



## РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

### **Региональная программа поддержки и развития чтения (примерная структура)**

В настоящее время в нашей стране наблюдается системный кризис читательской культуры. Чтение сегодня утрачивает статус национальной культурной традиции, существенно снизился уровень грамотности населения. Сложившиеся за последние годы стереотипы успеха в бизнесе и общественной жизни не связываются в общественном сознании с чтением, зачастую даже противопоставляются ему. Все возрастающий дефицит знаний в нашем обществе также во многом обусловлен снижением у населения интереса к чтению.

В досуговых предпочтениях молодежи чтение все более заменяется альтернативными, менее "затратными" с интеллектуальной точки зрения видами деятельности. Книга как источник накопленного поколениями духовного опыта и нравственных идеалов, как база для формирования общего культурного и языкового пространства, интеллектуальной преемственности поколений, все более утрачивает свое значение.

Произошедшее сегодня качественное снижение грамотности населения создает угрозу интеллектуальной конкурентоспособности нашей страны. В то же время скоординированные усилия государственной власти, научной среды, бизнес сообщества, образовательного и библиотечного сообществ, СМИ и общественных институтов имеют реальные возможности влиять на уровень читательской культуры.

Определенное снижение интереса к чтению – это сегодня общемировая тенденция, и во многих странах предпринимаются активные попытки этому противодействовать, исходя из понимания роли чтения для развития страны. Мировой опыт свидетельствует о том, что можно изменить ситуацию к лучшему. В национальных программах поддержки и развития чтения особое внимание уделяется поддержке национальных авторов, созданию информационной инфраструктуры,

развитию оптово-розничной книжной торговли и специальных институций, прежде всего - библиотек. В целом, на уровне государства и СМИ создается образ чтения как полезного, модного и престижного занятия для самых разных социальных групп.

Для нашей страны сегодня главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ряды активных читателей многочисленные группы достаточно образованных работающих россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы её будущего, но которые по разным причинам почти перестали читать за последние 15 - 20 лет.

Предлагаемая Программа мероприятий по поддержке и пропаганде чтения в \_\_\_\_\_ области (далее - Программа) призвана переломить вышеназванные негативные тенденции, способствовать повышению уровня чтения и грамотности жителей региона. Ее реализация предусматривает скоординированную работу органов государственной власти, учреждений образования, культуры, книгоиздательской отрасли, общественных организаций и творческих союзов.

Цели Программы по поддержке и пропаганде чтения:

- возрождение чтения как национальной культурной традиции;
- повышение грамотности и общекультурного уровня населения, что способствует личному успеху и росту благосостояния каждого человека;
- формирование духовно-нравственных ориентиров и исторического самосознания;
- стимулирование чтения детей как необходимое условие развития нации;
- создание эффективного и устойчивого механизма популяризации чтения в регионе;
- совершенствование издательского дела, формирование книжного рынка, полностью удовлетворяющего духовным и культурным потребностям региона;
- формирование и развитие перспективных моделей общественно-государственного и частно-государственного партнерства

Мероприятия Программы планируется осуществлять по следующим направлениям:

- 1) популяризация чтения;
- 2) повышение читательской и культурной компетентности учащихся;
- 3) развитие библиотечного дела;
- 4) развитие книжного дела и книжной торговли;
- 5) система подготовки кадров для книжной отрасли в целом;
- 6) организационная деятельность.

## ПОЯСНЕНИЯ

В данном проекте предложена лишь основная структура Программы, которая должна быть наполнена широким спектром конкретных мероприятий по тем или иным направлениям, уже проводимых в области или предлагаемых к проведению. Разумеется, предусмотреть в региональной программе все мероприятия едва ли возможно. Данная Программа призвана свести в единое целое комплекс мероприятий, направленных на развитие чтения и поддержку книжной отрасли региона. В Программе безусловно должны найти свое место мероприятия, связанные с литературной и культурной историей региона, активно должно быть задействовано местное писательское, библиотечное, образовательное сообщества и максимально представители книжной отрасли и жители региона. Координировать все мероприятия, включенные в региональную программу поддержки и развития чтения, призвано представительство «РКС–\_\_\_\_\_».

### I. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЧТЕНИЯ

- Задачами популяризации чтения, которые должны реализовывать все эти институты следует считать:
  - Содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и условий доступности людям полезной для жизни и социально необходимой литературы;
  - Продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей;
  - Формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
  - Создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;
  - Вовлечение в активное квалифицированное чтение нечитающих и мало читающих людей.

Задачи популяризации чтения призваны выполнять федеральные и региональные органы государственной власти, библиотеки, образовательные учреждения, общества книголюбов и другие общественные организации, издательства, книготорговые предприятия, книжные ярмарки и фестивали, литературные музеи.

1. Подготовка предложений об учреждении 23 апреля регионального праздника книги и чтения, посвященного Всемирному дню книги.
2. Выпуск серии плакатов на тему чтения, например, "Папа, мама, я - читающая семья", размещение их в образовательных учреждениях, учреждениях здравоохранения, социальной защиты населения, торговых точках региона.
3. Проведение фестивалей или конкурсов по чтению, например, конкурс «Читающая семья», Книжный фестиваль региона и др.
4. Организация встреч с писателями и поэтами региона и других городов.

5. Оказание поддержки периодическим изданиям, в том числе литературно-художественным, пропагандирующим чтение как норму жизни, как престижное занятие для молодежи, проведение рекламной кампании в местных СМИ в поддержку чтения (на правах социальной рекламы).
6. Различная благотворительная работа: например, передача в детские дома, коррекционные образовательные учреждения, многодетным семьям, инвалидам книг, предоставленных издательствами в ходе акции, например "Подари книгу ребенку".
7. Выделение рекламных площадей для пропаганды чтения и социально значимой литературы в регионе.
8. Обеспечение пропаганды чтения и литературы для детей и юношества в региональных газетах и в программах региональных теле-и радиоканалов.
9. Проведение ежегодных кампаний и акций, направленных на повышение престижа чтения, повышения его общественной значимости, например,- Поэтический марафон, - Летняя беседка чтения, книжка неделя (во время весенних школьных каникул) и т.д.
10. Разработка предложений по увеличению количества детских и молодежных программ местного телерадиовещания, посвященных литературному творчеству, подготовка предложений по созданию региональных телепрограмм, посвященных например, проблемам семейного чтения, литературным произведениям, известным российским писателям, и т.д..
11. Создание и размещение телевизионных роликов по пропаганде книги и чтения.
12. Создание и демонстрация цикла тематических теле-радиопередач с публичными людьми региона на различные темы, например "Книга в моей жизни и др.
13. Регулярное проведение тематических конференций специалистов по актуальным проблемам чтения и состояния книжного и газетно-журнального дела, работников школьных и региональных библиотек.
14. Подготовка и рассылка в редакции местных средств массовой информации пресс-релизов и статей, посвященных пропаганде чтения и книги.
15. Разработка мероприятий по пропаганде чтения совместно с региональными учреждениями культуры (театры, кинотеатры и т.д.)
16. Разработка предложений по созданию литературных экскурсионных маршрутов для школьников например "Литературная карта Волгоградской области".

И т.п.

## **II. ПОВЫШЕНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ**

На сегодняшний день система общего обязательного образования для граждан нашей страны является важнейшим институтом социализации. Именно в школе закладываются основы для будущих социальных достижений обучающихся,

формируется их личность, отношение к себе и окружающим, культурная компетентность. От состояния школы сегодня зависит дальнейшая судьба отечественной науки, экономики, искусства и общества в целом.

В рамках школы накоплен значительный опыт и имеется широкий спектр разработок в области обучения чтению детей, в том числе с ограниченными возможностями (система специальных коррекционных учреждений).

Поскольку традиция чтения детям вслух в семье уходит из культуры, школа и школьная библиотека для большинства детей становятся местом, где многие из них впервые знакомятся с книгой. В систему общего обязательного образования входит развитая сеть учреждений; она охватывает почти 100% населения соответствующих возрастных групп, а следовательно, является основным институтом, формирующим будущие поколения читателей.

1. Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы контроля школьного учителя за домашним чтением учеников
2. Подготовка рекомендаций по проведению различных внешкольных мероприятий, связанных с книгой, литературой и чтением, и мероприятий дополнительного образования детей по популяризации чтения среди учеников.
3. Разработка мероприятий по популяризации национальной литературы в средних, высших и средних специальных учебных заведениях региона.
4. Разработка мероприятий по формированию информационной и библиотечно-библиографической культуры детей и молодежи, выработке навыков самостоятельного ориентирования в "книжном мире" с использованием традиционных и новых информационных технологий.
5. Учреждение в школах региона 19 октября (Лицейское братство) Пушкинских чтений.
6. Организация посещения школьниками памятных литературных мест региона.
7. Возрождение традиции выступления литераторов и художников-иллюстраторов перед школьниками.
8. Разработка системы проведения открытых уроков чтения, внеклассных мероприятий, ежегодных школьных олимпиад, конкурсов
9. Возрождение традиции проведения "Недели детской и юношеской книги" в дни весенних школьных каникул
10. Проведение на базе наиболее крупных книжных магазинов и библиотек, различных общеобразовательных учреждений региона книжных фестивалей, например, "Вместе с книгой мы растем", "Скоро в школу мы идем", книжной эстафеты "Открой книгу детям".
11. Организация мероприятий по патриотическому воспитанию учащихся и молодежи
12. Проведение встреч детских писателей с детьми-инвалидами, детьми с задержкой в развитии (на базе детских домов, специализированных интернатов).
13. Проведение творческих конкурсов среди учащихся, например, Как хорошо уметь читать" (начальная школа); "Лучший читатель книг "ЛУЧИК" (основная школа); Какое великое чудо на свете, рождение книги на нашей планете" (средняя школа); "Читаем вместе в классе и семье"; "С книгой на каникулах".

14. Создание при школьных библиотеках и книжных магазинах или на базе образовательных учреждений различных книжных клубов, литературных кружков или книжных гостинных, например «Клуба любителей чтения»; «Клуба семейного чтения» и т.п.
15. Создание центров семейного чтения, включая детские игровые обучающие комнаты на базе детских библиотек и книжных магазинов и учреждений дошкольного образования.
16. Разработка мероприятий по проведению различных литературных конкурсов в рамках города, области, образовательного учреждения и др.

И т.п.

### **III. РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА**

Библиотека – это единственный социальный институт, где отслеживаются и приобретаются с возможно большей полнотой выходящие в стране издания с тем, чтобы предоставлять их в общественное пользование, в основном, бесплатно. Учитывая низкую покупательную способность членов общества (особенно в малых городах и на селе), библиотеки являются одним из основных социальных институтов, обеспечивающих доступность информации в регионах. Тем более что посещаемость библиотек (около 1 млрд. посещений в год) в три раза выше по сравнению с остальными учреждениями культуры вместе взятыми.

---

1. Увеличение объемов финансирования на цели комплектования библиотек региона.
2. Увеличение финансирования комплектования муниципальных библиотек
3. Проведение в детских и юношеских библиотеках области общерегиональной акции "Запишись в библиотеку!".
4. Организация работы в публичных библиотеках по привлечению волонтеров (старшеклассников и студентов вузов) для обслуживания на дому читателей специальных категорий:( пенсионеров, инвалидов, многодетных семей и т.п.)
5. Проведение конкурсов среди библиотек региона, например "Лучшая публичная библиотека региона", "Лучшая детская библиотека", "Лучшая школьная библиотека региона" и т.п.
6. Реализация программ непрерывного профессионального образования и повышения квалификации специалистов библиотек.
7. Проведение библиотечного фестиваля , например "Читающий регион".
8. Проведение региональных съездов, конференций, круглых столов библиотечного сообщества по обмену опытом по продвижению и развитию чтения в регионе (конкретные мероприятия, проводимые или планируемые к проведению в регионе)

И т.п.

#### IV. РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО ДЕЛА И КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ

Основная функция книжной индустрии – обеспечивать разнообразие и высокое качество издаваемой литературы и ее эффективное распространение на всей территории страны через каналы книжной торговли. Сегодня в стране выпускается широкий ассортимент книжной продукции, особенно в крупных городах..

По числу и разнообразию издаваемых наименований книг (свыше 100 тыс.) Россия давно превысила уровень СССР. Общее число российских книжных издательств составляет несколько тысяч, крупнейшие из которых одновременно являются крупнейшими издательствами Восточной Европы. В России сегодня функционируют не только успешные книжные магазины, но и сетевые компании, представленные во многих регионах страны. Однако, региональное книгоиздание и книгораспространение требует более пристального внимания и поддержки как государственной власти, так и различных общественных организаций в смысле непреходящего значения их деятельности для формирования национального самосознания молодого поколения россиян.

1. Выделение грантов авторам и издательствам на выпуск книг об истории и культуре региона, изданий краеведческой тематики для детей и юношества, на исследовательские работы по проблемам чтения. Направление выпущенных детских книг в школьные библиотеки.
2. Разработка мер по поддержке региональных издательств и их издательских проектов
3. Подготовка предложений о внесении в установленном порядке местных законодательных инициатив о государственной поддержке издательского дела.
4. Подготовка предложений о стимулировании региональных авторов, художников-иллюстраторов, издателей и распространителей социально значимой литературы.
5. Обеспечение координации выпуска литературы, издаваемой при поддержке органов исполнительной власти региона и его наиболее крупных коммерческих структур.
6. Организация тематических конкурсов в области книгоиздания, обеспечение участия региональных издателей в ежегодном конкурсе краеведческой литературы «Малая родина», проводимом Роспечатью.
7. Формирование предложений по проектированию и строительству торговых комплексов площадью свыше 1000 кв.м. помещений для организации книжной торговли.
8. Создание и расширение региональной книготорговой сети, предусматривающей открытие магазинов в «шаговой» доступности для населения, в том числе создание новых книготорговых предприятий, совершенствование технологий снабжения книжной продукцией региональных книжных магазинов.
9. Разработка системы мер по вовлечению в повторный оборот изданий социально значимой литературы.
10. Налаживание букинистической торговли, в том числе подготовка предложений по созданию в регионе сети букинистических магазинов.

11. Изучение возможности открытия региональных специализированных книжных досуговых центров – магазинов, с возможностью организации в них различных мероприятий, связанных с чтением, например, презентации новых книг и авторов, выступления известных российских и региональных писателей, представление новых авторов, встречи с известными политиками и артистами, учеными и педагогами и т.п.
  12. Развитие сети реализации книг и другой печатной продукции на базе городских и школьных библиотек, создание книжных киосков в образовательных учреждениях региона, прежде всего вузах и ссузах.
  13. Организация книжных ярмарок "выходного дня".
  14. Подключение к сети Единого отраслевого реестра с целью упорядочения и оптимизации информационного обеспечения книжной торговли и библиотек региона об издании новой литературы в стране
  15. Организация различных конкурсов среди предприятий книжной торговли, например, «Лучший книжный магазин региона» и т.п.
  16. Разработка мер по контролю за соблюдением авторских прав, а также противодействия производству и обороту контрафактной книжной продукции.
  17. Обеспечение оформления витрин региональных книжных магазинов в целях пропаганды чтения.
- И т.п.

## **V. СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КНИЖНОЙ ОТРАСЛИ**

Система подготовки кадров необходима для нужд отдельных институтов инфраструктуры чтения. Сегодня в нашей стране действует разветвленная сеть педагогических ВУЗов и институтов повышения квалификации педагогов, институтов культуры (готовят в т.ч. библиотекарей), Университет печати, Литературный институт и др.

В ряде учебных заведений страны разработаны инновационные методики подготовки учителей, библиотекарей-педагогов для публичных, школьных, детских, юношеских библиотек, специалистов по детско-юношескому чтению, редакторов-корректоров, маркетологов и т.д.

Однако, сегодня система подготовки кадров для отрасли требует значительного совершенствования, речь идет именно о модернизации и реформировании, а не о создании системы с нуля.

1. Справочно-информационное обеспечение заказа оборота книжной продукции на основе Единого отраслевого реестра, созданного Российским Книжным Союзом совместно с Российской книжной палатой
2. Разработка мероприятий по организации системы повышения квалификации библиотечных и издательских кадров
3. Проработка вопроса об увеличении приема в учебные заведения региона, готовящие профессиональные кадры для книгоиздания, книжной торговли и библиотечного дела.



4. Создание системы оперативной подготовки кадров для отрасли в регионе (например, семинары, курсы оперативной переподготовки, круглые столы по профессиональным проблемам и т.д.)
5. Участие в семинарах, проводимых научно-методическими центрами РБА, а также национальных, федеральных и центральных публичных библиотек во всех субъектах РФ.
6. Подключение научных и образовательных ресурсов области для научного изучения проблем чтения, грамотности, библиотек, системы образования, книжной отрасли и др.

И т.п.

## **V. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РАБОТА**

В этот раздел должны войти мероприятия по управлению реализацией данной программы.