

Грузова А. А.
*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры информационного менеджмента
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
университет культуры и искусств»*

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Создание комфортной информационной среды является важнейшей задачей библиотечно-информационных учреждений на пути обеспечения доступности информации и развития инновационной культуры пользователей.

Комфортной информационной средой, по Ю. А. Шрейдеру, является среда, в которой знания создаются, отчуждается от своего носителя, превращаясь в информацию, преобразуются в процессе передачи и восстанавливаются в новые знания специалистов [5].

Идея комфортной информационной среды напрямую перекликается с задачами инновационной экономики, которая характеризуется тем, что особое значение в деятельности организаций приобретают специалисты, которые могут создавать инновационные идеи и внедрять их в деятельность. Эти специалисты являются информационными лидерами. Инновационные идеи появляются в условиях избыточности информационных ресурсов, свободного доступа к мировым информационным ресурсам. Исследователи природы возникновения идей едины в том, что этап сбора информации является важнейшим для появления инновации [4]. Поскольку разработка инновации представляет собой нестандартную творческую работу, информации всегда будет недостаточно, и особенно важной является возможность изучения широкого круга источников, которые могут иметь отношение к проблеме для выявления «неожиданно полезного» [1, 2].

Помимо этого библиотеки являются уникальными учреждениями для осуществления непрерывного образования личности и гарантом права человека на информацию – независимо от финансовых возможностей, образования и опыта, географического местоположения. Все это делает библиотеку уникальным конкурентоспособным учреждением. Именно с этих позиций и следует исходить при определении путей развития библиотечной деятельности и особенностей продвижения библиотечных услуг.

Очевидно, что наполненность фондов ресурсами библиотечных фондов реализуется на высоком уровне, тем не менее, существует ряд барьеров организационного характера на пути создания комфортной информационной среды (хотя, следует отметить, что и в этом направлении ведется огромная плодотворная работа).

Их можно разделить на две группы. Первая группа связана с тем, что для современного человека, избалованного Интернетом, библиотеки не в полной мере отвечают требованиям комфортности использования. Современный пользователь хочет получать информацию в электронном виде на свой компьютер в тот момент, когда это ему требуется. Идея того, что необходимо приехать в библиотеку и получить список литературы или некоторое количество текстов в бумажном варианте, а также прочитать большие объемы бумажной информации, записать что-то наиболее важное или отсканировать (но мы помним о том, что сканирование ныне серьезно ограничивается законодательством об авторском праве, с одной стороны, и платностью этой услуги, с другой; кроме того, сканирование все равно нужно потом самостоятельно переводить в электронную форму), заставляет пользователей искать информацию в Интернете, зачастую ограничиваясь некачественной или неполной информацией, и является веской причиной для отказа от библиотечных услуг. Можно рассуждать о том, что раньше пользователи были более «дисциплинированные», но факт остается фактом. Казалось бы, эту проблему можно было бы решить созданием электронных библиотек, но и тут существует ряд проблем: все то же ограничение, накладываемое неумолимым законодательством об авторском праве, а самое главное, изменение характера чтения современного человека, связанного с использованием Интернета и гипертекста. Современному пользователю трудно читать длинные линейные тексты. Привычка воспринимать текст, который помещается в экран монитора и «скакать» по ссылкам и интернет-страницам приводит к тому, что чтение становится поверхностным. Даже при получении текстов в электронном виде вероятность того, что они будут прочитаны, крайне невелика – в лучшем случае, они будут просмотрены, в худшем – так и останутся пылиться на жестком диске.

То есть, первая группа проблем связана с некомфортностью библиотеки как учреждения, в которое нужно идти, ограничениями, накладываемыми законодательством об авторском праве на копирование информации и перевод ее в электронную форму, а также трудностями чтения длинных линейных текстов современными пользователями.

Вторая группа барьеров связана с имиджем библиотеки. К сожалению, приходится констатировать, что большинство молодых людей воспринимают библиотеку как место, где нельзя шуметь, но не как необходимую им информационную среду.

Варианты преодоления этих барьеров видятся следующим образом.

1. Повышение физической комфортности библиотеки, связанное с повышением открытости – упрощение процедур записи в библиотеку, внедрение автоматизированных библиотечно-информационных систем, которые позволяют убыстрять и автоматизировать процессы выдачи изданий, а также дают возможность убрать охранников-надзирателей от входа, отмена штрафных санкций за превышение срока хранения изданий. Организация максимально открытого доступа к литературе. Наличие вай-фая в библиотеках для беспрепятственного и бесплатного доступа в Интернет (и оказание услуг по информационной навигации в сети).

2. Изменение законодательства об авторском праве для упрощения процедур обслуживания электронными ресурсами. Либо поиск возможных вариантов с использованием зарубежного опыта (например, рассмотрение веб-сайта библиотеки как читального зала, где при вводе уникального читательского логина и пароля можно получать доступ к полнотекстовым электронным ресурсам из любой точки, формально считаясь при этом посетителем читального зала).

3. Повышение уровня информационной культуры пользователей, формирование у пользователей понимания важности информационных процессов (профессионального поиска информации, переработки больших массивов информации, профессионального чтения) в инновационной деятельности в целом и для конкурентоспособности любого специалиста в частности.

4. Использование мобильных технологий в библиотечно-информационном обслуживании. Современный мобильный телефон пользователя, использующий все современные информационно-коммуникационные технологии, является библиотекой, которая есть у каждого и всегда с собой. Библиотеки должны освоить возможности современных коммуникаторов для осуществления обслуживания, разрабатывать собственные мобильные приложения, осуществлять навигацию по ресурсам. Поле для действий тут действительно огромно и сулит большие возможности.

5. Позиционирование образа библиотеки в качестве интеллектуального спортзала. Аналогия со спортзалом представляется самой оправданной. Почему люди ходят в спортзал, когда можно заниматься дома совершенно бесплатно? Потому, что дома:

а) нет места (а зачастую и средств на покупку) спортивного инвентаря (в случае с библиотекой – информационных ресурсов);

б) невозможно заставить себя заниматься, сосредоточиться – всегда находятся более важные дела, всегда что-то отвлекает (то же самое вполне применимо к любым образовательным либо творческим процессам).

То есть, спортзал – это место, где собрано большое количество всевозможных тренажеров, всегда можно получить консультацию тренера, найти компанию для осуществления тренировок, что повышает мотивацию, а самое главное – посвятить это время исключительно тренировке, отключив все отвлекающие факторы. Библиотека должна позиционироваться в этом же ключе, только не для тренировки тела, а для совершенствования мышления, разума, решения конкретных образовательных и инновационных задач, то есть как место, где можно сосредоточиться на процессе удовлетворения информационных потребностей без отвлекающих факторов при полной доступности всех возможных ресурсов (которые все равно не доступны в полной мере через Интернет, как бы этой мыслью не оправдывались люди, не посещающие библиотеку). Использование мобильных технологий позволяет пользователю сразу загружать на собственное мобильное устройство электронный каталог, библиотечный портал и прочее [3]. Использование вай-фая могло бы привлечь в библиотеку фрилансеров, работающих удаленно.

Это только ряд мер, позволяющих преодолевать барьеры на пути создания комфортной информационной среды в библиотеки. Их содержание, безусловно, может и должно быть дополнено. Но совершенно очевиден факт, что разработка таких мер сегодня является важнейшей задачей библиотечно-информационной деятельности.

Список литературы:

1. Брежнева В. В. Информационное обслуживание : учеб. пособие / В. В. Брежнева, Р. С. Гиляревский. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.
2. Минкина В.А. Информационная культура специалиста и проблемы ее формирования / В. А. Минкина // Современное библиотечно-информационное образование : учеб. тетради. вып. 3. – СПб. : Изд-во СПбГУКИ, 1999. – С. 121-136.
3. Мобильные библиотеки: мобильные библиотечные онлайн-услуги / под ред. Дж. Недхэм, М. Элли. – СПб. : Профессия, 2012. – 368 с.
4. Фостер Дж. Откуда берутся идеи / Дж. Фостер. – Минск : Попурри, 2009. – 192 с.
5. Шрейдер Ю. А. Информационные процессы и информационная среда / Ю. А. Шрейдер // Науч.-техн. информ. Сер. 2. – 1976. – № 1. – С. 3-6.