

Электронный экземпляр издания как основа взаимодействия

издательств,
агрегаторов
и библиотек

А. Г. Яковлев
директор Агентства электронных изданий
«ИНТЕРМЕДИАТОР»

Что такое электронный экземпляр?

Электронный экземпляр — единичный доступ читателя к файлу (файлам) электронного издания: в каждый момент времени издание может просматривать только один читатель.

- Выступает как полный электронный аналог традиционного (бумажного) издания.
- Противостоит неограниченному по числу читателей доступу.

Способы реализации. Локальный доступ

Локальный доступ — файл (файлы) электронного издания находятся в распоряжении приобретателя (библиотеки или физического лица).

Варианты реализации:

- ограничение одновременного доступа с разных компьютеров локальной сети;
- передача читателю зашифрованного файла (файлов) электронного издания для использования с помощью дешифрующей программы (DRM-защита).

Способы реализации. Удаленный доступ

Удаленный доступ — файл (файлы) электронного издания остаются на удаленном сервере поставщика услуги (издательства или агрегатора).

Реализация:

ограничение одновременного удаленного доступа читателей, которым приобретатель услуги выдал разрешение на доступ.

Преимущества модели электронного экземпляра

- Естественное и логичное ценообразование
- Решение проблемы внешнего доступа к фондам библиотеки
- Расширение возможностей межбиблиотечного абонеента
- Решение проблемы обязательного экземпляра
- Упрощение контроля за распространением
- Гибкое управление лицензированием
- Простота реализации

Естественное и логичное ценообразование

- Цена электронного экземпляра равна отпускной цене бумажной книги или производна от нее.
- Цена никак не зависит от количества потенциальных читателей, как приходится устанавливать в случае неограниченного доступа.
- Чем меньше ожидается читателей у книги, тем меньше библиотека может приобрести электронных экземпляров. При необходимости экземпляры могут докупаться. Всё как в случае с традиционной книгой.

Решение проблемы внешнего доступа к фондам библиотеки

- Нежелательный вариант решения: виртуальные читальные залы. Недостаток: убивает издательский бизнес, поскольку библиотека платит за одну электронную книгу, а дает доступ к ней неограниченному количеству читателей.
- Вариант решения на основе электронного экземпляра: электронный абонемент — книга может выдаваться читателю на ограниченный срок. Вариант подходит всем участникам рынка.

Расширение возможностей межбиблиотечного абонемент

Электронный экземпляр может передаваться в другие библиотеки. Межбиблиотечный абонемент работает аналогично обычному абонементу. В отличие от бумажной книги, передача электронного экземпляра может происходить мгновенно; возврат книги возможен немедленно после завершения использования.

Решение проблемы обязательного экземпляра

Издатели опасаются того, что государственные депозитарии будут использовать обязательные экземпляры по модели неограниченного доступа. Если же государство гарантирует юридически и обеспечивает технически, что переданные в депозитарии электронные издания и электронные копии печатных изданий будут использоваться исключительно по модели электронного экземпляра, то проблема полностью снимается.

Упрощение контроля за распространением

Модель неограниченного доступа не позволяет проконтролировать, какое количество фактических пользователей есть у данной книги. Модель электронного экземпляра позволяет вести точный учет продаж и использования каждого экземпляра. Одновременно решается вопрос контроля за тестовыми доступами: на ознакомление может быть временно передано небольшое число электронных экземпляров.

Гибкое управление лицензированием 1

Каждому электронному экземпляру может соответствовать собственная лицензия с особыми параметрами: разрешением или запретом распечатки, цитирования, чтения на тех или иных устройствах, со своими ограничениями по срокам использования и т.д. В зависимости от типа лицензии может меняться цена. Всё это создает продавцу возможность гибкого управления лицензированием, а покупателю — экономии расходов.

Гибкое управление лицензированием 2



Пользование – правовой статус электронных публикаций

- Хотя издательства обязаны предоставлять обязательный экземпляр, а земельная библиотека обязана обеспечивать архивирование, права пользования часто сильно ограничены, и воспользоваться электронным экземпляром бывает сложнее ☹:
 - Доступ с одного рабочего места в библиотеке, в режиме офлайн
 - Часто доступ возможен только с одного определенного рабочего места, а не с любого компьютера в системе библиотеки, занимаемого в данный момент пользователем
 - Технически это легко реализуемо: «единовременный доступ лишь 1 пользователя»
 - Особенно сложно: пользование цифровыми газетами
 - Проект «Региональное окно»: сбор + архивирование электронной газеты только в национальной библиотеке, читательский доступ в любом в соответствующем регионе – но и здесь: только с определенного ПК в помещении земельной библиотеки

Простота реализации

Переход на модель электронного экземпляра не создает принципиальных технических трудностей по сравнению с неограниченным доступом.

Дополнительно требуется лишь введение управления количеством одновременных доступов к файлу (файлам) электронного издания.

Удобно всем

Таким образом, модель электронного экземпляра удобна и понятна

- авторам,
- издателям,
- агрегаторам,
- конечным продавцам контента,
- библиотекам,
- государственным депозитариям,
- покупателям-физлицам.

Вывод: эта модель является наиболее перспективной для всей отрасли.

Прецеденты использования модели электронного экземпляра

- *Библиотеки:* Центральная научная медицинская библиотека (Москва) — работа по системе электронного абонеента.
- *ЭБС:* «Букап» (Томск) — онлайн-доступ; другие ЭБС — доступ с передачей шифрованного файла (DRM-защита).
- *Другие конечные продавцы:* «Библиотека ЛитРес» — собственная экосистема.
- *Агрегаторы:* «Aggregation» (Лондон-Москва) — платформа для дистрибуции электронных изданий.

Стратегическая задача

Создание единой правовой и технической среды дистрибуции, обмена, проката и предоставления в вечное пользование *электронных экземпляров*, позволяющей успешно взаимодействовать всем игрокам рынка.

Контакты

Яковлев Александр Григорьевич

директор Агентства электронных изданий
«Интермедиатор»

Тел.: (495) 587-74-81

E-mail: AGYakovlev@intermediator.ru

Сайт: www.intermediator.ru