

## ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2019 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во втором полугодии 2019 г.<sup>1</sup> В ходе работы над обзором было просмотрено 13 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Информационный бюллетень РБА», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Обсерватория культуры», «Петербургская библиотечная школа», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 10 изданиях. Они распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» содержит подразделы:

- «Участие библиотек во всероссийских и международных акциях»;
- «Программно-проектная деятельность в области чтения»;
- «Работа клубов и объединений при библиотеке»;
- «Акции, фестивали, мероприятия, посвященные книге и чтению»;
- «Продвижение чтения вне стен библиотеки»;
- «Литературное краеведение»;
- «Литературные юбилеи»;
- «Привлечение детей к чтению»;
- «Продвижение чтения в школьных библиотеках»;
- «Поддержка семейного чтения»;
- «Привлечение молодежи к чтению»;
- «Продвижение чтения среди людей с ограниченными возможностями здоровья»;
- «Библиографическая и информационная продукция»;
- «Новые технологии в продвижении чтения»;
- «Выставочная работа библиотек»;
- «Зарубежный опыт продвижения чтения».

### I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

#### Теория и методология читателеведения

Лютов С. Н. Методологические основания междисциплинарных исследований современной книжной культуры / С. Н. Лютов // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 9. – С. 56-70.

В статье проанализированы результаты современных исследований книжной культуры с позиций разных научных школ и подходов.

Отмечается, что одна из первых дискуссий междисциплинарного характера о проблемах книжной культуры состоялась в редакции журнала «Вопросы философии» в 1993 г. За прошедшую четверть века прошли десятки конференций, были защищены диссертации, появилось множество научных публикаций, которые расширили и

---

<sup>1</sup> В обзор были включены статьи, опубликованные в № 6 журнала «Библиополе», поскольку этот номер вышел уже во втором полугодии 2019 г.

детализировали проблематику книжной культуры в различных отраслях гуманитарных наук.

Единого универсального понятия «книжная культура» на сегодняшний день не существует. Попытки толкования тяготеют в основном к понятию книжного дела. Под книжной культурой понимают уровень, достигнутый книжным делом в сочетании с исторически сложившимся отношением народа к книге (С. А. Пайчадзе), ее рассматривают как синоним термина «книжность» с некоторыми современными интерпретациями (А. В. Соколов). В «Энциклопедии книги» дано определение понятия «книжная культура» К. Мигоня: «Совокупность явлений и процессов, связанных с книгой, происходящих в культуре и обществе в данном времени и месте». Вероятно, книжная культура относится к тем многозначным категориям, которые никогда не будут иметь единую дефиницию.

При многообразии подходов к осмыслению истории и современных тенденций развития книжной культуры возрастает значение общеметодологических приемов в ее изучении и адаптации частнодисциплинарных методов к задачам междисциплинарных исследований. Автором выделены следующие подходы: системный (полисистемный, системно-деятельностный), синергетический, книговедческий, культурологический, библиокультурологический, документоведческий (документологический, документально-информационный).

Основные аспекты системного подхода в большей или меньшей степени используются при теоретическом осмыслении книжной культуры: системно-комплексный (выявление элементов, составляющих систему книги и систему культуры); системно-структурный (обнаружение внутренних связей и зависимостей между элементами книжной культуры как системы); системно-функциональный (функционирование книги в системе культуры); системно-целевой (определение целей и подцелей в системной конструкции «книга – книжная культура – культура», их взаимная увязка); системно-ресурсный (оценка традиций книжной культуры); системно-интеграционный (адаптация книжности к информационной культуре цифровой эпохи); системно-коммуникационный (выявление особенностей и возможностей книги в обновляемой системе информационных и культурных коммуникаций); системно-исторический (изучение возникновения и эволюции систем «книга» и «культура», их современное состояние и перспективы развития). Наиболее авторитетной сегодня считается концепция книжной культуры, предложенная В. И. Васильевым. Он определяет структуру и содержание книжной культуры как многоуровневой системы посредством детального анализа ее составляющих: издательская культура книги, типографское искусство и искусство художественного переплета; культура распространения книги, культура чтения.

Внимание обращается на системно-деятельностный подход. Ряд исследователей акцентирует внимание на усилении деятельностного компонента и смещении акцента от культуры книги к книге в культуре (Ю. В. Тимофеева, Н. В. Лопатина, М. А. Ермолаева). Опыт применения системно-деятельностного подхода в рамках специальности «Библиотекведение, библиографведение, книговедение» представлен в исследовании Н. А. Слядневой «Библиография в системе универсума человеческой деятельности: опыт системно-деятельностного анализа».

Синергетика – относительно молодое научное направление, на изучение основных законов самоорганизации любых сложных систем в динамике их развития. В. Я. Аскарова рассматривала возможности применения синергетического подхода в книговедении. Е. А. Плешкевич анализировал синергетические идеи в библиотекведении и библиографведении. Способность книжного дела к самоорганизации обосновал М. П. Ельников.

Границы книговедческих исследований сегодня расширились. Возник вопрос о координации исследовательских задач в рамках междисциплинарного сотрудничества, согласовании методологических ориентиров. К. Мигонь, рассуждая о современной книге

и ее будущем, ставит вопрос о перспективах культуры, опирающейся на книгу. Он считает, что потенциал науки о книге возрос с появлением информационной и коммуникационной моделей книговедения. Ю. Н. Столяров, используя постнеклассическую методологию, допускающую решение такого рода вопросов на основе консенсуса, предлагает «за теорией и практикой книжной культуры закрепить бытование книги/документа во внешней среде, а предметом книговедения считать ее бытование во внутренней среде – производство книги и технология ее распространения».

В культурологических исследованиях книжная культура рассматривается с позиций системного подхода, но акцент смещается от «культуры книги» к «книге в культуре». В. В. Добровольский обращает внимание на свойства книги по отношению к культуре и в системе культуры. Г. М. Казакова определяет книжную культуру как «целостную саморазвивающуюся систему, как часть общей культуры, которая включает в себя: человека как объекта и субъекта культуры одновременно, его специфическую деятельность по производству, распространению и потреблению всего связанного с книгой, а также многоосновное предметное бытие книги – материальное, духовное и художественно-образное».

В. Л. Бенин и Р. А. Гильяминава предлагают новый подход в русле библиокультурологии. Библиокультурология как комплексная научная отрасль, изучающая общие закономерности функционирования и развития книги, за пределами собственно книговедческого исследования выступает в качестве универсального методологического подхода в познании социальной реальности, позволяющей оценивать возможности и перспективы развития книги как социокультурного явления. Потенциальный ресурс культурологических исследований, касающихся бытования книги, постоянно расширяется. В современном обществе существуют запросы на исследование проблем социокультурного взаимодействия и воздействия посредством книги, на изучение роли и функций книги в традиционном (бумажном) и электронном видах в меняющейся системе коммуникаций и в системе информационной культуры.

Значительным потенциалом для междисциплинарных исследований обладают документоведческие концепции. Ю. Н. Столяров объясняет значимость документоведческого (документологического) подхода тем, что понятие «книжная культура» в части видов и способов фиксирования информации во многом смыкается с документивной культурой. Однако «смыкание» в теории книги и документа, книжной культуры и весьма неопределенной «документивной» культуры размывает упрочившееся представление о книге.

Возникает новый документально-информационный подход, синтезирующий достижения в теории информации и теории документа. У Е. А. Плешкевича этот новый подход выражается в отраслевом приоритете библиотек и служб библиографии как организаторов документально-информационного процесса. Е. В. Динер обосновывает электронную книгу как тип документа в качестве книговедческой категории, доказывает необходимость ее изучения в контексте традиций книжной культуры.

Сегодня при изучении книжной культуры необходимо использовать методологию различных наук. Один из основных принципов постнеклассической науки – междисциплинарность в исследовании сложных самоорганизующихся систем. Должны использоваться в комплексе общенаучные методы и методы отдельных наук, на стыке которых исследуется тот или иной аспект книжной культуры.

### **Вопросы детского и семейного чтения**

**Тихомирова И. Как создать классную книжную полку? Выбираем лидера чтения в школе / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2019. – № 19. – С. 2-5.**

Автор рассуждает о том, кто такой лидер чтения, и поднимает вопрос о необходимости лидера чтения в современной школе.

Лидером чтения называли петербургскую четвероклассницу Алесю Азбель, которая воплотила в жизни проект «Буккроссинг в моем классе». Цель этого проекта – обмен современными книгами среди школьников и организация книжного досуга на перемене. Однако И. И. Тихомирова сомневается, что девочку можно назвать лидером чтения, хотя ее опыт, безусловно, заслуживает внимания и поддержки. Возникают вопросы, читала ли предложенные книги сама школьница, какое влияние оказали на нее эти книги, что она думает по поводу прочитанного. К сожалению, Алеся не проявила себя как читатель к представленной на полке буккроссинга литературе. Ее личное чтение не изменилось ни количественно, ни качественно.

Главное требование к собираемым книгам – современная тематика, отражающая жизнь и интересы современных детей. Еще одно требование – «чтобы книги были интереснее учебных», а к «учебным» относится и классика детской литературы. Из 15 поставленных на полку книг преобладала развлекательная литература. Самыми непопулярными оказались произведения А. Гайдара, С. Михалкова, «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла. При этом наблюдалось возрастное смещение: роман Дж. Свифта соседствовал с книгами для младшего возраста. Таким образом, в подборке изданий для классной книжной полки сказалось отсутствие руки специалиста. Как показало наблюдение организатора буккроссинга, некоторые произведения были лишь просмотрены, некоторые – прочтены наполовину или меньше. Сама организатор не проявила неординарных читательских способностей, которые могли бы выделить ее среди других по уровню прочтения книг. Она, бесспорно, выступила в качестве лидера класса, но не лидера чтения.

Существует концепция, согласно которой «чтение – это беседа писателя с читателем, а не наоборот». Задача читателя – понять, о чем или о ком идет речь в книге, и транслировать это другим. Такая концепция лишает читателя собственного мнения о прочитанном, права на субъективную реакцию. Но есть и другое толкование чтения. Н. А. Рубакин говорил: «Не в том сама суть дела, какую вы книжку возьмете, а в том, что вы передумаете, читая ее». С этой точки зрения, ребенок является транслятором не авторского замысла, а своих мыслей и чувств, вызванных прочитанным.

Информация о проекте «Буккроссинг в моем классе» позволяет сделать вывод, что диалог читателя с писателем не состоялся. Неясно, сколько времени останутся книги в памяти юных читателей, если лучшие образцы литературы остались невостребованными, а прочитанные «по диагонали», как правило, не имеют художественной новизны и художественной ценности.

В качестве примера лидера чтения в школе И. И. Тихомирова приводит поэта А. Твардовского. По воспоминаниям его одноклассника, он очень любил читать, особенно поэзию, и «заразил» чтением стихов весь класс. Увлечение юного Шуры Твардовского поэтическим творчеством привело к тому, что писать стихи стали и его одноклассники. Лидером чтения был и Д. С. Лихачев, который под влиянием лучших книг развивался как личность и подавал пример другим.

Приводятся основные черты, характеризующие лидера чтения:

- любит читать не лишь бы что, а то, что способно вызвать высокие мысли и глубокие переживания, получить эстетическую радость;
- пропущенные сквозь сердце и собственные размышления читателя, книги остаются в памяти его на долгие годы;
- литературные герои прочитанных книг становятся маяками, указывающими читателю путь жизненного следования, раскрывающему смысл жизни, пробуждающими интерес к человеку, рождающими гуманные чувства к нему;
- впечатления от прочитанных, продуманных и пережитых читателем книг передаются другим людям и вдохновляют их на собственное чтение;

- создает вокруг себя стихийно или осознанно сообщество любителей чтения, с которыми интересно общаться, мечтать и вместе размышлять, становится проводником чтения в своем окружении;

- в выборе литературы для чтения руководствуется мнением авторитетных для него людей, советуется со специалистами и знатоками литературы.

**Савкина С. В. Мультимедийный продукты библиотек как средство привлечения детей к чтению / С. В. Савкина, Ю. В. Жегульская // Библиотекосведение. – 2019. – Т. 68, № 4. – С. 363-373.**

Статья посвящена возможностям применения мультимедийных продуктов в поддержку детского чтения. Отмечается возрастающая роль электронных информационных ресурсов в практике библиотечного обслуживания.

В современном обществе, в том числе в российском, отмечается снижение интереса детей к чтению. Такая тенденция связана с определенными социальными рисками, поскольку чтение – один из основных способов освоения норм и традиций общества, формирования личности подрастающего поколения и его дальнейшей социальной интеграции. Чтение приучает школьников к умственной деятельности и способствует развитию у детей чувств, жизненно важных нравственных качеств, творческого воображения. Значит, необходимо создавать условия для их вовлечения в процесс взаимодействия с книгой и находить новые средства создания привлекательности книги и чтения. Работа с детьми – традиционное направление библиотечной деятельности. Однако следует учитывать, что сегодня пользователь предпочитает виртуальное общение реальному, поэтому в библиотеке все большую популярность набирают удаленное обслуживание и использование электронных информационных продуктов.

Библиотеками накоплен значительный опыт использования различных наглядных средств для привлечения детей к чтению, однако публикаций на эту тему недостаточно. В реферативном журнале «Информатика» за 2014-18 гг. выявлено 33 публикации, ежегодное их количество снизилось с 9 до 2 за 5 лет. Отобранные работы отражали следующие аспекты: социальные акции и проекты в детских библиотеках, продвижение чтения в детской аудитории, мультимедийные продукты в детских библиотеках, привлечение пользователей в библиотеку, приобщение детей к чтению, популяризация чтения детей, культура чтения детей, анализ популярности чтения. Диссертационных исследований данной тематики в рассматриваемый период не было.

1-5 сентября 2018 г. группой студентов факультета информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры было проведено социологическое исследование по выявлению читательских предпочтений младших школьников. Методом случайной выборки были выделены 150 детей 9-11 лет, являющихся пользователями кемеровских детских библиотек. Исследование проводилось методом анкетирования.

Полученные результаты свидетельствуют об актуальности чтения в жизни младших школьников. 73 % ответили, что читают регулярно, однако это может быть связано со школьным предметом «литература». Перечень произведений и авторов, названных корреспондентами, во многом совпадает со списком школьной программы. Таким образом, следует расширять круг чтения школьников за счет книг, выходящих за рамки обязательных списков. Наиболее интересными, с точки зрения детей, являются книги с динамичным сюжетом, описывающие приключения, путешествия и преодоление опасностей. 70 % опрошенных назвали своим любимым автором А. С. Пушкина, при этом его произведения указали лишь 15 %.

Специфика детского возраста обуславливает актуальность использования игровых форм библиотечной работы в привлечении к чтению. Особенностью мультимедийных продуктов является возможность применения нескольких видов информации (текст, анимация, графика, аудио- и видеоряд), что позволяет эффективно воздействовать через разные каналы восприятия. Динамичность визуальных образов позволяет лучше держать

внимание. С помощью анимационных и звуковых эффектов можно выделить наиболее важные акценты. При разработке информационных продуктов для детей важно учитывать возможность диалога, взаимодействия с пользователем, интерактивности. К интерактивным мультимедийным продуктам можно отнести мультимедийные викторины, электронные выставки с элементами игры, видеоролики с элементами интерактивности и т. д. Тем не менее, анализ ресурсов для детей, размещаемых на сайтах библиотек, свидетельствует о том, что большая часть из них интерактивными не является.

В ходе реализации проекта кемеровских библиотек «Читающие дети – будущее страны» для младших школьников был реализован комплекс культурно-просветительских библиотечных мероприятий. Активно использовались мультимедийные продукты, которые создавались с учетом цели, задач, содержания конкретного мероприятия и отличались ориентированностью на популяризацию чтения.

Одним из подходящих для детской аудитории продуктов является видеоролик, в котором представлены герои произведений, иллюстрации из книг, а также текст рекомендательных аннотаций, составленных с учетом возраста ребенка. Взрослые участники мероприятия могут забрать электронную копию ролика домой, чтобы в дальнейшем посмотреть информацию о рекомендованных произведениях.

Электронные выставки также могут содержать разнообразные игровые элементы: кроссворд, поиск предметов, поиск отличий, перемещение элементов, раскраска, анаграмма, загадка с выбором ответа из множества. Кроме того, выставка может содержать фрагменты видео (например, мультфильма по книге), аудиозаписи и другие дополнительные материалы. Аналогичные игровые возможности могут быть реализованы в мультимедийной викторине.

Авторы представляют в табличной форме обобщенную характеристику возможностей привлечения к чтению интерактивных мультимедийных продуктов: электронной выставки, мультимедийной викторины, видеоролика, мультимедийного указателя, виртуальной экскурсии.

Отмечается, что применение интерактивных мультимедийных продуктов не исключает использование традиционных библиотечных форм работы, а может дополнять их.

**Тихомирова И. Роль материнского чтения в развитии у ребенка интереса к изучаемой в школе литературе / И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2019. – № 13. – С. 17-20.**

Автор анализирует проблемы образовательного чтения и его влияние на формирование читательских компетенций, личностное развитие школьников. Рассматриваются возможности материнского чтения в преодолении негативных установок школьников к произведениям из школьной программы.

Образовательному чтению присуща всеобщность, то есть, ей охвачены все обучающиеся, поэтому его значение велико. Именно здесь закладываются основы культуры чтения, и от него зависит отношение человека к книге.

Сейчас литература подчинена формальным измерениям ЕГЭ, что убивает ее в сознании обучающихся. Читатель уходит от литературы к дайджестам и готовым ответам. Используемая методика не соответствует декларируемой цели литературного чтения – воспитать у учащихся любовь к чтению, приобщить к богатствам отечественной и мировой художественной литературы, развивать способность воспринимать и оценивать литературные явления и на этой основе формировать духовно-нравственные качества, эстетические вкусы и потребности творчества.

Среди задач, которые ставятся перед школьниками – умения выделять смысловые части художественных текстов, составлять тезисы, выделять проблематику, характеризовать сюжет, композицию, авторскую позицию. То есть, среди этих умений нет художественного постижения смысла человеческой жизни через чтение. В школе к литературному произведению относятся как к некой объективной данности вне субъекта

читательского восприятия. Задача ученика сводится к умению воспроизвести текст и выделить ключевые слова.

Материнское чтение, в отличие от обучающего, свободно в выборе характера общения с ребенком по результатам прочитанного. Это чтение безоценочно, и мать опирается только на восприятие ребенка. Разговор матери и ребенка о книге характеризуется открытостью, задушевностью, естественностью. Этот разговор касается не столько прочитанного, сколько жизни, изображенной в тексте: людей, их взаимоотношений, реакции ребенка на добро и зло. У каждого маленького читателя уже есть свой жизненный опыт. Важно соотнести его собственные переживания с переживаниями литературных героев.

В силах матери по-настоящему увлечь школьника чтением изучаемой классической литературы. Она может обострить внимание к добру и злу в читаемых произведениях, развить умение соотносить книгу с реальностью, усиливать чувственное восприятие прочитанного материала. Приведен пример беседы сына с матерью о повести А. С. Пушкина «Капитанская дочка». Сын высказал недоумение, почему Пугачев помиловал Гринева. Вчитываясь в разговор этих героев, мать акцентировала внимание на эмоциональной тональности: Гринев симпатичен Пугачеву своей добротой, честностью, бескорыстием, верностью долгу и роду. Такое понимание поступка Пугачева шире и глубже, чем аргументы, приводимые в школе: благодарность за заячий тулупчик и заступничество Савельича.

Положительные результаты материнского чтения программной литературы дают основание предполагать, что оно должно предварять изучение произведения в школе. Задушевное отношение к книге и ее героям поможет обеспечить позитивное отношение к произведению, которое предстоит изучать на уроке. В этом случае школьная методика послужит логическим рациональным дополнением. Летнее чтение как раз и может стать этим предварительным чтением-сопереживанием.

## **II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ**

### **Изучение читательских предпочтений пользователей библиотек**

**Головкина М. Быть лоцманом, а не юнгой / М. Головкина // Библиополе. – 2019. – № 10. – С. 18–22.**

Все комплексные мероприятия ЦДБ г. Касли (Челябинская область) направлены на продвижение чтения, создание условий для общения с книгой в группах или уединенно. Библиотека приняла участие в конкурсном отборе федеральной программы «Культура». При подготовке пакета документов было проведено экспресс-анкетирование, призванное выявить предпочтения пользователей. За один рабочий день опрошено 65 посетителей библиотеки.

Судя по полученным результатам, библиотеку посещали горожане всех возрастов. Это говорит о том, что ее территориальное расположение удобно для посещения разным категориям жителей. Сохраняется специфика ЦДБ – 56,2 % пользователей составляли дети и подростки. 62,9 % из них – читатели женского пола.

41,3 % респондентов приходили в библиотеку 2-3 раза в месяц; 28,6 % – посещали ее ежемесячно.

График работы библиотеки (понедельник – пятница с 9.00 до 18.00) устраивал 78,9 % пользователей. Самый «горячий» период – с 13 до 15 час., однако имелась потребность в продлении рабочего дня и улучшения доступности библиотеки в воскресенье.

Все взрослые участники имели высшее или среднее специальное образование (34,8 % и 65,2 % соответственно). Доля пользователей, находящихся в процессе обучения, – 61,6 %, работающих людей – 14 %, пенсионеров – 12,2 %.

По читательским предпочтениям лидировала художественная литература – 58 %, затем следовала научно-популярная литература – 15 %.

Тематические предпочтения книг и журналов: искусство – 30,5 %, молодежная тематика – 30 %, экология – 20,5 %. Практически все респонденты отдавали предпочтение традиционным печатным изданиям.

Среди форм массовой и групповой работы лидировали беседы и лекции (41,2 %). По мнению 24,6 % опрошенных, инноватикой в работе библиотеки могут стать мастер-классы, 19,6 % указали на необходимость интерактивных игр и викторин. Недостаток общения могли бы компенсировать встречи с творческими людьми (12,3 %).

Тематика возможных мероприятий: искусство (30,6 %), литература (30,2 %), психология отношений (25,7 %), образование (13,5 %).

Экспресс-анкетирование выявило актуальные проблемы и возможные цели модернизации библиотеки.

Для выяснения предпочтений среди младших школьников был проведен экспресс-опрос «Что будем читать в новой библиотеке?». Единообразно было опрошено 42 читателя, пришедших на мероприятие. Дети должны были выбрать интересные для них темы и опустить карточки с их указанием в «умный» ларец в виде книги сказок.

Художественная литература: стихи и песни – 16 %; детективы и расследования, фантастика и приключения – 23,8 %, про жизнь детей и взаимоотношения с родителями – 21,4 %. Научно-популярная литература: планеты и космос – 23,8 %; растения – 7,1 % животные – 14,9 %; механизмы и роботы – 11,9 %; динозавры – 14,2 %. История и краеведение, расширяющие знания о: Касли и Урале – 19 %, древних временах – 16,6 %, войне – 23,8 %. Культура, искусство, спорт: художники – 11,9 %, рукоделие – 16,6 %, спорт – 23,8 %. Дети имели обширные познавательные интересы, и именно на них следует ориентироваться при комплектовании.

### **Исследования чтения произведений отдельных писателей**

**Меркулова Н. Литературное наследие И. С. Тургенева в культурном пространстве города / Н. Меркулова // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 42-44.**

В статье приведены результаты исследования ЦБС г. Орла, проведенного в социальных сетях методом опроса. Исследование было призвано определить актуальность творчества И. С. Тургенева сегодня. Результаты предполагалось использовать при создании туристического бренда Орловской области.

Участникам было предложено ответить на вопрос «Насколько творчество И. С. Тургенева актуально для современного общества?» Никто не выбрал вариант ответа «Тургенев не интересен современной молодежи, его произведения скучные и тяжелые». 72,7 % респондентов считают, что творчество этого писателя-классика актуально во все времена, поскольку оно поднимает жизненные проблемы: любовь, взаимоотношения и конфликт поколений, духовный поиск собственного предназначения и места в жизни. 27,3 % опрошенных не видят в произведениях И. С. Тургенева актуальности, но считают читать их нужным, чтобы понять логику и взаимоотношения ушедшей эпохи.

62,1 % признались, что читали книги И. С. Тургенева только потому, что их задавали в школе, и ограничились кругом школьной программы. 27,6 % обращались к наследию писателя в свободном чтении. Лишь 10,3 % респондентов указали, что впервые познакомились с произведениями Тургенева в семье, с родителями, потом продолжили его изучение в школе и затем стали читать самостоятельно.

При ответе на вопрос «Ваше самое любимое произведение Тургенева» самым распространенным ответом был роман «Отцы и дети» (37,8 %), на втором месте –



«Записки охотника» (21,6 %), на третьем – «Ася» (16,2 %), на четвертом – «Первая любовь» (8,1 %). Также были названы «Вешние воды», «Накануне», «Дворянское гнездо», «Рудин». Никто не выбрал роман «Новь» и пьесу «Месяц в деревне».

В аналогичном голосовании, проведенном авторами студенческого проекта «Отцы и Дети» Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева, рейтинг выстроился так: 38 % – «Отцы и дети», 25,3 % – «Ася» и 22,8 % – «Му-Му». Таким образом, самыми популярными произведениями оказываются те, которые входят в школьную программу.

По итогам проведенного исследования авторами предложены направления для увеличения заинтересованности произведениями И. С. Тургенева, в том числе среди молодежи.

1. Без общего повышения уровня культуры чтения любовь к классике невозможна. Нужно учиться интерактивному осмысленному чтению.

2. Только живые настоящие эмоции и чувства могут привлечь внимание человека. Нужно показать, что герои И. С. Тургенева – такие же, как мы, их можно встретить и в наше время.

3. Необходимо расширение кругозора читателей. Нельзя ограничиваться только школьной программой.

Успешный опыт работы с классикой демонстрирует библиотека им. А. А. Фета. Для того чтобы сделать близким и понятным творчество И. С. Тургенева для современной молодежи, библиотека ежегодно проводит комплекс массовых мероприятий, среди которых – заочные экскурсии и интерактивные путешествия по тургеневским местам, камерные театральные постановки, громкие чтения малоизвестных произведений классика в формате дискуссии, популяризация творчества И. С. Тургенева в социальных сетях. В юбилейный год библиотека запланировала целую серию мероприятий в рамках литературного марафона «Тургеневское ПроЧтение». В 2018 г. творчеству И. С. Тургенева была посвящена Неделя детской и юношеской книги. По мнению библиотекарей, в продвижении классики следует использовать театрализацию, громкие чтения, буктрейлеры.

### **Исследования чтения детей и подростков**

**Степанова Л. Ребенок как субъект цифровой среды. Готовы ли мы принять новую реальность? / Л. Степанова, Т. Западова // Библиотечное дело. – 2019. – № 17. – С. 20-24.**

Авторы рассуждают о мотивах чтения современных детей. Представлены результаты интервьюирования читателей Тихвинской ЦДБ (Ленинградская область) в возрасте от 8 до 18 лет в рамках исследовательского проекта «Антропология семейного чтения». Проект реализуется Ленинградской ОДБ и детскими библиотеками региона с 2015 г. Методом интервьюирования выявляется связь чтения современного ребенка с читательским опытом его семьи. Свидетельства о практиках чтения позволят делать и историко-культурные обобщения о российском опыте чтения, и фиксировать современные практики чтения.

Вопросы, задаваемые юным читательским Тихвинской ЦДБ, были связаны с бытованием электронной книги:

- что и как респонденты говорят о бумажной и электронной книге, какие свойства они им приписывают;

- какие используют способы лексической передачи своих практик с книгами бумажного и электронного формата. Есть ли лексические совпадения или замещения в эквивалентных ситуациях говорения о книгах?

Говоря о традиционных бумажных книгах, дети среднего возраста вспоминают о картинках. 18-летние же дают разные ответы: для одних важен только текст, другие

вспоминают шрифт, переплет, в оценке бумажных книг используются такие слова, как «красивая», «любовь», «настоящая», «обычная», «оригинал». По отношению к электронной книге прозвучало слово «искусственная». Один респондент связывает чтение бумажной книги со спокойной обстановкой дома. Прозвучало и мнение, что в электронной книге невозможно сделать дарственную надпись.

Один 12-летний респондент, говоря «книжка», априори подразумевает книгу бумажную. Говоря о поиске книги для скачивания, 8-летний читатель употребляет слово «полистать». 18-летний респондент, говоря об учебной нужной литературе, отдает предпочтение бумажному формату, поскольку такую книгу можно отлистывать назад и делать пометки.

Судя по ответам читателей 18 лет, планшеты у них были с 13-14 летнего возраста. Планшет (электронная книга) становится неактуальным с момента, когда появляется современный телефон, появление которого провоцирует «качать» книги. Были названы следующие причины обращения к электронному формату: сложно найти нужную книгу в библиотеках; забывают сдавать книгу в библиотеку; легче возить с собой; заинтересовала какая-то цитата, встреченная в Интернете, и стали искать всю книгу; «всплывает» реклама в социальных сетях. Электронными библиотеками, как правило, не пользуются, поскольку скачивание книг в них платное. Ребенок младшего возраста признался, что боится скачивать книжку: «Боюсь просто, что там всегда что-то выскочит, что-то сделают мне».

Респонденты не создают папки с книгами в телефонах, а удаляют книги после прочтения. Это связано с ограничением памяти в телефоне. В электронной книге папки создавались по названию серии, автору или тематике. Судя по ответам, «папка» ассоциируется у юных читателей с книжной полкой. Они собирают свою маленькую электронную библиотеку в соответствии с тем, как стоят бумажные книги на их домашней полке.

Респонденты обращают внимание на эстетику бумажной книги, они называют: «картинки», «хороший переплет», «разный большой шрифт», «красивые книги». Часто по отношению к бумажной книге высказываются эмоционально окрашенные слова и выражения: «атмосфера», «запах», «привить любовь».

Авторы отмечают некоторые языковые изменения. Так, электронные книги «листают», а бумажные «переворачивают». Меняется язык описания, и библиотекарям следует быть внимательными при разговоре с современными детьми. Библиотекари говорят библиотечным языком о бумажной книге, но надо учитывать, что дети давно живут в цифровой среде, которая рождает новый язык.

**Самойлова И. Считаешь ли ты себя патриотом? / И. Самойлова // Библиополе. – 2019. – № 8. – С. 26–28.**

Автор знакомит с результатами исследования «Юный патриот», проведенного в 2018 г. Сахалинской ОДБ. В анкетировании приняли участие 527 девочек и мальчиков в возрасте от 10 до 14 лет.

Один из вопросов был посвящен чтению. В ответ на вопрос «Какие книги по истории России ты читал(а)? Назови две-три книги» было названо около ста произведений. Среди них лидировали учебник (12,5 %) и энциклопедии по истории (10 %). В то же время были подростки, интересующиеся исторической литературой. В их числе были названы научно-популярные книги, художественные произведения классиков и современных авторов, среди которых ребята назвали «Петр Первый» А. Толстого, «История России с древнейших времен» С. Соловьева, «История России в рассказах для детей» А. Ишимовой, «Сто рассказов из русской истории» и «Рассказы о Великой Отечественной войне» С. Алексеева, «Сын полка» В. Катаева, «Война и мир» и «Севастопольские рассказы» Л. Толстого, «Остров Сахалин» А. Чехова, «Облачный полк» Э. Веркина, «Ночевала тучка золотая» А. Приставкина. Неоднократно указывались сборники «Победы русской армии и флота», «Дети военной поры», «Битва за Берлин», «Великие полководцы». 38,2 % подростков ответили, что не читали книг по истории

России. Это говорит о том, что существует необходимость усилить работу по популяризации исторической литературы.

Называя великих людей в истории России, ребята привели более сотни имен. Был составлен список десяти наиболее выдающихся личностей, по мнению подростков: Петр I (38,7 %), А. С. Пушкин (23,2 %), М. И. Кутузов (19,7 %), А. В. Суворов, Екатерина II (по 19,5 %), В. В. Путин (17,8 %), В. И. Ленин (17,4 %), Г. К. Жуков (16,1 %), Александр Невский (13,2 %), И. В. Сталин (12,9 %), Ю. А. Гагарин (12,5 %).

### Изучение чтения молодежи

**Толстых Н. Пушкин или Роулинг – вот в чем вопрос / Н. Толстых, Е. Щетинина // Библиополе. – 2019. – № 10. – С. 65–69.**

Статья знакомит с результатами исследования читателей «Круг вашего чтения», которое в 2018 г. провела Липецкая ОДБ методом анкетирования. Его цель – изучение круг чтения современных детей и подростков.

Всего в исследовании приняли участие 100 человек в возрасте от 8 до 14 лет (51 девочка и 49 мальчиков).

Анализ ответов на вопрос, касающийся отношения к чтению, показал, что большая часть детей и подростков на досуге читала. 94 % респондентов отметили, что любят книги. Самыми распространенными комментариями были: «это интересно и поучительно», «из книг узнаю много нового», «книги открывают новый мир» и пр. Однако 6 % читать не любят. Некоторые объяснили это отсутствием времени и тем, что чтение наводит на них скуку.

Отвечая на вопрос о любимых жанрах, половина респондентов отдала предпочтение приключенческой литературе, а также фантастике и фэнтези. 37 % назвали детективы, 35 % – книги о сверстниках, отношениях, первой любви. 30 % ребят (преимущественно в возрасте 8-10 лет) отметили в числе любимых произведения о животных и природе. 17 % читают стихи, 15 % – книги о войне, 13 % – сказки.

Называя любимых писателей, ребята указали множество фамилий. Среди отечественных писателей лидирует А. Пушкин (21 %). Почти треть опрошенных отметила произведения классика в числе тех, которые можно причислить к «вечным». Но при этом лишь три человека назвали его произведения в качестве наиболее затронувших эмоционально. Двое, отвечая на вопрос о любимом герое, указали персонажей А. Пушкина – Владимира Дубровского и Машу Миронову.

По мнению 15 респондентов, неустаревающими являются произведения классиков русской литературы – «Муму» И. Тургенева, «Лев и собачка», «Кавказский пленник» Л. Толстого, «Каштанка» А. Чехова, «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н. Гоголя, басни И. Крылова, стихи М. Лермонтова и др. Однако лишь пять человек указали их в качестве любимых.

Не теряют актуальности книги, которые любили в детстве родители респондентов. Пять участников анкетирования назвали своим любимым писателем В. Драгунского, такое же количество указали «Денискины рассказы» в числе наиболее понравившихся произведений, а четверо – Дениску Кораблева как любимого литературного героя. Пять человек отметили творчество Э. Успенского (его сказочную повесть «Дядя Федор, пес и кот»), один респондент считает любимым героем Дядю Федора. Таким образом, сохраняется преемственность поколений.

Русская классика знакома ребятам по произведениям классиков Золотого и Серебряного веков. Однако и современная проза представляет большой интерес. Многие читатели ОДБ в числе полюбившихся назвали книги современных авторов: Т. Михеевой, А. Жвалевского, Е. Пастернак, Н. Щерба, Т. Крюковой, М. Самарского, Е. Гаглоева, Н. Абгарян, Н. Дашевской, С. Лавровой, Ю. Кузнецовой, Е. Матюшкиной.

Популярны произведения и Д. Емца, героев его произведений Таню Гроттер и Мефодия Буслаева некоторые назвали в числе любимых героев.

Вероятно, отмечают авторы, их популярности способствовали и встречи со многими авторами, организованные сотрудниками библиотеки.

В числе любимых зарубежных авторов чаще других упоминалась Д. Роулинг (10 чел.). Столько же респондентов отметили серию о Гарри Потере как наиболее понравившуюся, а сам персонаж – как любимого литературного героя.

У детей младшего школьного возраста лидирующую позицию занимала литература о животных. Семь человек назвали любимыми произведения Х. Вебб. Четверо упомянули ее среди наиболее известных авторов современности.

В тоже время в анкетах часто встречались писатели-классики зарубежной литературы: Ж. Верн, А. К. Дойл, М. Твен, А. Линдгрен. Ряд респондентов отметили некоторых персонажей: Тома Сойера и Шерлока Холмса. Некоторые 13–14-летние подростки активно интересуются творчеством Майн Рида, Г. Р. Хаггарда, Р. Брэдбери. Три человека назвали в числе полюбившихся авторов С. Кинга.

65 % респондентов затруднились дать однозначный ответ на вопрос: «Интересна ли русская классическая литература современным детям и подросткам?». 6 % из опрошенных отметили, что русская классика им не может быть интересна, так как «не всегда понятно, о чем хотел сказать автор», «это неактуально», «скучно». В тоже время треть посчитала ее актуальной и находит там ресурсы для собственного развития: 27 % ответили, что классическая литература «учит жизни», «помогает понять историю страны».

При ответе на вопрос «Кто твой любимый литературный герой?» многие читатели выбрали персонажей с так называемой «золотой полки»: героев книг советских авторов, русских и зарубежных классиков. Любимыми героями для младших школьников являются: Денис Кораблев, Том Сойер, Электроник, кот Матроскин, барон Мюнхгаузен. Питер Пэн, Буратино, Маленький принц, Незнайка, домовенок Кузька, Дядя Федор, Колобок и др. Девочки отметили Алису Селезневу, Люсю Синицину, Асю («Асино лето» Т. Михеевой), Пеппи Длинныйчулок. Среди любимых героев подростков – Гарри Поттер, Шерлок Холмс, Мефодий Буслаев, Таня Сабанеева, Гермiona Грейнджер, Мэри Поппинс, Маша Миронова, Манюня, Таня Гроттер. У 10 % опрошенных нет любимых литературных персонажей.

86 % в основном читали традиционные печатные издания. Среди причин многие называли отсутствие электронных. Тем не менее, ребята писали, что читать бумажную книгу предпочтительнее, поскольку «приятнее держать в руках», «в ней есть иллюстрации», «нравится шелест страниц», «меньше устают глаза», «бумажную книгу можно бесплатно взять в библиотеке». Причины выбора электронной книги: «это удобнее», «легче носить с собой».

На вопрос анкеты «Назови книгу, которую ты сейчас читаешь» не смогли ответить 18 % опрошенных. Остальные назвали книги как отечественных (Н. Щерба «Зерцалия», Ю. Венедиктова «Армас. Зона надежды», В. Кузьмин «Экзамен на Бога», Е. Гаглов «Пардус», Д. Емец «Мефодий Буслаев», М. Самарский «Остров невезения», Г. Щербакова «Вам и не снилось», Т. Крюкова «Ровно в полночь»), так и зарубежных авторов (Э. Хантер «Коты-Воители», С. Гроув «Стеклянная карта», Ф. Адра «Лис Улисс», Д. Толкин «Властелин колец», А. К. Дойл «Затерянный мир», О'Генри «Вождь краснокожих» и др.)

На вопрос «Интересуешься ли ты новинками литературы?» 82 % ответили утвердительно. Говоря о современных авторах, ребята чаще называли А. Никольскую, А. Орлову, А. Кашуру, О. Роя, Ю. Лавряшину, Ю. Ситникова, Э. Веркина. Более трети ребят предпочитали именно современную литературу, но 53 % указали, что с одинаковым удовольствием читают классиков и современных авторов.

Для ответа на вопрос «Чьими рекомендациями ты пользуешься при выборе книг?» было предложено несколько вариантов ответов. 68 % ответили, что пользовались

рекомендациями библиотекарей, 49 % предпочитали прислушаться к мнению друзей, 47 % – родителей, 27 % – учителей, 10 % – интернет-рекомендациям, 23 % – предпочитали выбирать книги сами.

Подводя итоги, исследователи отмечали, что в анкетировании приняли участие ребята, любящие книгу и чтение. Они читали произведения разных жанров, но заметно выделялись приключения, фэнтези и детективы, также было немало произведений классиков XIX в. и советских писателей. Круг чтения младших школьников более традиционен, т.к. на него большое влияние оказывали родители и учителя. Подростки чаще выбирали книги, не входящие в обязательную школьную программу. Произведения многих современных писателей известны читателям библиотеки. Школьники отдают предпочтение традиционной книге, а любимыми их героями являются положительные персонажи.

**Абубакирова М. Читательские практики первокурсников вуза. Культурный багаж успешного студента / М. Абубакирова // Библиотечное дело. – 2019. – № 13. – С. 21-23.**

В статье приведены результаты исследования чтения студентов-первокурсников Уральского государственного лесотехнического университета (г. Екатеринбург). Исследование проводилось в сентябре 2017 г. методом анкетирования. Его целью было изучение потенциального читателя для эффективного продвижения существующих ресурсов библиотеки, наиболее эффективного комплектования фонда вне учебных программ.

На основе мониторинга комментариев в социальных сетях, связанных с чтением, были сформулированы основные гипотезы:

1. В основном, выпускники школы читают художественную литературу, предпочитая жанр фэнтези и совершенно не читают научно-популярные книги.

2. Источники берутся из ресурсов Интернета по рекомендации друзей или знакомых.

В анкетировании приняли участие 183 студента из двух институтов – лесного бизнеса и дорожного строительства, химической переработки растительного сырья и промышленной экологии. Юноши составили 35 % опрошенных, девушки – 65 %.

При ответе на вопрос о последней прочитанной книге респонденты называли:

1. Книги из школьной программы: «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Война и мир» Л. Толстого, «Идиот» Ф. Достоевского;

2. Книги для итогового сочинения: «Капитанская дочка» А. Пушкина, «Гранатовый браслет» А. Куприна, «Сашка» В. Кондратьева;

3. Детективы известных авторов (А. Кристи, С. Кинг);

4. Фэнтези и фантастика (Дж. Р. Р. Толкиен, Д. Глуховский);

5. Триллеры (Н. Жильцова, А. Пиньоль);

6. Классические романы, повести и рассказы (Р. Брэдбери, О. Уайльд, Дж. Лондон).

Также были названы книги Ж.-П. Сартра, Ф. Кафки, Данте, Ш. Бронте. Из современных авторов упоминались П. Коккинс, Э. Сафарли, К. Брэдфорд, М. Ру. Лишь 3 человека назвали книги научно-популярного характера.

На вопрос о характере читаемой литературы были предложены 4 варианта ответа: художественная, научно-популярная, справочная и другое (с расшифровкой). Примечательно, что в графу «другое» около 10 % опрошенных отнесли фантастику, фэнтези, ужасы и детективы. В целом 67 % указали, что читают художественную литературу. Лишь 6 % признались, что не любят читать.

Путаница в понятиях была выявлена и в ответах на вопрос об источниках получения книг. Были предложены варианты: электронные библиотеки, прямые ссылки друзей, CD/DVD-диски, печатные книги и другое (с расшифровкой). Среди альтернативных источников были названы такие варианты, как «Интернет», «Аудиокниги», «Все возможные библиотеки», «Читаю по компьютеру», «Везде» и даже

алгоритм «Название – скачать – fb». Те же юноши и девушки, которые действительно читают книги, смогли назвать существующие электронные библиотеки («Флибуста», «ЛитМир», «LitRu») или специальные приложения («Книжная лавка», «FBReader»). 62 % читают печатные книги.

98 % опрошенных имеют аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», 12 % – в сетях «Инстаграм», «Одноклассники», «Facebook». 4 человека отметили, что не присутствуют в социальных сетях.

Исследователи пришли к следующим выводам:

1. Студенты-первокурсники в целом не проявляют особой любви к художественному чтению, но не любят в этом сознаваться. Не менее половины респондентов назвали последней прочитанной книгой произведения школьной программы, в том числе те, по которым писали итоговое сочинение.

2. Читающие студенты не отдают особых предпочтений электронным вариантам текстов перед печатными, независимо от гендерной принадлежности.

3. Наибольшую популярность у восемнадцатилетних студентов имеют жанры фантастики, фэнтези, мистические истории. Часть молодого поколения склонна не отождествлять эти жанры с понятием «художественная литература».

4. Научно-популярная литература в данной среде читателей не популярна вовсе.

5. Основным местом присутствия в глобальной сети является сеть «ВКонтакте».

Автор отмечает, что полученные результаты сопоставимы с результатами исследования чтения старшеклассников, проведенного в других регионах Е. С. Романичевой, О. В. Сененко, Ю. С. Метелкиной, Д. С. Маймистовой.

**Сальникова О. «В мире книги...» Особенности читательского интереса студентов / О. Сальникова // Библиотечное дело. – 2019. – № 19. – С. 11-13.**

В статье представлены результаты изучения особенностей читательских интересов у первокурсников Череповецкого государственного университета. Исследование проводилось методом анкетирования и анализа созданных студентами презентаций и буктрейлеров.

Студентам был задан вопрос, любят ли они читать и почему. В качестве основной причины была названа возможность, которые книги дают для развития воображения. Также молодые люди отмечали значимость чтения для развития речи, его роль в формировании словарного запаса. Чтение рассматривается как способ получения информации и расширения собственного опыта. Отмечалась и воспитательная сторона литературных произведений.

В круг чтения первокурсников входит как классика, так и современная литература. Любимыми жанрово-тематическими комплексами являются детективы (30 %) и фантастика (40 %). Интерес, как правило, вызывает сюжетная линия произведения, желание узнать, что будет дальше. Внимание студентов привлекают стремительность сюжета, эмоциональная составляющая, герои.

Студенты проводят параллели между книгой и фильмом, отдавая предпочтение тому или иному, а в большинстве случаев – указывая на их дополнение. Акцент делается на дополнение образов литературного произведения средствами кинематографа. Часто приоритет отдается книге.

Отмечалось влияние семьи на формирование читательской культуры. Студенты указывали, что книги были неотъемлемой частью их детства. Некоторые отмечали, что и сейчас члены семьи влияют на выбор книг для чтения.

Также чтение напрямую ассоциируется со школьной программой. В качестве любимых книг назывались произведения, изучаемые в школе: «Преступление и наказание» и «Идиот» Ф. Достоевского, «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.

Читательские интересы первокурсников можно разделить на следующие группы: чтение только классической литературы; чтение только современной литературы; совмещение классической и современной литературы.

Автор выделяет следующие типичные черты студенческого чтения:

1. Влияние ближайшего окружения на выбор книги.
2. Вторичное прочтение и переосмысление произведений, входящих в школьную программу по литературе.
3. Совмещение чтения литературных произведений и их экранизаций.
4. Чтение рассматривается как средство развития воображения, речи, мышления и эмоционального интеллекта.
5. Подчеркивается важность чтения для формирования личности в целом.

**Губина Е. В. Возможности популярной (рекомендательной) онлайн-библиографии в продвижении чтения / Е. В. Губина, О. В. Решетникова // Библиотекосведение. – 2019. – Т. 68, № 6. – С. 593-603.**

В статье рассматриваются возможности рекомендательной онлайн-библиографии в приобщении молодежи к чтению. Приведены данные исследования, проводившегося в 2018 г. для получения данных о читательских предпочтениях молодых людей и о библиографических источниках, к которым они обращаются. Исследование было проведено методом анкетирования среди студентов Института математики и информатики Московского городского педагогического университета. Объем выборки составил 43 человека.

Цель исследования: изучение предпочтений в чтении и источниках библиографической информации о книгах и публикациях, которыми пользуется современная молодежь.

Задачи исследования:

1. Выявить источники информации о книгах и публикациях, которые используются современной молодежью.
2. Изучить, пользуются ли респонденты информационно-библиографическими ресурсами библиотек.
3. Выявить практическую значимость информации, получаемой респондентами из различных источников, оценить удовлетворенность ее качеством.

Была сформулирована следующая гипотеза: современные молодые люди при поиске библиографической информации о книгах и публикациях ориентированы прежде всего на ее получение в Интернете. При этом существует потребность в помощи для выбора доступных и компетентных источников библиографической информации.

Отвечая на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию о существующих книгах и других изданиях?», респонденты могли указать несколько вариантов. Подавляющее большинство участников исследования (81%) ответили: «Из Интернета». Студенты заходят на сайты интернет-библиотек, получают интернет-рассылки и т. п. Для 30 % источником информации являются друзья и знакомые. В единичных случаях указывались книжные магазины и СМИ.

На вопрос «Где Вы находите информацию о нужных Вам изданиях?» самым распространенным ответом вновь оказался Интернет: 56 % присвоили ему высший ранг (ответы предлагалось проранжировать). Самый низкий ранг был присвоен вариантам «самостоятельно в библиотеке» и «в СМИ» (36 % и 22 % соответственно).

На вопрос «Где Вы чаще всего достаете сами книги (журналы)?» были получены ответы: «в книжном магазине» (37 %), «скачиваю из Интернета» (31 %), «заказываю в Интернете» (26 %), «у знакомых» (26 %). Самый низкий ранг был присвоен варианту «в библиотеке» (38 % респондентов).

В анкету был включен вопрос, касающийся учебной деятельности студентов: «Если Вам предстоит написать курсовую или дипломную работу, то где Вы будете искать информацию о книгах и статьях по теме работы?» На первом месте по значимости находятся варианты «у преподавателя» и «самостоятельно в Интернете» (43 % и 34 % соответственно). Менее популярными являются ответы: «обращение к библиотекарю»,

«самостоятельный поиск в библиотеке» и «обращение к знакомым» (36 % 32 % и 51 % опрошенных соответственно).

56 % респондентов указали, что посещают библиотеки. Был задан вопрос о цели посещения библиотеки. Предсказуемо самым популярным ответом стал «для учебы», на втором месте – «для получения справочной информации», на третьем – «для личного чтения».

Тем, кто не посещает библиотеки, был задан вопрос, почему они этого не делают. Почти половина респондентов (47 %) указали, что находят нужную информацию в Интернете. 32 % сослались на нехватку времени. Среди причин непосещения библиотек были выделены также «можно купить книгу в магазине», «много книг дома», «неудобно», «нет библиотеки около дома».

Исследовательский коллектив интересовал вопрос об обращении респондентов к информационно-библиографическим онлайн-ресурсам библиотек. Отвечая на вопрос «Заходите ли Вы на сайты библиотек для поиска нужных книг и статей?», положительный ответ дали 65 % респондентов. Отрицательные ответы были обусловлены следующими причинами: «не знаю, что есть такие сайты», «неудобно в использовании», «нахожу все в Интернете», «сразу прихожу в библиотеку». Большинство респондентов (70 %) знают, что на сайтах библиотек есть электронные каталоги, а 95 % отмечают значимость этой услуги.

77 % опрошенных студентов знают о существовании электронных библиотек и баз данных по различным отраслям науки. Однако пользуются ими немногие – 16 % респондентов. Среди ресурсов, которыми пользуются студенты, были названы НЭБ, КиберЛенинка, Sci-Hub, eLibrary, East\_View. Обращение к этим ресурсам связано в основном с учебной необходимостью, но были и те, кто искал в них художественные книги.

Изучался вопрос и о том, получают ли участники исследования информацию о существующих книгах и других изданиях во всей полноте, достаточно ли им этой информации для решения задач в повседневной жизни и профессиональной сфере. 86 % ответили на этот вопрос утвердительно. Те, кому информации недостаточно, так обосновали свой ответ: «не всегда могу найти нужную литературу», «консультант и библиотекарь не могут подсказать», «в большом потоке информации трудно найти что-нибудь стоящее», «сложно найти доступную и понятную информацию по этому вопросу».

При ответе на вопрос «В каком виде и где Вам было бы удобно получать информацию о существующих книгах и других изданиях?» чаще всего указывались электронные источники. Небольшая часть респондентов выделяет также печатные источники. Среди удобных в использовании форм библиографической информации студенты называли: каталог в библиотеке, аннотация, подробная библиографическая справка, статья и др. При этом большинство респондентов наиболее удобным считает поиск в Интернете. В меньшей степени востребованы рассылки, приходящие на электронную почту; информация в книжных магазинах, в библиотеках, СМИ, а также на учебных занятиях в вузе.

Полученные данные подтверждают взгляды исследователей о том, что современная молодежь нуждается в помощи при продвижении чтения и организации информационно-библиографического поиска. Помочь в этом молодым читателям могут библиотеки, широко предоставляющие в открытом доступе разнообразные библиографические ресурсы. Здесь особенно выделяются ресурсы популярной (рекомендательной) библиографии, у которой есть серьезный потенциал не только в оказании реальной помощи в быстром и качественном библиографическом поиске, но и в формировании интереса к дальнейшему чтению.

Это предположение подтвердилось в ходе мониторинга, который проводился отделом библиографии РГБ. Всего было изучено 77 сайтов библиотек. На первом этапе исследования проведен мониторинг 31 сайта республиканских и краевых библиотек и 46 сайтов областных библиотек на втором этапе исследования. В процессе анализа



ресурсов специалисты обратили внимание, что многие образцы современной рекомендательной библиографической продукции в сетевом варианте отошли от классических канонов библиографии. При этом сохранились основные ее критерии (отбор литературы по информационной ценности, доступности и значимости, а также широкий читательский адрес). Поэтому при обозначении современных сетевых библиографических ресурсов решено было остановиться на термине «популярная библиография».

На практически всех проанализированных сайтах есть те или иные издания, которые можно отнести к популярной библиографии.

Авторы отмечают, что кризис данного библиографического жанра, вызванный социокультурными преобразованиями, привел к исчезновению традиции создания ресурсов популярной (рекомендательной) библиографии. Современные ресурсы в электронном виде по форме часто далеки от привычных канонов, но по сути являются примерами популярной библиографии. Это обусловлено в первую очередь новыми возможностями их представления, связанными с переходом на цифровые технологии, что делает итоговые продукты более динамичными и доступными для простых пользователей.

Характерной особенностью сетевых ресурсов популярной библиографии является отход от традиционной формы библиографического описания. Библиографы ограничиваются автором и названием книги и изображением обложки. В большинстве случаев от краткого варианта представления книги по ссылке можно перейти к ее полному библиографическому описанию, находящемуся в электронном каталоге или базе данных библиотеки. Это относится, как правило, к «малым формам» библиографии: электронным перечням, спискам.

Другой особенностью сетевых библиографических ресурсов является широкое использование интерактивных и мультимедийных ресурсов при рекомендации книг. Создаются единые интерактивные поисковые комплексы, в которые входят электронные каталоги и базы данных библиотек, сводные каталоги и справочно-информационные ресурсы. Это и полезно, и увлекательно для читателя.

Поисковый потенциал популярных библиографических онлайн-ресурсов повышает их интегративный характер. Обычно они являются составной частью комплексных информационно-библиографических материалов, представленных на сайте библиотеки. Как правило, это интерактивные проекты, одной из составляющих которых является рекомендательная библиография.

Сетевые ресурсы популярной библиографии интегрируются не только с поисковыми системами библиотеки, но и с ее фондом. Таким образом, читателям предоставляется возможность зарезервировать, выписать книгу или получить ее электронную копию. При наличии электронного варианта редких изданий сразу же появляется возможность обращения к их полному тексту или его варианту, размещенному в Интернете.

### **III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ**

#### **Участие библиотек во всероссийских и международных акциях**

**Гармс Е. Книги никогда не спят, особенно в «Библионочь». Как явить новый имидж библиотеки / Е. Гармс // Библиотечное дело. – 2019. – № 16. – С. 16-18.**

Статья посвящена участию Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского во Всероссийской социокультурной акции «Библионочь». Содержательную часть акции обычно определяет тематический год (литературы, кино, экологии, волонтера, театра).

Первоначально организаторов «Библионочи» обвиняли в том, что проводимое мероприятие не связано с книгой. В ответ на критику библиотека провела контр-

перформанс «Неглавный экспонат»: в зале, где проводились мероприятия, была создана хорошо освещенная зона, в которой человек читал на протяжении всей акции. С помощью перформанса организаторы хотели продемонстрировать, что «Библионочь» является поводом показать широкой публике возможности современной библиотеки, привлечь в нее новых читателей.

Партнерами ОУНБ в проведении «Библионочи» становились оператор сотовой связи «Билайн», радиостанция «Наше радио», а также многие городские учреждения культуры, арт-галереи, компании и общественные организации. Свое искусство регулярно показывают на площадках «Библионочи» коллективы из разных городов области: Нижнего Тагила, Новоуральска и др. Выступали известные поэты из Москвы и Казани. Прошла акция «Журналисты читают...», где звучали письма с фронта времен Великой Отечественной войны. Затем этот проект продолжился на других культурных площадках г. Екатеринбурга.

«Библионочь» служит своеобразной стартовой площадкой для нестандартных проектов. Среди них – проект «Дегустация свежей литературы». Посетителям предлагались фрагменты произведений современных российских авторов, распечатанные на листовках, нужно было дать им оценку в виде плюса или минуса. Выставочный проект «Неизвестные письма и рукописи Александра Башлачева» впервые был представлен на «Библионочи», а затем в других городах: Санкт-Петербурге, Москве. Акция «Библионочь» также стала площадкой для представления иных некоммерческих проектов. Так, уральские музыканты «Хармс» озвучивали обэриутские тексты.

Всего в рамках «Библионочи» в Свердловской ОУНБ действует около 20 площадок. В акции активное участие принимают библиотеки Свердловской области. В 2019 г. свои «Библионочи» провели 404 библиотеки региона.

**Кодейкина Е. Всем быть на месте в одиннадцать утра / Е. Кодейкина // Библиополе. – 2019. – № 8. – С. 17–22.**

В 2010 г. в ОДБ г. Самары была проведена акция «Читаем детям о войне». Вскоре ее поддержали детские библиотеки более чем 80 регионов Российской Федерации, Белоруссии, Казахстана, других стран ближнего и дальнего зарубежья. Цель акции – воспитание гражданственности и патриотизма у детей и подростков на примере лучших образцов детской литературы о Великой Отечественной войне.

Деятельность ОДБ как организатора акции осуществляется в двух основных направлениях: привлечение к участию детских учреждений области, регионов России и других стран; проведение мероприятий непосредственно в библиотеке и в стенах организаций-партнеров. Акция поддерживается МК Самарской обл.

В работе активно используются интернет-сервисы, большое внимание уделяется методическому сопровождению. Все необходимые документы размещены на сайте библиотеки. Этот раздел регулярно редактируется, обновляется, пополняется новым контентом.

В методических рекомендациях предлагается подробный примерный сценарный план. Согласно ему, принципиальным моментом является начало акции в один день и в один час во всех учреждениях. Здесь предложены рекомендации по чтению вслух, содержащие информацию об истории, целях и задачах мероприятия, о методике декламации. В разделе содержатся списки литературы, вопросы к обсуждению некоторых произведений, слайдовые презентации книг и художественных фильмов о Великой Отечественной войне, имеющихся в фондах ОДБ. Доступны все архивы предыдущих лет. Здесь же размещен бланк Диплома, дизайн которого ежегодно обновляется. На подложке изображены архитектурные сооружения Самарской обл., связанные с войной, о каждом памятнике готовится фактографическая и библиографическая информация.

Посвященное мероприятию представительство «ВКонтакте» работает как интерактивная площадка для информационной поддержки и общения по вопросам организации акции, обмена профессиональными наработками, впечатлениями, мыслями.

По окончании чтений участники самостоятельно размещают фото- и видеотчеты, сценарии и пр. В отчетной форме организаторы просят указать названия произведений, которые были выбраны для чтения детям.

Ежегодно во время акции детям предлагалось более 5000 произведений. Самые читаемые – российские писатели, ставшие классиками литературы о войне: С. Алексеев, Л. Кассиль и А. Митяев. Высокие позиции также у Б. Васильева, В. Воскобойникова, А. Железникова, В. Катаева, А. Лиханова, Б. Полевого, К. Симонова, А. Твардовского, М. Шолохова, Ю. Яковлева. Самые популярные зарубежные авторы: А. Адамович, В. Быков, С. Алексиевич, В. Колесник, В. Кудлачев, А. Кулешов, Г. Набатов, Л. Прокша (Республика Беларусь); К. Кайсенов, Д. Джабаев, С. Жиенбаев, М. Габдуллин, А. Тажибаев (Республика Казахстан); Ч. Айтматов (Киргизская республика); Ю. Збанацкий (Украина); Дж. Бойн (Ирландия); И. Бехер (ФРГ). Много книг принадлежит перу писателей-земляков.

Из прочитанных произведений чаще всего встречаются «Сын полка» В. Катаева, «Василий Теркин» А. Твардовского, «Мешок овсянки» А. Митяева, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «У классной доски» и «Рассказ об отсутствующем» Л. Кассиля.

Выбор этих книг обусловлен прежде всего их наличием в библиотеках. Несколько лет назад организаторы выясняли у сотрудников МБ, достаточно ли в фондах литературы о Великой Отечественной войне. Ответ был однозначный – нет. Рекомендации по решению данной проблемы размещены на сайте Самарской ОДБ.

В рамках методического сопровождения проекта были проведены проблемные семинары для специалистов под названием «Чтение детьми и подростками книг о Великой Отечественной войне», программа которых включала лекции и мастер-класс.

В семинарах принимали участие сотрудники ОДБ, представляющие свой опыт работы. В день проведения акции сотрудники, волонтеры и известные люди читали вслух лучшие произведения о Великой Отечественной войне не только в здании библиотеки, но и в учреждениях для детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В библиотеке чтения традиционно проходили одновременно на трех площадках – для ребят разных возрастов (от 5 до 14 лет). Как правило, это воспитанники детских садов, учащиеся школ и дети из социальных учреждений. Традиционно в них принимают участие почетные гости, ветераны, бывшие узники концлагерей, дети войны и делятся своими воспоминаниями.

В разные годы в роли чтецов выступали представители органов исполнительной власти Самарской обл., актеры областных театров, руководители учреждений и другие известные люди (например, в 2019 г. участие принял летчик-космонавт О. Кононенко).

После основной части обязательно проводилось обсуждение. Ребята говорили не только о судьбе литературных персонажей, но и об истории своей семьи, размышляли над тем, как спасти мир сегодня.

В библиотеке к мероприятию готовились разнообразные выставки печатных и электронных изданий, проводился учет обращений к экспозициям и мониторинг выдачи литературы.

Ежегодно растет количество добровольцев, желающих принять участие в акции. Ими были старшеклассники, студенты, представители волонтерских объединений. Энтузиасты готовились заранее: выбирали произведения, придумывали вопросы для обсуждения.

### **Программно-проектная деятельность в области чтения**

**Реброва Е. Мы говорим «нет» унынию и грусти / беседа с Е. Ребровой вела Е. Шперберг // Библиополе. – 2019. – № 8. – С. 2–7.**

В рубрике «От первого лица» опубликована беседа директора Районной межпоселенческой библиотеки Партизанского района Приморского края Е. В. Ребровой и

зам. директора по методической работе библиотеки Е. Шперберг. Одна из тем разговора – деятельность библиотеки по привлечению читателей.

С этой целью в библиотеке реализовывались различные проекты, особенно важными являлись мероприятия, адресованные детям. ДБ работала по программе «Детский остров», которая включала привлечение ребят в библиотеку, организацию досуга через игру и книгу.

При РМБ действовал одноименный читальный зал. Все пространство в нем было поделено на пять зон: «открытий», «мудрости», «позитива», «информационной грамоты», «творчества». Каждый день здесь собирались ребята на мероприятия.

В «Зоне открытий» и в «Зоне мудрости» проходили громкие чтения, обзоры выставок, презентации новых книг, беседы, конкурсы рисунков, викторины. В «Зоне творчества» организовывались мастер-классы, по субботам – киносеансы под названием «Мультикарусель».

Библиотекари раскрывали фонды с помощью разнообразных форм наглядной и устной пропаганды книги. В этом плане выделялся либмоб «Классики – семьянины русской литературы». Сотрудники РМБ предлагали жителям, глядя на портрет, вспомнить имена известных поэтов и прозаиков, их произведения, подробности биографии, а также назвать «творческие союзы» известных писателей. Прохожие с удовольствием включались в акцию. Наиболее узнаваемыми оказались Н. Карамзин и С. Аксаков. Из семейных пар чаще всего называли С. Михалкова и Н. Кончаловскую, А. Ахматову и Н. Гумилева. Библиотекари раздавали листовки с краткими биографиями писателей и списком произведений для прочтения.

Специалисты отдела обслуживания предлагали программу «Библиотека 3D: документ, досуг, диалог», в результате которой появились зоны, где проводятся обучающие викторины по мировой художественной культуре, квесты, встречи с интересными людьми, различные акции всероссийского, регионального и краевого масштаба: «Библионочь», «Наши истоки. Читаем фольклор» и т.д.

**Горчакова С. Чем удивлять будете? / С. Горчакова // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 48–54.**

В статье представлена авторская программа «Инновационные формы работы современной библиотеки», разработанная специалистами ЦБС Фрунзенского района г. Санкт-Петербурга.

Информационный посыл библиотечного мероприятия, подчеркивает автор, должен быть привлекательным, ярким, заметным, запоминающимся. Выделить главную тему, ее степень значимости и полезности необходимо убедительно и оригинально.

Грамотное использование нестандартных ходов помогает аудитории последовательно продвигаться по схеме «эмоции–действие–приобретение (желание прочитать книгу)». При этом креативные предложения своей новизной, неожиданностью и нестереотипностью вызывают сильные чувства, подталкивают и развивают этот процесс.

В статье предложен перечень идей для внедрения – четыре методические консультации. Задача первой – «Современный подросток: кто он и как привлечь его в библиотеку?» – отразить оригинальные решения при раскрытии литературной темы для возрастной аудитории 6+ и 12+. Здесь предлагается воплотить идею «Необычный взгляд на литературную классику». Предлагается несколько вариантов:

Первый – «Поэзия и шоколад» был реализован в ходе проекта «Пушкин-холл» ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Санкт-Петербурга. Его цель – новый ракурс творчества поэта. Эффект новизны заключался в неординарности подхода к изложению материала путем сочетания двух противоположностей. Для посетителей в возрасте 12+ была подготовлена выставка одного экспоната «Пушкин в шоколаде, или Сладкая поэзия любви». Главным атрибутом здесь стали наборы шоколадных конфет «Портрет Пушкина» и «Портреты

Гончаровой». К определенным чувствам (первая влюбленность, пылкость и пр.) подбирались конкретные конфеты и конкретные строчки стихотворений А. С. Пушкина.

В ходе мероприятия освещалось такое понятие маркетинга, как «ай-стоппер» (остановка глаза). Производители оформляют продукцию так, чтобы заинтересовать пользователя (например, назвать именем великого соотечественника).

Второй вариант, объединяющий Памятные даты, назывался «И днем и ночью кот ученый все ходит по цепи кругом», и был рассчитан на аудиторию 6+. Он был подготовлен в виде интерактивного видеопутешествия с элементами игры. Связующим звеном здесь являлся знаменитый персонаж А. С. Пушкина кот ученый из поэмы «Руслан и Людмила».

В ходе видеопутешествия ребят ждала виртуальная встреча с героями серии «Коты Петербурга», созданной художником В. Румянцевым. Одним из персонажей необычных картин являлся А.С. Пушкин.

Ребята познакомились с книгой английского писателя Ч. Плэтта «Как стать счастливым котом», поучаствовали в мастер-классе «Рисуем кота» и викторине по сказкам поэта, собрали подарки для бездомных животных.

Третий вариант – «Два Гавроша» – реализован в рамках лектория «По страницам мировой литературы».

Консультация № 2 – Принцип интеграции при изучении творчества писателя. Личность и творчество А. П. Чехова рассматривались как сложный и многоаспектный феномен. Были проведены дискуссии, литературная композиция «С чего начинался Чехов», выставка-инсталляция «Он видел, слышал, чувствовал природу» (экологическая тема в творчестве А. Чехова), беседа «Ехал груздь верхом на палке» (юмор юного Чехова).

Третья консультация – «Историческое погружение». В ЦБС Фрунзенского района СПб, например, были использованы произведения А. Беляева, Д. Гранина и т. д.

Консультация № 4 посвящена многогранности темы «Экология». При создании первой грани «В природе все взаимосвязано» использовались произведения В. Бианки и Э. Т. А. Гофмана, второй – «Ценность жизни» – В. Бианки. В основу третьей грани – «Здоровьесберегающие технологии» – положены произведения В. Голявкина, В. Драгунского, Н. Носова и т. д.

**Шевелева Т. Культпросвет против масскульта / Т. Шевелева // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 48–49.**

ЦГБ г. Златоуста Челябинской обл. для привлечения читателей и возрождения интереса к печатным документам разработала проект «Охота на читателя».

На первом этапе реализации была проведена рекламная кампания «Культпросвет против масскульта» – разработаны логотип акции, баннер для сайта ЦБС городского округа, флаеры, афиша и лотерейный билет.

Структурные подразделения устно информировали потенциальных читателей о предстоящей акции, распространяли буклеты и расклеивали афиши в образовательных учреждениях. В каждой библиотеке был оформлен уголок библиотечных новостей «Мы – за читающую Россию!», где посетители могли ознакомиться с информацией о знаменательных датах календаря, помесечным планом массовых мероприятий, анонсами книжных новинок.

Задолжникам предоставлялась возможность без нареканий и штрафных санкций вернуть книги и журналы в библиотеки. Специально для них были организованы «прощенные дни», в холле была установлена корзина с надписью «Возвращение домой». Забывчивым читателям нужно было только написать ФИО на талончике и опустить туда издания.

Каждый посетивший библиотеку в период реализации проекта участвовал в лотерее «О, счастливчик!». Пользователи вписывали в лотерейный билет свои фамилию и имя и опускали в специальный ящик, соблюдая обязательное условие – взять книгу или

журнал для домашнего чтения. Розыгрыш состоялся на открытии Недели детской и юношеской книги, читатели получили интересные и познавательные книги.

В каждом структурном подразделении был организован книжный фримаркет «Ударим чтением по плохому настроению». На книжном развале «Возьми, если хочешь, – отдай, если можешь» посетители обменивались изданиями из личных коллекций.

Особой популярностью пользовались литературные гонки «Город читающих людей». Для реализации этого мероприятия библиотеки формировали команду из своих читателей, для которых были составлены вопросы по книгам – юбилярам года. Взрослые отвечали на вопросы по произведениям «Золотой жук» Э. По, «Угрюм-река» В. Шишкова, «Тени исчезают в полдень» А. Иванова, «Не стреляйте в белых лебедей» Б. Васильева, «Двенадцать стульев» И. Ильфа и Е. Петрова. Юношество вспоминало сюжеты книг «Алые паруса» А. Грина, «Человек-амфибия» А. Белыева, «451 градус по Фаренгейту» Р. Брэдбери, «Оцеола, вождь семинолов» М. Рида. Вопросы для детской аудитории были составлены по произведениям «Остров сокровищ» Р. Стивенсона, «Три толстяка» Ю. Олеши, «Сказка о потерянном времени» Е. Шварца, «Кортик» А. Рыбакова, «Черемыш – брат героя» Л. Кассиля.

Задания были созданы для каждого участника. Подготовившись, читатель приходил в библиотеку и озвучивал ответы. Дата фиксировалась в «Карте гонок». В поддержку мероприятия была оформлена книжная выставка «Великое литературное путешествие», на которой были представлены произведения-юбиляры и «Карта гонок» с фамилиями конкурсантов. На закрытии мероприятия финалисты получили дипломы и призы.

**Начапкина О. Немецкий язык объединяет? Проект по продвижению чтения на иностранных языках / О. Начапкина // Библиотечное дело. – 2019. – № 18. – С. 16-18.**

Автор представляет проекты Немецкого читального зала Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского. Отмечается, что работа по продвижению фонда на иностранном языке аналогична работе с русскоязычным фондом. Его необходимо раскрывать, популяризировать и предлагать пользователям.

В канун 25-летия Немецкого читального зала был разработан и реализован проект «25 лет вместе – Немецкий зал объединяет», направленный на продвижение чтения на иностранных языках. Проект предполагал проведение двух региональных конкурсов. Первый – среди старшеклассников и студентов на создание лучшего комикса по мотивам любого художественного произведения на немецком языке. Второй – среди специалистов общедоступных библиотек Свердловской области по продвижению литературы на немецком языке. Второй конкурс позволил выявить заинтересованные библиотеки, с которыми Немецкий читальный зал смог бы усилить дальнейшее взаимодействие.

Анализ статистической отчетности библиотек по наличию в фонде литературы на немецком языке показал, что она присутствует в ограниченном количестве и не во всех библиотеках региона. По этой причине многие библиотеки отказались от участия в конкурсе. Однако цель конкурса – выявить небольшое количество заинтересованных библиотек, показать им, что сотрудничество с центральной региональной библиотекой придает им дополнительный статус в глазах местного сообщества. Многие библиотеки ведут работу с юношеством по проблемам толерантности. Немецкоязычная литература и книги по страноведению Германии позволили бы разнообразить эту деятельность.

В конкурсе комиксов «Моя любимая немецкая история» приняли участие школьники и студенты из четырех городов Свердловской области. При этом информацию о проекте они нашли самостоятельно, так как она было широко представлена в интернет-источниках. Во время экспонирования конкурсных комиксов состоялось голосование среди читателей отдела литературы на иностранных языках за лучшую работу, которая получила «Приз зрительских симпатий».

Проект «Кандинский: две культуры» / «Kandinsky: zwei Kulturen» был также направлен на продвижение чтения на немецком языке в юношеской среде. В рамках проекта состоялся конкурс переводов с немецкого языка на русский. Для участников была проведена лекция «Особенности художественного перевода».

**Гусева М. Г. Исторические танцы как способ продвижения книги и чтения / М. Г. Гусева // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 14-19.**

Представлен опыт работы Центра культурных программ Кемеровской ОНБ им. В. Д. Федорова по организации исторических и литературных балов. Отмечается, что при проведении таких мероприятий важна роль библиотеки как хранительницы информации о различных исторических эпохах.

На протяжении 8 лет при библиотеке функционирует танцевальная студия «Сюита». При подготовке балов помимо художественных произведений обычно используется литература по всемирной истории, истории костюма и моды, истории искусства и этикета. Примеры сотрудничества библиотеки и студии – акции «Ночь библиотек» и «Ночь искусств». Студийцы продумывают и воплощают литературную канву бала. Это может быть бал по произведениям Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, Н. В. Гоголя, Ж. Верна. Таким образом, получается целый спектакль.

За время совместной работы студия исторического и постановочного танца «Сюита» привлекла в библиотеку более трех тысяч новых пользователей, многие из которых стали постоянными читателями.

**Орехова Я. Э. Литературно-книжный проект «Театр книжный». Вся жизнь – театр, а мы в ней – библиотекари / Я. Э. Орехова // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 20-24.**

Автор рассматривает, как можно использовать в библиотечной практике отдельные театрализованные виды представлений: иммерсивный театр, вербатим, моноспектакль, инклюзивный театр.

Иммерсивный спектакль должен создавать эффект полного погружения зрителя в сюжет постановки. Зритель здесь является полноправным участником постановки. Режиссеры могут предлагать публике новые поведенческие сценарии, давая ей более активную роль. Примером иммерсивного спектакля является постановка «Дело о библиотеке» от «Театра живого действия». Спектакль был показан во время «Библионочи-2018» в Доме Пашкова.

Документальный театр (или вербатим) — это вид театрального представления, основанный не на вымысле, а на реальном факте: документе или диалоге. Его целью является привлечение внимания к актуальной общественной или политической проблеме и осмысление явлений реальной жизни через их воспроизведение на сцене. Так, в «Литературном кафе» Кемеровской ОНБ им. В. Д. Федорова был показан спектакль-вербатим «Правда или действие». Разные люди делились со зрителями историями отношений с родителями. По задумке режиссера, герои вербатима должны по окончании спектакля отпустить свои обиды.

Инклюзивная постановка – это сценическое действие с участием людей с особенностями в развитии. Такой театр рассматривается в русле арт-терапии. Пример инклюзивной постановки в библиотеке – спектакль «Белый стул» в Кемеровской ОНБ. В его основе лежит пьеса кузбасского поэта К. Стафиевского, которая рассказывает о судьбе человека и творческом одиночестве. Данная постановка подразумевает участие актеров с ограниченными возможностями здоровья наряду со здоровыми людьми.

Публичная читка – своеобразный спектакль без костюмов и декораций. Публичная читка помогает зрителям ощутить себя полноправным участником репетиционного процесса, окунуться в атмосферу закулисной жизни. Зрители получают возможность посмотреть изнутри, как создается спектакль и дать обратную связь актерам и режиссеру читки во время обсуждения. В «Литературном кафе» Кемеровской ОНБ проходила читка пьесы «Последнее воскресенье ноября» молодого поэта Н. Шарифулина. Сам автор и

другие молодые актеры в формате читки раскрыли такие общечеловеческие темы, как одиночество и безразличие, прощение и безотцовщина.

На основе этого опыта Кемеровская ОНБ решила реализовать литературно-театральный проект «Театр книжный» с целью приобщения молодежи к книге. Одной из составляющих проекта стал цикл биографических спектаклей, посвященных жизни русских поэтов «Мой...» На момент написания статьи вышли два спектакля: «Моя Цветаева» и «Мой Есенин». Также в рамках проекта запланировано использование таких видов спектакля, как уличный театр, пантомима, кукольный театр. Планируется завершить цикл постановок спектаклем с участием библиотечных работников в качестве актеров.

**Толмачева М. Читаем вслух. На сцене – «Громкоговоритель» / М. Толмачева // Библиотечное дело. – 2019. – № 22. – С. 12-15.**

Статья посвящена деятельности клуба театрального чтения ЦБ г. Волгодонска (Ростовская область). В рамках Года театра была разработана программа по популяризации чтения посредством театрализации «Театр – Книга – Библиотека». Первым мероприятием программы стала театральная читка пьесы Л. Филатова «Про Федота-стрельца, удалого молодца» на «Библионочи-2019».

Изначально в программу вошли занятия по актерскому мастерству и сценической речи, встречи с актерами, репетиционные занятия. Занятия так понравились молодым участникам, что они решили создать молодежный клуб театрального чтения «ГромкоГоворитель». Одна из целей работы клуба – привлечение молодежи к чтению через театральное искусство, выявление молодых талантов и обеспечение оптимальных условий для их творческого самовыражения.

В программе клуба два основных направления работы: выразительное чтение художественной литературы и театральная читка пьес на публике; изучение основ сценической речи и актерского мастерства. Среди мероприятий клуба: встречи с деятелями театрального искусства, обучающие занятия, посещение театров и онлайн-просмотры спектаклей, репетиции и публичные театральные читки, съемки и размещение сети роликов поэтической декламации. Создана группа «ГромкоГоворитель» в социальной сети «ВКонтакте». С октября ведется подготовка к новой постановке по повести Н. В. Гоголя «Ночь перед Рождеством».

За полгода работы сформировался актив клуба – студенты, старшеклассники, молодые специалисты библиотеки. Занятия проходят еженедельно, а в период подготовки к театральным читкам проходят дополнительные репетиции. Для проведения обучающих занятий на волонтерской основе привлекаются наставники – преподаватели русского языка и литературы, актерского мастерства из учебных заведений города, а также местные литераторы. В течение года в клубе проходят занятия по импровизированному чтению вслух. Члены клуба читают художественные тексты, неизвестные им заранее. Одно из летних занятий прошло под названием #Люблю-Сказки. Участники читали такие сказки, как «Джек и бобовое семя», «Баба Яга», «Бременские музыканты», «Городок в табакерке». В блоке «Сказки наоборот» ребята придумали и зарисовали антиподы к известным сказочным персонажам.

Члены клуба принимают участие в крупных городских мероприятиях. На open-air чтении «О Волгодонске поэтической строкой» они прочитали строки о городе. На open-air «Осень в городе» звучали стихи С. Есенина, Б. Пастернака, М. Лермонтова, а также волгодонских поэтов; на поэтических чтениях «Русь, Россия, Родина моя!» – стихотворения о России и Донском крае. Ребята приняли участие и в городской акции «Пушкин non-stop», декламируя стихи у памятника А. С. Пушкину. Ярким было выступление клуба «ГромкоГоворитель» на библиотечном литературно-творческом фестивале «На волне». Они выступили в роли ведущих и приняли участие в театрализованных чтениях фрагментов произведений писателей – юбиляров 2019 года, среди которых А. С. Пушкин, И. А. Крылов, М. Ю. Лермонтов, У. Шекспир.



Создаются видеоролики с чтением участников клуба стихов: к юбилею А. Ахматовой, ко дню начала Великой Отечественной войны, стихотворений о лете, о Донском крае, литературный пикник «Настройся на осень!»

Автор отмечает, что участники клуба не только развивают свои творческие способности, но и открывают для себя новые грани творчества известных писателей, а также волгодонских авторов.

**Козлитина Е. Эрудит-кафе «Булгаков», или Каша из топора на библиотечной кухне / Е. Козлитина // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 78–80.**

В ЦГБ им. А. Чехова г. Ялта (Республика Крым) несколько лет действует эрудит-кафе «Булгаков», в оформлении которого использовались сюжеты произведений писателя. Автор, рассказывая о викторинах, проводимых в этом помещении, делится своим опытом создания подобной обстановки.

Для проведения каждой викторины в интерьеры вносились изменения и дополнения, соответствующие выбранной теме. При разработке сценария проведения мероприятия, его организаторы приняли решение не ориентироваться на «базовый» уровень знаний, поэтому предлагаемые вопросы вышли за рамки материалов из школьных учебников. Перечитать булгаковские произведения, лучше изучить эпоху, в которую жил писатель, узнать о перипетиях его судьбы, вникнуть в мир образов Булгакова и дать пищу уму – эти задачи решало эрудит-кафе. Главная цель заключалась в том, чтобы сформировать круг заинтересованных читателей и предложить им достаточно увлекательную интеллектуальную подборку.

В первой игре вопросы были разбиты на рубрики: «Прототипы», «История образа», «Дом, который...», «Из черновиков», «Символика числа». Каждый вопрос (по пять в каждом разделе) имел свою стоимость – от 100 до 500 очков. Также предусматривались три блицтурнира по 50 вопросов каждый.

Вторая игра была подготовлена на более сложном уровне, поэтому было больше рубрик: «Из жизни Мастера», «Словесный портрет», «Булгаковская география», «Буква М», «Неоконченная строка», «50х50», «Квартирный вопрос», «Числа», «Вопрос – ответ», «Кушать подано!», «Знаменитые цитаты», «Цветы и музыка», «Москва – Ерусалим».

В ходе третьего этапа командам предлагалось пять тем, из которых методом исключения (участники по очереди убирают нежелательные), выбирается одна. Предварительно было объявлено, что для встречи участникам нужно проштудировать справочник-тезаурус «Михаил Булгаков и мировая культура» Е. Яблокова.

Чтобы преодолеть все трудности, участникам нужно было быть не только начитанными, но и сообразительными, обладать аналитическим мышлением, уметь использовать принципы логики и следовать этике командной игры.

Вопросы викторины опубликованы в журнале «Читаем, учимся, играем» № 9 за 2019 год.

**Соколова Н. «Вдруг его голос задрожал, а на глазах показались слезы» / Н. Соколова // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 49–52.**

В статье освещается опыт работы ЦБС Кировского района г. Санкт-Петербурга по организации в библиотеках чтения вслух. В ЦРБ им. М. А. Шолохова для чтения классики был разработан проект «Литературный подиум. Современное прочтение». Основная цель – научить слушать и воспринимать читаемый текст. В программе: презентация литературных произведений; организация к юбилеям писателей книжных инсталляций, имеющих смысловое значение; чтение вслух фрагментов произведений самими пользователями ЦРБ. Также ставилась цель – наладить сотрудничество с музеями, выставочными залами, театральными студиями и т. д.

В результате у слушателей появлялось желание познакомиться с книгами, затем обсудить, осмыслить прочитанное, и далее – посмотреть кинофильм по мотивам этого произведения или театральную постановку, а затем пообщаться с автором книги.

Первый «Литературный подиум» был посвящен 300-летию И. С. Тургенева и назывался «Как хороши, как свежи были розы...». В ходе мероприятия рассказ о стихах-миниатюрах писателя сочетался с показом документальных фотографий под звуки романса, участникам читали фрагменты из произведений И. С. Тургенева, был показан кинофильм, выступили ученики детской студии-театра.

Следующий подиум назывался «Максим Горький – это эпоха...» В ходе вечера-размышления были озвучены ранние романтические рассказы писателя, участники читали отрывки из выбранных произведений, делились размышлениями, посмотрели документальный фильм и получили в подарок книги М. Горького.

В ходе очередного литературного марафона «Читаем А. С. Пушкина» одна из библиотек ЦБС превратилась в салон, где звучали романсы, проходили инсценировки произведений, желающие читали стихи. В заключение лучшие участники были поощрены.

Открытие предметно-иллюстративной книжной выставки «Япония за ширмой» сопровождалась чтением стихов японских поэтов, которые декламировали библиотекари и молодые читатели. Посетители обращали на это внимание и брали книги с выставки.

Решено было провести «открытый показ» книг на эпатажной инсталляции «Театральная сюита». Ее задача – привлечь внимание читателей, совершив путешествие по творчеству писателей и композиторов. «Евгений Онегин» и «Пиковая дама» рассматривались неразрывно с операми П. Чайковского. При знакомстве с «Кармен» П. Мериме слушали одноименную оперу Ж. Бизе и т.д. Также были представлены документы, фото исполнителей, театральные реквизиты. Участникам предлагали прочесть любой отрывок из произведения и перевести его на сценический язык, чтобы поучаствовать в визуализации текста.

**Белоус Ю. Фотоквест в стиле селфи, или Менделеев под другим углом зрения / Ю. Белоус // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 14.**

Представлен нестандартный подход Отдела абонементов ЦРБ им. Д. С. Лихачева г. Новосибирска в популяризации знаний по химии. Сотрудники абонемента решили отметить Международный год Периодической таблицы химических элементов следующим способом – зашифровать 21 элемент периодической таблицы в названиях книг.

Дважды в месяц читателям предлагался литературно-химический ребус. Каждый, кто заинтересовался конкурсом, должен был его разгадать, найти на библиотечных полках зашифрованную книгу, с ее помощью узнать, какой элемент периодической системы она олицетворяет, сделать с ней селфи и выложить фото на своей странице в социальных сетях с хештегом #БиблиотекаЛихачеваМенделеевПодДругимУгломЗрения. Необычная акция, направленная на развитие эрудиции, нашла отклик у читателей. К квесту присоединилась не только молодежь, но и более зрелые читатели. Так, в январе элементом месяца был выбран водород, который зашифровали с помощью книги А. Н. Толстого «Аэлита». В разгадке ребуса приняли участие 15 читателей.

**Князева И. В эфире – Лев Толстой /И. Князева // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 32–35.**

Статья знакомит с проектом «Привлечение к книге через радио. Многосторонний гений – писатель Лев Толстой», который реализует ЦБС с. Высокая Гора Республики Татарстан совместно с местной газетой и радио «Биектау FM». Цель проекта, в реализации которого были заинтересованы все стороны, – расширение круга читателей и поддержка общественного интереса к книге у жителей села, и приобщение их к творчеству Л. Н. Толстого. Был составлен и подписан договор о сотрудничестве, в рамках которого проводилась работа.

Поводом для внедрения проекта стало 190-летие писателя. Он был адресован в первую очередь молодежи, проживающей на территории района и нуждающейся в информационной и культурно-просветительской поддержке библиотеки. Предусматривались сбор и систематизация материала о жизни и творчестве писателя;

демонстрация тематических книжных выставок с рекомендательными беседами и обзорами изданий; проведение историко-литературных диалогов; раскрытие фондов и информационных ресурсов библиотеки.

Был составлен график работы мобильной тематической выставки литературы. На напольных перекидных системах и стойках в библиотеках и организациях района прошла демонстрация экспозиции «Мир Льва Толстого», включающей произведения классика, литературу о его жизни и творчестве. К началу юбилейных мероприятий был выпущен рекомендательный список «Что читать о Льве Толстом?», предназначенный для широкого круга читателей. Это – путеводитель по фонду с информацией о книгах, статьях из периодических и продолжающихся изданий о писателе и его произведениях.

В течение полугода на радио выходил цикл передач, в которых радиоведущая вместе с сотрудниками ЦБ знакомила слушателей с интересными фактами из жизни Л. Толстого. Была проведена литературная викторина по творчеству и биографии писателя. Участникам, прослушав отрывок, предлагалось угадать название произведения, вспомнить его персонажей, ответить, как о Толстом отзывались в своих воспоминаниях его современники. Всего вышло семь радиопередач цикла (трансляция осуществлялась раз в месяц): «Казанский период жизни Льва Толстого», «Лев Толстой – детям» (к записи передачи были привлечены дети, которые зачитывали отрывки из рассказов и сказок); «Мемуарная литература о Льве Толстом», «Лев Толстой – мастер психологического анализа. Литературное наследие писателя»; «Лев Толстой – баснописец»; «Лев Толстой: коротко о главном. Книги о писателе последних лет издания», «Юбилейный выпуск к 190-летию Л. Толстого».

Благодаря разнообразной тематике передач стало возможным не только осветить творчество и вехи биографии Л. Толстого, но и прорекламирровать фонд Высокогорской ЦБС.

К каждому эфиру велась тщательная подготовка. Перед записью обе стороны дополнительно уточняли содержание и форму подачи материала. В основном придерживались чередования выступлений радиоведущего и библиотекаря, а в заключении слушателям предлагалось ответить на вопросы. Участие в викторине предполагало хорошее знание произведений автора. Так, например, библиотекарь поселка Дачное, готовясь к мероприятию для читателей, нашла интересные сведения, связанные с этим населенным пунктом, которые способствовали выявлению новой краеведческой информации по истории села.

### **Работа клубов и объединений при библиотеке**

**Гендель Л. Огородники желают знать! / Л. Гендель // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 78–80.**

В Баунтовской ЦБС с. Багдарин (Республика Бурятия) участники клуба «Огородники», которые не только обменивались опытом выращивания цветов и овощей, но и были активными читателями библиотеки, создали объединение «КИВИС» (Клуб интересных встреч и сообщений). Его цель – популяризация информационных ресурсов, организация досуга, здорового образа жизни, создание условий для общения по интересам. В состав «КИВИС» вошли пенсионеры разных профессий.

В работе объединения большое внимание уделялось повышению престижа книги и чтения. Его члены были постоянными посетителями и непосредственными участниками различных массовых мероприятий – литературных фестивалей, презентаций, встреч, выставок, конкурсов, флешмобов и пр. Так, например, в рамках открытого фестиваля поэзии и музыки «Рубцовская осень» члены клуба участвовали в акции «Россия читает Рубцова». Был проведен праздник «Как здорово читать!», посвященный Общероссийскому дню библиотек.

В рамках встречи «Дорогою добра», посвященной Международному дню людей с ограниченными возможностями, был показан видеофильм «Поэт родниковой души», посвященный поэту-земляку Е. Козулину, а также видеобзор «Книги, помогающие жить».

**Рыкова А. Здесь поэзии открыты горизонты / А. Рыкова // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 58–61.**

В 1996 г. в ЦГБ г. Можга (Удмуртская Республика) был создан клуб любителей поэзии «Инвис» (в переводе с татарского языка – горизонт). Его участников – людей разных возрастов и профессий – связала любовь к литературному творчеству. Наставниками и литературными консультантами членов клуба стали известные профессиональные поэты республики, в том числе народный поэт Удмуртии Н. С. Байтеряков. В ЦГБ, которая уже 20 лет носит его имя, была создана музейная комната поэта.

«Инвис» – это еще и клуб «Интересных встреч и собеседников». Первые годы работы заседания клуба были посвящены знакомству с творчеством каждого его члена. Теперь бенефисы устраиваются при вступлении в клуб нового автора. Вечера-портреты, бенефисы, конкурсы и др. находили отражение в местных СМИ. Подведение итогов конкурсов превращалось в праздники поэзии для жителей, а фонд библиотеки пополнялся тематическими сборниками стихов конкурсантов. Также были изданы четыре коллективных сборника, в которых были опубликованы стихи и молодых авторов. В фойе библиотеки размещается украшенное книжное дерево, листочки которого изображены в виде книг поэтов Можги и Можгинского района. На дереве заняты не все «листочки», а незаполненные ждут новых авторов.

В последние годы члены клуба на занятиях знакомились с творчеством поэтов-юбиляров года. Сотрудники библиотеки ежегодно готовили цикл просветительских бесед «Поэтам о поэтах», для читателей проводили вечера из цикла «Стихи читая вдохновенно». На местном радио в течение многих лет выходила рубрика «Поэтические откровения», которую готовили члены клуба. По инициативе поэтов были апробированы публичные радиочтения. Ко Дню Республики была подготовлена запись «Стихи можгинских поэтов об Удмуртии», которая транслировалась в местах отдыха. За время существования клуба было открыто 60 новых имен, организовано 18 городских конкурсов, проведено 16 тематических и 73 авторских вечера.

В 2015 г. был создан детский литературный клуб «Инвистенок». За небольшой срок существования клуб принимал участие во многих конкурсах. Дебют перед читающей публикой состоялся на торжественном вечере, посвященном юбилею «Инвиса», где ребята представили свои произведения. Молодые поэты выступали в школах, публиковались в прессе и на страничке «Литературный клуб "Инвистенок"» «ВКонтакте». Они записывались для радио и телепередач, участвовали в литературных конкурсах. Итогом работы стало издание сборника прозы и поэзии «Волшебное перо».

### **Акции, фестивали, мероприятия, посвященные книге и чтению**

**Нетелева О. Где протянулась «цепочка доброты» / О. Нетелева // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 49–50.**

Статья знакомит с акциями, проводимыми сотрудниками Библиотеки-филиала № 10 им. А. Гайдара городской ЦБС г. Тамбова.

Одновременно с Олимпиадой в Сочи в тамбовской библиотеке стартовала эстафета патриотической книги, целью которой было воспитание любви к Родине и спорту. По аналогии со спортивными соревнованиями участники мероприятия, как члены жюри, оценивали прочитанную литературу по пятибалльной системе в трех номинациях: увлекательная, познавательная, поучительная. В результате были отобраны произведения А. Лиханова, А. Алексина, В. Крапивина. До сих пор в библиотеке можно увидеть книгу с

прикрепленной к обложке медалью с надписью: «Лучшая патриотическая книга», «Лучшая книга о войне» или «Книга – победитель интернет-голосования».

Дети приняли участие в акции «Передай добро по кругу». Прочитав произведение с выставки духовно-нравственной литературы, они писали на колечке из цветной бумаги свое имя и прикрепляли его к «цепочке добра» с именами своих сверстников. Каждое прочитанное издание – колечко. К окончанию акции цепочкой можно было опоясать весь читальный зал. В «Сундучок добрых дел» ребята складывали мини-сочинения о своих хороших поступках. По советам представителей юной аудитории был составлен рекомендательный список лучших произведений о доброте.

В акции «Памяти павших будьте достойны!» приняли участие практически все читатели, посетившие библиотеку в период ее проведения. Были напечатаны миниатюрные копии обложек изданий с выставки о Великой Отечественной войне. За прочитанную книгу каждый получал ее маленький образец. Картинки размещались на стендах в именных кармашках участников акции, чтобы показать, кто, сколько и какие произведения прочитал. Дети читали и обсуждали прочитанные сюжеты с родителями. Выставку обновляли несколько раз в день, т.к. экспонаты быстро разбирались. В рамках акции был организован творческий конкурс, на который ребята представили свои сочинения, презентации, стихотворения, рисунки военной тематики, открытки ветеранам. Победители получили возможность рассказать свои семейные истории на вечере памяти «Война глазами поколений».

Акция «Во имя доброты» была посвящена А. Лиханову. Выставка произведений писателя была усыпана разноцветными сердечками, на которых читатели оставляли отзывы. Положительные оценки сверстников помогли присоединиться к акции новым участникам. Выбрав литературу, посетители уносили с собой разноцветные сердечки с мудрыми, пронзительными высказываниями писателя.

**Соловьева Е. Лаборатория нестандартных фестивальных практик. Перезагрузка проекта / Е. Соловьева // Библиотечное дело. – 2019. – № 16. – С. 32-34.**

Автор представляет Екатеринбургский книжный фестиваль в Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского и его значение для продвижения чтения в регионе. Фестиваль проводится с 2008 г. Изначально фестиваль проходил на нескольких городских площадках усилиями двух библиотек: Свердловской ОУНБ и Свердловской ОДЮБ. Последняя позже создала свой собственный проект – «Фестиваль непрочитанных книг».

С 2013 г. фестиваль полностью проходит на территории ОУНБ. Ставка делается на знакомство широкой читательской аудитории с писателями, не очень известными, но тем не менее определяющими литературный процесс в стране. Организаторы сосредоточились на новых формах презентации литературы, поиске оригинальных способов ее популяризации, экспериментальных конкурсных программах, расширяющих традиционные рамки. Фестиваль вышел на межрегиональный уровень. Программа фестиваля имеет жесткое тематическое построение, которое ежегодно меняется. Программа 2012 г. «Альбомиздат» была посвящена издательской деятельности, сопряженной с изобразительным искусством и краеведением. Программа 2013 г. носила название «Лаборатория нестандартных поэтических практик». Среди использованных форм работы – «Артпоэтбатл» – состязание между поэтами и актерами в декламации. «Артпоэтбатл» стал визитной карточкой фестиваля. Тогда же был запущен литературный перформанс «Поэт тет-а-тет»: поэты поодиночке располагались в разных уголках библиотеки, и посетители могли подойти и послушать любого из них, свободно перемещаясь. В 2014 г. прошел «Форум интересных издательств», а следующий, самый массовый форум носил название «Перепост книгосмотров страны»: опытом делились организаторы заметных российских литературных форумов. Программой задачей IX фестиваля «Агенты литературного рынка» стало обсуждение возможных перспектив сотрудничества на современном этапе основных игроков литературного поля – издателей,

книготорговцев и библиотекарей. Юбилейный X фестиваль «Перечитывая заново» был посвящен своеобразному подведению итогов прошлых лет.

Последний на сегодняшний день XI фестиваль стал поворотным в его истории. Свердловская ОУНБ выступила инициатором проведения «Книжного Женского» фестиваля, объединившего писателей, культуртрегеров, художников, критиков – женщин. Основная тема фестиваля – современная женская литература и другие формы творческой самореализации женщин.

**Константинова О. «Маска, я тебя знаю» / О. Константинова // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 25–29.**

Автор знакомит с работой Брянской ОНУБ им. Ф. И. Тютчева по продвижению чтения с использованием элементов театрализации.

В Год театра библиотека популяризировала сценическую культуру прежде всего через литературу. Традиционные встречи носили театральный оттенок: выставки оформлялись в виде декораций, мероприятия проходили как спектакли.

В модельной библиотеке с. Красный Рог Почепского района находится музей-усадьба А. К. Толстого. Каждая встреча здесь проходила не только с элементами театрализации, но и становилась настоящим спектаклем, участие в котором принимали читатели. Активно использовались мини-инсценировки: участников итогового круглого стола VIII НПК «Чтение и время» в атмосферу провинциальной культурной среды Золотого века русской литературы погрузили самодельные актеры, изображавшие А. Толстого, братьев Жемчужниковых и их окружение.

Одним из способов популяризации чтения стал Театр книги. Он позволял через игровые формы заинтересовать литературой различные категории жителей, в первую очередь детей и юношество. Так, в пгт Климово в инсценировке пьесы «Женитьба Бальзамина» роли исполняли сотрудники библиотеки, начинающие артисты из числа постоянных посетителей выступили с монологами и мини-представлениями.

В ОНУБ им. Ф. И. Тютчева продолжалась работа по наполнению соответствующих разделов информационного портала «Брянский край». С целью выявления публикаций о городских театрах просматривались подшивки местной газеты за 1940-1970 гг. В разделе «Исторические и памятные места Брянской области» появилась новая страница – «Брянские театры: традиции и современность».

Весной 2019 г. в Брянске прошел Международный славянский фестиваль «Театр+», составной частью которого стал книжный фестиваль «Красная площадь – 2». Жители города приняли участие во флешмобе «Давайте читать вместе!», продекламировав по небольшому отрывку. В течение трех дней для гостей фестиваля работали три площадки: «Книжная площадь», «Литературный дворик» и «Книжная радуга». Среди мероприятий – презентации новых книг, творческие встречи с писателями, публичные лекции о книжной культуре. Также в программу фестиваля были включены спектакли, любители поэзии читали стихи у открытого микрофона, все желающие фотографировались с книгами в образах литературных героев.

**Петракова О. Самый активный дом на карте поселка / О. Петракова, А. Сухотина // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 66–67.**

С целью активизации интереса жителей к книге, чтению и библиотеке в двух филиалах Сыктывкарской ЦБС в пгт Краснозатонский (Республика Коми) проводился конкурс «Самый читающий дом». С этой целью было разработано Положение, которое утвердила администрация поселка.

Участвовать в конкурсе и получить соответствующее звание могли жители многоквартирных пятиэтажных домов, зарегистрированные как пользователи этих филиалов и прочитавшие достаточное количество книг. Конкурс проходил в заочной форме. Каждый месяц с января по сентябрь библиотекари вели учет посещений и книговыдач на абонеентах и читальных залах. Победитель определялся путем анализа

читательских формуляров конкурсантов: они выделялись цветными стикерами, чтобы сразу было видно жителей домов-участников.

В борьбу включились люди самых разных возрастов, но самыми активными стали дети. Юные читатели каждый раз отслеживали результаты на экране достижений в библиотеке, приводили друзей, сравнивали цифры и радовались лидерству своих домов. Предварительные итоги ежемесячно освещались на странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (в группе «Читающий Краснозатонский») и на сайте ЦБС г. Сыктывкара.

На торжественной церемонии в день рождения поселка руководитель администрации вручил самым активным читателям домов-победителей памятные подарки. Знаками отличия в виде табличек с изображением книги и совы как символа мудрости были украшены фасады домов-победителей.

### **Продвижение чтения вне стен библиотеки**

**Опарина О. Библиобуса нет? Не беда! / О. Опарина // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 17–19.**

Автор знакомит с деятельностью Межпоселенческой ЦБ с. Плеханово (Пермский край) по внестационарному обслуживанию жителей Кунгурского района.

В 17 библиотеках района использовалась такая форма, как книгоношество. Инвалидам и людям преклонного возраста книги доставляли штатные сотрудники библиотеки или постоянные читатели. На каждого человека, обслуживаемого дома, заполнялся формуляр, где указывалась фамилия книгоноши. При посещении книгоноша регистрировал в формуляре выдачу и возврат литературы.

В отдаленных населенных пунктах, входящих в зоны обслуживания стационарных библиотек, были организованы пункты выдачи в детских садах, школах, ДК, на предприятиях, фермах, в магазинах. На каждый пункт выписывался формуляр с перечнем выданных книг, заключался договор о библиотечном обслуживании. Все документы и статистические отчеты хранятся в отдельной папке стационарной библиотеки. Сведения об общем числе взятых и возвращенных книг фиксировались в соответствующих графах формуляра и скреплялись подписями библиотекаря, выдавшего или принявшего их, и читателя, получившего или вернувшего издания.

С помощью коллективного абонемента обслуживалось шесть групп структурного подразделения дошкольного образования «Комсомольская СОШ». Общая численность пользователей – 113 человек.

Библиотекари подбирали книги по предварительным запросам работников детских садов по темам «Времена года», «Профессии», «Праздники», «Сказки и сказочные герои» и др. и сообщали воспитателям о поступлении новинок детской литературы. Чаще всего книги по согласованному списку доставляли волонтеры, они же составляли обзоры принесенных книг и оформляли выставки. Библиотекари вместе с волонтерами организовывали мероприятия, как правило, приуроченные к различным праздникам.

В четырех сельских поселениях в летний период работали выездные читальные залы. На детской площадке в ходе реализации программы чтения «Летний библиодворик» проводились подвижные и интеллектуальные игры, викторины, громкие чтения, загадки и пр. Например, квест «Приключения Незнайки и его друзей», турнир книголюбителей «Книжная карусель», познавательно-игровое занятие «Краски лета».

Еще одной формой внестационарного обслуживания была «стоянка автотранспорта». Использовался не специально оборудованный библиобус, а автотранспорт, выделенный администрацией сельских поселений. Маршрут, время стоянок, режим работы определялся стационарной библиотекой по согласованию с местными властями. Как правило, время стоянки составляло от двух до четырех часов. Технология обслуживания не отличалась от принятой в стационарной библиотеке.

Читатели могли обменивать книги, прослушать обзор новых журналов, познакомиться с новинками литературы. Сотрудник, работающий в автомобиле, подбирал издания по запросу, выполнял библиографические справки.

Для удовлетворения запросов читателей, пользующихся услугами внестационарного обслуживания, использовался единый фонд МЦБ. Отдел межпоселенческого книгообмена ЦБ организовывал передвижные книжные выставки. Жителям через библиотеки сельских поселений предлагались комплекты и подборки из фонда МЦБ, которые составлялись, как правило, из новых поступлений отраслевой и художественной литературы. Они формировались к знаменательным датам, политическим и другим актуальным событиям жизни страны, края, района; часто носили тематический характер.

**Пономарева Т. От Библиосквера к Книжному дворику / Т. Пономарева // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 77–80.**

Статья знакомит с организацией площадки для чтения, отдыха и досуга, которую создали специалисты и волонтеры Юношеской библиотеки Республики Коми рядом с библиотекой.

Несколько лет назад библиотека стала участницей Международного социального проекта Little Free Library, суть которого – создание бесплатной и всегда доступной зоны чтения и книгообмена. В результате появилась первая в регионе «Маленькая свободная библиотека». Принцип ее действия прост: «Возьми книгу. Прочитай. Верни или принеси свою». Каждый желающий может найти для себя в специально оборудованном книжном домике интересную литературу и предложить другим что-то из собственной коллекции. Для любителей почитать на свежем воздухе рядом расположена удобная скамейка.

С момента открытия интерес к «Маленькой свободной библиотеке» не ослабевает, и, по наблюдениям библиотекарей, остается выше, чем к полке буккроссинга, расположенной внутри библиотеки. За годы ее существования сложилась постоянная аудитория пользователей.

Для того чтобы создать в сквере рядом с «Маленькой свободной библиотекой» площадку для чтения и проведения различных молодежных акций требовалась ландшафтная доработка. Библиотека пригласила к участию своих партнеров, читателей и волонтеров. В завершении работы был проведен молодежный танцевальный флешмоб «Читают все!».

С момента создания Библиосквер не пустеет. Здесь прошли «Книжный флешмоб», организованный студентами, ежегодные поэтические флешмобы памяти М. Лермонтова и А. Пушкина, ежегодный марафон «Поэзия 41-го года» и др. В Год литературы в ходе проведения флешмоба «Создай свой роман» возле «Маленькой свободной библиотеки» собрались молодые люди, каждый с любимой книгой в руках. Зачитывая друг за другом спонтанно выбранные фрагменты творений А. Пушкина, И. Бунина, М. Булгакова, А. Куприна, И. Ильфа и Е. Петрова, Н. Перумова, А. де Сент-Экзюпери, стихов и русских народных сказок, участники создали уникальное в своем роде художественное произведение. В ходе литературно-национального праздника «Яг-морт-хаус» («Дом лесного человека») гости играли и танцевали, состязались в знании истории коренных народов и их творчества. В День святого Валентина и День книгодарения для молодых людей был подготовлен заветный книжный сундук.

Большой интерес вызвала акция «День сурка по-русски». В библиотеке сурка нет, но есть читающий медведь Ефимий. В этот день он перевернулся в берлоге и сообщил, что скоро наступит весна. Около его снежной берлоги участники читали стихи о весне, скороговорки, отгадывали загадки.

В канун Дня Республики Коми в Библиосквере «выросло» праздничное дерево, украшенное яркими ленточками. Необычный арт-объект стал местом размещения всевозможных сюрпризов-украшений, сделанных руками молодых горожан. Развитию творческих начинаний молодежи способствовала реализация проекта «Сделаем мир



ярче!». Его целью стало украшение библиотечной территории, создание нового дизайна на основе оригинальных решений. В основу было положено продвижение модного хобби – уличного вязания, или ярнбомбинга (обвязывание пряжей элементов городских улиц).

Также у входа в библиотеку появился уникальный арт-объект – «Цветущая книга». Автор – известный в городе мастер художественной ковки. Арт-объект представляет собой конструкцию высотой около двух метров, выполненную в виде стилизованной под старинный фолиант рамки для фотографий, увитой цветочными побегами. С тыльной стороны можно увидеть маленькую ящерицу Таисию, ставшую своеобразным талисманом студентов.

В настоящее время «Цветущая книга» стала достопримечательностью города и вошла в число объектов проекта «Городские легенды». Гости и местные жители фотографируются на фоне скульптуры с выгравированными словами: «Книга – это мечта, которую вы держите в руках» (Нил Гейман).

В 2019 г. облик Библиосквера был изменен. Здесь появились Литературный мостик и Книжный дворик, была обновлена «Маленькая свободная библиотека». К Общероссийскому дню библиотек была проведена молодежная акция «Байкер-Букер-Шоу: Читающие люди» Все желающие смогли принять участие в фотосете «Скорей на Харлей!», посетить литературное кафе «Поедем – поедим», встретиться с известными коми писателями.

Также городские власти поддержали проект библиотеки «Стрит-арт "Вдохновение"». Центр композиции – девичий профиль, за которым летят строчки о жизни, о любви, о хороших друзьях, одним из которых является книга.

**Торсунова Е. Праздник всегда с нами / Е. Торсунова // Библиополе. – 2019. – № 7. – С. 76–80.**

Сотрудники Межпоселенческой ЦБ г. Кунгур Пермского края для продвижения книги и чтения организовывали работу выездных площадок, используя самые разнообразные темы и формы.

Так, например, при подготовке в одном из сел района интерактивной площадки «Фруктово-ягодная страна» использовалась сказка Дж. Родари «Приключения Чиполлино». Участникам предлагалось вспомнить титулы, звания и должности героев сказки. Также они решали ребусы, угадывали по картинкам строчки из песен и стихов про фрукты и овощи, называли литературные произведения по иллюстрациям к ним.

В другом населенном пункте работала литературная площадка «Жить интереснее, читая», организованная к межрайонному Празднику топора. В программу были включены «Верификатор» (краеведческие задания), библиоквилт «Книга. Экология. Топор», творческие состязания «Источник вдохновения – природа и книга», литературный конкурс «От маленького писателя – к большому читателю», квест «Русские сказки».

На Празднике топора были открыты литературная скамейка «И тем полней люблю, чем глубже знаю...», краеведческая скамейка «Родной край известный и неизвестный», экоскамейка «2017-й – Год экологии».

Привлекали внимание жителей района и турнир-подиум «Книга. Молодежь. Интеллект», литературный пикник «Молодежь. Досуг. Книга», где вместо угощения предлагались романы и рассказы, литературный слэм «Читающий Филипповский дворик», в ходе которого юные поэты читали свои произведения и др.

**Мороз Л. «Библиотечная поляна» на Грушинском фестивале, или Библиотека на Груше / Л. Мороз // Библиотечное дело. – 2019. – № 14. – С. 27-28.**

**Мороз Л. П. Библиотека на Груше / Л. П. Мороз // Современная библиотека. – 2019. – № 7. – С. 16-18.**

**Мороз Л. П. «Библиотечная поляна» на Грушинском фестивале / Л. П. Мороз // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 9. – С. 49-54.**

Статьи посвящены участию МБУК «Библиотеки Тольятти» (Самарская область) во Всероссийском фестивале авторской песни имени Валерия Грушина. Библиотекари

привезли на фестиваль полноценную литературную площадку, презентацию альбома, выставку книг и периодических изданий о поэзии, музыке и известных личностях Самарской области. Площадка пользовалась большим успехом у участников фестиваля.

В павильоне «Грушинской академии» была оформлена выставка «Тольятти литературный». Здесь же проходили интеллектуальные игры для детей. На сцене состоялась презентация памятного альбома советского и российского поэта, автора-исполнителя Ю. Панюшкина «Не просите нас солгать».

Литература, представленная на площадке, пользовалась спросом на протяжении всей ее работы на фестивале. В дальнейшем библиотеки г. Тольятти предполагают участвовать и в будущих Грушинских фестивалях.

**Коротаева С. Летние читальни на музыкальных фестивалях / С. Коротаева // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 12. – С. 8-15.**

Автор, специалист по работе с молодежью ЦБС Западного административного округа г. Москвы, представляет опыт участия библиотеки в крупных музыкальных фестивалях. Одним из них стал фестиваль «Дикая мята». Сотрудники молодежного отдела ЦБС придумали концепцию деятельности библиотеки на фестивале, написали письмо организаторам фестиваля 2017 г. и получили их одобрение. На фестивале был организован библиотечный шатер. Поскольку выступления топовых исполнителей приходились на вечер, упор в работе шатра был сделан на утро и день. Предполагалось, что шатер станет местом отдыха для посетителей фестиваля. В итоге в шатре расположились настольные игры для детей и взрослых, проводились мастер-классы и буккроссинг, в котором было задействовано 300 книг. Книги для шатра собирались в течение полугода, туда вошли издания, которые по разным причинам не могли быть включены в фонд, а также книги из личных собраний сотрудников. Организаторы отмечают, что за время работы фестиваля библиотечный шатер не пустовал, а книги буккроссинга разошлись за считанные часы. В каждую книгу вкладывалась закладка с указанием сайта библиотеки, ее групп в социальных сетях и телефона. Многие посетители фестиваля из Москвы стали читателями библиотеки.

Подготовка к фестивалю «Дикая мята-2018» началась практически сразу после окончания фестиваля 2017 г. Было решено увеличить количество книг для буккроссинга до 400 и расширить перечень мастер-классов. Была сделана яркая инсталляция – куб из 1000 журавликов, поскольку 2018 г. был Годом Японии. Этот арт-объект одновременно служил рекламой библиотечного шатра.

Получив опыт работы на фестивале, который посетили 25 000 человек, ЦБС решила принять участие в более крупном мероприятии. В 2019 г. было решено создать библиотечную площадку на фестивале «Нашествие». Заведующий комикс-центром библиотеки № 197 А. Дроздов стал лауреатом «Лучший библиотекарь 2018 г. Москвы», таким образом, он являлся медийным лицом для журналистов. Он предложил во время одного из интервью организовать БиблиоШатер на фестивале, и эту идею поддержала программный директор «Нашего радио» А. Рогожкина.

Основную нагрузку в работе на фестивале приняла на себя библиотека № 197 и лично А. Дроздов. Посетители могли провести время и забрать с собой понравившуюся книгу. Была подготовлена обширная библиотека виртуальных экскурсий в различные города. А. Дроздов прочитал лекции по теме современных комиксов. Посетителям был представлен большой выбор настольных игр. Но в основе работы была книга. Поклонники квизов соревновались в глубине познаний по темам «история рока», «мир Гарри Поттера», «Игра престолов». Проводилось по три квиза в день, а желающие поучаствовать в них записывались за день.

**Лебедев О. Что общего у нас со спортом? / О. Лебедев // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 34–37.**

В статье представлен опыт работы ОУНБ им. Н. В. Гоголя г. Караганды (Республика Казахстан). Автор показывает точки соприкосновения спорта и

библиотечного дела и предлагает один из вариантов библиотечного квеста – библиопрогулку, которой подходит определение Read&Go.

Этот квест лучше проводить в местах, предназначенных для прогулок. Идеально подходят парки отдыха и скверы, и чем больше пространство и сложней география местности, тем будет интереснее.

Также необходимо достаточное количество участников (чем оно больше, тем сложнее состязание). Из их числа выбирается поисковик. У всех игроков в руках должно быть одно и то же произведение (прозу на ходу читать легче, чем поэзию, поэтому для игры больше подходит повесть или небольшой роман). Необходимо установить радиосвязь. Когда связь налажена и у каждого есть том некоего автора (например, юбиляра текущего года), участники могут расходиться в произвольном направлении, но в условленных пределах игровой зоны. Один из них по ходу движения начинает читать произведение вслух. Задача поисковика – найти декламатора. Когда субъект найден, они вместе отправляются на поиски нового чтеца, которым становится любой другой участник. Затем игроки обмениваются мнениями, обсуждают наиболее интересные места, договариваются о новой встрече и выбирают новую книгу.

### Литературное краеведение

**Бурыкина М. На экскурсию в «спальный район»? О чем расскажут городские улицы / М. Бурыкина // Библиотечное дело. – 2019. – № 19. – С. 42-44.**

В статье представлен опыт библиотек Калининского района г. Санкт-Петербурга по организации краеведческих экскурсий. Отмечается, что подобные экскурсии, создаваемые петербургскими библиотеками, очень востребованы среди горожан. Одним из поводов для библиотечных экскурсий являются литературные произведения, в которых Петербург является частью сюжета. Однако организация экскурсионной деятельности в «спальном районе» требует от сотрудников библиотек фантазии и творческого подхода.

В течение нескольких лет библиотека № 11 ЦБС Калининского района популяризирует краеведческие знания с помощью автобусных экскурсий «Памятные места и скульптура Калининского района», «Памятники блокады в Калининском районе», «Экологическая мозаика Земли. Чернобыль и Нагасаки в памяти». В 2016 г. ЦРБ им. В. Г. Белинского разработала проект «Литературная велопрогулка по Калининскому району». Многие улицы района носят названия, связанные с наукой, просвещением, культурой и литературой. Библиотекари разработали несложный велосипедный маршрут по объектам с литературными названиями: библиотека им. В. Г. Белинского – сквер им. Ч. Айтматова – улица Руставели – проспект Луначарского – улица Ушинского – Тимуровская улица – улица Ольги Форш – улица Демьяна Бедного – памятник Прометею.

Многие экскурсии посвящены истории и архитектуре района, значимым историческим событиям, связанным с Калининским районом. Автор отмечает, что творческий подход позволяет вести увлекательную краеведческую работу даже в районах, удаленных от исторического центра.

**Ульянова Е. А. Библиотека как квест-пространство / Е. А. Ульянова // Современная библиотека. – 2019. – № 10. – С. 78-79.**

Автор представляет деятельность Кемеровской ОНБ им. В. Д. Федорова по организации квестов. Многие из них имеют краеведческую направленность. Так, 2018 г. был объявлен в регионе Годом поэта В. Д. Федорова, имя которого носит библиотека. В честь этого события был разработан «Федоровский квест». Во время квеста участники посещали музей поэта, в интерактивной игре проверяли знание его биографии, сопоставляли названия и тексты стихов, собирали пазл по портрету, вставляли пропущенные слова в стихотворных строчках.

В том же 2018 г. исполнилось 100 лет городу Кемерово. Был разработан «КемКвест». Его участники познакомились с историей города, посещали фотовыставку, участвовали в игре «Ответь за пять секунд».

2019 г. был объявлен Международным годом языков коренных народов. Библиотека разработала квест «Коренные народы Кузбасса: кто они?» Во время его прохождения участники узнали о легендах и преданиях шорцев и телеутов и состязались в интерактивной игре. Была организована тематическая фотозона по теме квеста. С прохождением каждого квеста участники больше узнают о деятельности Кемеровской ОНБ им. В.Д. Федорова. На данный момент в разработке находится квест «История Федоровки» к 100-летию библиотеки. В честь этого события будут созданы четыре фотозоны, которые будут являться ключевыми для игры.

**Новокрещенова Е. К дубравам и полям вместе с Боратынским / Е. Новокрещенова // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 59–61.**

Сотрудники Библиотеки-филиала № 2 им. Е. А. Боратынского г. Тамбова проводят большую работу по пропаганде творчества поэта-земляка. Ежегодно в день его рождения организуются многочисленные встречи для различных читательских групп: вечера поэтического настроения, конкурсно-игровые программы, литературные круизы и др. Для популяризации творчества Е. А. Боратынского созданы электронные пособия, видеоролики «Боратыновка» и «25 любимых строк».

В 2018 г. лейтмотивом мероприятия, посвященного дню рождения поэта, библиотекари выбрали стихотворение «Весна, весна! Как воздух чист!...». Их партнером стала одна из аптек сети «Тамбовфармация», расположенная по соседству. Ранним утром первые посетители аптеки оказались участниками акции «Библиотека + аптека = РАДОСТЬ!» Прочитав поэтические строки Е. Боратынского на импровизированной библиотечной сцене «БРАВО!», каждому в подарок давали яркие купоны с логотипом акции. Предъявив их фармацевтам, можно было получить упаковку витаминов.

Еще библиотекари вместе с волонтерами (учащиеся педагогического колледжа) вышли на улицу, раздавали прохожим рекламные буклеты о библиотеке и предлагали прочитать вслух стихи поэта. На это предложение откликнулись многие жители города, в т.ч. иностранные студенты.

Во время двухнедельного поэтического марафона у библиотекарей возник еще целый ряд идей: совместно с туристическим агентством организовать литературно-романтический молодежный круиз «Вдохновение» на родину Е. Боратынского в Мару или Мураново; с компанией «Пассажирские перевозки» – раз в месяц поездки на «Литературном автобусе», в котором любой желающий мог бы читать стихи поэта; с цветочной студией «Лепесток» создавать поэтические букеты с использованием отрывков из любовной лирики. Для удачной организации праздника, считают библиотекари, требуется совсем немного: желание, творческие идеи, любовь к поэзии, и единомышленники.

**Рыженкова Л. «Серая шейка» открывает таланты / Л. Рыженкова // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 41–44.**

Около 15 лет ЦГБ г. Нижнего Тагила (Свердловская область) проводит городской открытый конкурс литературных талантов «Серая шейка», посвященный творчеству Д. Мамина-Сибиряка. Его символом стала уточка из одноименного произведения. Цель конкурса – воспитание талантливого читателя через привлечение к литературному наследию, популяризация произведений автора. Среди участников – дети, подростки в возрасте до 17 лет, а также взрослые.

Конкурс был задуман как литературный для детей младшего школьного возраста. Однако, учитывая пожелания учителей и родителей, постепенно возраст участников был увеличен.

Работы принимались по следующим номинациям:

– «Литературное творчество»: рассказ, сказка, эссе и другие формы (не более трех произведений);

– «Вдумчивое чтение»: исследования, связанные с творчеством Д. Мамина-Сибиряка, в т.ч. читательский дневник (рассказ о произведении, передающий эмоции); литературный календарь; письмо писателю; творческие вариации произведений автора (приквел – предыстория; сиквел – продолжение; спин-офф – свое сочинение на основе известного оригинала, ответвление; мидквел – рассказ о событиях, происходящих внутри сюжетной истории; кроссовер – смешение элементов разных произведений и т.д.);

– «Медиатворчество»: слайд-фильм, видеоочерк, видеозарисовка на тему «Природа, быт и люди родного края»; буктрейлер, электронный комикс, профиль героя произведения Д. Мамина-Сибиряка для страницы в соцсетях (видеоряд, характеристика, лента событий), отражающие собственный взгляд на конкретный роман, рассказ, сказку или творчество в целом;

– «Художественные произведения о детях и для детей» (для взрослых): проза, поэзия.

Полученные работы оценивало профессиональное жюри: писатели, библиотекари. Самой многочисленной номинацией стало «Литературное творчество».

Одна из главных задач проекта – пропагандируя творчество Д. Мамина-Сибиряка, воспитывать патриотов Урала, каким был писатель. Для ее решения в библиотеках проводились различные мероприятия (беседы, обзоры литературы, праздники, громкие чтения и обсуждения, литературные игровые программы и т.д.)

Начало конкурса объявлялось на городском празднике в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги. Информация распространялась через библиотеки, учреждения образования, размещалась на городских сайтах, в социальных сетях. Работы на конкурс принимались с апреля по октябрь, в ноябре их оценивало жюри. Итоги торжественно подводились на городском празднике, посвященном писателю. Лучшие работы были опубликованы в сборнике «Были и небылицы» (выпускались два издания: детские и взрослые работы).

Сочинения победителей прошлых лет были положены в основу мультфильмов, снятых студией «Колибри», существующей при ЦГБ, размещались на сайте библиотеки.

**Куличенко Н. Вселенная по имени Коста / Н. Куличенко // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 62–64.**

2019 г. в Национальной научной библиотеке Республики Северная Осетия – Алания был объявлен Годом поэта, основоположника осетинской литературы Косты Хетагурова. Одним из самых ярких событий стал выход в свет третьего, дополненного и переработанного подарочного издания книги-миниатюры, куда вошло всего одно стихотворение поэта «Завещание» на 105 языках народов мира.

В 2009 г. было подготовлено сувенирное издание, которое содержало 29 переводов. Оно было подарено гостям, принявшим участие в мероприятиях к 150-летию юбилею К. Хетагурова. Следующее переиздание содержало 35 переводов.

Идея мини-издания состояла в том, чтобы книга была размером с человеческую ладонь – как символ дружеского рукопожатия. Малый формат не дал возможности включить в текст биографии всех переводчиков. Специально к книге было сделано справочное пособие – интерактивная карта «"Завещание" всем народам Земли». Она показывала географию распространения книги, полный список городов и стран, откуда пришли переводы, сведения об авторах и фотографии, а также указатель языков. Карта размещена на сайте библиотеки.

В поддержку этого уникального издания был проведен флешмоб «Читаем Коста» – «Kæсæт read Kosta». Интернет-платформами стали Instagram и Facebook. Участники акции из разных стран мира читали стихотворение К. Хетагурова «Завещание» на разных языках. По итогам акции планировалось создание видеокниги «Вселенная по имени

Коста», которую сможет получить каждый участник. Победителям было вручено подарочное издание книги-миниатюры «Завещание».

**Рыкова А. «Песни и жизнь неразлучны давно» / А. Рыкова // Библиополе. – 2019. – № 7. – С. 36–38.**

В 1999 г. ЦГБ г. Можга (Удмуртская Республика) было присвоено имя народного поэта Удмуртии Н. Байтерякова. Таким образом, библиотека получила не только официальный статус, но и тематическое направление деятельности.

В ЦГБ была разработана программа «Наследие Н. Байтерякова», задачами которой являлся сбор и хранение литературного наследия, изучение и пропаганда творчества поэта. В ходе реализации программы была создана музейная комната, которая вошла в Ассоциацию музеев города Можги и включена в путеводитель.

Каждые пять лет библиотека проводила торжественные мероприятия: городской вечер «Николай Байтеряков в удмуртской культуре», программа «Год поэта в библиотеке», торжественный вечер «Большой поэт Удмуртии», проект «Круглый год с поэтом» и пр. Ежегодно в день рождения поэта в библиотеке открывалась новая выставка. Н. Байтеряков был представлен читателям как поэт-лирик, песенник, переводчик. На выставке «Его имя носит наша библиотека» были размещены рефераты и творческие работы участников девяти тематических конкурсов, проведенных в предыдущие годы. Для читателей организовывались экскурсии по музейной комнате, читательские конференции, презентации изданий, научно-практические конференции. Библиотека выпустила сборник новелл на русском языке, подготовила видеоролики по поэтическим произведениям, библиографический указатель и буклеты.

С целью распространения информации о творчестве Н. Байтерякова на сайте библиотеки был создан виртуально-мемориальный музей, состоящий из разделов: «Зал автора»; «Биография поэта»; «Библиография»; «Новости»; «Библиотека поэта»; «Проза»; «Поэзия»; «Поэт и читатель»; «Музей»; «Видеозал»; «Видеозаписи»; «Песни на стихи поэта»; «Галерея»; «Контакты». Все это позволило повысить интерес горожан к творчеству народного поэта Удмуртии.

**Новикова В. По обе стороны кулис / В. Новикова // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 25–27.**

Сотрудники Ставропольской ЦБС провели работу по увековечиванию памяти писателя, уроженца г. Ставрополя И. Сургучева. Совместно с существующим в библиотеке литературно-музыкальным театром-гостиной «Гармония» был организован вечер «Плач осенних скрипок». Читатели познакомились с экспозицией «Скрипок протяжное пенье...», на которой были представлены книги литератора и статьи о нем, в исполнении актеров прозвучали отрывки из произведений, была показана слайдовая презентация «Путь к признанию». Ежегодно ко дню рождения писателя актеры театра-гостиной показывали спектакль по произведениям земляка.

В рамках проекта «Почитай-Ка» учащихся знакомили с жизнью и творчеством писателя, читали отрывки из произведений. В канун дня рождения И. Сургучева в библиотеках города прошел марафон «Город-мираж, город-сказка, город-воспоминание». Актеры театра «Гармония» читали рассказ «Китеж». Также был подготовлен электронный ресурс «Литературный портрет на фоне юбилея», посвященный местным литераторам. В библиографическом списке материалов о И. Сургучеве представлены перечень произведений с аннотациями, библиографические списки публикаций о жизни и творчестве, ссылки на электронную «Коллекцию автографов».

**Акимова С. Уроки нравственности, мудрости и правды / С. Акимова // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 69–72.**

Курганская ОДЮБ носит имя зауральского писателя В. Ф. Потанина, книги которого переведены на многие языки и включены в школьные хрестоматии.

С 2018 г. ОДЮБ была начата реализация долгосрочного проекта «Наш Виктор Потанин». Его предназначение – поставить в центр внимания личность писателя, активизировать деятельность по продвижению его творчества.

Библиотека разработала свой логотип, были оформлены постоянно действующие выставки, на которых представлены произведения писателя. В фонде ОДЮБ хранятся собрание сочинений В. Потанина, множество отдельных произведений и литературы о нем. Большую роль в визуальном восприятии информации сыграли стенды, посвященные писателю. На них размещались материалы о его жизни и творчестве, велась работа над папкой «Пресс-досье "Мгновения жизни Виктора Потанина"», где собирались газетные и журнальные статьи.

Для продвижения творчества земляка активно использовались современные технологии. В электронный каталог были включены все книги писателя, его публикации и статьи о нем. На сайте была оформлена страничка «Мы с этим именем живем, мы этим именем гордимся!». Здесь же были размещены биографические сведения о В. Потанине, информация о проведении посвященных писателю мероприятий, именной проект библиотеки, сценарии, виртуальные выставки, презентации. Также были созданы электронные ресурсы: видеофильм «О счастье, о жизни, о судьбе. Интервью с писателем Виктором Потаниным», буктрейлер по книге «Письма к сыну».

Для популяризации творчества писателя был разработан цикл массовых мероприятий «Потанинские сезоны в библиотеке». Их наименования совпадают с названиями произведений В. Потанина. Среди них: вечер-портрет «Золотой ковчег писателя», автограф-сессия «Под созвездием Потанина», фотопроект «Мой портрет с любимой книгой Виктора Потанина», Потанинские чтения и пр.

В 2019 г. совместно с кафедрой русского языка Курганского ГУ, учителями литературы образовательных учреждений и специалистами муниципальных библиотек был проведен диктант по произведениям В. Потанина. Также были организованы конкурс иллюстраций к книгам писателя, акция «Виктор Потанин. Мы знаем! Мы любим! Мы читаем!», выпущен литературно-биографический календарь «Виктор Потанин. Слово и душа».

В ходе реализации проекта была подготовлена различная издательская продукция: рекламные листовки «Приглашает Потанинка!», книжные закладки «Золотая Потанинская полка», методическое пособие «Библиотека и писатель: творческий тандем», в котором был описан опыт работы по программе. Для специалистов информация о проекте звучала в ходе проведения профессиональных мероприятий.

**Паунова Т. Что объединяет Магалифа и Макаренко / Т. Паунова // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 5–7.**

Тогучинская ЦБ (Новосибирская область) носит имя почетного жителя города, современного писателя детективного жанра М. Я. Черненко. Для продвижения его творчества библиотека использует разные формы и методы.

В 2018 г. была организована Неделя именной библиотеки «Библиотека и ее имя». Каждый день был посвящен писателям, чьи имена носят учреждения района. При проведении обзора ресурсов «И будут вечно жить их имена» были представлены информационные продукты библиотек, носящих имена Ю. М. Магалифа, А. Кухно, М. Я. Черненко.

2018 г. в Новосибирской области был посвящен памяти писателя П. Дедова, к юбилею которого были приурочены литературные чтения «Песнь о Родине!» Перед праздником состоялся радиочас, посвященный жизни и творчеству писателя, прозвучал один из его рассказов. Затем сотрудники и пользователи библиотеки читали вслух поэзию и прозу юбиляра. Каждый выбрал произведение по душе и продекламировал небольшой отрывок. К акции присоединились жители и гости города.

В рамках киногостиной «Библиотека с именем» читатели могли обратиться к видеоматериалам о сибирских писателях и библиотеках, названных в честь поэтов и

прозаиков. Гостям продемонстрировали фильм «Писатель нашего города – Михаил Черненко», подготовленный сотрудниками библиотеки, а также видеофильмы и ролики, посвященные другим авторам. Выставка «Автограф на память» знакомила читателей с книгами из личной библиотеки М. Черненко с подписями и пожеланиями.

В День именной библиотеки был проведен литкроссинг «По страницам произведений М. Черненко». Была подготовлена база данных «Михаил Черненко. Его имя носит библиотека», создан фильм «Писатель нашего города – Михаил Черненко», записан радиочас «Он наш земляк, он наша гордость», созданы собственные краеведческие ресурсы: БД «Литературная карта Тогучинского района», краеведческий библиографический указатель литературы «Пример молодым», краеведческий библиографический указатель «Тогучин от А до Я. Писатели, поэты», проведены I Черненковские чтения «Следствием установлено».

Другое мероприятие носило профессиональный характер. Сотрудники ЦБ с литературно-библиотечным десантом «Мы носим имена сибирских писателей» посетили Новосибирских коллег. В двух библиотеках они рассказали о цикле мероприятий, организуемых в рамках целевой программы, посвященной творчеству новосибирского поэта, прозаика Ю. Магалифа.

Также был представлен проект «Популяризация имени писателя через внедрение новой библиотечной услуги на основе применения компьютерных технологий». Его цель – приобщение детей к творчеству Ю. Магалифа и других сибирских авторов через мультфильмы, созданные с помощью программы «Easy GIF-Animator». Специалисты обсудили способы популяризации творчества писателя с применением наглядных форм, мультимедийных технологий.

### Литературные юбилеи

**Веленцевич Е. Передаем «Пушкинский привет» / Е. Веленцевич // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 2–4.**

Статья сотрудника ЦБ им. А. С. Пушкина г. Мозырь (Гомельская область, Республика Беларусь) знакомит с опытом подготовки и реализации международного проекта, посвященного дню рождения А. С. Пушкина.

Библиотекари решили собрать поздравления из разных стран к Пушкинскому дню. Для этого предлагалось прочесть на камеру какое-нибудь произведение поэта, а в качестве чтецов должны были выступить сотрудники библиотек, носящих имя А. С. Пушкина. Адресатов с помощью Google нашли в России, Беларуси, Молдове, Узбекистане, Казахстане. Было составлено и разослано более чем в сто адресов письмо, приглашавшее принять участие в проекте.

В результате в список участников было включено 47 библиотек из пяти стран. Для чтения участники выбрали вступление к поэме «Руслан и Людмила». Однако поскольку количество желающих оказалось больше, чем ожидалось, было решено прочесть также отрывок из сказки «О царе Салтане...».

В процессе переписки с библиотеками организаторы узнали много интересных фактов о «Пушкинках» из разных стран, о том, как там чтят поэта. Поэтому библиотекарям кроме чтения поэтических строк в общем видеоролике предложили в дополнительном видеосюжете рассказать о себе, о своем городе. С этой целью подготовили видеовизитку и поделились со всеми библиотеками.

Получив необходимые видеострочки, организаторы смонтировали материал. Получился небольшой ролик, который длится всего пять минут. В нем каждый участник «Пушкинских приветов» держал лист бумаги, на котором были написаны страна, город, название учреждения, и проговаривал определенные строки так, что они складывались в целостное повествование.



Ко дню рождения А. С. Пушкина это видео было разослано участникам проекта. Ролик размещен на сайтах библиотек, в блогах, на страничках в социальных сетях.

**Кравченко М. «У меня очень много связано с каждым Ростовским камнем» / М. Кравченко // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 72–77.**

В статье представлен проект Ростовской ЦБС «В пространстве Солженицына», который был подготовлен к 100-летию писателя.

Для привлечения внимания читателей к творчеству автора был создан уголок «Великий гражданин и писатель – Александр Солженицын», где размещалась книжная выставка «Александр Солженицын: жизнь как духовное восхождение». По солженицынскому циклу миниатюр «Крохотки» библиотека снимала видеоролики с участием читателей разных возрастов. Видеопрочтения стихотворений в прозе «Гроза в горах», «Костер и муравей», «Утенок» были размещены в интернете на канале Youtube.

В одной из районных школ для старшеклассников была проведена игра по рассказу «Матренин дом». Ученики разделились на две команды и отвечали на вопросы, представленные в интерактивном формате. Чтобы ответить на них, важно было не только знать текст, но и уметь его анализировать, сопоставляя с биографией и творчеством писателя. Того, кто отвечал неверно, отправляли выполнять лингвистическое задание, после чего участник мог вернуться в команду.

Также были организованы рекламные мероприятия. В ходе акции «100 лет Солженицыну» каждый желающий имел возможность провести фотосессию на фоне большой вырезанной из пенопласта цифры «100» с фотографиями и цитатами нобелевского лауреата.

Еще одна пиар-акция – торжественная закладка Аллеи Солженицына, участие в которой приняли библиотекари, читатели, представители администрации района, учащиеся школ и воспитанники кружков Дома детского творчества.

В библиотеке активно развивалась тема «Солженицын и Ростов–на–Дону»: реконструирован уголок писателя, подготовлена фотоэкспозиция «Великий нравственник, справедливеец, талант», в дар от читателей получены редкие архивные документы и пр.

Библиотека реализовала несколько проектов в содружестве с Институтом филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета. В канун юбилея писателя был проведен городской флешмоб «100 лет Солженицыну», в одной из школ работал лекторий «А. Солженицын: по страницам великой жизни», организован всероссийский сетевой марафон #100днейСолженицыным. Ростовская ЦБС в скайп-режиме провела круглый стол «Его книги потрясли поколения» и совместно с радио «Комсомольская правда – Ростов» организовала викторину, касающуюся ростовского периода биографии писателя.

Завершил солженицынский год праздник «Великий нравственник, справедливеец, талант». На нем были представлены информационно-интеллектуальная продукция библиотеки (буклеты, списки литературы, дайджесты, электронные презентации и т.д.), фотографии с прошедших мероприятий, показаны новые ролики, видеointервью с председателем Ростовского общества охраны памятников «Александр Кожин вспоминает о Солженицыне» и др. В планах библиотеки – создание виртуальной карты «Ростов Солженицына».

### **Привлечение детей к чтению**

**Эсмантов Д. Наш помощник Интернет. Новые возможности Сети / Д. Эсмантов // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 8-11.**

В статье рассказывается о продвижении чтения в детской и молодежной среде на примере Ульяновской ОБДЮ им. С. Т. Аксакова. На протяжении многих лет на сайте библиотеки размещается библиографическая информация о новой детской литературе. В разделе «Ваш книжный круг» размещаются общие обзоры и рекомендации, адресованные

младшим школьникам, подросткам, родителям. Здесь же представлена библиографическая информация краеведческого характера. В разделе есть различные тематические категории: «Отдыхаем с книгой: летнее чтение», «Я взрослею», «Не вставайте с левой ноги: обзор книг Елены Васильевны Габовой».

На сайте библиотеки и в социальных сетях размещается информация о проводимых мероприятиях, конкурсах, анонсируются литературные встречи, читательские акции.

Большое внимание уделяется творческим литературным конкурсам для детей и молодежи. Всероссийский конкурс «Аленький цветочек» проводится с целью популяризации чтения как инструмента творческой активности детей. Ежегодно объявляется новая тема конкурса. Так, в 2019 г. конкурс проводился по теме «Сказы из Малахитовой шкатулки» и был приурочен к 140-летию П. Бажова. Традиционные номинации конкурса: «Сочиняем сказку», «Рисуем сказку», «Читаем сказку» (номинация для чтецов). Для юных иллюстраторов проводится конкурс «Если бы я был А. А. Пластовым». Конкурс 2019 г. проводился по теме «Иллюстрируем произведения Александра Сергеевича Пушкина».

Для детей и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья проводится Всероссийский фестиваль-конкурс «Читаем! Творим! Развиваемся!» Конкурс призван помочь ребятам социализироваться с помощью книги и чтения и продемонстрировать свои таланты. Он проводится по трем номинациям: «Читаем стихи», «Иллюстрируем произведение любимого писателя», «Мастерим любимого литературного героя».

Областной фестиваль театрализованного чтения «В мире нет милей и краше песен и преданий наших» направлен на популяризацию фольклора среди подрастающего поколения. Он проводится среди детей от 7 до 18 лет в двух номинациях: «Индивидуальное чтение» и «Коллективное чтение».

На протяжении 11 лет ОБДЮ проводит конкурс среди библиотечных театров «К чтению – через игру». С 2016 г. конкурс стал ежегодным. В 2019 г. фестиваль был приурочен к юбилею И. А. Крылова и был посвящен театрализации и чтению басен. При этом к участию в конкурсе допускались постановки по басням не только И. А. Крылова, но и других авторов: Эзопа, И. Дмитриева, С. Михалкова, Л. Толстого и других.

Межрегиональный творческий литературный конкурс «Молодое слово России» рассчитан на детей и молодежь до 25 лет. Конкурс проводится по номинациям «Поэзия», «Видеорепортаж», «Публицистика».

На сайте библиотеки создан раздел «Игротека», где можно пройти по страницам любимых сказок и произведений русской классики. По последним данным, дети лучше воспринимают информацию, которая представлена в визуальной и интерактивной форме. У детей возникает необходимость во взаимодействии с информационным полем. Этому способствует виртуальная игротека. В данном разделе сайта собраны различные online-игры, связанные как с жизнью и творчеством С. Т. Аксакова, так и с литературой для детей в целом.

С 2016 г. у библиотеки есть свой канал на YouTube. Размещаются видеоролики о различных читательских и литературных акциях. Среди них: Областной день чтения, выступления участников конкурса «Аленький цветочек», областной фестиваль театрализованного чтения «В мире нет милей и краше песен и преданий наших», акция «Читаем В. Крапивина». В рамках проекта «Книгопанорама» создаются видеоролики с книжными рекомендациями от лица самих детей – читателей библиотеки. Уже созданы ролики по книгам «Три твоих имени» Д. Сабитовой, «Вилли» Н. Дашевской, «Самолет по имени Сережка» В. Крапивина.

Проводится большая работа по популяризации творчества титульного автора – С. Т. Аксакова. На сайте создан раздел «Наш Аксаков», в котором размещается биографическая информация о писателе. В 2018 г. в рамках проекта «Путешествуем с Аксаковым» читателям рассказывали о местах Симбирска-Ульяновска, связанных с именем Сергея Тимофеевича. Об аксаковских местах были сняты литературные ролики.

Сюда же относятся ролики о родине «аленького цветочка» – пиона тонколистного (р.п. Радищево Ульяновской области). В 2018 г. стартовал еще один проект по продвижению творчества С. Т. Аксакова – «Ухожу я в мир природы». Акция является всероссийской, для участия в ней библиотекарям и читателям нужно индивидуально или коллективно выйти на природу с книгой писателя и прочитать перед камерой отрывок из книги С. Т. Аксакова, который бы соответствовал выбранному уголку природы.

ОБДЮ инициирует культурно-образовательный проект «Академия чтения и литературного творчества». В Академии работают три студии, одна из которых – объединение любителей русского языка «Зерцало». Виртуальный проект занятий в студии «Зерцало» представлен в YouTube.

Также проводится работа с библиотекарями области. Работает «Школа формирования психологических компетенций». Это цикл веб-занятий по методике применения библиопсихологии в деятельности библиотек. В рамках цикла рассматриваются основные характеристики личности читателя, его потребностей, закономерностей развития мотивов чтения. Разбирается термин «чтение» как сложный психический процесс, а также рассматривается методика применения чтения как инструмента всестороннего развития личности.

**Максименко И. И каждый день – литературный / И. Максименко, Н. Сапрыкина // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 72–76.**

В 2018 г. в Алексеевском городском округе (Белгородская область) был утвержден План основных мероприятий, проводимых в рамках Года детского чтения. Автор знакомит с наиболее интересными событиями этого года.

Старт этой кампании был дан на торжественном мероприятии, в котором были задействованы все детские библиотеки. Для юных читателей был организован настоящий праздник книги и чтения со сказочными героями, выставкой кукол, книжной инсталляцией «Создай свое будущее – ЧИТАЙ!», театральной кукольной постановкой «Маша и медведь», выступлениями детских творческих коллективов, награждением лучших читателей.

Под эгидой Года во всех библиотеках городского округа прошла Неделя детской книги. С целью пропаганды ценности чтения, формирования информационной культуры личности в библиотеках проведены мероприятия с читателями-детьми по знаменательным и юбилейным литературным датам.

Единые дни писателя были посвящены 90-летию со дня рождения В. Берестова, 100-летию со дня рождения Б. Заходера, 80-летию со дня рождения В. Крапивина, 110-летию со дня рождения Н. Носова.

В Год детского чтения ЦРДБ был организован районный онлайн-конкурс чтецов «О малой родине стихами». Также библиотека приняла участие в конкурсах: «Лучший юный читатель года»; «КЛАССный путь с книгой» (один из классов прочел наибольшее количество книг, подготовил лучшую рекламу самой читаемой книги класса, стал победителем «Книжного баттла» и создал лучший читательский дневник); конкурс сочинений «История моей семьи в летописи боевой и трудовой славы Белгородчины».

Также были проведены:

- акция «" 1+ 1" = Прочти +Подклей». Началась в Международный день защиты детей и продлилась до конца летних каникул. Библиотекари отобрали лучшие образцы отечественной и зарубежной литературы для прочтения и подклеивания дома;

- Неделя семейного чтения. Для читающих семей были приготовлены литературно-игровые программы, книжные выставки, многообразные викторины, конкурсы, турниры, встречи и т. д.;

- мероприятия в рамках акции «Читаем книги Альберта Лиханова»;

- IX Международная акция «Читаем детям о войне», проведенная в виде громких комментированных чтений.

Пользователи ЦРДБ были приглашены на областной литературно-музыкальный фестиваль «Удереvский листопад» в историко-культурный центр «Усадьба "Удереvка" Станкевичей». Одна из площадок фестиваля была посвящена поэзии: юные таланты читали стихотворения о родине, детстве, природе.

В течение года проводился конкурс «Читаем классику в библиотеке» (как часть международного краудсорсингового интернет-проекта «Страна читающая»). Также все библиотеки работали по двум районным программам – «Лето в книгу нас зовет» и «Имя тебе – подросток».

Году чтения была посвящена программа летнего чтения: литературные праздники, конкурсno-игровые представления, книжные панорамы

Также был реализован проект по созданию литературного сборника творческих работ детей Алексеевского района «Палитра детской души». Все авторы приняли участие в презентации сборника в ходе встречи «Если душа родилась крылатой...». Они прочитали свои сочинения и получили издание в подарок.

В Год детского чтения активно использовались онлайн-конкурсы, угадай-шоу, флешмобы, квест-игры, читаймеры и пр., организованы встречи с писателями в режиме онлайн.

Большое внимание было уделено информационно-просветительской деятельности. Были подготовлены интерактивные плакаты, электронные книжные выставки, электронный журнал, серия плейкастов, буктрейлеры, 3D-флексор, информационно-рекламный буклет, рекомендательные списки литературы.

Детские библиотеки города в течение года принимали участие в проекте «Детское читательское жюри. Нравится детям Белгородской области». Были оформлены книжные выставки «Мир современных книг», «Нравится детям Белгородской области», «Прочти. Не пожалеешь!», которые пользовались постоянным спросом.

**Пантюхова Т. Креативность как залог жизнеспособности / Т. Пантюхова // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 28–33.**

В Нижегородской ГОДБ для привлечения к чтению активно реализуются различные проекты, проводятся встречи, квесты, выставки, сообщения, используется сайт и другие интернет-площадки.

В ходе реализации проекта «Звездинка, 5 территория развития и творчества» шесть раз в год проводились тематические библиотечные вечеринки: семейный досуг в окружении книг.

При проведении проекта «Литературный скульптурный парк» предполагалось изготовление макетов скульптур по книгам нижегородских писателей, т.е. изучение творчества земляков и его визуализация. По его результатам на Литературной аллее появился памятник «Воробышко» и жанровая скульптура «Трон царя Салтана».

Проект «День чтения – круглый год» позволил привлечь детей к чтению художественной и познавательной литературы через игру и выполнение творческих заданий. Реализация проекта включала: чтение книг, которые находятся за рамками образовательной программы, но расширяют и дополняют кругозор дошкольника; заполнение творческого альбома в черно-белом варианте (такой вариант намеренно рассчитан на принятие самостоятельных решений по выбору цвета); создание арт-объекта (литературный персонаж в разнообразных техниках); рекомендация книг для семейного чтения и выполнение по желанию призового задания.

Проект действовал два года, а затем был преобразован в одноименную программу. Были выделены две целевые аудитории – дошкольники и младшие школьники. Расширен книжный репертуар, который разделили на две содержательные линии: художественная и научно-познавательная литература; появилось разнообразие тем: экология, правила дорожного движения, здоровый образ жизни, искусство.

В летний сезон сквер рядом с библиотекой становился «Читающим», т.к. здесь проходили Летние среды. В течение двух часов кот Мурлыка (ростовая кукла) предлагал

ребятам вспомнить любимые книги, познакомиться с новинками, принять участие в мастер-классах, квестах, конкурсах, эстафетах, интерактивных играх. Все среды в «Читающем сквере» – тематические. Последняя – торжественное «консервирование» летнего чтения, т.е. заготовка знаний и энергии на новый учебный год.

Библиотека активно участвовала в процессе организации мероприятий на открытом воздухе. Интерактивные площадки работали на местных фестивалях, праздниках, акциях. Например, в Неделю детской книги и в Пушкинский день по главной улице с оркестром проходили читатели и литературные герои.

Во время чемпионата мира по футболу Нижегородская ГОДБ стала организатором Дней шведской культуры, которые проходили на стадионе города. В эти дни посетители могли принять участие в конкурсе, громких чтениях, познакомиться с выставками. На празднике «Привет из Королевства Швеция» присутствовали представители посольства Швеции. До начала праздника все желающие смогли побывать на мастер-классах: интерактивы у книжной выставки «Литературный гид по Швеции: от Блюмквиста до Цацики»; путешествие в сказку «Лось Скакун Длинные Ноги»; мастер-класс по лепке «Дом с мюклами»; арт-мастерская «Цветочные часы от Карла Линнея», подарок для любимой книги «Финдус в шапочке с помпоном»; «Майнкрафт без компьютера»; ролевая игра «В гостях у крошки Нильса», «Веселые проказы Пиппи Лонгструмп».

Ведущими праздника стали любимые персонажи шведских детских книг: кот Финдус, его хозяин чудак Петсон, Пеппи Длинныйчулок и фрекен Бок. Помогал героям житель библиотеки кот Мурлыка. Мероприятие завершилось церемонией награждения победителей Областного творческого конкурса «Новые приключения Финдуса в России».

В библиотеке разработаны игры различной тематики и всевозможных форматов – квесты-бродилки: «АЗ и БУКИ – путь к науке» – прощание с букварем; «12 стульев» – кино-литературный маршрут; «17 зеркал + 3 экрана» – неформальная экскурсия для взрослых; «Тайна кота Мурлыки» – неформальная экскурсия для детей. В этом формате проводились праздники и дни рождения. Квеструмы: «Дедукция – вот метод на века!» – детективные истории; «Впервые на арене дрессированные книги!!!» – загадки книг по искусству; «Страна героев Джулии Дональдсон», «Про что говорил фрикадил» – загадки научно-познавательной литературы и др. Квесты на улице: «От Минина к Горькому» – исторический кэшинг от площади Минина и Пожарского до площади Горького и пр. Ролевые квесты: атмосферная интеллектуально-игровая программа по мотивам сборника повестей Н. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки».

Все перечисленные формы работы дополнялись выставками. Так, например, выставка «В объятьях чтения» – словно «креативная вспышка» объединяла все отделы: в каждом подразделении были организованы экспозиции, которые знакомили с книгами о книгах, вовлекали в познавательный мини-квест, раскрывали роль чтения в жизни человека.

Возле каждой демонстрационной площадки можно было сделать селфи-челфи. В одном из залов вокруг книги «Лев в библиотеке» были расставлены издания про хищников семейства кошачьих. Все желающие могли примерить на себя образ царя зверей – надеть уши, лапы, хвост, издать громкий рык, и тогда «вылетит птичка». Еще можно было побарахтаться в бассейне с книгами, окунуться в чтение и выловить маленькую брошюру или толстый том. Также можно было обняться с Мишкой, который не любил читать, но пришел в библиотеку, после чего его жизнь очень изменилась.

Теме продвижения чтения посвящались и занятия на курсах переподготовки библиотечных работников, конференции, семинары. Так, например, на базе ГОДБ в течение 15 лет организуется Всероссийская библиотечная школа «Лидер». Тема занятий 2018 г. – «"Всем хорошим во мне я обязан книге": художественная литература в чтении детей и молодежи».

**Черкашина А. Книжная регата к рифмам запутанных мыслей. Сочиняем истории, собираем пазлы / А. Черкашина // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 12-13.**

В статье представлены медиа-проекты в поддержку детского чтения, реализованные ЦДБ Яковлевской ЦБС (Белгородская область). В 2018 г. на Белгородчине прошел Год детского чтения, в ходе которого были осуществлены два проекта: «Яковлевский книговорот: Год детского чтения» и «Яковлевский алфавит: инклюзивное творчество».

Проект «Яковлевский круговорот» был масштабным. Чтобы привлечь к нему как можно больше юных читателей, специалисты детской библиотеки разработали и представили на сайте игровой медиа-проект «Книжная регата». Пройдя регистрацию, каждый участник выбирал на карте пункт, в который он отправится. «Бухта именинного пирога» содержала викторину по книгам-юбилеям. На «Острове забытых вещей» участник должен определить, какому литературному герою принадлежат разбросанные предметы. В «Заливе авантюристов» собраны вопросы и задания о героях морских приключений. На «Мысе страха» участники отвечали на вопросы по произведениям фантастического и мистического содержания. В каждом из пяти пунктов была иконка с книгами. Нажав на нее, участник видел список книг, помогающих в выполнении заданий. Всего в игре были задействованы 130 участников.

В течение 8 лет проходит районный литературный конкурс «Библиочемпионат "Самый читающий класс"». В Год детского чтения классы соревновались в литературном пятиборье «Дружно скажем книге – Да!» В качестве одного из этапов «Библиочемпионата» была разработана медиа-игра «Тайна литературного QR-кода». На игровом поле расположены 12 элементов с QR-кодами. С помощью мобильного устройства можно считать коды и ответить на вопросы. Ответы команды присылали по электронной почте.

В 2018 г. библиотека получила Губернаторский грант на реализацию творческого проекта «Яковлевский алфавит: инклюзивное творчество». На базе пяти библиотек района были созданы уголки инклюзивного творчества. Дети с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды приняли участие в конкурсе «Каждой букве дарим стих», конкурсе рисунков-иллюстраций «Разноцветный алфавит, он о крае говорит». Итогом проекта стало издание сборника «Яковлевский алфавит», электронный вариант которого представлен на сайте библиотеки. Важной составляющей проекта была также песочная терапия. На песочных столах, специально приобретенных в рамках проекта, дети создавали иллюстрации книг белгородских авторов. Был издан сборник фотографий песочных работ, а также снято видео «Песочная мультяндия».

**Коврова О. Как подарить Вселенную, или Еще раз о детях и чтении / О. Коврова // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 19-20.**

Публикация посвящена различным формам работы, направленным на приобщение детей к чтению, на примере Библиотеки семейного чтения № 13 ЦБС г. Братска (Иркутская область).

Практика показывает, что неизменной популярностью у детей пользуются встречи с писателями, поскольку для них привлекательно «закулисье» писательского творчества. Настоящим праздником и для автора, и для юных читателей становятся презентации новых книг. Частой гостьей библиотеки стала детская писательница и публицист Н. Жмурова.

Детям нравятся и разнообразные турниры между классами, командами. Одинаковую активность при подготовке проявляют и младшие школьники, и старшеклассники.

Особое внимание уделяется программам летнего чтения. В них обязательно включаются обзоры литературы, презентации авторов и книг. Детям больше всего нравится, когда о книгах рассказывают их сверстники. Форма рекомендации ежегодно

меняется. Так, в 2018 г. это был кукольный театр, где ребенок с помощью выбранного персонажа рассказывал о любимой книге. В 2019 г. прошел круглый стол. Дети с удовольствием делились мнениями и брали в библиотеке книги, рекомендованные их сверстниками.

Для знакомства младших школьников с новыми авторами используются игровые формы, например, игра-путешествие «В гостях у Муми-мамы». Ребята познакомились с обитателями Муми-дола и выполняли их задания, связанные с сюжетом книг Т. Янссон.

Еще один способ привлечь ребенка к чтению – общение через литературного героя. Для дошкольников такой формой стало письмо от лица персонажа. Отвечая на вопросы в письме, ребенок обращался к книге. Игрушка в виде литературного героя подсказывала с помощью текста в лапах, какую книгу выбрать, на что обратить внимание. Подросткам было интереснее задать вопросы непосредственно автору. Они писали интересующие их вопросы, назначался день для обсуждения, на встрече внимательно перечитывали книгу, познакомились с биографией автора, составляли письмо. Примечательно, что ответы от авторов всегда приходили.

Используется и интерес современных детей к компьютерным технологиям. С помощью простейших программ можно создавать мультфильмы по любимым книгам, записывать аудиокниги. Так, познакомившись с творчеством В. Сутеева, ребята создали диафильм «Побег Хом Хомяча». К юбилею В. Астафьева дети приняли участие в записи рассказа «Стриженок Скрип». Работы были представлены в блоге библиотеки и на ее странице в социальной сети «ВКонтакте».

При рекомендации литературы востребованы нестандартные методы с элементами игры, интриги. Такова, например, счастливая лотерея «Книжный улей», когда предлагалось вытащить карточку с названием книги. По тому же принципу строилась акция «К.Т.О. (Книга такая особенная) в мешке»: из мешочков с названиями «Сказочный», «Лесной», «Детективный» и т.д. с тематическими подборками книг юные читатели выбирали мешочек по своим интересам и наугад вытаскивали книгу. Постоянными стали и выставки-сюрпризы, на которых представлены книги, завернутые в непрозрачную бумагу, с несерьезными аннотациями.

**Сегедина Ю. Литература и графика. Арт-проект об искусстве книги / Ю. Сегедина // Библиотечное дело. – 2019. – № 14. – С. 24-26.**

**Сегедина Ю. К. Литература и графика / Ю. К. Сегедина // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 11-15.**

В статьях рассказывается о проекте «Литература и графика», реализуемом ЦГБ и Картинной галереей г. Набережные Челны (Республика Татарстан). Каждое из мероприятий проекта делится на теоретическую и практическую части, также к каждому мероприятию готовится книжная выставка. Теоретическая часть включает в себя беседу, викторину, презентацию. Беседа традиционно начинается с обсуждения преимуществ бумажной и электронной книги. Приводятся результаты исследования, согласно которому люди, читающие бумажные книги лучше запоминают порядок событий, благодаря зрительной памяти человека. Подобные обсуждения всегда сопровождаются знакомством с книжной выставкой. Также в ходе теоретической части рассматриваются особенности книжной графики. Анализируются литературные произведения и иллюстрации к ним. Подробно описывается процесс создания книжных иллюстраций в различных техниках.

В рамках практических занятий ребята пытаются создать собственные книжные иллюстрации. Даже дети, не умеющие рисовать, часто обращаются к абстракции, ассоциативному изображению, к смешанной технике, выражая свое видение литературного текста с помощью образов, символов.

**Терешкина М. ...И не забудь о приключениях! / М. Терешкина // Библиополе. – 2019. – № 7. – С. 72–75.**

Городская библиотека № 8 г. Пензы расположена в здании школы, и поэтому ее основными читателями являются дети в возрасте от 7 до 14 лет. Для ребят в библиотеке

была открыта студия «Чтение с приключениями», которую посещали учащиеся младших классов. Занятия проводились после окончания основных уроков и длились по 40–60 мин. В группе – не более семи человек. Это является оптимальным количеством для обеспечения рабочей обстановки, чтобы все могли высказать свое мнение и получить обратную связь с педагогом.

Для каждого возраста была разработана своя программа. Ученики 2-х классов странствовали по миру с турагентством «Башмак-путешественник», по дороге познакомились с культурой и бытом разных народов, с лучшими мировыми произведениями для детей. Ребята из третьих классов изучали историю книги и вместе с ней всего человечества.

Основная цель программы «Ребята и зверята» – научить первоклашек бегло читать. Попутно решалось много других задач, в частности, воспитывался вкус и интерес к литературе. На период каникул родители получали печатные рекомендации с упражнениями по технике чтения.

Библиотекари с первоклассниками читали книги о животных. Чаще всего выбирались небольшие по объему произведения. Звери в них одушевлены, поэтому детям нравится ассоциировать себя с кем-то из них. Эти короткие истории, как правило, изданы с яркими иллюстрациями и крупными буквами. Для начинающего очень важно прочитать произведение целиком, пусть даже оно занимает всего несколько строчек.

У каждого занимающегося в студии ребенка был «Дневник читателя», который заводился на первом занятии (обычная тетрадь в клетку 18 листов). На обложке обязательно должна была быть тематическая картинка, связанная с чтением и подписью. Дневники оставались в библиотеке, школьники работали с ними на занятиях. Иногда по просьбе учеников тетрадь можно было взять с собой домой. В конце учебного года на заключительном занятии дневники раздавались владельцам.

Для самых непоседливых автор рекомендует просмотр диафильмов. И хотя это не книги, но, тем не менее, их тоже нужно читать. Небольшой текст и иллюстрация заставляют ребенка удерживать внимание на процессе чтения.

Также необходимо помнить – ребенку очень важна положительная оценка от взрослых.

**Кузнецова К. Ледяная сказка Байкала / К. Кузнецова // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 35–37.**

Познавательная-обучающая программа «Обо всем на свете» ДБ г. Слюдянка (Иркутская область) направлена на продвижение детской книги и чтения.

В рамках этой программы был проведен цикл новогодних мероприятий, в том числе виртуальная экскурсия на родину Деда Мороза в г. Великий Устюг.

Библиотекари разработали культурно-туристический межрегиональный проект «Сказочная карта России», основанный на историческом наследии: сказках, былинах, легендах. Его цель – найти и обосновать места возможного рождения или существования сказочных и былинных персонажей. В рамках мероприятия проведены конкурс рисунков, фотоконкурс, книжная выставка, оформлена выставка-инсталляция в виде «Сказочной карты России», на которой представлены сказочные персонажи из 30 регионов России. В награждении победителей конкурса рисунков принял участие Байкальский Дед Мороз.

В дальнейшем работа над проектом была продолжена: обновился макет карты, поменялись книжные выставки, появились другие сказочные персонажи, составлен аннотированный список литературы, созданы буклеты, проведены обзоры, викторины, квест-игры.

**Еремеева О. На вершины знаний по корешкам изданий / О. Еремеева // Библиополе. – 2019. – № 10. – С. 23–29.**

Для знакомства с современной литературой сотрудники Вологодской ОДБ оформили стенд, на котором в интерактивной форме рассказали о новинках, поступивших в фонд. Еще один вариант продвижения новинок они нашли в книге Е. Квашниной



«"Новые" детские книги в пространстве библиотеки и школы». Там рассказывается, как ребята из г. Санкт-Петербурга повторили начинание английских учащихся и собрали на одном плакате «Мое чтение» самодельные корешки книг с указанием любимых авторов и произведений.

Вологодские библиотекари провели областную акцию «Книжный шкаф XXI века», цель которой – привлечь внимание к современной детской литературе, впервые изданной после 2000 г.

Юные читатели делали корешки тех книг, которые им понравились, а библиотекари из готовых оформляли книжные шкафы. В результате было получено множество рекомендательных списков в оригинальном формате. Шкафы у всех вышли разные: старинные и современные, в форме самолета и машины, доставляющих книги в библиотеку, шкафы-домики, в виде страничек интернет-магазинов и смартфонов.

Акция вызвала большой интерес: всего в проекте приняли участие 1842 человека, которые изготовили 1869 корешков. Так библиотечные специалисты смогли узнать читательские предпочтения ребят. Наиболее популярными авторами оказались: Х. Вебб, Д. Емец, А. Усачев, Дж. Роулинг, С. Востоков, А. Жвалевский и Е. Пастернак, А. Никольская, Т. Михеева, Т. Крюкова, Е. Матюшкина, Д. Медоус.

Дети читали книги разной тематики: фэнтези, сказочные повести, приключения, произведения о войне, детективы. К сожалению, подчеркивает автор, оказалось очень мало научно-популярной литературы. Однако здесь необходимо учитывать то, что фонды библиотек устаревшие и редко пополняются.

Участникам не давали никакого определенного списка современной литературы, чтобы не ограничивать их в работе. Ребята пользовались библиотеками, домашними собраниями, электронными изданиями, искали на сайтах.

Изучая полученные списки, библиотекари отметили ошибки и трудности, с которыми столкнулись. Читатели ориентировались на год, проставленный на титульном листе книги, поэтому на полки шкафов попали и переиздания.

По итогам акции был проведен ряд мероприятий, в том числе игры, посвященные современной детской литературе (сценарий игр приводится).

**Сайченкова А. Не просто ритм, не просто рифма/ А. Сайченкова, А. Комлева // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 67–74.**

Специалисты Нижегородской ОДБ знакомство детей с литературой начинали, как правило, с поэзии. Чтение вслух позволяло ребятам наглядно представить себе героев произведений, вместе с ними переживать все события.

В библиотеке были созданы авторские программы «Поэтическая азбука настроений» и «Поэтический тайник».

Цель программы «Поэтический тайник» – пробудить и развить у детей 5–7 лет вкус к художественному слову на материале поэтических произведений. Задачи программы: демонстрировать лучшие образцы поэтического творчества; стимулировать творческое мышление и воображение; знакомить с логикой стихосложения; дать возможность поучаствовать в самостоятельном сочинении стихов; развивать все виды эмоционального восприятия; научить ассоциировать поэтические образы с изобразительным искусством, музыкой и движением; обогащать словарный запас; формировать эмоциональную чуткость.

Занятия проводились с октября по май в литературно-сенсорной комнате библиотеки, в которой созданы особые условия для формирования у детей восприятия звука, ритма, цвета, для развития речи, памяти, фантазии, для позитивного общения и взаимодействия друг с другом. Количество детей в группе не превышало шести человек. Использовались следующие формы: игра (словесная, подвижная, интеллектуальная, дидактическая), комментированные чтения, создания арт-объектов, рисование на песочном столе, творческие задания, рефлексия.

На первом занятии библиотекари с детьми выясняли, что такое стихи и чем они отличаются от сказок и рассказов и приводили их к выводу, что стихи – это рифма и ритм. Понятие рифма обычно ребятам было понятно, а ритм вызывал затруднения. Здесь помощь оказывали звуковые файлы с записью различных звуков (барабанная дробь, тиканье часов, марш и пр.).

Для облегчения заучивания стихов использовалась игра «Расскажи стихи руками», которая развивает свободу движений, чувство окружающего пространства и ощущение себя в нем. Ко многим стихам русских поэтов можно подобрать набор движений, которые способствуют лучшему пониманию и запоминанию.

Для развития ассоциативного мышления и воображения дошкольников полезны художественные путаницы Ю. Мориц. Так, например, читая стихотворения «Клякса» дети понимали, что если посмотреть на нее поэтическим взглядом, то можно увидеть необычное. В тоже время ребята знакомились с новыми для них словами и предметами.

Прием дописывания последующей рифмованной строчки использовался при знакомстве с творчеством Д. Хармса (например, стихотворение «Иван Топорышкин»). Стихотворение «Веселый старичок» стало поводом для обсуждения темы, что такое смех и какие ассоциации он вызывает.

Во время чтения стихов Саши Черного использовались звуки, а детям предлагалось определить, что они означают. Стихи поэта являлись благодатным материалом для сенсорного развития, т.к. они богаты в «звуковом» и «цветовом» смысле.

Библиотекари обращались и к японской поэзии, объясняя детям, почему именно в Японии появились такие стихи. При чтении хокку им предлагалось догадаться, о каком времени года идет речь. Для этого подбирались произведения, где нет прямого указания на сезон года.

Каждое занятие, как и творчество изучаемого поэта, неповторимо и имело свою особенность. В течение года библиотекари познакомили детей с произведениями А. Толстого, Саши Черного, С. Маршака, К. Бальмонта, М. Яснова, А. Усачева, Д. Хармса, Я. Акима, А. Прокофьева, В. Левина, И. Токмаковой, Е. Серовой и др.

Авторы приводят сценарий занятия «Мы рисуем человека», задачи которого: познакомить с творчеством современного российского поэта А. Орловой; представить детям образы, созданные в стихотворении «Я рисую человека», передать их в движении и разговоре; рассказать о портретном жанре живописи на примерах творчества русских художников; сформировать представление о влиянии мысли на настроение человека.

**Сорокина И. «О сколько нам открытий чудных...» / И. Сорокина // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 11–13.**

В статье представлен опыт работы ЦБС № 1 г. Губкина (Белгородская область) по привлечению детей к чтению научно-популярной литературы. Внимание к этому направлению литературы объясняется существующей в сегодняшней школе установкой на всестороннее развитие учащихся и, прежде всего, на формирование самостоятельного критического и исследовательского мышления.

Научно-популярные издания редко вносятся в списки рекомендательного чтения. Условие успешного решения этой задачи – найти интересный для современного школьника способ-приманку к научно-познавательным книгам, по другому выстроить взгляды детей на, казалось бы, скучные школьные предметы – химию, физику, биологию.

Губкинские библиотекари создали занимательную лабораторию на базе двух детских библиотек, и в результате появился проект «Мои научные открытия». Его цель – воспитание познавательной активности детей среднего и старшего школьного возраста с помощью опытно-экспериментальной деятельности в библиотеке.

На занятиях лаборатории детские библиотекари, опираясь на книги, проводят различные опыты с обязательным объяснением происходящего. Занимательные эксперименты нравятся практически всем детям любого возраста, а эта деятельность побуждает их к чтению научно-познавательных книг, делает увлекательнее

образовательный процесс. К проведению лабораторных занятий библиотека планирует привлечь учителей-предметников.

Еще одним направлением деятельности ЦДБ является проект «Библиотека+школа», который представляет возможную модель их объединенной деятельности по формированию личности читающего ребенка. Литературное чтение – один из основных предметов в системе подготовки младших школьников. Уроки чтения в библиотеке посещали два класса, и в результате на ее базе был создан клуб «Золотой ключик». Участники клуба не только сами читали, но и в интересной форме, с использованием информационных технологий рекомендовали своим сверстникам книги к прочтению. Результатом таких литературных экспериментов стал проект «Четыре сезона читательского года». В нем использовалась методика рекомендательной библиографии «дети рекомендуют детям».

**Черных Е. Разноцветные ладошки. Мостик в страну фантазий / Е. Черных // Библиотечное дело. – 2019. – № 21. – С. 44.**

В статье представлен проект Информационно-досугового центра библиотеки № 20 им. Е. А. Евтушенко г. Иркутска «Книга – мостик в страну фантазий». В его основу лег нестандартный подход к чтению детской художественной литературы. Библиотекари используют нетрадиционные изобразительные техники, которые стимулируют развитие дошкольников и через творчество повышают их интерес к книге и чтению.

После прочтения литературного произведения юным читателям предлагается изобразить на бумаге свои фантазии. Дети рисуют ладошками, кулачками, пальчиками. В процессе работы с красками они передают свое впечатление о литературных героях, стараются прорисовать их характерные особенности. Ко Дню защиты детей в одном из детских садов была создана инсталляция из детских ресурсов «Мисс Фэнтези». Примечательно, что сами юные художники рассказывали не только о своих работах, но и о героях прочитанных книг, авторах произведений для детей.

**Чупахина Т. Где же он, Лермонтов нашего времени? / Т. Чупахина // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 68–71.**

Статья знакомит с работой Орловской ОДБ им. М. М. Пришвина с одаренными детьми. Эти дети отличаются любознательностью, большим словарным запасом, нестандартным мышлением, упорством в достижении результата в сфере, которая им интересна. В своем умственном развитии они обычно на несколько лет опережают своих сверстников, умеют читать лучше остальных ребят. Библиотекари, работая с такими детьми, развивают их читательские способности, помогают понять суть прочитанного, развивают умение делать самостоятельные выводы, поддерживают творческий потенциал.

Для подростков привлекательны современные формы работы, использование технических достижений. С особым интересом они относятся к дискуссиям, как очным, так и онлайн, к участию в работе различных клубов, где можно находить друзей и высказываться самому.

К 200-летию со дня рождения И. С. Тургенева был проведен форум юных тургеноведов «Я родился в Орле...». Здесь каждый мог высказать свои мысли, дискутировать друг с другом. Вместе с ребятами библиотекари обсуждали вопросы, связанные с творчеством писателя, старались понять, как на его талант повлияли орловские корни. Автор подчеркивает, что юные участники легко ориентировались в теме, свободно владели речью. Ребята обладали хорошими исследовательскими навыками, могли глубоко и логично изложить материал по теме своего исследования, быстро ориентировались в обсуждаемой проблематике. Школьники не произносили формально заученные доклады, а пытались подойти творчески, осмыслить узнанное.

Межрегиональный телемост «Время читать Тургенева!» был посвящен юбилею И. С. Тургенева и его роману «Накануне». В нем приняли участие читатели Орловской ОДБ и ЦДБ г. Йошкар-Ола. Они говорили о писателе, его значении для русской и мировой литературы, об орловских корнях его биографии. Участники телемоста вспоминали

содержание книги, просмотрев видеоролики «Читаем роман И. Тургенева "Накануне"». Программа включала в себя и конкурс на определение уровня читательского восприятия произведения: команды поочередно задавали друг другу вопросы, которые составляли сами ребята.

**Кресс Н. «Не секрет, что друзья не растут в огороде...» / Н. Кресс // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 53–57.**

Автор, библиотекарь ЦРБ им. Л. Н. Толстого г. Новосибирска, знакомит с опытом применения элементов библиотерапии в работе с учащимися начальных классов.

В библиотеку обратилась педагог с просьбой провести мероприятие, которое могло бы способствовать сплочению недружного класса. Перед библиотекарем стояла сложная задача: во-первых, ему на запланированной встрече одноклассников необходимо было создать обстановку, в которой каждый бы смог высказаться без опасений. Необходимо было найти то произведение, которое было бы созвучно потребностям детей, помогло им освоить новые способы взаимодействия друг с другом. Для этого библиотекарь выбрала книги В. Крапивина «Оруженосец Кашка» и «Трое с площади Карронад». Встреча проходила под девизом «С детства дружбой дорожи!» И вокруг этой темы разворачивался диалог с ребятами.

Во-вторых, организатору хотелось общение усилить эмоционально, чтобы все присутствующие могли подключиться к обсуждению. Не каждый был знаком с творчеством писателя, а прочитанные на встрече отрывки не могли раскрыть полноту взаимоотношения героев. Поэтому в дополнение был использован видеоряд – фрагменты экранизации и другие видеоматериалы, которые оживили атмосферу общения и помогли вовлечь всех присутствующих в диалог.

Мероприятие было построено по следующему плану:

- Дружба. (Что такое дружба? Нужна ли она? Между кем бывает дружба?)
- Нет дружбы, тогда что есть? (Нужно ли дружить со всеми? Если нет, тогда как общаться?)
- Проверка на прочность. (Каким испытаниям подвергается дружба?)
- Можно ли дружбу укрепить?
- Мы разные, но мы друзья.

Для выстраивания общения нужно было прийти к неким общим понятиям. Каждый ребенок мог сказать, что такое дружба для него лично. Большинство детей включилось в обсуждение. Ребятам было предложено вспомнить литературные произведения о дружбе. Для наглядности была представлена книжная выставка с произведениями различных авторов, которые рассказывают детям об этом: Н. Носов, В. Драгунский, А. Волков, Э. Успенский, С. Козлов и др. Последующие вопросы («Нужна ли дружба?», «Между кем бывает дружба?» и т.п.) помогли расширить границы понятия для детей.

Особое внимание было уделено теме животных: она всегда находит положительный отклик у детей, и есть много произведений художественной литературы по этой теме. Ребята вспоминали различные произведения, смотрели отрывки из мультфильмов, делились своими впечатлениями.

Так в ходе мероприятия участники постепенно подошли к тому запросу, с которым к библиотекарю обратилась педагог.

**Городецкая С. И. «Кузяка-Бузяка – укротитель страхов» / С. И. Городецкая // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 20-23.**

Статья посвящена сказкотерапевтическому проекту «Я не боюсь», который реализуется на базе библиотек г. Бреста (Республика Беларусь). Библиотеки сотрудничают с писателем М. Туруновским, автором серии сказок «Я не боюсь», призванной помочь детям в борьбе со страхами.

В качестве фокус-группы проекта выступили третьеклассники одной из гимназий г. Бреста. Работа началась со знакомства М. Туруновского с детьми и их родителями и презентации его книг. На последующих встречах были представлены результаты бесед со

школьниками, детские рисунки со страхами. Одна из матерей предложила изготовить символ проекта – игрушку «Кузяку-Бузяку – покорителя страхов», героя одноименной сказки. Игрушка была выполнена в виде «тильдовского» зайца и очень полюбились ребятам.

В серии «Я не боюсь» 12 сказок, написанных в жанре «популярной сказкотерапии». Каждое занятие было посвящено одной сказке. В рамках часового занятия проходило прочтение сказки и обсуждение ее с ребятами в игровой форме. Этап рефлексии, когда детям предлагалось нарисовать героев прочитанной сказки, проходил на уроках изобразительного искусства, дома и в библиотеке.

На протяжении всего проекта работала выставка «Аптека сказок» с разделами «От грусти и тоски», «Для трусишек и бояк», «Для воспитания веры в себя». Детям и родителям рекомендовались к прочтению книги Г. Остера, В. Гауфа, В. Драгунского и других авторов, которые могут помочь в борьбе со страхами и комплексами. По итогам пилотного проекта была разработана памятка для родителей «Как надо вести себя с ребенком, испытывающим страх».

Важно отметить, что книги М. Туруновского изданы и на русском, и на белорусском языках. Это помогает сближению национальных культур, формирует у ребенка бережное отношение к родной речи и желание освоить два языка.

83 % родителей-участников отметили положительную динамику и улучшение эмоционального состояния своих детей. За проведение совместных занятий «библиотекарь – родитель – ребенок» высказалось 56 %.

**Сопельник А. Расскажи собаке сказку / А. Сопельник // Библиотека. – 2019. – № 9. – С. 35–37.**

В Международном библиотечном канис-проекте «Книжный пес», реализуемом в Мурманской ОДЮБ, принимали участие зарубежные партнеры из Генерального консульства Королевства Норвегия в г. Мурманске и Мурманского отделения Генерального консульства Финляндии в СПб и их питомцы. Участники проекта – воспитанники детского сада, осваивающие азбуку.

Одно из занятий называлось «Читаем легенды об Одине». Для более близкого знакомства с верховным скандинавским богом ребята отправились в гости к генеральному консулу Королевства Норвегия и его собакам, одну из которых звали Один. Г-н Линдеман представил своих любимцев породы хаски, рассказал об особенностях характера и способностях этих животных. Он говорил о Норвегии, ее жителях, о литературе. Ребятам прочитали одну из легенд об Одине, а дети – стихи о домашних животных.

На занятиях, посвященных героям шведской писательницы А. Линдгрэн, присутствовал консул Генерального консульства Королевства Норвегия в Мурманске со своими пуделями. Собаки тоже носили литературные имена – Мио и Рони. Ребята, хорошо знакомые с произведениями «Рони – дочь разбойника» и «Мио, мой Мио» узнали много нового о Швеции, послушали интересные истории о персонажах произведений Линдгрэн, подружились с собаками.

Подобные встречи прошли и с представителями Генерального консульства Финляндии.

В следующей акции проекта принимали участие питомцы клуба кинологов и канистерапевтов «Романов на Мурмане». Были составлены две небольшие группы: дошкольники, которые только учили азбуку, и воспитанники детского дома, столкнувшиеся с определенными трудностями при чтении. Ребята были протестированы психологом, и для них были составлены индивидуальные программы занятий и план чтения. Встречи проходили каждое воскресенье, и на них присутствовали собаки разных пород.

Для малышей проводились групповые занятия, в ходе которых они демонстрировали собакам свои умения, пытались читать маленькие рассказы. Для старших ребят проходили индивидуальные занятия по 20 минут с библиотекарем-

психологом. Задача взрослого – научить читать правильно, делать паузы, без напряжения, понимая текст. Собаки выбирали книгу для каждого, учитывая его интересы. Для этого заранее под нужное издание был положен кусочек корма, чтобы привлечь животное.

ОДЮБ совместно с Мурманским региональным общественным фондом поддержки бездомных животных «Ищу Человека» проводили совместные уроки доброты.

Победителем в номинации «Зеленая книга» XX Международного конкурса детской рукописной книги, организатором которого является ОДЮБ, стал мурманский второклассник. Вместе с мамой он рассказал несколько историй из жизни своей семьи, которая активно помогает бездомным животным.

Проект включал элементы канис-терапии и направлен на снятие психологических барьеров при чтении вслух. Читая, дети обращаются не ко взрослому специалисту, а к собаке. Они чувствуют, что животному интересно слушать, видят его реакцию и получают положительные эмоции.

**Кузьмина Г. Семь минут – это много или мало? / Г. Кузьмина // Библиополе. – 2019. – № 10. – С. 30–32.**

С 2005 г. на «Радио Чувашии» звучат передачи, подготовленные специалистами Чувашской РДЮБ (г. Чебоксары). Цикл передач «Мы вместе», более половины из которых носят краеведческий характер, выходят по утрам в эфир еженедельно. Чтобы провести семиминутный эфир, библиотекарям нужно потратить часы, дни, а иногда недели на сбор и обработку информации.

Цель передач «Чувашские писатели – детям» – познакомить жителей с детской литературой. В течение полутора лет по воскресеньям проводились передачи на чувашском и русском языках. Популярность выпусков обуславливалась тем, что стихи и рассказы читали не только библиотекари, но и дети. Всего в эфир вышло 45 передач.

Тема патриотизма и празднование Дня Победы нашли отражение в цикле передач «Сквозь годы звенит Победа!». В эфире прозвучали обзоры книг чувашских авторов о войне, написанных для детей и подростков, рассказ об участниках виртуального альбома «И выстояли, и победили!»

В радиопередачах «Читаем с родителями и без...», поднимались вопросы читательской культуры, рассказывалось об истории библиотек, самых интересных событиях и акциях.

Ведущие в эфире старались избегать назидательности, говорить простыми фразами, без употребления специальной терминологии. Текст должен быть понятным, но достаточно содержательным и увлекательным, в то же время в материалы необходимо привносить компонент личной позиции автора.

### **Продвижение чтения в школьных библиотеках**

**Демиденко О. О. Внеурочная деятельность в школьной библиотеке / О. О. Демиденко // Школьная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 20-25.**

Статья посвящена опыту продвижения чтения в рамках внеурочной деятельности библиотекой Центра образования № 19 г. Тулы.

Для групп продленного дня 1-х классов действует клуб «Волшебное слово». Это традиционная форма введения детей в мир литературы, которая используется во многих школах. С различными жанрами литературы дети знакомятся в ходе различных мероприятий, среди которых громкие чтения, мини-спектакли, литературные викторины. Также на занятиях ребята учатся ориентироваться в библиотеке в поиске нужных книг.

Для четвероклассников проводятся занятия по теме «Мир доисторического человека». В помощь занятиям используются фрагменты из научно-популярных фильмов, познавательных передач и книги. Ребята узнают, что в библиотеке можно приобщиться не только к чтению художественной литературы, но и к новым знаниям.

Сотрудничество педагогами ведется при подготовке школьных проектов. Главная библиотечная цель проектов – привлечь школьника в библиотечное пространство и не просто приобщать к чтению, а сформировать потребность в осмысленном чтении, показать возможности библиотеки для самостоятельного развития и личностного роста.

Традиционными стали интегрированные с уроками литературы библиотечные занятия. Для учащихся 4-х классов в течение трех лет проводится цикл занятий по теме «Устаревшие слова русского языка в сказках А. С. Пушкина». На первом занятии разбирается вопрос, почему есть различия в толковании одного и того же слова у авторов разных словарей (на примере слов из «Сказки о царе Салтане»). Ребята узнают об истории создания «Словаря живого великорусского языка» и о дружбе его автора В. И. Даля с А. С. Пушкиным. Работа над проектом ведется в библиотеке во внеурочное время, а его защита проходит на уроке литературы. В более старших классах были реализованы и другие проекты, например, «Мифы Древней Греции», «О чем может рассказать костюм литературного героя? Роман А. С. Пушкина "Евгений Онегин"».

Реализуются и масштабные школьные проекты, в которых задействованы все начальные классы школы. В 2018 и 2019 гг. это фестивали чтецов стихотворений, посвященных Великой Отечественной войне; фестиваль «Театральный ералаш» по стихотворениям К. Чуковского, С. Маршака, С. Михалкова.

### **Поддержка семейного чтения**

**Мантель В. День семьи – каждое воскресенье / В. Мантель // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 55–57.**

В ЦГДБ им. В. И. Ленина г. Ростова-на-Дону особое внимание уделяется семейному чтению. Чтобы объединить пап и мам, дать им практические рекомендации по выбору литературы, собрать детей и родителей для совместного времяпрепровождения, была разработана программа «Библиотека и семья: объединенные чтением». Основной формой занятий стало «семейное воскресенье». Проводимые мероприятия имели единую структуру, их тематика планировалась в соответствии с календарем знаменательных дат и текущими событиями. По просьбам посетителей была возможна замена содержания на более актуальное.

Воскресенье проходило следующим образом: после взаимных приветствий, объявления темы и приоткрытия занавеса тайны (это неперемное условие: заинтересовать детей и родителей), члены семьи ненадолго разлучались. Юные читатели отправлялись на тренинг, который проводил психолог. Здесь ребята в игровой форме учились владеть собой, боролись со страхами, развивали уверенность в себе. Обсуждая поступки книжных героев, проигрывая ситуации, дети учились коммуникабельности, приобретали способность анализировать, высказывали собственную точку зрения. Заканчивался тренинг традиционным упражнением «передаю улыбку другу».

Родители в это время получали практические рекомендации не только библиотекарей, но и от приглашенных партнеров (юристы, психологи и пр.).

Когда все собирались вместе начинались громкие чтения, в которых были задействованы все. Далее – обязательное обсуждение прочитанного. Логическим продолжением были игры, конкурсы, викторины. Часто устраивались инсценировки прочитанного, где участники становились актерами, чтецами, гримерами, костюмерами, изготавливали необходимый реквизит. После интерактивного общения наступало время просмотра фрагмента мультфильма, снятого по мотивам книги, которой посвящена встреча.

Далее начинала работать творческая лаборатория: различные мастер-классы по изготовлению поделок, аппликаций, рисунков, также отражающих общую концепцию мероприятия. В завершении встречи – чаепитие.

В рамках программы были организованы конкурсы: «Самая читающая семья» и «Дерево прочитанных книг.

**Кропачева Л. Когда в семье согласие есть / Л. Кропачева // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 62–68.**

В статье освещена деятельность библиотек Кировской области по организации семейного чтения. Интересные проекты, познавательные мероприятия, семейные праздники, чествование победителей разных конкурсов организованы в библиотеках для привлечения внимания к книге и чтению.

Так, например, Корминская библиотека Арбажской ЦБС полезную информацию для родителей-читателей предоставляла в информационном листке «Как вырастить книголюбца», в памятках «Способы привлечения к чтению» и «Научите ребенка любить книгу», проводила консультации для родителей дошкольников «Как ребенок становится читателем», «Как привить любовь к чтению» и пр., оформляла книжные выставки, цель которых – развитие семейного чтения. Малыши с родителями приглашались на семейные игровые программы, где в финале каждому ребенку обязательно вручали книгу, которую ему прочитает взрослый. Для детей проводились разнообразные познавательные программы, посвященные книге, ребята, готовясь к театрализованным мероприятиям, учили стихи. Для учеников начальных классов работал клуб «Читайка».

### **Привлечение молодежи к чтению**

**Фесан З. Об интерактивных «дразнилках», «завлекалках» и не только / З. Фесан // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 23–27.**

Статья знакомит с работой по продвижению книги в молодежной среде в МЦБ г. Коркино (Челябинская область), специалисты которой успешно применяли кейс-метод в сочетании с традиционными способами.

В процессе деятельности библиотекари стремились создать развивающую среду, предусматривающую обеспечение комфортных условий для обучения, творчества и интеллектуального совершенствования читателей.

Чаще всего мероприятия проводились с заранее приглашенной аудиторией или для определенной группы. В работе с неорганизованными пользователями наиболее эффективными оказались медиа-формы: интерактивная выставка-эссе, плакат, триггер-игры, выставка-буктрейлер, тизер-анимация новых книг, выставка-адвайзер, выставка-ай-стоппер, лит- и пазл-игры, викторины, конкурсы, тесты и опросы.

Вместе они составляли кейс-технология, в которой сочетались традиционные и инновационные приемы проведения мероприятий с читателями.

Ай-стоппер (eye stopper) – «ловушка для глаза»; неординарный элемент визуальной рекламы книги и чтения. Это самое простое средство привлечения непроизвольного внимания читателей, пришедших в библиотеку. Реклама книги и ее содержания должна захватить и задержать внимание, заставить прочесть рекламный текст или посмотреть ролик и запомнить содержание.

Основной инструмент эффективности такой медиавыставки – создание в PowerPoint красочного и информативного иллюстративного ряда. Демонстрация на большом экране у экспозиции или зале отдела абонеента привлечет внимание читателей и повлияет на выбор книг.

Библиотекари решили добавить креатива в движение буккроссинг – не просто дать возможность взять книгу домой, но и побудить ее «оплатить интеллект-стоимость» с помощью интеллект-аукциона. Для этого была обозначена специальная «цена» для каждой книге по десятибалльной шкале и приведены вопросы, отражающие ее значимость. Отвечая на них, человек заглядывал в справочный фонд, пользовался каталогами и картотеками и в результате становился читателем.



Адвайзер (adviser) – советник, консультант. Такая выставка – эффективный способ руководства чтением пользователей посредством индивидуального консультирования. Чтобы выбрать книгу с экспозиции, читатель может обратиться за помощью к виртуальному библиотекарю.

Первый этап – подготовка традиционной выставки, на втором этапе библиотекари при помощи любого гаджета записывали видеообращение к читателям о каждой книге или подборке произведений, сохраняя на рабочем столе файлы-маячки. Позднее с этими анонсами может ознакомиться любой читатель.

Несколько бесплатных программ для записи видео: MyCam, WebcamXP, ContaCam. Они отличаются удобным русскоязычным интерфейсом, сразу после установки позволяют записывать видео с веб-камеры. Они имеют гибкую систему настроек и сохраняют отснятый материал в нескольких популярных форматах.

Рекомендательное эссе – выставка письменных отзывов о прочитанных книгах, оформленная пользователями, с целью рекомендации другим посетителям библиотеки (своеобразная реклама книг – от читателя к читателю).

Библиотекарь предоставляет для организации такой выставки «онлайн-стену», в роли которой могут выступить магнитная доска, полки для просмотра литературы и сдвинутые столы в читальном зале.

Название выставки выбирается исходя из тем эссе: «Книги с хорошим окончанием», «Любимый герой», «Если бы я был автором книги...» и пр.

Литигра – это состязание на знание литературных произведений, причем побеждает в нем тот, кто помнит все детали: улицу, номер дома, имена и фамилии героев, факты биографии, одежду, рецепты блюд и др. Читатели вспоминают тексты произведений, перечитывают главы книг. Основные «действующие лица» – книга и чтение как основы интеллектуального развития.

Для подготовки такой игры потребуется время для создания ребусов, вопросов, литературных загадок и шарад. Затем все вопросы и задания переносятся в медийное поле в программе PowerPoint. Для каждого произведения подготавливается отдельный кейс (файловая папка с сохраненной презентацией) и размещается на рабочем столе ноутбука. Читатель самостоятельно выбирает папку с заданиями. Задания для поиска ответов на вопросы будут отсылать читателя к полкам с книгами в библиотеке. Также библиотекарям следует продумать систему поощрения желающих проверить свои литературные знания. Так, например, в МЦБ призовой фонд был создан из произведений местных авторов с автографами и пожеланиями читателю.

Викторины, тесты и опросы – создаются на базе программы PowerPoint. Задания должны включать не более десяти слайдов презентации. Каждый содержит вопрос (текстовый или фото, видео) и «всплывающий ответ».

При разработке пазлов можно воспользоваться готовым шаблоном пазл-игры. Их можно составлять в электронном варианте и распечатывать на бумаге большого формата. На сайте «Планета головоломок» есть возможность создавать пазлы из своих картин и сохранять в своем личном кабинете. Такая платформа в сети позволяет проводить пазл-турниры на время сразу с нескольких компьютеров, не скачивая специальной программы для создания своего электронного продукта.

На создание медиаплаката уходит от 8 до 12 часов. Бесплатных готовых интерактивных плакатов в интернете нет. Можно скачать шаблон «Интерактивного плаката» и просмотреть видео с инструкцией. В медиаплакат можно добавить разные форматы: фото, видео, текст, ссылки на интернет-ресурсы и даже электронную почту.

Триггер (trigger) – спусковой крючок. В программе PowerPoint имеется возможность создавать различные интерактивные элементы с помощью функционала «триггер». Можно пользоваться технологией «горячих зон», когда, не меняя слайд, изменяют какой-то его отдельный фрагмент или воспроизводится видео- или аудиозапись.

Буктрейлер включает самые яркие и узнаваемые моменты произведения и визуально представляет его содержание. Буктейлеры и тизер-анимация – своего рода «дразнилки» и «завлекалки» для читателя.

Создание буктрейлера занимает много времени, т.к. это, по сути, мини-фильм о книге. Нужно написать сценарий, отобрать видео-, аудио- и фотоматериалы, занести их в специальную программу для монтажа ProShow Producer или ФОТОШОУ PRO.

Тизер-анимацию – мерцающие картинки о героях книг или авторов – можно сделать в два клика на сайте <http://gifovna.ru>. Это простой, бесплатный и доступный для любого пользователя контент. Гифовина – бесплатный онлайн сервис, позволяющий создать gif-анимацию, анимированные аватарки и баннеры с эффектами.

Банк созданных буктрейлеров можно использовать в качестве рекламы книг на сайте библиотеки или в ходе библиографических флеш-акций. Тизер-анимация подходит для презентации любой тематики.

**Рожко Э. Если ведом вам дух приключений – значит, квест проходили не раз / Э. Рожко // Библиополе. – 2019. – № 11. – С. 62–65.**

В Тарской ЦРБ (Омская область) большой популярностью пользуются интерактивные формы массовых мероприятий, в которых присутствует элемент игры. Разнообразие квестов позволяет выбрать сюжет для любого количества и состава участников.

Самыми востребованными стали следующие формы: тематический квест, квеструм или эскейп-рум, квест в реальности, перформанс, квест-экскурсия. Автор расписывает основные этапы подготовки подобных мероприятий, а также приводит примеры наиболее успешных из них.

City-квест (перформанс) «Двойник» был посвящен 195-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского. Основой сюжета явилось фантастическое событие: литературные герои из произведений писателя мистическим образом оказались в городе Тара. Жители были в панике, т.к. стало невозможно жить и работать по соседству с литературными персонажами, которые хотят вернуться на страницы книг. Чтобы все возвратилось на свои места, до определенного времени необходимо было собрать обложки книг, герои которых захватили город. В ходе игры участники ждали разнообразные испытания (от книжных ребусов до пазлов) и удивительные встречи (с князем Львом Николаевичем Мышкиным, Грушенькой, Аглаей Ивановной Епанчиной, Алешей Карамазовым и т. д.).

Десять станций, названных по заглавиям книг – «Преступление и наказание», «Бесы», «Игрок», «Белые ночи», «Униженные и оскорбленные», «Записки из Мертвого дома», «Идиот», «Братья Карамазовы», «Подросток», «Бедные люди» – нужно было преодолеть за два часа с помощью плана и карты. Быстрое прохождение всех этапов зависело не только от умения правильно дать ответ, разгадать загадки, ребусы, но и от скорости, с которой двигаются участники. За каждую станцию отвечал куратор. Он должен был прочитать (вспомнить) произведение, составить задание, взять с собой на станцию соответствующий роман.

Станция «Игрок». В романе использовалось большое количество различных наименований валют, имевших хождение в Европе в XIX в. Задание 1: выбрать наименование валют из представленного текста. Задание 2: пересчитать выигрыш героя романа Алексея в современных рублях (курсы валют предоставляются).

Станция «Записки из Мертвого дома». Задание: команды получали таинственное послание, текст которого написан молоком. Для его расшифровки выдавались свеча и спички. Чтобы текст можно было прочесть, участники должны были поднести к листу зажженную свечку.

Станции были разбросаны по центральным улицам Тары. Команды должны были вернуться к назначенному времени.

Пока счетная комиссия подводила итоги, на вечеринке разворачивались таинственные события. В библиотеку пришли гости со страниц произведений

Достоевского. В исполнении артистов Северного драматического театра им. М. Ульянова прозвучали монологи литературных героев.

Путешествие-квест «Два мира, или туда и обратно» было приурочено к 125-летию со дня рождения Дж. Р. Р. Толкиена. Читатели смогли попасть в мир Средиземья, который библиотекари населили героями наиболее известных книг в жанре фэнтези. Участникам предлагалось пройти по локациям необыкновенной вселенной.

Автор приводит примеры оформления локаций «Платяной шкаф», «Тронный зал», «Редакция газеты "Ежедневный пророк"», «Хоббитшир», «Лихолесье», «Нора Хоббита». В Хоббитшире встречались не только известные герои трилогии Дж. Р. Р. Толкиена «Властелин колец», но и персонажи других произведений – король Артур и совсем неведомые, подобные Гному Средиземья.

В холле библиотеки читателей приветствовал Бильбо Бэггинс, который приглашал всех отправиться в дальний поход, предварительно познакомив с картой Средиземья. Для «путешественников» работало 14 станций, на 9-ти из которых можно было набрать баллы. Максимальное количество набранных баллов позволяло пройти в отборочный тур и побороться за трон победителя – знатока жанра фэнтези.

Цель twon-квеста #Тара425 – собрать пазл по истории города: известные имена, важные события, памятные места. В квесте принимали участие шесть молодежных команд – представители учебных заведений. Чтобы решить все головоломки, игроки работали не только в библиотеке, но и посещали историческую часть города.

**Соловьева А. С. Библиотека – пространство для чтения, общения и развлечения молодежи / А. С. Соловьева // Информ. бюллетень РБА. – 2019. – № 87. – С. 13-15.**

Автор представляет опыт Мошковской районной ЦБС по развитию интереса к чтению у молодого поколения. С 2014 г. реализуется проект «МолодежКА» (КА – Книжный Акцент), созданный в рамках Года культуры.

«МолодежКА» стала клубом для молодых людей от 14 до 18 лет. В настоящее время его посещают 20-25 человек. Ребята сами разрабатывают сценарии проводимых мероприятий. Так, по инициативе участников клуба было проведено мероприятие «Полуночный экспресс: ужасы и мистика в книжных переплетах» – загадочное путешествие для самых бесстрашных читателей. Отправиться в путешествие могли только те, у кого были пригласительные билеты, соответствующий грим или костюм. Состоялся и «Литературный суд над Стефани Майер» с использованием методических материалов, разработанных Новосибирской ОЮБ. Также была проведена тематическая вечеринка по книге Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес», после которой состоялся просмотр экранизации этого произведения.

Проводятся и мероприятия более серьезного характера: посвященные теме войны, на социальные и нравственные темы. Среди примеров: поэтический вечер «Поэт березового ситца» к юбилею С. Есенина, ток-шоу «Поговорим откровенно» по книге Е. Мурашовой «Класс коррекции».

В рамках новогодней «Чердачной вечеринки» прошла театрализация по книге Н. Щербы «Тайна старого сундука». Книжная вечеринка «Ты, я и книга» в стиле «быстрых свиданий» проходила в стенах библиотеки несколько раз. Мероприятие показало, что молодежь читает книги и с удовольствием обсуждает их со сверстниками.

Для подростков при Мошковской ДБ был организован клуб «ЮЛА» (Юные. Любознательные. Активные), в котором проходят собственные мероприятия. Многие из них носят патриотический характер, как, например, ежегодная акция «Прочти книгу о войне». Клуб организовал тематическую вечеринку по книге Р. Даля «Чарли и шоколадная фабрика».

С начала 2017 г. действует еще один молодежный клуб – «МАЯК» (Молодые. Активные. Яркие. Креативные), который разработал цикл литературных викторин «Подмошковые вечера».

**Коваленко А. И. Библиотеки рвут залы: организация социально-культурной деятельности нового типа в ЦБС г. Норильска / А. И. Коваленко // Информ. бюллетень РБА. – 2019. – № 87. – С. 41-43.**

В статье представлен опыт организации социально-культурной деятельности в ЦБС г. Норильска (Красноярский край). Отмечается, что читательская аудитория существенно изменилась, в библиотеку пришли представители поколений «миллениалов» и «постмиллениалов», которые хорошо разбираются в информационных технологиях, воспринимают большое количество информации и высоко ценят свое время. Специфика этой аудитории заставило библиотеку пересмотреть свой взгляд на организацию мероприятий, внедрять новые форматы.

Одним из ярких событий летнего сезона стал двухдневный «ПикНик», проходивший на территории стадиона. На библиотечной площадке был организован не просто читальный зал, но и целая творческая мастерская для семей. Еще одно городское событие – этнический фестиваль «Большой Аргиш», в рамках которого прошел конкурс юных чтецов. Читали произведения писателей Севера. Прошел также мастер-класс художественной декламации, который проводил режиссер ГИТИСа. Также в дни фестиваля были опробованы новые формы массовой работы: релакс-кинотеатр «Сказки на потолке», мастер-класс по рисованию северных комиксов и т. д.

Библиотека участвует в масштабном проекте «Норильского Никеля» «Освоение Севера: тысяча лет успеха». В библиотеке состоялась презентация тематического номера журнала «Звезда», посвященный Северу. Одна из сотрудниц библиотеки стала соавтором энциклопедии романа «Два капитана».

В рамках традиционного летнего фестиваля «Северная ягода» на лыжной базе Оль-Гуль в одной из палаток располагается представительство библиотеки, работает точка буккроссинга. Проводятся громкие чтения, так, в 2018 г. читали книгу «Брусничное лето».

Знаковым событием 2018 г. стал трехдневный Книжный Интеллектуальный Фестиваль (СКИФ), состоявшийся в октябре. Инициатором уникального проекта, приуроченного к 65-летию города, стала Централизованная библиотечная система при поддержке Управления по делам культуры и искусства Администрации города Норильска, финансовую помощь обеспечила компания ЗФ «Норильский Никель». Одним из партнеров стала торгово-просветительская сеть «Маленький гений». На книжной ярмарке свою литературу представили ключевые издательства страны. Ярмарку посетили 2500 горожан. В рамках культурной программы состоялись творческие встречи с писателями Е. Матюшкиной, С. Сильвер, Е. Рудашевским, а также с популяризаторами науки. Вместе со зрителями организаторы готовили кулинарные блюда, рецепты которых взяты из литературных произведений. После фестиваля в Норильске открылся филиал крупной книготорговой сети.

**Комкова Т. В фильме снимался Петр Чаадаев / Т. Комкова // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 26–28.**

Проект «Общаясь с именами прошлого», разработанный сотрудниками ЦБ р. п. Ардатов (Нижегородская область), рассчитан на молодежь из общеобразовательных школ и средних профессиональных учебных заведений. В ходе опроса сотрудники библиотеки выяснили, что лишь треть ребят из 70 знаменитых людей края смогли назвать одно-два имени.

Библиотекари подробно изучили биографии и творчество земляков. Собранные ими сведения нашли отражение в фильме «Фавориты Ардатовского уезда XIX в.». Его героями стали русский философ и публицист П. Чаадаев; поэт Серебряного века князь А. Звенигородский; поэт, прозаик, драматург и беллетрист Б. Садовской; писатель и художник М. Жукова, основатель нижегородского театра Н. Шаховской.

Были собраны и систематизированы материалы о жизни и творчестве писателей уезда, подготовлена основа сценария. Специалисты библиотеки нашли место для съемок, сделали покадровую разбивку сценария, подобрали книги и тематические заставки. Далее

прошла съемка фильма, его смонтировали, озвучили, подготовили «нарезку» – серию короткометражек о персонах.

Для информирования жителей были разработаны тематические закладки и буклеты, которые раздавались на мероприятиях, составлен библиографический указатель литературы «Наши знаменитые земляки», на сайте размещена интерактивная литературная карта с указанием мест проживания героев проекта и выходом на иллюстрированные биографии. Также была подготовлена и представлена на сайте электронная выставка «Край, что дарит вдохновенье», раскрывающая фонд краеведческой литературы по теме.

После показа фильма в Областном многопрофильном техникуме библиотекари пригласили группу активных ребят для участия в литературном библиоквесте «Шкатулка ардаатовских жемчужин». Две команды шли разными маршрутам по этапам: 1. Литературный компас (Решить библиотечный кроссворд с ключевым словом «Садовской», найти книги этого автора по каталогу и в фонде); 2. Волшебный мир искусства (Один участник читает стихотворение князя А. Звенигородского, группа рисует иллюстрацию, затем участники собирают пазл-портреты М. Жуковой и П. Чаадаева); 3. Игра-викторина по истории России в ПЦПИ. За правильное выполнение задания игрокам открывалась часть фразы. Участники квеста познакомились с книжной экспозицией «Созвездие творческих судеб», всем вручили тематические закладки.

В школах поселка для учащихся 9–11-классов был проведен цикл литературных уроков в формате кинопутешествий «Ардаатовский уезд: литературное наследие XIX в.»: «Под сенью липовых аллей» (о М. Жуковой), «В гостях у князя Звенигородского», «Театр в Юсупове» (о Н. Шаховском), «Русская камена Садовского», «К Чаадаеву в Хрипуново».

Всем учащимся раздавали тематические закладки по персоналиям. Каждому классному руководителю 9–11-классов и учителям литературы были вручены кейсы с набором библиографической продукции, выпущенной ЦБ. Фильм и электронная выставка «Край, что дарит вдохновенье» факультативно показывались на больших переменах и внеклассных занятиях в разных классах.

Библиотекой был снят видеоролик «Кинофлешмоб» с отзывами учащихся 11 класса одной из школ. Ребята высказывали свои мнения о просмотренном фильме, рассуждали о судьбах героев, оценивали их творчество.

**Шемякина Н. А. Опыт реализации молодежных мероприятий в библиотеке: «Да пребудет с вами Читиво!» / Н. А. Шемякина // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 8. – С. 2-8.**

В статье представлены мероприятия для молодежной аудитории, организованные библиотекой семейного чтения «Кругозор» г. Северодвинска (Архангельская область). Библиоквартирники – это музыкальные концерты в непринужденной обстановке. Литературный свитч – цикл мероприятий, участники которых узнают об известных и неизвестных писателях и их произведениях и просматривают познавательную видеоподборку. Книжный сомелье – цикл мероприятий, где молодежная аудитория собирается, чтобы обсудить ранее выбранную для прочтения книгу. Литературное караоке – чтение стихов и прозы под «живую» музыку. Библиофест – ряд мероприятий, объединенных одной тематикой. Также проводятся фотосушки и фотовыставки.

Самым популярным направлением литературы у молодежи является фантастика. Первое крупное мероприятие, посвященное фантастике, было проведено в 2018 г. – библиофест «Да пребудет с вами Читиво!» Мероприятия собрали любителей вселенной «Звездные войны». После их проведения появились просьбы участников об организации подобных. Так возникла идея создания проекта «Либрариум. Фестиваль любителей фантастики». Это молодежный проект для тех, кто любит фантастику и фэнтези во всех проявлениях: книги, кино, игры, искусство. Он направлен прежде всего на возрождение престижа чтения в молодежной среде. Фестиваль проходит в сентябре. В его программу

входят встреча с молодыми писателями, пишущими в жанре фантастики или фэнтези, косплей, живая музыка, печка-куча, конкурсы и т. д.

Библиотека организует разнообразные квесты: живой квест «Где-то на Татуине» (Вселенная «Звездные войны»), свитч-квест «Тишина в библиотеке» (Вселенная «Доктор Кто»), кросс-фандомный квест (Вселенная «Властелин колец»).

В апреле 2019 г. прошел ЛИТеатр «Провидению не задают вопросов» по Вселенной Р. Брэдли. В спектакле гости встретились с героями двух рассказов знаменитого фантаста. Первый – трагический – из рассказа «Марсианские хроники», второй – комический – «Иллюстрированная женщина».

В 2019 г. проводились творческие конкурсы: фотоконкурс «Фантастическая реальность» и конкурс рисунков «фАрт», в котором нужно было нарисовать персонажей любых Вселенных в разных техниках: живопись, графика, декоративно-прикладное творчество, смешанная техника.

В планах библиотеки фотоквартирник, дискуссионный клуб, разработка собственных живых квестов, создание видеороликов о библиотечной профессии, создание молодежного пространства в библиотеке, вечера короткого метра, создание крупных проектов.

**Усенко Н. Приглашаем на дружеский прием / Н. Усенко // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 62–65.**

Для привлечения молодежи к чтению классики в Межпоселенческой библиотеке Советского района ХМАО–Югра было принято решение о возрождении традиции литературных салонов. Для этого был разработан проект «Где дружеский прием радушно ждет меня...», который позволил продвигать библиотеку и чтение необычными способами. Его цель – популяризация библиотек путем проведения культурных экспериментов, что дает возможность апробировать различные формы активности в нетипичных условиях и привлечь внимание широкой общественности к своей деятельности. При этом библиотекари стремились привлечь как можно больше людей не только к чтению, но и к участию в мероприятиях.

Сценарии литературных салонов готовила «хозяйка салона», в качестве ведущих выступали она сама, сотрудники библиотеки и ее социальные партнеры – актеры театра и самодеятельных коллективов. Таким образом, библиотекари несколько отошли от организации традиционного салона, превратив мероприятие в некое театрализованное представление. При этом они старались выдержать стиль эпохи, представляя творчество определенного классика русской литературы.

Проедено уже пять салонов. Первый – «Труды мои будут вдохновенны» был посвящен творчеству Н. В. Гоголя. Рассказ о жизненном и творческом пути Н. В. Гоголя сопровождался театрализацией: монолог писателя, украинские песни, танцы и т. д. Далее был показан спектакль по поэме «Мертвые души», а по его окончанию зрителям были предложены украинские вареники. Один из ведущих мероприятия был в образе писателя, остальные роли исполняли библиотекари.

Второй салон – «В соловьином звенящем саду». На столах были представлены атрибуты Серебряного века, томик стихов, куклы-поэты, сделанные руками библиотекарей. На колонне размещались плакаты окон РОСТА, звучали песни в исполнении А. Вертинского, а также на стихи С. Есенина, А. Ахматовой. Далее участники знакомились с творчеством поэтов разных литературных направлений: З. Гиппиус, К. Бальмонта, А. Блока, Н. Гумилева, представителей футуризма.

Зрители незаметно для себя становились участниками поэтического состязания. Они играли в буриме на различные темы, театральный коллектив представил спектакль по мотивам поэмы А. Блока «Двенадцать», в финале прозвучала молитва «Отче наш».

Третий салон – «Люди, милые, здравствуйте!» Основное действие под звуки народной музыки разворачивалось в банкетном зале, оформленном в деревенском стиле.

В нем, сменяя друг друга, появлялись герои сказки «До третьих петухов» и сам В. Шукшин, далее был показан спектакль «Играем Шукшина».

В основу четвертого салона «Сказка за сказкой», адресованного детям и их родителям, была положена сказка Ю. Кима. Действие начиналось уже в фойе, где работало литературное кафе. Каждый внес свою лепту в изготовление цепи Кота Ученого.

Представление начиналось в зрительном зале, затем действие перетекало в другой зал – на Змеиное болото. Танец Огневушки разбудил «злые силы», которые заколдовали принцессу. Гостям пришлось пройти три этапа литературной викторины по волшебному клубочку. В вопросах было представлено литературное наследие: старые и современные сказки, мультфильмы. Участникам был приготовлен чай из самовара, баранки, конфеты со сказочными названиями.

Пятый салон «Рецепт бессмертия» был посвящен А. П. Чехову. Посетителям показали театрализованный рассказ о жизни и творчестве писателя. Литературные герои, сошедшие со страниц произведений писателя, провели гостей тропинками вишневого сада, по просторам русской степи, по театральным подмосткам любительских театров. Земские лекари демонстрировали нехитрые средства врачевания. На обсуждение зрителей были представлены экранизированные отрывки из спектаклей «Сельские эскулапы», «Чайка», прочитаны фрагменты произведений «Степь» и «Скучная история», театр показал спектакль «Наш Чехов».

В подготовке к проведению салонов использовали уличную и внутреннюю рекламу, информация о нем прозвучала в эфире местной телерадиокомпании и «Дорожного радио».

**Козлитина Е. Охота на Льюисов / Е. Козлитина // Библиополе. – 2019. – № 6. – С. 66–69.**

Автор, ведущий методист ЦГБ им. А. П. Чехова г. Ялта (Республика Крым), знакомит с викториной «Охота на Льюисов», рассчитанной на читающую молодежь.

Основой для игры, которая проводилась непосредственно в библиотеке, стали книги и биографии трех писателей: Клайва Стейплза Льюиса («Лев, колдунья и платяной шкаф», «Принц Каспиан», «"Покоритель зари" или Плавание на край света», «Плавание "Утренней зари"»); Роберта Льюиса Стивенсона («Остров сокровищ») и Льюиса Кэрролла («Приключения Алисы в Стране чудес», «Охота на Снарка»).

Беря в разработку определенных авторов, подчеркивает автор, необходимо было досконально их изучить, вплоть до комментариев к текстам.

На первом этапе игры делалось объявление: «Сезон охоты на Льюисов открывается!». На втором (отборочном) этапе последовательно запускались задания, из которых игроки должны заключить, о каких Льюисах идет речь. На трех авторов были сформированы конверты-подсказки, где находились рисунки, фотографии, некоторые предметы, имеющие отношение к произведению. Третий этап заключался в поиске необходимых книг и их прочтение.

Далее в статье подробно показывается, как провести все три раунда игры, приводятся темы, вопросы и ответы на них, количество начисляемых баллов.

В качестве поощрительных призов можно приготовить блокноты по мотивам «Приключений Алисы в Стране чудес» (выпускают издательства «Бомбора», «Эксмо-Пресс», «ТриМаг», «АРТЕ»), артбуки, арт-раскраски, наборы открыток или постеров, интерактивные издания наподобие книг «Викторианская Англия» или «В поисках острова Сокровищ. Пираты и джентльмены» издательства «Лабиринт».

**Роговенко И. Читатель – пассивный потребитель? / И. Роговенко // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 10. – С. 40-43.**

Представлен опыт библиотеки № 72 Юго-Восточного округа г. Москвы по взаимодействию с определенными молодежными группами.

Первая из них – «анимешники». Автор статьи решил сам выйти на одно из таких сообществ и предложил им устраивать встречи в библиотеке. Любители аниме стали

собирались раз в 2-3 недели. Они сами готовили программу встреч. Кто-то из них записывался в библиотеку и брал книги. Выяснилось, что у многих в домашней библиотеке есть японские комиксы, поэтому решено было ими обмениваться. Сначала полка с аниме была доступна всем участникам сообщества, затем книги стали приносить и другие читатели. В результате были собраны три полки с комиксами, доступными для всех посетителей библиотеки.

Другой пример – поклонники творчества М. Фрая. Объединив усилия с одним из фан-клубов, библиотека за пару месяцев воплотила в жизнь первый фест по вселенной Мартыничик – «Мостовые Echo». Мероприятие умело громкий успех, однако на следующий год проект проходил на другой площадке и стал коммерческим.

**Чебодаева Н. Кто, если не мы? Волонтерство в библиотеках Кировской области / Н. Чебодаева // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 33-34.**

В статье отражен опыт сотрудничества библиотек Кировской области с волонтерскими организациями, в первую очередь, подростковыми и молодежными.

В ряде случаев волонтеры принимают непосредственное участие в организации и проведении библиотечных мероприятий в поддержку чтения. Например, участники отряда «Юля», действующего при Нолинской ЦБ, в День славянской письменности и культуры организовали литературную акцию «Откуда азбука пошла», а на улицах устроили либмоб «Как пройти в библиотеку». В здании библиотеки волонтеры организовали и провели литературный квест «Ожившее наследие». Среднеивкинская сельская библиотека-филиал провела Библионочь под девизом «Я – тимуровец, я – волонтер». Местные волонтеры приняли участие в квест-игре «В команде с Тимуром», где вспомнили содержание книги А. Гайдара. На одном из мероприятий в сельском филиале ЦБС Нагорского района был проведен опрос по поводу возможности участия молодых людей в волонтерской помощи библиотеке. Многие выразили желание быть участниками библиотечных мероприятий, что позволило привлечь подростков и молодежь к акции «Библионочь-2018».

Библиотеки области предложили и литературный взгляд на волонтерское движение. По итогам выставки «Доброта, имя тебе – человек!» был проведен экспресс-опрос для читателей «Литературный герой-волонтер, достойный подражания». Было опрошено 100 человек. Примером для подражания 57 % респондентов видят Павла Корчагина («Как закалялась сталь» Н. Островского), 29 % – Тимура Гаряева («Тимур и его команда» А. Гайдара), 8 % – молодого сельского врача («Записки сельского врача» М. Булгакова), 2 % – Алешу Карамазова («Братья Карамазовы» Ф. Достоевского), 2 % – Лидию Михайловну («Уроки французского» В. Распутина), 1 % – неизвестного героя («Рассказ о неизвестном герое» С. Маршака), 1 % – Виктора Николаевича Сорокина («Республика ШКИД» Г. Белых и Л. Пантелеева).

**Кучмукурова Е. А. Молодежь и чтение в фокусе регионального вуза культуры / Е. А. Кучмукурова, Ю. С. Ринчинова, Г. А. Шаньгинова, И. А. Фокичева // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68, № 5. – С. 543-552.**

В статье представлен опыт деятельности Восточно-Сибирского государственного института культуры (г. Улан-Удэ, Республика Бурятия) в рамках проекта «Самореализация молодежи в публицистическом творчестве как основа психологической профилактики здоровья», направленного на поддержку молодежного чтения. Помимо прочего рассказывается о комплексе мероприятий для студентов и школьников.

В рамках проекта был проведен конкурс публицистических материалов, лучшие из которых вошли в сборник. Этот сборник был распространен по школьным и вузовским библиотекам Республики Бурятия. Мероприятия были проведены на основе опубликованных материалов. Среди них – презентация сборника, учебные занятия, профилактические беседы с учащимися и т. д. На занятиях в ВСГИК был проведен практикум, в ходе которого студенты ознакомились с содержанием сборника и получили задание составить и провести беседу со сверстниками на тему «Художественная литература глазами подростков».



Перформанс «Читаем снежную поэзию» был проведен студентами IV курса. Они организовали костюмированное представление и предлагали всем желающим прочитать стихотворения А. Пушкина, Ф. Тютчева, Д. Хармса, отрывки из сборника «На пороге взросления: размышления школьников о литературе, творчестве и жизни». Целью этого мероприятия было пробуждение интереса к поэзии, к биографии и творчеству отдельных поэтов, а также развитие собственных творческих способностей.

Дальнейшему продвижению идеи конкурса «Самореализация молодежи в публицистическом творчестве как основа психологической профилактики здоровья» способствовал организованный Конкурс сценариев публицистических материалов, который был проведен со слушателями курсов переподготовки «Библиотечно-информационная деятельность» (г. Иркутск).

В школах г. Улан-Удэ также прошли мероприятия. Так, на базе гимназии № 14 состоялись уроки литературы, на которых зачитывались и обсуждались наиболее интересные работы школьников.

**Темникова Е. И радость творчества, и муки / Е. Темникова // Библиотека. – 2019. – № 9. – С. 69–71.**

При городской библиотеке «Исток» г. Златоуста (Челябинская область) была создана литературно-театральная группа, в которую вошли молодые читатели. В начале ее деятельности было принято решение о постановке миниатюр и художественного чтения. На первую встречу пришли всего 5 человек, а затем к работе были привлечены профессионалы: актеры местного театра и журналисты. В коллективе появился лидер, постепенно образовался актив группы, в который вошли студенты и школьники с разными творческими способностями. Среди них были сценаристы, музыканты, костюмеры, стилисты, парикмахеры, технические специалисты. У группы появилось название – «МиЛиТ» (Музыка, и Литература, и Театр).

Готовясь к постановкам, ребята читали книги, писали пьесы, придумывали оформление зала, осуществляли техническую поддержку, снимали видеоролики. В репертуаре литературно-театральной группы есть постановки, как по классическим произведениям, так и по новой книге златоустовского автора.

### **Продвижение чтения среди людей с ограниченными возможностями здоровья**

**Тарасевич С. Шерсть, тесьма, нитка, иголка... Вот и заполнена книжная полка / С. Тарасевич // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 72–75.**

Статья заведующей отделом Центра семейного чтения им. А. Пушкина г. Тюмени посвящена вопросам продвижения чтения в среде людей с ограниченными возможностями, в частности с нарушениями зрения. Эта деятельность имеет ряд сложностей. Особенно тяжело приобщать к литературе слепых и слабовидящих детей. В силу особенностей восприятия у них возникает психологический барьер в обучении, т.к. ребятам приходится знакомиться с непривычными материалами, используемыми при производстве тактильных книг. Материалы мягких тактильных книг, изготовленных из хлопчатобумажных тканей, шерсти, тесьмы знакомы детям по ощущениям от одежды, игрушек, постельных принадлежностей и поэтому не вызывают негативных эмоций.

К сожалению, массовое производство такой продукции в стране отсутствует, работа ведется только силами отдельных людей – тифлопедагогов, сотрудников библиотек, любителей рукоделия. Поскольку количество имеющихся тактильных книг не может удовлетворить запросы пользователей, на базе Центра семейного чтения им. А. Пушкина было решено организовать работу по их созданию с привлечением читателей и волонтерских организаций. Так появился проект, целью которого является содействие социальной адаптации детей-инвалидов по зрению в современном обществе и их реабилитации средствами книготерапии.

Работа по созданию тактильных книг трудоемкая, требующая определенных навыков, имеет определенные стандарты.

Информация о проекте была размещена в социальных сетях, на афишах библиотеки, в средствах массовой информации. В результате к реализации проекта удалось привлечь большое количество волонтеров, а благодаря участию в областных конкурсах получить необходимые денежные средства.

Перед началом работы были изучены стандарты изготовления подобной продукции, определена периодичность ее изготовления. Было принято решение изготовить в двух экземплярах книгу ямальского писателя И. Истомина «Черный и белый»: в связи со 100-летием со дня рождения автора, а также с целью пополнения фонда Специальной библиотеки для слепых краеведческой детской литературой. В оформлении издания по сюжету ненецкой сказки был использован национальный колорит: низ страницы украшен орнаментом, вручную делались изображения традиционных героев северного фольклора. Книга дополнена брошюрами с текстом произведения, выполненным рельефно-точечным и крупным шрифтом.

Второй книгой (тоже 2 экз.) стала сказка А. Пушкина «О рыбаке и рыбке». Изготовление фигурок персонажей осуществлялось под руководством профессиональных мастериц. Здесь также было использовано большое количество материалов, разные техники рукоделия. Эти книги позволили посетителям с нарушениями зрения приобщиться к культуре, пробудили интерес к чтению, открыли дорогу в мир литературы и помогли в результате социализации и интеграции в общественную жизнь.

Проект создания тактильных книг на базе библиотеки вызвал большой общественный резонанс. В итоге среди культурных и образовательных учреждений города возрос интерес к проблеме, некоторые выбрали данную практику в качестве своей социальной работы. Центр семейного чтения им. А. Пушкина продолжает сотрудничать с этими организациями, оказывает им консультативную помощь.

**Давлетханова Н. На кончиках пальцев – жемчужина Урала / Н. Давлетханова // Библиотека. – 2019. – № 8. – С. 59–61.**

Автор знакомит с работой Башкирской республиканской специальной библиотеки для слепых по выпуску специальных изданий краеведческого характера, необходимых читателям. Эта деятельность ведется совместно с издательством «Китап» в рамках республиканских целевых программ и по запросам незрячих пользователей. Тематика изданий ориентирована на учащихся школ для слепых и слабовидящих детей и помогает узнать больше об истории, культуре и литературе республики. Для реализации этого были необходимы специальные адаптированные издания с тактильной графикой.

С 2011 г. в библиотеке реализовывался краеведческий проект «Башкортостан на кончиках пальцев». Сборники соответствующего содержания были выполнены укрупненным и рельефно-точечным шрифтом, а также включали рельефно-графические изображения. За это время были выпущены пособия: «Жемчужина Урала» (содержит сведения о республике), «Следы во времени» (краткий обзор истории региона), «Экономическая панорама» (экономика региона), «Родники вдохновения» (посвящен культуре народов, проживающих в Башкортостане).

Каждый год тематика пособий расширялась, запланирована подготовка изданий, посвященных определенным местностям, муниципальным образованиям. Этот раздел проекта назван «Путешествие по городам и районам Республики Башкортостан: от А до Я». Подобные пособия, освещающие краеведение конкретного района, не выпускаются ни в одном издательстве для слепых федерального значения. Они дают возможность взрослым и детям с нарушениями зрения познакомиться со своей малой родиной.

С 2017 г. РСБС совместно с Башкирским государственным педагогическим университетом им. М. Акмуллы реализовывался проект «Трогательный Башкортостан». В его рамках издавались книги и альбомы по культуре народов республики на русском и башкирском языках для людей с нарушениями зрения.

Также развивалось производство рукодельных тактильных книг. Они предназначены для тактильного восприятия и содержат цветные рельефные рисунки, а также объемные изображения. Текст был напечатан рельефно-точечным или укрупненным шрифтом. Такие книги были подготовлены для дошкольников и младших школьников по стихотворению Е. Благиной «Шинель», издание о природе «Гор, овечьих легендой», тактильное пособие «Кто всех сильнее?» и пр.

В 2017 г. был проведен Республиканский конкурс среди детей-инвалидов «Открываем мир природы». Его задачей стало изготовление тактильной рукодельной книги, посвященной природе родного края. В результате фонд библиотеки пополнился замечательными работами, изготовленными в единственном экземпляре.

### **Библиографическая и информационная продукция**

**Синкина М. А. Старый добрый указатель... / М. А. Синкина // Современная библиотека. – 2019. – № 10. – С. 66-68.**

Статья посвящена библиографическим указателям, создаваемым Кирово-Чепецкой районной ЦБС (Кировская область).

Традиционным стал выпуск указателей по заявленной теме года: к Году экологии-2017 был выпущен указатель «Экология в художественной литературе», к Году волонтера и добровольца-2018 – аннотированный указатель «Волонтерство, добровольчество и милосердие в художественной литературе», к Году театра-2019 – указатель «Весь мир театр». Последний отличает большое жанровое разнообразие, в него вошли и детские книги, и прозаические классические и современные произведения, в том числе театральные детективы.

Каждое из подготовленных библиографических пособий является своеобразным мотиватором для подготовки книжной выставки. Например, указатель «Книжная радуга» состоит из самых разных книг, которые распределяются по разделам разных цветов радуги. Этот указатель используется не только специалистами Кирово-Чепецкого района, но и коллегами из других регионов. Так, на его основе была создана выставка в «Библиотечном пункте на Спасской» в г. Солнечногорске Московской области.

Для создания указателей могут использоваться неожиданные идеи. Так, указатель «От секунды до вечности» объединил книги, в названии которых присутствует единица измерения времени. Указатель «С книгой вокруг света...» появился благодаря идее продвижения научно-популярного журнала «Вокруг света». Библиограф советует прочитать какую-либо статью журнала, а в придачу к ней – книгу «по мотивам» данной статьи. Например, статья об австралийской собаке Динго рекомендуется в паре с книгой Р. Фраермана «Дикая собака Динго», статья о шоколаде – с романом Дж. Харрис «Шоколад», статья, посвященная мифам о легендарном комдиве В. И. Чапаеве – с романом В. Пелевина «Чапаев и Пустота».

Также библиографические издания служат информационной основой для организации мероприятий. Например, указатель «Жила-была девочка, похожая на тебя...: подборка хороших книг о девочках и для девочек» выступил информационным сопровождением проекта для старшеклассниц «Твое будущее – в твоих руках». Указатель разделен на две части в зависимости от возраста. Для того, чтобы лучше передать содержание книг, используются ключевые слова, оформленные как хештеги: #взросление, #дружба, #первая\_любовь, #поиски\_себя.

Сегодня популярны разнообразные тематические списки литературы типа «100 книг, которые нужно прочитать до 30 лет», «Лучшие книги для начинающего бизнесмена», «10 лучших книг для подростков», а также «сезонные» рекомендательные списки. ЦБС Кирово-Чепецкого района не осталась в стороне от этой тенденции и разработала список «Summertime, или Летние книги для юных душой».

Все издания размещены на сайте системы и доступны для скачивания.

**Соковых Г. «Здесь я родился и вырос...» / Г. Соковых // Библиополе. – 2019. – № 10. – С. 35–38.**

Одним из важнейших направлений деятельности ЦБС г. Орла является создание различной библиографической продукции. Закладки, буклеты, флаеры с логотипом библиотеки вручают читателям на различных мероприятиях, чтобы оперативно рассказать о новых книгах и новых именах в литературном мире. Причем наряду с источниками информации здесь представлены дополнительные фактографические сведения.

14 из 18 библиотек ЦБС являются именованными учреждениями. Они носят фамилии классиков русской литературы и писателей-орловцев. В таких библиотеках велась планомерная работа по популяризации творчества титульной личности: создавались музейные экспозиции, стенды, посвященные писателям, проводились разнообразные литературные праздники, вечера-портреты. Каждое учреждение создавало свои библиографические пособия. Среди них путеводитель по электронным ресурсам «Леонид Андреев: взгляд из XXI века» (Библиотека им. Л. Андреева), биобиблиографические указатели «Мятежный гений» (Библиотека им. М. Лермонтова), «Полнота жизни и мощь таланта: жизнь и творчество И. Тургенева в краеведческой литературе» (Библиотека им. И. Тургенева), «Поэты XX века. Н. М. Рубцов: жизнь и творчество» (Библиотека им. Н. Рубцова), «Пушкиниана в электронном формате» (ЦГБ им. А. Пушкина).

Аудиторией были востребованы тематические дайджесты («Русский европеец И. С. Тургенев»), путеводители («Их имена на карте нашего города») и т. д. Для знакомства с произведениями различных литераторов или общественно значимыми событиями изданы биобиблиографические памятки «Орловские писатели – детям», «Кулинарные рецепты от орловских писателей-классиков», «Их именами названы улицы нашего города», «Орловская книга в кадре», «Для величия Родины: к 135-летию со дня рождения В. А. Русанова». По наиболее важным и актуальным темам составлялись рекомендательные списки литературы («Точность, красота и сила таланта: жизнь и творчество И. А. Бунина»), пользовались спросом рекомендательные указатели («Когда в руинах был родимый край...», «Поэт с широкой душой: Вадим Еремин»).

Первой попыткой создания электронного библиографического продукта стал диск «Пушкин и Орловский край». Библиографы собрали имеющуюся в библиотеках информацию, систематизировали ее и представили в доступной и занимательной форме, используя мультимедийные технологии. Пользователи получили возможность познакомиться с малоизвестными страницами жизни и творчества поэта. В другом электронном издании – краеведческом биобиблиографическом указателе были собраны материалы о жизни и творчестве писателей Орловского края XX–XXI вв. Задача ресурса – объединить информацию о литераторах, родившихся или живших на Орловщине, а так же тех, чей дар проявился на Орловской земле. В указатель вошло 113 имен. Материал привязан к фамилиям литераторов, расположен в алфавитном порядке. Информация о каждом писателе разделена на три блока. Первый раздел – биография. Он содержит сведения об основных этапах жизненного и творческого пути и дополнен фотоматериалами. Второй раздел представляет собой алфавитный список сочинений автора. В третьем блоке представлена литература, посвященная писателю: книги, библиографические издания, статьи из сборников, альманахов, периодики, интернет-ресурсов.

Всего в указатель было включено 3733 библиографических записи, из них 180 – ссылки на интернет-ресурсы. При работе были использованы возможности ЦБС г. Орла.

Также библиотекарями были подготовлены экскурсии по городу. В «Обзоре туров» на сайте [izi.TRAVEL](http://izi.TRAVEL) размещен список аудиогидов по достопримечательностям Орла. За последнее время были подготовлены пешеходные туры: «Имя Пушкина на карте города», «Орел Леонида Андреева», «По бунинским местам Орла», «Тургеневский Орел». Скачав в

свой мобильный телефон специальное приложение, любой желающий может вместе с аудиогидом прогуляться по городу.

Сотрудники ЦБС активно занимались созданием рекламных роликов по произведениям орловских писателей. В числе самых популярных среди молодых пользователей были буктрейлеры: «Мистика ночи» (по книгам, содержащим оккультные мотивы), «Отцы и дети» (по роману И. Тургенева), «Жизнь Арсеньева» (по роману И. Бунина). Буктрейлеры не только демонстрировали в стенах библиотек, но и размещались на библиотечных сайтах, в социальных сетях.

Умело и вовремя подготовленное, хорошо оформленное библиографическое пособие с доступным и качественно аннотированным материалом может стать «точкой роста» как для маленького, так и для взрослого читателя.

### **Новые технологии в продвижении чтения**

**Бурова Н. Быть геймером совсем неплохо / Н. Бурова // Библиополе. – 2019. – № 9. – С. 17–22.**

В городских библиотеках г. Пскова в течение нескольких лет реализуются проекты, тесно связанные с использованием новых информационных технологий и направленные на то, чтобы сделать процесс чтения не только познавательным, но и привлекательным для ребенка.

Большим спросом пользуются книги с 3D-реальностью. Это издания совершенно разного содержания – от классических сказок до познавательных энциклопедий. При этом они всегда стимулируют и удовлетворяют познавательную потребность ребенка – не только узнать что-то новое, но тут же посмотреть, как выглядят та или иная техника, животное, литературный герой. Безусловно, полученные таким образом знания и впечатления можно отнести к эмоциональной памяти, которая намного прочнее других видов памяти. И самое главное – эти положительные эмоции будут прочно связаны в сознании ребенка с книгой и чтением. Анонс подобных книг представлен в одном из выпусков проекта Bookbox Библиотеки – Центра детского чтения ЦБС г. Пскова, который расположен на сайте «Читаем новые книги по-новому».

Тенденция интерактивного чтения проникает и в виртуальное пространство современных электронных библиотек. Не так давно в сети появилась электронная библиотека нового формата <http://www.smartreading.ru/biblioteka/>, в которой к основному тексту книги добавляется блок, называемый «саммари» (summary).

Саммари – это текст, в сжатой форме рассказывающий о ключевых идеях произведения. У читателей появляется возможность проверить, насколько точно они поняли прочитанное. Для этого создатели ЭБ подготовили контрольные вопросы (тесты) к каждому подобному материалу.

Иногда книгу сопровождает информация других форматов – аудиофайлы, инфографика. Новый контент библиотеки – платный, т.к. составление саммари, тестов и озвучивание требуют вложений. Здесь представлены только книги нон-фикшн – от изданий по бизнесу до пособий по воспитанию детей, которые читаются с целью получения знаний или решения какой-либо задачи.

В 2019 г. сотрудниками ЦБС г. Пскова был запущен интернет-проект «Библиоигры», материалы которого находятся на детском интерактивном сайте «Читаем новые книги по-новому». На страницах ресурса библиотекари представляли книжные новинки, руководствуясь девизом «Чтение с увлечением». Для этого использовались возможности интерактивных онлайн-сервисов, которые позволяют создавать увлекательные викторины, пазлы, ребусы, кроссворды, филворды, а также буктрейлеры, презентации и обзоры по произведениям современных писателей.

При его создании были поставлены следующие цели:

- познакомить широкую читательскую аудиторию с продукцией издательств «Антология» и «Аквилегия-М»;
- представить современных писателей и книжные новинки, имеющиеся в библиотеках города;
- сделать качественную информационную рекламу как издательству, так и автору и его произведению;
- сформировать копилку игровых материалов по книжным новинкам с помощью интерактивных онлайн-сервисов;
- повысить посещаемость библиотечных сайтов;
- придать вес и значимость библиотечной работе по продвижению новых книг и имен;
- повлиять на комплектование библиотек города.

Основной сервис, который нужен для создания игротеки, – LearnintgApps. Сама программа, отмечает автор, проста в использовании: интерфейс – русский, регистрация – быстрая. На главной странице есть несколько примеров для каждого типа заданий. После регистрации можно выбрать подходящий к содержанию книги тип и оформить свою игру. Все созданные в сервисе продукты хранятся в личном кабинете зарегистрированного пользователя. К ним можно обращаться в течение всего времени существования аккаунта. Там же представлена статистика просмотров игротеки.

По проекту «Библиоигры» была подготовлена подборка онлайн-игр по книгам издательств «Антология» и «Аквилегия-М». В сети было размещено множество познавательных, иногда шуточных, нередко каверзных задачек для юных читателей.

Каждый месяц библиотекари предлагали тесты по нескольким книгам, которые можно было взять в городских библиотеках. Ребят приглашали окунуться в интереснейшее приключение – прочитать произведение, проявить смекалку и стать настоящим библиогеймером. Каждому изданию сопутствовал буктрейлер или рассказ-аннотация.

Для представления книги сначала готовилось библиографическое описание, далее – обложка, аннотация, иногда буктрейлер, после которых следовал блок интерактивных заданий. Это могли быть пазлы, викторины, кроссворды, игры «найди пару» и «впиши текст», филворды и другие интеллектуальные головоломки.

Успешное прохождение игровых заданий обеспечивается хорошим знанием текста, героев, сюжетной линии, конкретных слов, употребляемых автором, а также иллюстраций, встречающихся в книге. Дальнейшее погружение в текст и его обсуждение выводится за рамки Интернет-проекта и происходит при непосредственных встречах писателей, библиотекарей, воспитателей и учителей с ребятами.

Детям, подчеркивает автор, игровые задания по прочитанным произведениям нравятся. Заметно возрастает интерес к книге. Ребенку хочется проверить, запомнил ли он содержание, героев, правильно ли понял содержание. Вызывает у них любопытство и техническая сторона: пазлы из книги со спрятанными ответами на вопрос, парные карточки, задания с «выпавшим фрагментом», поиск верного слова. В игротеке есть как простые, так и сложные задания, с которыми не всегда справится и взрослый.

Для прохождения игротеки необходимо внимательно прочитать книгу. Фото успешных библиогеймеров размещались на сайте в тематической фотогалерее.

**Кюнбергер Д. Летнее чтение: рождение и воплощение / Д. Кюнбергер // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 64-65.**

В статье представлен опыт Липецкой ОУНБ по созданию виртуальных книжных рекомендаций для летнего чтения взрослых. Был создан сайт <https://www.summer-reading>. Нажав на кнопку «Получить книги», читатель должен был заполнить небольшую форму, выбрать детские или взрослые книги. В итоге ему предлагался список из трех книг, сформированный случайным образом. Эти три книги нужно было прочитать, а потом

написать на них отзывы. Автор лучшего отзыва получал главный приз – электронную книгу.

Списки книг для летнего чтения формируют сотрудники ОУНБ. В 2017 г. они предложили присоединиться к данной акции коллег из других городов. На призыв откликнулись 12 библиотек, и акция стала всероссийской. По количеству присланных рецензий определился самый читающий город. В 2017 г. им стала Самара. В последующие годы акция «Летнее чтение» стала международной, к ней присоединились участники из Беларуси, Украины, Казахстана, Нидерландов, Великобритании, Бельгии, Финляндии.

Автор отмечает, что далеко не все участники присылают свои рецензии. Обычно до финального этапа доходит около 50 человек. Автору лучших рецензий не только вручается приз, но и предоставляется возможность быть опубликованным на страницах местных изданий и выступить в эфире передачи «Почитаем».

**Цухт Н. Интерактивное пространство детской библиотеки: интеллектуальные викторины онлайн / Н. Цухт // Библиотечное дело. – 2019. – № 13. – С. 35-39.**

Статья посвящена программе «Информационная культура: от книги к web-технологиям», реализуемой детской библиотекой № 8 им. Н. Островского ЦБС г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Одной из составляющей программы является обучение и создание вместе с юными читателями электронных продуктов: викторин онлайн, видеороликов, комиксов, плакатов и т. п. с помощью интернет-сервисов. Созданные продукты размещаются в библиотечном блоге «Книжная карусель».

Примеры викторин, созданных с 2017 г.: «Владислав Крапивин – командор страны детства», «Заповедники и национальные парки России», «Красная книга Свердловской области», «С уважением к энергосбережению», «Октябрьская революция: события и факты», «Добровольцы Урала», «Книга в кадре», «Маршал Победы». На кафедрах выдачи всегда представлены бумажные варианты викторин.

Библиотека создала и онлайн-квест-игру «Фэнтези-book», которую разместила в блоге «Книжная карусель». Игра была запущена 1 февраля 2018 г. После регистрации участники выбирали одно произведение из предложенного списка книг писателей-фантастов или же предлагали свой вариант. На каждой странице размещалась форма обратной связи на случай, если выполнение задания вызывало затруднение. Все игроки, дошедшие до финала, получили сертификат участника, а победители – дипломы.

С 2017 г. библиотека участвует в сетевых интернет-проектах «Слышу голос природы» и «Живой Пушкин». Вместе с читателями-подростками библиотекари изучали современные формы и методы взаимодействия книги и интернет-технологий. Так, в ходе реализации проекта «Слышу голос природы» команда участников «Познающие мир» создала электронные продукты: комикс, мозаики из слов, викторины и кроссворды, интерактивный плакат по книге, а также электронный музей книги. Для этого юные читатели осваивали различные сервисы. В рамках акции «Живой Пушкин» библиотекари вместе с читателями смонтировали полнометражный пластилиновый мультфильм «Там, у Лукоморья», поставили кукольный спектакль «Сказка о золотой рыбке», инсценировки «Сказки о рыбаке и рыбке», «Сказки о царе Салтане», эпизода из повести «Барышня-крестьянка», провели акцию «Читаем Пушкина на разных языках». По всем театрализованным постановкам были смонтированы видеоролики.

**Оберт Л. Онлайн-технологии на сайте библиотеки как инструмент продвижения книги среди подрастающего поколения / Л. Оберт // Библиотечное дело. – 2019. – № 20. – С. 5-7.**

В статье представлен опыт МИБС г.о. Самары по продвижению чтения среди молодежи с помощью интернет-сервисов.

Один из наиболее используемых сервисов – OnlineTestPad – простой конструктор для создания тестов и опросов. Еще одно преимущество данного сервиса – каждый вопрос можно снабдить иллюстративным материалом. Также создаются интеллектуальные онлайн-игры и кроссворды с помощью сервиса LearningApps.

Для передачи большого объема текстовой информации в мультимедийной форме используется прием, заимствованный из журналистики – «лонгрид» («долгое чтение»). Его спецификой является разбиение на части большого количества текста, с помощью различных мультимедийных элементов: четких и красочных фотографий, видео, инфографики. Для создания лонгрида используется конструктор «Тильда». Так, в рамках декады по популяризации наследия С. Есенина «Я сердцем никогда не лгу» на сайте была размещена статья «Судьбы поэтов серебряного века» в форме лонгрида.

Большое внимание уделяется созданию виртуальных выставок. Здесь как правило используются облачные сервисы Prezi и Pow Toon. Также выставка может быть представлена в форме интерактивного плаката с помощью сервисов ThingLink или Genial.ly. Так, в ThingLink была создана выставка, посвященная книгам лауреатов и финалистов премии «Просветитель». Виртуальная выставка «ТОП-15 лучшие книги 2018» представлена на сайте Самарской МИБС в рубрике «Самара читающая» / «Встреча с новой книгой».

Компьютерные игры «литературные классики» и «Космические пазлы» представляют собой литературные викторины. Игры размещены в открытом доступе на сайте системы.

**Оченева Н. Работаем «ВКонтакте». Для чего нужно создавать группы в социальных сетях? / Н. Оченева, М. Фаст // Библиотечное дело. – 2019. – № 19. – С. 14-15.**

Публикация посвящена возможностям социальных сетей в продвижении фонда библиотеки на примере группы Научной библиотеки Читинской государственной медицинской академии в социальной сети «ВКонтакте». Учитывая особенности целевой аудитории (студенты-медики от 17 до 35 лет), библиотека стремится постоянно давать информационные поводы. Посты в группе создаются ежедневно. Через них подписчики информируются о событиях в медицине, литературном и библиотечном мире, одновременно рекламируя литературу из фондов. Востребованы рекомендательные списки литературы: «Экзамен на 5», «Образ врача в художественной литературе», «Любителям детективного жанра», «Литературная Япония». В сентябре 2018 г. в группе был проведен опрос, какой контент наиболее востребован у пользователей. На первом месте оказались списки литературы, их выделили 50 % опрошенных. На втором месте оказались викторины и конкурсы (26 %).

Традиционными рубриками стали «Календарь знаменательных дат», «Медицинский календарь», «Литературный календарь», «Год театра в России». Интересны для подписчиков посты о проведенных в библиотеке литературных мероприятиях, о чем свидетельствует большое количество лайков.

Библиотека настроена на обратную связь от подписчиков. Любой желающий может задать интересующий их вопрос. В группе можно проводить опросы и конкурсы. Так, на момент написания статьи проводился конкурс буктрейлеров «Моя любимая книга». В начале 2019 г. сотрудники библиотеки добавили новое обсуждение «Полка заказов литературы», которая сразу стала востребованной среди студентов.

Авторы приводят доводы, для чего нужно вести группы в социальных сетях:

- для повышения имиджа библиотеки, как социального и культурного института в жизни студентов, преподавателей и сотрудников академии;
- для широкой пропаганды библиотечных услуг и книжного фонда;
- для того чтобы рассказать читателям о работе библиотеки и ее возможностях;
- для того чтобы узнать интересы читателей;
- для активного общения библиотеки с читателями /подписчиками.

**Ястребкова А. Как поймать в сети пользователя? / А. Ястребкова // Библиотека. – 2019. – № 10. – С. 20–24.**

Статья знакомит с деятельностью по продвижению чтения в социальных сетях Саратовской ОУНБ. В 2016 г. была создана группа библиотеки в социальной сети



«ВКонтакте», в 2018 г. – заведен профиль в Instagram. Первоначально в них размещалась информация о планируемых мероприятиях, знаменательных датах и т. д., в дальнейшем возникла необходимость в их развитии и обновлении.

Специалистами библиотеки была создана новая рубрика – «Праздник на каждый день». За образец был взят сайт <http://kakoysesgodnyaprazdник.ru/>, на котором размещаются подборки на каждый день не только с историческими и важными датами, но и с весьма необычными праздниками. Библиотекари перерабатывали материалы с этого сайта, дополняя каждое событие тематической книжной цитатой, предлагали подписчикам вспомнить произведения, которые подошли бы к той или иной дате. Каждый день пользователи могли знакомиться с емкими выборками, и если их что-то интересовало, то служило стимулом найти и прочитать данную книгу.

Этот раздел был запущен сразу в Instagram и «ВКонтакте», таким образом, за счет дублирования информации было охвачено большее количество пользователей.

Для того чтобы рубрика была выполнена в одном стиле и легко узнаваема, использовался бесплатный онлайн-сервис графического дизайна Canva, где представлены профессиональные макеты для изображений и документов высокого качества. Помимо множества готовых фотографий и иллюстраций имеется возможность добавлять и свои файлы, редактировать снимки с помощью уже настроенных фильтров, использовать значки, фигуры и другие элементы. Здесь представлена интересная подборка шрифтов. Этот сервис помогает оформлять информацию в едином ключе.

В результате в Instagram сложился «костяк» людей, которые ежедневно посылали в комментариях различные цитаты из книг, стихи собственного сочинения.

Благодаря использованию сервиса Canva библиотекари смогли делать особенные индивидуальные иллюстрации к цитатам. Они подбирали тематические литературные выдержки на каждый месяц/сезон, оформляли их как картинку и публиковали раз в день в определенное время суток. Это можно назвать минирубрикой, так как в углу изображения указывалось название библиотеки. Индивидуальный и узнаваемый дизайн со ссылкой на библиотеку стал хорошей рекламой при репостах или заимствованиях другими группами или пользователями.

В течение нескольких лет библиотека реализовывала онлайн-проект «#КнижныйВызовСОУНБ», ориентированный на продвижение чтения. Участники знакомились с литературой в соответствии с заданием, которое состояло из предложенных библиотекой пунктов. Например, надо было прочитать книгу: написанную в эмиграции; изданную в определенном году; соответствующую жанру антиутопии; название которой состоит из четырех слов и пр. О каждой предлагалось подготовить и выложить отзыв. В результате было создано 40 позиций. Участники, которые строго следовали заданиям, должны были прочитать не менее 40 литературных произведений. Присоединиться к проекту могли посетители Instagram и «ВКонтакте». В итоге за все время пользователями было прочитано более 2000 литературных произведений.

Периодически для выяснения востребованности рубрик специалисты Саратовской ОУНБ проводили анкетирование, при этом опрашивались не только подписчики. Так, в 2018 г. был проведен устный опрос сотрудников с целью выяснения, какие книги они посоветовали бы к прочтению. Получившийся список получил много откликов в сети.

**Спиридонова Д. Т. Нужны ли нам буктрейлеры? Выводы и советы организаторов конкурса «Мистер Букер» / Д. Т. Спиридонова // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 11. – С. 46-51.**

**Спиридонова Д. Т. Нужны ли нам буктрейлеры? / Д. Т. Спиридонова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 28-31.**

В статьях отражен опыт проведения Самарской ОУНБ областного конкурса буктрейлеров «Мистер Букер». При оценке конкурсных работ и составлении шорт-листа учитывались следующие критерии: оригинальность выбранного произведения;

содержательная (информационная) часть; сюжет (ход повествования); актерская игра; аутентичность материала (собственные иллюстрации, мультфильмы, самодельные костюмы и т. д.). В финале конкурса жюри оценивало работы по следующим критериям: техническое мастерство (съемка, монтаж, озвучание и обработка материала); эмоциональное воздействие; информативность, полнота раскрытия темы; оригинальность содержания и исполнения.

Автор рассматривает трудности и спорные моменты, с которым столкнулись организаторы конкурса. На основе этого выработаны рекомендации для составления грамотного рекламного ролика по книге.

1. Многие статьи-инструкции по созданию буктрейлеров рекомендуют не превышать хронометраж 2-3 минуты. На практике выясняется, что даже 2 минут для ролика слишком много. Исключение составляли ролики высокого качества (профессиональная камера, звук, продуманные декорации, костюмы, грим, свет), снятые по известному произведению, но показывающие его с новой стороны. Например, ролик, занявший на конкурсе 1-е место по книге А. Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино» идет 2 минуты 37 секунд. Но этот буктрейлер отличается оригинальностью, в нем присутствует юмор. В целом же жюри отметило, что чем короче ролик, тем лучше. Оптимальная продолжительность – 60-90 секунд.

2. Многие конкурсные работы состояли из «чужого» материала. Некоторые ролики представляли собой отрывки экранизаций книги, часто использовались фотографии, взятые из Интернета, музыка без указания авторства и т. п. Рекомендуется создавать собственный, уникальный материал: снимать минифильмы, рисовать собственные иллюстрации. Например, при создании фильма по книге о войне следует использовать не кадры из фильма, а фото из семейных архивов.

3. Многие конкурсные работы логичнее называть экранизациями, а не буктрейлерами. Однако мало кто заинтересуется книгой, если будет знать ее сюжет. Перед съемкой видео следует помнить, что визуальный пересказ текста – не единственный возможный вариант рекламы книги (и не самый желательный).

4. Организаторы конкурса и члены жюри отметили феномен «буктрейлер ради буктрейлера», когда ролик снимается по книге, которая будет читаться всегда и в рекламе не нуждается, например, по русской народной сказке или детскому произведению.

5. Создание буктрейлера имеет смысл только тогда, когда у него есть зрители. Поэтому нужно способствовать его распространению. Для этого можно загрузить видеоролик в библиотечные соцсети, напомнить создателю буктрейлера о том, чтобы он выложил его в свой личный блог (или на страничку в социальной сети), выложить буктрейлер на Youtube, транслировать на экранах в библиотеке. Все буктрейлеры, попавшие в шорт-лист конкурса «Мистер Букер» транслировались в холле Самарской ОУНБ.

По итогам были сделаны следующие рекомендации по созданию видеороликов по книге:

- использовать аутентичные материалы;
- уместиться в 60-90 секунд;
- не снимать видео, полностью пересказывающее текст;
- уделить предсъёмочному этапу больше времени – осмыслить прочитанное произведение, разработать концепцию видеоролика, написать сценарий.

**Чувенкова Д. В. Личный опыт – в тренде, или Как продвигать чтение с помощью личного бренда / Д. В. Чувенкова // Современная библиотека. – 2019. – № 6. – С. 12-19.**

Автор, сотрудник Донской ГПБ (г. Ростов-на-Дону), представляет возможности использования личного бренда в продвижении книги. Библиотекари получили подтверждение того, что потенциальные пользователи хотят непосредственного общения с библиотекарями в сети. В социальных медиа есть много примеров, когда конкретные

люди благодаря своим навыкам, знаниям, впечатлениям, эмоциям становятся инструментом развития бренда независимо от сферы деятельности. Сама автор статьи является увлеченным читателем, делившимся своим опытом с друзьями и знакомыми. Поэтому библиотека решила развивать книжные рекомендации, используя личный бренд.

Появился цикл книжных обзоров. Заметки с хештегом #читаемсдашей размещались на страницах библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook дважды в неделю в течение 2018 г. В них автор делилась прочитанным, выражала свое мнение, эмоции, в том числе негативные. Обзоры также содержали информацию об инвентарном номере книги в библиотеке или ссылку на «ЛитРес». Работая над созданием личного бренда, автор выделила следующие ключевые моменты-рекомендации:

1. Определите вашу страсть (чтение, дизайн, иностранные языки, музыка, лепка и т. д.). Создающий личный бренд библиотекарь сам должен много читать, ориентироваться в современных литературных тенденциях, быть в курсе новостей. Выражение собственного мнения придает рекомендациям оттенок уникальности.

2. Осознайте свои лучшие черты (открытость, харизма, чувство юмора, красивая и грамотная речь). Если автор умеет писать, нужно писать, если умеет хорошо говорить – выбирать видеоформаты.

3. Выберите деятельность, в которой вы чувствуете себя наиболее уверенно (создание видеороликов, написание текстов, проведение онлайн-трансляций, ведение групп в социальных сетях).

Создавая личный бренд, стоит руководствоваться следующими критериями: креативность, постоянство, запоминаемость, доверие.

Из сетевого проекта книжных рекомендаций вырос большой проект «FREEDOM: Территория свободного чтения», состоявший из цикла встреч с читателями. Проект «Территория свободного чтения» стал независимым взглядом на литературу, основанным полностью на вкусовых предпочтениях и собственном опыте автора.

В течение восьми месяцев каждую последнюю субботу проходили встречи со всеми желающими. На них велись разговоры чтения. Всего в рамках цикла состоялось 8 лекций. Ко всем встречам создавались презентации со всей необходимой информацией и библиографические списки со всей упоминаемой литературой. Перед лекциями записывались видеоролики с обзором лучших книг и приглашением к участию в проекте. Все ролики размещались на странице библиотеки в социальных сетях вместе с рекламными текстами и анонсами. А также на канале YouTube.

Проанализировав результаты проделанной работы, автор предлагает несколько стратегий, которые помогают привлекать внимание к бренду:

- установить личные контакты с людьми, посещающими библиотеку и другие городские культурные пространства;
- активно общаться с читателями в социальных сетях;
- приглашать к участию гостей – известных в городе людей, которые могут рассказать о чтении;
- продвигать бренд при помощи доступной рекламы в социальных сетях и применения хештегов.

**Засыпкина В. Вам, Telegram! / В. Засыпкина // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 12. – С. 32-35.**

Автор рассматривает возможности сети Telegram в продвижении книги и книжных рекомендациях. Представлен обзор «книжных» Telegram-каналов.

«Книжный лис» – один из самых популярных каналов. Девушка Леся рассказывает о книгах, комиксах, актуальных направлениях современной литературы. Часто встречаются тематические подборки: про любовь, путешествия, политику, автомобильные гонки. Публикуется много рецензий на прочитанные книги.

«Прочитала и написала» – канал «внучки библиотекаря», которая дает как рекомендации хороших, так и антирекомендации плохих книг. Здесь публикуются рецензии на самые разные произведения.

Канал «greenlampbooks» содержит обзоры на книги, ироничные по отношению как к авторам, так и к читателям.

«Prometa» – один из наиболее интересных каналов, в котором регулярно публикуются рецензии на зарубежную литературу, в основном нон-фикшн, которая еще не добралась до российского рынка. Автор Екатерина Аксенова знакомит читателей с резонансными бестселлерами.

В Telegram-канале «Книгочервивость» Татьяна Наумова пишет не рецензии на книги, а описывает свои мысли и чувства по ходу прочтения.

В Блоге «Женщина пишет» Мария Бурова рассказывает о книгах, написанных женщинами и о женщинах, а также дает небольшие советы по саморазвитию и участвует во флешмобах.

Название канала «Фантастика» говорит само за себя. Здесь представлены рецензии на фантастику и фэнтези.

На канале «Стихотворения» публикуются стихи со всего мира, на русском и английском языке. В качестве бонуса предлагается анализ произведения.

«Научкот / PopScienceCat» представляет собой мысли автора по поводу прочитанных книг и сопровождает их фотографиями котика с книгами.

Отдельно выделены каналы, рассказывающие о детской литературе. Канал «Читаем деткам / детские книги» посвящен литературе, которую можно и нужно читать с детьми. Здесь же даются советы, как приобщить ребенка к чтению, как правильно подобрать книгу, а также рекомендуются книги для родителей. На канале «Мартышка» Виктория Мартянова рассказывает и показывает истории, связанные с детьми и родителями. Канал «Мартышкина грамота» представляет собой необычные обзоры на книги. Автор канала «достаёт» из них наиболее важную информацию, формулирует главную мысль и приводит список выводов из прочитанного.

Собственные Telegram-каналы создают не только любители, но и специалисты книжного дела: книжные блогеры, издатели, журналисты. Канал «Книгоиздание как искусство (или нет)» посвящен не качеству текста, а качеству бумаги. Редактор одного из крупнейших российских издательств рассказывает о внутренней кухне книгоиздания: общении с авторами, факторах, влияющих на стоимость издания, создании обложек, причинах падения тиражей.

Канал «Голще твиттера» ведет главный редактор книжного аудиосервиса Storytel, переводчица и соведущая подкаста «Книжный базар» Анастасия Завозова. Она читает много изданий на языке оригинала и осуществляет мониторинг западных списков бестселлеров. Таким образом, благодаря этому блогу можно узнать, что из переводной литературы станет популярным через полгода.

Журналист Михаил Сапитон публикует на канале «Booker» интересные рецензии, обзоры книжных блогов, полезные ссылки, новости из мира книжных технологий, тематические подборки и обзоры книжных новинок. Также автор советует подписчикам интересные Telegram-каналы.

Журналист Юрий Сапрыкин ведет свой канал «Записи и выписки». Помимо регулярных репостов с его же проекта «Полка», туда попадают интересные ссылки и музыкальные заметки.

Редактор «Afisha.Daily» Егор Михайлов ведет канал «Литература и жизнь». Он пишет о книгах обстоятельно. Бывают здесь мета-публикации, например, список всех рекомендательных списков, выпущенных к литературной ярмарке «Non-fiction».

«Хемингуэй позвонит» – канал для писателей и тех, кто только обучается писательскому ремеслу. Здесь содержатся советы, материалы, интервью известных и успешных авторов, обучающие кейсы, челленджи.

Еще один канал для начинающих писателей – «Книги жарь». Здесь собраны советы, а также интересные и полезные статьи для людей, которые хотят изучать «другую сторону» литературы.

Существует специальный канал «Чехов пишет», в котором собраны письма А. П. Чехова жене, друзьям, родителям.

В заключение автор приводит преимущества Telegram-каналов:

- подойдут для тех, кто хочет быть в курсе литературных новинок;
- удобство пользования, высокая скорость работы;
- разнообразие тем;
- чтение канала не занимает много времени, переключает внимание;
- ненавязчивость.

### **Выставочная работа библиотек**

**Титунова И. Б. Библиографическое обеспечение выставочной деятельности / И. Б. Титунова // Библиография и книговедение. – 2019. – № 5. – С. 60-67.**

В статье рассматривается роль библиографа в информационно-библиографическом обеспечении библиотечных выставок на примере Российской государственной библиотеки искусств.

Выставочная деятельность позволяет раскрыть уникальные особенности библиотечных фондов, привлечь читателей, а также решить культурно-просветительские задачи. О выставочных библиотечных проектах все чаще говорят как о полноправных участниках культурной жизни города, что способствует формированию положительного имиджа библиотеки.

Выставочная деятельность стала развиваться в российских библиотеках с середины XIX в. Начиналась она с книжных показов, а по мере усложнения возможностей и задач библиотеки стали появляться комплексные «книжно-художественные» и собственно художественные экспозиции.

Опираясь на опыт РГБИ, автор выделяет несколько типов выставок в зависимости от экспонируемых изданий:

1. Книжные выставки, где основными экспонентами являются собственно издания;
2. Комплексные выставки, на которых наравне с изданиями представлены художественные произведения или иллюстративные материалы;
3. Выставки, демонстрирующие результат работы художника с фондом библиотеки;
4. Выставки, посвященные отдельной личности, где демонстрируются издания, отражающие внутренний мир и профессиональную деятельность этого человека;
5. Книжная выставка, дополняющая основную часть художественной экспозиции;
6. Выставки, на которых издания библиотеки не экспонируются (сюда относятся, например, выставки творческих работ, фотографий).

Выставка – проект, в который вовлечен не только отдел, занимающийся организацией выставок, но и отделы-фондодержатели, подразделения, выполняющие рекламно-информационную функцию. В число соавторов выставки входит и библиограф. Информационно-библиографическое раскрытие темы влияет на структуру выставки, формирование экспозиции, отбор экспонатов, а также служит основой при разработке экскурсий.

Привлечение библиографа к процессу информационно-библиографической проработки темы позволяет сотруднику выставочного отдела ознакомиться с широким кругом источников, уже прошедших первичный отбор. Задачей библиографа также является научная проработка темы. Он учитывает наиболее авторитетные исследования, издания, представляющие исторический интерес, малоизвестные публикации, а также книги и статьи, освещающие тему с позиций современной науки, научные публикации в

электронной среде. Отобранные библиографом материалы представляются сотруднику выставочного отдела в виде библиографического списка, который служит инструментом формирования экспозиции. В дальнейшем отбор экспонируемых материалов ложится на сотрудника выставочного отдела.

Участие библиографа в создании выставки возможно и на последующих этапах: если издания являются основным или одним из основных компонентов выставки и требуется возможно полнее раскрыть данную тему на основе документов из фонда библиотеки; если выставка носит ретроспективный характер и сбор материала базируется на традиционных ресурсах библиотеки (картотеках, изданиях из справочно-библиографического фонда); если у выставки сложная концепция, поиск проводится по множеству тем и источников. Для каждого из этих случаев приводятся примеры из практики РГБИ.

Одним из критериев оценки проведенной выставки является повышение количества информационных запросов по тематике экспозиции. В связи с этим появляется потребность в библиографической информации по теме выставки. Здесь на помощь приходит список, подготовленный библиографом. В РГБИ с 2013 г. ведется архив справок, в который помещаются все подготовленные библиографические списки. Архив используется при обслуживании читателей, также он доступен внешним пользователям на сайте РГБИ.

**Соколова Н. Книжная выставка: связь времен и переключки имен / Н. Соколова // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 2-5.**

Статья посвящена выставочным проектам ЦБС Кировского района г. Санкт-Петербурга. Эта ЦБС одна из первых в городе начала создавать книжные инсталляции. Для каждой выставки библиотечный работник придумывает концепцию, в которой должны быть свои взгляды на проблему, аргументированная трактовка.

Наиболее значимым событием 2017 г. стало 100-летие Октябрьской революции. К этому событию библиотека подготовила мультимедийную капсульную экспозицию «Ключи от прошлого». На выставке были представлены агитплакаты, лозунги, фотографии, брошюры Агитпропа, листовки, каталоги, издания разных лет. Из выставочных ширм были сделаны тематические капсулы, которые знакомили с фабрикой лозунгов, с золотой коллекцией Серго Григоряна, посвященной В. И. Ленину, с фотографиями Карла Буллы о Петрограде тех дней, с коллекцией фотографий памятников В. И. Ленину из Музея истории печати, пластинки с записью речей Владимира Ильича. На капсульной экспозиции были использованы издания библиотеки, материалы малых музеев Санкт-Петербурга, частные коллекции. Выставка сопровождалась записями песен времен Гражданской войны. К презентации детская студия театра «Александрино» подготовила выступление по мотивам агитстихов В. Маяковского.

2018 г. был объявлен Годом Японии, что стало поводом для проведения выставки «Япония за ширмой». Инсталляция подкреплялась японской атрибутикой из коллекции читателей, среди которой были веера, японские костюмы, одушевленные цветы и деревья, мечи и одежда самураев и, конечно, книги японских авторов. Библиотекари и читатели декламировали стихи Басе, Сайге, Исса и других японских поэтов. В продолжение Дней Японии состоялось тематическое выступление детской студии театра «Александрино».

По просьбе читателей была организована выставка «Мы, вдохновляющие поэтов и писателей». Она была посвящена взаимоотношениям русских классиков с женами и возлюбленными. Состоялась презентация выставки, обсуждение сюжетных линий, а в заключение прозвучали стихи А. Ахматовой.

Один из проектов носил название «Говорит книга...» Каждый месяц выставлялись книги различной тематики. Автор приводит пример двух выставок: «Книги-юбиляры 2018 года» и «Прошу слово книге». На первой выставке было представлено 30 книг, отметивших в 2018 г. «круглые» даты. Среди них – «Аленький цветочек» С. Аксакова, «Евгений Онегин» А. Пушкина, «Дети капитана Гранта» Ж. Верна, «Фауст» И. Гете.

Вместе с книгами экспонировались диски с фильмами – экранизациями этих произведений. Вторая книжная выставка – «Прошу слово книге» – была задумана в вариациях «Самые невероятные», «Самые захватывающие», «Самые смешные» и т.д. Были выставлены книги редкие и старинные, книги великаны, миниатюрные, кулинарные, книги-часы, ручной работы, дырявые и так далее; книги, которые поднимали настроение, над которыми смеялись.

В ЦРБ им. М. А. Шолохова действует проект «Киносреда». Мероприятия в рамках проекта включают в себя показ фильма, книжную выставку по теме сценария, рекомендательный список в виде закладки и обзор книг.

В результате сотрудничества с малыми музеями появилась выставка «О временах простых и грубых...», посвященная петербургским дворникам. Рядом с экспозицией художников располагались книги авторов, которые в свое время работали дворниками: М. Зоценко, С. Довлатова, А. Григорьева, В. Аксенова, И. Бродского. Проходят в библиотеке и выставки картин местных художников, которые дополняются книгами по теме экспозиции.

Большой популярностью пользовалась предметно-интерактивная выставка «Богиня-мода». На ней были представлены предметы одежды и аксессуаров прошлых лет, журнал мод 1930 г. и множество книг.

К Году театра в 2019 г. была проведена книжная выставка «Ах, театр, театр...» В качестве дополнительных экспонатов выступили театральные маски, куклы, сценические костюмы, эскизы театральных художников, образы петрушек и т.д. К этой выставке примыкала другая, информационная – «Театр и драматургия», на которой были представлены произведения известных драматургов, рассказы и воспоминания об истории театров, некоторых постановках и актерах.

**Нибесникова Е. Книжные инсталляции: восемь идей от Шаховки / Е. Нибесникова // Библиотечное дело. – 2019. – № 23. – С. 6-8.**

В статье рассматриваются возможности книжных инсталляций как способе продвижения чтения на примере Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского. Автор отмечает, что арт-инсталляции выполняют в библиотеке ряд важных функций. Во-первых, необычно и креативно оформленные книжные подборки привлекают внимание, знакомят с книжным фондом библиотеки и, в целом, служат пропаганде чтения. Вторая функция книжной инсталляции – разнообразить и украсить библиотечное пространство. Инсталляция также служит фотозоной для посетителей.

В рамках проекта по созданию выставок-инсталляций оформлено множество экспозиций. Автор приводит примеры наиболее интересных. Так, в компьютерном зале библиотеки разместилась книжная инсталляция «Паутина Всемирной сети». Изначально выставка была запланирована как «злобная, серая и устрашающая», однако в итоге получилась красочная экспозиция. На выставке были представлены книги по информатике. В качестве оформления использовались символы поисковых систем, рекламные вывески, разнообразные пауки, в том числе пиксельный паук «Майнкрафт».

Продолжение темы пауков последовало в инсталляции «Логово черного паука». В композиции были использованы книги таких авторов, как Д. Судзуки, Ш. Джексон, У. П. Блэтти, С. Кинг, Э. По – произведения, открывающие мир безумных кошмаров. Доминирующим цветом выставки был черный – строгий и устрашающий одновременно. Черный цвет присутствовал и в другой инсталляции «Черный ящик Пандоры». В черном ящике под стеклом находились книги определенных жанров: ужасы, мистика, фантастика. Выставка была оформлена в готическом стиле. Ее сопровождала надпись «В случае крайней необходимости – разбить стекло, взять книгу». Книжная инсталляция «На грани распада» была призвана привлечь внимание на литературу детективного жанра, оформление которой было выдержано в стилистике экспонируемой литературы.

К Международному дню врача была подготовлена тематическая booksmed-композиция. Каждая книга была одета в обложку – медицинский халат, сделанный из

фетра. На «халаты» были прикреплены бейджи с автором и названием книги. Книжные закладки были выполнены в виде медицинской шапочки. На выставки были представлены такие книги, как «Чужое сердце» С. Браун, «Синдром Петрушки» Д. Рубиной, «Карантин» В. Шалыгина, «Операция "Спящая красавица"» В. Роньшина, «Утешение при лихорадках» З. Халафян, «Акушер – Ха!» Т. Соломатиной. Главный девиз выставки – «Бери. Читай. Улучшай свое литературное самочувствие».

В помощь садоводам была создана инсталляция «Огородные хлопоты», на которой была представлена литература в помощь ведению приусадебного хозяйства. Выставку дополняло множество морковок разного размера, а также садовая фигурка зайца-огородника. Помимо прочего выставка послужила фотозоной для создания весеннего настроения.

Одной из самых необычных выставок 2019 г. явилась инсталляция «Осенний призыв». На ней были представлены книги разных форматов и жанров, по разным темам. Каждая книга лаконично «обращалась» к своим читателям. Так, книги по педагогике сопровождалась девизом «Воспитай», по химии – «Химичь», по истории – «Помни», по рыбалке – «Поймай!» В дни проведения выставки каждый читатель получил «библиоповестку».

Предлагается читателям и выставка одной книги «Не в своей тарелке». Книга расположена на красочной тарелке, а оформление выставки не соответствует тематике произведения. Так, сборник татарских сказок расположен рядом с деревянными хохломскими ложками, а любовные романы – с агрессивным инопланетным существом «Чужим».

**Бузук С. Приучаем к счастью с детства / С. Бузук // Библиополе. – 2019. – № 7. – С. 46–49; № 8. – С. 69–74.**

Сотрудники Мурманской ОДЮБ им. В. П. Махаевой подготовили выставку «Территория счастливого детства». Представленные на ней многочисленные источники информации были рассчитаны на разные читательские категории: школьников, библиотекарей, учителей, педагогов дополнительного образования. Литература различна по жанрам, характеру, глубине и сложности, насыщенности и эмоциональности. Репертуар отобранных документов был столь широк, что аспекты использования выставки практически не ограничены: беседы, библиографические и интеллектуальные игры, обзоры-экскурсии, мастер-классы, в помощь подготовке мероприятий и т.п.

Экспозиция состояла из трех разделов:

– В первом были представлены издания, раскрывающие информацию о государственной защите материнства и детства, родительских правах и правах детей, о современной политике поддержки семьи и детей, о вопросах воспитания и обучения.

Здесь были собраны информационно-библиографические издания о правах детей, книги, рассказывающие о поведении в условиях новых информационных технологий, работы специалистов в области педагогики и психологии воспитания и пр.

– Второй раздел был посвящен научно-популярной литературе для школьников, направленной на развитие творческого потенциала ребенка и формирование его духовного мира. Здесь были представлены издания в помощь самообучению и саморазвитию, энциклопедические издания, путеводители, книги по развитию речи, литературно-творческих способностей, информационно-библиографические материалы, входящие в «Портфель читающего школьника» и др.

– В третьем находились произведения художественной литературы, раскрывающие такие понятия, как сопереживание, помощь, добровольчество, милосердие, любовь. В него вошли произведения о детях и их порой непростых проблемах. Предпочтение было отдано современным авторам, хотя имелась и классика. Удачным дополнением раздела стали видеоролики, которые могли использоваться как самостоятельные мероприятия в работе библиотек.



## Зарубежный опыт продвижения чтения

**Останина И. С. Популяризация детской книги и чтения за рубежом / И. С. Останина // Библиография и книговедение. – 2019. – № 5. – С. 91-99.**

В статье представлен опыт государственной и общественной поддержки чтения в Великобритании, США, Германии, странах Скандинавии и других государствах.

В Великобритании традиции детского чтения основываются на волшебной сказке. Самые известные произведения, читаемые детьми: «Гарри Поттер», «Хроники Нарнии», «Северное сияние», «Властелин колец», «Чарли и шоколадная фабрика», «Алиса в стране чудес» – относятся к сказкам или фэнтези. Эти книги популярны во всем мире, но, несмотря на это, согласно результатам PISA, читательские навыки школьников Великобритании были ниже, чем у их сверстников в других европейских странах. Правительство выступило инициатором двух проектов: Национальная стратегия в области грамотности и Национальный год чтения. Также была учреждена премия «Детский лауреат».

В Великобритании действуют несколько организаций, направленных на поддержку и развитие детского чтения, среди них Агентство по печати и Национальный фонд грамотности. Так, на сайте Агентства по печати вывешиваются различные материалы в поддержку книги и чтения, рассчитанные на педагогов и библиотекарей. Уже больше 20 лет действует «Национальный конкурс летнего чтения», в котором участвуют 98 % библиотек и около полумиллиона детей. Каждый ребенок в течение каникул должен прочитать 6 и более книг. За каждую прочитанную книгу, о которой они могут рассказать, дети получают маленькие призы. Каждый выполнивший условия конкурса получает сертификат и медаль. На сайте ассоциации каждый может поделиться впечатлениями о прочитанном.

В помощь читателю в выборе книг для чтения создан электронный сортировщик Book Sorter, который составляет список книг на основе ответов на несколько вопросов о предпочтениях читателя. Также при школах и библиотеках действуют клубы Chatterbooks (болтовня о книгах), созданные для поддержки чтения на досуге. В клубах осуществляются различные виды деятельности: собственно чтение, обсуждение, различные игры, связанные с книгами.

Библиотеки в Великобритании сейчас переживают не лучшие времена из-за сокращения финансирования. Однако все библиотеки участвуют в Национальной программе «Книжный старт»: каждому новорожденному дарят книгу и читательский билет в библиотеку. Также развиваются библиотечные проекты. Самые популярные формы работы – сторисек и сторителлинг.

В отличие от английской литературы американская более прагматична и реалистична, в ней более явный морализаторский подтекст. Среди самых известных произведений американской детской литературы – «Приключения Гекльберри Финна», «Паутина Шарлоты», «Маленькие женщины». Сказочные жанры являют собой, в первую очередь, предупреждение о грядущей опасности. Неслучайно, за последние десятилетия в США была написана большая часть подростковых антиутопий: «Голодные игры», «Дающий», «Бегущий в лабиринте».

Как и в Англии, большую роль в популяризации чтения в США играют библиотеки. Существуют библиотечные программы для детей разных возрастов, в том числе для младенцев. В одной из библиотек проходили Летние чтения, во время которых дети от 1 года «читали» со взрослыми книги, и за каждую прочитанную книгу получали небольшой приз. В одном из штатов действует программа, охватывающая детские поликлиники. Дети получают книги для чтения во время плановых осмотров врачей.

Библиотечная ассоциация США основала премию Alex Awards, которой ежегодно отмечаются десять книг, привлекательных для юных читателей от 12 до 18 лет. Главная премия в области детской литературы – «Медаль Джона Ньюбери».

Официальных запретов на книги в стране нет, но действует «народная цензура». Любой гражданин может пожаловаться на книгу и потребовать запретить его в штате и изъять из общественного пользования. Но библиотека или книжный магазин может оспорить это заявление и попробовать объяснить родителю, что книга не так плоха. Также ежегодно библиотечное сообщество выпускает список проблемных книг, задача которого – напомнить гражданам, что из-за запретов и предубежденности право выбора и право доступа к любой информации находятся под угрозой, что противоречит Конституции.

Книгоиздательство Германии остается одним из развитых в мире. Здесь проходят Франкфуртская и Лейпцигская ярмарки. Страна располагает крупнейшим собранием мировой детской литературы на разных языках, которое находится в Международной детской библиотеке в г. Мюнхене. Помимо прочего эта библиотека является научным центром исследования детской литературы. Начиная с 1933 г. в библиотеке ведется список лучших детских произведений, вышедших во всем мире за год, который получил название «Белые вороны». Произведения отбирают научные сотрудники библиотеки. Критерии отбора: актуальные и новые темы, интересные интерпретации. Каталог стал своеобразным ориентиром для библиотекарей и издателей всего мира. В библиотеке есть постоянная выставка, посвященная буквам. Помимо книг на английском и немецком языках, представлены экспонаты, которые рассказывают историю букв как знаков. В библиотеке проводятся выставки, экскурсии, встречи с авторами и иллюстраторами, а также дискуссии о детской литературе.

Значимое книжное событие в Германии – «Книга-шоу» в г. Мюнхене – двухнедельный праздник чтения, цель которого – познакомить жителей со всеми книжными новинками на немецком языке (книгами, выпущенными в Германии, Австрии и Швейцарии). Однако книги здесь купить нельзя, их можно только смотреть и читать. Вход на самую ярмарку бесплатный, однако на участие в мероприятиях надо регистрироваться и вносить определенную плату. Детской книге отведен второй этаж пространства «Гастайг», где проходит ярмарка. У каждого издательства отдельный стенд, а помимо этого есть дополнительная экспозиция: 100 лучших детских книг, вышедших за последний год.

Германия активно занимается распространением немецкой книжной культуры за пределами страны. В России действуют несколько филиалов Института Гете. Многие детские книги немецких авторов выходили и выходят в России при поддержке именно этого учреждения.

Экспериментальной площадкой для детской литературы являются Скандинавские страны. Цель издательств – дать детям как можно больше разнообразной литературы, из которой они могут узнать обо всем, что их волнует. Именно в скандинавской детской литературе нет запретных тем.

Большое значение имеют встречи с читателями. Так, норвежские писатели посещают школы по всей стране. Такие мероприятия оплачивает муниципалитет. Дети в школах Скандинавии читают много произведений современной литературы, и дополнительная поддержка позволяет увеличить их интерес к книгам.

Существует множество литературно-критических форумов, посвященных именно детской литературе. Самый крупный и авторитетный – «Критика детской литературы». Сорок лет существует Институт детской книги, при котором открыты писательские курсы и курсы для критиков. Периодически проводятся конференции, посвященные вопросам детской литературы.

Важную роль в популяризации детской книги играют библиотеки, которые имеют возможность пополнять фонды качественной литературой. Они являются центрами для встреч и обсуждений. К каждой библиотеке приписаны окрестные школы. Есть автобусы-библиотеки и катера-библиотеки, финансируемые местным бюджетом. Библиотекари посещают школы и рассказывают о книгах, выступают на родительских собраниях. В г. Осло существует библиотека для подростков 10-15 лет, в которую не пускают взрослых.

Дети проводят там значительную часть времени, читают, делают уроки, общаются. Книги расставлены по категориям: «про любовь», «когда грустно», «про путешествия» и т. д.

У подростков есть свои форумы. Есть несколько литературных наград, основанных на голосовании школьников и молодежи, в том числе «Подростковая премия».

Поддержка чтения осуществляется и в других странах. Существуют международные проекты, в том числе инициированные крупными компаниями. Среди них – акция ресторанов быстрого питания «МакДоналдс» Harry Meal Readers, которая в 2019 г. проводится уже в третий раз. В начале года в новозеландских ресторанах «МакДоналдс» игрушки были заменены на книги Р. Даля, с апреля 2019 г. в ряде стран в детском меню «Хэппи мил» предлагаются на выбор игрушка или книга. Специально для акции была создана 12-серийная история К. Коуэлл о семье, путешествующей в эру динозавров. Акции проходят в Сингапуре, Малайзии, Португалии, Эстонии, Литве и других странах.

В Японии в 2011 г. был принят Закон о поддержке читательских интересов детей, в рамках которого реализуется масштабная программа поддержки публичных и школьных библиотек. Во многих школах было выделено дополнительное время, когда дети читают свои любимые книги. В 2002 г. была разработана первая пятилетняя программа по развитию детского чтения в стране, с тех пор каждые пять лет разрабатывается новая программа.

Анализ зарубежного опыта показывает целесообразность функционирования в России национальной, не государственной, а общественной ассоциации по поддержке чтения, которая сумеет объединить всех заинтересованных лиц.

**Барышева Е. А. Сельские библиотеки Китая: на пути к образовательному и информационному равенству населения / Е. А. Барышева //Библиотековедение. – 2019. – Т. 68, № 5. – С. 524-534.**

Статья посвящена политике Китайской Народной Республики по расширению, развитию и модернизации сети сельских библиотек. Правительство КНР преследует цель сократить информационное неравенство между городскими и сельскими жителями, обеспечить им равный доступ к информационным ресурсам. Культура рассматривается как важная составная часть совокупной мощи государства, поэтому проекты в сфере культуры получают мощную финансовую поддержку. В общей сложности за десять лет бюджетные расходы на культуру в пересчете на душу населения увеличились почти в четыре раза. Одним из приоритетов является совершенствование сети сельских библиотек.

Сельские библиотеки являются самыми массовыми общедоступными учреждениями культуры в Китае, благодаря которым жители деревень имеют возможность не только читать книги, но и получать базовые навыки информационно-коммуникационных технологий. С 2006 г. действует «Проект по созданию многофункциональных культурных центров / станций культурного обслуживания». Цель этих центров – продвижение чтения, осуществление просветительских программ, обеспечение культурного досуга и повышение информационной грамотности местного населения, а также оказание организационной и методической помощи близлежащим небольшим деревенским библиотекам и клубам.

С 2007 г. реализуется «Проект развития крестьянских читален». Крестьянская читальня (читальная комната) представляет собой небольшую библиотеку, часто в помещении деревенского совета. Фонд такой библиотеки должен составлять не менее 1,5 тыс. книг (более 500 названий) без учета учебников, не менее 25 названий журналов и 5 названий газет, 100 носителей с аудио- и видеодокументами. В читальне предусмотрен абонемент, а время ее работы должно быть не менее 6 часов в день. С 2011 г. в поселках и крупных деревнях стали строиться типовые здания для библиотек, которые подразумевают в том числе наличие компьютерного класса.

В 2012 г. был запущен «Проект по созданию общественных электронных читальных залов». Его целевая аудитория – несовершеннолетние, пожилые, перебравшиеся в город крестьяне, жители поселков и деревень. Как правило, это люди с небольшим достатком, не имеющие возможность приобрести современный компьютер и подключиться к Интернету. Проект предоставляет читателям доступ к качественным интернет-ресурсам, в частности, к цифровым библиотекам, содержащим произведения классической и современной китайской литературы, произведения исторической и революционной тематики, учебники, книги и журналы по политпросвещению, ведению здорового образа жизни, популяризации науки и техники. В каждом читальном зале должно быть установлено не менее 10 компьютеров.

С 2011 г. введено бесплатное обслуживание всех слоев населения в государственных художественных галереях, музеях, библиотеках, культурных центрах и станциях. Что касается библиотек, то бесплатными являются все услуги по предоставлению книг, газет, журналов (на любых носителях); посещение читальных залов и пользование размещенным в них техническим оборудованием; абонемент (в том числе межбиблиотечный); справочно-библиографическое обслуживание; доступ к электронным ресурсам; некоммерческие познавательные экскурсии и лекции для читателей и т. д. В связи с этим финансирование библиотек было увеличено. Выделяется дополнительное целевое финансирование для оснащения библиотек в экономически отсталых сельских районах, особенно в приграничных и национальных областях.

Ведется работа по продвижению цифровой библиотеки Китая. Главная цель проекта, который осуществляется под руководством Национальной библиотеки Китая – создание единого информационно-библиотечного пространства КНР. Планируется объединение цифровых ресурсов более чем 3 тыс. публичных библиотек провинциального, муниципального и уездного уровней и обеспечение доступности этих ресурсов на сайте Национальной библиотеки из любой публичной библиотеки или электронного читального зала страны через Интернет или мобильное устройство. Этот же проект предполагает возможность повышения квалификации библиотекарей с помощью онлайн-лекций, вебинаров, интерактивного режима «вопрос-ответ».

Одной из задач центральных библиотек уезда является организация уездных мероприятий по продвижению чтения. Библиотеки-филиалы в поселках и волостях отвечают за повышение читательской активности и информационной грамотности местного населения. Они занимаются доставкой книг и их обменом между деревнями, оказывают консультационные услуги по работе с информационными ресурсами, осуществляют мониторинг читательских предпочтений, проводят культурно-досуговые мероприятия. Читательские пожелания ретранслируются в библиотеки-филиалы. Все уездные библиотеки и библиотеки филиалы должны иметь библиотечный транспорт для перевозки книг и организации передвижных библиотек. Для улучшения обслуживания читателей уезда практикуется введение единого читательского билета на пользование абонементом по принципу «бери, где хочешь, отдавай, где можешь».

Несмотря на проведенную работу, исследователи отмечают ряд проблем. Среди них – инертное отношение крестьян, особенно старше 45 лет, к повышению своей читательской активности и информационной грамотности. Отсутствие интереса к книгам они чаще всего объясняют усталостью и плохим зрением. Молодежи не хватает новинок литературы, современных компьютеров и стабильного подключения к Интернету.

Выход из подобной ситуации видится в повсеместном внедрении новых форм культурно-просветительской деятельности, а также в увеличении числа компьютерных классов и привлечении студентов-волонтеров к обучению крестьян. Библиотекам рекомендовано расширять практику дифференцированного обслуживания (например, подбирать книги о здоровье и традиционной гимнастике пожилым, книги о воспитании детей – женщинам, о современной поп-культуре – подросткам), а также премировать активных читателей книгами и экскурсиями. Предполагается активное участие библиотек

в масштабных акциях, например, «Рука об руку – движение сельской молодежи за чтение». Среди вариантов решения проблемы комплектования – внедрение практики ежемесячного кругового обмена новинками литературы между деревенскими читальнями и поощрение владельцев личных библиотек, открывающих свои собрания для односельчан.

**Подчепило В. А. День библиотек Беларуси в библиотеке-филиале № 4 имени М. Лермонтова / В. А. Подчепило // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 11. – С. 17-20.**

Статья посвящена празднованию Дня библиотек в одной из библиотек-филиалов из Республики Беларусь – библиотеке № 4 имени М. Лермонтова Центральной системы государственных публичных библиотек г. Могилева. В Беларуси День библиотек отмечается 15 сентября, в честь дня основания НБ Республики Беларусь. В библиотеке, о которой идет речь в статье, мероприятия продолжались в течение недели.

Неделя началась с Дня непрочитанных книг. Была организована выставка-рейтинг самых читаемых в библиотеке книг «Звездный must read». Ажиотаж у читателей вызвала литературная ярмарка «Разноцветная радуга книг», на которой были представлены книжные новинки сезона, поступившие в библиотеку. Проходил также книгообмен «Одинокая книга желает познакомиться». В читальном зале библиотекари организовали информационный коктейль «Пресса от недуга и стресса», представлявший собой подборку газет и журналов для семейного чтения.

Для детей были поставлены ростомеры, и каждый юный читатель мог определить, на сколько сантиметров ему нужно подрасти, чтобы быть одного роста с М. Ю. Лермонтовым, А. С. Пушкиным, Л. Н. Толстым.

Был открыт кинозал «Литературная интрига», который работал на протяжении всей недели. Перед этим библиотекари провели предварительную работу – составили опросный лист, в котором указывались книги, по которым были созданы известные фильмы и сериалы современности, и провели опрос среди читателей. В результате был составлен рейтинг самых популярных экранизированных книг. В последний день праздничной недели литературная интрига была раскрыта. Состоялся показ фильма, снятого на основе самой популярной среди пользователей библиотеки книги – «Хатико. Пес, который ждал» Л. Пратса.

Был организован также лабиринт фантазий и ужасов и пытались найти выход из «Жилища молчаливых мудрецов». Ребята разгадывали головоломки и выполняли задания. В четверг юные читатели посетили театрализованные представления «Разгоняем тучи, или Время чудес», «Птичья школа». В пятницу в сквере возле библиотеки проходили многочисленные творческие площадки с «ожившими» литературными героями, которые среди прочего проводили литературные конкурсы и викторины. Одним из самых ярких событий литературно-развлекательной программы «В мире сказки и волшебства» стало открытие лаборатории научных развлечений профессора Вички-Химички, в которой проходили физические, химические, биологические игры и опыты.

На улице гостей праздника встречали Пушкин с Натальей Гончаровой, а также герой романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев» Остап Бендер, которые поздравляли прохожих с Днем библиотек.

*Обзор подготовили:*

*А. С. Степанова, ведущий методист Центра чтения РНБ,  
Л. В. Глухова, старший научный сотрудник Центра чтения РНБ,  
кандидат педагогических наук*