

Концепция развития ВГИБЛ им. М.И.Рудомино

Совещание директоров библиотек
Санкт Петербург, 2015



Содержание

- Предпосылки и предположения для выработки концепции
- Ключевые направления
- Основные задачи по направлениям
- Выводы и заключение

Форум мировых культур

- Публичная библиотека с мощным ядром традиционных услуг
- Информационный центр
- Площадка для живого, непосредственного общения
- Культурные, информационные и социальные мероприятия

Современные вызовы

- Глобализация, прямое взаимодействие культур (открытый физический мир)
- Информационные технологии, информационное перенасыщение (открытый виртуальный мир)

Миссия библиотеки

- Быть центром взаимодействия культур, способствовать стиранию барьеров непонимания и стереотипов, формировать межкультурную компетентность и толерантное мышление.

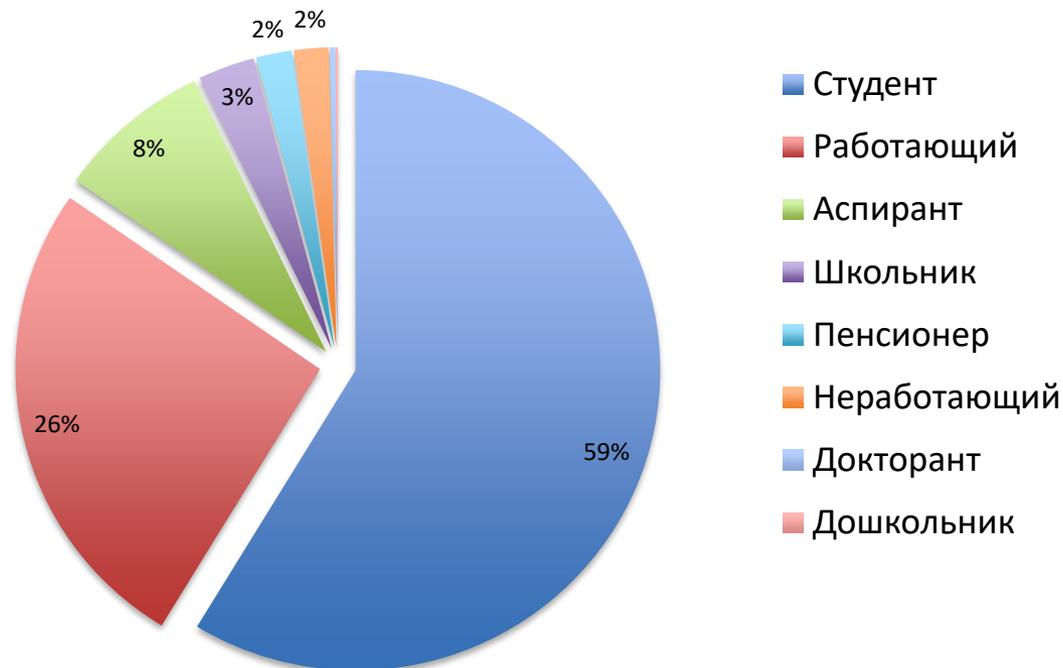
Важнейший показатель / KPI

- Аудитория

Целевая аудитория. Зарегистрированные:

- Количество всех зарегистрированных читателей – 178 868 человек.

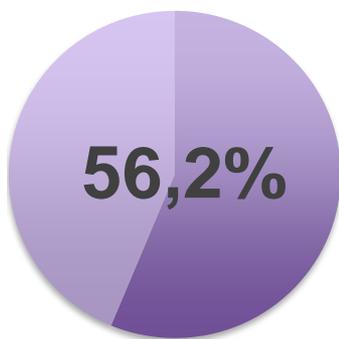
Категории читателей



Целевая аудитория. Посещения:

Количество посетителей с 01.01.2014 по 31.12.2014

№	Наименование пункта посещения	Количество
1	Центральный вход – Читательский билет	57 665
2	Центральный вход – Разовый билет	14 360
3	Центральный вход – Гость	10 613
4	ИТОГО:	82 638



■ в том числе
посещают
международные
центры

В общую годовую цифру 82 638 посетителей входят посетители международных центров – порядка 46 500 человек в год*.



* - по подсчетам центров. Информация Международного отдела

Услуги, наиболее востребованные читателями по данным КО обслуживания за 1 полугодие 2015 г.:

Г.:

40,5%

от всех услуг – обеспечение читателей физическими книгами в залах и на дом

29,9%

- досуговая и выставочная деятельность

15,2%

- справочные и аналитические услуги



Количество посетителей залов без услуг книговыдачи с 01.01.2014 по 31.12.2014 (без учета открытой выкладки)

Наименование зала	Посещения	Уникальные посещения
КО обслуживания - зал абонементного обслуживания	9655	3262
КО обслуживания - электронный зал	9100	1606
КО обслуживания - зал выдачи документов в залы	8031	3035
Отдел детской книги	7491	2349
КО обслуживания - читальный зал	5758	1560
КО обслуживания - зал справочно-информационного обслуживания	935	714
Группа редкой книги и коллекций	139	93
Группа искусствоведения и культурологии	50	45
Группа религиоведения	10	10

42,9%

от всех посещений приходятся на залы библиотечного обслуживания на 2м этаже.

22,1%

приходится на электронный зал.

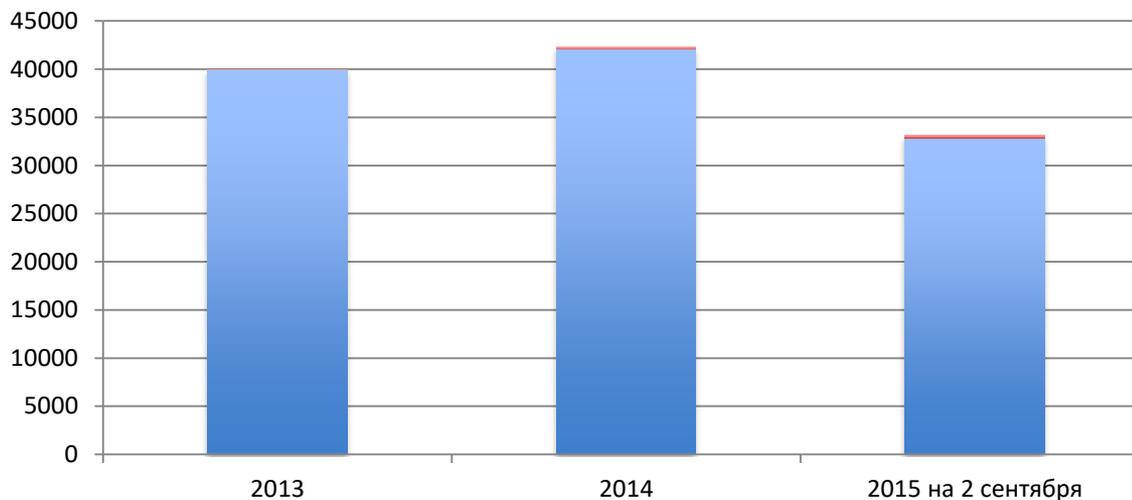
14%

приходится на посещение и на использование открытой выкладки фондов читального зала на 3м этаже.



Количество заказанных документов читателями

2 книги
приходится на 1
читателя в год
(2014 год)



Год	Количество заказанных документов	Электронных выдач (закрыты авторским правом)
2013	39900	27
2014	42060	264
2015 на 2 сентября	32860	342

Количество читателей, получивших литературу за
2014 год – 19 770 человек



Фактически заказываемая литература. ТОП-10

≈84%

всей заказываемой литературы приходится на 5 основных тематик

>23%

Всех заказов приходится на художественную литературу

Тематика	Количество		
	2013	2014	2015 (по 2 сентября)
Художественная литература	8991	9966	9155
Языкознание	5995	7330	5109
Литературоведение	7474	6972	5058
История	5874	5015	4292
Искусство	5025	5749	3796
Философия	1414	1364	907
Экономика	599	695	599
Культура	667	784	570
Право	595	632	503
Религия	566	579	455



Языковые предпочтения читателей при записи в библиотеку (2014 год). ТОП-10

31,7%

От всех пожеланий приходится на английскую литературу

13,9%

От всех пожеланий приходится на литературу на русском языке

Место	Тематика	Количество	Процент к общему числу запросов
1	Английский	21 925	31,7
2	Русский	9 635	13,9
3	Французский	7 295	10,6
4	Немецкий	6 296	9,1
5	Испанский	3 666	5,3
6	Итальянский	2 458	3,6
7	Японский	2 392	3,5
8	Латинский	1 231	1,8
9	Китайский	1 030	1,5
10	Польский	627	0,9



Заказываемая литература по языковому срезу. ТОП-10

Языки	Количество		
	2013	2014	2015 (по 2 сентября)
Русский	14666	15564	13328
Английский	12432	13378	10035
Французский	3732	4232	3494
Немецкий	3342	3655	2605
Испанский	1482	1239	917
Итальянский	1049	1081	616
Болгарский	430	422	379
Польский	880	547	337
Чешский	361	440	206
Сербско-хорватский	403	352	165

≈65%

всей заказываемой литературы приходится на 2 языка

≈31%

Всех заказов приходится на английскую литературу



Количество посетителей электронного зала и количество электронных выдач

Функции	Количество		
	2013 (с октября)	2014	2015 (по сентябрь)
Количество посещений электронного зала (в среднем за месяц) ¹	619	758	675 ²
Количество выданных оцифрованных книг (за весь год), (данная услуга введена в октябре 2013 г.):			
- с авторским правом	27	264	342
- без авторского права	143	542	578

1 - цифра посещений зала указана, как среднестатистическая за месяц для каждого года.

2 - цифры посещений зала за 2015 г. и читаемых оцифрованных книг будут увеличены к концу года, т.к. сентябрь-декабрь наиболее посещаемые месяцы.



Распределение посадочных мест в залах

Залы	Кол-во посадочных мест	Человек в среднем за 1 день	Оценка времени визита зала
зал абонементного обслуживания	32	40	Минимум-среднее
зал выдачи документов	28	31	Среднее-продолжительное
электронный зал	33	40	продолжительное
двухъярусный читальный зал	124	23	продолжительное
зал справочно-информационного обслуживания	8	6	минимум

≈70

посетителей

одновременно находится в библиотеке в обычный день

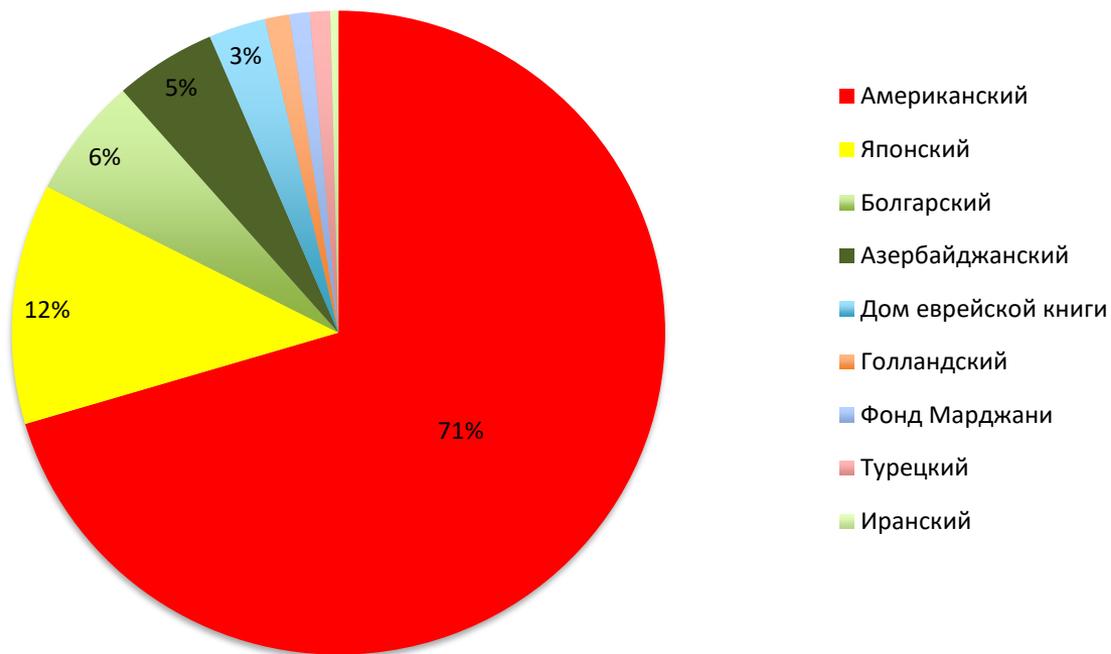
≈200

Посетителей

в день в среднем



Распределение посещений международных центров



≈ **50 000**

Посещений в год
Приходится на
международные центры

70%

посетителей
Приходится на
американский центр



Распределение площадей международных центров

25%

Открытой
площади
занимают
международные
центры

№	Центр	Посещения в год	Площадь
1	Американский	35000	413
2	Японский	6000	496
3	Болгарский	3000	260
4	Азербайджанский	2500	66
5	Дом еврейской книги	1400	64
6	Голландский	600	67
7	Фонд Марджани	500	40
8	Турецкий	500	66
9	Иранский	200	85
10	Британский	0	700



Распределение мероприятий международных центров (2014 год)

№	Центр	Мероприятия	Совместные с библиотекой	Площадь
1	Американский	700	2	413
2	Японский	100	1	496
3	Болгарский	47	14	260
4	Азербайджанский	52	7	66
5	Голландский	10	10	67

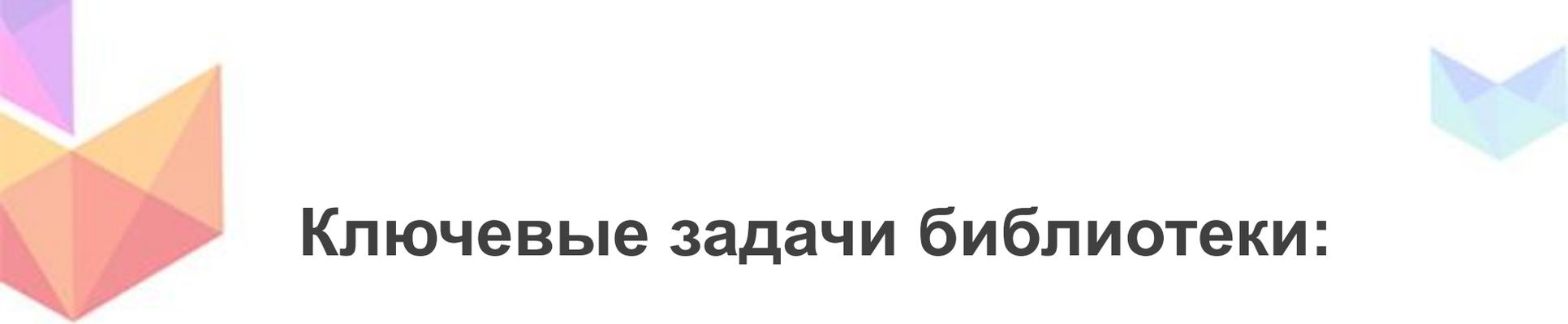
Все центры, указанные в таблице кроме Американского, проводят курсы изучения национальных языков.



Запросы пользователей:

- ▼ Сделать интуитивно понятную навигацию по залам.
- ▼ Улучшить комплектования новинками – крайне мало новых книг не только на иностранных, но и на русском языке
- ▼ Обязательно комплектовать фонд аудио-и видеоматериалами, разрешать брать их на дом
- ▼ Очень мало современных научных журналов – базы данных не восполняют этот пробел
- ▼ Крайне мало новинок на «восточных языках»
- ▼ Комплектовать фонд изданиями на языках «бывших союзных республик»
- ▼ Расширять и пополнять электронную библиотеку
- ▼ Удивительно мало новых авторефератов диссертаций и материалов последних научных конференций по филологии и лингвистике
- ▼ Электронный каталог сложен, понятен лишь библиотекаряю
- ▼ Хочется, чтобы залы были большие, комфортные, с удобной мебелью, современным дизайном.
- ▼ Предоставить больше возможностей для совершенствования языковых навыков (больше курсов, встреч с носителями языка, обсуждений фильмов, книг и т.д.).
- ▼ Творческие мастерские для взрослых.

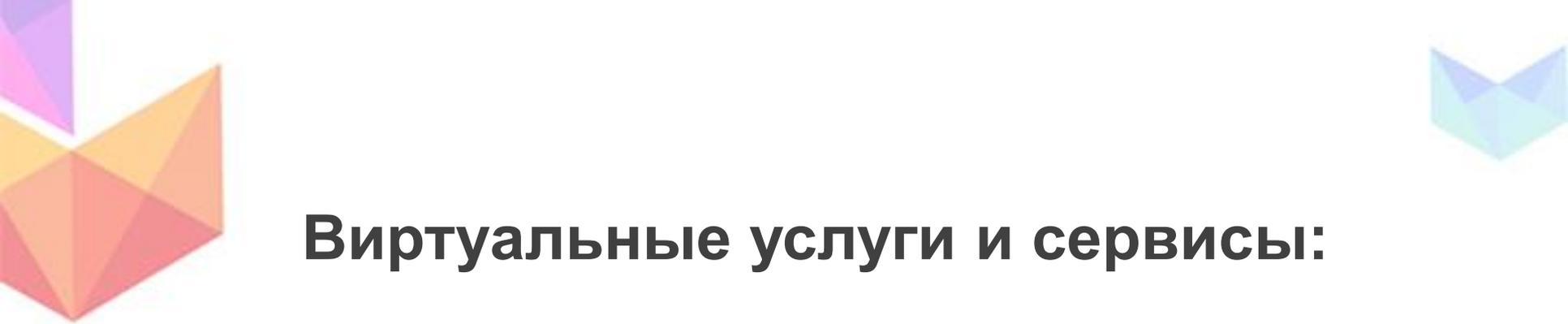




Ключевые задачи библиотеки:

- Развитие виртуальных услуг и сервисов
- Совершенствование пространства
- Развитие международных культурных центров
- Региональное развитие





Виртуальные услуги и сервисы:

- Виртуальные читальные залы национальных библиотек;
- Кооперация с международным библиотечным сообществом (Совет Европы);
- Комплектование электронными книгами...



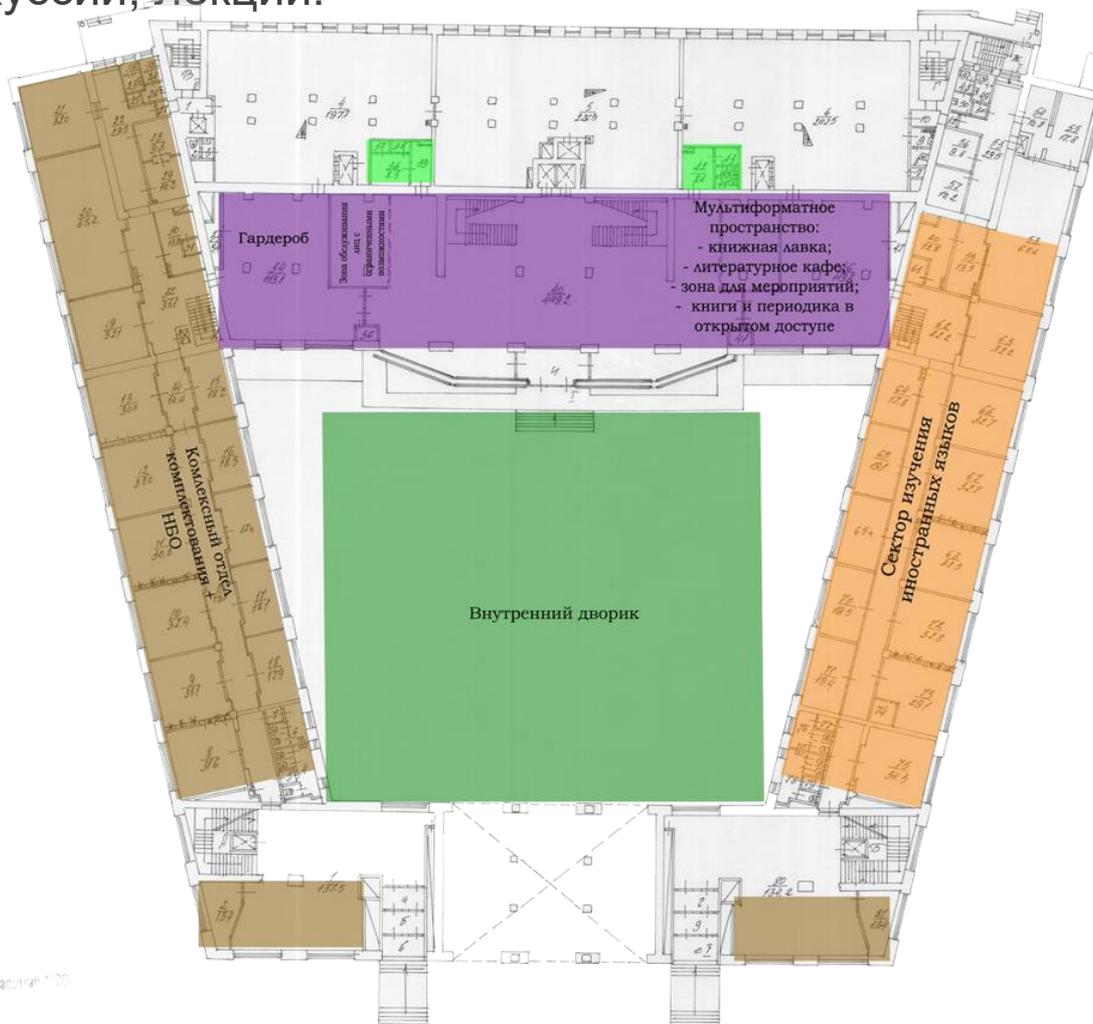


Пространство библиотеки



1 этаж:

Открытая социальная среда, книжный магазин, литературное кафе, литературный клуб, место встреч, дискуссий, лекций.

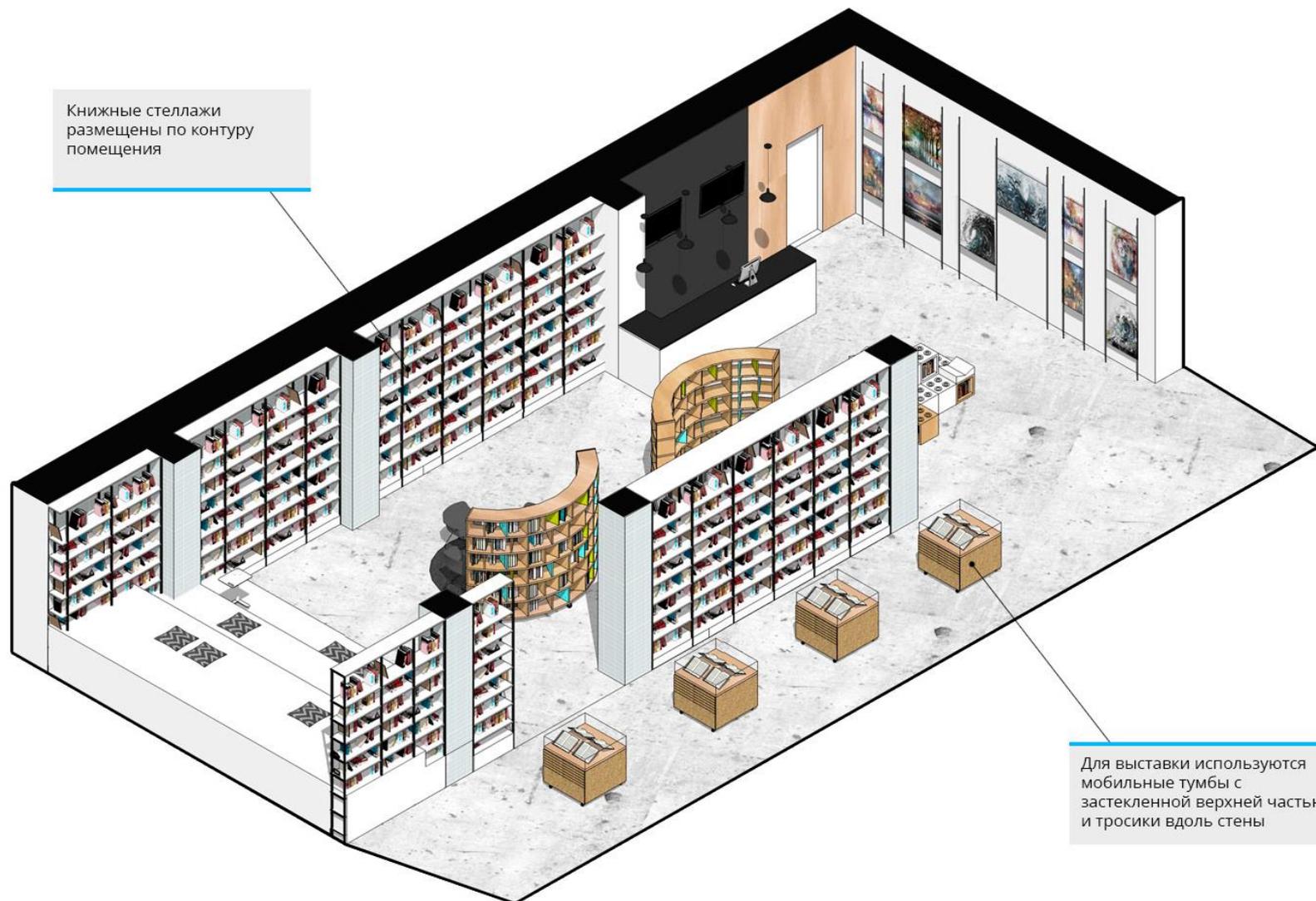




Аксонометрия первого этажа



Зона книжного магазина



Книжные стеллажи
размещены по контуру
помещения

Для выставки используются
мобильные тумбы с
застекленной верхней частью
и тросики вдоль стены

Книжный магазин



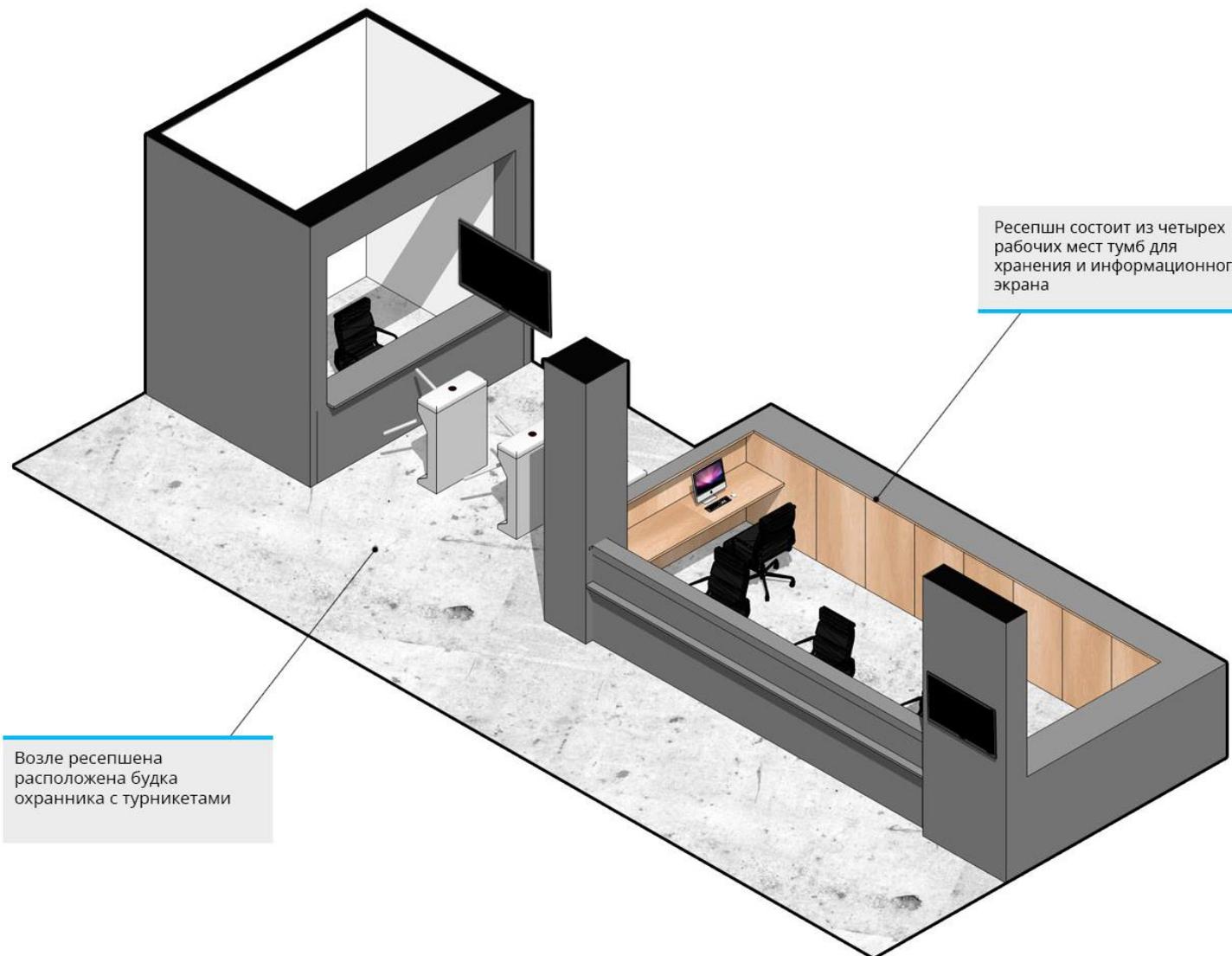
Книжный магазин



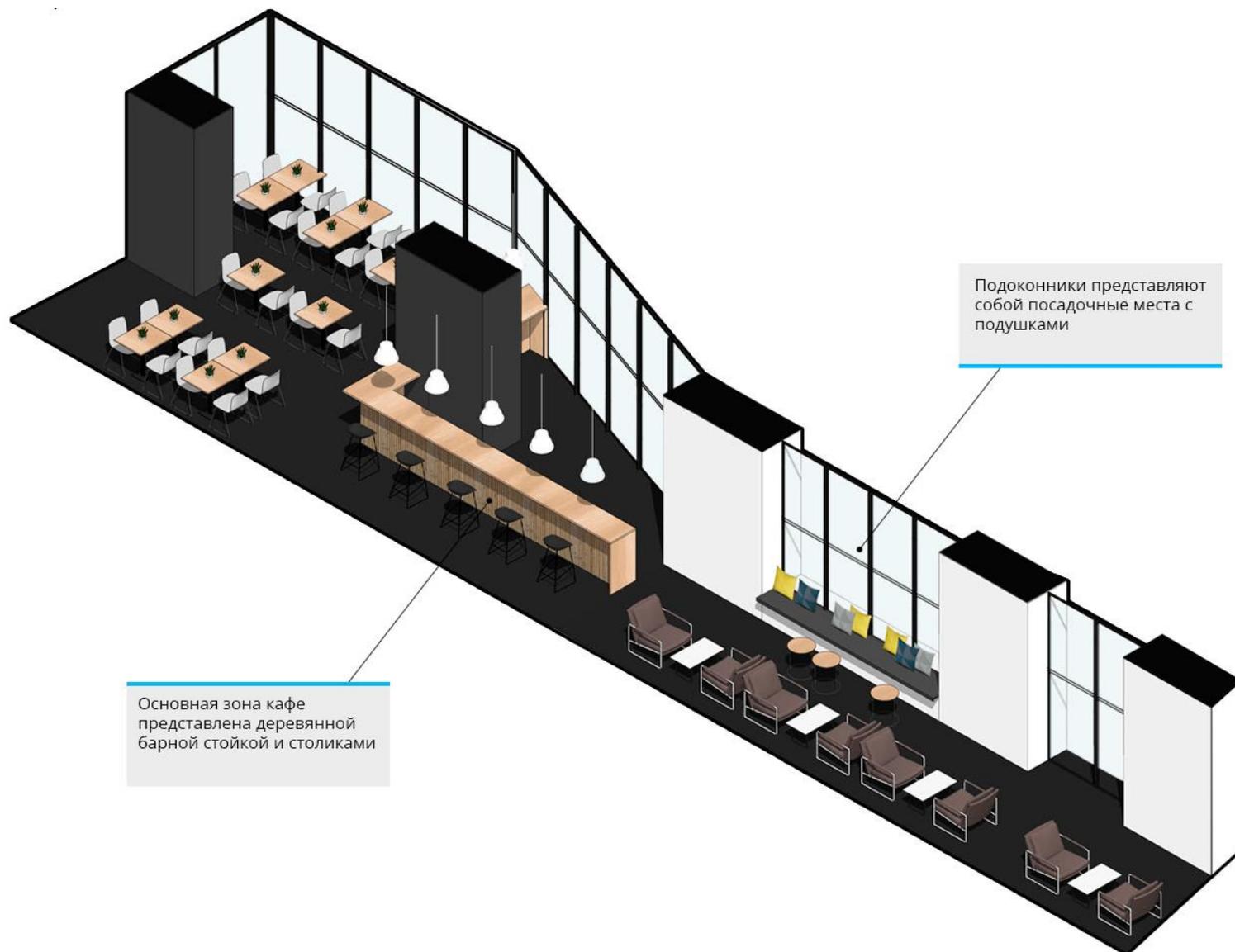
Места для отдыха и работы за компьютерами



Зона прохода в читальные зоны и пункт охраны



Аксонометрия зоны кафе



Основная зона кафе представлена деревянной барной стойкой и столиками

Подоконники представляют собой посадочные места с подушками

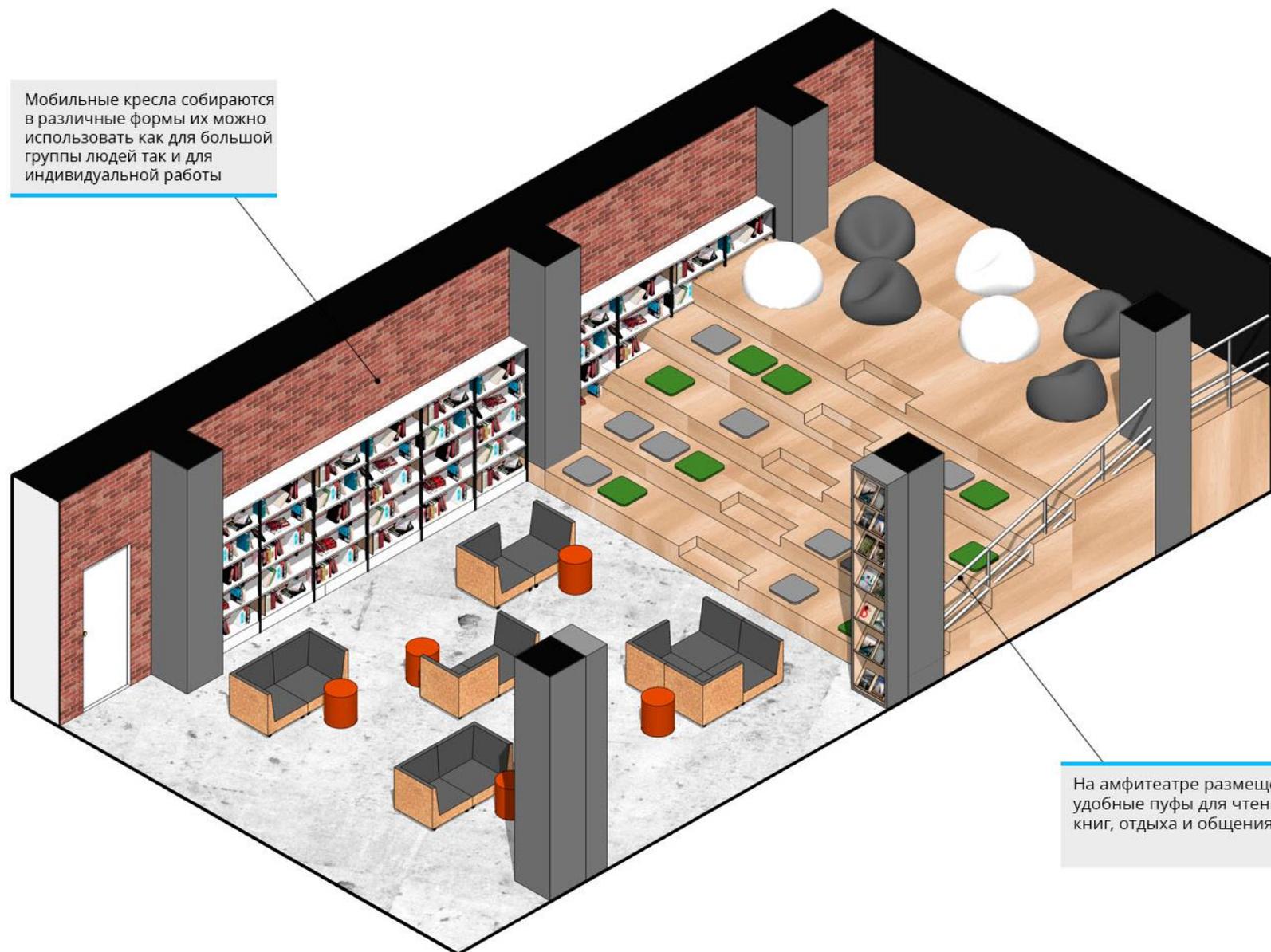
Кафе



Аксонометрия общественной зоны мероприятий и выставок



Мобильные кресла собираются в различные формы их можно использовать как для большой группы людей так и для индивидуальной работы

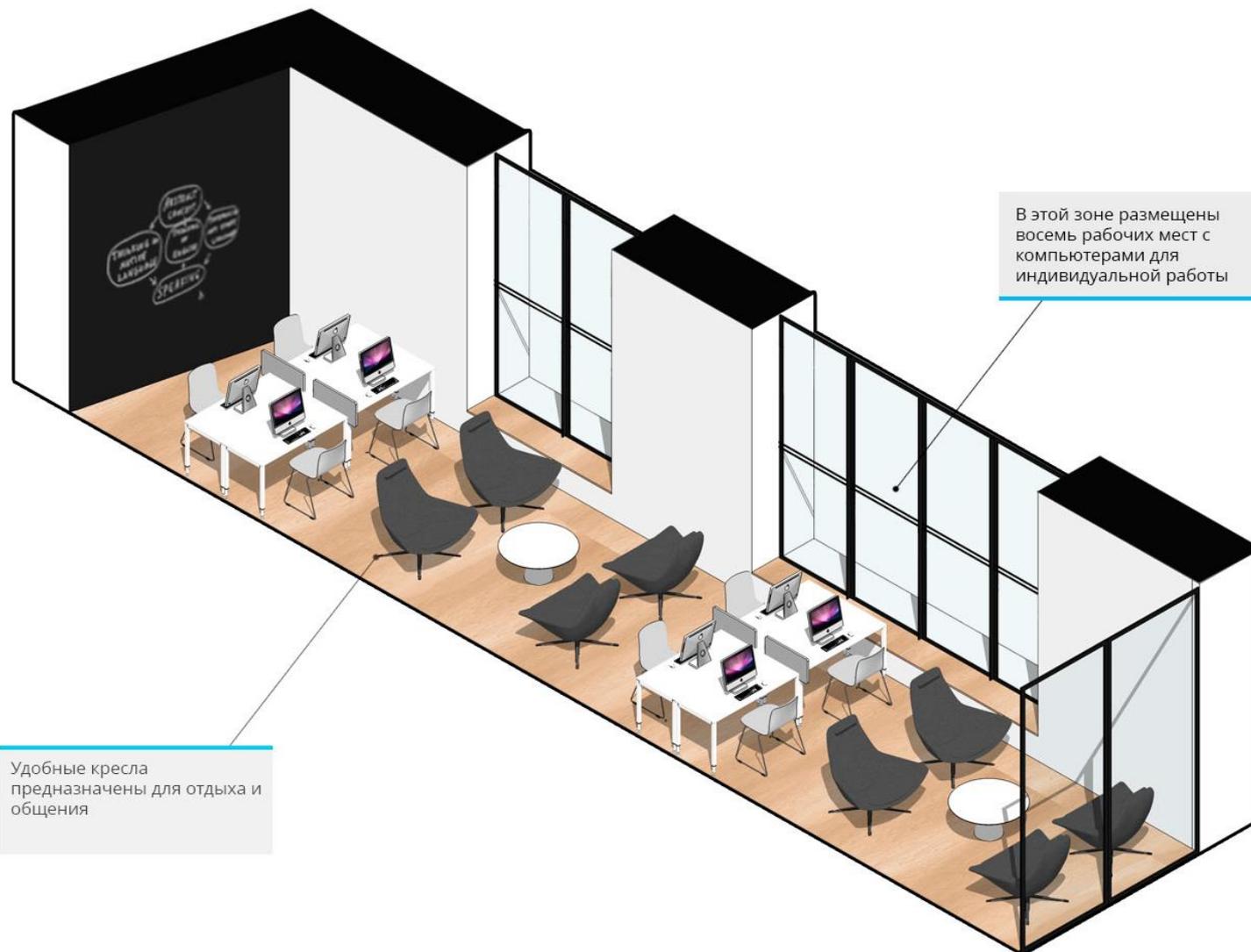


На амфитеатре размещены удобные пуфы для чтения книг, отдыха и общения

Зона для мероприятий и выставок. Зона буккросинга



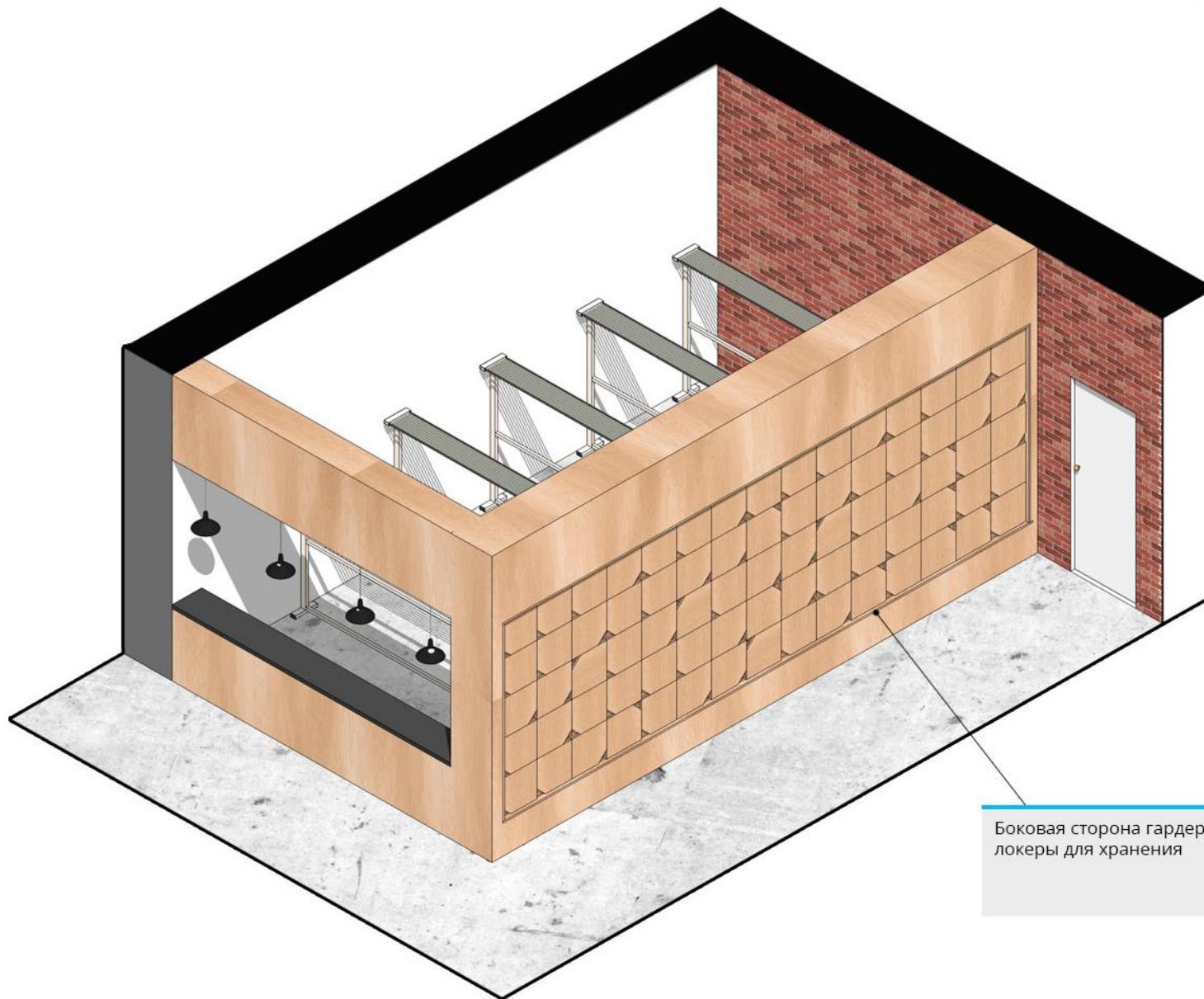
Аксонометрия зоны для работы



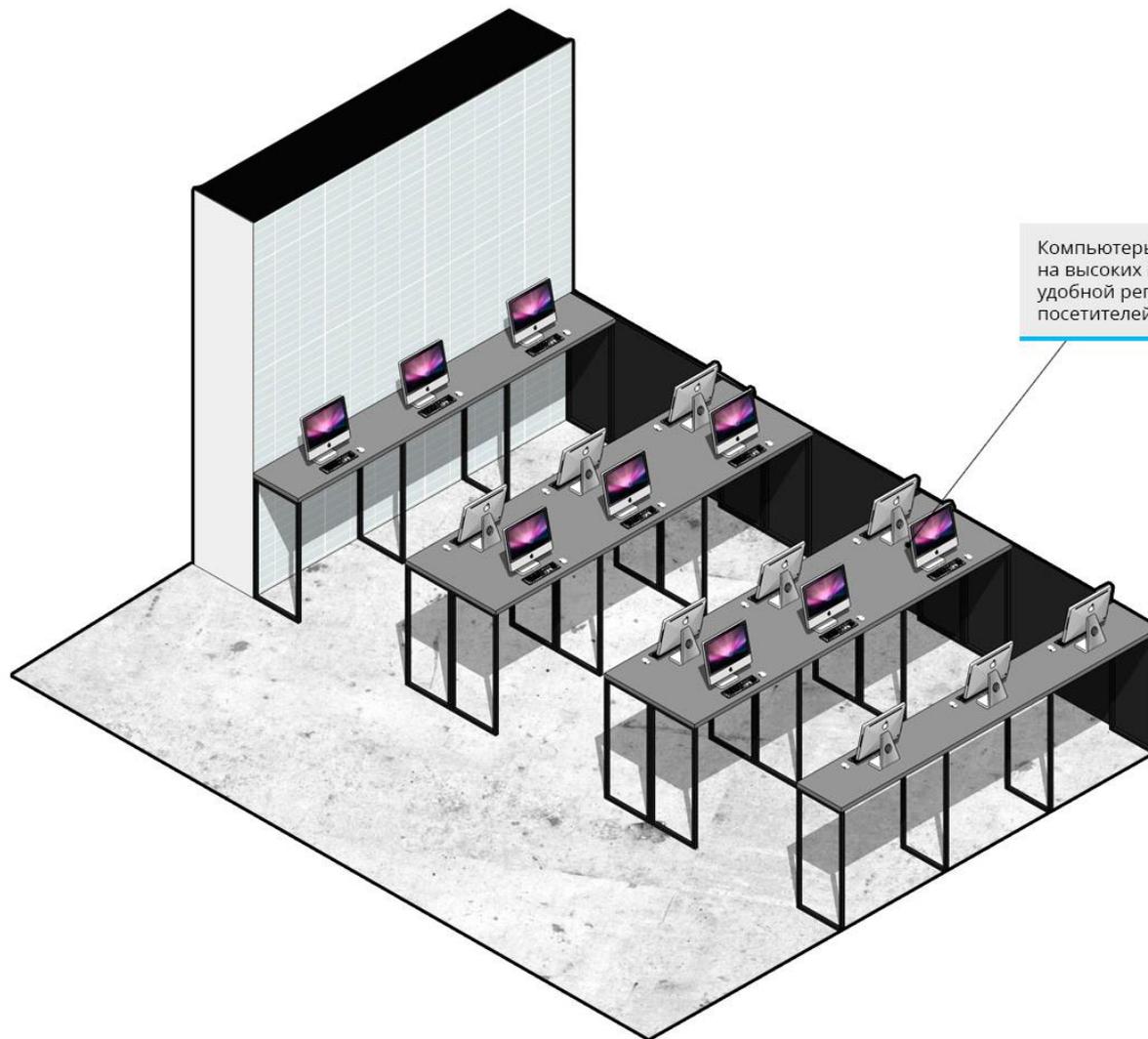
В этой зоне размещены восемь рабочих мест с компьютерами для индивидуальной работы

Удобные кресла предназначены для отдыха и общения

Гардероб



Аксонометрия зоны регистрации



Компьютеры расположены на высоких столах для удобной регистрации посетителей

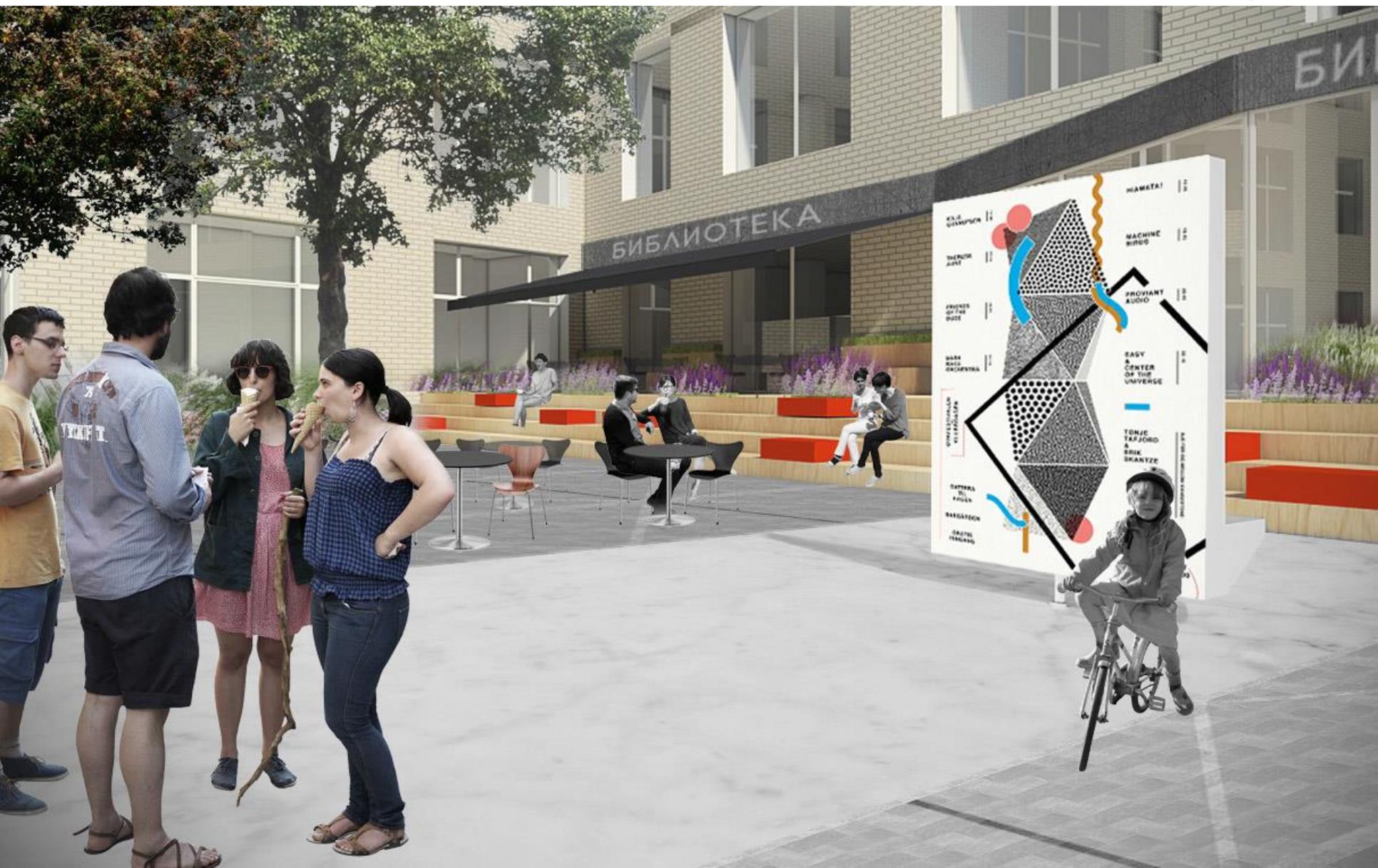
Зона регистрации



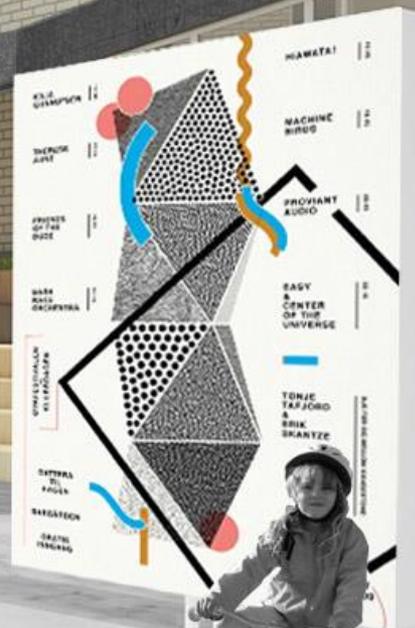
Аксонометрия внутреннего двора



Внутренний дворик



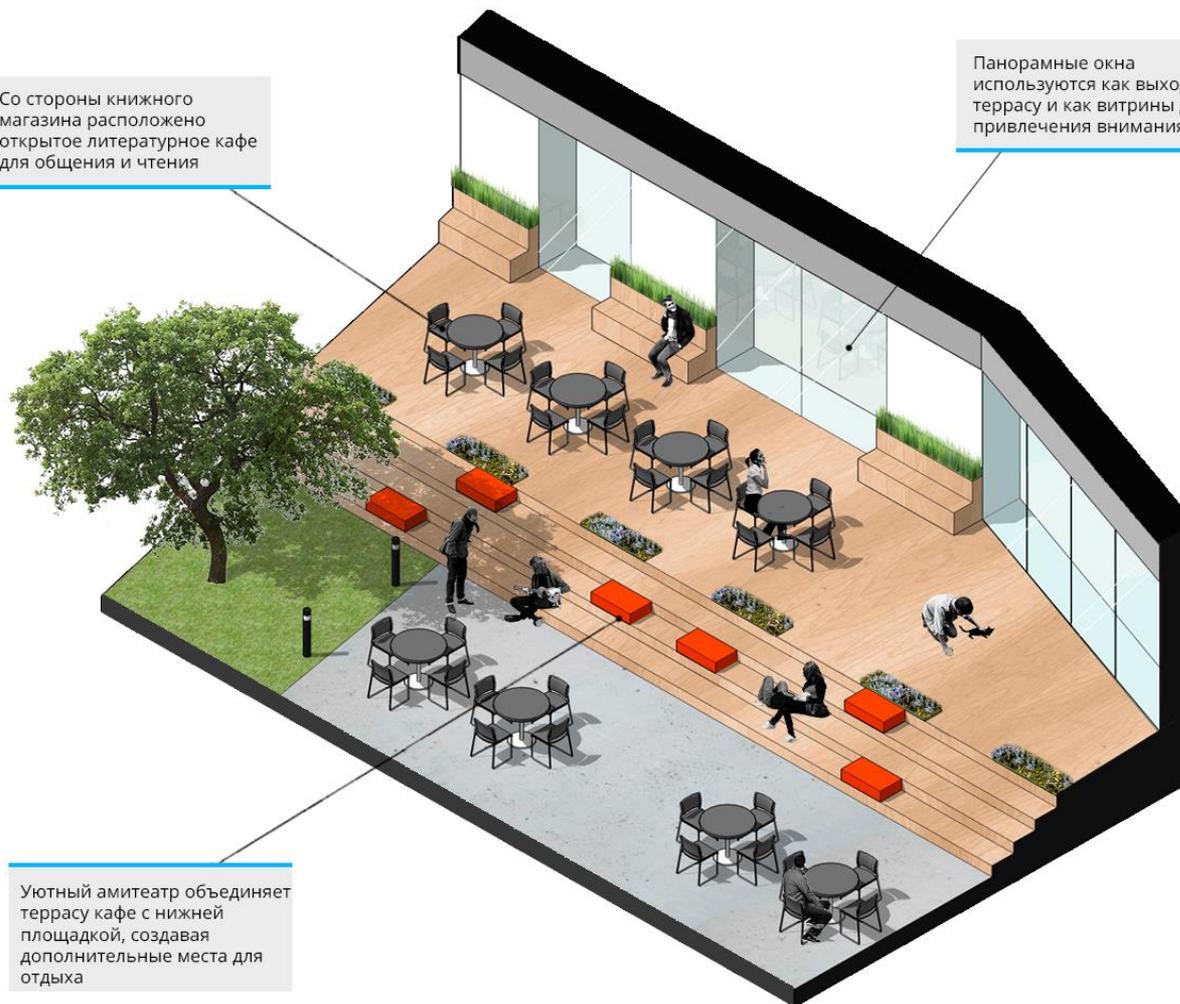
БИБЛИОТЕКА



Аксонометрия зоны открытого кафе на террасе

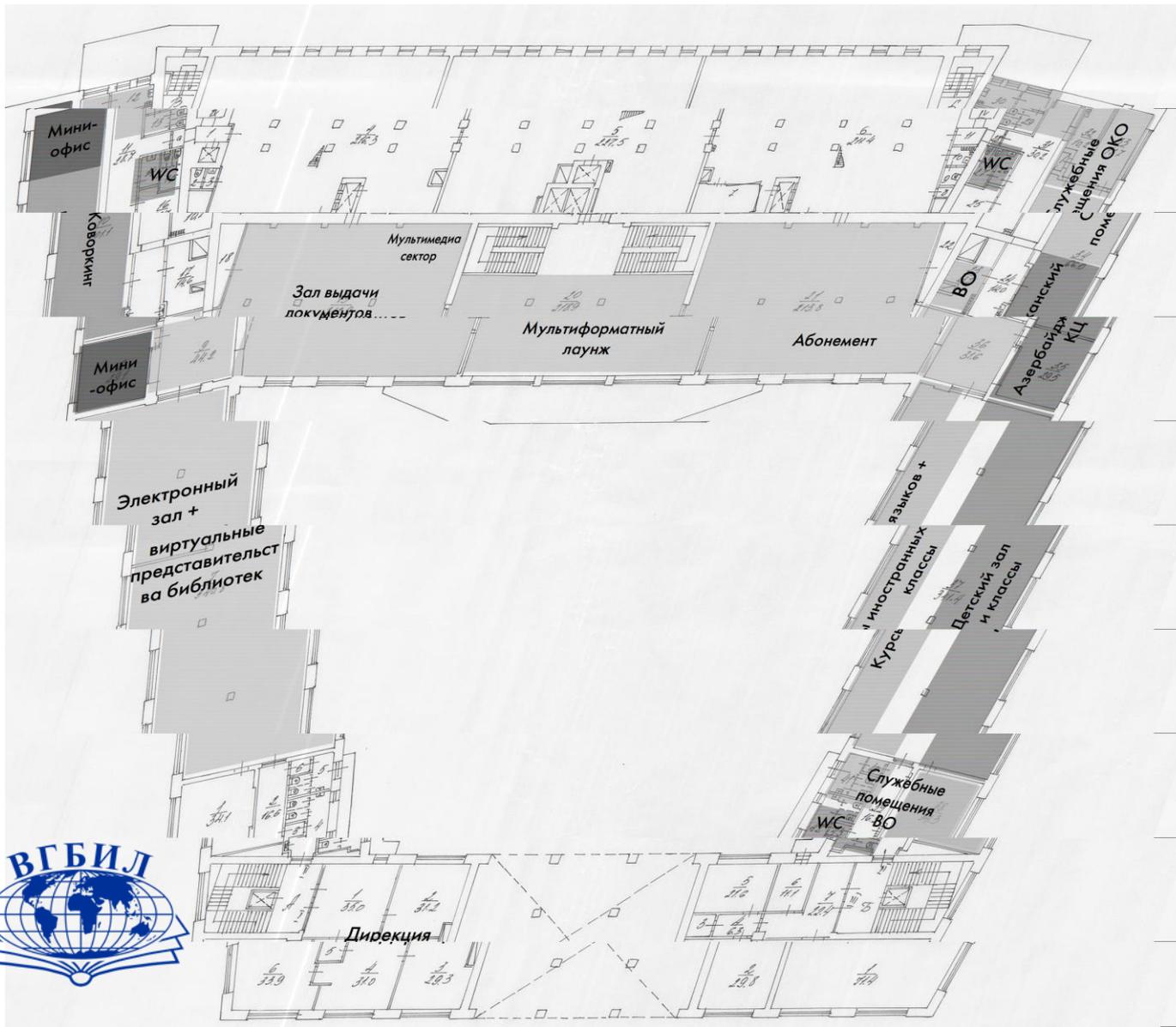
Со стороны книжного магазина расположено открытое литературное кафе для общения и чтения

Панорамные окна используются как выход на террасу и как витрины для привлечения внимания



Уютный амитеатр объединяет террасу кафе с нижней площадкой, создавая дополнительные места для отдыха

2 этаж



▼ Электронный зал и виртуальные представительства зарубежных библиотек

▼ Зал выдачи документов и абонемент

▼ Коворкинг

▼ Пространство для изучения иностранных языков

▼ Детский зал



2 этаж:

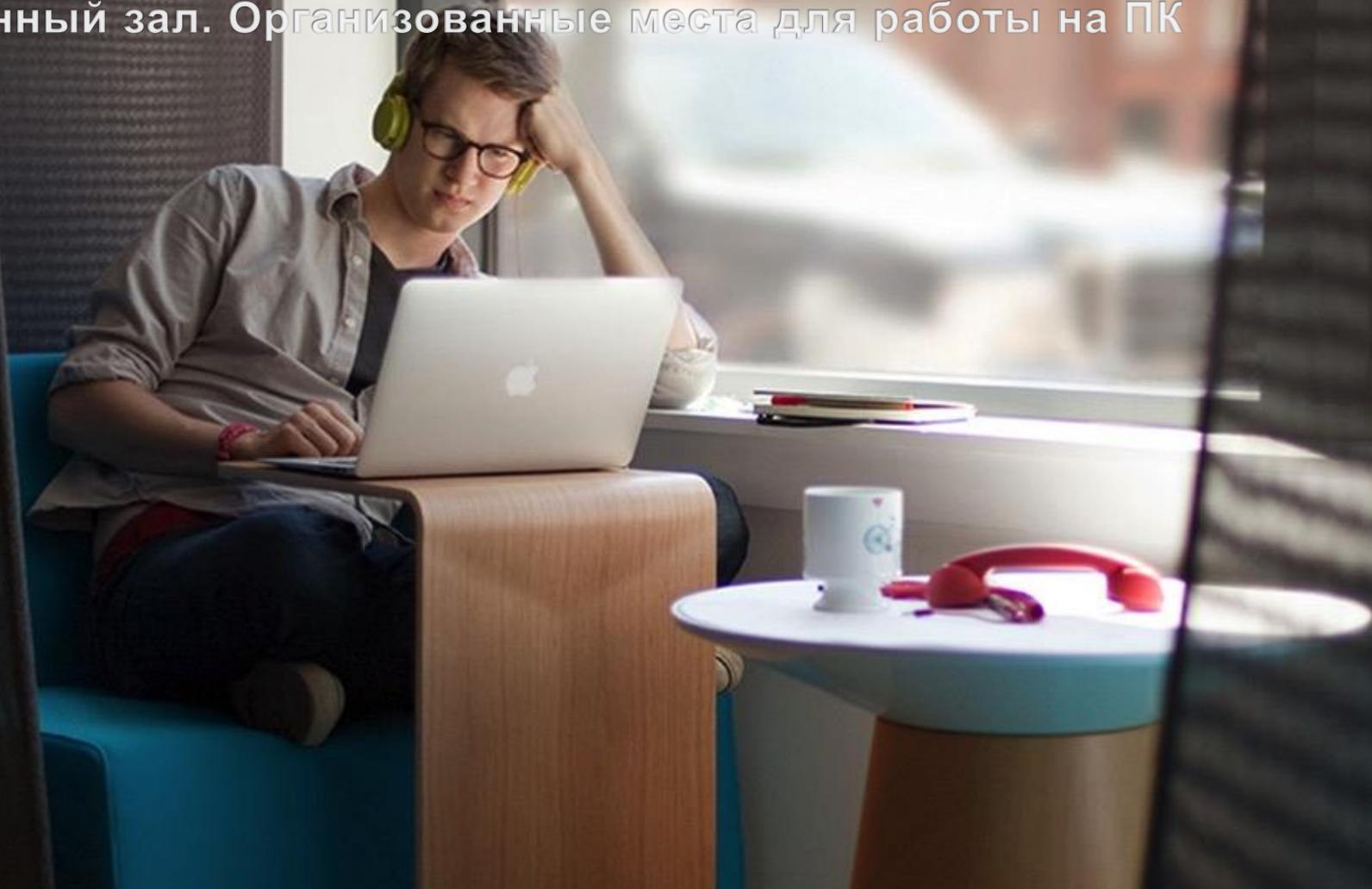
Электронный зал. Стационарные компьютерные места



Основной принцип:
уединение и комфортность работы

2 этаж:

Электронный зал. Организованные места для работы на ПК



Наличие мест для работы на собственных машинах

2 этаж: Коворкинг-пространство.



В зоне должны быть представлены как изолированные рабочие места, так и полуизолированные.

2 этаж:

Коворкинг-пространство.

Индивидуальные



Такие изолированные модули могут быть установлены в любом месте

2 этаж: Коворкинг-пространство.

Вписанные в пространство коворкинг-зоны мини-офисы подходят для проведения интернет-конференций, деловые встречи и переговоров в малых группах. Могут быть доступны по предварительному бронированию.



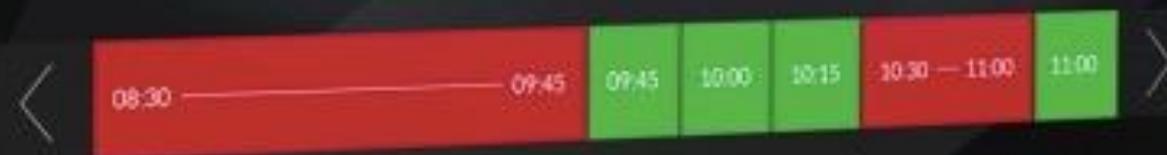
Meeting Room A

08:40

Meeting details

VC presentation 08:30 - 09:45

Host: Alvaro Leitao



Tuesday 18 June



Цифровой способ бронирования переговорных комнат

2 этаж:

Открытый доступ к мультимедиа +
зона выдачи из основного фонда

Зона медиа-пространства
комбинируется стеллажами
с периодикой и
популярными книгами,
мультимедиа-зонами с
наушниками,
разноплановыми
посадочными местами



2 этаж: Открытый доступ к книгам и мультимедиа



Медиатека : стеллажи медиатеки и открытые посадочные места занимают центральное место помещения



Полузакрытое место для просмотра и прослушивания файлов мультимедиа в небольшой группе может стать «изюминкой» места и местом сбора студентов для работы в группах

2 этаж:

Мультиформатный лаунж

- ❖ Места для чтения
- ❖ Мобильные стеллажи с периодикой и книгами
- ❖ Пространство для выставок



2 этаж:

Мультиформатный лаунж



В лаунж зонах могут быть вписаны аналоговые табло с анонсом ближайших выставок и мероприятий

2 этаж: Мультиформатный лаунж



Выставки могут совмещать
аналоговые и цифровые
средства

2 этаж:

Детский зал и классы для изучения иностранных языков



Комнаты обеспечены мобильной мебелью, мультимедиа оборудованием для проведения вебинаров и интернет-трансляций. Что удобно для проведения уроков, мастер-классов, лекций, дискуссий.

2 этаж:

Детский зал и классы для изучения иностранных языков



Благодаря передвижным стульям со встроенными столами пространство может быть трансформировано под любую задачу.

3 этаж:

Читальный зал + международный кластер



Функционально третий этаж делится на две части: читальные залы библиотеки и международный кластер, где разместятся культурные центры.

Уникальная особенность третьего этажа – его полная открытость для посетителей: из центральной части организуется свободный проход в Большой, Мраморный и Парчовый залы.

Мультиформатный лаунж



Читальный зал



Читальный зал с разноформатными местами (например, у окна) и мини-офисами, которые можно забронировать для мастер-классов, частных уроков или интернет-конференций.



Читальный зал



Читальный зал



Мини-офисы можно
забронировать для мастер-
классов, частных уроков или
интернет-конференций.

Зал специализированной литературы



Двухъярусный зал
с литературой в открытом доступе
и местами для работы с компьютером



Зал специализированной литературы

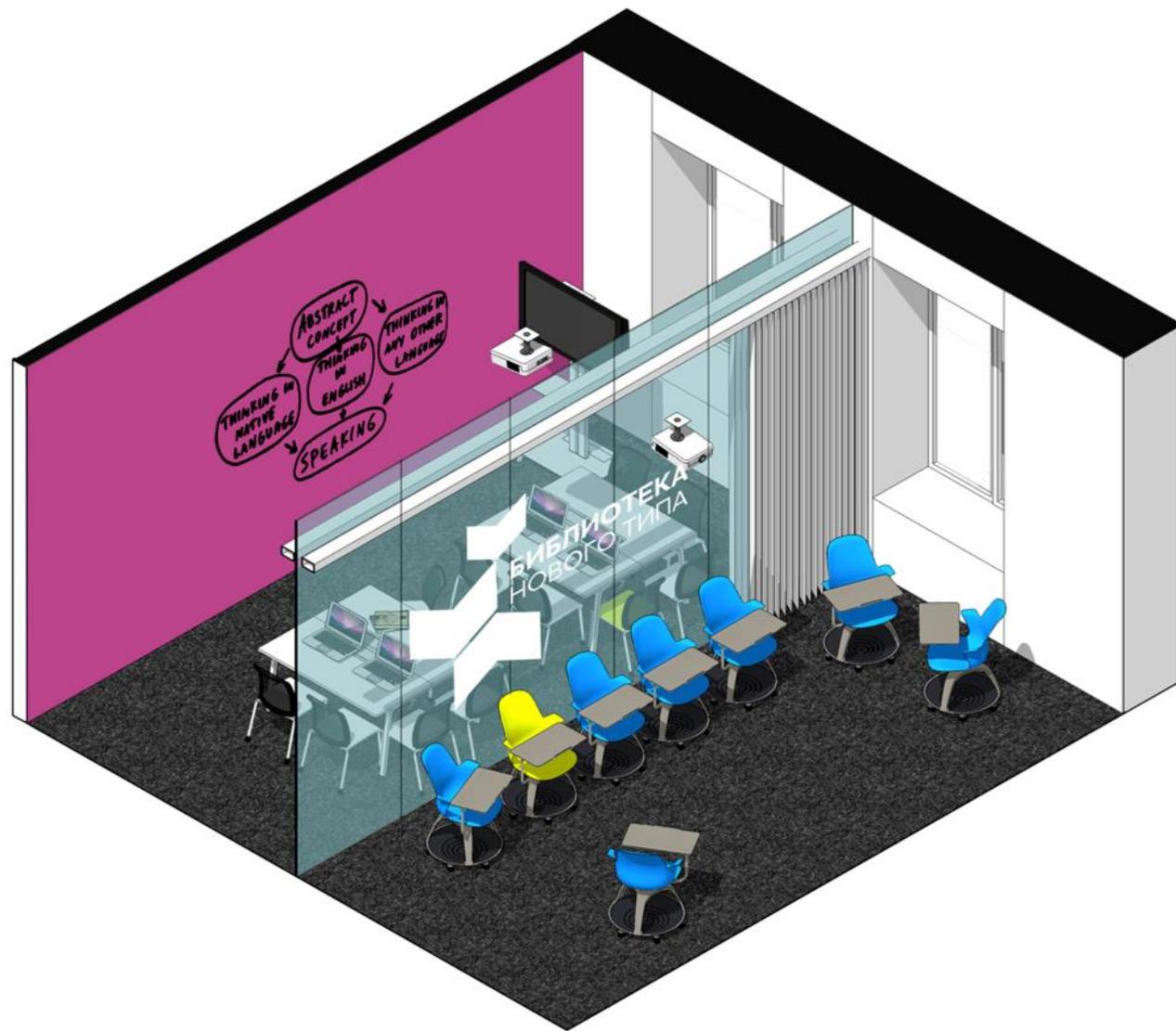
Двухъярусный зал
с литературой
в открытом доступе
и местами для
работы с
компьютером



Помещение свободного назначения

Помещение свободного назначения можно забронировать для проведения лекций, мастер-классов, семинаров.

Помещение находится в международном кластере и может использоваться культурными центрами для своих мероприятий.



3 этаж:

Зал попечительского совета



3 этаж:

Зал попечительского совета



4 этаж:

Арт-холл + международный кластер + сектор коллекций



- Это зона для любителей искусства, истории и творческих людей.
- В секторе коллекций собраны коллекции редких книг и коллекции известных людей.
- На этаже представлены международные центры «восточно-азиатской» и славянской группы.



4 этаж:

Арт-холл



- ▼ Проведение мультимедиа и интерактивных выставок
- ▼ Проведение лекций, открытий фестивалей и т.д.
- ▼ Подборка большеформатных книг по дизайну, искусству
- ▼ Брендированные полуизолированных мультимедиа кабины для представления стран.



4 этаж: Арт-холл



Свободное пространство для дизайнеров и творческих людей с беспрепятственным доступом к книгам по искусству

4 этаж:

Арт-холл. Проведение лекций, творческих мастерских и мастер-классов.



4 этаж:

Арт-холл



Интерактивные выставки

4 этаж:

Международный кластер

- ▼ Основной принцип построения пространства – открытая для прохода насквозь через все центры аллея.
- ▼ Предусматриваются небольшие служебные помещения.
- ▼ Для проведения переговоров и уроков центры могут пользоваться многочисленными классами и переговорными библиотеки, в том числе и помещением свободного назначения на этом же этаже.



4 этаж:

Международный кластер



Центры представлены в открытом виде, посетители знакомятся сразу с несколькими культурами.

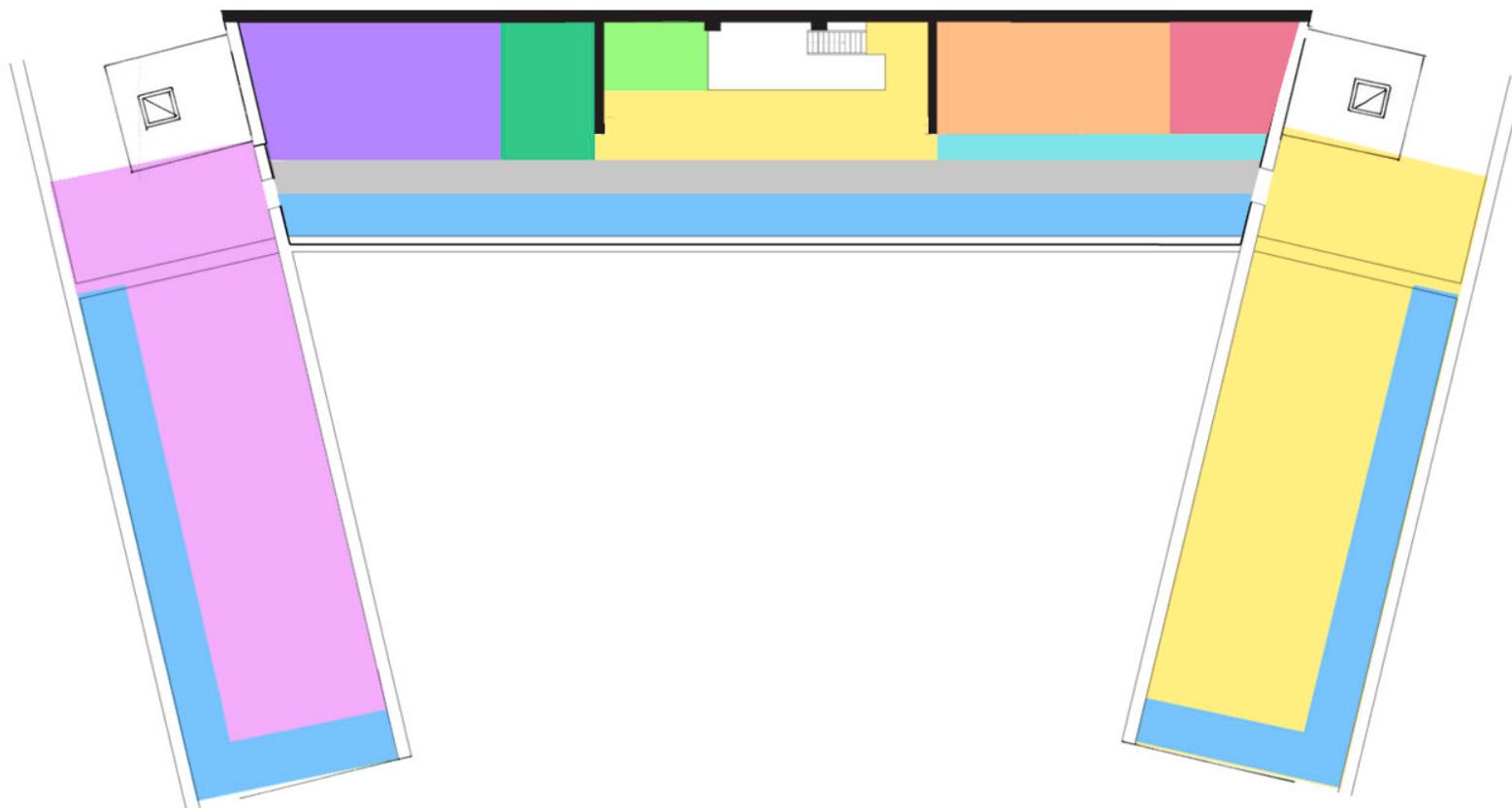
5 этаж:

Литературный клуб и летняя терраса

На 5-м этаже разместится мультиформатное пространство, включающее в себя кафе, читальный зал, место для проведения специальных и протокольных мероприятий с потрясающим видом на Москву.



Литературный клуб



- Зона проведения мероприятий и встреч



- Видовые места



- Кухня



- Зона мягких мест



- Зона выставок



- WC



- Детская зона



- Низкие книжные стеллажи



- Зона отдыха и общения с разноформатными столиками



- Экран



- Сцена

Аксонометрия крытой зоны 5го этажа



<-Входная зона

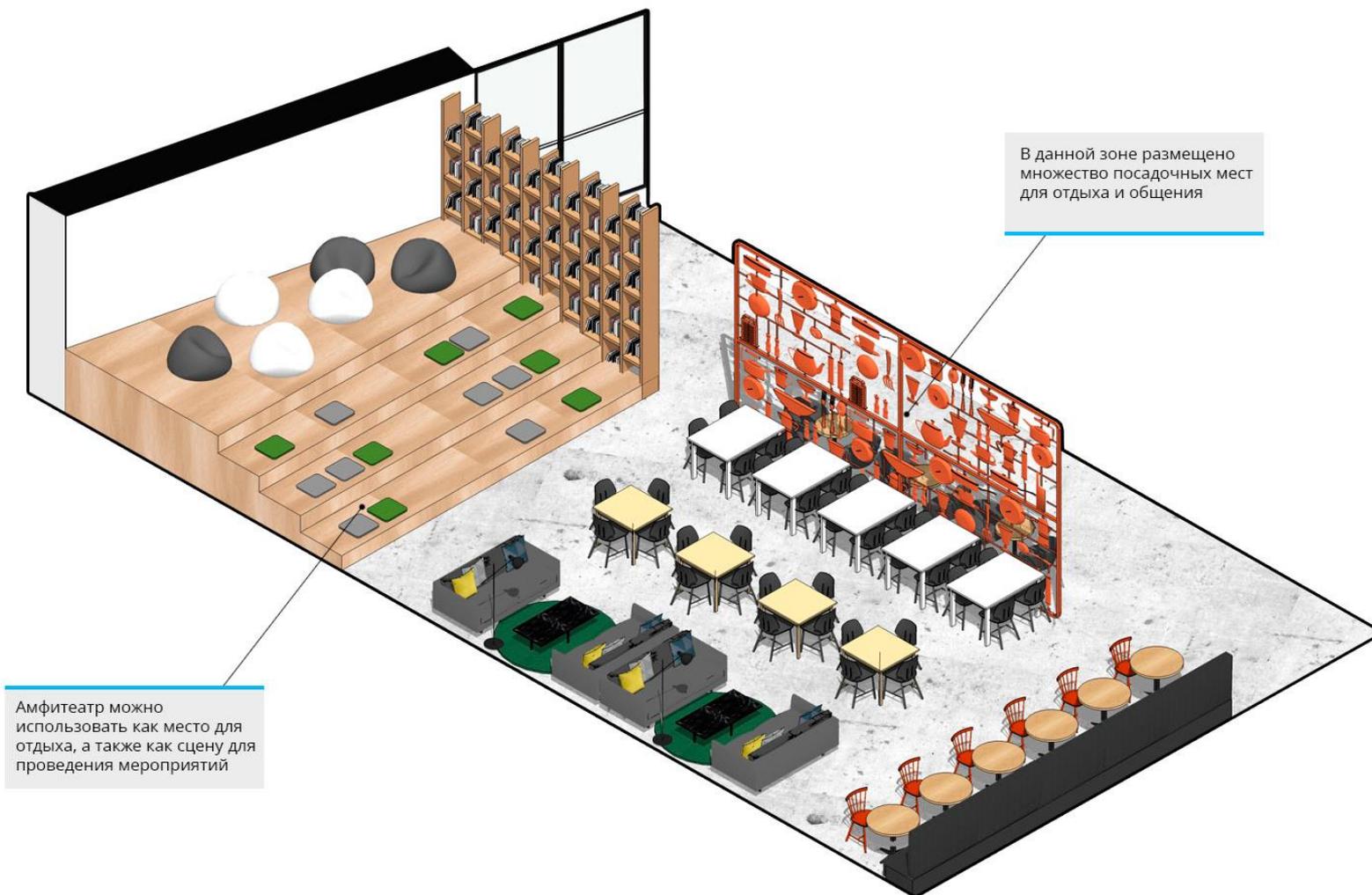
Видовые места->

Зона мероприятий ->

Зона входа



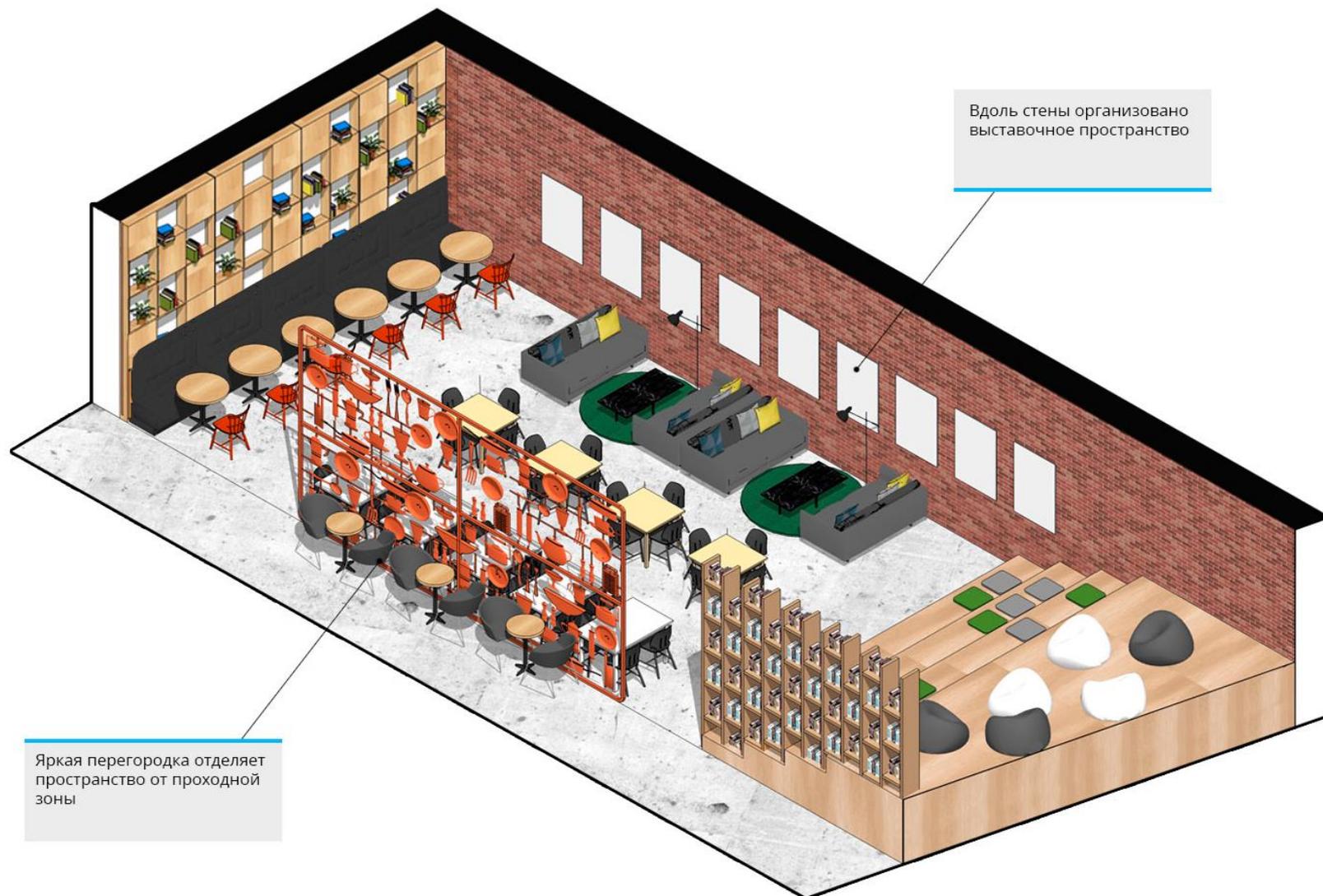
Аксонометрия зоны мероприятий



Амфитеатр можно использовать как место для отдыха, а также как сцену для проведения мероприятий

В данной зоне размещено множество посадочных мест для отдыха и общения

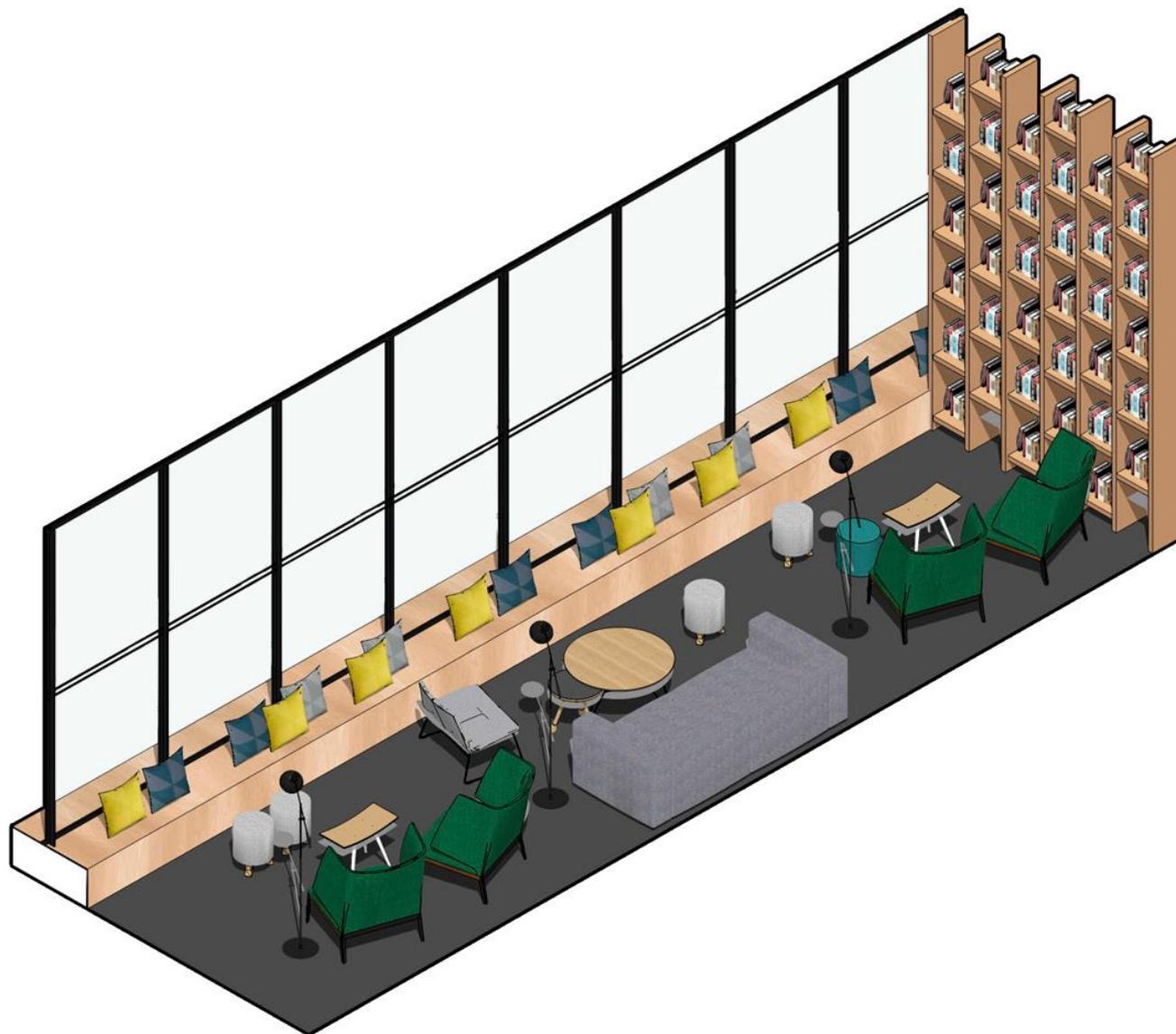
Аксонометрия зоны мероприятий



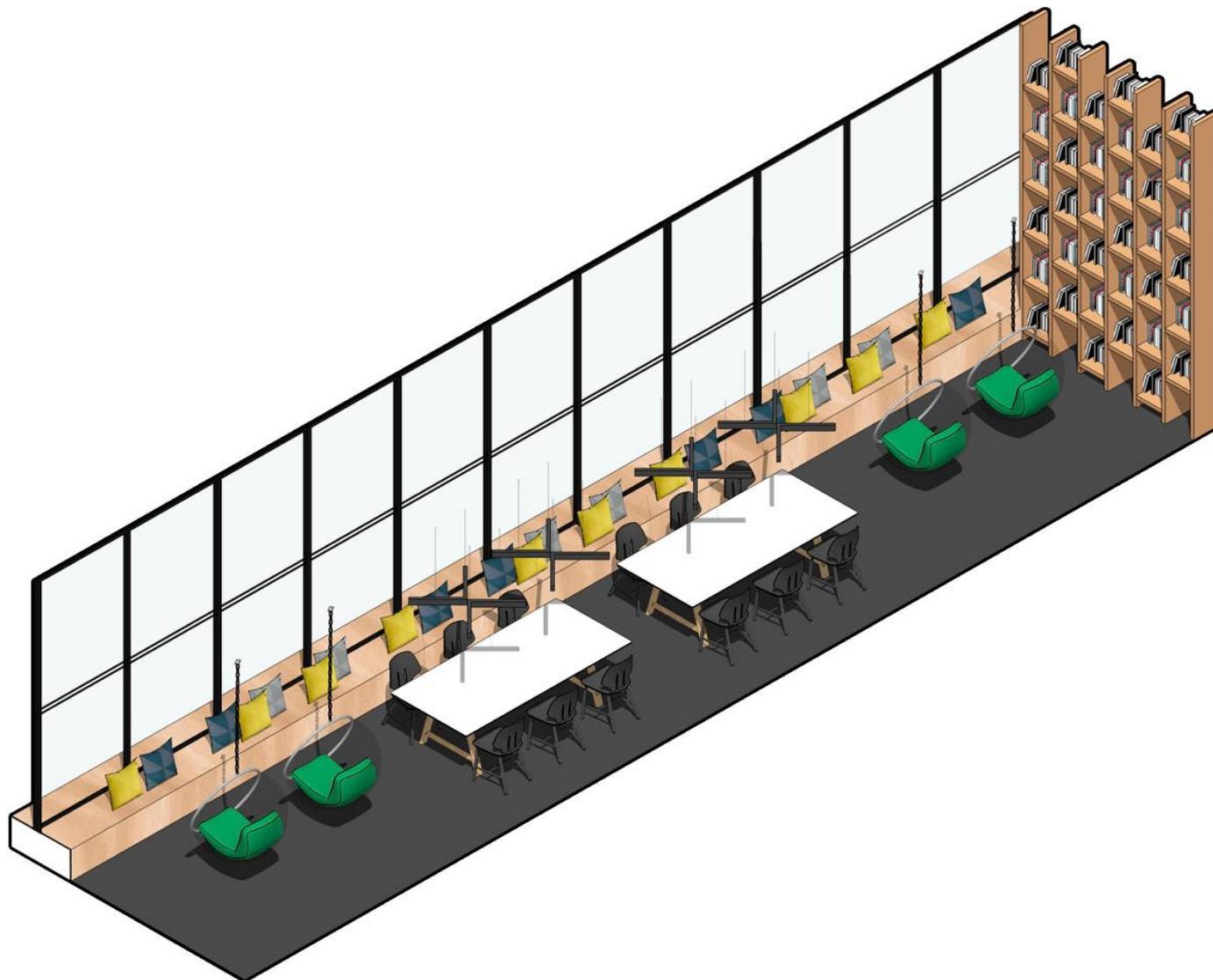
Вдоль стены организовано выставочное пространство

Яркая перегородка отделяет пространство от проходной зоны

Видовые места



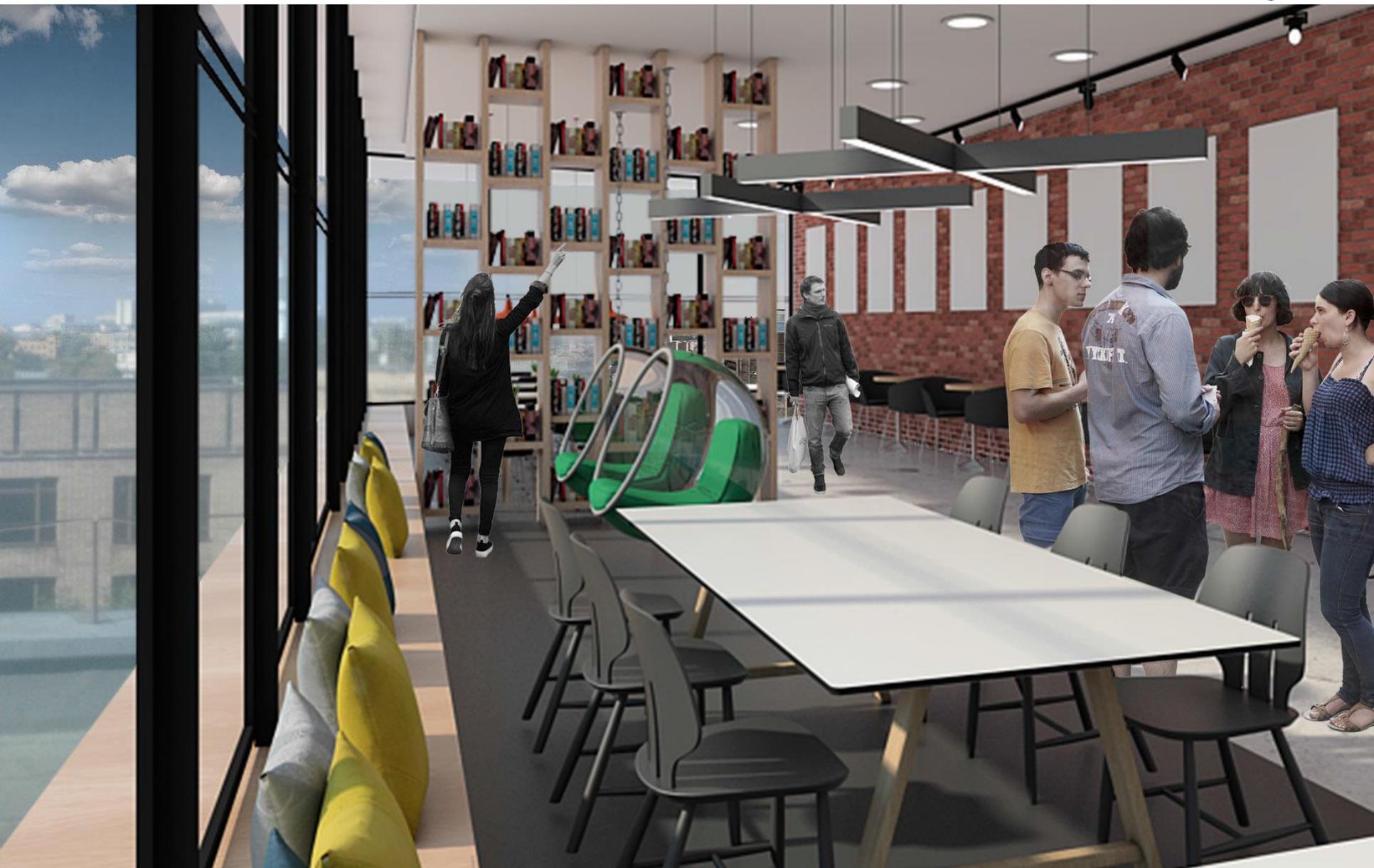
Видовые места



Видовые места



Видовые места



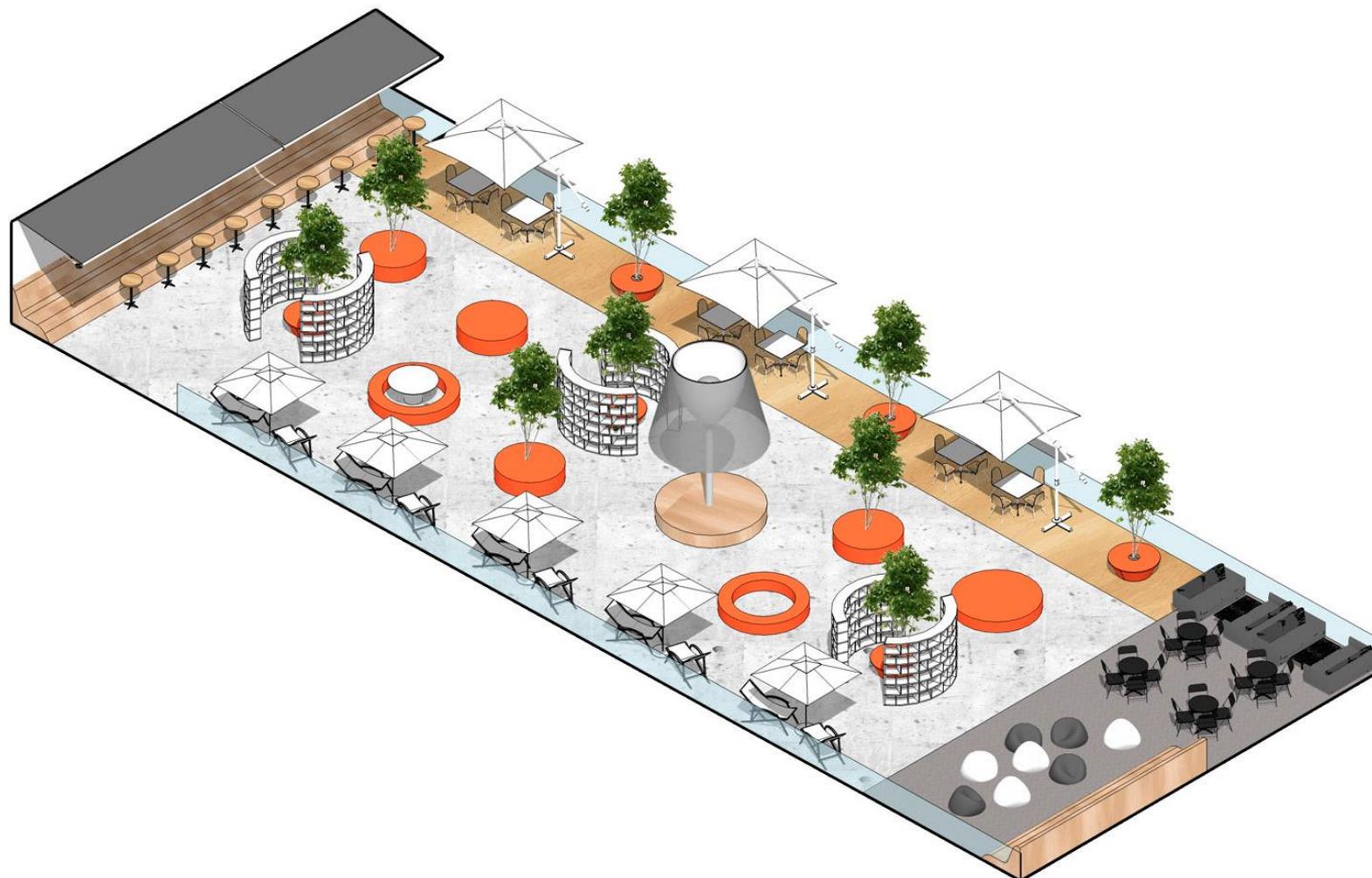
Видовые места



Зона кафе



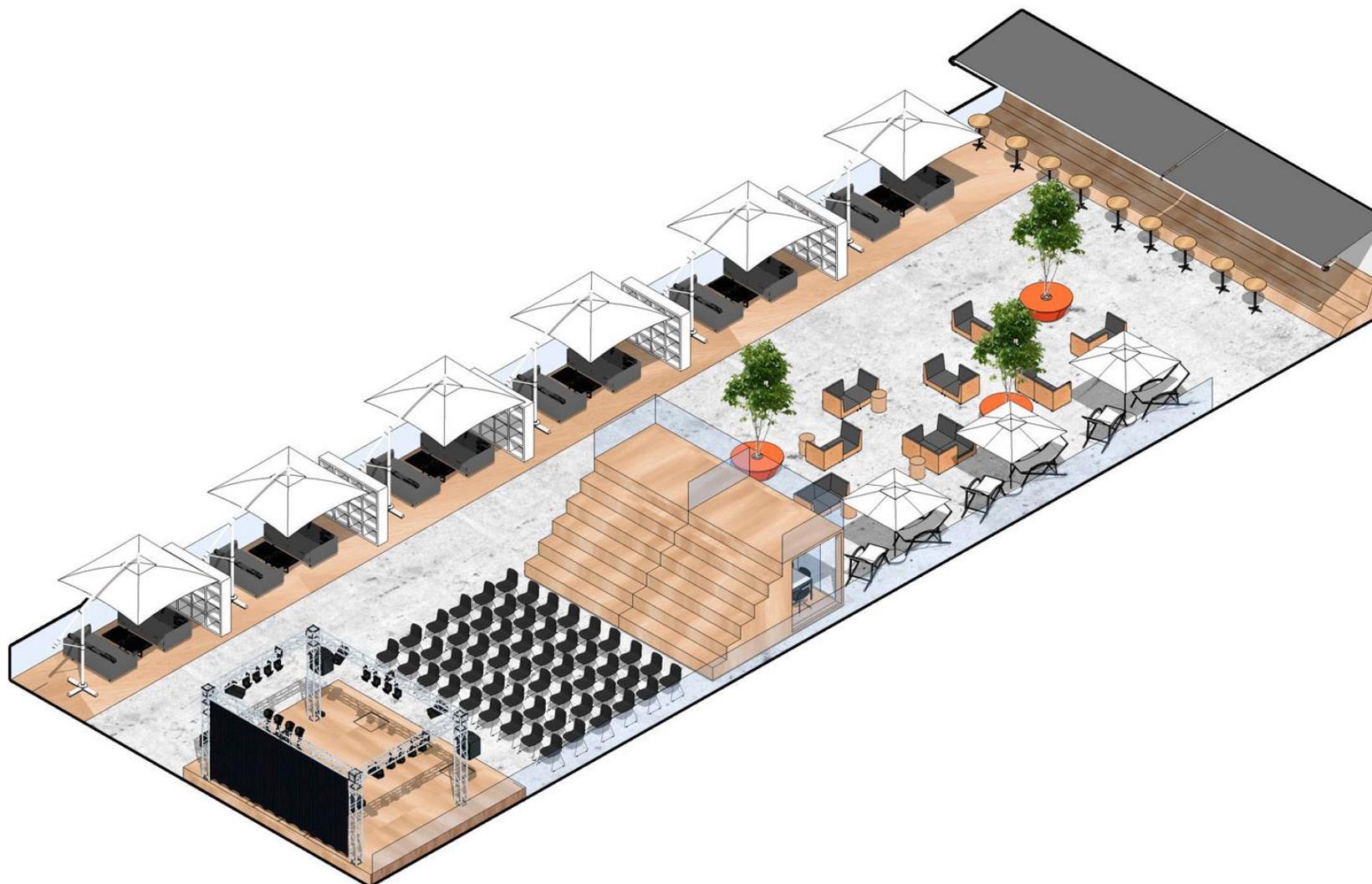
Зона террасы левого крыла



Зона террасы левого крыла



Зона террасы правого крыла

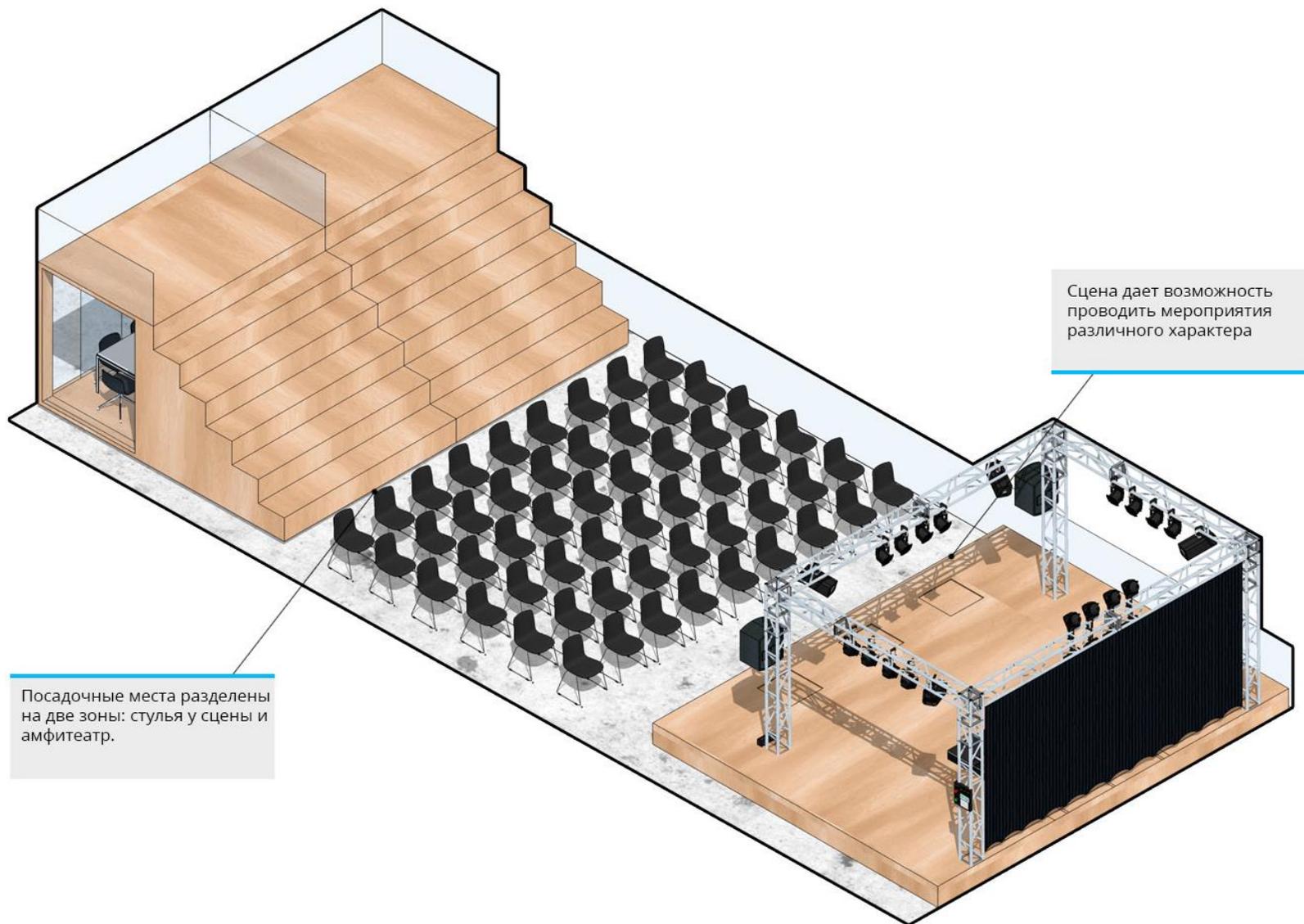


Зона террасы правого крыла



Зона террасы правого крыла

Место для мероприятий



Посадочные места разделены на две зоны: стулья у сцены и амфитеатр.

Сцена дает возможность проводить мероприятия различного характера

Зона террасы правого крыла. Место для мероприятий



Международные культурные центры

Библиотека – хаб международных культурных центров

- Представлены по континентальному (географическому) принципу – Европа, Азия, Америки, Африка и Австралия.
- Составляют одно открытое брендованное пространство.
- Обеспечивают разнообразие получаемой информации и услуг в едином информационном поле.
- Представляют собой различные формы существования кластеров национальных культур в общем пространстве библиотеки – от тематического «уголка» или книжной полки до крупного интерактивного пространства, большой тематической библиотеки.
- Создают комфортное, разнообразное, содержательное, интерактивное, образовательное библиотечное пространство

Международный кластер



Пример оформления центра: книги, периодика, афиши, подборка мультимедиа материалов. (пример для Китая)

Преимущества нахождения центров на территории Библиотеки:

- Обеспечение постоянного потока пользователей.
- Расположение в центре города, транспортная доступность.
- Взаимное обогащение реестра услуг, предоставляемых населению.
- Наличие хорошо оборудованных выставочных площадей и залов для проведения конференций, семинаров, мастер-классов, клубных заседаний.
- Участие в региональных программах Библиотеки, представление своих услуг и продуктов в регионах России.
- Открытость и публичность единого библиотечного пространства для обеспечения самого широкого доступа к информации и культуре представленных стран.

Виртуальные читальные залы библиотек мира как:

- Эксклюзивный ресурс, предоставляемый посетителям Библиотеки и только на территории Библиотеки.
- Интерактивное пространство с ярко выраженным национальным колоритом.
- Инновационный способ представить богатство культур и литератур мира в виртуальном пространстве, доступ к которым предоставляется Библиотекой.
- Эффективный пример международного сотрудничества учреждений культуры и образования разных стран

Библиотека как форум международной культуры

- Проекты по продвижению российской культуры и литературы за рубежом (например, Русские конференции в Моффате).
- Открытие российских культурных представительств в национальных библиотеках мира.
- Двуязычные и многоязычные издания лучших образцов мировой литературы.
- Обеспечение достойного представления российских объединений и учреждений культуры в международных профессиональных организациях (таких, как ИФЛА).
- Представление культуры и литературы регионов России на международном пространстве.

Региональное развитие

Суть проекта:

Региональный партнер:

Организует пространство и оборудования для представительства «Иностранки», выделяет персонал для работы.

«Иностранка»:

Обеспечивает представительство «бумажными», мультимедийными и электронными фондами, организует проведение мероприятий на базе представительства в «живом» и виртуальном формате.

Примеры мероприятий

- Встречи с российскими и зарубежными деятелями литературы, культуры, образования, ведущими специалистами библиотечного дела, другими интересными людьми;
- Художественные и книжно-иллюстративные выставки российских и зарубежных авторов;
- Литературные вечера, демонстрации фильмов.



- Программы для детей и подростков: курсы иностранных языков, мастер-классы, лекции, конкурсы (в сотрудничестве с РГДБ)



Заключение

Суть концепции

- **Сохраняем традиции и основные ценности
Иностранки, бережно относимся к
БИБЛИОТЕКЕ**
- Развиваем пространство
- Совершенствуем электронные услуги
- Развиваем международные культурные центры
- Региональное развитие