

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

*Филиппова Мария Викторовна,
ведущий библиограф
Центра правовой информации РНБ
Шиммолина Елена Николаевна,
библиограф
Центра правовой информации РНБ*

С конца 1990-х гг. в библиотеках России стали открываться Центры правовой информации (ЦПИ). Сегодня на базе библиотек работают более 4000 тыс. ЦПИ¹.

Специалисты отмечают: «В то время правовая информация была рассредоточена по разным ведомствам, публиковалась частично и в различных источниках. Именно тогда возникла идея на основе компьютерных технологий создать правовые базы данных, которые позволяли бы хранить огромные объемы информации и предоставляли широкие возможности работы с текстами»².

Как правило, ЦПИ предоставляют информацию в электронном виде. В библиотеках появился новый пользователь – пользователь правовой информации. Центры стали источником предоставления свободного непрерывного доступа к актуальной правовой информации. СПС, установленные в Центре, дают возможность больше узнать о российском законодательстве и эффективно использовать полученные знания. С ними работают юристы, бухгалтеры, финансовые специалисты, менеджеры многих организаций, а также ученые-правоведы, преподаватели, студенты.

Пользователей правовой информации условно можно разделить на 2 категории:

1. локальный пользователь, который посетил ЦПИ с целью:
 - ознакомиться с текстами законов,
 - подготовиться к суду,
 - найти юриста для получения консультации,
 - подобрать материалы для научной работы,
 - подготовить задания для студентов и др.

¹ Научно-практический семинар «Государственность и закон: от Руси до Российской Федерации. Актуальные проекты правового просвещения на площадках библиотек» [электронный ресурс] // Российская государственная библиотека: официальный сайт. URL <http://www.rsl.ru/ru/s7/s409/2012/20127299>

² Прохоров А. Рынок справочных правовых систем в России [электронный ресурс] / А. Прохоров // Компьютер-Пресс : веб-сайт. URL <http://www.compress.ru/Article.aspx?id=11424>

2. удаленный пользователь имеет возможность, не посещая ЦПИ:

- получить справку о наличии документов в БД по телефону,
- осуществить поиск информации на сайте ЦПИ РНБ.

Статистика посещаемости ЦПИ локальными пользователями ведется с помощью базы данных (БД) учета. На основе анализа БД можно выделить основные специальности пользователей ЦПИ, цели их обращения и темы запросов.

Основные специальности пользователей ЦПИ РНБ: пенсионеры, студенты, юристы, инженеры, экономисты.

Цели обращений: личная, по работе, учебная, в целях самообразования, научная, подготовка к суду.

Темы обращений: гражданское право, жилищное право, региональное право, семейное право, финансы, здравоохранение.

Пользователь, пришедший непосредственно в ЦПИ, может быть уверен, что получит наиболее полную и актуальную правовую информацию. Пользователю нет необходимости самостоятельно совмещать первоначальную версию документа с внесенными в него изменениями, все это уже сделано в СПС при помощи ссылок, примечаний и справочных сведений.

Если локальному пользователю недостаточно просто ознакомиться с текстом интересующего его документа, то он имеет возможность записаться на юридическую консультацию, где квалифицированный юрист поможет ему разобраться в тонкостях интересующего пользователя вопроса. Также в ЦПИ РНБ проводятся обучающие занятия по работе с СПС. В ЦПИ часто обращаются граждане ближнего зарубежья для получения помощи в вопросах обращения в Миграционную службу и ОВИР. Локальные пользователи Центра имеют еще одну немаловажную возможность – это заказ отсутствующего в СПС документа по «горячей линии».

Выше мы рассмотрели основные возможности, предоставляемые локальным пользователям ЦПИ РНБ. Теперь перейдем к изучению удаленных пользователей.

Ведется работа по правовому просвещению удаленных пользователей.

С 2001 г. создан сайт ЦПИ РНБ, с 2009 г. – англоязычная версия сайта для расширения круга пользователей, в том числе зарубежных.

На сайте отражена деятельность ЦПИ, размещены четыре электронных путеводителя. Путеводители предполагают систематическую и предметную организацию материала. Цель Путеводителя – предоставить удаленному пользователю в наглядной структурированной форме правовые ресурсы – официальные сайты государственных

структур и наиболее востребованные сайты по правовой тематике, а также информацию о печатных периодических изданиях, находящихся в фондах РНБ.

Сбор информации для наполнения путеводителей ведется в различных источниках – фонды РНБ, СМИ – ТВ и радио, интернет-ресурсы, мониторинг сайтов государственных органов власти.

Статистика посещаемости сайта отслеживается по системе Google Analytics, которая позволяет определить количество пользователей, географию, источники прихода посетителей на сайт.

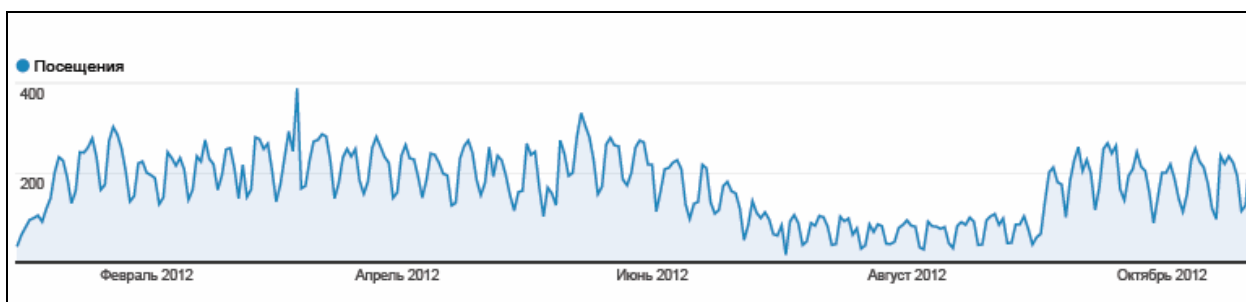


Рис.1 Динамика посещаемости сайта ЦПИ РНБ по данным Google Analytics

Современные пользователи все чаще выходят в Интернет при помощи мобильных устройств, что так же отражается на статистике посещения сайта ЦПИ (см. таб. 1)

Таб.1 Посещаемость сайта ЦПИ с мобильных устройств
(январь-сентябрь 2012)

| Модель устройства | Количество посещений |
|-------------------------------|----------------------|
| Apple iPad | 452 |
| Apple iPhone | 262 |
| SonyEricsson LT15i Xperia Arc | 22 |
| Samsung GT-I9100 Galaxy S II | 18 |
| Samsung GT-S5830 Galaxy Ace | 15 |
| Samsung GT-P7500 P4 | 13 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Apple iPod Touch | 10 |
| Samsung GT-P7500 Galaxy Tab | 10 |
| HTC Desire HD | 9 |

При этом используются следующие операционные системы.

Таб.2 Посещаемость сайта ЦПИ с использованием операционных систем на мобильных устройствах
(январь-сентябрь 2012)

| Операционная система | Посещения |
|----------------------|-----------|
| Android | 403 |
| iOS | 312 |
| iPad | 251 |
| iPhone | 166 |
| SymbianOS | 29 |
| iPod | 8 |
| Samsung | 4 |
| Nokia | 3 |
| Sony | 3 |
| Windows | 3 |

Одним из источников прихода посетителей на сайт являются социальные сети и блог-сервисы.

Таб.3 Посещаемость сайта ЦПИ из социальных сетей и блог-сервисов
(январь-сентябрь 2012)

| Социальная сеть | Посещения |
|-----------------|-----------|
| Vkontakte | 246 |
| LiveJournal | 108 |

| | |
|----------|----|
| Facebook | 73 |
| Twitter | 47 |

Для входа на сайт ЦПИ пользователи используют различные интернет-браузеры, основные из них представлены в таблице.

Таб.4 Интернет-браузеры
(январь-сентябрь 2012)

| Браузер | Посещения |
|--------------------------|-----------|
| Firefox | 28 373 |
| Opera | 28 308 |
| Internet Explorer | 27 389 |
| Chrome | 23 343 |
| Safari | 1 744 |
| Opera Mini | 953 |
| Android Browser | 309 |
| Mozilla Compatible Agent | 83 |
| Mozilla | 51 |
| SeaMonkey | 47 |

Кроме граждан РФ к сайту ЦПИ РНБ обращаются также граждане других стран: Украины, Беларуси, Казахстана и др. Ниже представлена статистика посещения сайта ЦПИ за 2011 г.

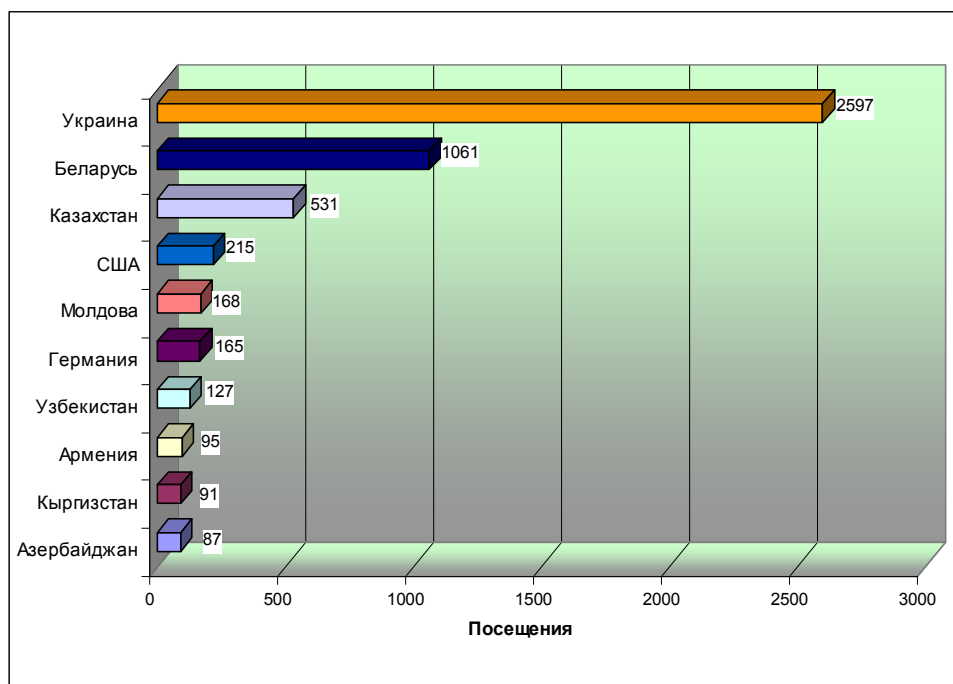


Рис. 2 Топ 10 иностранных государств по посещаемости сайта ЦПИ, 2011 г.

Также использование системы Google Analytics позволяет изучить удаленных пользователей не только по стране их пребывания, но и по городам. Ниже представлены города РФ, жители которых наиболее часто обращались к сайту ЦПИ за 2011 г.

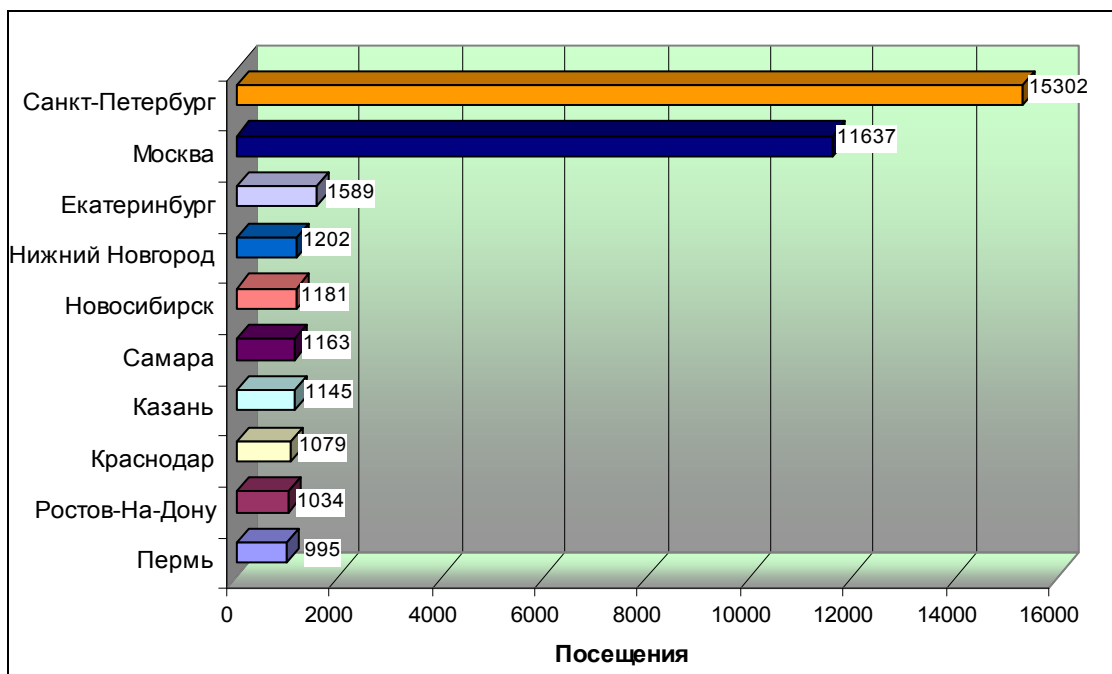


Рис. 3 Топ 10 городов РФ по посещаемости сайта ЦПИ, 2011 г.

Таким образом, аудитория ЦПИ с годами менялась в зависимости от развития Интернета, развития СПС. Сегодня ЦПИ все более ориентированы на просветительство в области прав человека. В условиях увеличения объема правовой информации работа по систематизации правовых ресурсов сети Интернет становится особенно актуальной.

В будущем ЦПИ становится не только обычным читальным залом, но интегрированным участком, где кроме доступа к правовой информации проходят юридические консультации, онлайн-конференции, конкурсы.

В ближайшем будущем планируется организация доступа к законодательству республики Беларусь, что также привлечет в Центр новых пользователей.

Будущее ЦПИ – это деятельность по обеспечению доступа к услугам электронного правительства, а также консультирование граждан по вопросам, связанным с данной сферой.