

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЦЕЛЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Маркова Татьяна Борисовна,
научный сотрудник
Библиотеки Академии наук*

Коммуникативные практики можно рассматривать как сознательную ценностную, регламентированную деятельность, которая направлена на передачу социально значимой информации сопровождающейся постоянным воспроизведением коммуникаций разного уровня. По мнению Г. А. Балыкиной, коммуникативные практики реализуются в определенной культурной среде, которая, с одной стороны, обуславливает их характер, а с другой, испытывает коммуникативное воздействие.¹ Такой культурной средой является и библиотека, где закладываются определенные нормы и правила, существует организованный распорядок технологических и коммуникативных процессов сохранения и передачи знания. Между библиотекой и читателем происходит диалог. Он может быть односторонним (объект (место) – субъект) и двусторонним, в котором и библиотека, и читатель являются равноправными субъектами. В классической модели диалога библиотека характеризуется как определенное место, под которым подразумевается книгохранилище, культурное пространство. Распределение ролей между библиотекарем и читателем соотносилось с организацией доступа и наличия документов. Читатель просит книгу, библиотекарь разрешает ее выдавать, библиотека хранит эту книгу. Эта классическая модель отношений свидетельствовала о стремлении библиотеки к накопительству, хранению и сохранению знания и подразумевала односторонний процесс общения библиотекаря и читателя.

В современной модели уже библиотека ищет читателя, поскольку роль, предназначение, полезность книги и библиотеки в современном обществе критически переосмысливается. В информационном обществе в процессе развития аудиовизуальной культуры книга перестает быть основной формой представления и хранения знаний. Возникают новые носители информации – электронные издания, аудиокниги, мультимедиа, CD-ROM – и новые понятия, применяемые к библиотеке и читателю – «Медиатека», «Информатека», «Потребитель», «Пользователь». Новые формы библиотечного обслуживания направлены на удовлетворение информационных

¹ Балыкина Г. А. Социально-философский анализ коммуникативных практик: автореферат дис... на соискание уч.степ. к.филос.н. М., 2010. 22 с.

потребностей человека и обеспечение разностороннего развития его личности и предполагают равноправный характер отношений между библиотекарем и читателем.

Модернизация библиотечного дела предполагает сочетание и взаимодействие традиционных форм хранения книг и библиотечного обслуживания с новейшими информационными технологиями, предоставляющими доступ к информации в любой точке. Переход от инструментальной модели библиотеки к концептуальной философско-культурологической модели подразумевает формирование у общества нового типа мышления, понимание новой социокультурной миссии библиотек, формирование нового информационного сознания. В современных технологических условиях библиотеки одновременно выступают в качестве объектов информатизации и становятся ее активными субъектами. Библиотека как субъект имеет свое лицо, свою визитную карточку, по которой ее можно отличить от других учреждений культуры.

Развитие системы целевых коммуникаций основано на постоянной динамике и взаимосвязи различных способов фиксации мысли. Способ фиксации влияет на то, как мы выражаем свои мысли. Устное народное творчество было направлено на тренировку памяти, на запоминание необходимых знаний. Появление глиняных табличек, свитков, а затем и книги способствовало тому, что много запоминать не было нужды. Чтение и запись текста в различных формах показывают, как изменяется процесс освоения знаний. Информация, представленная на глиняной табличке, ограничена в пространстве – она сжата и кратка и зависит от размера площади и веса таблички. В свитке мы видим постепенное разворачивание и сворачивание мысли. Вернуться к началу или узнать конец можно только при внимательном и неторопливом чтении. Первые книги – рукописи и инкунабулы – представляли собой книги большого формата, разукрашенные орнаментом с дорогими кожаными переплетами. Они являлись настоящими произведениями искусства, которые хранились в библиотеках и частных собраниях, показывались друзьям, коллекционировались. Это были книги для «вечности». Их читали не спеша, за письменным столом, в красивой одежде, в специальной комнате, где ничто не мешало общению читателя с книгой. Многотомные собрания сочинений русских и зарубежных классиков также требовали к себе бережного отношения и тишины. Тишина, хорошее освещение, стол и удобное кресло помогали читателю сосредоточить свое внимание на восприятии книги. В советское время в общественной и личной библиотеке эти собрания сочинений занимали достойную нишу. Наряду с книгами для «вечности» стали издаваться книги карманного формата, которые люди брали с собой в путешествия. Такие небольшие книжки быстро завоевали популярность, потому, что были удобны для ношения и понятны любому читателю. В современной трактовке я бы называла такие книги

изданиями для сиюминутного прочтения. Их можно читать везде – в транспорте, на отдыхе, дома, на работе и в других общественных местах. Они не требуют от человеческого мозга большой умственной работы, и потому нет нужды в специальных местах для чтения. Направленные на достижение удовольствия и релаксации, они рассчитаны на разные категории читателей.

Технологические средства для записи информации появились в XX-XXI вв. Сначала запись устного текста на магнитофон, а затем и цифровая. Еще одним современным типом общения являются блог и твиттер. Раньше люди писали друг другу длинные письма, в которые сообщали свои новости и события. Сегодня этот эпистолярный жанр возродился снова, через Интернет. Многие известные политики спортсмены, деятели науки и культуры заводят свои странички, блоги и твиттеры, в которых выражают свои мысли и мнения и хотят услышать мнение и суждения других людей.

Библиотека как хранилище знаний, социальный и культурный институт взаимодействует с системой коммуникаций и направляет эти коммуникации на развитие личности человека, на воспитание в нем любви к книге и чтению. Ниже я приведу некоторые виды целевых коммуникаций, с помощью которых библиотека может взаимодействовать и воздействовать на общество.

Руководство чтением предполагает целенаправленное на развитие духовной и образованной личности чтение. Прямые рекомендации «что читать» и «как читать» уже не даются библиотекарем. В отличие от советского читателя, который приходил в библиотеку с заданным списком литературы и мог читать то, что дал библиотекарь, современный читатель остается наедине с собой и со своими информационными и познавательными потребностями. Он свободен в выборе книги; он имеет возможность доступа к информационным ресурсам и получения любой информации в печатном и электронном виде. Однако, он ограничен в общении, в совете. Сегодня люди нуждаются в том, чтобы их учили читать книги. У них отсутствует естественная привычка читать, тяга к чтению, которая формировалась в семье и школе. Книга как таковая в советское время была дефицитом и потому стала престижной вещью и составляющей общественного успеха. О книгах говорили, писали, хвастались. Что значит, правильно читать? Читать медленно и не торопясь, вдумываясь в написанный текст. Чтение видится как искусство распознавания текста, поскольку современный человек окружен множеством различных текстов. Это не только книги, газеты, электронные материалы, но и инструкции, юридические и финансовые документы. Классические произведения известных писателей, философские сочинения и трактаты требуют новой упрощенной трактовки для понимания

глубинного содержания этих произведений. Библиотекарь становится посредником между читателем и книгой, консультантом. Его задача состоит в том, сформировать в читателе качества, необходимые для работы с книгой, усидчивость, терпение и внимание; рассказать ему историю выбранной им книги (как она попала в библиотеку, кто ее автор, и чем она интересна); сфокусировать его внимание на тексте.

На вопрос «что такое текст?» в современной литературе дают два разных ответа. Во-первых, рассматривают текст как речь, доступную для понимания, для научного или художественного перевода. Во-вторых, рассматривают текст как письмо, сообщение, доклад, фиксацию мыслей, собственные заметки в любом способе документации. Текст предполагает коммуникативные средства передачи информации и зависит от них. Особым свойством текста является его диалогичность, обращенность к читателю при чтении и говорении. Потому декламация не является чем-то совершенно другим и требует особого искусства. При чтении мы оказываемся втянутыми в смысловые и звуковые отношения; мы все больше погружаемся внутрь, мы находимся внутри текста, как и каждый, кто говорит, присутствует в словах, которые он произносит, не сохраняя дистанцию. Подверженными влиянию текста оказываются не только наши мысли, чувства, воображение, но и физическое состояние тела, при котором мы ощущаем собственную невесомость и сопереживаем страданиям героя. Книга, лежащая на библиотечной полке, не является литературным текстом, поскольку она еще не прочитана и не воспринята читателем. Она учтена библиотекарем как фактическая единица. Литературный текст подразумевает одновременно чтение, проговаривание и понимание. Важную роль играет позиция интерпретатора. Интерпретатор обеспечивает читаемость текста. Он не обладает никакой другой функцией кроме той, которая состоит в достижении цели понимания. Он присутствует – «между», между словами текста, обращенного к читателю, и читатель понимает текст, благодаря содействию интерпретатора, который таким образом вступает с читателем в коммуникацию или диалог.²

Автора мы можем воспринимать, чувствовать, понимать, но мы его не видим так, как видим изображенные им образы. Он находится как бы за занавесом и скрыт от нас до определенного времени. При чтении книги автор предстает перед нами в образе рассказчика, в образе героя автобиографических произведений, как лирический герой. В произведении ему принадлежит второй голос, при помощи которого он выражает свое отношение к происходящему, отношению к герою. Писатель находится вне описываемого им мира, он осмысливает его с более высоких и качественно иных позиций, тем самым делает свое произведение многозначным и ценностно-смысловым.

² Гадамер Х. Г. Текст и интерпретация // Герменевтика и деконструкция. СПб., 1999. С. 212.

В системе целевых коммуникаций большую роль играет культурно-просветительская деятельность библиотеки. Литературные вечера, викторины, встречи с писателями, деятелями культуры и искусства, собрания библиофилов были неотъемлемой частью работы классической библиотеки. В библиотеку приходили не только читать, работать, но и общаться. Общение как диалог читателя и библиотекаря, читателя и читателя; как совет и рекомендация со стороны библиотекаря составляло основную линию работы с читателем. Сегодня поход в библиотеку стал восприниматься с прагматической точки зрения, и сюда приходят с учебной целью: нужна книга для работы, для повышения квалификации, для самообразования. Несмотря на преобладание чтения «для выполнения домашних заданий», ведущие позиции среди целей посещения библиотеки занимают книги для самообразования и досуга. Стимулом для прихода читателей в библиотеку является и то, что читают сверстники, советуют родители и учителя. Другим мотивом стали экранизации известных произведений, после просмотра которых хочется взять книгу-первоисточник. Чаще всего в библиотеке школьники и студенты брали романы «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова и «Идиот», «Братья Карамазовы» Ф. М. Достоевского. Центральная юношеская библиотека им М. А. Светлова (г. Москва) совместно с отделом интернет-исследований МАСМИ в 2010 году провела исследование «Приоритеты в чтении детей и юношества Москвы», в котором ставились следующие вопросы: определение уровня заинтересованности в чтении как способе проведения досуга и определение места чтения в жизни молодежи. Результаты показывают, что существует два вида чтения: чтение дома и чтение на «отдыхе». Чтение на отдыхе подразумевает возможность прочесть книгу в транспорте, в обеденном перерыве, на природе, на даче. Молодежь в свободное время больше читает дома, а старшее поколение, особенно женщины – в транспорте, на природе. По цифровым показателям чтение на отдыхе (2 ч.25 мин.) опережает чтение дома (1 ч.51 мин.) на 35 минут. Занятость в домашнем хозяйстве, просмотр телевизионных передач и фильмов, игры с детьми заметно снижают время для чтения дома. Первое место по чтению в печатном виде занимает художественная литература (78,5%). При чтении в электронном виде книга занимает 7-е место (1-е место – информационные сайты). Местом поиска информации респонденты чаще всего называют Интернет, а книгу читают для повышения культурного уровня, для развлечения. Среди мест чтения (где удобно читать книгу) читатели называют удобное кресло в домашней обстановке, читальный зал библиотеки, метро. Библиотека, по мнению современных читателей, может и должна быть активным участником в мировом интернет-сообществе. Для этого необходимы постоянное

обновление электронного каталога, наличие сайта библиотеки, ссылок на образовательные интернет-ресурсы.³

Появление информационных технологий и Интернета способствовало тому, что книгу можно получить, не выходя из дома, а читатель становится активным пользователем, который вступает в равноправный разговор с автором. Фактор непосредственного общения библиотеки с читателем уступил место дистанционному обслуживанию. Диалог библиотеки и читателя в современном обществе стал не только двусторонним (субъект – субъект), но и отдаленным. Изменились соотношения понятий пространства и времени. Границы физического пространства, под которым понималось здание библиотеки, хранилище книг, сегодня стерты виртуальным пространством. Читатель, пользователь может получить нужные ему книги и информацию в любом месте при наличии доступа к информационным ресурсам. Время, затраченное на ожидание книги, на выполнение заказа, приобрело символическое значение. Необходимая читателю информация приходит в считанные секунды. Перед современными библиотеками стоит задача сохранения старых традиций (проведения культурных мероприятий, выставки новых поступлений, организации научных конференций) и соотнесения их с новыми потребностями читателей. Читатель, в основном молодой читатель, представляет современную библиотеку как информационный центр с собственной электронной базой данных, в котором обеспечивается свободный доступ к информационным ресурсам. Электронная библиотека в его понимании – библиотека, интегрированная в мировое коммуникативное пространство. Там нет площадей для хранения печатных изданий; редкие уникальные источники и ветхие издания представлены в электронном виде. Отличие от Интернета видится в более «точном» и подробном ответе на запрос, при котором можно получить оригинал книги и ее возможные переводы. Кроме того, электронная библиотека может стать обучающим консультационным центром, где читателей научат свободно ориентироваться в информационном пространстве, правильно формулировать библиографические запросы и анализировать полученные источники. Самое главное в такой библиотеке, что книга «не ходит по рукам», не ухудшается ее состояние, отсутствует проблема невозврата книг. Книгой в электронном виде можно пользоваться неограниченно. В этом ее преимущество относительно бумажной книги, которая сегодня все больше воспринимается как духовно-интеллектуальная, эстетическая ценность. Однако бумажная книга дает возможность для ее коллекционирования, создания частных книжных собраний и чтения ее в разных местах. Электронная книга

³ Третьяченко М. И. Какой ты, наш читатель?: Результаты социологического исследования чтения молодежи. // Библиотеки Москвы – юношеству. вып. 34. М., 2010. С. 53-56.

требует специального оборудования и места для чтения. В познавательной читательской установке библиотека представляется многофункциональным образовательным центром, учреждением культуры. Главные функции библиотеки остаются прежние – кумулятивная, воспитательная, культурно-просветительская. Библиотека должна быстрее реагировать на новые информационные и досуговые потребности молодежи, проводить организационную и культурную работу с детьми и их родителями. Коммуникативная задача современной библиотеки – это объединение людей между собой, формирование «живого общения», чтобы люди не чувствовали себя одинокими. Пути привлечения читателей в библиотеку могут быть: реклама библиотеки, вывеска и здание библиотеки, хорошее техническое и информационное оснащение библиотеки, наличие Интернета и свободного доступа к нему. Объединение людей вокруг книги (печатной и электронной), создание в библиотеке условий для увеличения доступа к книге и информационным ресурсам, организация массовых культурных и научных мероприятий, наличие сайта и электронной базы данных будет способствовать приближению библиотеки к читателю и его потребностям в знании, образовании и досуге.