Он состоит из подпрограмм для детей разных возрастов: «Мини-книжка и раскраска» (0-3 года), «Читающий паровозик Рейнланд-Пфальц (3-6 лет), «Открой для себя мир чтения» (4-7 лет), «Школьный пакет» (6-7 лет), «Книжный

кинотеатр, камисабай, истории и рассказы» (4-9 лет), «Декабрьские истории и рождественский календарь» (5-10 лет), «Чтение с удовольствием» (6-12 лет), «Книжная дуэль, разыскивается книга» (10-14 лет), «Летние чтения» (6-16 лет).

Проект «Читающий паровозик Рейнланд-Пфальц» действует четыре года. Его цель – привлечение в игровой форме к чтению детей, посещающих детский сад. Создается «поезд» из скрепленных между собой сумок в форме вагонов, в которых находятся книги. Каждый ребенок в библиотеке получает сумку-вагон и приносит ее в детский сад, в котором книга находится 6 недель. Детям ежедневно читают вслух, проводят игры и занятия по книгам, выбирают любимую книгу, устраивают праздники чтения, приглашают писателей, библиотекарей и т. д.

Используется идея о том, что привычка к чтению начинается в семье, продолжается в детском саду и в школе. Распространенной формой работы является чтение вслух детям, а также читателям старшего возраста, специально подготовленными волонтерами. Таков, например, проект «Бинген читает книгу», действующий в городской библиотеке г. Бингена (земля Рейнланд-Пфальц) с 2017 г. В Мюнхене библиотекари реализуют проект «Ученики читают вслух», нацеленный на подготовку чтецов-волонтеров из числа учащихся начальных классов.

Еще одно важное направление продвижение чтения в Германии – популяризация книги среди молодежи, особенно студенчества. Такая практика распространена в городах, известных своими университетами. Центральная городская библиотека и Университетская библиотека г. Гейдельберга (земля Баден-Вюртемберг) организовали опорные точки буккроссинга вдоль двухкилометровой Дороги философов, излюбленного места прогулок горожан и туристов. В Международной библиотеке для молодежи, расположенной в Мюнхене, с 2012 г. действует Мастерская молодых авторов. Свое литературное творчество представляют авторы 15-20 лет, а наставники высказывают свои замечания и предложения. Проводятся мероприятия для подростков и юношества. При содействии Фонда чтения в немецких библиотеках и библиотечных центрах организованы медиалаборатории в рамках программы Медиа.Lab, рассчитанной на подростков 10-18 лет. Мероприятия направлены на привлечение к чтению посредством использования цифрового медиаконтента. Занятия проходят в библиотеке, а за дополнительной информацией читатели обращаются к фондам. Julius Club в библиотеке г. Георгсмариненхютте (земля Нижняя Саксония) рассчитан на юных читателей 10-14 лет, которым предлагается список из 100 книг из библиотечного фонда. При чтении более двух книг участники получают подарочные сертификаты.

Еще одно популярное направление – распространение чтения среди мигрантов. Эти люди нуждаются в социализации, что происходит посредством их вовлечения в языковую и читательскую культуру. Библиотеки активно привлекают мигрантов, разрабатывают программы и проекты, связанные с детскими садами, чтобы дети могли научиться говорить и читать на немецком языке. Для подростков-мигрантов в библиотеке г. Дуйсбурга (земля Северный Рейн-Вестфалия) разработан проект «Уроки немецкого в библиотеке». Уроки помогают в чтении, обучении медиаграмотности и языку, а также позволяют узнать юным мигрантам о жизни, интересах и привычках немецкой молодежи.

Библиотеки в разных землях часто используют схожие формы и методы работы, однако среди них есть и довольно интересные. Одна из них – «Коробка знаний». Традиционно во всех землях Германии в ноябре проходят Дни чтения. Все желающие читают вслух рассказы или повести. К чтению привлекают известных людей. С 2018 г. Дни чтения проходят по определенной тематике. Большой популярностью пользуются тематические «коробки знаний» – тематические подборки книг, журналов, текстов, заданий, которые различаются по возрастам и читательским интересам. Создаются и специальные «коробки знаний» для мигрантов. В публичных библиотеках земли Шлезвиг-Гольштейн «коробки» охватывают более 80 тем. Такие подборки предоставляются за незначительную плату сроком на 3-4 недели.

Форма работы «Книжный кинотеатр» подразумевает громкое чтение с использованием иллюстративного материала. Такая форма позволяет не только обсуждать содержание произведения, его героев, но и отвечать на дополнительные вопросы, связанные с историей написания произведения, его автором. «Книжный кинотеатр» часто выступает как часть литературного мероприятия, библиотечного урока для детей.

Используется и форма «Камисабай» – искусство японского бумажного театра. С его помощью проходит «иллюстрирование» прочтения рассказа. Бумажный театр есть почти во всех библиотеках, обслуживающих детей. Наборы камисабай библиотеки выдают на дом семьям, ими могут пользоваться детские сады и школы.

Таким образом, на современном этапе основным направлением деятельности библиотек Германии является работа с семьей, детьми, молодежью, мигрантами и беженцами.

*Обзор подготовили*

*А. С. Степанова, ведущий методист Центра чтения РНБ,*

*Л. В. Глухова, старший научный сотрудник Центра чтения РНБ, канд. пед. наук*