

Варганова Галина Владимировна, доктор педагогических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

Тел.: +79119808789, 7503705

E-mail: interel@mail.ru

Электронные книжные клубы в пространстве социальной практики

В настоящее время значимой частью жизни являются активно развивающиеся электронные коммуникации, которые, расширяя границы и масштабы социального мира, приносят новые векторы в направления личностного и профессионального развития. Электронное пространство, создаваемое человеком для человека, становится важной частью инфраструктуры нашего общества, продуцирует новые виды социальных практик, изменяющих облик различных сфер жизнедеятельности.

В этой связи представляет интерес появление такого феномена, как электронные книжные клубы, получающие все более широкое распространение.

Они, как правило, создаются на базе книгоиздательских, книгораспространительских организаций, библиотек, музеев, центров творческого развития и т.д. Столь солидные периодические издания как «The Guardian», «The New York Times» на протяжении многих лет организуют работу книжных клубов на базе своих газет, постоянно динамизируя интерес участников разнообразными средствами.

Электронный книжный клуб – это совокупность людей, локализованная в электронном пространстве и объединенная по признаку наличия устойчивого интереса к чтению и книге независимо от ее материальной основы. Участники электронного клуба осознают свою принадлежность к данной референтной группе и взаимодействуют друг с другом в виртуальном и реальном форматах.

Причины обращения к электронным книжным клубам многообразны. Вхождение в состав участников происходит и стихийно во время поиска в сети информации о книгах, и вполне целенаправленно после прочтения книги, когда возникает желание поделиться своим мнением о ней.

Анализ сайтов электронных книжных клубов, приобщающих к художественной литературе, дает возможность подразделить их с точки зрения содержания представленных документов, на две группы: универсальные и специальные.

Универсальные книжные клубы обеспечивают доступ к классической и

современной литературе всех родов/жанров/направлений/течений, предназначенной для различных возрастных категорий читателей Неслучайно в состав клубов часто входит несколько поколений семей, стремящихся сохранить традицию почтительного отношения к книге и литературе.

Специальные книжные клубы создаются на основе таких критериев, как род литературы (драма, лирика, лироэпика, эпос), жанр (рассказ, повесть, роман, поэма, очерк и т. д.), литературные направления (классицизм, романтизм, символизм и др.), литературные течения, страна, язык произведения и т. д.

Очевидно, что электронные книжные клубы реализуют множество функций, к которым в качестве основных можно отнести информационную, коммуникативную, образовательную, культурную, гедонистическую, досуговую и, безусловно, функцию изменения социальной практики.

Основными направлениями деятельности электронных книжных клубов, которые осуществляются в виртуальном и реальном форматах, являются следующие:

- предоставление информации о вновь вышедших книгах (традиционных/электронных) и обеспечение доступа к ним;
- реализация программы скидок на приобретение книг от издательств;
- предоставление информации о книге, которая нужна читателю, но отсутствует в клубе с указанием адреса портала/сайта, обратившись к которому можно получить доступ к ней;
- подготовка списков рекомендуемой литературы;
- подготовка аннотаций и литературно-критических обзоров, посвященных отдельным авторам /вновь вышедшим изданиям с отсылками к другим электронным источникам;
- организация обсуждения книг на форумах/блогах.

Примечательно, что работа с читателями в электронном пространстве не противопоставляется традиционным формам коммуникации, которые также рассматриваются клубами как в высшей степени важные и необходимые. Именно в рамках традиционной коммуникации организаторы клубов пытаются активизировать креативную составляющую личности участников.

Стремясь поощрить творческую деятельность пользователей, в реальном формате проводятся встречи с писателями, дающими советы по написанию художественного произведения определенного жанра, а затем проводится конкурс читательских работ с награждением лауреатов. Пользователи, подготовившие рецензию на вновь вышедшую

книгу, получают возможность ее бесплатного приобретения.

Важным направлением в работе клуба является привлечение пользователей к обсуждению проблем чтения. Читатель, высказавший наиболее глубокие или парадоксальные мысли во время дискуссии «Роль чтения в моей жизни» и «Моя любимая книга» получает уникальную возможность провести интервьюирование писателя с последующим приглашением на ужин с ним и т. д.

Мониторинг сайтов клубов позволил выявить три группы пользователей-участников. Это, во-первых, читатели, ведущие информационный поиск традиционных книг, ориентированные на приобретение их с теми скидками, которые клуб предоставляет. Во-вторых, это те участники, которые осуществляют поиск традиционной книги с целью ее приобретения и стремятся к обсуждению ее содержания на базе форума/блога электронного книжного клуба. К третьей группе относятся те, кто покупает в клубе со скидками и читает только электронные книги, а затем делится своими мыслями о прочитанном на форуме клуба. Достоинства электронных книг для данной группы пользователей (компактность, более дешевая стоимость, возможность постоянного пополнения ридера, наличие аудио/видео-технологий, гиперссылок и т. д.) настолько очевидны, что они не замечают не менее видимых недостатков (значительно большую в сравнении с традиционной книгой зависимость от воздействия внешних условий и чувствительность к ней, отсутствие автономности, недостаточная надежность, отказ многих авторов/издательств предлагать электронные версии выпускаемых ими произведений и т. д.).

Число участников электронных книжных клубов постоянно меняется, в их состав входят представители с различными социально-демографическими характеристиками, степенью регулярности обращения к клубу, активности участия в обсуждении книг и посещении мероприятий в реальном формате, которые проводят организаторы клуба.

Представляется, что нахождение электронных книжных клубов на перекрестке виртуального и реального мира, позволяет участникам благополучно реализовывать основные виды социальных практик, что и является причиной их возрастающей популярности.

Вхождение в состав клуба, активность обращения к нему отражает готовность пользователей к таким видам социальной практики, как информационная, коммуникативная и информационно-коммуникативная. При этом большая часть членов клуба проявляет готовность к информационно-коммуникативной практике. Они ориентированы на поиск информации о художественных произведениях в сети, знакомство

с рецензиями на них в электронных литературных и литературно-критических периодических и продолжающихся изданиях, получение сведений об участии автора в литературных конкурсах, а также на взаимодействие в сетевом и реальном режимах (обсуждение прочитанного с другими членами клуба, встречи с писателями, поэтами и т. д.).

Диффузная форма участников клубов, постоянное изменение количества обращающихся к ним, не отменяет главного – желания читать и взаимодействовать друг с другом в электронном пространстве по поводу прочитанного. При этом формируется осознание собственной идентичности и понимание того, что каждый участник является частью социальной целостности, что помогает ему в реальном мире более точно выстраивать коммуникативную стратегию и тактику. Взаимодействуя в рамках электронных клубов, пользователи приобретают, отрабатывают и закрепляют социальные навыки познания реального мира, повышают столь необходимую социальную компетентность, развивают инициативность, раскрывают креативный потенциал, учатся принимать обоснованные решения, возникающие в окружающей среде.

Несмотря на существенные различия вышеназванных групп читателей, у них есть общее: любовь к литературе, мотивация и навыки чтения, потребность в получении информации о вновь выходящих произведениях из множественных источников. Это позволяет сделать вывод о том, что все названные типы читателей должны находиться в поле зрения организаторов электронного книжного клуба, все более приобретающего черты социального института.

Характерные различия вышеназванных типов читателей приводят к проблематичности установления сетевой коммуникаций между ними. Это связано с тем, что современные информационные технологии трансформируют те виды коммуникационных практик, которые приняты в реальном мире и считаются наиболее предпочтительными в контексте той или иной возникающей ситуации.

Сетевые виды коммуникации породили новые виды коммуникационных практик. В этом случае передача информации происходит в контексте особенностей коммуникативной практики читателя, которую он находит наиболее адекватной применительно к предмету обсуждения и тому образу себя и реципиента, которые он создает в электронном пространстве.

При сетевой коммуникации наиболее острой проблемой является обретение взаимопонимания по поводу смыслового контента сообщений, посвященных прочитанному художественному произведению, которые оставляют на форуме/блоге.

Причины трудностей восприятия смысла текстов сообщений различны. Некоторые связаны с несовпадением цели и мотивов обращения к форуму/блогу, другие с различием интеллектуального, эмоционально-чувственного, образовательного уровня участников клуба, степенью их владения проблемами, отраженными в произведении.

Барьерами в восприятии являются и уровень сформированности читательской культуры, которая репрезентируется в кратких сообщениях участников клуба.

Серьезные, в ряде случаев трудно преодолимые, сложности вызывает различие понимания участниками клуба культуры коммуникации в электронной среде.

Предельно сокращенный текст сообщений не всегда отражает смысл, который хочет передать виртуальный собеседник. А такие факторы, присущие передаче информации на форумах, как устранение границ между устной и письменной речью, ориентация на разные уровни речи, особенности использования стилистических ресурсов и языковые нормы, специфика репрезентации прямой и косвенной речи, пренебрежение орфографией и грамматикой могут вызвать у реципиента нежелание продолжать взаимодействие.

Сетевая коммуникативная практика предлагает и своеобразные защитные меры, использование которых направлено на обеспечение понимания смысла и продолжение коммуникации (символы, пунктуация, репрезентирующая темп речи, выделение главного и т. д.).

Тем не менее, ситуации, когда реципиент не понимает смысла сообщения, который хочет донести виртуальный собеседник, и в связи с этим не в состоянии написать адекватный ответ, являются достаточно распространенными.

В качестве компенсаторного механизма в электронных книжных клубах предусмотрено взаимодействие участников в контексте традиционных коммуникативных практик. Именно этому способствуют акции, организуемые в реальном режиме: встречи с писателями, ведущими литературоведами и литературными критиками, общественными и политическими деятелями; участниками событий, о которых рассказывается в книге; совместный просмотр членами клуба экранизации художественных произведений и т. д.

Феномен, известный как «эффект живой речи», присущий коммуникативной практике реального мира, порождает ситуацию сотрудничества выступающего и слушателей, влияет на интеллектуальную и эмоционально-чувственную сферы человека, актуализируя и развивая его личностный мир и социальный опыт. В ходе обсуждения художественного произведения в реальном формате происходит более глубокое восприятие культурных смыслов текста, прояснение непонятого, обнаружение скрытых

пластов авторского замысла и, что, возможно, еще более важно, лучшее понимание себя, своих личностных и профессиональных интенций. Коммуникативная практика реального мира, будучи кодифицированной и отражая общепринятые правила, дополняет сетевую коммуникативную практику, не ставя под сомнение ее значимость, не конкурируя с ней и не вступая в противоречие. Их совместное использование в рамках электронных книжных клубов укрепляет взаимодействие между людьми, в ходе которого они осознают собственную принадлежность к социальной группе, члены которой воспринимают книгу безотносительно к ее материальной основе как безусловную гуманистическую ценность.