Библиотека и книжный рынок в информационной среде

Ежегодное совещание руководителей центральных и региональных библиотек России

Я. Л. Шрайберг, президент Национальной Библиотечной Ассоциации «Библиотеки будущего», генеральный директор ГПНТБ России, доктор технических наук, профессор

Санкт-Петербург. 15 ноября 2017 г.

«А по-Вашему, что делать со свободой? – Сделать много нельзя. Просто-напросто следует больше читать. Свобода существует затем, чтобы ходить в библиотеку»

Иосиф Бродский,
русский и американский поэт,
Лауреат Нобелевской премии 1987
(1940—1996)
Из интервью газете «Observer»
25 октября 1981 г. Интервью берет
Мариан Гросс

На книжный рынок и, соответственно, на рынок образовательных и библиотечных услуг сильно влияет информационная цифровая среда и, прежде всего, вот уже более 10 лет существует неустанное противостояние печатной и электронной книги.

Электронная книга, вначале напугав книгу бумажную, не стала ее могильщиком. Так, в США в 2014–2015 гг. выручка от продажи книг печатных увеличилась на 22 %

«Продажи печатных книг растут на 4 % в год, а с учетом подорожания – на 7 % в год. Очень приятно видеть, что продажи печатных книг растут и в среде молодежи»

Стив Боум, руководитель исследовательской группы компании Nielsen Book Research, UK

«Радостно видеть, как книги в целом, и печатные книги в частности, по-прежнему остаются привлекательными для молодежи, несмотря на огромное количество развлечений иного рода и других источников информации, соревнующихся за внимание аудитории»

Стив Боум, руководитель исследовательской группы компании Nielsen Book Research, UK

Рост цен на электронные книги опережающими темпами по сравнению с ценами на печатные – тенденция, отмеченная во многих странах.

Технология самиздата (самопубликации), как еще одна разновидность формата электронных книг, выросла за 6 последних лет на 400 % (так, в США уже имеется 700 тыс. названий самоопубликованных новых книг, из них 480 тыс. доступны через Amazon.com).

Стабилизация рынка печатных и электронных книг достигнута при счете 25 – 75% в пользу книг печатных.

В мире нет универсального книжного рынка, а есть рынок, сегментированный по жанрам, географии, пользователям и основным игрокам.

Электронные книги в библиотеках

- продажи электронных книг библиотекам выросли в сравнении с продажей индивидуальным потребителям;
- наблюдается рост выдачи электронного контента по абонементу на 10%;
- знакомство с литературой по абонементу стимулирует продажи. Более 50% американских читателей библиотек покупают книги авторов, с которыми они познакомились в библиотеке – преимущественно печатные.

Аудиокниги

- самый быстрорастущий сегмент книжного рынка;
- только в Северной Америке продажи аудиокниг достигли $1,77 миллиарда;
- количество наименований выросло с 7000 в 2011 году до 35000 в 2015, а спектр вышел далеко за пределы одних бестселлеров (*Данные Ассоциации издателей аудио APA)*

Аудиокниги в библиотеках

- Растет популярность – по данным OverDrive, ведущего поставщика электронных книг в публичные библиотеки США, в 2016 г. количество взятых в библиотеках аудиокниг выросло на 34% по сравнению с 2015 г.;

- 40% читателей библиотек пользуются и электронными, и аудиокнигами.

Серьезный рост происходит не только в области художественной литературы, но также и научной. Доступность электронных книг в библиотеках дает возможность читателям исследовать каталоги издательств и находить и популярные, и нишевые темы

Новый тренд книжного рынка – самопубликация аудиокниг.

Инновации в издании научной и образовательной литературы идут по направлению развития интерактивного компонента и создания кастомизированной учебной литературы, предназначенной для конкретного студента и ориентированной на изучаемые дисциплины, интересы и уровень подготовки студента.

Современная библиотека уже настроилась на всплески и колебания книжного рынка и уверенно формирует свои фонды и коллекции в виде синтеза:

- традиционные печатные фонды;
- электронные книги, в том числе и получение «вечного доступа»;
- полнотекстовые журналы;
- Использование ресурсов других библиотек;
- Ресурсы открытого доступа.

Библиотека уверенно занимает свою нишу и помогает книжному рынку выполнять свою главную миссию – вместе с библиотеками обеспечивать свободный и эффективный доступ человечества к знаниям.

«Нельзя научиться решать свои зачади новыми приемами сегодня, если вчерашний опыт не открыл нам глаза на правильность старых приемов»

В.И. Ленин

НАББ

ГПНТБ
РОССИИ

Спасибо за внимание!

Самых смелых и решительных мы ждем через 5 дней в Суздале, конференции «LIBCOM-2017».